



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

PROYECTOS COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de las capacidades empresariales, de cooperativismo y estratégicas del modelo de negocios de la Cooperativa Peñiwen.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2015-0505
Ejecutor	Cooperativa Campesina Peñiwen
Empresa/Persona beneficiaria	Asociados Cooperativa Peñiwen
Fecha de inicio	01-03-2016
Fecha de término	30-11-2016
Costo total	\$ 17.260.000
Aporte FIA	\$ 12.000.000
Aporte contraparte	\$ 5.260.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Gestión
Subsector/es	Gestión
Rubro/s	Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío

La Araucanía <

- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2015

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2015-0505





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de las capacidades empresariales, de cooperativismo y estratégicas del modelo de negocios de la Cooperativa Peñiwen.



Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios, para que la Cooperativa Peñiwen se oriente hacia su misión y visión, y se convierta en un actor territorial relevante.

Objetivos específicos

- 1 Diagnosticar la situación actual o línea base de la cooperativa respecto de sus capacidades en los ámbitos financiero, organizacional, comercial, productivo, y en el ámbito de la innovación, al interior del modelo de negocios (situación ex ante).
- 2 Determinar las brechas y factores críticos de éxito en cada ámbito del negocio según la situación ex ante y su entorno.
- 3 Diseñar la estrategia para la Cooperativa Peñiwen y su programa estratégico de fortalecimiento de la competitividad, facilitando la nivelación de brechas detectadas del en el modelo de negocios de la cooperativa.
- 4 Desarrollar capacidades orientadas a implementar y generar una cultura de innovación que facilite su gestión en todos los niveles del modelo de negocios.
- 5 Difundir la experiencia de fomento de la innovación en la cooperativa agrícola y su modelo de negocios alineado a una estrategia competitiva.

Resumen

Las cooperativas, por su naturaleza y características de quienes las conforman, en general, carecen de capacidades empresariales que les permitan alcanzar y mantener el nivel de competitividad que exige el entorno que las rodea, siendo una de las más importantes la capacidad de facilitar y gestionar la innovación en sus modelos de negocios. Al mismo tiempo, con esta carencia de capacidades y orientación no satisfacen uno de los principios del cooperativo que establece la vinculación con el territorio y la comunidad, generando un impacto ampliado a través de su modelo de negocios.

Particularmente, la Cooperativa Peñiwen no escapa de esta realidad; presenta oportunidades de mercado y se encuentra articulada con convenios de desarrollo productivo y comercial importantes, sin embargo, carece de capacidades y herramientas que le permitan sustentar sus estrategias, acceder a nuevos clientes (tanto en el mercado nacional como internacional), limitando su capacidad de acción.

El proceso de fortalecimiento organizacional contempla el co-diseño de su modelo de negocios junto al desarrollo de un plan estratégico que sustente la nueva orientación estratégica de la organización, a través de una metodología participativa, pero que, a su vez, se centre en la persona como individuo independiente.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

