



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

PROYECTOS COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la Cooperativa Agrícola Quesera - Lácteos Santa Rosa.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2015-0511
Ejecutor	Cooperativa Agrícola Quesera - Lácteos Santa Rosa, Paillaco - El Tiquenal.
Empresa/Persona beneficiaria	Asociados Cooperativa Agrícola Quesera - Lácteos Santa Rosa.
Fecha de inicio	01-03-2016
Fecha de término	30-11-2016
Costo total	\$ 29.204.000
Aporte FIA	\$ 20.204.000
Aporte contraparte	\$ 9.000.000
Región de ejecución	XIV
Región de impacto	XIV
Sector/es	Gestión
Subsector/es	Gestión
Rubro/s	Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS RÍOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía

● Los Ríos



● Los Lagos

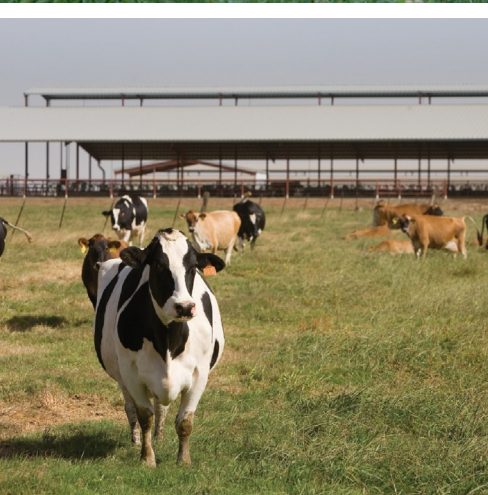
● Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2015

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2015-0511





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la Cooperativa Agrícola Quesera - Lácteos Santa Rosa.



Objetivo general

Organizar y dirigir los recursos de la Cooperativa, hacia un modelo de gestión de la innovación como fuente de ventaja competitiva.

Objetivos específicos

- 1 Realización de un diagnóstico organizacional que permita identificar brechas y decidir un plan de trabajo conjunto.
- 2 Definición de los objetivos de la empresa y de sus fortalezas competitivas fijadas en su plan estratégico. Identificación de ideas de negocios para desarrollar.
- 3 Desarrollo de la creatividad y generación de nuevas ideas a través de la puesta en marcha de mecanismos de creatividad interna, aportando ideas que supongan actuaciones de tipo innovador que aportan en aspectos diferenciales respecto a la competencia y/o que constituyan una novedad, al menos para el sector donde compete actualmente la empresa.
- 4 Desarrollo de una idea de negocio. La concreción de una propuesta seleccionada en un anteproyecto supondrá: la realización de un documento que contenga una breve descripción de la oportunidad, estado del arte, objetivos técnico-económicos, plan de trabajo y presupuesto, así como posibles fuentes de financiación, todo ello de forma escueta.

Resumen

La cooperativa recientemente ha terminado su proceso de formalización ante el Ministerio de Economía e iniciado actividades comerciales ante el Servicio de Impuestos Internos; sin embargo, no ha desarrollado un negocio de tipo asociativo, que sea la base de sus ingresos como cooperados. Ellos son productores de leche que poseen una base social y, al igual que otras cooperativas pequeñas, están afectados por una serie de problemas que le impiden consolidarse, tales como la tendencia de algunos de sus integrantes a abandonar el esquema cooperativo y adoptar otras formas de organización; la diferencia de tamaño, de capacidad económica y productiva de los socios; problemas para identificar problemáticas y poner en práctica soluciones; una falta de fuertes sinergias entre los productores de leche, a pesar de su número y de su proximidad geográfica.

Carece de enfoque empresarial y con una elevada tasa de mortalidad, causada principalmente por problemas de manejo y gestión inadecuados, y al incumplimiento de compromisos por parte de los socios.

Se propone desarrollar un modelo que permita elaborar un programa de fortalecimiento de la capacidad de gestión e innovación de la cooperativa.

En el presente proyecto se tomará como base el trabajo con acciones de innovación social y organizacional, con implicaciones directas en el funcionamiento del factor humano, alterando las capacidades y habilidades de los integrantes, que consolidan una ventaja competitiva sostenible a través de la introducción de cambios con nueva organización y gestión de la cooperativa.

Profesionalizar la estructura de gestión de negocios.

Diseñar e implementar una estrategia de desarrollo.

Identificar oportunidades de negocio.

Conformar la estructura organizacional interna con enfoque gerencial para poder implementar las nuevas directrices de desarrollo.

A través de actividades de capacitación y asesoramiento, se incorporará la gestión de innovación a la cooperativa, incorporando metodología para obtener resultados. Entre estos: el desarrollo de capacidades de gestión de la innovación; la mejora de la base asociativa cooperativa; y la puesta en práctica de ideas innovadoras que mejoren la competitividad y el vínculo con otras organizaciones de la cadena de valor láctea. de la innovación; la mejora de la base asociativa cooperativa; y la puesta en práctica de ideas innovadoras que mejoren la competitividad y el vínculo con otras organizaciones de la cadena de valor láctea.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 