



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN

FOLIO
BASES

046

CÓDIGO
(Uso interno)

SECCIÓN 1 : ANTECEDENTES GENERALES DE LA POSTULACIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A LA CUAL ESTÁ POSTULANDO

IDF World Dairy Summit (Cumbre Mundial de IDF – Federación Internacional de Productos Lácteos) – Evento 41 de acuerdo a Bases Generales e Instructivo

ANTECEDENTES PERSONALES DEL POSTULANTE

- Nombres y Apellidos : Carlos Alejandro Arancibia Birkner

- Lugar o Institución donde trabaja : FEDELECHE F.G.
- Cargo o actividad principal : Gerente General
- Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja : Contrato indefinido
- Dirección : Tenderini 187
- Comuna : Santiago
- Ciudad : Santiago
- Región : Metropolitana
- Fono : 632 9473
- Fax : 633 0684
- E-mail : carancibia@fedeleche.cl



ENTIDAD PATROCINANTE (En caso que corresponda)

- Nombre : FEDELECHE F.G.
- RUT : 75.332.200 - 0
- Dirección : Tenderini 187
- Comuna : Santiago
- Ciudad : Santiago
- Región : Metropolitana
- Fono : 632 9473
- Fax : 633 0684
- E-mail : carancibia@fedeleche.cl
- Web : www.fedeleche.cl

TIPO DE ENTIDAD PATROCINANTE

- Tipo de Entidad : Federación de Productores de Leche

(Señalar si corresponde a una empresa productiva y/o de procesamiento; organización o agrupación de productores pequeños, o medianos a grandes; asociación gremial de productores pequeños, o medianos a grandes; universidad; instituto de investigación, u otra entidad según punto 1.5 de las Bases Generales)

- Institución o Entidad : Pública _____ Privada X

(Marcar con una cruz en el espacio en blanco si la entidad responsable corresponde a una pública o privada)

ANTECEDENTES REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD PATROCINANTE

- Nombres y Apellidos : Ricardo Michaelis Oettinger
- Cargo o actividad que realiza : Presidente
- Entidad patrocinante : Maipú 187 – Ofic.. 43
- Dirección : Valdivia
- Comuna : Valdivia
- Ciudad : Décima
- Región : 63 - 213577
- Fono : 63 - 213549
- Fax : rmichaelis@fedeleche.cl
- E-mail



FECHA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA DE INICIO

(dd/mm/aaaa)

17/11/2004

FECHA DE TÉRMINO

(dd/mm/aaaa)

07/03/2005

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

: \$

3.057.830

FINANCIAMIENTO SOLICITADO A FIA

: \$

2.094.016

68.5

%

SECCIÓN 2 : JUSTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

(Indique el objetivo general y específicos de su participación en la Actividad de Formación para la cual solicita financiamiento, relacionando su trabajo con el evento al cual desea asistir)

Como miembro de la Federación Nacional de Productores de Leche, Fedeleche F.G., es una necesidad estar al día en todos los aspectos relacionados a la producción, comercialización y normativas internacionales vigentes en el sector lácteo.

La Cumbre Mundial de IDF es una de las reuniones mundiales más importantes donde participan delegados de todos los países importantes en la producción y comercialización de leche, por lo que representa un punto de encuentro de gran relevancia.

Además de lo anterior, y de acuerdo al programa tentativo para la cumbre se abordarán temas de gran importancia como la visión de los líderes del sector de distintas empresas internacionales como Arla Foods, Fonterra, Dean Foods y representantes d Australia, India y china, lo que permitirá, sin duda, el tener una visión más completa y amplia de lo que está ocurriendo actualmente en el sector a nivel mundial, además de conocer cuales son las perspectivas para el mediano y largo plazo.

Junto con lo anterior, una parte importante de la Cumbre tratará el tema del marketing de productos lácteos, lo que es de vital relevancia para Chile, ya que Gobierno, Productores e Industrias, están desarrollando desde el año 2001, a través de Promolac, una campaña publicitaria tendiente a incrementar el consumo de leche en el país. Por esto el conocer cuales son las tendencias del marketing de productos lácteos es sumamente importante, sobretodo si consideramos que se abordarán temas como la imagen de los productos lácteos, , innovación en marketing, entre otros.

Otro tema importante que será tratado en la Cumbre es la producción de leche y su relación con el medio ambiente y las distintas alternativas que hoy se están manejando a objeto de hacer la producción láctea más amigable con el medio ambiente en el cual se desarrolla.

También se verán los aspecto que relacionan el consumo de leche y sus efectos benéficos sobre la salud humana, como pueden ser sus propiedades anticancerígenas, como mecanismo para prevenir infecciones, su efecto en el desarrollo de los huesos, además de todos los aspectos relacionados con la seguridad e inocuidad de los alimentos, aspectos que cada día toman más importancia en la toma de decisiones por parte de los consumidores y por lo tanto es necesario estar al día en todos estos antecedentes.

Nota: En esta o en las otras secciones del documento se pueden agregar cuántas hojas el postulante estime necesario. Al final del Formulario se adjuntan hojas en blanco para anexar.

SECCIÓN 3 : RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

(Indique los resultados esperados producto de su participación en la Actividad de Formación para la cual solicita financiamiento, señalando los ámbitos específicos en los cuales aplicará los conocimientos y/o contactos adquiridos, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo)

Como resultado de la participación en la Cumbre se espera poder tomar contacto con los principales representantes del sector lácteo de distintos países, lo que permitirá el intercambio de información permanente en el tiempo, con lo cual Fedeleche podrá realizar en una mejor forma su función de representación de los productores nacionales, conociendo las tendencias futuras del sector lácteo.

Otro resultado importante será el conocer las actuales y futuras tendencias en el marketing de productos lácteos, lo que podrá ser aplicado, con las debidas adaptaciones a la realidad de nuestro país. Con ello se espera poder mejorar las campañas realizadas por Promolac y lograr el objetivo final que es llevar el consumo de leche de los actuales 126 litros por persona al año a los 150 litros por persona al año. Además se tendrá la posibilidad de conocer a las personas que están involucradas en el área del marketing de productos lácteos de forma de mantener un permanente contacto con ellos y de esta forma poder generar un intercambio de opiniones.

En el tema medio ambiental será muy importante los resultados que se oibntengan en cuanto a las actuales legislaciones vigentes en otros países y la tendencia que en ellos se vea. Este tema es de gran importancia, ya que la apuesta del sector lácteo nacional es la exportación y por lo tanto es de gran importancia el conocer la actual situación en este tema, de modo que en caso que sea exigida a nuestros productos podamos responder rápida y efectivamente.

Finalmente, pero no por ello menos importante como resultado de la asistencia a la Cumbre, es el conocimiento que se obtendrá de la relación existente entre el consumo de leche y sus beneficios para la salud, más allá de los beneficios por todos conocidos. En este sentido el disponer de información sobre las nuevas investigaciones que se desarrollan en otros países y las nuevas aplicaciones del consumo de leche, será un excelente complemento a las actividades de marketing emprendidas en Chile, especialmente si consideramos que la toma de decisiones al momento de comprar productos alimenticios está cada día más influenciada por consideraciones de carácter nutricional y de salud.

SECCIÓN 4: ITINERARIO DE TRABAJO

FECHA (Día-mes-año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
17/11/2004	Viaje Stgo. – Melbourne		
22 a 25-11/2004	Asistencia Cumbre IDF		Melbourne
26/11/2004	Viaje Melbourne-Stgo.		

SECCIÓN 5: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

FECHA <i>(Día-mes-año)</i>	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	N° y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
30/01/2005	Publicación información		Página web www.fedeleche.cl	Productores y público general	Material recopilado
30/01/2005	Publicación información		Revista Infoleche	Productores de leche	Material recopilado
20/01/2005	Presentación		Valdivia	Diez, Directores de Fedeleche, productores de leche	Informe
20/01/2005	Envío informe escrito			Ocho, Gerentes Asociaciones Regionales	Informe
Enero 2005	Presentación		A definir	Asociación Exportadores Productos Lácteos	Informe
Enero 2005	Presentación		SNA	Profesores universitarios	Informe
2005	Publicaciones		Revistas relacionadas al sector agropecuario		Artículos



SECCIÓN 6: COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA (EN PESOS)

ÍTEM	COSTO TOTAL	APORTE POSTULANTE	APORTE SOLICITADO A FIA	N° DE COTIZACIÓN (Según Anexo 4)
Pasajes Aéreos Internacionales	1.375.014	0	1.375.014	4
Pasajes Aéreos Nacionales	-	-	-	-
Tasas de Embarque	105.100	0	105.100	4
Seguro de Viaje	49.962	0	49.962	4
Pasajes terrestres internacionales	-	-	-	
Pasajes terrestres nacionales	-	-	-	
Alojamiento	585.144	585.144		1
Viático Alimentación y Movilización	362.880	362.880		
Matrícula o costo de la Actividad de Formación	565.000	0	565.000	
Materiales de trabajos y libros	-	-	-	
Material de Difusión	-	-	-	
Gastos emisión de Garantía	15.000	15.000		
TOTAL	3.057.830	963.024	2.094.806	

6.1. Procedencia de Aporte de Contraparte (En pesos):

ÍTEM	APORTE FIA	APORTE DIRECTO DEL POSTULANTE	APORTE DE LA ENTIDAD PATROCINANTE (Si corresponde)	APORTE OTRA PROCEDENCIA (Especificar)
Pasajes Aéreos Internacionales	1.375.014	0	0	0
Pasajes Aéreos Nacionales	-	-	-	-
Tasas de Embarque	105.100	-	-	-
Seguro de Viaje	49.962	-	-	-
Pasajes terrestres internacionales	-	-	-	-
Pasajes terrestres nacionales	-	-	-	-
Alojamiento		-	585.144	-
Viático Alimentación y Movilización		-	362.880	-
Matrícula o costo de la Actividad de Formación	565.000	-	-	-
Materiales de trabajos y libros	-	-	-	-
Material de Difusión	-	-	-	-
Gastos emisión de Garantía	-	-	15.000	-
TOTAL	2.094.806		963.024	-

6.2. Detalle de Cálculo de Costos (En pesos)

(Cuadro Ejemplo)

ÍTEM DE FINANCIAMIENTO	COSTO UNITARIO	Nº UNIDADES (CANTIDAD)	COSTO TOTAL	Nº COTIZACIÓN RESPECTIVA
Pasajes Aéreos Internacionales	1.375.014	1	1.375.014	4
Pasajes Aéreos Nacionales	-	-	-	
Tasas de Embarque	105.100	1	105.100	4
Seguro de Viaje	49.962	1	49.962	4
Pasajes terrestres internacionales	-	-	-	
Pasajes terrestres nacionales	-	-	-	
Alojamiento	83.592	7	585.144	1
Viático Alimentación y Movilización	51.840	7	362.880	
Matrícula o costo de la Actividad de Formación	565.000	1	565.000	
Materiales de trabajos y libros	-	-	-	
Material de Difusión	-	-	-	
Gastos emisión garantía	15.000	1	15.000	
TOTAL			3.057.830	



SECCIÓN 7 : ANEXOS



ANEXO 1
CURRICULUM VITAE DEL POSTULANTE

CURRICULUM VITAE

I. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : CARLOS ALEJANDRO ARANCIBIA BIRKNER

E-mail : carlosarancibia@hotmail.com
Profesión : Ingeniero Agrónomo

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS

Enseñanza Básica y Media : Colegio Kent School
Estudios Superiores : – Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad
Católica de Chile
– Postgrado en Economía, Universidad de Lérida,
España

III. ANTECEDENTES LABORALES

Abril 2002 a la fecha : **Promotora de Productos Lácteos S.A.**
Gerente General

Empresa formada por los productores de leche y las industrias procesadoras, encargada de implementar y desarrollar la campaña genérica de promoción del consumo de leche a nivel nacional.

Septiembre 2001 a la fecha : **Federación Nacional de Productores de Leche**
F.G.
Gerente General

- Diciembre 1997 – Agosto 2001 : **Sociedad Nacional de Agricultura (SNA),
Gerencia de Desarrollo,
Jefe de Estudios.**
- Estudios sectoriales
 - Análisis políticas sectoriales
 - Proyecciones sectoriales y nacionales
 - Charlas y conferencias
 - Evaluación Acuerdos Comerciales
 - Publicación artículos revista
 - Análisis de rentabilidad cultivos
 - Estudio implementación Bolsa de Productos Agrícolas
 - Evaluación y formulación de proyectos
 - Estudios de mercado
- Febrero 1997 – Diciembre 1997 : **Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)
Unidad de Agroindustria
Analista de Mercados.**
- Formulación Proyectos de Investigación
 - Estudios Sectoriales
- Marzo 1995 – Febrero 1997 : **Olympic Trading Co. S.A.
Jefe de producto.**
- Diseño estrategia de introducción de productos en el mercado nacional
 - Diseño e implementación estrategia comercial
 - Diseño e implementación estrategia de ventas
 - Diseño e implementación estrategia de marketing
 - Confección presupuesto anual
 - Evaluación potenciales nuevos negocios
 - Negociación con nuevos socios/proveedores
 - Visitas a terreno

IV. OTROS

Docencia

1997 Profesor Diplomado Gestión de Marketing, Instituto de Formación Profesional, IFE

1998 Profesor Facultad de Agronomía, Universidad del Mar, Curso Introducción a la Economía

Publicaciones

- Arancibia, Carlos "Análisis del Financiamiento del Sector Agropecuario", trabajo presentado en el Primer Congreso Nacional de Economistas Agrarios, Enero, 1997.
- Arancibia, Carlos "Cadena Agroalimentaria de la Carne Bovina" Documento de Trabajo, Instituto de Investigaciones Agropecuarias. No publicado, 1997.
- Arancibia, Carlos "Consumo de carne de vacuno en el país" Revista Agroeconómico, N° 44, Abril – Mayo, 1998.
- Arancibia, Carlos "Carne Bovina. Cuestionable Red de Comercialización". Revista El Tattersall, N° 150, Julio, 1998.
- Arancibia, Carlos "Sector Vitivinícola: Nuevos y Más Vinos" Revista El Tattersall, N° 153, Octubre 1998.
- Arancibia, Carlos "Evolución Reciente del Comercio Silvoagropecuario Chile – Mercosur" Centro de Estudios Públicos, Serie Documentos de Trabajo N° 289, Diciembre 1998.
- Arancibia, Carlos "Carne: Situación y Evolución del Sector Carne Bovina en Chile" Revista Agroanálisis, N° 5, Marzo 1999.
- Arancibia, Carlos "Carne de Vacuno debe Posicionarse más en el Mercado" Revista Agroanálisis, Mayo 2001.
- Velis, H. & Arancibia, C. "Posibles Efectos de un Acuerdo Comercial entre Chile y Estados Unidos sobre el Sector Agropecuario" Centro de Estudios Públicos, Serie Documentos de Trabajo. En revisión para publicación.

Estudios y Proyectos

- Proyecto "Aumento de Calidad y Variación en Epoca de cosecha en Uva de Mesa por Medio de la Regulación de la Salinidad del Agua de Riego" Fontec Grupo Cachapoal, Rancagua, 1998.
- Proyecto "Embalse de Acumulación de Agua para el Río Aconcagua" Dirección de Obras Hidráulicas, Ministerio de Obras Públicas, 1999.
- Estudio "Comercialización de Productos Hortofrutícolas", para Profo Proyecto de Comercialización Interregional, VII Región, 1999.
- Estudio "Mercado Pecuario Chileno", para Saf-Agrí, México, 2000.
- Proyecto "Tableros y Madera Sólida tratados contra la Termita Subterránea como Elementos para ser Usados en la Construcción" Fontec Masisa, 2000.
- Formulación y evaluación proyecto de inversión planta de compostaje para Compañía Industrial Ace Internacional Ltda., 2000.
- Formulación y evaluación proyecto de inversión estabilizadores de suelo, para Soilrock Chile Ltda, Proyecto Fontec, 2000.
- Estudio "Industria Azucarera Nacional" para Banco de A. Edwards.

Varios

- Viajes profesionales a Argentina, Brasil, Colombia y Nueva Zelandia, México
- Charla sobre la situación de la producción de cereales y leguminosas de grano, Asociación de Productores Agrícolas de Linares, 1998 y 1999.
- Ponencia Seminario "Análisis y Perspectivas del Negocio de la Carne en Chile", Chillán, Abril de 1999.
- Ponencia Seminario "Potencialidades y Perspectivas del Negocio Hortícola en la Región", Los Angeles, Junio de 1999.
- Ponencia Seminario "Situación Actual y Perspectivas de los Mercados de Leche y Carne", Pitrufquén, Noviembre de 1999.
- Ponencia Seminario "Negociaciones Internacionales sobre Agricultura", Buenos Aires, Argentina, Mayo del 2001.



ANEXO 2:
PAUTA DE ANTECEDENTES RESUMIDA DE POSTULANTE



PAUTA DE ANTECEDENTES RESUMIDA

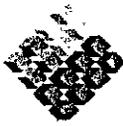
Antecedentes Personales

Nombre Completo	Carlos Alejandro Arancibia Birkner		
Rut			
Número de Pasaporte			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección Particular			
Fono Particular			
Fax Particular			
E-mail	carancibia@fedeleche.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
Banco y Número de cuenta corriente para depósito de fondos correspondientes			
Nombre y Teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Andrea Flores Laclote		

Completar ambas secciones o sólo una de ellas, según corresponda

Actividad Profesional y/o Comercial (Actual)

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece, RUT, tipo de Institución (pública o privada) dirección, fono, fax, e-mail, web, etc.	FEDELECHE F.G. Rut 75.332.200 – 0 Federación Gremial (Privada) Tenderini 187, Santiago – www.fedeleche.cl Fono:6329473 – Fax: 6330684
Cargo	Gerente General
Antigüedad	Desde septiembre 2001
Resumen de las labores y responsabilidades a su cargo	Interacción con productores de todo el país, con otras asociaciones gremiales, y con autoridades de gobierno. – Preparación informes técnicos – Representación Fedeleche en eventos internacionales y nacionales, etc.
Otros antecedentes de interés	



ANEXO 3
CARTA COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN Y
APORTES DEL POSTULANTE

CARTA COMPROMISO

En Santiago, a 12 de Abril de 2004, vengo a manifestar mediante la presente mi compromiso de participar en el marco del Programa de Formación para la Innovación Agraria, Convocatoria Especial 2004, en la actividad individualizada, de acuerdo a las Bases Generales e Instructivo, como Evento 41, IDF World Dairy Summit (Cumbre Mundial de IDF – Federación Internacional de Productos Lácteos), a realizarse entre el 22 y 26 de Noviembre de 2004 en Melbourne, Australia.

Carlos Alejandro Arancibia Birkner



ANEXO 4 **COTIZACIONES**

Carlos Arancibia

De: "intour" <intour@tie.cl>
Para: <carancibia@fedeleche.cl>
Enviado: Jueves, 15 de Abril de 2004 10:20 a.m.
Asunto: COTIZACION HOTELES EN MELBOURNE

COTIZACION 1
HOTELES

HOLIDAY INN MELBOURNE
DIRECCION: 1 5 SPENCER STREET
MELBOURNE 3005
FONO: 61396482777
FAX: 61396295624

*VALOR POR NOCHE POR HABITACION DESDE: 188.00 DOLARES AUSTRALIANOS

CARLTON CREST HOTEL MELBOURNE
DIRECCION: 85 QUEENS ROAD
MELBOURNE VICTORIA
FONO: 613-9529-4300
FAX: 613-9510-5795

*VALOR POR NOCHE POR HABITACION DESDE: 188.00 DOLARES AUSTRALIANOS

*NOTA: SON VALORES Y DISPONIBILIDAD AL DIA DE HOY, ESTOS PUEDEN
VARIAR AL MOMENTO DE SOLICITAR LA RESERVA

ATTE
MACARENA

15/04/04

Carlos Arancibia

De: "intour" <intour@tie.cl>
Para: <carancibia@fedeleche.cl>
Enviado: Jueves, 15 de Abril de 2004 10:33 a.m.
Asunto: COTIZACION PASAJE AEREO DESDE SANTIAGO

COTIZACION 4

PASAJE AEREO:
SANTIAGO/AUCKLAND/MELBOURNE/AUCKLAND/SANTIAGO

ITINERARIO

17/NOV LAN CHILE#801	SANTIAGO SALE: 23:25	/	AUCKLAND LLEGA: 04:25+2 (19/NOV)
19/NOV QANTAS#34	AUCKLAND SALE: 06:00	/	MELBOURNE LLEGA: 07:55
26/NOV QANTAS#33	MELBOURNE SALE: 09:20	/	AUCKLAND LLEGA: 14:45
26/NOV LAN CHILE#800	AUCKLAND SALE: 17:25	/	SANTIAGO LLEGA: 12:45

*TARIFA AEREA DESDE: US\$1.979.-
 MAS IMPUESTOS US\$81.- MAS IMPUESTOS DE SEGURIDAD US\$10.-

RESTRICCIONES: - RESERVA MINIMO 5 DIAS ANTES DE LA SALIDA Y EMISION 72 HRS DESPUES DE HECHA LA RESERVA
 - ESTADIA MINIMA 7 DIAS
 - CAMBIOS DE FECHA CON MULTA DE US\$100.-
 RESPETANDO DISPONIBILIDAD DE VUELOS Y RESTRICCIONES DE TARIFAS.

TARIFAS SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO Y A CONFIRMACION AL MOMENTO DE SOLICITAR LA RESERVA

ANEXO 5
**CARTAS DE COMPROMISO DE APORTES DE LA ENTIDAD
PATROCINANTE O DE TERCEROS**



CARTA COMPROMISO

En Santiago a 12 de Abril de 2003, la Federación Nacional de Productores de Leche F.G. FEDELECHE, representada por Don Ricardo Michaelis Oettinger cédula de identidad con domicilio en Tenderini 187 de la comuna de Santiago, viene manifestar mediante la presente su compromiso de participar en el marco del Programa de Formación para la Innovación Agraria, Convocatoria Especial 2004, en la actividad individualizada, de acuerdo a las Bases Generales e Instructivo, como Evento 41, IDF World Dairy Summit (Cumbre Mundial de IDF – Federación Internacional de Productos Lácteos), a realizarse entre el 22 y 26 de Noviembre de 2004 en Melbourne, Australia.

FEDELECHE F.G. compromete el aporte de fondos correspondiente para apoyar la participación del señor Carlos Alejandro Arancibia Birkner Cédula de identidad en la mencionada Actividad.



Ricardo Michaelis Oettinger
Presidente
FEDELECHE F.G.

TUESDAY 23RD NOVEMBER 2004

Time	CONCURRENT SESSIONS	
9.00-10.30	DAIRY LEADERS FORUM (1) <ul style="list-style-type: none">• Aria• Fonterra• Dean Foods	DAIRY AND HEART HEALTH <ul style="list-style-type: none">• Dairy and coronary heart disease – a review of the epidemiological evidence• Are low-fat diets good for everyone? Effects of dietary intake on LDL subclass phenotype and risk of coronary artery disease
10.30-11.00	MORNING TEA	
	DAIRY LEADERS FORUM <ul style="list-style-type: none">• Australia• India• China• Panel Discussion	DAIRY AND HEART HEALTH <ul style="list-style-type: none">• Women's nutrition, dairy and the early origins of cardiovascular disease• The PREMIER study – effects of the DASH diet on high blood pressure and insulin resistance
12.30-2.00	LUNCH	
2.00-3.30	DAIRY LEADERS FORUM Walter Kolff, Rabobank Dairy Policies and Economics	DAIRY AND HEART HEALTH <ul style="list-style-type: none">• Riboflavin, other dairy B vitamins and cardiovascular disease• Calcium intake, body composition and lipoprotein-lipid concentrations in adults
3.30-4.00	AFTERNOON TEA	
4.00-5.30	DAIRY POLICIES AND ECONOMICS	DAIRY AND HEART HEALTH <ul style="list-style-type: none">• Dairy's role in moderating body fat in children• Dairy protein, appetite, satiety and weight loss
5.30	CONFERENCE SESSION	

WEDNESDAY 24TH NOVEMBER 2004

Time	CONCURRENT SESSIONS			
9.00-10.30	FOOD SAFETY (4) <ul style="list-style-type: none"> • What is food safety in the dairy industry 	DAIRY MARKETING (3) <ul style="list-style-type: none"> • Dairy Image 	DAIRY FAT – EMERGING BENEFITS <ul style="list-style-type: none"> • Anti-cancer properties of sphingolipids • Dairy fat and the omega 3/omega 6 ratio 	SUSTAINABLE CLEANING SYSTEMS (5) <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the Environmental Impact of cleaning systems – Environmental impact of current and new cleaning chemicals – Engineering of closed, minimal environmental impact CIP systems – Changes from new separation technologies
10.30-11.00	MORNING TEA			
11.00-12.30	FOOD SAFETY <ul style="list-style-type: none"> • Traceability – What is it? – Technological improvements for future application 	DAIRY MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Marketing metrics 	DAIRY FAT – EMERGING BENEFITS <ul style="list-style-type: none"> • Anti-infection properties of dairy fat and calcium • Dairy fat and asthma and allergy prevention 	SUSTAINABLE CLEANING SYSTEMS <ul style="list-style-type: none"> • Reducing the need for cleaning <ul style="list-style-type: none"> – Development in temporary and permanent surface treatments to reduce fouling – Changes in operating procedures to reduce fouling – Changes in design of individual equipment items and overall processes to reduce fouling.
12.30-2.00	LUNCH			
2.00-3.30	FOOD SAFETY <ul style="list-style-type: none"> • Traceability (Cont) – Application in the dairy industry 	DAIRY MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Innovation 	UTRECHT PRIZE LECTURE DAIRY PROTEIN – EMERGING BENEFITS <ul style="list-style-type: none"> • Dairy protein and muscle strength – applications for fall prevention • Dairy protein and bone health 	SUSTAINABLE CLEANING SYSTEMS <ul style="list-style-type: none"> • Developments in cleaning chemicals <ul style="list-style-type: none"> – Developments in chemical cleaning agents with reduces environmental impact – Developments in new cleaning agents targeting specific process equipment such as membrane systems
3.30-4.00	AFTERNOON TEA			

4.00-5.30	FOOD SAFETY <ul style="list-style-type: none"> • Sustainability 		DAIRY PROTEIN – EMERGING BENEFITS <ul style="list-style-type: none"> • Lactoferrin and bone • Milk protein, selenocysteine and cancer prevention 	SUSTAINABLE CLEANING SYSTEMS <ul style="list-style-type: none"> • Developments in CIP technology <ul style="list-style-type: none"> – Application of novel technologies for enhanced effectiveness of CIP systems – Development in sensors and the monitoring and control of CIP systems – Developments and experience with membrane based chemical reuse and recycling systems
5.30	END			

THURSDAY 25TH NOVEMBER 2004

Time	CONCURRENT SESSIONS	
9.00-10.30	FOOD SAFETY (cont) <ul style="list-style-type: none"> • Sustainability (Cont) • Systems that deliver 	FARMING SYSTEMS IN THE FUTURE (6) <ul style="list-style-type: none"> - Farming in the future: setting the boundaries - A view point from overseas
10.30-11.00	MORNING TEA	
	FOOD SAFETY <ul style="list-style-type: none"> • Systems that deliver (Cont) 	SOIL, WATER and PASTURE MANAGEMENT in the FUTURE Keynote: Overview of present and future innovations to improve farm management <ul style="list-style-type: none"> - Soil - Water - Pasture
12.30-2.00	LUNCH	
2.00-3.30	NUTRIMARKETING	DAIRY COW MANAGEMENT in the FUTURE Keynote: Overview of present and future innovations for cow and herd management <ul style="list-style-type: none"> - Nutrition - Health - Reproduction
3.30-4.00	AFTERNOON TEA	
4.00-5.30	NUTRIMARKETING	MILK HARVESTING in the FUTURE Keynote: Overview of present and future options for milk harvesting <ul style="list-style-type: none"> - Conventional milking -how far can we go? - Automatic milking – the future for all systems?
5.30	END	
Evening	SUMMIT BANQUET	



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

CERTIFICO que, conforme con la reglamentación de la Universidad,

con fecha **10 DE ENERO DE 1995**,

según consta del expediente correspondiente, se otorgó el **GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO EN AGRONOMIA** .-

a Don **CARLOS ALEJANDRO ARANCIBIA BIRKNER**

Fue aprobado **CON UN VOTO DE DISTINCION**

Santiago, **26** de **ABRIL** de 19 **95**

.....
LUIS HERNAN TAGLE DOMINGUEZ
PRO-SECRETARIO GENERAL
Pontificia Universidad Católica de Chile



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

CERTIFICO que, conforme con la reglamentación de la Universidad,

con fecha **10 DE ENERO DE 1995**

según consta del expediente correspondiente, se otorgó el **TITULO DE INGENIERO AGRONOMO.-**

a Don **CARLOS ALEJANDRO ARANCIBIA BIRKNER**

Fue aprobado **CON UN VOTO DE DISTINCION**

Santiago, **26** de **ABRIL** de 19 **95**

.....
LUIS HERNAN TAGLE DOMINGUEZ
PRO-SECRETARIO GENERAL
Pontificia Universidad Católica de Chile