

Informe de resultados de encuestas y sugerencias de Stakeholders

Proyecto FIA 2020 1321

“Kala, bio-textil antimicrobiano en base a fibras de maíz y cobre”

Autor: Nicolás Salinas.

Empresa: Chalkotex SpA



Marzo 2023

Contenido

1. Objetivo	3
2. Encuesta proyecto KALA apoyado por FIA.....	3
3. Sugerencias varias a proyecto	5
4. Conclusión y discusión.....	7

1. Objetivo

El presente informe, busca recopilar información importante levantada desde diferentes stakeholders relacionados al proyecto, desde agricultores, potenciales clientes/usuarios, proveedores, posibles colaboradores, entre otros.

2. Encuesta proyecto KALA apoyado por FIA

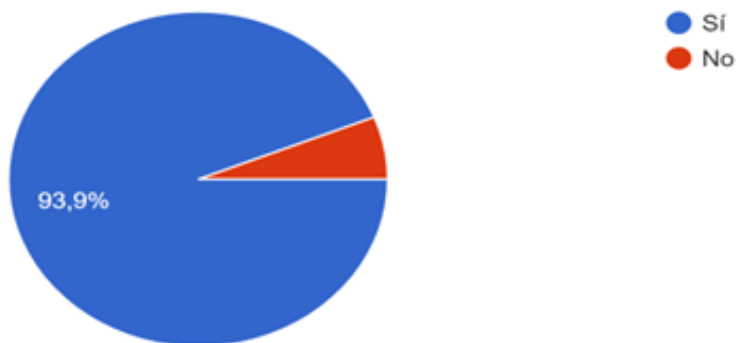
Se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos para la investigación. Se utilizó el “formulario de Google” para diseñar el instrumento. En este estudio participaron 133 personas de diferentes rangos etarios y de ambos sexos. La participación fue voluntaria, enfatizando la confidencialidad y objetivos de estudio, dejando claro el uso para fines investigativos.

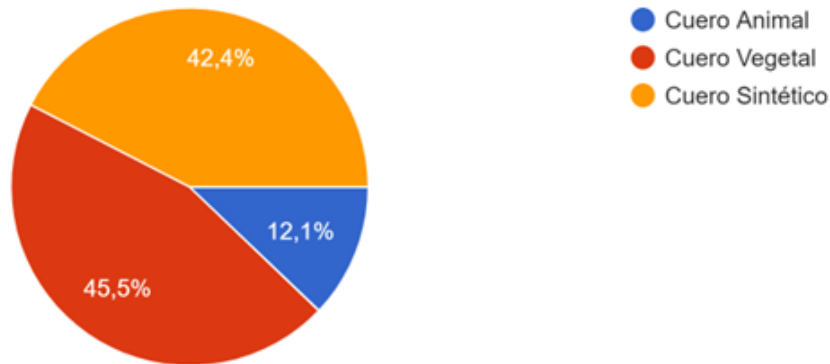
El cuestionario tenía como objetivo medir la aceptación de los productos fabricados a partir de la caña de maíz y la preferencia por el cuero vegetal.

Aplicación:

Se realizaron preguntas de selección breves y una pregunta abierta de sugerencia, donde se pudo obtener datos cualitativos. Las preguntas con datos más relevantes para el estudio son las siguientes:

A través de una pregunta cerrada se indaga por el interés que tiene la población en el origen de los productos que consume, obteniendo como resultado un 93.9% de interés en el origen. En relación a esto se indaga cual es el origen más utilizado por ellos, siendo el cuero vegetal y el sintético, los más consumido por la población. Un 45.5 % de los integrantes optan por el cuero vegetal y un 42.4% opta por el cuero sintético.



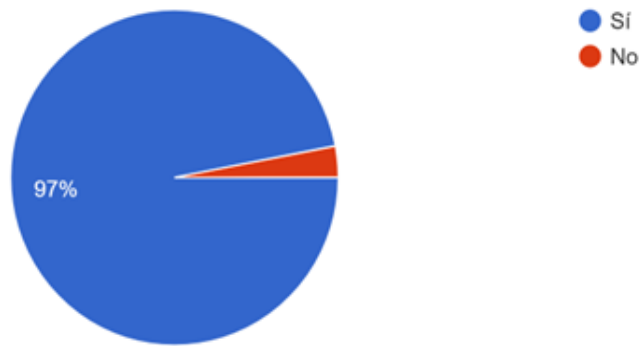


A través de una escala de tipo Likert con 5 opciones, se midió la probabilidad de preferencia de productos de origen vegetal. Obteniendo como resultado una preferencia del 90,6 %, donde el 65,6% se registro como muy probable a consumir productos de este tipo y un 25% se identifico como probables.



A través de la siguiente imagen representativa de los productos se indaga si estos son del gusto de los participantes, obteniendo como resultado un 97% de aprobación y un 3% de desaprobación.





3. Sugerencias varias a proyecto

A continuación, se escriben algunas de las recomendaciones anónimas de encuestas y posteriormente ideas claves agrupadas a raíz de entrevistas presenciales.

Recomendaciones varias más destacadas:

- Utilizar material en variedad de productos, mezclando otros textiles de origen vegetal. Probar con monederos, tabaqueras, billeteras, loncheras, fundas para notebook etc.
- Prendas de vestir
- Uno de los productos que podrían integrar a futuros podría ser mochilas.
- El diseño es lindo pero me no me gustan las franjas, me gustaría más que fueran de un solo tono con un estilo más Aesthetic.
- Como bolso también podría fabricar alfombras, cortinas etc.
- Podrían considerar la elaboración de prendas de vestir.
- Mas tamaños/formas/estilos.
- Hacer asientos con este material remplazando al cuero animal
- Que siga adelante, ya que es una gran oportunidad para trabajar con las materias primas sostenibles.
- Que siga adelante, es una muy buena propuesta que se puede aplicar en muchos productos de uso cotidiano, moda y hasta automotriz.
- Buscar entrar al mercado de bolsos de viaje y/o oficina / Colores más neutros.
- Agregar algún bolsillo en la parte frontal para poner las cosas pequeñas.
- Crear modelos distintos, para llegar a todos los gustos.
- Se podrían generar nuevos productos como cinturones, bolsos para notebook, monederos, billeteras, etc.
- Confío plenamente en sus productos.
- Cosas más deportivas.
- Mayor variedad de colores.
- Presentar más productos en base al material presentado.
- Innovar en más diseños.
- Diversificar sus productos, y potenciar una línea masculina debido a que solo se visualizan productos destinados a la mujer.
- Desarrollar productos en colores más sobrios, como para perfil de hombre ejecutivo.

- Mi preferencia son artículos minimalistas.
- Fabricar productos de un solo tono, sin diseño.
- Estuches, cosmetiqueros, bananos, mochilas, hasta loncheras.
- Que tuviera opciones de bananos.
- Solo indicar especificaciones técnicas en cuanto a la durabilidad de los productos (como no es conocida la materia prima no se sabe si es algo duradero o no)
- Modelos más modernos

Recomendaciones generales en base a entrevistas presenciales:

Recomendación 1: Explorar colaboraciones estratégicas con marcas de renombre en la industria de la moda sostenible. Estas colaboraciones ayudarán a aumentar la visibilidad de Kala y permitirán llegar a un público más amplio. Además, trabajar con marcas establecidas puede aportar experiencia y conocimientos adicionales para mejorar la calidad y el diseño de los productos de cuero vegetal.

Recomendación 2: Expandir la presencia en ferias y eventos internacionales relacionados con la moda sostenible. Esto permitirá que Kala se conecte con compradores, minoristas y profesionales de la industria de diferentes partes del mundo. Participar activamente en estas plataformas ayudará a generar interés y a establecer relaciones comerciales con distribuidores y socios potenciales.

Recomendación 3: Establecer una estrategia de marketing digital sólida. Esto incluye la optimización del sitio web de Kala para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda, el uso de estrategias de marketing en redes sociales para llegar a una audiencia más amplia y el desarrollo de contenido de alta calidad que eduque y entusiasme a los consumidores sobre los beneficios del cuero vegetal y la marca Kala.

Recomendación 4: Fortalecer la presencia en el mercado nacional a través de alianzas estratégicas con minoristas y tiendas de moda sostenible. Esto permitirá que los productos de cuero vegetal Kala estén disponibles en una variedad de puntos de venta físicos y en línea, lo que facilitará el acceso de los consumidores y aumentará la visibilidad de la marca en el mercado nacional.

Recomendación 5: Continuar invirtiendo en investigación y desarrollo para mejorar constantemente la calidad y las propiedades del cuero vegetal Kala. Esto incluye la exploración de nuevos materiales sostenibles, procesos de fabricación más eficientes y la incorporación de tecnologías innovadoras que puedan mejorar aún más las características del producto.

Estas recomendaciones se basan en las respuestas anteriores y buscan potenciar el proyecto Kala, brindando oportunidades para el crecimiento y la expansión en el mercado de cuero vegetal. Cada recomendación busca aprovechar los recursos y las fortalezas de la empresa para alcanzar los objetivos establecidos y destacarse en la industria de la moda sostenible.

4. Conclusión y discusión

A través de los resultados obtenidos de la encuesta se concluye que los participantes se interesan por el origen del material de sus productos textiles, mostrando una alta tendencia por el cuero vegetal. En relación a los productos fabricados por Chalkotex los participantes mostraron un interés por ellos. Dejando por medio de una pregunta abierta sugerencias tales como; indagar en otro tipo de productos, otros tonos y diseños.

Sería interesante aplicar el material en otro tipo de productos e indagar por medio de próximas encuestas la aprobación de estos, en relación a los diseños creados y tonos aplicados.

En base la recopilación de recomendaciones, se puede concluir que el proyecto Kala tiene un gran potencial para posicionarse como un referente en la industria del cuero vegetal sostenible. Las entrevistas presenciales revelaron el interés en alternativas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en la fabricación de productos de moda.

Las recomendaciones recopiladas apuntan hacia la importancia de establecer colaboraciones estratégicas con marcas de renombre en la industria de la moda sostenible, expandir la presencia en ferias y eventos internacionales, fortalecer la estrategia de marketing digital, establecer alianzas con minoristas y tiendas de moda sostenible, y continuar invirtiendo en investigación y desarrollo.

Estas recomendaciones destacan la necesidad de establecer alianzas estratégicas para ampliar la visibilidad y el alcance de Kala, así como mejorar la calidad y el diseño de los productos de cuero vegetal. Además, se resalta la importancia de fortalecer la presencia en el mercado nacional y mantener un enfoque constante en la innovación y mejora continua.

En resumen, el informe de análisis de resultados de encuestas y las recomendaciones ofrecen una visión clara de las oportunidades y acciones clave para el proyecto Kala. Implementar estas recomendaciones permitirá a Kala aprovechar su potencial y posicionarse como un referente en la industria de la moda sostenible, ofreciendo productos de cuero vegetal de alta calidad y promoviendo un enfoque consciente del medio ambiente en la fabricación de biomateriales para la industria textil.