



FORMULARIO INFORME TECNICO

**GIRAS DE INNOVACIÓN 2015**

<b>Nombre de la gira de innovación</b>
Captura de Experiencias de Modelos de Innovación, Extensión y Difusión en el Rubro Berries.
<b>Código FIA</b>
<b>Fecha de realización de la gira</b>
5 al 12 de Septiembre 2015
<b>Ejecutor</b>
Instituto de Investigación Agropecuaria
<b>Coordinador</b>
Ricardo Javier Chilian
<b>País (es) visitado (s)</b>
Italia
<b>Firma del coordinador</b>



### Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido		Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1	Waldo Bustamante Peña	FIA				
2	Guillermo Sepúlveda Orbenes	FIA	Ing. Agrónomo			
3	Gustavo García Cáceres	COMFRUT	Ing. Agrónomo			
4	Ricardo Javier Chilian	INIA	Ing. Agrónomo			
5	Ulises Zúñiga Flores	Particular	Agricultor			
6	Alejandra Gutiérrez Tejos	SEREMIA	Ing. Agrónomo			
7	Rubén Castillo Vásquez	INDAP	Ing. Agrónomo			

Itinerario realizado en la gira de innovación					
Entidad (institución/empresa/ productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
Federación Trentina	Trento , Italia	<p>El director de la Federación de Trentina describió:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La evolución histórica de la estructura productiva de la provincia de Trento.</li> <li>2. Las formas de organización desde la producción primaria.</li> <li>3. Los modelos de asesoría técnica.</li> <li>4. Las organizaciones productivas de primer piso (Acopio y o transformación).</li> <li>5. Las organizaciones de segundo piso encargadas de la comercialización tanto a nivel nacional como internacional.</li> <li>6. La organización de tercer piso que corresponde a la federación en donde se articulan las demandas de</li> </ol>	Egidio Formilan – Director Relaciones internacionales y Proyectos	Asociatividad y vinculación con el I + D +i.	07 Septiembre 2015

		<p>toda la cadena productiva con los estamentos públicos nacionales o directamente con la Comunidad Económica Europea, además de la articulación de I+D+i con los sectores productivos.</p>			
<p>Planta de Proceso Santa Orzola</p>	<p>Trento, Italia</p>	<p>El director y gerente de la cooperativa entrega una reseña histórica de la empresa y describe sus modelo de negocio y productos. Para luego realizar una visita guiada a la planta de proceso donde se pudo observar la selección, embalaje, análisis de calidad y logística de distribución de diferentes Berrries frescos. Además, de señalar cómo se logra la articulación de los servicios de asesoría técnica con la demandas del mercado y como la demanda del mercado define el desarrollo experimental.</p>	<p>Ingeniero Agrónomo Mateo Bortolini - Director</p>	<p>Diagrama de flujo de proceso de Berries frescos y articulación de I + D +i entre agricultor y mercado.</p>	<p>8 septiembre 2015</p>
<p>Campo Experimental y productivo de Santa Orzola</p>	<p>Trento, Italia</p>	<p>Visita guiada a campo experimental de Frambuesa, observando cómo se realizaba la articulación desde la demanda de la industria y cómo se realiza la difusión a los productores. Además, mostraron investigación</p>	<p>Marco Giacomeli – Investigador y Obtentor de las</p>	<p>Desarrollo de nuevas variedades</p>	<p>8 septiembre 2015</p>

		aplicada para la búsqueda de nuevas variedades de frambuesa y frutilla de acuerdo a la demanda específica de mercado.	variedades de berries		
Fundación San Michele	Trento, Italia	Se realiza una presentación por parte de un grupo de investigadores de la Fundación, en la cual nos señalan en términos generales las actividades de la fundación, para luego ahondar en los departamentos de Investigación y extensión.	Dott. Agostino Cavzza – Centro Ricerca e Innovazioni  Dott. Michele Pontalti – Dirigente Centro Trasferimento Tecnológico  Dott. Flavio Pinamonti – Responsabile azienda	Vinculación entre la extensión y la investigación.	9 septiembre 2015
Fundación San Michele	Trento, Italia	Se realiza una visita a las instalaciones de la federación para finalizar con una visita al centro de investigación en Berries, donde se presentaron los avances en mejoramiento genético en frambuesa y la investigación en el control de la Drosophila suzuki.	Lara Giongo – Investigadora	Mejoramiento genético y control mosca mediterráneo.	9 septiembre 2015

Cooperativa Social de COREDO	Trento, Italia	<p>Se realiza una visita guiada a la planta de proceso de queso maduro y otros productos, en donde se explica el proceso productivo.</p> <p>Por otra parte, se señala el grado de vinculación con los productores y cómo han logrado un producto de alta calidad y muy diferenciado, todo basado en la autorregulación en términos de volumen y calidad de leche.</p>	Jefe Planta	Asociatividad y control social de los agricultores	10 septiembre 2015
Ortofruit	Trento, Italia	Vinculación comercial entre pequeños productores chilenos organizados, para abastecer la demanda trentina con berries maulinos de contraestación.	Dott. Michele Scrinzi - Presidente	Vinculación comercial con empresa trentina	10 septiembre 2015
Cooperativa de Vitivinícola	Trento, Italia	<p>Visita guiada a planta vinificadora (Cantina social de isera) para la producción de vinos con denominación de origen Manzemino.</p> <p>Se dio a conocer el grado de vinculación con los productores y cómo han logrado un producto de</p>	Jefe Vinificación	Asociatividad	10 septiembre 2015

		alta calidad y diferenciado basado en la cooperación.			
Visita a la Expo Milan	Milán, Italia	Visita a la feria Expo Milán donde se observaron diferentes productos internacionales con alto valor agregado.	Libre	Comercialización y productos especializados orientados al mercado gourmet.	11 septiembre 2015

#### 2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

Según el itinerario indicado en el proyecto presentado a FIA, no se registraron cambios salvo el orden de las visitas, dada la disponibilidad de las distintas entidades italianas.

Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

La región del Maule es la principal zona productora de Berries en el país y en especial la frambuesa, ya que concentra cerca del 70% de la superficie del país. Esta se encuentra principalmente en manos de la pequeña agricultura ya que el 60% está en superficies que promedian la 0.5 hectáreas. Los agricultores comercializan su fruta a través de agroindustria que agregan valor congelándola principalmente, ya que el 80% de la fruta va a Estados Unidos como congelada IQF.

En este contexto y considerando que nuestro país ha logrado posicionarse como uno de los principales países y , es especial la región del Maule, como la principal productora del hemisferio sur, es que resulta necesario fortalecer el rubro para lograr mantenerlos en el mercado internacional. Sin embargo, en los últimos años, la agroindustria ha registrado una disminución de la competitividad ya que la producción nacional ha caído, situación que debería revertirse en el mediano plazo o de lo contrario perderemos cuotas de mercado difíciles de recuperar, para pasar luego a un proceso de diferenciación por calidad y agregación de valor. Las causas que explicarían la disminución de la competitividad sería el alto costo de Mano de Obra y baja productividad por Hectárea.

En virtud de lo anterior y a partir del diagnóstico con productores, asesores técnicos, agroindustria, servicios del agro, entre otros, ha surgido la necesidad de contar con una plataforma que permita agrupar y coordinar distintas acciones que permitan potenciar líneas de investigación, capacitación, nuevas formas de trabajo en extensión agrícola, con el propósito de articular y transferir la investigación aplicada en forma rápida, eficiente y recogiendo la rápida evolución de las fuerzas que determinan el movimiento del mercado internacional en términos de calidad, variedad, atributos, empaques, mejoramiento genético, etc.

Indicar el objetivo de la gira de innovación

Recoger experiencias de modelos de autogestión de productores en el desarrollo de sus rubros en relación a los procesos de articulación de investigación aplicada, incorporación de innovación en los procesos productivos, desarrollo de modelos de extensión y difusión para el fortalecimiento del rubro Berries en la Región del Maule. Al mismo tiempo y en el marco del Programa de Gestión Territorial, se pretende conocer y evaluar modelos de Centros de Extensión para su adaptación en la región del Maule y generar vínculos con la institucionalidad pública y privada relacionada con el rubro frambuesa de Italia. Lo anterior, con el propósito de levantar una plataforma de coordinación efectiva en el área de investigación, innovación, extensión agrícola que sea sustentable y rápida en la adecuación de la producción local de berries en función de las fuerzas y demandas del mercado fortalecer al Comité Territorial de Innovación

Describe clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

- Modelo organizacional estructurado en tres niveles: el primer nivel corresponde a producción primaria. Un segundo nivel de acopio, agregación de valor y comercialización y un tercer nivel que articula la demanda de los niveles anteriores con los organismos estatales e internacionales.
- La organización de los productores se basa en un modelo de valor para el productor que, para el caso específico de las cooperativas de Trento, es la comercialización.
- La demanda por I+D+i opera en ambos sentidos: por una parte, el mercado define nuevos productos y/o atributos y se vincula con los centros de investigación y esta genera nueva tecnología, las cuales son transferidas directamente a los productores. Por otra parte, los productores detectan una limitante productiva y esta es canalizada desde sus equipos técnicos a los centros de investigación en forma directa.
- Los centros de investigación difunden los avances en forma directa a los productores y en forma constante. Ello genera un valor para los agricultores.
- Existe una visión a largo plazo del negocio consensuada, con una visión estratégica a partir de lo que tienen.

Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

- Formalizar la organización privada
- Programa gestión territorial
- Empoderar y articular a los productores y cadena comercial de Berries del Programa Territorial (comunas de Longavi, Retiro y Parral) bajo el esquema de primer piso, convirtiéndolos en auto gestores de su demanda tecnológica y de inversión orientándolas hacia un proceso de diferenciación productiva.
- A partir de los grupos de asesoría técnica de INDAP en los territorios priorizados del programa territorial, generar una institucionalidad de segundo piso (Comité de Innovación Territorial) que articule la demanda de la industria con los centros de investigación nacional e internacional.
- A partir de los grupos de asesoría técnica de INDAP en los territorios priorizados del programa territorial, generar una institucionalidad de segundo piso (Comité de Innovación Territorial) que articule la oferta de los servicios del estado (instrumentos y presupuesto asociado) con las necesidades productiva de la cadena comercial.
- A partir de los grupos de asesoría técnica de INDAP en los territorios priorizados del programa territorial, generar una institucionalidad de segundo piso (Comité de Innovación Territorial) que articule los presupuestos regionales del agro con las necesidades productivas de la cadena comercial.
- Implementar el proyecto denominado **Programa de extensión, capacitación, investigación e Innovación en Berries para la Región del Maule** bajo la gobernancia del Comité de Innovación Territorial como agente de representante de la industria.
- Alinear los programas, proyectos y acciones gubernamentales bajo un lineamiento estratégico definido por el Comité de innovación Territorial.

Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Egidio Formilan	Federación de Cooperativas de Trento.	Encargado de relaciones internacionales y proyectos.			
Elena Badeanschi	Federación de Cooperativas de Trento.	Ayudante de Dirección y relaciones internacionales.			
Sara Fontanari	Sociedad Coopertiva Santa Orsola	Asesor Técnico			
Lara Giongo	Fundacion Edmund Mach	Investigadora			
Michele Scrinzi	SAV Scorte Agrarie	Presidente			

Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

Fortalecer Centro de Extensión

Generar la diferenciación de los productos.

Desarrollar un modelo formal de estructuración de la demanda privada.

Convenio de cooperación para mejoramiento genético para frambuesa y frutilla para congelado.

Cooperación comercial entre agrupación de pequeños productores y la demanda de Berries de Trento

### Resultados obtenidos

#### Resultados esperados inicialmente

1.- Identificar los modelos organizacionales de los productores y/o industria, sus modelos jurídicos, su relación con entidades públicas y privadas, ámbitos y formas de operación, sustentabilidad económica, etc.

2.- Conocer centros de investigación y conocer cómo se articulación de la demanda por I+D+i, como se genera esa demanda, quienes están involucrados, modos de financiamiento y evaluar posibles articulaciones.

3.- Conocer programas y/o modelos de extensión y/o Transferencia Tecnológica aplicados, como se aborda la entrega de Mejores Técnicas Disponibles, que tipo de programas existen, operatoria de Centros Tecnológicos en donde exista transferencia o extensión de conocimiento. Además de conocer los contenidos que están siendo transferidos a la cadena de los Berries

#### Resultados alcanzados

1.- Se logra establecer con claridad el modelo de organización presente en la Provincia de Trento, sus modelo jurídico que corresponde a cooperativas, el ordenamiento y la relación entre las entidades públicas y privadas, como operan y como logran una sustentabilidad económica por más de 50 años.

2.- Se conocieron dos centros de investigación y su forma de articulación con las cadenas productivas, sus formas de financiamiento y quedan por explorar en una visita de la delegación a Chile potenciales articulación en el ámbito comercial e investigación varietal en frambuesa.

3.- Los programas de extensión están a cargo de los equipos técnicos de las cooperativas y de los centros de investigación, con capacitaciones permanentes en acuerdo a la demanda de los productores y del mercado.

Las Mejores Técnicas Disponibles son transferidas pro días de campo y reforzadas por los equipos técnicos de terreno.

<p>4.- Conocer la Visión y Política de desarrollo del rubro Berries, la visión del negocio y la estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo de la industria de los Berries y evaluar formas de vinculación.</p>	<p>4.-Las políticas de desarrollo del rubro están ordenadas de acuerdo a las tendencias del mercado, y actualmente apuntan a la diferenciación de los productos, es así como existen diferentes variedades de Berries, diferentes tipos de mix y empaques para diferentes mercado. En términos generales la industria de Trento apunta a la diferenciación de productos con nichos de mercados muy específicos con calidad y empaque gourmet.</p>
<p>5.- Conocer la investigación aplicada que sustenta la política de desarrollo de la industria de los Berries en Italia.</p> <p>Conocer Organizaciones de productores de Berries de Italia que nos permitan visualizar los roles, objetivos, programas y otras actividades que desarrollan estas organizaciones.</p>	<p>5.- Existe una alta coordinación entre la industria y los centros de investigación, para el caso de Santa Orsola, la propia empresa tiene un centro de investigación para el desarrollo de nuevas variedades.</p> <p>Los trabajos están orientados a la búsqueda de variedades que se adapten a condiciones y mercado específicos, además del desarrollo de controladores biológicos.</p> <p>Por otra parte desarrollan actividades de capacitación y difusión en forma directa a productores.</p>

Actividades de difusión de la gira de Innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
23/10/2015	Taller	Análisis de resultados de la gira y elaboración de propuestas a implementar	15
06/11/2015	Charla	Difusión y validación resultados de gira y propuesta concretas a implementar	40
13/11/2015	Charla	Difundir resultados de gira resultados y productos	40

Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación



## **ANEXOS**

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión



**ASISTENCIA SEMINARIO**  
**GIRA CAPTURA TECNOLÓGICA BERRIES EN ITALIA**

Fecha: 27 de noviembre de 2015

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO	FIRMA
Luis Cordero Muñoz	Prodesal Colbún		
Carlina Hormazabal M.	Agricultora		
Manuel Hernández R.	Agricultor.		
Rosa Muñoz	Agricultora		
Sergio Albornoz	SAT S. Javier.		
Rodrigo Betanzo	Prodesal Villa Alegre		
Carlos Cáceres	Agricultor		
Guillermo Flores Morales	INIA		



ASISTENCIA SEMINARIO  
GIRA CAPTURA TECNOLÓGICA BERRIES EN ITALIA

Fecha: 27 de noviembre de 2015

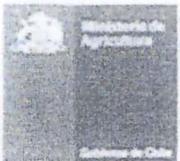
NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO	FIRMA
Imajel Salazar Toro	Prodesal San Juan Módulo 4		
Luz FUENTES	PRODESAL SAN Módulo (D) JAVIER		
Jugely Toledo	PRODESAL SAN JAVIER		
Alina Zamora	ETI		
Andrés Garrido	Agricultor.		
Guillermo Sabalera	Gestor Territorial Agrario		
Fernando Pardo	SAG		
M <sup>a</sup> ESTER MARTINO	PRODESAL VILLA ALEJANDRO		



**ASISTENCIA SEMINARIO**  
**GIRA CAPTURA TECNOLÓGICA BERRIES EN ITALIA**

Fecha: 27 de noviembre de 2015

<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CORREO</b>	<b>FIRMA</b>
CAROL AMARO MORALES	PRODESAL SAN RAFAEL 1		
PAULA ACEVEDO CORIA	PRODESAL SAN RAFAEL 2		
GREGORIO BRAVO	PRODESAL SAN CLEMENTE		
NATALIA PONCE	PRODESAL SAN CLEMENTE		
YOLANDA DIAZ	PRODESAL SAN CLEMENTE		
KRISTAL CASSIS	PRODESAL SAN CLEMENTE		
CRISTIAN MORALES	PRODESAL SAN CLEMENTE		
DAYAN ALVARADO VALDES	ING. AGRONOMO		



ASISTENCIA SEMINARIO  
GIRA CAPTURA TECNOLÓGICA BERRIES EN ITALIA

Fecha: 27 de noviembre de 2015

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO	FIRMA
JUAN PABLO TOCORNAL	PRODESAL RETIRO 4		
ALEJANDRO MORENO AYALA	PRODESAL RETIRO 4		
LUIS SANHUEZA HENRÍQUEZ	PRODESAL RETIRO 3		
EDMUNDO MUÑOZ VALENZUELA	PRODESAL RETIRO 3		
MANUEL SALAZAR VISTOSO	PRODESAL VILLA ALEGRE		
NELSON LOYOLA	Prodesal San-Clemente		
Enrique Sepúlveda	Prodesal Villa Alegre 2		
Adolfo Jones	Prodesal Colbun		



ASISTENCIA SEMINARIO  
GIRA CAPTURA TECNOLÓGICA BERRIES EN ITALIA

Fecha: 27 de noviembre de 2015

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO	FIRMA
Julietta Parada S.	FNIA		
CRISTINA BARRON	FNIA		
MARGARITA CONTRA	FNIA		
Alejandra Gutiérrez	Servicio Agrícola		
Marisol Reyes	FNIA		



**Captura de Experiencias de Modelos de Innovación, Extensión y Difusión en el Rubro Berries**

Javier Chilian  
Subdirector de Investigación y Desarrollo  
INIA Quilmapu - Ralhue




---

---

---

---

---

---

---

---

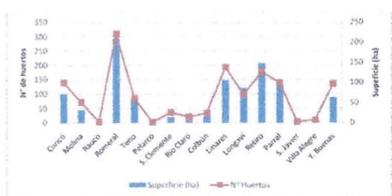
---

---



**Problema identificado**

La región del Maule es la principal zona productora de Berries en el país y en especial la frambuesa, ya que concentra cerca del 70% de la superficie del país



Distribución de la superficie de frambuesas y número de huertos establecidos año 2013

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Problema identificado**

Sin embargo, en los últimos años, la industria ha registrado una disminución de la competitividad ya que la producción nacional ha caído

Disminución de la competitividad por

- costo de mano de obra
- baja productividad por Hectárea
- retornos no tan satisfactorios (algunas temporadas)



Esto obliga a incorporar nuevas tecnologías de producción relacionadas con el manejo nutricional, varietal, hídrico y de malezas que vayan acorde a las actuales condiciones edafoclimáticas y de mercado

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### Diagnóstico/ Solución

A partir del diagnóstico con productores, asesores técnicos, agroindustria, servicios del agro, entre otros, ha surgido la necesidad de contar con una plataforma que permita agrupar y coordinar distintas acciones que permitan potenciar líneas de investigación, capacitación, nuevas formas de trabajo en extensión agrícola, con el propósito de articular y transferir la investigación aplicada en forma rápida, eficiente y recogiendo el movimiento del mercado internacional en términos de calidad, variedad, atributos, empaques, mejoramiento genético, etc.

Mejoramiento de la productividad y rentabilidad del subsector de los berries mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas

---

---

---

---

---

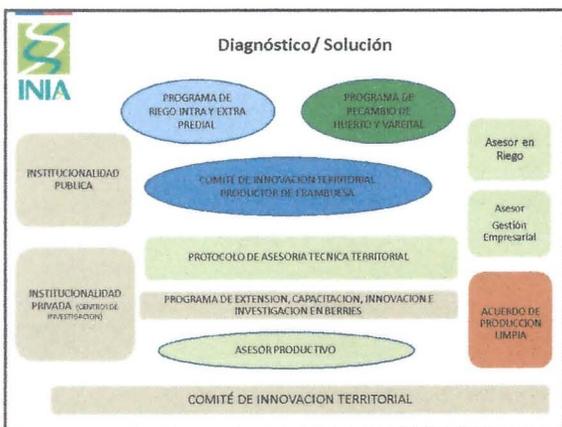
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Nombre de la Gira: Captura de Experiencias de Modelos de Innovación, Extensión y Difusión en el Rubro Berries**

**Fuente de Financiamiento: FIA y Aporte Institucional y privado**

**Fecha de realización: 5 al 12 de Septiembre 2015**

**Destino: Trento-Italia**




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



**Objetivo general de la gira**

- 1.- Recoger experiencias de modelos de autogestión de productores en cuanto a la articulación de:
  - ✓ Investigación aplicada
  - ✓ Incorporación de innovación en los procesos productivos
  - ✓ Desarrollo de modelos de extensión y difusión
- 2.- Conocer y evaluar modelos de Centros de Extensión para su adaptación en la región del Maule
- 3.- Generar vínculos con la institucionalidad pública y privada relacionada con el rubro frambuesa de Italia.
- 4.- Recoger experiencia para Fortalecer al Comité Territorial de Innovación del Maule.

---

---

---

---

---

---

---

---



Nos fuimos pa' Italia.....



---

---

---

---

---

---

---

---

   
**Cooperazione Trentina**  
FEDERAZIONE TRENTINA DELLA COOPERAZIONE

Día 1

El centro a visitar fue una cooperación trentina que ha creado un sistema organizativo eficaz



---

---

---

---

---

---

---

---

   
**Cooperazione Trentina**  
FEDERAZIONE TRENTINA DELLA COOPERAZIONE

Día 1

El sistema cooperativo trentino presenta tres particularidades

**Cooperativas de primer nivel**  
número mínimo de socios,  
asociados por el rubro del sector  
Asistencia técnica y de comercialización



**Consorcios de segundo grado**  
Acopio  
Elaboración de productos secundarios  
Comercialización



**Federación (organización de tercer piso)**  
representación, cuidado y coordinación estratégica  
Además de la articulación de I+D+i con los sectores productivos.



Federazione Trentina de la Cooperazione

---

---

---

---

---

---

---

---

 **Consorcio de segundo grado** Día 2



Consorcio de segundo grado  
Organización de productores agrícolas  
Visión problemática y gestión de los bienes  
1000 asociados, 450 ha frutales (aprox 0,5 ha c/u)

Se eligió como centro de socios, en la medida que fueron incorporando infraestructura comercial y diversificar sus productos y prestar servicios

- Plantas
- Asesoramiento fitopatológico
- Embalaje productos
- Normas varietales
- Plan de producción integrado



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



¿Cómo desarrollan investigación/desarrollo de nuevas variedades?

Parte se financia con aporte de los cooperados (inversión= variedades mejoradas)  
Las plantas se comercializan

Parte de la investigación se realiza en conjunto con el Instituto San Michele y con fondos de la Provincia

Articulación de los servicios de asesoría técnica con la demandas del mercado y como la demanda del mercado define el desarrollo experimental.



---

---

---

---

---

---

---

---

 **Sustentabilidad económica y ambiental es clave**  
(precio justo, producción integrada del cultivo, bajo túnel, fuera del suelo, agroecológico)

Día 2



---

---

---

---

---

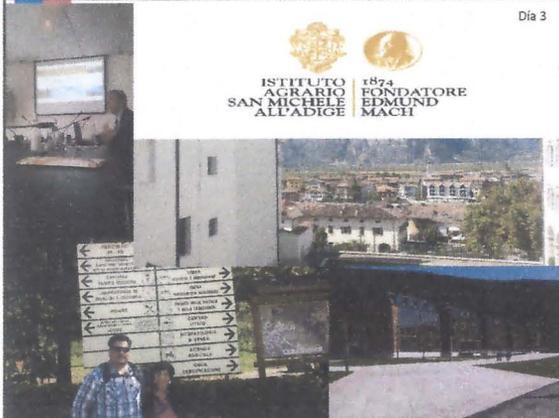
---

---

---

 **ISTITUTO AGRARIO SAN MICHELE ALL'ADIGE** **FONDATORE EDMUND MACH** 1874

Día 3



---

---

---

---

---

---

---

---

 **Instituto San Michele: modelo de trabajo**

Día 3

Articulación de:  
autoridades  
productores  
cooperativas

Transferencia Tecnológica

- Investigación Aplicada
- Extensión
- Servicios (97% autofinanciado)

- Análisis y Diagnóstico
- Ensayos lab y campo
- Agrometeorología

---

---

---

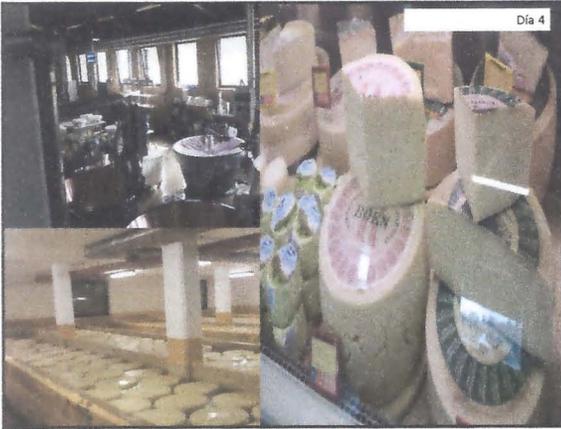
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



### Soluciones innovadoras encontradas en la gira

- Modelo organizacional estructurado en tres nivel:
  1. Primer nivel corresponde a producción primaria
  2. Segundo nivel de acopio, agregación de valor y comercialización
  3. Tercer nivel que articula la demanda de los niveles anteriores con los organismos estatales e internacionales.
- La organización de los productores se basa en un modelo de valor para el productor que, para el caso específico de las cooperativas de Trento, es la comercialización.

---

---

---

---

---

---

---

---



### Soluciones innovadoras encontradas en la gira

- La demanda por I+D+i opera en ambos sentidos: por una parte, el mercado define nuevos productos y/o atributos y se vincula con los centros de investigación y esta genera nueva tecnología, las cuales son transferidas directamente a los productores. Por otra parte, los productores detectan una limitante productiva y esta es canalizada desde sus equipos técnicos a los centros de investigación en forma directa.
- Los centros de investigación difunden los avances en forma directa a los productores y en forma constante. Ello genera un valor para los agricultores.
- Existe una visión a largo plazo del negocio consensuada, con una visión estratégica a partir de lo que tienen.

---

---

---

---

---

---

---

---



### Ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

- ✓ Fortalecer Centro de Extensión
- ✓ Generar la diferenciación de los productos.
- ✓ Desarrollar un modelo formal de estructuración de la demanda privada.
- ✓ Convenio de cooperación para mejoramiento genético para frambuesa y frutilla para congelado.
- ✓ Cooperación comercial entre agrupación de pequeños productores y la demanda de Berries de Trento

---

---

---

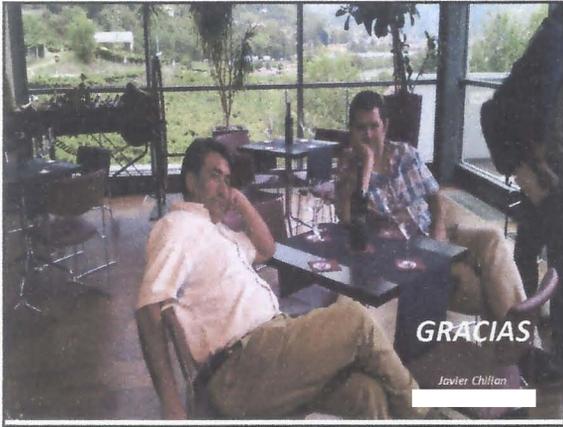
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---