



Fundación para la
Innovación Agraria

*Mano de FIA
MIB
FIC-ABE.*

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	10 ENE 2018
Hora	15:40
Nº Ingreso	46167

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Consolidación del funcionamiento interno de la Cooperativa de Productores Agroecológicos de Chiloé y su validación ante sus pares productores chilotes y ante la institucionalidad pública.
Ejecutor:	Cooperativa de Productores Agroecológicos de Chiloé
Código:	PYT-2017-0774
Fecha:	15 de noviembre de 2017





Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	15
3. Costos totales consolidados	19
II. Detalle administrativo (Completado por FIA)	21

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

El diagnóstico realizado a la organización y sus socios da cuenta de la fragilidad de la organización y el desconocimiento del cooperativismo por parte de los asociados. De esta forma, la presente propuesta se ha puesto como objetivos el fortalecimiento interno de la organización, así como desarrollar los principios cooperativos para asegurar una consolidación del funcionamiento de la organización tanto a nivel de los socios como a nivel local y regional. Especial énfasis se dará a la validación de la organización a nivel de los organismos públicos especialmente los del agro para asegurar la sustentabilidad de la organización. Los resultados esperados son el fortalecimiento en el funcionamiento interno de la cooperativa y la validación en los organismos públicos y sus pares, especialmente a nivel de productores chilotes en la provincia.

Para la consolidación del funcionamiento interno se propone implementar los estatutos y la estructura interna diseñada en la primera parte del programa de innovación de empresas cooperativas; también dar continuidad al desarrollo de capacidades de gestión y de cooperativismo como también a mejorar el funcionamiento de la sala de venta de los productos agroecológicos como salida comercial de los productos de los asociados; así como diseñar la trazabilidad de los productos vendidos de tal forma de mejorar el servicios entregado a los clientes. Para lo anterior se organizará la entrega de una canasta a domicilio como una estrategia de desarrollo comercial.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Consolidación del funcionamiento interno de la Cooperativa de Productores Agroecológicos de Chiloé y su validación con sus pares productores chilotes y ante la institucionalidad pública a través de la implementación de un Plan de Trabajo de Mediano Plazo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Mejorar la gestión interna de la organización que asegure la consolidación de la misma
2	Validar la organización ante sus pares productores y ante la institucionalidad pública

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Método objetivo 1:

En la primera etapa del Programa de Cooperativas se logró realizar un diagnóstico pormenorizado de cada uno de los socios y de la organización, como también se logró elaborar un plan de Trabajo de Mediano Plazo que se pretende implementar en esta segunda etapa. La puesta en marcha del plan también involucra implementar una estructura interna eficiente y especialmente la organización de los centros de negocios que la organización ha ido desarrollando y que requieren un nivel de eficiencia organizativa. Al implementar los centros de negocios también se amplía el nivel de participación de la organización, pues más socios deberán participar desarrollando los mismos. Mejorar la gestión comercial de la sala de venta es parte de lo anterior, como también la implementación de la articulación de nuevos proveedores para el puesto de venta y también la representación de productores de insumos orgánicos para la producción agroecológica; la trazabilidad de los productos se realizará en conjunto con cada uno de los proveedores con quienes se acordará un código especial en donde se identifique a cada producto y su productores. Para la modificación de los estatutos a partir de las correcciones generadas y propuestas en la primera etapa se realizará una sesión especial y se formalizarán las mismas con el Ministerio.

Para lograr consolidar los principios cooperativos se continuará con los talleres de capacitación y reflexión de los principios cooperativos, como también se ampliará la base de participación en los nuevos cargos que se diseñaran para mejorar la estructura interna de la organización.

Por otra parte, y para promover la participación más activa y el compromiso de los socios de la organización, se organizará una gira interna para visitar los predios, las familias y las necesidades que cada socio tiene en su lugar de vida y de producción.

Antes de realizar la gira los dirigentes o Consejo de Administración realizará una visita por cada uno de los predios para asegurar la participación y para comprometer las vistas que se hará en la gira interna.

Método objetivo 2:



Para validar el trabajo y la existencia de la organización ante sus pares productores chilotes y en la institucionalidad pública se realizará una campaña de difusión de las actividades y proyectos desarrollados por la organización. Esta campaña significará junto con publicitar más las actividades, organizar actividades de difusión con autoridades locales y también con estudiantes y productores que nos permitan entregar información de la cooperativa y de sus proyectos.

Para lo anterior se realizarán días de campo en predios de los socios de la cooperativa para compartir los aprendizajes con otros productores y profesionales sensibles con el tema cooperativo y agroecológico. Especial tratamiento de difusión se le dará a los proyectos que la cooperativa como el proyecto de recuperación de las variedades y usos de las manzanas ancestrales que está en implementación y que nos permitirá compartir los conocimientos generados en el marco de esta propuesta.

Se profundizará las alianzas estratégicas con organizaciones cooperativas locales como la Cooperativa Punta Chilen y Sipam con el propósito de constituir la Federación de Cooperativas.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Estatutos y organigrama internos validados y funcionando	Estatutos validados y organigrama con cargos y responsables	Estatutos tipo y organigrama inicial	Estatutos y organigrama según los requerimientos de la organización y los centros de negocios de la cooperativa
	2	Centros de negocios con reglamentos internos	Reglamento interno de los centros de negocios	No existen reglamento ni centros de negocios organizados y estructurados	Centros de negocios organizados y con una estructura interna clara
	3	Estudio de costos para cada producto	Listado de costos pormenorizado para cada producto	No existe un estudio de costos	Costos reales y precisos para cada producto
	4	Trazabilidad de cada producto	Código acordado para cada producto	No se cuenta con códigos de los productos	Cada producto con su código que de cuenta del origen del producto.
	5	Desarrollo de capacidades cooperativistas	Consolidación de principios cooperativistas	Programa desarrollado en la primera etapa	Programa de talleres de capacitación

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

2	1	Participación de la organización en los planes de desarrollo cooperativo y agroecológicos de la región	N° Invitaciones a reuniones de trabajo	Sólo se ha producido conversaciones con la Seremi de Economía	Plan de desarrollo organizacional y desarrollo Agroecológico. Documentos y acuerdos
	2	Diseño de una campaña de difusión de las actividades de la cooperativa	Documento con la campaña: N° de actividades de difusión	No se cuenta con una estrategia	Documento con la campaña.
	3	Constitución de la Federación de Cooperativas de Chiloé	Formación oficial de la Federación	No existe esta organización	Reconocimiento de la Federación por parte del Ministerio de Economía

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Organización de Centros de Negocios de la Cooperativa	Centros de negocios con reglamentos internos para un funcionamiento eficiente.	Octubre del 2018
Federación de Cooperativas de Chiloé	Constitución de la Federación.	Noviembre del 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017-2018									
			Trimestre									
			Dic-Feb	Mar-May	Jun-Ago	Sept-Nov						
1	1	Habilitación de nuevo puesto de ventas e inauguración con autoridades locales	X	X								
	2	Corrección de los estatutos Diseño de organigrama Implementación del organigrama interno	X	X	X							
	3	Tramitaciones ante el Ministerio para formalizar los cambios de estatutos.		X	X							
	4	Organización de los Centros de Negocios Convenios de representación con empresas. Diseño de reglamentos internos.		X	X	X	X	X	X	X		
	5	Estudio de costos de los productos agroecológicos	X	X	X							
	6	Diseño De códigos para la trazabilidad de los productos		X	X	X	X					
	7	Diseño e implementación programa de capacitación en cooperativismo.	X	X	X						X	

Plan Operativo
Proyecto Cooperativas 2017
11 / 22

1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Con el mejoramiento en el manejo de la sala de ventas de los productos agroecológicos, con el estudio de costos de los productos agroecológicos y con la organización de una canasta y su entrega a domicilio se pretende aumentar las ventas y los ingresos de los socios de la organización.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	Aumento de las ventas de productos agroecológicos	Contabilidad de la sala de venta	Aumento en un 20% de las ventas
2	Aumento de los ingresos de los socios	Registro de ventas internos	Aumento en un 20% de los ingresos de los socios
n			

1.7.2. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

Desarrollo organizacional de la cooperativa y de la Federación de Cooperativas. Esta nueva organización sería un nuevo referente organizacional en la provincia.

También se desarrollaría un nuevo mecanismo de participación de los programas oficiales al trabajar en conjunto con organismos del agro y de fomento productivo de la región.

Con lo anterior se pretende promover la participación activa de los asociados de la cooperativa en cada una de las actividades organizadas y también se espera un aumento en

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

las solicitudes de ingreso a la organización aumentando de esta forma la representación de los productores chilotes.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Aumento de participación a las actividades de la organización	Libro de asistencia	Aumento en un 10%
2	Nuevos cargos creados en la organización	Organigrama	Creación de nuevos cargos al interior de la organización
n			

1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

La propuesta de la Cooperativa al abrir un espacio de comercialización es la venta de productos orgánicos, que están en proceso de certificación y productos agroecológicos. Esto significa que nuestros clientes saben que los productos a la venta se producen bajo criterios de no uso de insumos químicos en la producción y respetando y potenciando los ciclos biológicos naturales para lograr alimentos sanos para el beneficio de todos. Poco a poco y después de muchos años esta propuesta productiva se ha ido posicionando en la sociedad chilota y en los productores chilotes que sin saberlo producen en forma agroecológicos.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Productos certificados como orgánicos	No existen productos certificados	10 productos certificados como orgánicos
2	Productos producidos sin químicos	Registros internos	30 productos sin químicos
n			

1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Efecto demostrativo en lo organizacional y productivo a otros productores y grupo de productores chilotes que se sientan invitados a contagiarse por las propuestas de desarrollo de la Cooperativa de productores Agroecológico de Chiloé

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Grupos de productores con intenciones de organizarse como cooperativa	N° de Cooperativas existentes en Chiloé	N° de nuevas organizaciones en trámite.
2			
n			

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa de Productores Agroecológicos de Chiloé	
Giro / Actividad	Cooperativa	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	X
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Ana Corina Gómez Labbe	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Estillista	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerenta	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto. (NO APLICA)

Nombre completo o razón social		
Giro / Actividad		
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal		
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante		
Firma representante legal		



Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Luis Alberto Olivares Pizarro
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Fundación Ahuenco
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Gonzalo Pineda Bravo
RUT	
Profesión	Sociólogo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Fundación Parque Ahuenco
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Putemun s/n, Castro, Chiloé
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	