OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO
13 OCT 2016
Fecha
Hora 10:00
Nº Ingreso 33.206

FORMULARIO POSTULACIÓN

FORMULARIO POSTULACIÓN PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2016

CÓDIGO (uso interno) PYT-2016-0815

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.

2. SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 9.

Sector	Gestión	Rubro	Otros para gestión
Subsector	Gestión	Especie (si aplica)	

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	Diciembre 2016
Término	Diciembre 2017
Duración (meses)	12 meses

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Los Ríos
Provincia(s)	Valdivia
Comuna (s)	Paillaco

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016".

Aporte		Monto ($)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	**Pecuniario**		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6.ENTIDAD POSTULANTE	
Nombre Representante Legal	Miguel Delgado Silva
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

1.ASOCIADO(S)	
Nombre Representante Legal	
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

_____

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DELAPROPUESTA
7. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos: - Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1. - Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.
7.1. Antecedentes generales de la entidad postulante
Nombre: COOPERATIVA AGRÍCOLA QUESERA LÁCTEOS SANTA ROSA PAILLACO - EL TIQUENAL
Giro/Actividad: Producción y comercialización de leche y sus derivados
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Usuario INDAP (sí/no):
7.2. Representante legal de la entidad postulante
Nombre completo: Miguel Delgado Silva
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente consejo de administración
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Agricultor
Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

7.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta.

La cooperativa lechera y quesera Santa Rosa se crea en Diciembre del 2014 como empresa asociativa, compuesta por pequeños agricultores ubicados en el sector rural de Santa Rosa a 30 kilómetros hacia el este de la comuna de Paillaco.

Está compuesta por 20 socios que poseen en promedio una superficie predial de 15 hectáreas y una masa ganadera de 12 vacas, es decir, pequeños agricultores usuarios de INDAP, que en busca de alternativas comerciales para vender su producción lechera, emprenden como cooperativa y esperan agregar valor a su materia prima, elaborando quesos con leche producida en sus propios predios, de vacas alimentadas cien por ciento en base a praderas.

Los socios que integran esta cooperativa tienen más de 30 años de experiencia en la producción de leche. En sus inicios en los años 80, la mayoría era socio de la cooperativa agrícola y lechera COLUN, sin embargo, por razones de mercado, luego se asociaron en centros de acopios, que duraron hasta unos pocos años atrás, cuando COLUN exigió instalar sistemas de refrigeración de leche a nivel predial, lo cual, tenía un alto costo de inversión. No teniendo los medios económicos para realizar dichas exigencia, se vieron en la obligación de tener que buscar otras alternativas para vender su materia prima.

Como pequeños agricultores, los socios reciben una permanente asesoría técnica por parte de instituciones gubernamentales de fomento como INDAP y SAG.

Existen 5 socios certificados como maestro quesero, gracias a curso dictado por el Instituto de ingeniería en alimentos de la Universidad Austral de Chile (UACH), en convenio con la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), que tuvo una duración de 200 horas.

Además 3 socios de la cooperativa participaron en la formación de líderes para la dirigencia de empresas asociativas campesinas, dictado por la UNAF.

Por otra parte, recientemente se han adjudicado un fondo de reactivación económica de Corfo para poder implementar la planta quesera y se encuentran ejecutando el proyecto fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA, financiado con recursos FIA.

7.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	**X**	**NO**	

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
Nombre proyecto:	Fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.
Monto adjudicado ($):	
Monto total ($):	
Año adjudicación:	2015
Fecha de término:	DICIEMBRE 2016

Nombre agencia:	CORFO
Nombre proyecto:	Habilitación planta para elaboración de quesos en sector Santa Rosa de Paillaco
Monto adjudicado ($):	
Monto total ($):	
Año adjudicación:	2015
Fecha de término:	DICIEMBRE 2016

8. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.
8.1. Asociado 1
Nombre:
Giro/Actividad:
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
8.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo:
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:

Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

8.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)

9. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: CRISTIAN AGUILA CHACON			
RUT:			
Profesión: INGENIERO AGRÓNOMO			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI		NO	**X**
Indique el cargo en la entidad postulante:		Indique la institución a la que pertenece:	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

10. IDENTIFICACIÓN DE LA ETAPA A LA CUAL POSTULA

Marque con una X la Etapa a la cual postula, en el caso que sea sólo a la etapa 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la etapa 1 por medio del apoyo de FIA.

Etapa 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	
Etapa 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	X

11. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

La Cooperativa tiene como misión estratégica "Desarrollar productos lácteos innovadores que sean reconocidos por los clientes locales en un principio y posteriormente lograr posicionar la marca en mercados más grandes, aprovechando los años de experiencia de los cooperados".
De acuerdo al Diagnóstico realizado por la Cooperativa y su Plan de acción 2017 se requiere seguir avanzando en el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional, comercial y de innovación en la Cooperativa, ya que como cualquier empresa necesita que exista un flujo de ingresos permanente que ayude al crecimiento planificado de la organización.
Actualmente la gestión recae principalmente en asesoría externa contratada en el marco del proyecto que se encuentra en ejecución, siendo necesario avanzar hacia el traspaso de competencias gerenciales al consejo de administración.

El presente proyecto tiene como objetivo principal: Implementar el plan de acción de la Cooperativa para disminuir algunas de las brechas organizacionales y comerciales identificadas. Los objetivos específicos son:

OE 1.- Implementar la gestión comercial de la cooperativa y generar procesos administrativos y de gestión.

OE 2.- Posicionar en mercado nacional los quesos mantecosos de la cooperativa el Tiquenal de Santa Rosa.

OE 3.- Desarrollar competencias empresariales y de gestión en el consejo directivo principalmente y en los socios de la Cooperativa en general.

Los resultados esperados son:

R1.- Contar con instrumentos que permitan sistematizar información relevante para la

toma de decisiones empresariales.

R2.- Difundir la imagen corporativa de la Cooperativa El Tiquenal de Santa Rosa y sus quesos en distintas instancias de promoción y canales de venta.
R3.- Fortalecer la arquitectura empresarial, con una estructura organizacional definida en base a roles y perfiles profesionales necesarios para operar y crecer en el tiempo.

Los impactos esperados son:

Desarrollo de capacidades de gestión de la innovación al interior de la Cooperativa, mejorando la base asociativa y empresarial.

Fortalecer el vínculo con otras organizaciones que componen la cadena de valor láctea, participando en actividades de promoción de sus productos.

Mejorar la comunicación interna de la cooperativa, mediante mecanismos de difusión interna y medios locales.

12. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Problema: En el último tiempo se ha observado la entrada de importaciones de quesos de nuevos mercados europeos, como Alemania y Holanda a un precio inferior al observado históricamente, produciendo una baja general en el precio de venta de los quesos. En un estudio reciente encargado por Aproleche Osorno (2016) se demostró que en general el precio de las importaciones de todos los quesos estuvieron muy bajos, principalmente el Gouda, que es el que más se importa, con un 45,4% en el período analizado (2008-2016), le siguen el queso crema con un 17.9% y el Mozzarella, 16%, **comercializados principalmente en grandes supermercados, que concentran más del 90% de la venta de alimentos procesados en Chile.**

El estudio señala que esta baja en el precio, se debe a una mayor oferta mundial de productos lácteos, impulsada por:
-Aumento de producción de EEUU por mejoras tecnológicas y caídas de costos.
-Disminución de demanda china por leche en polvo, por aumento en producción interna.
-Bloqueo de Rusia a importaciones de productos lácteos a varios países de la UE, abasteciéndose con importaciones de Bielorrusia.
-Aumento de la producción holandesa, ante la perspectiva de normativa que restringirá emisión de gases a partir de 2017.
-Finalización de las cuotas a la producción de lácteos de la comunidad europea en marzo de 2015 y ayuda financiera a países productores, aumentando la producción en Alemania Holanda, Irlanda y Reino Unido.

Oportunidad de mercado nacional

La Cooperativa puede desarrollar otras variedades de quesos que se pueden

comercializar directamente por otros canales, como son:
-Venta directa a empresas de la zona, con descuento por planilla a trabajadores.
-Venta a minimercados locales de quesos en formato de 3 a 5 kilos para venta al detalle.
-Venta de quesos diferenciados (otras variedades) promocionados y vendidos en ferias turísticas gastronómicas, regionales y nacionales.

La Región de Los Ríos presenta factores de productivos favorables para la producción de queso como lo son: gran presencia de productores de leche de vaca, uso del recurso pradera en los sistema de producción lechero, ganado especializado, incipiente turismo entorno a rutas específicas de la Región de los Ríos, infraestructura, industrias elaboradoras y centros de investigación y desarrollo, han convertido a la región en una de las líderes en el sector lácteo con amplias potencialidades para mejorar su productividad y competitividad.
Esto posibilitó que durante el año 2010 la Región de los Ríos fuese la segunda en importancia como productora de leche en el país, con una recepción de 491.388 miles de litros en el año 2010, lo que significó un incremento del 10,2% respecto del año anterior, correspondiendo además a un 26% de la recepción nacional (ODEPA, 2011). Dicha condición es la propicia para el abastecimiento de materia prima para la incipiente industria quesera regional.
Debido a lo anterior; la Región participa actualmente con un alto porcentaje de elaboración de queso en el país con un 59% del total producido. Proyectando a este sector en el mediano y largo plazo como un patrón relevante de la especialización productiva Regional y Nacional. Según un reciente estudio realizado por la Universidad Austral de Chile el año 2011 en marco del Programa de Mejoramiento de la Competitividad del Sector Lácteo Regional, se detectó la presencia de 73 productores queseros; quienes declaran que no se encuentran adecuadamente atendidos por centros de transferencia tecnológica, además de no estar vinculados con actores relevantes de la industria, ni centros que permitan capturar buenas prácticas, siendo este un segmento significativo para atender. (nodo Pyme Láctea, informe final 2014).

La COOPERATIVA AGRICOLA LÁCTEOS SANTA ROSA, al igual que otras cooperativas pequeñas, está afectada por una serie de problemas que le impide consolidarse que se pueden agrupar en tres grandes áreas:

1. **Falta de desarrollo de la cooperativa:**
   - Escaso número de pequeños productores de leche, lo que genera bajo poder de negociación ante las plantas procesadoras de leche.
   - Tendencia de algunos de sus integrantes a abandonar el esquema cooperativo para adoptar otras formas de organización tradicional.
   - La diferencia de tamaño y de capacidad económica de los socios.
   - Problemas para identificar problemáticas y poner en práctica soluciones grupales de sus problemas.
   - No se puede realmente hablar de fuertes sinergias entre losproductores de leche, a pesar de su número y de la proximidad geográficade los mismos.

2. **Falta de enfoque empresarial:**
   - Un problema general y reconocido de las pequeñas cooperativas en Chile es la elevada tasa de mortalidad que registran, aduciéndose sus principales causas a problemas de manejo y de gestión inadecuados y, al

incumplimiento de los contratos (que son verbales) por parte de los socios.
- Falla en la identificación de oportunidades de negocios y acceso a mercados.

3. **Fallas en la producción y comercialización:**
   - Tienen problemas para seguir el desarrollo de nuevos productos, su introducción en el mercado y su promoción casi continua después.
   - Realizar actividades de investigación y desarrollo, así como de gestión de la innovación.
   - Problemas para calcular costos de producción y definición de precios de ventas.
   - Problemas para comercializar su producción.

13. SOLUCION PROPUESTA

13.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

En el presente proyecto se tomará como base, actividades de capacitación, asesoría y acompañamiento, tendientes a:

- Profesionalizar la estructura de gestión de negocios.
- Diseño e implementación de una estrategia de desarrollo y crecimiento.
- Identificación de oportunidades de negocio actuales y potenciales.
- Conformación de la estructura organizacional interna con enfoque gerencial que le permita implementar las nuevas directrices de desarrollo.
- Incorporar la gestión de la innovación como fuente de ventaja competitiva.

Por otra parte, la innovación requiere propiciar espacios de creatividad y esparcimiento que mejoren la cohesión social del grupo de trabajo, lo cual se trabajará con metodología CEFE de desarrollo de competencias emprendedoras en espacios preparados, tipo "Día de Campo". También la preparación para la participación en Ferias, será del tipo "aprender haciendo", donde se desarrollarán muestras promocionales de productos y mediante juegos del tipo role playing se fortalecerá la capacidad de venta personal de los socios.

13.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

La incorporación de un sistema de gestión de la innovación en la Cooperativa a través del fortalecimiento de la componente de creatividad y la participación en ferias y exposiciones, aumentará la cohesión social del grupo y ayudará a entablar lazos de confianza con sus pares, lo cual es esencial para la consolidación del liderazgo de su directiva y el alineamiento de sus socios en torno a un modelo de trabajo asociativo.

Efecto multiplicador de la experiencia en tanto nivel individual de cada socio y organizacional como unidad económica cooperativa. En tanto los ingresos del emprendimiento son empleados en la reinversión y consolidación de la actividad, es de esperar el crecimiento del negocio. Esto implica un aumento de escala que va acompañado de la necesidad de división del trabajo y los roles, incorporar más mano de obra familiar, e incluso contratar mano de obra o establecer relaciones con proveedores, lo cual permite el nacimiento de una pequeña dinámica económica.

Finalmente, se observa que los ingresos de la actividad económica no sólo permiten la reinversión, sino también son la base para la generación de actividades no agrícolas, lo cual implica mayores oportunidades de trabajo localmente, las mismas que pueden llegar a ser complemento a los ingresos agrícolas de los productores de menor tamaño dentro de la comunidad.

13.3. Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los socios que integran esta cooperativa tienen más de 30 años de experiencia en la producción de leche, en sus inicios en los años 80, la mayoría era socio de la cooperativa agrícola y lechera COLUN, sin embargo, por razones de mercado, luego se asociaron en centros de acopios, que duraron hasta unos pocos años atrás, cuando COLUN exigió instalar sistemas de refrigeración de leche a nivel predial, lo cual, tenía un alto costo de inversión, lo que los llevó a buscar otras alternativas, formando la cooperativa en diciembre del año pasado. Por otra parte, todos los socios reciben permanente asesoría técnica como pequeños agricultores lecheros, por parte de instituciones gubernamentales de fomento como INDAP y SAG. Dentro de las asesorías y capacitaciones recibidas, cabe mencionar que existen 5 socios certificados como maestro quesero por la Universidad Austral de Chile. Además 3 socios de la cooperativa se capacitaron en la formación de líderes para la dirigencia de empresas asociativas campesinas, dictado por la UNAF. Este emprendimiento asociativo está realizando las cosas paso a paso y posee un capital social basado en el trabajo en equipo que permitirá que el proyecto de fortalecimiento de su gestión apoye la captura de oportunidades descrita en punto anterior.

N°	NOMBRE	RUT
1	ALVAREZ JARAMILLO CARLOS	
2	AGUILA SILVA LUIS FERNANDO	
3	ALVAREZ JARAMILLO SYLVIA RAFAELA	
4	BARRIENTOS NAHUELPAN VIVIANO SERGIO	
5	BARRIENTOS VILLEGAS JOSE MIGUEL	
6	CARDENAS ALVAREZ ANA RUTH	
7	CASTRO GONZALES MARTA LUISA	

8	CONTRERAS LLANQUEL JAVIER ONALDO	
9	DELGADO SILVA CARLOS TOMAS	
10	DELGADO SILVA MIGUEL HUMBERTO	
11	LOBOS ROSALES LUIS HUMBERTO	
12	LOBOS ROSALES MAURICIO ENRIQUE	
13	LOBOS ROSALES ROSENDO ELIAS	
14	MOLINA GALLARDO FRANCISCA DEL CARMEN	
15	QUINTANA DELGADO CARLOS HUGO	
16	REYES RIOS CLAUDIO ENRIQUE	
17	SALDIVIA AGUILA DANIEL OMAR	
18	SILVA SILVA OSCAR HERNAN	
19	VILLANUEVA CONEJEROS MARIO HUMBERTO	
20	ZAMBRANO CASTILLO GALO HERVE	

La oportunidad de fortalecer a esta cooperativa está dada por el trabajo que se viene realizando en la región en el marco de la Política de Desarrollo Silvoagropecuario, el Programa Estratégico de Alimentos con Valor Agregado, el Nodo Agroalimentario, el Modelo de Innovación en Inocuidad para Pequeñas Queserías y otros proyectos vinculados a fortalecer la cadena de valor láctea, donde la producción y comercialización de quesos en el marco de empresas asociativas puede movilizar más rápido la cadena.

14. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la etapa 1 deberán consideran como objetivo específico el "Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado".

14.1. Objetivo general[1]

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos).

Organizar y dirigir los recursos de la COOPERATIVA AGRICOLA LACTEOS SANTA ROSA, hacia un modelo de gestión de la innovación como fuente de ventaja competitiva.

14.2. Objetivos específicos[2]

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	OE 1.- Implementar la gestión comercial de la cooperativa y generar procesos administrativos y de gestión.
2	OE 2.- Posicionar en mercado nacional los quesos mantecosos de la cooperativa el Tiquenal de Santa Rosa.
3	OE 3.- Desarrollar competencias empresariales y de gestión en el consejo directivo principalmente y en los socios de la Cooperativa en general.

[1] El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

[2] Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

15. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1:

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
Para alcanzar el objetivo planteado se trabajará con asesor del área comercial e ingeniero en alimentos que apoyarán el cálculo de costos y fijación de precios de los productos que la cooperativa producirá.
Posteriormente usando técnica de role playing y cuestionario CEP de la caja de herramientas CEFE se mapeará las competencias y capacidades internas con las que cuenta la cooperativa, identificando aquellos socios que puedan asumir roles productivos, comerciales y de administración en la Cooperativa.
Se contará con asesoría experta de CEGE Araucanía para seguir avanzando en modelos de gestión para cooperativas queseras que hayan resultado exitosos en otras empresas, identificando buenas prácticas y sistematizando las experiencias de innovación en la gestión de empresas cooperativas, con enfoque territorial bottom up.
Se desarrollará un manual de operaciones y sistema de gestión que se implementará durante el proyecto, lo que ayudará la toma de decisiones y a la mejor comunicación de la gestión realizada por la Directiva al interior de la Cooperativa.
Se trabajará en acuerdo de cooperación con Liceo El Llolly que tiene la especialidad de técnico agropecuario y servicios de gastronomía y hotelería, para apoyar con estudiantes en práctica a la Cooperativa.

Método objetivo 2:

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
La utilización de las Ferias Gastronómicas y Exposiciones, como Mundo Rural de INDAP, Echinuco, Ñam, entre otras, ha resultado ser una vitrina de promoción y canal de venta muy valioso para las organizaciones de pequeños productores. Dichas instancias de promoción, permiten detectar debilidades en la cadena de comercialización directa por parte de los participantes, permitiendo una mejora continua en el desarrollo de productos y en la comercialización de ellos.
Para el desarrollo de este objetivo se trabajará en desarrollo de muestras promocionales para participar en Ferias y productos con foco directo en calidad y especialización. Se realizarán degustaciones que permitan mejorar la calidad organoléptica del producto, realizando pruebas con la Universidad Austral en panel de expertos y visitas de técnicos especializados.
Se visitará planta piloto de alimentos de Universidad Los Lagos para ver posibilidad de realizar alianzas con proyectos que ellos desarrollan con la incorporación de extracto de piure liofilizado en quesos tipo mantecoso con STI de Quenuir Alto, comuna de Maullín, región de Los Lagos.

Método objetivo 3:

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
Este objetivo se desarrollará con metodología CEFE, un conjunto integral de mecanismos de capacitación que emplea un planteamiento orientado a la acción y a los métodos de aprendizaje por experiencias, para desarrollar e incrementar la competencia en administración de empresas y hábitos personales en una gama amplia de grupos meta, mayormente en el contexto de generación de ingresos y empleo y de desarrollo económico.

El objetivo principal de CEFE, es mejorar el desempeño empresarial del actor económico a través de:
• un autoanálisis guiado
• el estímulo al comportamiento empresarial
• el fortalecimiento de competencias empresariales

En base a eso, se trabajará con los socios de la Cooperativa en tres módulos que permitirán fortalecer sus competencias en:

1.- Competencias de logro (un módulo): que comprende identificar cuál es la motivación de cada uno para hacer lo que hace, alinear esa motivación a las expectativas del grupo y desarrollar hábitos que permitan obtener los resultados requeridos.

2.- Competencias de planificación (un módulo): ejercitar hábitos para fijar metas, buscar información relevante y planificar acciones que permitan alcanzar esas metas, además de ir controlando y verificando los resultados en forma intermedia.

3.- Competencias de poder (un módulo): desarrollar ejercicios que permitan identificar primero su nivel de autoconfianza e independencia, así como también su capacidad de persuadir y elaborar redes de apoyo, para posteriormente ejercitarla con algunas dinámicas y ejercicios experienciales de la caja de herramientas de CEFE.

16. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico deacuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la etapa 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado[3] (RE)	Indicador[4]	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Contar con instrumentos que permitan sistematizar información relevante para la toma de decisiones empresariales.	Manual de operaciones instalado y sistema de gestión implementado en un año.	0	100% cumplido
2	2	Difundir la imagen corporativa de la Cooperativa El Tiquenal de Santa Rosa y sus quesos en distintas instancias de promoción y canales de venta.	Participación en dos ferias para promocionar los quesos de la Cooperativa.	0	2
3	3	Estructura organizacional definida con roles y perfiles profesionales necesarios para fortalecer la arquitectura empresarial.	-Organizagrama -Perfiles profesionales y técnicos requeridos por la Cooperativa -Reglamento interno de la Cooperativa	0	100% cumplido

[3]Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

[4]Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

17. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:
- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1	Asesoría comercial y de gestión con profesional experto	x		x		x		x		x		x	
		Desarrollo de manual de procesos y de gestión			x		x		x					
		Asistencia técnica predial y comercial con organismo especializado	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Asesoría profesional ingeniero en alimentos para cálculo de rendimientos, costos y procesos productivos (organización del trabajo productivo)	x	x	x									
		Actividad tipo día de campo para trabajo en role playing (Exposición, degustaciones y venta de quesos)				x			x			x		
		Implementación sistema de gestión básico					x	x	x	x	x			
		Informe de avance técnico y financiero				x								
2	2	Desarrollo de muestras promocionales para participación en ferias gastronómicas					x			x			x	
		Estudio de mercado y posicionamiento de los quesos de la Cooperativa	x	x										
		Panel sensorial y organoléptico desarrollado por ingeniero en alimentos			x			x			x			
		Participación en dos ferias con quesos de la Cooperativa					x				x			
		Visita técnica a planta piloto de alimentos Universidad de Los Lagos				x			x					
3	3	Mentoring a la Directiva en temas de gestión organizacional	x		x		x		x		x		x	
		Desarrollo de módulos con metodología CEFE (3 talleres)			x		x		x					
		Desarrollo de reglamento interno de la Cooperativa			x	x	x							
		Apoyo en reestructuración de la Cooperativa (cambio directiva, definición de roles, organizagrama empresarial, definición de perfiles necesarios para trabajar)			x	x	x							
		Reuniones de coordinación y trabajo con la contraparte técnca de FIA			x		x		x		x		x	
		Informe final técnico y financiero												x

18. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos[5]	**Resultado Esperado[6] (RE)**	**Fecha de cumplimiento (mes y año)**
Sistema de gestión implementado	Contar con instrumentos que permitan sistematizar información relevante para la toma de decisiones empresariales.	Agosto 2017
Participación en feria 1	Difundir la imagen corporativa de la Cooperativa El Tiquenal de Santa Rosa y sus quesos en distintas instancias de promoción y canales de venta.	Abril 2017
Participación en feria 2	Difundir la imagen corporativa de la Cooperativa El Tiquenal de Santa Rosa y sus quesos en distintas instancias de promoción y canales de venta.	Octubre 2017
Reglamento interno de la Cooperativa validado por la asamblea	Estructura organizacional definida con roles y perfiles profesionales necesarios para fortalecer la arquitectura empresarial.	Agosto 2017

[5]Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

[6]Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

19. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

19.1. Organización de la propuesta

Describa el función del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor	COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA
Asociado 1	
Asociado (n)	
Servicios de terceros	APPCHILE. Empresa que realizará estudio de mercado y posicionamiento de los quesos para la Cooperativa Tiquenal. Griselda Ilabel Pérez. Ingeniera comercial que realizará mentoring, asesoría comercial y desarrollo de talleres de capacidades emprendedoras a los socios. Karen Mathias Rettig. Ingeniera en alimentos que asesorá a la planta modular de la Cooperativa. CEGE ARAUCANÍA. Empresa prestadora de servicios que apoyará a la Cooperativa en gestión, procesos adminitsrativos, asistencia jurídica y tributaria. Trabajará con los socios en la construcción del reglamento interno.

19.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales
1	Cristian Aguila Chacón	Ingienero agrónomo/gestión de proyecto	Coordinar la ejecución de las actividades. Responsable del SGDL y entrega de informes técnicos y financieros	480
2	Miguel Delgado Silva	Agricultor, presidente de la cooperativa	Coordinador alterno, apoyo y responsable administrativo de la ejecución del proyecto	480
3	Javier Contreras Llanquén	Agricultor, tesorero de la cooperativa	Encargado logístico de procesos para la operación de la planta. Puede asumir roles comerciales	720
4	Isabel Carvallo aguila	Agricultor (a), acreditado como maestro quesero	Desarrollo de productos para promoción en ferias	720

19.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique:¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6.

19.4. Servicios a Terceros[7]

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

[7]Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

APPCHILE. Empresa que realizará estudio de mercado y posicionamiento de los quesos para la Cooperativa Tiquenal.

Griselda Ilabel Pérez. Ingeniera comercial que realizará mentoring, asesoría comercial y desarrollo de talleres de capacidades emprendedoras a los socios.

Karen Mathias Rettig. Ingeniera en alimentos que asesorá a la planta modular de la Cooperativa.

CEGE ARAUCANÍA. Empresa prestadora de servicios que apoyará a la Cooperativa en gestión, procesos adminitsrativos, asistencia jurídica y tributaria. Trabajará con los socios en la construcción del reglamento interno.

20. POTENCIAL IMPACTO [8]

10.1 Seleccione los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

x	Beneficio productivo
x	Económico
x	Comercial
	Medioambiental
x	Social
x	Otro: Viculación y trabajo en red de la Cooperativa. Participación como actor social y económico relevante en la comuna y la región.

10.2 Describa los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

[8]El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

Del universo de empresas dedicadas a la producción y comercialización de quesos identificadas en el Nodo Lácteo (2014) y aquéllas del programa que lleva el INDAP, sólo el 17% posee el requisito de la formalidad empresarial para este tipo de empresas; vale decir, contar con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos y poseer la resolución sanitaria por parte del Servicio de Salud de la Región de los Ríos que los autoriza a fabricar este tipo de alimentos. La Cooperativa Agrícola Quesera – Lácteos Santa Rosa de Paillaco se encuentra acondicionando su mini planta modular para obtener los permisos necesarios y comenzar la producción de quesos, por lo que organizar la producción, comercialización y gestión empresarial son actividades claves que la Cooperativa debe trabajar para seguir avanzando

Los impactos esperados con:
1.- Desarrollo de capacidades de gestión de la innovación al interior de la Cooperativa, mejorando la base asociativa y empresarial.

2.- Fortalecer el vínculo con otras organizaciones que componen la cadena de valor láctea, participando en actividades de promoción de sus productos.

3.- Mejorar la comunicación interna de la cooperativa, mediante mecanismos de difusión interna y medios locales.

Las innovaciones tecnológicas no pueden seradoptadas si no están acompañadas de innovaciones sociales quecreen las condiciones requeridas para que sean comprendidas yaceptadas por los beneficiarios. Tampoco podrían tener un impacto significativo sin innovaciones empresariales que permiten justa retribución económica y, porende, incentiven su adopción y aplicación a mayor escala.

Con el proyecto se espera aumentar las capacidades y oportunidades de generar mayores ingresos para los productores involucrados.

La incorporación de un sistema de gestión de la innovación en la Cooperativa a través del fortalecimiento de la componente de creatividad, aumentará la cohesión social del grupo y ayudará a entablar lazos de confianza con sus pares, lo cual es esencial para la consolidación del liderazgo de su directiva y el alineamiento de sus socios en torno a un modelo asociado de trabajo.

Efecto multiplicador de la experiencia en tanto nivel individual de cada socio y organizacional como unidad económica cooperativa. En tanto los ingresos del emprendimiento son empleados en la reinversión y consolidación de la actividad, es de esperar el crecimiento del negocio. Esto implica un aumento de escala que va acompañado de la necesidad de división del trabajo y los roles, incorporar más mano de obra familiar, e incluso contratar mano de obra o establecer relaciones con proveedores y clientes, lo cual permite el nacimiento de una pequeña dinámica económica.

Finalmente, se observa que los ingresos de la actividad económica no sólo permiten la reinversión, sino también son la base para la generación de actividades no agrícolas, lo cual implica mayores oportunidades de trabajo localmente, las mismas que pueden llegar a ser complemento a los ingresos agrícolas de los productores de menor tamaño dentro de la comunidad.

ANEXOS

ANEXO 1. Certificado de vigencia de la entidad postulante.
Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2. Certificado de iniciación de actividades.
Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.
(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Paillaco
Fecha 11 de octubre de 2016

Yo **Cristian Aguila Chacón**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador principal** en la propuesta denominada **Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 40 HRS por mes durante un total de**12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre: CRISTIAN Aguila Chacón
Cargo

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Paillaco
Fecha 11 de octubre de 2016

Yo **Miguel Delgado Silva** , vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador alterno** en la propuesta denominada **Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 40 HRS por mes durante un total de**12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre: Miguel Delgado Silva
Cargo

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Paillaco
Fecha 11 de octubre de 2016

Yo **Javier Contreras Llanquel**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Encargado logístico** en la propuesta denominada **Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 60 HRS por mes durante un total de**12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre: Javier Contreras Llanquen
Cargo

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Paillaco

Fecha 11 de octubre de 2016

Yo **Isabel Margarita Carvallo Águila**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Maestro Quesero** en la propuesta denominada **Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la COOPERATIVA AGRICOLA QUESERA - LÁCTEOS SANTA ROSA.**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 60 Hrs por mes durante un total de **12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre: Isabel Carvallo Aguila

Cargo

ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : CRISTIAN ANDRES AGUILA CHACON

ANTECEDENTES ESTUDIANTILES

ENSEÑANZA BASICA : EGRESADO 1994, ESCUELA PROYECTO DE FUTURO, COMUNA DE PAILLACO.

ENSEÑANZA MEDIA : EGRESADO 1998 LICEO RODULFO AMANDO PHILIPPI DE PAILLACO

ENSEÑANZA SUPERIOR

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. AGRONOMIA. TITULADO EL AÑO 2008. LICENCIADO EN AGRONOMIA, TITULO INGENIERO AGRONOMO, MENCION ADMINISTRACION AGRICOLA.

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : JAVIER ONALDO CONTRERAS LLANQUEN

ANTECEDENTES ESTUDIANTILES

ENSEÑANZA BASICA

ESCUELA N° 4 EGRESADO AÑO 1981

DE LA UNION

ENSEÑANZA MEDIA

LICEO AMANDO PHILIPPI PRIMER AÑO CURSADO AÑO 1982

DE PAILLACO

ESTUDIOS TECNICOS

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. Instituto de ciencias y tecnologías de los alimentos. Facultad de Ciencias Agrarias. Valdivia."PROGRAMA DE FORMACION POR COMPETENCIAS DEL MAESTRO QUESERO" con una duración de 110 horas pedagógicas. Mayo a Enero 2015.

CONVENIO INDAP - COOPRINSEM. INSEMINACION ARTIFICIAL DE GANADO BOVINO. 35 Horas pedagógicas . Agosto 2016. Osorno, Región de Los Ríos

CONVENIO UNAF- INDAP. FORMACION DE LIDERES COOPERATIVOS PARA LA AFC. Duración de 35 horas pedagógicas. Agosto 2016. Valdivia, Región de los ríos.

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : ISABEL MARGARITA CARVALLO AGUILA

ANTECEDENTES ESTUDIANTILES

ENSEÑANZA BASICA

ESCUELA OLEGARIO MORALES OLIVA EGRESADA AÑO 1995

DE PAILLACO

ESTUDIOS TECNICOS

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. Instituto de ciencias y tecnologías de los alimentos. Facultad de Ciencias Agrarias. Valdivia.

"PROGRAMA DE FORMACION POR COMPETENCIAS DEL MAESTRO QUESERO" con una duración de 110 horas pedagógicas. Mayo a Enero 2015.

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : MIGUEL HUMBERTO DELGADO SILVA

ANTECEDENTES ESTUDIANTILES

ENSEÑANZA BASICA

ESCUELA N° 2 DE LA UNION EGRESO 1975

ENSEÑANZA MEDIA

LICEO INDUSTRIAL DE VALDIVIA 2° AÑO RENDIDO.

ESTUDIOS TECNICOS

CONVENIO UNAF- INDAP. FORMACION DE LIDERES COOPERATIVOS PARA LA AFC. Duración de 35 horas pedagógicas. Agosto 2015. Valdivia, Región de los ríos.

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. Instituto de ciencias y tecnologías de los alimentos. Facultad de Ciencias Agrarias."PROGRAMA DE FORMACION POR COMPETENCIAS DEL MAESTRO QUESERO" con una duración de 110 horas pedagógicas. Mayo 2015 a Enero 2016. Valdivia, Región de los ríos.

CONVENIO INDAP - COOPRINSEM. INSEMINACION ARTIFICIAL DE GANADO BOVINO. 35 Horas pedagógicas . Agosto 2016. Osorno, Región de Los Ríos.

ANEXO 5. Ficha identificación coordinador y equipo técnico.
Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	CRISTIAN ANDRES AGUILA CHACON
RUT	
Profesión	INGENIERO AGRÓNOMO
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	MIGUEL HUMBERTO DELGADO SILVA
RUT	
Profesión	AGRICULTOR
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	pequeño
Rubros a los que se dedica:	Lácteo

Nombre completo	JAVIER CONTRERAS LLANQUÉN
RUT	
Profesión	AGRICULTOR
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	pequeño
Rubros a los que se dedica:	Lácteo

Nombre completo	ISABEL CARVALLO AGUILA
RUT	
Profesión	AGRICULTOR
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	pequeño
Rubros a los que se dedica:	Lácteo

ANEXO 6. Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, si corresponde.

ANEXO 7. Literatura citada

ANEXO 8. Beneficiarios directos de la propuesta

En caso que su propuesta contemple beneficiarios directos, se debe repetir el "Cuadro: Beneficiarios Directos" según el número de personas consideradas por la propuesta.

Los beneficiarios directos o participantes vinculados a la propuesta, son aquéllas personas, productores o empresarios que participarán en el desarrollo de la propuesta, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Es decir, corresponde a personas que de alguna manera hacen un aporte a la propuesta, o que usarán los resultados de la propuesta.. **Los beneficiarios directos no son** la entidad postulante, los asociados, los coordinadores, el equipo técnico, ni los servicios a terceros considerados en la propuesta.

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	
Apellidos	
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	
Región	
Fono /Celular	
Email personal	

ANEXO 9. Identificación sector, subsector y rubro.

Sector	Subsector	Rubro
AGRICOLA	Cultivos y Cereales	Cereales
	Cultivos y Cereales	Cultivos Industriales
	Cultivos y Cereales	Leguminosas
	Cultivos y Cereales	Otros Cultivos y Cereales
	Cultivos y Cereales	General para Subsector Cultivos y Cereales
	Flores y Follajes	Flores de Corte
	Flores y Follajes	Flores de Bulbo
	Flores y Follajes	Follajes
	Flores y Follajes	Plantas Ornamentales
	Flores y Follajes	Otras Flores y Follajes
	Flores y Follajes	General para Subsector Flores y Follajes
	Frutales Hoja Caduca	Viñas y Vides
	Frutales Hoja Caduca	Pomáceas
	Frutales Hoja Caduca	Carozos
	Frutales Hoja Caduca	Otros Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Caduca	General para Subsector Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Persistente	Cítricos
	Frutales Hoja Persistente	Olivos
	Frutales Hoja Persistente	Otros Frutales Hoja Persistente
	Frutales Hoja Persistente	General para Subsector Frutales Hoja Persistente
	Frutales de Nuez	Frutales de Nuez
	Frutales de Nuez	General para Subsector Frutales de Nuez
	Frutales Menores	Berries
	Frutales Menores	Otros Frutales Menores
	Frutales Menores	General para Subsector Frutales Menores
	Frutales Tropicales y Subtropicales	Frutales tropicales y subtropicales
	Frutales Tropicales y Subtropicales	General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales
	Otros Frutales	Otros Frutales
	Otros Frutales	General para Subsector Otros Frutales
	Hongos	Hongos comestibles
	Hongos	Otros Rubros
	Hongos	General para Subsector Hongos
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Hoja
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Frutos
	Hortalizas y Tubérculos	Bulbos
	Hortalizas y Tubérculos	Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	Otras Hortalizas y Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	General para Subsector Hortalizas y Tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	Plantas medicinales, aromáticas y especias

Sector	Subsector	Rubro
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	General para Subsector Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros Agrícolas	Otros Rubros Agrícolas
	Otros Agrícolas	General para Subsector Otros Agrícolas
	General para Sector Agrícola	General para Subsector Agrícola
	Praderas y Forrajes	Praderas artificiales
	Praderas y Forrajes	Praderas naturales
	Praderas y Forrajes	Cultivos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Arbustos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Otras Praderas y Forrajes
	Praderas y Forrajes	General para Subsector Praderas y Forrajes
PECUARIO	Aves	Aves tradicionales
	Aves	Otras Aves
	Aves	General para Subsector Aves
	Bovinos	Bovinos de carne
	Bovinos	Bovinos de leche
	Bovinos	Otros Bovinos
	Bovinos	General para Subsector Bovinos
	Caprinos	Caprinos de leche
	Caprinos	Caprinos de carne
	Caprinos	Caprinos de fibra
	Caprinos	Otros Caprinos
	Caprinos	General para Subsector Caprinos
	Ovinos	Ovinos de leche
	Ovinos	Ovinos de carne
	Ovinos	Ovinos de lana
	Ovinos	Otros Ovinos
	Ovinos	General para Subsector Ovinos
	Camélidos	Camélidos domésticos
	Camélidos	Camélidos silvestres
	Camélidos	Otros Camélidos
	Camélidos	General para Subsector Camélidos
	Cunicultura	Conejos de Carne
	Cunicultura	Conejos de Pelo
	Cunicultura	Otros Conejos
	Cunicultura	General para Subsector Cunicultura
	Equinos	Equinos Trabajo
	Equinos	Equinos Carne
	Equinos	Otros Equinos
	Equinos	General para Subsector Equinos
	Porcinos	Porcinos Tradicionales
	Porcinos	Porcinos no Tradicionales
	Porcinos	Otros Porcinos
	Porcinos	General para Subsector Porcinos
	Cérvidos	Cérvidos

Sector	Subsector	Rubro
	Cérvidos	General para Subsector Cérvidos
	Ratites	Ratites
	Ratites	General para Subsector Ratites
	Insectos	Apicultura
	Insectos	Crianza de otros insectos
	Insectos	Insectos
	Insectos	General para Subsector Insectos
	Otros Pecuarios	Otros Pecuarios
	Otros Pecuarios	General para Subsector Otros Pecuarios
	General para Sector Pecuario	General para Subsector Pecuario
	Gusanos	Lombricultura (gusanos segmentados o Anélidos)
	Gusanos	Gusanos segmentados (Anélidos)
	Gusanos	Nemátodos (Nematelmintos)
	Gusanos	Gusanos planos (Platelmintos)
	Gusanos	General para Subsector Gusanos
FORESTAL	Bosque Nativo	Bosque Nativo
	Bosque Nativo	General para Subsector Bosque Nativo
	Plantaciones Forestales Tradicionales	Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Otros Forestales	Otros Rubros Forestales
	Otros Forestales	General para Subsector Otros Forestales
	General para Sector Forestal	General para Subsector Forestal
GESTION	Gestión	Gestión
	Gestión	General para Subsector Gestión
	Agroturismo	Agroturismo
	Agroturismo	General para Subsector Agroturismo
	General para Sector Gestión	General para General Subsector Gestión
GENERAL	General para Sector General	General para Subsector General