



Antofagasta

Región de **IMPACTO POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Producción y Comercialización de Té de Zanahoria del Valle de Lasana, Provincia de El Loa

Tipo de Iniciativa	: Proyecto
Código de Iniciativa	: PYT-2012-0125
Ejecutor	: Corporación de Desarrollo de la Provincia de El Loa - PROLOA
Empresa/Persona Beneficiaria	: Asociación Indígena Atacameña de Mujeres de Lasana Quillantay
Fecha de Inicio	: 01/06/2013
Fecha de Término	: 14/11/2014
Costo Total	: \$146.851.834

Aporte FIA	: \$106.664.834 (FIC Regional)
Aporte Contraparte	: \$40.187.000
Región de Ejecución	: II
Región de Impacto	: II
Sector	: Agrícola
Subsector	: Hortalizas y tubérculos
Rubro	: Hortalizas de frutos

Año de Adjudicación

2012

Código de Iniciativa
PYT-2012-0125

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Producción y Comercialización de Té de Zanahoria del Valle de Lasana, Provincia de El Loa

Objetivo General

Producir y comercializar té de zanahorias, elaborado por mujeres atacameñas del Valle de Lasana.

Objetivos Específicos

1. Completar un estudio de la viabilidad técnica y económica de la producción de té de zanahoria en el Valle de Lasana.
2. Identificar las propiedades organolépticas y nutricionales del té de zanahoria.
3. Estandarizar el proceso de producción e implementar la planta elaboradora a escala piloto.
4. Desarrollar e implementar estrategia de marketing para el té de zanahoria.
5. Comercializar el té de zanahoria.
6. Capacitar a las beneficiarias en las materias de administración, marketing y de funcionamiento legal, necesarias para manejar el negocio de manera autónoma.

Resumen

El proyecto tiene por objetivo producir y comercializar té de zanahorias, el cual será elaborado por un grupo de mujeres pertenecientes a la etnia atacameña, residentes en el Valle de Lasana, Provincia de El Loa, II Región de Antofagasta.

Para lograr el posicionamiento y comercialización del producto, el proyecto considera la utilización del canal HORECA, introduciendo el producto en hoteles y restaurantes de la región. También se considera la participación en ferias y eventos promocionales tales como Feploa, Ferias de Innovación INDAP y Ferias de la Biodiversidad.

En general, los esfuerzos se orientan a lograr un producto de calidad y que sea competitivo en el corto plazo respecto de su competencia, y que además permita darle valor agregado a la actual producción de zanahorias del Valle de Lasana.