



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	17 AGO. 2009
Hora	11:00
Nº Ingreso	666

PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

NOMBRE INICIATIVA:	ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA CERVECERÍA ARTESANAL PREMIUM TOROPAIRE
EJECUTOR:	GABRIEL GUILLERMO MERINO CORIA
CODIGO:	IMA-2009-0425
FECHA:	29 de julio de 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0425
----------------------	---------------

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING	x	SONDEO DE MERCADO	x	DISEÑOS	x
-------------------	---	-------------------	---	---------	---

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA CERVECERÍA ARTESANAL PREMIUM TOROPIRE

3. SECTOR:

Agroindustrial

4. PRODUCTO(S):

CERVEZA ARTESANAL PREMIUM TOROPIRE ANTÚ ALE CERVEZA ARTESANAL PREMIUM TOROPIRE KELÚ ALE CERVEZA ARTESANAL PREMIUM TOROPIRE KOLÚ ALE CERVEZA ARTESANAL PREMIUM TOROPIRE KURRÚ ALE

5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
REGIÓN DEL BIO BÍO	QUILLÓN, PROVINCIA DE ÑUBLE

6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	20 julio 2009
FECHA DE TÉRMINO	20 enero 2010
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	6 meses

7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
GABRIEL MERINO CORIA	AGRIC. PROP. ELAB Y VENTA DE CERVEZA		Gabriel Merino Coria	

9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE (En el caso de postulaciones de más de una empresa, identifique la responsable):

NOMBRE EMPRESA	GABRIEL GUILLERMO MERINO CORIA
----------------	--------------------------------

10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE	GABRIEL GUILLERMO MERINO CORIA
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)

NOMBRE	Gabriel Guillermo Merino Coria
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:
Elaborar Plan de Marketing Cervecería Toropaire
Específicos: (Máximo 3)
<ol style="list-style-type: none">1. Estudiar Mercado Objetivo de las Cervezas Toropaire.2. Evaluar los cuatro tipos de Cerveza Toropaire.3. Diagnosticar y rediseñar Imagen de Marca y elaborar Plan Comunicacional

II. PARA CADA LINEA DE FINANCIAMIENTO

II.1 PLAN DE MARKETING

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	20 julio 2009
FECHA DE TÉRMINO	23 de agosto 2009
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	1 meses

3. OBJETIVOS:

General:
Elaborar Plan de Marketing Cervecería Toropaire
Específicos: (Máximo 3)
1. Plan de Marketing elaborado.

4. METODOLOGÍA (Detalle el proyecto de Plan de Marketing a desarrollar)

-Se utilizará datos secundarios para la elaboración del Plan de Marketing, en los aspectos generales del mercado.

La siguiente es la propuesta de Elaboración de un Plan de Marketing para la cervecería Toropaire:

1. Introducción. Antecedentes Generales
2. Visión , Misión y Modelo de Negocio
3. El Producto:
 - 3.1 Mérito Innovativo del Producto
 - 3.2 Diferenciación
 - 3.3 Ventajas Competitivas

4. Estudio de Mercado
 - 4.1 Identificación y Caracterización de la Demanda
 - 4.2 Identificación y Caracterización de la Oferta Actual
5. Análisis del Entorno
6. Mix de Marketing
 - 6.1 Estrategia de Productos
 - 6.2 Estrategia de Precios
 - 6.3 Estrategia de Promoción
 - 6.4 Estrategia de Distribución
7. Plan de Implementación:
 - 7.1. Carta Gantt con las principales actividades

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Plan de Marketing Elaborado		1

6. ESTRUCTURA DE COSTOS (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

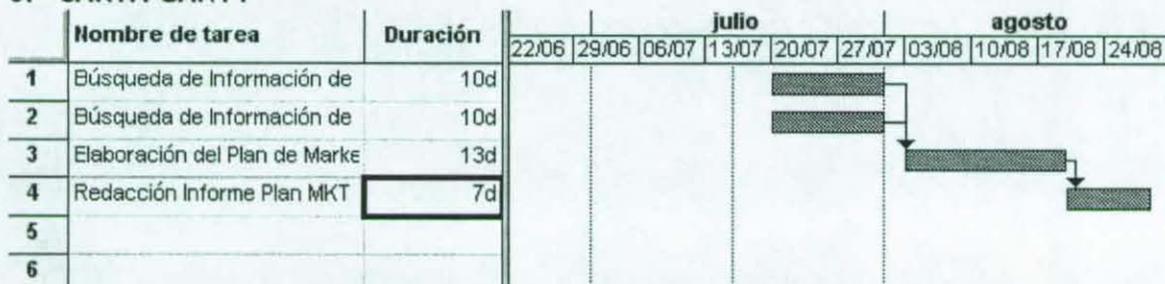
Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Gabriel Merino Coria	Coordinador	Coordinador del proyecto
Susana Villar Gómez	Empresa de Servicios	Desarrollo del Plan de Marketing

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar un Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT



II. 2 SONDEO DE MERCADO

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	24/08/2009
FECHA DE TÉRMINO	20/01/2010
DURACIÓN	5 meses

3. OBJETIVOS

General:
Evaluar la calidad de las cervezas ToroPaire respecto a expertos y consumidores finales.
Específicos: (Máximo 3)
1. Evaluar los cuatro tipos de Cerveza Toropaire. 2. Estudiar Mercado Objetivo de las Cervezas Toropaire.

4. METODOLOGÍA

- Para la evaluación del producto y la de su competencia más directa se utilizará la evaluación por Cata de un experto sommelier. - Para la evaluación específica de atributos del producto se utilizará un Focus Sensorial a Público Final.

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

N°	Descripción	Indicador de cumplimiento	N° del objetivo al que responde
1	Cata de los cuatro tipos de Cervezas ToroPaire y con productos de la competencia (dos para Antü y Kurrü y una para Kelü y Kolü).		1
2	Realización de Focus Group a 15 potenciales clientes		1 y 2

6. ESTRUCTURA DE COSTOS (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

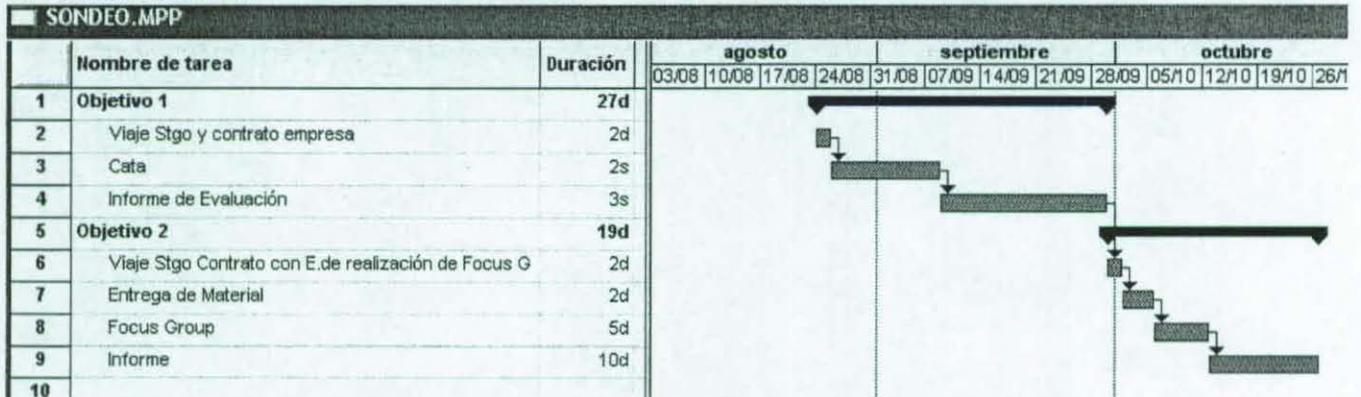
Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Gabriel Merino Coria	Coordinador	Coordinador del proyecto
Escuela de los Sentidos	Empresa de Servicios	Focus Sensorial a Público Final , Evaluación de Productos

(1) Utilizar las siguientes categorías:
a. Coordinador

- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT



II.3 DISEÑOS

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	24 agosto 2009
FECHA DE TÉRMINO	20 enero 2010
DURACIÓN	5 meses

3. OBJETIVOS

General:
Diagnosticar y rediseñar Imagen de Marca y elaborar Plan Comunicacional
Específicos: (Máximo 3)
1.Diagnosticar imagen de marca ToroPaire 2.Rediseñar Imagen y artículos publicitarios 3.Elaborar Plan Comunicacional

4. METODOLOGÍA

- Se diagnosticará la imagen de marca y su correspondiente sugerencia de cambio. - Desarrollo de un plan comunicacional estructurando las diferentes actividades que realice Toropaire, con un correspondiente comunicado de prensa para difusión.

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Diagnóstico y rediseño de Imagen		3
2	Plan Comunicacional de Cervecería ToroPaire		3

6. ESTRUCTURA DE COSTOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
IME Diseño Ltda.	Empresa de Servicios	Diagnóstico de Imagen de marca y diseños
PJ Comunicaciones	Empresa de Servicios	Imagen Comunicacional
Gabriel Merino Coria	Coordinador	Coordinador del proyecto

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

DISEÑO.MPP						
	Nombre de tarea	Duración	agosto	septiembre	octubre	noviembre
			ago	sep	oct	nov
1	Objetivo 1	100d	[Barra de Gantt: agosto a enero]			
2	Desarrollo de nuevo etiquetado	10s	[Barra de Gantt: agosto a octubre]			
3	Desarr.de nuevos métodos promocionales	10s			[Barra de Gantt: octubre a noviembre]	
4	Objetivo 2	105d	[Barra de Gantt: agosto a enero]			
5	Contrato con Empresa de realización del estudio	1d	[Barra de Gantt: agosto]			
6	Entrega de Información	21s	[Barra de Gantt: agosto a octubre]			
7	Elaboración de Plan Comunicacional y prueba	21s	[Barra de Gantt: agosto a octubre]			
8						
9						

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

Ficha Empresa(s) Postulante(s)

NOTA. Si postulan varias empresas, cada una deberá llenar su ficha de datos.

Nombre de la organización, institución o empresa	GABRIEL GUILLERMO MERINO CORIA		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Dirección			
País	CHILE		
Región	DEL BIOBÍO		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	www.toropaire.cl		
Tipo entidad (A)	Empresas productivas y/o de procesamiento		

(A) Ver notas al final de este anexo

(A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

Ficha Representante(s) Legal(es)

NOTA: Se deberá completar esta ficha tantas veces como números de representantes legales participen.

Nombres	Gabriel Guillermo		
Apellido Paterno	Merino		
Apellido Materno	Coria		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Toropaire		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Región del BioBío		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.toropaire.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Productor individual pequeño		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

Ficha Coordinador

Nombres	Gabriel Guillermo		
Apellido Paterno	Merino		
Apellido Materno	Coria		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Toropaire		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Región del BioBío		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.toropaire.cl		
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>		Femenino
Etnia (A)			
Tipo (B)	Productor individual pequeño		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO VII: FICHAS EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

ANEXO VIII: CURRICULUM VITAE Y COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

CURRICULUM

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : SUSANA CECILIA VILLAR GOMEZ

Nacionalidad : Chilena

2. TITULOS, GRADO y PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO-PROFESIONAL

2.1 Título Profesional

Ingeniero Comercial

Universidad de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Concepción.
Marzo 1992.

2.2 Grados Académicos

- **Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas.** Universidad de Concepción. 1990
- **Magister en Economía Agraria.** Pontificia Universidad Católica de Chile. 1997.
- Ph.D. (c) Agricultural Economics University of Nebraska-Lincoln

2.3 Perfeccionamiento Académico y Profesional

1. Programa de Doctorado en Economía Agrícola Universidad de Nebraska-Lincoln,.
2. Curso Utilización de Multimedia en Docencia. Universidad de Concepción. Diciembre 2002.
3. Programa de Magister en Economía Agraria. Pontificia Universidad Católica de Chile. 1996-1997.
4. **Seminario para Empresarios, Fundación Chile programa EMPRETEC,** Santiago 4 al 9 de julio de 1995.
5. Curso "Costos para la toma de decisiones". Programa ejecutivo regional. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración y Asociación Chilena de Seguridad. Chillán 20 de abril de 1995.
6. Curso-Taller de Negociación, FONDEF, 5 de abril de 1995.

7. Curso "Estrategias de Enseñanza y Evaluación para la Docencia". Universidad de Concepción, marzo 1995.
8. **Taller de Formulación de Proyecto FONTEC**, Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo FONTEC-CORTO, octubre 1994.
9. Curso Microsoft Project for Windows. Santiago, Abril 1994.
10. Curso "Comunicación a través de redes computacionales", 32 horas. DPI, U. de C. Marzo de 1993.
11. IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Economía Agrícola I.I.C.A. y FAO, Viña del Mar, 21 al 23 de abril de 1993.
12. Taller de transferencia tecnológica. FONDEF, Santiago, octubre de 1993.
13. Curso Dirección de proyectos FONDEF, Santiago Julio de 1993.
14. Instrumentos de Planificación y Gestión Ambiental. MIDEPLAN-Fundación Carl Duisberg Gesellschaft e U. Concepción. Octubre 1992.

3. EXPERIENCIA DOCENTE EN EDUCACION SUPERIOR

3.2. En la Universidad de Concepción

1. Facultad de Ingeniería Agrícola, Departamento de Mecanización y Energía. Área de pregrado en Análisis Financiero, Ingeniería Económica, Administración y Organización de Empresa, Comercialización, Formulación y Evaluación de Proyectos e Ingeniería de Proyectos . 1992-1995 y 2001 a la fecha.
2. Facultad de Agronomía. Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios. 2/2002.

5. EXPERIENCIA EN INVESTIGACION.

5.1 Formulación de Proyectos de Investigación.

1. Modelación y Evaluación de sistemas electro eólicos y fotovoltaicos para el bombeo de agua con fines de riego Coinvestigador. FONDECYT 1040506. Presentado 2003, Adjudicado 2004-2007.
2. Tecnologías de Manejo de Agua para una Agricultura Intensiva Sustentable. Coinvestigador. FONDEF DO2I-1146. 2003-2006
3. Recuperación de la Frutilla Blanca para la zona de Arauco. Proyecto presentado a FONTEC.(1996). Aprobado marzo 1997.
4. Desarrollo de Modelos para la Optimización del Uso del Agua en la Agricultura. Proyecto presentado a FONDEF. Marzo 1996.
5. Programa de Desarrollo Tecnológico, Extensión y Asistencia Técnica en uso y Manejo de Agua. Coinvestigador. Institución Patrocinante FONDEF. Octubre de 1992-Octubre de 1996.

5.2 Publicaciones

En revistas de la especialidad

Hetz, E. Huerta, A. Villar, S. y M. López. 1998. Evaluación económica de los tractores agrícolas comercializados en Chile. AGRO-SUR, 26: 33-43.

En libros como capítulos, como monografías, etc. en el área de especialidad

Villar, S.C. 1997. " Valoración Contingente y Prueba del efecto Incrustamiento Caso de Estudio: Recuperación de la Laguna Grande de San Pedro de la VII región". Tesis para optar al grado de Magister en Economía Agraria. Pontificia Universidad Católica de Chile.

5.3 Comunicaciones en reuniones de la especialidad

1. Congreso Regional de Economía Agraria, Medición del Poder de Mercado: Empresas Avícolas de Chile, 11-2004. Mar del Plata Argentina.
2. VIII Congreso Argentino de Ingeniería Rural, USO DE ENERGÍAS EÓLICA Y FOTOVOLTAICA PARA EL BOMBEO DE AGUA, UN ANÁLISIS COMPARATIVO., 11-2005
3. X Congreso de Economistas Agrícolas, LA DISYUNTIVA ENTRE PODER DE MERCADO Y EFICIENCIA EN COSTOS: EFECTOS EN LA CONCENTRACIÓN REGIONAL DE LA INDUSTRIA LÁCTEA CHILENA, 11-2005.
4. X Congreso de Economistas Agrícolas, Evaluación Económica de Tres Sistemas de Alimentación Energética para Bombeo de Agua, con Fines de Riego, 11-2005
5. IV Congreso de Economistas Agrarios. "Estimación del Poder Oligopsónico: Industria Láctea Chilena. Chillán Octubre 2002.
6. Seminario Acuerdo Chile Unión Europea." Desafíos para el Sector Agropecuario de la VIII región". Chillán junio 2002. CEDRO Universidad de Concepción.

7. EXTENSION.

7.2. Divulgación escrita de la especialidad o del campo del conocimiento en que se enmarca o de relevancia para la actividad universitaria.

1. Administración de Personal. Control e Incentivos. Curso de Capacitación de Administración de Maquinaria Agrícola. Universidad de Concepción. Facultad de Ingeniería Agrícola.

7.3. Proyectos y Programas de Extensión.

Proyecto de Extensión Universidad de Concepción. Charla "Organización Moderna del Sector Eléctrico". 02/2002.

XI Jornadas de Extensión Académica. Universidad de Concepción, Facultad de Cs. Económicas y Administrativas y Fundación Adolfo Mathei Instituto Profesional Agrario de Osorno. Agosto 30, 31 y 1º de septiembre de 1995. Participando como relatora.

Curso de Capacitación "**Evaluación de Proyectos**". Proyecto de Extensión N°13/95. Universidad de Concepción, Facultad de Ingeniería Agrícola.

Boletín de Extensión "**Comercialización de Hortalizas**". Proyecto de Extensión N°09/95. Universidad de Concepción, Facultad de Ingeniería Agrícola.

Boletín de Extensión "Administración de personal agrícola". Proyecto de Extensión N°9/94. Universidad de Concepción, Facultad de Ingeniería Agrícola.

Boletín Extensión N°12. "**Inversiones Agroindustriales a Nivel Predial**". Proyecto de Extensión CACH N°20/93 Universidad de Concepción, Facultad de Ingeniería Agrícola.

7.4. Asistencia Técnica.

1. "**Búsqueda de Información y Elementos Prácticos en la Evaluación de Proyectos**". Diploma de Gestión de Empresas Agropecuarias. CEDRO Universidad de Concepción. Capacitación Vía SENCE. Mayo 2003.
2. **Alternativas de desarrollo Agroindustrial para Comulco Ltda.** Universidad de Concepción, Departamento de Procesos y Estructuras, Facultad de Ingeniería Agrícola. 1996.
3. **Evaluación Económica de plantación de 10 hectáreas de frambuesa** para las Facultades de Agronomía e Ingeniería Agrícola. Agosto de 1995.
4. **Evaluación Económica** de Proyectos para el Banco del Estado. Programa de retornados Banco del Estado.

Susana Villar Gómez

Chillán marzo 2009



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	20 de julio de 2009
Fecha término:	20 de enero de 2010
Duración (meses)	6 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
26/10/2009	Aprobación informe técnico N° 1 (Plan de Marketing)		
31/03/2010	Aprobación informe de saldo e informes téc. y financiero finales		
Total			

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe técnico de avance N° 1	7 de septiembre de 2009

Informes Financieros	
Informe de saldos que se respaldará con verificación de ingreso de gastos al SDGL	17 de diciembre de 2009



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

INFORME TECNICO FINAL:	08 de febrero de 2010
INFORME FINANCIERO FINAL:	08 de febrero de 2010

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL