

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**Arica y
Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana
de SantiagoLibertador General
Bernardo O'Higgins

Maule

Bio Bío

Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén del Gral. Carlos
Ibáñez del CampoMagallanes y de
la AntárticaFundación para la
Innovación Agraria

| MINISTERIO DE AGRICULTURA |



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de iniciativa

Centro de biomasa en Coyhaique: desarrollo de la siguiente generación de productos y servicios de biomasa para calefacción y energía

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2013-0075
Ejecutor	Ernst Basler + Partner Chile SpA
Empresa/Persona beneficiaria	Ernst Basler + Partner SpA; Pedro Cristián Soto Figueroa; Héctor Octavio Cantin Bus; Agrícola Queulat; Servicios Integrales Schafer Ltda.
Fecha de inicio	0/11/2013
Fecha de término	30/04/2015
Costo total	\$ 100.442.548

Aporte FIA	\$ 42.712.968 (FIC Regional)
Aporte contraparte	\$ 57.729.580
Región de ejecución	XI
Región de impacto	IX, XIV, X, XI, XII
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Forestal
Rubro/s	Energía



FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de iniciativa

Centro de biomasa en Coyhaique: desarrollo de la siguiente generación de productos y servicios de biomasa para calefacción y energía**Objetivo general**

Desarrollar el mercado de la biomasa en la ciudad de Coyhaique, sobre la base de un modelo colaborativo de integración de la cadena productiva, mejorando la competitividad del negocio, favoreciendo la disponibilidad de altos volúmenes de biomasa y agregando valor mediante el desarrollo de diferentes formatos de bienes y servicios, con calidades certificables.

Objetivos específicos

1. Incrementar la oferta de biomasa de alta calidad en la región.
2. Implementar un modelo de negocios que garantice rentabilidad a los asociados y competitividad de sus productos.
3. Desarrollar los formatos de biomasa y servicios asociados, de acuerdo a los requerimientos de la zona, potenciando su producción local (pellets, briquetas, astillas).
4. Mejorar la eficiencia de los procesos de producción mediante especialización y economía de escal.
5. Asegurar el abastecimiento de biomasa a grandes consumidores y futuros proyectos que demanden grandes cantidades en formatos genéricos (leña) o específicos.

Resumen

La Región de Aysén dispone de recursos boscosos en un 44% de su superficie, lo que significa un gran aporte a la economía regional. El consumo de leña para energía asciende a 500.000 m³/año, genera ingresos anuales de US\$ 25 millones y la ciudad de Coyhaique representa un 60% de este total. La cadena de valor de la leña se compone de productores forestales, transportistas, comerciantes y consumidores, y se caracteriza por:

- Ser un mercado altamente informal, sin un origen conocido ni plan de manejo del bosque de origen.
- Escaso nivel organizacional, con poca integración comercial de los agentes productivos con el consumidor.
- Baja calidad del producto.
- Escaso desarrollo de productos con valor agregado.
- Baja integración de la cadena productiva.
- No existe un desarrollo paralelo entre tecnología, estándares de construcción y tipo o calidad de biomasa disponible.

Este proyecto pretende integrar una importante fracción de la cadena productiva de biomasa, garantizando la disponibilidad de altos volúmenes con un estándar superior y con externalidades positivas tales como la disminución de la contaminación atmosférica en la ciudad.

Además agregará valor a la producción actual (basada en leña), mediante el desarrollo en el mediano plazo, de productos como astillas o pellets, así como nuevos formatos y servicios de venta. También facilitará la evolución de los modelos de negocio asociativo, al estar basado en la colaboración de actores bien organizados.

Los resultados esperados son:

- Conformar una empresa asociativa dedicada a la producción de biomasa de alta calidad y bajo costo.
- Desarrollar nuevos formatos de productos y servicios adecuados a la demanda zonal proyectada.
- Incorporar las competencias necesarias en los asociados para mantener la competitividad del modelo en el largo plazo.