

CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	5
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	5
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	5
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO.....	5
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	5
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	6
6. ENTIDAD POSTULANTE	6
7. ASOCIADO(S)	7
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA	8
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	8
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	8
8.2. Representante legal de la entidad postulante	8
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	9
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	10
8.5. Si la respuesta anterior fue Si, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	10
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)	11
9.1. Asociado 1	11
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	11
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	12
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	13
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	14
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA	14
12. RESUMEN EJECUTIVO	14
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	15

13.1.	Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.	15
13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.	15
14.	SOLUCION PROPUESTA.	16
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.	16
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	16
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.	17
15.1.	Objetivo general.	17
15.2.	Objetivos específicos.	17
16.	MÉTODOS.	18
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES.	20
Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.		20
18.	CARTA GANTT.	22
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.	23
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.	24
20.1.	Organización de la propuesta.	24
20.2.	Equipo técnico.	24
20.3.	Colaboradores.	25
20.4.	Servicios a Terceros.	26
21.	POTENCIAL IMPACTO.	28
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	28
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	29
21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	29
ANEXOS	30

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Programa de fortalecimiento productivo y de gestión de la Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA Ver identificación sector y subsector en Anexo 10 .			
Sector	Agrícola		
Subsector	Hortalizas y tubérculos		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Diciembre 2018		
Término	Julio 2019		
Duración (meses)	8		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	Coquimbo		
Provincia(s)	Choapa		
Comuna (s)	Canela		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018".			
Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Filomena del Carmen Ayala Molina
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

 Filomena del Carmen Ayala Molina
Presidenta
 Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.

7. ASOCIADO(S)	
Nombre Representante Legal	Manuel Schneider
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
Manuel Schneider Gerente Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1.**
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2.**
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3.**

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada

Giro/Actividad: Compra, venta, distribución y producción actividades silvoagropecuarias.

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Cooperativa

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): 98,7

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): Sí

Número total de integrantes de la cooperativa:	12	N° Mujeres	3	N° Hombres	9
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	2				

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Filomena del Carmen Ayala Molina

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta

Nacionalidad: chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: ----
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): no
Género (Masculino o Femenino): femenino
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.
La Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén (más conocida como CoopHuate), está constituido en su mayoría por pequeños agricultores hortofrutícolas, quienes ven en esta agrupación la oportunidad de mejorar su nivel productivo, organizacional, comercial de sus respectivas unidades prediales y finalmente su calidad de vida. Esta cooperativa está compuesta por 12 socios que disponen en conjunto un total de 8,4 Ha, de las cuales 6,3 ha se encuentran cultivadas con especies hortícolas, principalmente papas, mientras que 2,1 ha son cultivadas con frutales (paltos). Esta zona Huentelauquén se destaca por tener una escala mayor de producción dentro de la comuna de Canela, considerada una de las Zonas rezagadas de nuestro país; lo anterior es debido a que cuenta con recurso hídrico permanente, terrenos cultivables y clima favorable. A la fecha la cooperativa ha centrado sus esfuerzos en procurar de asistencia técnica a sus asociados, lo que ha permitido mejorar sus correspondientes procesos productivos, tales como: incorporación de nuevas prácticas y manejos técnicos con especial énfasis en la línea de trabajo y producción sin agroquímicos, diversificación productiva, incremento de volúmenes producidos, entre otros logros. Un segundo esfuerzo que inicia la cooperativa es apoyar los procesos comerciales de la producción de sus socios a objeto de mejorar los ingresos de sus asociados. Una de las grandes oportunidades a las cuales se ve enfrenta hoy CoopHuate, es el ser parte de uno de los proveedores del concesionario que se adjudicó la licitación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Junaeb para el periodo 2018-2021 para la región de Coquimbo, ya que una de las exigencias de la licitación es la compra de productos provenientes de zonas rezagadas, por lo cual hoy la Cooperativa toma el desafío de planificar sus producciones en pos de este mercado y de otros que requieren de productos de la calidad que entrega CoopHuate.

8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias
Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	INDAP
Nombre proyecto:	Apoyo al fortalecimiento organizacional de la Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2018
Fecha de término:	Noviembre 2018

Nombre agencia:	SERCOTEC
Nombre proyecto:	Creación Cooperativa de Pequeños Agricultores de Huentelauquén
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2017
Fecha de término:	Noviembre 2017

9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

9.1. Asociado

Nombre: Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo

Giro/Actividad: Fomento

RUT: _____

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Corporación

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: _____

Celular: ---

Correo electrónico: _____

9.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo: Manuel Schneider

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente

RUT: _____

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: _____

Celular: _____

Correo electrónico: _____

Profesión: Ingeniero Comercial

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Sin etnia

9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), fue creada para contribuir al Gobierno Regional en el diseño y la puesta en marcha de un programa para la superación de las debilidades del sistema de fomento que existía, a fin de desarrollar e implementar un modelo público-privado de apoyo a las empresas de menor tamaño, coordinando los esfuerzos de los principales actores que promueven la competitividad de las MiPyME chilenas en las regiones del país.

Es así como en el año 2009, se crea la actual Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo, focalizando su trabajo en seis ejes estratégicos: Calidad de Vida y Sustentabilidad, Capital Humano, Energía, Recurso Hídrico, Internacionalización y Alimentario.

Dentro de las actividades del Eje Alimentario para la región está el apoyar, articular y difundir las innovaciones entorno a la generación de valor de las materias primas que caracterizan a la región y/o con alto potencial funcional.

Una de las acciones que ha llevado a la CRDP a trabajar con la Cooperativa a través del Eje Alimentario, es la necesidad de generar valor y dar sostenibilidad al trabajo de la Cooperativa, apoyando la generación de redes de colaboración para establecer un fortalecimiento de la entidad como promotora de su territorio.

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Eduardo Javier Villalobos Ordenes			
RUT:			
Profesión: Ingeniero Agrónomo			
Género (Masculino o Femenino): Masculino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI		NO	X
Indique el cargo en la entidad postulante:		Indique la institución a la que pertenece:	Ilustre Municipalidad de Canela
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	X
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada fue fundada el 2017, en pos de desarrollar la comercialización de hortalizas y tubérculos (principalmente papas) de productores de la comuna de Canela, considerada como una de las Zonas Rezagadas de nuestro país. Hoy la Cooperativa enfrenta el desafío de ser parte de los proveedores de la concesionaria que presta los servicios de alimentación al programa PAE (Programa de Alimentación Escolar) de la Junaeb, ya que existe el mandato de contar con compras en zonas rezagadas de un 10% dentro de los productos agrícolas requeridos para cumplir con los planes mensuales de minutos. Por lo anterior, se requiere el reconocer las deficiencias productivas y de gestión que no han permitido a la Cooperativa ser parte de esta alianza productiva, evaluar el potencial productivo de los socios y de los productores del entorno, además de los costos asociados a la producción. Por lo tanto, la innovación que se plantea para desarrollar un plan de acción a corto y mediano plazo que permita desarrollar la gestión de Cooperativa, nace de realizar una planificación de cultivos con antecedentes reales respecto a la disponibilidad del recurso hídrico, cultivos posibles en función del terreno y anteponerse a las variables climáticas.

La Cooperativas debe contar con un sistema contable y normativo sólido para dar una respuesta eficiente ante la necesidad de comercialización de productos de forma sostenida y con la capacidad de negociación necesaria para establecer canales de comercialización en el largo plazo, por cual se evaluará su estado actual y se entregarán los antecedentes para la realizar las modificaciones necesarias para mantener un sistema de comunicación y de gestión eficiente y efectivo.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Problema: La comercialización individual que llevan los productores tradicionalmente en el sector norte de Huentelauquén hace que cuando venden sus productos acceden a precios bajos y variables esto se agrava con una oferta estacional y de bajos volúmenes lo que además genera un bajo su poder de negociación. Lo anterior, es debido a una falta de comunicación entre los productos, la capacidad de trabajo grupal y la planificación productiva del territorio.

Oportunidad: Surge la necesidad de enfrentar los mercados organizados empresarialmente como cooperativa que oriente planificación anual de cultivos, para mantener una producción constante en el tiempo, aprovechar las economías de escala y así abastecer a los mercados de manera permanente. También, surge el desafío es gestionar y tomar decisiones de manera colectiva y participativa que oriente estratégicamente los negocios que desarrolle la cooperativa siendo el principal, la comercialización de hortalizas y frutas de sus asociados. Esta planificación estratégica de los cooperados de CoopHuate y de los productores de territorios cercanos, es posible, gracias al recurso hídrico permanente, calidad de terrenos y clima favorable.

13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los beneficiarios directos de esta propuesta corresponden a 3 socias y 9 socios, cuyos cultivos son para la mayoría la única forma de ingreso a sus familias y está sujeto a variabilidad según los efectos climáticos.

Además, la labor de la Cooperativa es ser un promotor dentro del territorio para la comercialización de productos de sectores de la comuna de Canela (beneficiarios indirectos), como Micha (norte y sur) y Tunga (norte y sur).

Tanto los socios (beneficiarios directos) como los beneficiarios indirectos cuenta con la misma problemática de comercialización de los productos y una programación adecuada en la producción de las materias primas agrícolas, por lo cual es relevante conocer las capacidades productivas de los terrenos, disponibilidad de agua, temporalidad de producción y costo asociados a la producción, todo lo anterior gracias al uso de obtención de información del perfil hídrico, vegetal, de suelo y climático.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Para optimar los procesos de comercialización de la Cooperativa de Huentelauquén se hace necesario el contar con una línea base de la situación actual de la cooperativa en cuanto a sus estatutos, contabilidad y el cómo los socios cumplen los principios del cooperativismo, de modo que se puedan alinear la forma de trabajo grupal que se espera desarrollar en esta empresa.

Esta línea base permitirá identificar las falencias de la Cooperativa en términos de desarrollo organizacional, de gestión y de capacidad de innovación en el territorio.

Luego se ejecutará una evaluación de las capacidades productivas del territorio en función del recurso hídrico disponible, del perfil vegetal posible de desarrollar en los suelos de los beneficiarios directos e indirectos, la calidad del suelo y el perfil climático de la zona, de modo de proyectar la producción de las materias primas de forma coordinada.

Esta planificación productiva del territorio será posible si se cuenta con información brindada por empresas como Vilab, la cual utiliza georeferencia para la toma de decisiones productivas, además de la gestión de costo de los cultivos como es el uso de plataforma de datos para la gestión agrícola.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Conociendo de manera cuantificable la cantidad de agua disponible, el tipo de suelo, las posibles variedades y especies de productos a plantar y el comportamiento climático en la zona, será posible el realizar un plan de acción productivo y de gestión comercial de la cooperativa en el corto y mediano plazo. Por lo anterior, se hace necesario el conocer en detalle el potencial de crecimiento de la comuna de Canela y de los sectores de Huentelauquén, Mincha y Tunga, a fin de establecer alianzas productivas con grandes compradores como es el caso de Delibest (concesionario Merken) el cual requiere de ciertos volúmenes interesantes para aumentar la rentabilidad de los suelos y mejorar el retorno a los socios y beneficiarios indirectos de la cooperativa, impactando de forma directa a más 100 familias.

Una vez que se cuenta con la información productiva del territorio se podrá fomentar la innovación en cuanto a materias primas y proyectar de forma clara la transformación de algunas de estas, en procesos que permitan generar un mayor valor agregado gracias al uso de tecnologías como el envasado en atmósfera modificada o la aplicación de procesos de transformación de alimentos.

Por lo tanto, si se cuenta con la asesoría para fortalecer la unidad de negocio en que se espera convertir CoopHue para el territorio, generando líneas de acción concretas en el territorio, con mecanismos de comunicación externa e interna que lleven hacia un trabajo eficiente y competitivo, se podrá proyectar un crecimiento sostenido en lo comercial y, por supuesto, en lo social.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación, indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1. Objetivo general¹

Desarrollar un programa de fortalecimiento productivo y de gestión de la Cooperativa de Huentelauquén en base a una planificación territorial productiva.

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Elaborar un diagnóstico de la Cooperativa de Huentelauquén, sus socios y productores del entorno
2	Establecer las capacidades productivas de los socios de la Cooperativa y los productores del territorio
3	Elaborar un plan de acción de corto y mediano plazo para la planificación territorial productiva

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

Método objetivo 1: Elaborar un diagnóstico de la Cooperativa de Huentelauquén, sus socios y productores del entorno

Durante dos meses se realiza el levantamiento de la información que permitirá contar con la línea base en materia de gestión organizacional, actividades productivas de los socios y del entorno, cumplimiento de los principios del cooperativismo, manejo de ley de cooperativas, estado de los estatutos, capacidades de los recursos humanos con características habilitantes para la gestión comercial y productiva, beneficios tributarios y su estado actual en lo contable/financiero; todo lo anterior para reconocer las capacidades de innovación productiva que se deben llevar a cabo en el territorio, lo cual se traducen en el plan de acción a corto y mediano plazo.

A continuación, se detallan metodología de cada una de las actividades a realizar para alcanzar el objetivo propuesto:

- Construcción de encuestas: se elaborarán las encuestas para aplicar como diagnóstico a los socios, a los productores del entorno y las consideraciones que se deben tener para identificar personas dentro de la cooperativa que tengan la capacidad de gestión empresarial que permitan visualizar el fin de la cooperativa en el territorio. Esta construcción de encuestas será presentada en un taller con los socios y actores relevantes para la cooperativa, de modo de consensuar la información a levantar.
- Aplicación de encuestas: durante un mes y medio se realizarán las encuestas de diagnóstico a cada uno de los socios y a un 50% de productores del entorno que la cooperativa considere relevantes.
- Identificación de talentos locales: se aplicarán los perfiles entre los socios de la cooperativa y actores relevantes del territorio que mantengan una relación con la Cooperativa, de modo de tener una validación de un 70% de aquellas personas consideradas como talentos locales.
- Estado de la Cooperativa: Para reconocer el estado del cumplimiento de los estatutos de la Cooperativa, el sistema contable y financiero, y el cómo se hace cumplir la Ley de Cooperativas se subcontratará a CEGE, empresa Cooperativa dedicada a la asesoría de empresas de igual tipo jurídico, obteniendo como resultado un detalle acabado del estado de la Cooperativa y las adecuaciones (regularizaciones) que debe llevar a cabo.
- Brechas y factores explicativos: Se realizará una reunión con los actores relevantes con conocimiento del territorio para identificar los factores que permiten explicar las brechas detectadas a través de análisis de brechas (GAP). Posteriormente, se realizará un taller de modo de validar las brechas detectadas y los factores que explican dichas brechas.

Método objetivo 2: Establecer las capacidades productivas de los socios de la Cooperativa y los productores del territorio

Para plantear un plan de acción se requiere el reconocer las capacidades productivas del territorio y el manejo de los costos asociados, de modo de planificar cada uno de los cultivos y negociar los mejores precios posibles en un mercado tan competitivo como lo es el rubro hortícola.

Planificación de Cultivos Agrícolas: esta planificación está sujeta a reconocer las capacidades del suelo, la disponibilidad de recurso hídrico, los cambios climáticos del territorio y los perfiles vegetales de mejor preferencia y posibles de fomentar según los otros factores antes mencionados. Para esto se contratará un software que entregará la información requerida para el control de ciclos productivos, optimización de periodos de recolección, reacción a tiempo frente a factores de cambio climático y/o competencia de precios, además de conocer y proyectar la oferta de los productos. La empresa que proveerá de esta información es Agrance, con los cuales ya se estableció contacto y se cuenta con los antecedentes para la presentación a esta convocatoria (Ver anexo N°10).

Manejo de costos productivos: Si bien el conocer el qué producir y cuando producir es relevante, debe ir de la mano con los costos asociados para una planificación eficiente y rentable, para lo cual se implementará un software de gestión de costos productivos, además de capacitar a los socios de la cooperativa sobre el manejo de los datos y la integración de estos a una nube virtual. La empresa que proveerá de esta información será Reset, cuyos antecedentes se entregan en el Anexo N°11.

Método objetivo 3: Elaborar un plan de acción de corto y mediano plazo para la planificación territorial productiva

Diseño del plan de acción: Considerando la información entregada en la Planificación de cultivos agrícola, se determinará en conjunto con los socios de la cooperativa los cultivos de interés, los ciclos de cultivo a desarrollar para el periodo 2018-2019, la proyección de crecimiento y las nuevas variedades de hortalizas y/o tubérculos que deseen plantar. Además, se evaluará los costos de las variedades que se cosechan en el periodo de ejecución del proyecto y se realizará un aproximativo de los costos de nuevas variedades, de modo de evaluar la factibilidad del cambio del uso de suelo.

Además, este plan de acción deberá contemplar antecedentes de las brechas y factores explicativos, de modo de mostrar las unidades productivas del negocios que generen la sostenibilidad de la Cooperativa, el apuntar hacia un perfeccionamiento de los socios gracias a la transferencia tecnológica de la planificación de cultivos, atracción para incorporar jóvenes al quehacer de la Cooperativa, generar alianzas de trabajo con empresas que manejen grandes volúmenes de compra y la visualización de las acciones de la Cooperativa en el entorno local y nacional. Lo anterior, será gracias al establecimiento de mecanismo de comunicación efectivos entre los socios de la Cooperativa y con los productores del entorno que se vean favorecidos por las acciones comerciales de la misma.

Jornada de validación de plan de acción: Para que sean aclaradas las dudas y se consideren las sugerencias de los socios, actores relevantes y de productores del entorno, se realizará una jornada que entregue todos los antecedentes considerados en el plan de acción para la Cooperativa de Huentelauquén y que permita generar la mejor de las apuestas en el corto y mediano plazo de acción.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1	Diagnóstico de socios	Informe de diagnóstico	Sin diagnóstico	100% de los socios encuestados, reconociendo volúmenes productivos, estacionalidad e intereses productivos.	Enero 2019
1	2	Diagnóstico de productores del entorno	Informe de diagnóstico	Sin diagnóstico	Volúmenes productivos del territorio, estacionalidad e intereses productivos	Enero 2019
1	3	Diagnóstico de RRHH habilitantes (talentos locales)	Informe de diagnóstico	Sin diagnóstico	Al menos dos personas con potencial para el desarrollo local	Enero 2019
1	4	Diagnóstico contable y normativo de cooperativas	Informe de diagnóstico	Sin diagnóstico	Estado financiero/contable de la cooperativa y cumplimiento de sus principios de funcionamiento.	Febrero 2019
1	5	Identificación de brechas y factores explicativos	Informe de brechas y factores explicativos	Sin reconocimiento de brechas	Regularización y adecuación de estatutos, principios de cooperativismo, sistema contable y financiero.	Febrero 2019

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

2	6	Capacidad productiva	Informe de planificación de cultivos	Sin información de la producción del territorio	Identificación de los territorios para planificación de cultivos	Mayo 2019
2	7	Análisis de costos productivos	Implementación de software de gestión productiva	Desconocimiento de los costos productivos	Manejo real de costo de producción	Mayo 2019
3	8	Plan de acción de corto y mediano plazo	Informe validado de plan de acción	Sin plan de acción	Plan de acción validado para una eficiente planificación productiva y de mayor rentabilidad	Julio 2019

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros).

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1-3	Construcción de encuestas de diagnósticos	X											
1	1-3	Taller de presentación del trabajo de diagnóstico	X											
1	1	Encuestas a socios de la Cooperativa	X	X										
1	2	Encuestas a productores del entorno	X	X										
1	3	Construcción de perfil de talento local	X											
1	3	Identificación de talento local		X										
1	4	Evaluación de estatutos, sistema contable/financiero y cumplimiento de principios cooperativos	X	X										
1	5	Reunión de análisis de brechas identificadas y factores explicativos		X										
1	5	Taller de validación de brechas y factores explicativos		X										
2	6	Levantamiento de las capacidades productivas del territorio	X	X	X	X	X	X						
2	6	Taller de planificación eficiente del territorio						X						
2	7	Capacitación de sistema de control de costos productivos						X						
2	7	Capacitación de uso de software para control de costo productivos						X						
2	7	Habilitación de software con datos productivos reales			X	X	X	X						
3	8	Diseño de plan de acción de corto y mediano plazo						X	X					
3	8	Jornada de validación de plan de acción de corto y mediano plazo								X				

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Informe de diagnósticos, brechas identificadas y factores explicativos	1 al 5	Febrero 2019
Informe de capacidad productiva del territorio y sus costos	6 y 7	Mayo 2019
Plan de acción de corto y mediano plazo	8	Julio 2019

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1. Organización de la propuesta

Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada	Levantamiento de la información relevante para reconocer el estado actual de la cooperativa, productores de su entorno y aquellas personas que puedan aportar al crecimiento sostenido de la Cooperativa. Será la responsable del uso de software para la generación de información útil para la planificación de cultivos y la cuantificación de los costos asociados. Será quien valide el plan de acción a corto y mediano plazo.
Asociado Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo	Responsable de verificar el cumplimiento de las acciones comprometidas, dar la difusión apropiada de la iniciativa, apoyar en la articulación con actores relevantes y la participación de estos en las actividades de validación de hitos críticos.

20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un **profesional administrativo contable** (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. **La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico**

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Eduardo Villalobos	Ingeniero agrónomo	Coordinación y verificación de cumplimiento de cada una de las acciones indicadas en la propuesta	720	Incremental
2	Viviana Arias	Ingeniero en Alimentos	Coordinar la difusión de la iniciativa, la participación de actores relevantes y verificar el cumplimiento de las actividades comprometidas.	120	No Incremental
3	Daniel Ardiles	Ingeniero ejecución industrial	Manejo de software para planificación de cultivos y control de costos	600	Incremental
3	Carlos Trigo	----	Apoyo a la participación de los socios, comunicación con los productores del entorno y control del cumplimiento de las actividades programadas	160	Incremental
4	Por definir	Contador auditor	Responsable de la mantención y entrega de los informes financieros de la iniciativa	30	Incremental

20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 7**.

20.4. Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

- Nombre de la empresa a contratar: **CEGE Araucanía**
- Actividades a realizar: evaluación de estatutos, contabilidad y cumplimiento de la ley de cooperativas
- Competencias: CEGE ARAUCANÍA es un modelo de asesoría empresarial, cuyo modelo de gestión se sustenta sobre bases sin fines de lucro. Esta condición es una clara ventaja competitiva, pues otorga una clara diferenciación ya que trabaja por su propia convicción de mejorar la competitividad de emprendedores y empresas con énfasis en la innovación. Su figura jurídica está constituida por una Cooperativa de Servicios compuesta por emprendedores y empresarios, y su modelo de administración y representatividad está dado por una Asamblea General de Socios, la cual elige democráticamente un Consejo de Administración o Directorio (Presidente, Vicepresidente y Secretario), el que a su vez se encarga de mantener un equipo profesional multidisciplinario adecuado a los objetivos de la organización.
- Nombre de la empresa a contratar: **Agrance**
- Actividades a realizar: Levantamiento de información de las capacidades productivas, gestión de cultivos
- Competencias: AGRANCE es el único software del mercado especializado en la Planificación de la Producción de Cultivos Agrícolas. Está dirigido a empresas, productores y agricultores de cualquier tamaño, y permite planificar de una forma ágil, sencilla y eficaz, las fechas óptimas de trasplante y recolección de cultivos, así como las cantidades de Semilla y Planta necesarias para cubrir las necesidades de producción agrícola. Es totalmente parametrizable y permite la planificación del ciclo completo de producción, desde las necesidades comerciales hasta la venta, en un proceso realimentado que mejora con cada iteración. Reduce el tiempo en planificar inicialmente y en aplicar posteriores cambios de forma inteligente y automática. También reduce los costes de producción por las imprecisiones de planificación.
- Nombre de la empresa a contratar: **Reset**
- Actividades a realizar: capacitación de sistemas de control de costos productivos y uso de software de gestión, habilitación de software para el control de costos de producción agrícola
- Competencias: Sistema ofrece un diseño único y fácil de utilizar para el usuario, cuenta con una interfaz muy intuitiva e integradora con cada uno de los elementos que esta posee, fácil acceso,

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

adaptable a cada dispositivo en el mercado, ya sean dispositivos móviles, Tablet, notebook, etc. Sistema único, permite al usuario obtener información en tiempo real, llevarlos a registros estadísticos, analizarlos e interpretarlos, tanto de sus trabajadores como el estado real de sus cultivos y cómo se encuentran, todo esto y más en un solo sistema donde cada usuario maneja sus datos de forma personalizada y privada

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación, identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

21.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Impactos a visualizar a dos años a término de la ejecución de esta iniciativa: Mayor rentabilidad del uso de suelo agrícola, mejor rendimiento productivo, negociación informada de volúmenes productivos, manejo de costos productivos

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Canales de comercialización	0	10
2	Aumento de las ventas	0	25.000.000
3			

21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Impactos sociales: Mayores ingresos para las familias de beneficiarios directos (socios) e indirectos (productores locales), aumento de la competitividad de la comuna

⁸ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Aumento del sueldo promedio por familia	\$280.000	Aumento del 10%
2			
n			

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

El impacto a considerar en término de medio ambiente, viene de la mejora en la planificación de los cultivos lo cual reduciría el uso de agroquímicos.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Reducción del uso de agroquímicos	Urea, triple fosfato y pesticidas	20% reducción
2			
n			

21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1			
2			
n			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Currículo Vitae



DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos : Daniel Eduardo Ardiles Araya
Fecha de nacimiento : 28 de Febrero de 1974
Lugar de nacimiento : Santiago

FORMACIÓN ACADÉMICA

2004-2006 Plan Especial de Ingeniería de Ejecución Industrial en la Universidad Tecnológica Metropolitana.

1993-1997 Título de Técnico de Nivel Superior en Administración Agropecuaria en el Instituto INACAP.

CURSOS Y SEMINARIOS

Manejo de Bases de Datos para Microsoft Access, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

SQL-Server: Desarrollo de consultas, reportes para administración y análisis de grandes volúmenes de datos, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Control de Gestión una Herramienta para la Dirección, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En Abril del año 2000 ingresé a Smartcom hoy Claro Chile desempeñándome como Analista del Back Office de Asistencia a Clientes, luego en el año 2001 me integré al equipo de Ejecutivos de Cuentas del Canal de Empresas Preferentes. Posteriormente y gracias a un destacado desempeño se me otorgó el cargo de Supervisor de Canal Empresas y Control de Gestión. Desde el 2012 al 2017 me desempeñé como Coordinador de Operaciones de Mercado Empresarial para Claro Chile.

Anterior a mi ingreso a Smartcom desde el año 1997 al 2000 me desempeñé como Supervisor de Control de Calidad en empresas del rubro agropecuario en la tercera región y también como Inspector del Servicio Agrícola y Ganadero, siempre en búsqueda de estabilidad laboral y el desarrollo personal.

INFORMÁTICA

Conocimientos avanzados en Office:

- Manejo de Bases de Datos a través de Microsoft Access y SQL
- Planillas de Cálculo de Microsoft Excel
- Presentaciones en Power Point

Licencia de Conducir clase B sin restricciones desde el año 1998

Curriculum Vitae
Viviana Arias Araya
Coordinador Alterno

Datos personales

- Edad: 35 años
- Nacionalidad: chilena

Educación

Título: Ingeniero en Alimentos, Universidad de La Serena

Grados: Magíster en Ciencias de los Alimentos, Universidad de La Serena

Magíster en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad, Tecnológico de Monterrey

Postítulos: Diplomado en Educación Superior

EXPERIENCIA EN DESARROLLO PRODUCTIVO

*Ejecutiva Eje Alimentario, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo
01/2017 – presente*

Funciones:

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en el Eje Estratégico.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, que contribuyan al conocimiento de la dinámica espacial del territorio
- **Estudios y Programas:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica, en el cual concurren públicos, privados y sector científico-académico

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Académico, Universidad Católica del Norte, 2014 – presente

Facultad de Medicina, Carrera de Nutrición y Dietética, Sede Coquimbo

- **Cátedras:** Evaluación Sensorial, Alimentos, Administración en Servicios de Alimentación, Microbiología y Parasitología Alimentaria

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018

Académico, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, 2010 - 2017

Áreas de Salud y Agropecuaria y Agroindustrial, Sede La Serena

- Cátedras: Tecnología de los alimentos, Planificación de la higiene y HACCP, Microbiología Agrícola y Química Agropecuaria.

Académico, Universidad de Aconcagua, 2012 – presente

Carrera de Ingeniería Industrial

- Cátedra: Operaciones Unitarias

Académico, Universidad Santo Tomas, 2012-2015

Carrera de Nutrición y Dietética, Sede La Serena

- Cátedras: Alimentos, Microbiología y Parasitología de los Alimentos, Higiene de los Alimentos, Bioquímica de los Alimentos

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Profesional, Universidad Santo Tomas, 12-2014/05-2016

FIC-R, Gobierno Regional de Coquimbo, Proyecto denominado “Innovación, desarrollo y comercialización de productos agroalimentarios diferenciados”, código de proyecto BIP: 30349622-0

- Funciones: Encargada de implementación de laboratorio de análisis físico, químico y microbiológico para alimentos; análisis de requerimientos y expectativas del mercado de Rhode Island, Estados Unidos; acompañamiento a microempresarios en profesionalización de sus productos y procesos; relatora de talleres de innovación en alimentos y marketing nutricional.

Profesional, Consultora GM2, 01/2016 – 03/2016

Corfo, Programa “Recuperación capacidad productiva de empresas del sector comercio de las comunas de Canela y Combarbalá Grupo 1, Etapa 1”, código de proyecto 15PAR-48396

- Funciones: Asistencia técnica a microempresario de servicios de alimentación, para el aseguramiento de la calidad e inocuidad alimentaria.

Coordinadora de proyectos, INACAP, Vicerrectoría de Innovación y Postgrados (VRIP), 10/2011 – 02/2014

- Proyectos supervisados: “Formación de Capital Humano para mejorar la competitividad del Sector Acuícola de la Región de Coquimbo”, FIC-R Gobierno Regional de Coquimbo; “Exploro Mi Camino”, Corfo
- Proyectos presentados: Programa de difusión de prácticas nacionales e internacionales en manufactura de restaurantes, gestión asociativa e innovación para empresas gastronómicas del borde costero de la región de Coquimbo, PDT-Corfo; Programa de mejoramiento empresarial en Turismo Sustentable, FIC-R Gobierno Regional de Coquimbo; Desarrollo de una cultura emprendedora de estudiantes de cuarto año medio de liceos técnicos profesionales de la región

de Coquimbo, PAE-Corfo; Programa de difusión tecnológica para las Industrias Creativas de la Región de Coquimbo, PDT-Corfo

- Funciones: Responsable de apoyar los procesos de formulación, seguimiento y control de proyectos para la mejora de la competitividad de los sectores de interés regional.

Profesional, Panus, 01/2012 – 01/2013

Innova Corfo, Capital Semilla, Proyecto denominado “Producción de caviar blanco en ambiente controlado”, código 2011-11102-INNOVA_PRODUCION2011-11102

- Funciones: A cargo del desarrollo del producto, evaluación de vida útil, apoyo en la gestión de resolución sanitaria para el procesamiento e implementación de programas de inocuidad alimentaria.

Profesional de apoyo, Universidad de La Serena, 01/2009 – 12/2009

Innova Corfo, Concurso Capital Humano, Proyecto denominado “Levantamiento de cargos en empresas procesadoras de alimentos de la Región de Coquimbo”, código proyecto 08DCT-1802

- Funciones: Encargada de levantamiento de cargos en empresas procesadoras de alimentos de la Región de Coquimbo; redacción y relatoría de cursos de BPM, POES y HACCP.

Asistente, Universidad de La Serena, 12/2008 – 12/2009

Fondef, Proyecto denominado “Transferencia tecnológica a la producción y comercialización de dietas para abalón rojo en el mercado nacional”, código proyecto D04T1052

- Funciones: Apoyo en la gestión de los recursos financieros e informes científico-tecnológicos.

EXPERIENCIA EN AGROINDUSTRIA

Gerente de Control de Calidad, Avomex S.A., 12/2009 - 07/2010

- Funciones: Responsable de implementar y mantener el sistema SQF 2000 nivel II, Food Defense y BPA, además de obtener certificaciones SQF, Kosher y de clientes; encargada de R&D con uso de Alta Presión Hidrostática (APH)

Carlos Agustin Trigo Carvajal

Curriculum Vitae

ESTUDIOS

1972 - 1980

Educación Básica
Escuela Básica de Huentelauquén

2006 - 2008

Educación Media
Liceo Polivalente de Canela

EXPERIENCIA LABORAL

Agricultor, desarrollando múltiples competencias propias de la Agricultura Familiar Campesina.
Destacándose como dirigente de la Cooperativa CoopHuate.

CoopHuate Ltda.
Agricultor y dirigente
Febrero 2017-A la fecha

En este cargo se desempeña como productor de papas y socio representante del Consejo Administrativo de CoopHuate Ltda. Esta a cargo en conjunto con otros dirigentes de gestionar y coordinar la parte comercial de la organización, trabajando muy coordinadamente con el profesional asesor.

CCAA Huentelauquen
Dirigente
Febrero 2012-Enero 2017

En este cargo se desempeña como parte del Consejo Administrativo de la Comunidad Agrícola de Huentelauquen. Sus labores son de apoyo a la coordinación del Presidente y del Consejo Directivo en general.

Proyecto Prodesal
Agricultor
Agosto 2008-Agosto 2011

En esta labor se desempeña como agricultor productor de papas. Se mantiene a cargo de todo el proceso productivo, aplicando las recomendaciones técnicas del asesor Prodesal. Comienza a visualizar la actividad como un negocio.

Proyecto Agua Dulce
Maestro Obras Civiles
Abril 2007-Mayo 2008

En este cargo se desempeña como maestro de primera en obras civiles para la construcción del complejo inmobiliario Agua Dulce.

ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Eduardo Villalobos Órdenes
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ilustre Municipalidad de Canela
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	--
Si corresponde contestar lo siguiente:	--
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	--
Rubros a los que se dedica:	--

Nombre completo	Viviana Loreto Arias Araya
RUT	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-
Si corresponde contestar lo siguiente:	-
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-
Rubros a los que se dedica:	-

Nombre completo	Daniel Eduardo Ardiles Araya
RUT	
Profesión	Ingeniería de Ejecución Industrial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	---
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	---
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	---
Si corresponde contestar lo siguiente:	---
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	---
Rubros a los que se dedica:	---

Nombre completo	Carlos Agustín Trigo Carvajal
RUT	
Profesión	-
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	-----
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

ANEXO 7. CARTA DE COMPROMISOS involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de **colaboración**, si corresponde.

ANEXO 8. LITERATURA CITADA

Niquin-Alayo, E.; Vergara-Moreno, E. y Calderón-Niquin, M. (2018). FERTIDIF: software para la planificación de fertilización agrícola basado en optimización lineal con costos difusos. *Scientia Agropecuaria* [online]. 2018, vol.9, n.1, pp.103-112. ISSN 2077-9917. <http://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2018.01.11>.

PLAN LIMARÍ-CHOAPA 2016-2018. (2015). Iniciativas e inversiones de desarrollo territorio Limarí-Choapa comunas de Canela, Combarbalá, Monte Patria y Punitaqui, Región de Coquimbo. Programa Especial de Gestión Territorial para Zonas Rezagadas

ANEXO 9. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
	Peces
	Crustáceos
	Anfibios

Sector	Subsector
Dulceacuícolas	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
	General para Sector Dulceacuícolas
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
	General para Sector Forestal
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria avícola
	Aliños y especias
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal

Sector	Subsector
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotechnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos

ANEXO 10: PRESENTACIÓN DE AGRANCE

ANEXO 11: PRESENTACIÓN DE RESET