



Fundación para la
Innovación Agraria

OFICINA DE PARTES 2^ª
RECEPCIONADO
Fecha 11 MAY 2015
Hora
Nº Ingreso 21084

Formulario de Postulación - Convocatoria 2015

REALIZACIÓN DE EVENTOS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

EIR-2015-0354

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre del evento técnico a realizar?

"AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO"

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

FUNDACIÓN GTT

3. ¿Qué tipo de evento se realizará? (Marque con una x)

Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	Simposio	<input type="checkbox"/>
Congreso	<input type="checkbox"/>	Feria tecnológica	<input type="checkbox"/>

4. ¿Dónde se realizará el evento?

Región (es)	Araucanía
Provincia (s)	Cautín
Comuna (s)	Pucón
Ciudad (es)	Pucón

5. ¿En qué sector se enmarca el evento?

(Marque con una x)

Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>
Pecuario	<input checked="" type="checkbox"/>
Forestal	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál es el área de innovación a la que contribuye el evento?

(Marque con una x)

Producto o Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso productivo	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso de comercialización	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término del evento?

Programa de actividades

(Incluye la preparación y realización del evento)

Inicio:	12 Junio 2015	Término:	12 Julio 2015
---------	---------------	----------	---------------

Evento

Inicio:	11 Julio 2015	Término:	11 Julio 2015
---------	---------------	----------	---------------

8. Estructura de costo total del evento

(Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte eventos técnicos de innovación 2015".

Aporte	Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA		
Contraparte	Pecuniario	
	No pecuniario	
	Subtotal	
Total (FIA + Contraparte)		

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO

9. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 8 la personería jurídica, certificado de vigencia e informes comerciales.

Antecedentes generales

Nombre: Fundación GTT

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Mario Penjean Giahetti

Cargo del representante legal: Gerente Fundación GTT

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: Metropolitana

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o Femenino): masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Hacer una breve reseña de la entidad postulante

La **Fundación GTT** es una organización de derecho privado sin fines de lucro que nace el año 2012, y que tiene como principales objetivos promover el desarrollo de los grupos GTT, representar los intereses de sus asociados ante organismos públicos y privados, mejorar la producción y productividad de las empresas que forman los grupos GTT, y organizar actividades de difusión del movimiento GTT como también de nuevas herramientas ya sea tecnológicas o de gestión para mejorar la competitividad de las empresas agropecuarias. La Fundación representa más de 50 grupos GTT pertenecientes a 7 regiones del país y donde participan alrededor de 950 agricultores.

Previo a su creación los GTT funcionaron como una organización de hecho por más de 25 años, lo que de igual manera permitió que desarrollaran actividades de promoción y difusión de la metodología y de nuevas tecnologías productivas que permitiera mejorar la rentabilidad de las empresas de sus asociados.

Hoy el nombre GTT es una marca reconocida en el sector agropecuario nacional, situación que ha facilitado a la Fundación difundir sus actividades por diversos canales como lo son la revista GTT, su página web, y por medio de encuentros regionales y nacionales, este último a desarrollar este año en su XV versión.

Los grupos de Transferencia Tecnológica (GTT) están compuestos por agricultores que se reúnen mensualmente para intercambiar sus experiencias de producción y al mismo tiempo analizar y proyectar en conjunto el desarrollo de sus empresas. Su metodología de trabajo se basa en una acción de transferencia tecnológica grupal realizada en terreno, donde los grupos, constituidos generalmente entre 10 y 15 productores, se reúnen mensualmente y de manera alternada en sus predios, para realizar actividades planificadas de acuerdo a problemas y necesidades técnicas comunes dada las características propias de estos grupos. Dada estas características, se pueden destacar algunas ventajas que tiene para el agricultor pertenecer a un grupo GTT:

- Intercambio de experiencias prácticas entre productores
- análisis de otras empresas y su metodología de trabajo
- Conocimiento de nuevas tecnologías, prácticas, procesos y estrategias empresariales
- Mejora la gestión de los agricultores
- Transferencia de técnicas y tecnologías que aumentan la producción y los rendimientos
- Capacitación permanente
- Trabajo asociativo
- Asistencia Técnica
- Irradiación Tecnológica

Entidad asociada (si corresponde se debe repetir ficha para cada uno de los asociados)

Se debe adjuntar:

- Ficha de antecedentes de anexo 1
- Antecedentes curriculares de la entidad asociada
- Carta de compromiso de la entidad asociada

Nombre	RUT o N° Pasaporte
1 Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser)	

10. Coordinador del evento

Nombre completo: Walter Grellet Toro

Pertenece a la entidad postulante	Si:	Cargo en la entidad postulante:	
		Institución a la que pertenece:	Codesser
	No:	X Vinculación a la entidad postulante:	Coordinador Nacional

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Firma

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general del evento técnico?

Se debe indicar claramente que se busca conseguir con la realización del evento.

El objetivo del evento es difundir y transferir conocimientos y experiencias prácticas innovadoras sobre sustentabilidad en la producción agrícola, desafío clave para ser viables desde el punto de vista del uso de los recursos naturales (suelo, agua, nutrientes y cultivo), evitar un impacto negativo en las comunidades y los trabajadores, y obtener la rentabilidad del negocio.

En este contexto se plantean nuevas tecnologías y experiencias innovadoras desarrolladas por empresas nacionales del sector agropecuario en temáticas ambientales, sociales y económicas, y cómo dentro de la actual contingencia del país se pueden incorporar en la empresa agrícola.

12. Resumen y justificación de la propuesta

La agricultura es un sector relevante desde varios ámbitos. En primer lugar esta actividad está presente a lo largo de todo el territorio nacional, con la consecuente importancia social, económica y política para un gran número de productores de diversos tamaños, rubros y agroecosistemas. Por otro lado, esta vez desde la mirada productiva, en la actividad agrícola conviven de manera permanente la producción destinada a diversos mercados extranjeros, y el abastecimiento del consumo doméstico.

Sin embargo la agricultura, no sólo en Chile sino también en el resto del mundo, se ha visto afectada de manera negativa por la sobreexplotación de los recursos naturales, el uso indiscriminado de agroquímicos, la contaminación de napas y la escasez hídrica, sin considerar además el cambio climático y la degradación de los ecosistemas. Por otro lado la actividad agropecuaria desarrollada en forma intensiva ha acelerado estos procesos, afectando, entre otros aspectos la biodiversidad genética de los agroecosistemas donde se desarrolla la agricultura, la relación de las comunidades con el entorno y la rentabilidad de aquellos agricultores como menor acceso a tecnologías para mitigar este impacto. Todos estos elementos están afectando la viabilidad de la industria completa.

Lo anterior, puede discutirse si como causa o efecto, ha llevado a los mercados globales a exigir crecientemente que terceros independientes "aseguren" que los procesos vinculados a la producción agropecuaria cumplan con estándares de buenas prácticas que apunten hacia mantener o recuperar la sustentabilidad tanto de los recursos naturales involucrados cuanto de los beneficios sociales que de aquí emanan.

Hoy en Chile la sustentabilidad comienza a ser un tema estratégico, ya no sólo un área o política específica, sino que como parte del ser y hacer del negocio. Los movimientos sociales, las crisis ambientales, políticas, de confianza y legitimidad, el empoderamiento digital, entre otros factores, contribuyen a generar un cambio en la ética empresarial, en donde valores como la transparencia ya no son atributos diferenciadores, sino que exigencias gracias al avance de una nueva cultura empresarial en pos de la sustentabilidad.

Es dentro de este contexto que la Fundación GTT considera de mayor importancia incorporar el tema de la Desarrollo Sustentable en el sector agrícola, para lo cual lo ha establecido como contenido central para el seminario denominado "Agricultura y Desarrollo Sustentable: experiencias y desafíos para la productividad del agro", abordado íntegramente durante el día sábado 11 de julio en los salones del hotel Enjoy de Pucón, al que se espera asistan más de 250 personas, audiencia compuesta en su gran mayoría por empresarios agrícolas pertenecientes a los grupos GTT. Cabe destacar que los grupos GTT se caracterizan por su trabajo asociativo e irradiación a sus pares, que permite se adopten de manera más rápida tecnologías, prácticas y experiencias innovadoras, por lo que esperamos tomen conciencia, profundicen conocimientos y conozcan experiencias prácticas en el tema de la sustentabilidad para que éste sea transmitido a otros agricultores no tan sólo de sus grupos, sino también de su entorno.

En el seminario se hará hincapié en que ser sustentable no sólo es ser "verde", sino que es mucho más, es ser viables, es una visión integral de futuro que busca cuidar el medioambiente, velar por una buena relación con la comunidad y los trabajadores y procurar la rentabilidad de la empresa para que ésta sea fiable en el largo plazo, y para incorporarlo se puede comenzar con un cambio a prácticas sustentables que muchas veces son de bajo costo y de rápida adopción, y no sólo a través de tecnologías sofisticadas.

El tema principal se expondrá con una primera charla inicial que dará el contexto y la importancia de abordar esta temática en el agro nacional. En seguida se abordarán definiciones de sustentabilidad e importancia para las empresas agrícolas; luego el tema se abordará desde la perspectiva de la sustentabilidad ambiental y sustentabilidad hídrica en el marco a la reforma del código de aguas; el tema continuará desarrollándose desde la óptica de la rentabilidad y sustentabilidad económica y social, y cómo se inserta esta mirada en la propuesta de reforma laboral; finalmente el programa cierra abordando la temática de las relaciones sustentables dentro y fuera de la empresa.

13. Importancia del conocimiento y experiencia a difundir en el evento

Uno de los retos fundamentales de la agricultura es producir a partir de un uso racional de los recursos en base a un modelo de desarrollo que combine criterios económicos, de equidad y respeto ambiental, tema que está cobrando gran fuerza en el contexto internacional y que a la vez adquiere cada vez más sentido abordarlo a nivel país.

De acuerdo a información señalada por la FAO, será necesario incrementar en un 70% la producción agrícola para alimentar a la población mundial en el año 2050, que se estimará en 9.100 millones de habitantes. Esta proyección implica múltiples retos para la agricultura, como adoptar métodos de producción más eficaces y sostenibles y adaptarse al cambio climático (“La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050-FAO, Octubre 2009”).

Por otro lado el actual ministro de agricultura, Sr. Carlos Furche, ha señalado que la agricultura en un ambiente de remuneraciones crecientes, mayor protección social y laboral y preocupación por el medio ambiente, y que a su vez mantenga buenos niveles de rentabilidad son las variables que constituyen parte de su eje ministerial y cuyo cumplimiento es un gran desafío (Lanzamiento Catastro Frutícola de Valparaíso, Agosto 2014).

Bajo esa óptica es necesario abordar el tema de manera de encaminarla hacia una industria sustentable, con productos de alto valor, con un mínimo o bajo impacto ambiental, económicamente rentable y con equidad social.

Por último, una agricultura sustentable permitirá aumentar la competitividad a través de la aplicación de conocimientos y la introducción de tecnologías innovadoras que aborden temas como la eficiencia en el uso de agua, la eficiencia energética, la relación con los proveedores y la comunidad, y el monitoreo de la actividad productiva para mitigar el impacto ambiental.

Experiencias a difundir: la sustentabilidad en los negocios, en las relaciones sociales y laborales, y en el uso de prácticas y tecnologías más amigables ambientalmente.

En el tema medioambiental se darán a conocer experiencias relacionadas con el uso eficiente del recurso hídrico a través de tecnologías de monitoreo, uso de energías renovables como la energía solar y paneles fotovoltaicos, manejo de suelos para evitar la erosión y pérdida de nutrientes, entre otras experiencias.

En el ámbito social la empresa Colun entregará su experiencia en políticas y prácticas de relación con sus cooperados, trabajadores y la comunidad donde realiza su actividad productiva.

En el ámbito de la viabilidad económica los asistentes conocerán la experiencia de una empresa viñatera para ser rentable desde el punto de vista del negocio, y sustentables en su relación con stakeholders.

Por otro lado, además de dar a difundir estas iniciativas con el objetivo de aumentar su disponibilidad y hacerlos más accesibles al sector, también se consideran espacios de análisis y discusión a propósito de coyunturales como lo son aspectos jurídicos relacionados con el uso y aprovechamiento del agua, y la relación laboral entre empresarios agrícolas y sus trabajadores.

**14. Equipo organizador del evento Se debe:
Adjuntar carta de compromiso en anexo 4.**

Describe la capacidad del equipo para organizar, convocar y dar facilidades a los participantes para asistir al evento

El equipo de trabajo encargado de la organización del seminario cuenta con vasta experiencia en la organización de eventos para agricultores GTT. A la fecha han participado en la organización de los últimos 7 encuentros nacionales GTT (bianuales) y 10 encuentros regionales GTT (anuales), todos ellos liderados por el Sr. Mario Penjean, Gerente de la Fundación y anterior Coordinador Nacional GTT. Además han participado en la organización de otros eventos técnicos vinculados a la difusión de prácticas y resultados exitosos de proyectos agrícolas financiados por Corfo (Consultorías especializadas, Programas de difusión y Transferencia Tecnológica, Nodos para la Competitividad, Bienes Públicos).

En cada una de estas instancias la organización se ha preocupado de convocar al público objetivo a través de invitaciones por correo electrónico, llamadas telefónicas o correspondencia. Para este evento en particular el agricultor al cual se convoca pertenece a la Fundación GTT, por lo que se cuenta con bases de datos actualizadas de los miembros activos de cada uno de los grupos asociados, que asegura una eficaz comunicación y difusión del seminario.

Identificación de los integrantes del equipo organizador del evento

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador

Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1 Mario Penjean Giahetti			Codesser/ Fundación GTT	Gerente Fundación GTT
2 Marcia Echenique Lay			Codesser/ Fundación GTT	Gerente Desarrollo Empresarial Codesser
3 Ruth Paredes González			Codesser/ Fundación GTT	Secretaría Directorio Fundación GTT
4 Walter Grellet Toro			Codesser/ Fundación GTT	Coordinador Nacional GTT Ejecutivo Desarrollo Empresarial Codesser
5 Claudia Ortega Cabezas			Codesser	Secretaría Gerencia General Codesser
6 Luis Lizana Piña			Codesser	Ejecutivo Codesser/ Locutor oficial del evento

15. Expositores del evento

Se debe:

Adjuntar currículum, carta de compromiso y fotocopia del documento de identidad de cada expositor en anexo 5.

Identificación de expositores en el evento

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los expositores del evento

Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1 Mauricio Rebolledo			Corfo	Gerente programas estratégicos
2 Juan Pablo Matte			SNA	Secretario General

3	Jaime García			Convergente, UAI	Empresario
4	Alex Ramos			Grupo Etcheberry, UDD	Encargado relaciones con comunidades, docente
5	Manuel Hertz			SNA	Abogado
6	Dieter Uslar Schmidt			Colun	Subgerente relaciones Cooperados Colun
7	Aurelio Montes			Viña Montes	Socio y Director Enológico Viña Montes
8	Andrea Araya Bosch			Frutícola Subsole	Gerente Sustentabilidad Frutícola Subsole
9	Diego Castro Portales			Asesorías jurídicas	Abogado

16. Público objetivo al cual está destinado el evento

Se debe describir claramente el tipo de destinatario, características y cantidad de éstos que espera en el evento.

Adjuntar carta de compromiso en anexo 4.

El público objetivo corresponde a empresarios y productores agrícolas pertenecientes a los grupos de Transferencia Tecnológica (GTT), provenientes principalmente de las regiones VII, VIII, IX y X, y de diversos rubros productivos, que se caracterizan por desarrollar un trabajo asociativo con sus pares, intercambiar experiencias productivas y tecnológicas, adoptar tecnologías y prácticas innovadoras, e irradiación tecnológica como una manera de dar a conocer a otros agricultores de avances en técnicas, prácticas y/o tecnologías para mejorar la productividad y competitividad de las empresas agropecuarias.

Se espera que asistan al evento más de 250 agricultores.

17. Programa del evento

Se debe detallar al menos:

Horario según actividad

Descripción de la actividad

Objetivos de la actividad

09.00 – 09.20	<p>Presentación tema central del seminario. Exposición <i>“Agricultura y Desarrollo Sostenible: contexto inicial e importancia para el agro nacional”</i> Sr. Juan Pablo Matte, Secretario General SNA. Introducción del programa de trabajo y visión sobre la importancia de este modelo de desarrollo, como también de las temáticas coyunturales referidas a las reformas sectoriales.</p>
09.20 – 10.00	<p>Exposición <i>“Empresas Conscientes: más allá de la sustentabilidad ambiental”</i> Sr. Alex Ramos Alarcón, Director de Sustentabilidad y Comunidades de Grupo Etcheberry, y docente del magister en Sustentabilidad UDD. Dar a conocer a los participantes, la necesidad de ver a la empresa no sólo como una unidad de negocio que paga impuestos y genera empleo, sino como un rol más profundo en la economía y, por tanto, en la sociedad.</p>
10.00 – 10.40	<p>Exposición <i>“El Desarrollo Sustentable como desafío estratégico de las empresas agrícolas”</i>. Sr. Mauricio Rebolledo Sagredo, Experto en Sustentabilidad, Relacionamento con Comunidades, y alianzas Público Privada. Dar a conocer a los participantes, los elementos esenciales de Desarrollo Sustentable y sus alcances para la agricultura, manifestando los aspectos más sensibles de la agricultura actual: manejo de residuos y riles, uso agroquímicos, uso de combustibles y energías, uso del agua, relaciones con la comunidad, con los trabajadores y rentabilidad.</p>
10.40 – 11.00	Café
11.00 – 11.50	<p>Exposición <i>“Innovación para la sustentabilidad ambiental: experiencias en gestión de energía, recurso hídrico y manejo de suelos”</i>. Sra. Andrea Araya Bosch. Gerente Sustentabilidad Subsole. Experiencia de empresa agrícola que incorporó buenas prácticas en manejo residuos, uso de agroquímicos y de eficiencia en uso de energías, o nuevas fuentes de energía y agua.</p>
11.50 – 12.40	<p>Exposición <i>“Sustentabilidad hídrica y reforma al código de aguas”</i>. Sr. Diego Castro, Abogado Especialista en temas de Agua. Visión sobre el nuevo escenario en la distribución del agua a partir de la reforma al código de aguas.</p>
12.40 – 13.00	Ronda de preguntas
13.00 – 14.30	Almuerzo
15.00 – 15.50	<p>Exposición <i>“Sustentabilidad y Rentabilidad, ¿es posible?. Experiencia Viña Montes”</i> Sr. Aurelio Montes Baseden, empresario vitivinícola, Presidente de Viña Montes. Experiencia de empresa agrícola que se ha propuesto ser rentable a partir de una política de integración con sus trabajadores, comunidad y medio ambiente.</p>
15.50 – 16.30	<p>Exposición <i>“Productividad agrícola y Sustentabilidad social. Experiencia de Colun y relaciones sustentables con cooperados”</i> Sr. Dieter Uslar, Subgerente Relaciones cooperados Colun Experiencia de empresa agrícola en buenas prácticas con sus cooperados con el fin de generar relaciones viables y de largo plazo con productores lecheros.</p>
16.30 – 17.10	<p>Exposición <i>“La reforma laboral y relaciones sustentables entre trabajadores y empresarios agrícolas”</i>. Sr. Manuel Ignacio Hertz, Secretario Ejecutivo de Mesa Laboral Nacional Agrícola. Análisis de cómo afecta a las empresas agrícolas, la reforma laboral y las nuevas condiciones en el relacionamiento con los trabajadores que en ella se establecen.</p>
17.00 – 17.20	Café
17.20 – 18.00	<p>Exposición <i>“Nuevas formas de construir relaciones sustentables”</i> Sr. Jaime García Aguilera, socio consultora Convergente, profesor en Prácticas Relacionales y Negociación de la Universidad Adolfo Ibáñez. Experiencia práctica de cómo dar una nueva mirada a los negocios, a partir de las relaciones que establecemos en nuestras negociaciones diarias, desde las más cotidianas hasta las más trascendentales en términos económicos.</p>
18.00 – 18.20	Ronda de preguntas y cierre

18. Métodos y técnicas a utilizar

Se debe describir claramente la metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar.

Metodología: charlas expositivas, con apoyo de presentaciones digitales (power point o prezi) por parte de los expositores. El Programa consta de 5 partes: introducción y contexto general; definiciones de sustentabilidad e importancia para las empresas agrícolas; sustentabilidad ambiental y sustentabilidad hídrica en el marco a la reforma del código de aguas; rentabilidad y sustentabilidad económica y social y cómo se aborda esta mirada en la propuesta de reforma laboral; relaciones sustentables dentro y fuera de la empresa. Se utilizará para las exposiciones sobre experiencias sustentables en empresas agrícolas la metodología de análisis de casos.

Se contemplan tres pausas o break: un café en la mañana y otro en la tarde, y una pausa para el almuerzo, donde los participantes puedan interactuar entre ellos y con los expositores en una instancia de carácter informal, abordando las temáticas presentadas. Además se consideran dos instancias para preguntas al panel de expositores: antes del cierre para almuerzo y al final del seminario, después del último expositor. El seminario contará con un locutor encargado de presentar a cada uno de los expositores, con una línea editorial y libreto definido por la organización.

Infraestructura: Salón con capacidad para 300 personas sentadas.

Equipamiento: sistema de audio compuesto por mesa de sonido, micrófonos y parlantes, proyector y telón, notebook, puntero láser, cámara fotográfica réflex y cámara de video con trípode para grabación de las charlas.

Material de apoyo: cuaderno, lápiz y credencial con identificación de los participantes.

19. Inscripción y becas para participantes

Características de la inscripción

Se debe detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

La inscripción al seminario tiene un costo de _____ por participante, valor que se cancela el día del evento, ya sea en efectivo o cheque. A cada participante se le entrega un cuaderno, lápiz y credencial además de las presentaciones en formato digital, que se enviarán vía mail a los participantes. Esta inscripción sólo da derecho al participante a coffee break señalado en el programa (mañana y tarde), y no incluye almuerzo ni cena.

Existe una alternativa de participación que además incluye la alimentación y alojamiento en el hotel Enjoy, donde se realizará el seminario. Esta opción tiene un valor adicional de _____ por persona, y eso incluye:

- Alojamiento noche día viernes y sábado en hotel Enjoy Pucón.
- Alimentación, que incluye cena día viernes, todas las comidas del día sábado más 2 coffee break, y desayuno día domingo

En ambos casos la inscripción se realiza a través de la página web de la Fundación GTT (www.gtt.cl), completando un formulario en un banner que allí se incorporará. La fecha planificada para el inicio de las inscripciones es el día lunes 18 de mayo.

Existen 300 cupos para quienes se inscriban, y un máximo de 250 cupos son para quienes opten por la alternativa de alojamiento, lo que obedece a la alta demanda por parte de agricultores de otras regiones a participar del seminario. Para este último caso, quienes realicen la inscripción a través de la página web deben abonar el _____ del costo total _____ a través de transferencia electrónica en la cuenta corriente de la Fundación GTT, para reservar su cupo. El _____ restante se cancela el día del evento.

Becas

Se debe indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

El evento no considera la entrega de becas



ANEXO N°1

**Ficha de antecedentes personales participantes
en la realización del evento de innovación**



ANEXO 1

Fundación para la
Innovación Agraria

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación

(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	MARCIA ECHENIQUE LAY
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	GERENTE DESARROLLO EMPRESARIAL CODESSER

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	JOSE MIGUEL STEGMEIER
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación (detallada)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa



Fundación para la
Innovación Agraria

ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación

(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	WALTER GRELLET TORO
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	EJECUTIVO DESARROLLO EMPRESARIAL CODESSER COORDINADOR NACIONAL GTT

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARCIA ECHENIQUE LAY
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	EJECUTIVO DESARROLLO EMPRESARIAL CODESSER
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación
 (Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	MARCIA ECHENIQUE LAY
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	GERENTE DESARROLLO EMPRESARIAL CODESSER

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARCIA ECHENIQUE LAY
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación**(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)****ANTECEDENTES PERSONALES**

Nombre completo	RUTH PAREDES GONZALEZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	SECRETARIA
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	SECRETARIA EMPRESARIAL CODESSER, SECRETARÍA DIRECTORIO FUNDACIÓN GTT

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARCIA ECHENIQUE LAY
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	SECRETARIA DESARROLLO EMPRESARIAL
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación
 (Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	CLAUDIA ORTEGA CABEZAS
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	SECRETARIA GERENCIA GENERAL Y PRESIDENCIA CODESSER

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARCIA ECHENIQUE LAY
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	SECRETARIA GERENCIA GENERAL Y PRESIDENCIA CODESSER
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA**Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación**
(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)**ANTECEDENTES PERSONALES**

Nombre completo	LUIS LIZANA PIÑA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	PROFESOR EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	EJECUTIVO CODESSER DESARROLLO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CODESSER
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARCIA ECHENIQUE LAY
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	EJECUTIVO CODESSER DESARROLLO EMPRESARIAL
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación

(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	MARIO PENJEAN GIAHETTI
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	METROPOLITANA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	GERENTE FUNDACIÓN GTT, COORDINADOR NACIONAL GTT, SECRETARIO GENERAL CODESSER

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	FUNDACIÓN GTT
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MARIO PENJEAN GIAHETTI
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	GERENTE
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) NO APLICA



ANEXO N°2

Antecedentes curriculares de la entidad postulante

Memoria Fundación GTT 2012-2015



Los Grupos de Transferencia Tecnológica en Chile

En el año 1982 nacen los Grupos de Transferencias Tecnológicas (GTT), por iniciativa del Ministro de Agricultura de la época, Don Jorge Prado Aránguiz.

La idea era llevar a cabo un trabajo cuyo objetivo fuera incorporar mayores conocimientos a los agricultores y a la vez lograr una real vinculación entre ellos y las fuentes de generadoras de tecnología.

Esta tarea fue encomendada al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), quien inició la tarea de formar grupos, teniendo como centro de gestión las distintas Estaciones Experimentales a lo largo del País. Los profesionales del INIA del área de Transferencia Tecnológica, asumieron el rol de Coordinadores. Ya a fines de 1982 había 15 Grupos organizados a lo largo del país.

Con el correr de los años se fueron formando más grupos en diferentes regiones del país, los que teniendo en común la metodología y algunos objetivos comenzaron a agruparse a nivel regional, y luego a nivel nacional por medio de consejos, para que los agricultores miembros fueran representados. Ya en el año 1985 existían cerca de 98 grupos.

Es durante el año 1983 que se organiza el primer Consejo Nacional GTT, el cual declara en el año 1987 algunos principios que definen las bases del Movimiento GTT, el cual busca mejorar la rentabilidad de sus miembros, a través del trabajo asociativo de sus grupos basado en una metodología en la cual sistemáticamente los miembros comparten sus experiencias tecnológicas y empresariales.

El Movimiento GTT a nivel nacional fue representado por el Consejo Nacional hasta el año 2011. Es en el año 2012 cuando los GTT cumplen con un viejo anhelo: dotar de personalidad jurídica a su principal órgano representante para poder invertir con representatividad formal a los grupos que la componen y a los agricultores asociados. De esta manera nace a la vida jurídica la Fundación GTT.

La Fundación GTT

La Fundación GTT es una organización de derecho privado sin fines de lucro, que nace el año 2012, concretando así un antiguo anhelo del Movimiento GTT, cual es la existencia legal de una organización capaz de representar formalmente a sus miembros frente a entidades públicas y privadas. Se encuentra regida por estatutos aprobados por el Ministerio de Justicia.

Sus principales objetivos son:

- Promover el desarrollo de los grupos GTT.
- Representar los intereses de sus asociados ante organismos públicos y privados.
- Mejorar la producción y productividad de las empresas que forman los grupos GTT.
- Procurar la estabilidad de sus empresas asociadas incorporando a las familias en la gestión, la diversificación y especialización de ellas, procurando su mayor rentabilidad.

La Fundación GTT tiene dos órganos que supervisan y direccionan su accionar: un Consejo Consultivo, compuesto por 22 miembros, y un Directorio conformado por 13 personas. La instancia ejecutiva corresponde a la Mesa Directiva, compuesta por 4 miembros del Directorio más un Gerente, apoyado por dos coordinadores nacionales. Tanto los representantes del Consejo Consultivo como del Directorio son agricultores.

Actualmente los representantes del Consejo Consultivo son:

- Luis Leiva
- Aris Jeraldo Núñez
- Francisco Haeussler
- Max Correa
- Luis Ilabaca
- Ana María Flores
- Alejandro Brañes
- Verónica Fernández
- Andrés Vera
- Eduardo Renner
- Rafael Osorio
- Raquel Calderón
- José Iglesias
- Manuel Bitsch

- Juan Pablo Barroilhet
- Andrés Bravo
- Rodrigo Ariztía
- Augusto Grob
- Rodrigo Barros
- Oscar Boronig
- Ernesto Hune
- José Miguel Stegmeier

Los miembros del Directorio son los siguientes:

- Rodrigo Barros (presidente)
- Andrés Bravo (vicepresidente)
- Juan Pablo Barroilhet (secretario)
- Oscar Boronig (tesorero)
- Luis Leiva
- Francisco Haeussler
- Gustavo Kausel
- Andrés Vera
- Mario Bastidas
- Ernesto Hune
- Augusto Grob
- Rodrigo Ariztía
- José Miguel Stegmeier

¿Qué es un grupo GTT?

Un GTT se refiere a un grupo de productores (as) agropecuarios (as) que se reúne mensualmente para intercambiar experiencias productivas, analizar y proyectar en conjunto el desarrollo de sus empresas. La metodología de trabajo se basa en una acción de transferencia tecnológica grupal realizada en terreno, donde los grupos, constituidos entre 10 y 15 productores, se reúnen mensualmente y de manera alternada en sus predios, para realizar actividades planificadas de acuerdo a problemas y necesidades técnicas comunes.

Esto ha permitido que no sólo se generen lazos de carácter técnico y productivo entre ellos sino también de carácter social y amistad entre sus miembros. Estas características hacen que un GTT promueva la asociatividad como un medio para que los agricultores mejoren su productividad y competitividad, intentando romper el tradicional individualismo de los agricultores chilenos, logrando que compartan sus adelantos y mejoras, en beneficio de la calidad de los productos agrícolas nacionales.

Es muy importante que cada grupo defina claramente sus objetivos o aspectos sobre los cuales trabajar, los que en el caso de los GTT, normalmente están relacionados con los temas que se muestran en la figura 1.

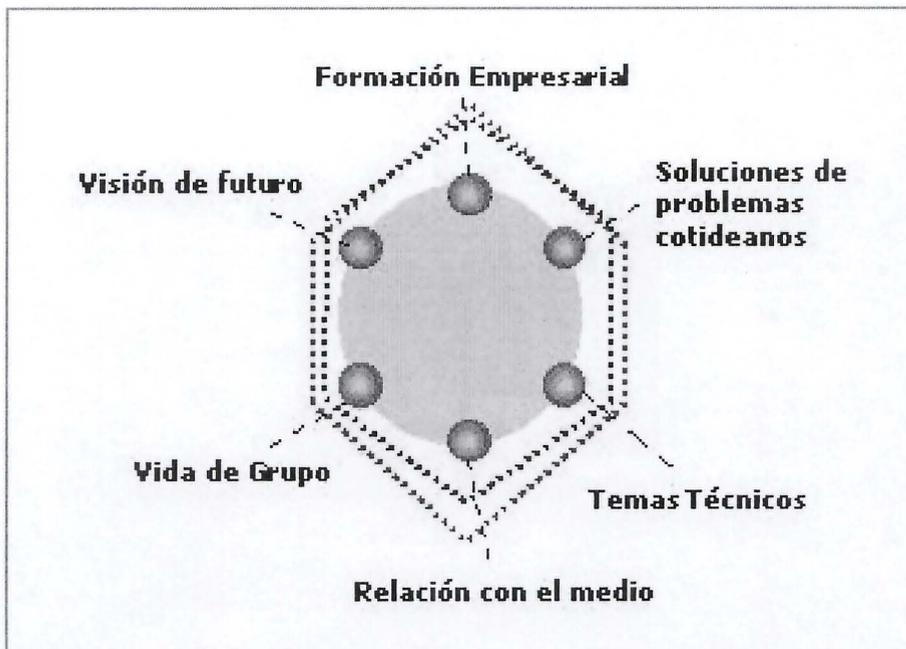


Figura 1: objetivos que debe considerar un GTT en la planificación de su trabajo grupal

Ventajas de participar en un GTT:

- Intercambio de experiencias prácticas entre productores
- análisis de otras empresas y su metodología de trabajo
- Conocimiento de nuevas técnicas, procesos y estrategias empresariales
- Mejora la gestión de los agricultores
- Transferencia de técnicas y tecnologías que aumentan la producción y los rendimientos
- Capacitación permanente
- Trabajo asociativo
- Asistencia Técnica
- Irradiación Tecnológica

Principales hitos de los GTT a lo largo de sus años.-

- En 1982 nacen los grupos GTT a partir de una política pública impulsada por el Ministro de Agricultura de la época, Sr. Jorge Prado Aránguiz.
- En 1983 se amplía el programa, alcanzando a 92 con 1.300 agricultores.
- En 1987 se lleva a cabo El Primer Encuentro Nacional GTT, evento que desde la fecha se repite habitualmente.
- En 1990 por un cambio de políticas del INIA, los Grupos GTT dejan de funcionar al alero de este instituto y en el mismo año firman un convenio de colaboración con la Sociedad Nacional de la Agricultura, SNA. Este convenio es traspasado a Codesser el año 1996, el cual se mantiene vigente hasta la fecha.
- En 2002 se obtiene la marca registrada del logo y sigla GTT.
- En 2008 se desarrolla el primer Taller de Planificación Estratégica del movimiento GTT para definir su estrategia a partir de su misión y visión y que oriente sus acciones en los próximos 3 años.
- En 2009 se firma convenio marco con Fundación Chile para uso de su metodología crop check.
- En 2011 se firma un nuevo convenio con INIA para la formación de nuevos grupos GTT apoyados por coordinadores INIA. Este convenio ha generado 35 nuevos grupos GTT. Ese mismo año nace la revista GTT como un medio de difusión a nivel nacional de las actividades realizadas por los diversos grupos GTT a lo largo del país.
- En 2012 se crea la Fundación GTT y se elige a sus representantes en las instancias de Consejo Consultivo y Directorio.

- En 2013 se crea el instrumento FAT-GTT por parte de Corfo, como un reconocimiento a la metodología GTT para fortalecer la asociatividad y competitividad en las empresas agropecuarias.

Actividades desarrolladas por la Fundación GTT período 2012-2015

- En julio 2012 se realiza en Santiago ceremonia inauguración de la Fundación GTT y su primera sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- En septiembre 2012 se realiza segunda sesión de Directorio. Ese mismo mes organiza junto al Consejo regional el Encuentro Regional GTT del Maule.
- En octubre de 2012 coordina junto a Fundación Chile y el Minagri, un piloto para implementar en grupos GTT del Maule y del Bio Bio la metodología crop-check en cultivos de maíz y trigo.
- En diciembre de 2012 la Fundación organiza junto al Consejo regional de Los Lagos el Encuentro Regional GTT para esa región. También en ese mes se realiza su tercera sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- En marzo de 2013 se realiza la cuarta sesión de Directorio.
- En Junio de 2013 organiza el XIV Encuentro Nacional GTT, realizado los días 5, 6 y 7 de julio en la ciudad de Pucón.
- En septiembre de 2013 organiza junto al Consejo Regional del Maule el Encuentro Regional GTT, realizado en el Estadio Español de Linares.
- En diciembre de 2013 realiza la quinta sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- En junio de 2014 organiza el primer encuentro de coordinadores de grupos FAT-GTT desarrollado en Santiago con el fin de compartir experiencias y generar un feedback para proponer mejoras al instrumento cofinanciado por Corfo. Ese mismo mes se realiza la quinta sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- En septiembre de 2014 participa en la organización de la visita de dos grupos Crea de Argentina a Chile, reuniéndose en Santiago la Coordinación Nacional con uno de ellos: el grupo GTT Herrera Vegas y coordinando reuniones y visitas prediales con grupos GTT de la región de Los Lagos.
- En octubre de 2014 se realiza su séptima sesión de Directorio.
- En diciembre de 2014 se realiza su octava sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- En marzo de 2015 se realiza su novena sesión de Directorio y Consejo Consultivo.
- Actualmente se encuentra organizando el XV Encuentro Nacional GTT, y además el seminario denominado "Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y Desafíos para la productividad del agro".



ANEXO N°3

Carta de compromiso de la Entidad Postulante



Señores
Fundación para la Innovación Agraria
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, **Mario Alejandro Penjean Giachetti**, como representante legal de **Fundación GTT**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el día 11 de julio de 2015, para ser presentada a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



ANEXO N°4

**Cartas de compromiso de los integrantes equipo
organizador y fotocopia de cédula de identidad de
cada uno de ellos**

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Mario Alejandro Penjean Giahetti, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Walter Hernán Grellet Toro, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Marcia Echenique Lay, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Luis Lizana Piña, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Ruth Paredes González, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Claudia Ortega Cabezas, manifiesto mi compromiso de participar en el equipo organizador de las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de junio 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



ANEXO N°5

Currículum, carta de compromiso y fotocopia de documentos de identificación de los expositores

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Manuel Ignacio Hertz Zúñiga manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado **"Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro"** en el tema *"La reforma laboral y relaciones sustentables entre trabajadores y empresarios agrícolas"* a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



MANUEL IGNACIO HERTZ ZÚÑIGA.

EDUCACIÓN

Oct. 2003.	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE. FACULTAD DE DERECHO. <i>Licenciado en Ciencias Jurídicas. Aprobado con un voto de distinción.</i>	Santiago, Chile.
2003.	<i>Tesis de Grado aprobada con nota siete, sobre el tema: "Libertad de enseñanza y enseñanza religiosa en nuestra Constitución a la luz del Magisterio de la Iglesia".</i>	Santiago, Chile.
1997 - 2001.	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE DERECHO. <i>Estudios de Derecho en la Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Santiago, Chile.
1983 - 1996.	COLEGIO SAN BENITO. <i>Educación Pre-Básica, Básica y Media.</i>	Santiago, Chile.

OTROS ESTUDIOS

2008	Diplomado en Planificación Tributaria, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.	Santiago, Chile.
2005	Diploma en Estrategia de Negocios, E-Class, Universidad Adolfo Ibáñez.	Santiago, Chile.
1996	Estudios en Senior House Ampleforth College.	Yorkshire, Inglaterra

EXPERIENCIA LABORAL

Abril 2014 a la fecha.	Abogado Fiscalía Sociedad Nacional de Agricultura	Santiago, Chile
Sept. 2010 a Marzo 2014.	Jefe Departamento Jurídico, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM Cargo de Alta Dirección Pública	Santiago, Chile
Mar - Agosto 2010	Jefe de Gabinete Subsecretario del Trabajo	Santiago, Chile
2008 a 2010	Gerente del grupo de empresas familiares: Frigorífico de Los Andes S.A., Agrícola Rancho Misión Viejo Ltda. e Inmobiliaria e Inversiones San Juan Capistrano S.A.	Los Andes /Santiago,
2005 a 2007	Director Jurídico Municipalidad de Los Andes	Los Andes
2004	Administrador Municipal de la Municipalidad de Chile Chico.	Chile Chico
Nov. 2003	Suplencia de Oficial Primero en el Sexto Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago.	Santiago, Chile.
2002	Práctica Profesional realizada en el Consultorio Laboral de la Corporación de Asistencia Judicial, Región Metropolitana	Santiago, Chile.

Ene. – Feb. 2001 y Ene 2002	Proveedor como Oficial Tercero Suplente en el Sexto Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago.	Santiago, Chile.
Dic. 1999 – Marzo 2000	Procurador en Carey y Cía.	Santiago, Chile.
1998.	Asistente de la cátedra de Derecho Constitucional de don José Luis Cea E.	Santiago, Chile.

INFORMACION ADICIONAL

Computación: Dominio avanzado de Internet, Windows y herramientas de Office.

Idioma: Manejo avanzado del inglés.
Socio Estudio Abogados Hertz y Goldsack Ltda.

Optativos de Profundización cursados a lo largo de la carrera

- Derecho del Trabajo Comparado.
- Tributación de las Rentas del Trabajo.
- Nuevas Relaciones Laborales.
- Derecho de Menores.
- Derecho Político.
- Responsabilidad Extracontractual
- Lengua y Cultura Francesa
- Pensadores del Siglo XX
- Política Mundial Contemporánea
- Nuevo Proceso Penal Chileno

Cursos Recientes

- Curso en Contratación Pública, Extensión Derecho UC, Octubre de 2011
- Curso en Actualización Derecho Administrativo, Extensión Derecho UC, Noviembre de 2013

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Juan Pablo Matte Fuentes**, manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado **"Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro"** en el tema *"Agricultura y Desarrollo Sostenible: contexto inicial e importancia para el agro nacional"* a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

JUAN PABLO MATTE FUENTES

Ingeniero Agrónomo, secretario general de Sociedad Nacional de Agricultura F.G. Actualmente, lidera equipo de 30 profesionales de la más importante entidad gremial del área agroindustrial del país, en donde desarrolla labores técnicas y gremiales. Además es director de empresas. Anteriormente, desarrolló durante 15 años proyectos agroindustriales de alta exigencia en donde estructuró y lideró equipos de trabajo para el logro de los objetivos y metas propuestas. Los proyectos referidos consideran una importante amplitud de rubros como; ganaderos, frutícolas, hortícolas, comerciales y administrativos. Se destaca por su capacidad de trabajo, lealtad, liderazgo, entusiasmo, disponibilidad, aptitud para trabajo bajo presión y fuerte compromiso con las metas.

Experiencia Laboral

2007 a la
fecha **SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA (SNA)**
SANTIAGO, CHILE
Secretario General

- Responsable de todas las áreas de desarrollo de la SNA, desde el punto de vista operacional y gremial. Se ejercen labores de administración y finanzas y relación con autoridades, otros gremios empresariales, asociados y medios de comunicación. Dependencia directa al Directorio y Presidencia de la SNA.
- Director de las Empresas productivas principales de la Institución, como Codesser (Educación), FISA (Organización Ferial), Alliance Semillas (Comercialización de Semillas), Radio Agricultura (Comunicaciones), BDP (Plataforma de Negocios)
- Control sobre presupuestos y planes comerciales, con cumplimientos y nuevos desafíos
- Análisis y desarrollo de Estrategias Comunicacionales. En particular desarrollo e implementación de Planificación Estratégica de la Institución.

2001 - 2006

SOC. AGRÍCOLA VISTA HERMOSA LTDA
Gerente General

MELIPILLA, CHILE

- Responsable del manejo y desarrollo de todas las áreas de negocio de la compañía, que comprende Fruticultura, Hortalizas, Ganadería, Embalajes y Comercialización Interna y Externa en una superficie total de 2.800 hectáreas y con un equipo total de 550 personas.
- En el área frutícola se creció en superficie en un 200%
- En el área hortícola, se desarrolló desde solo un proyecto a 180 hectáreas cultivadas para este fin con diferentes especies y objetivos.
- En el área ganadera, se consolidó un proyecto de 3.000 cabezas con fases de Cría y Engorda en campos de la zona Sur y Central.
- En el área embalaje, se consolida el proyecto desde un packing del fundo hacia una planta procesadora y prestadora de servicios certificada por Primuslab. Implementándose la primera máquina electrónica Autoline en Chile, luego de negociación directa con compañía norteamericana.
- En el área de comercialización, se desarrolló un mercado externo puntual de ciertos nichos y productos y un gran desarrollo de productos innovadores para el mercado interno y externo y que generaron gran impacto y demanda, como alcachofitas y sandías personales sin semilla.

- Desarrollo y Control de la estructura Administrativa, Productiva, Comercial y Financiera de la compañía.
- Elaboración y control de presupuestos global y por área.
- Planificación estratégica del curso de la compañía.

1992 – 2000 **SOC. AGRÍCOLA VISTA HERMOSA LTDA** **MELIPILLA, CHILE**
Administrador Área Frutícola

- Evaluación e implementación de proyectos frutícolas (Peras, Kiwis, Limones, Clementinas, Ciruelas D'agean, Ciruelas Japonesas, Paltas, Almendras, Nueces). Fuerte crecimiento en superficies.
- Planificación y control de labores frutícolas. Manejo de equipos de trabajo con un global de 300 personas a cargo.
- Elaboración y control de presupuestos del área.
- Comercialización mercados interno y externo.

1991 **EXPORTADORA CHIQUITA – FRUPAC** **ROTTERDAM, HOLANDA**
Control de Calidad

- Elaboración de planillas de recepción de frutas por arribar a puerto de destino
- Planificación y ejecución del control de calidad a la fruta y segregación a clientes según condición y calidad.
- Coordinación con clientes de recepción de productos. Control de refrigeración y mantención en instalaciones de clientes.

Diciembre 1989 a febrero 1990 **SOCIEDAD AGRÍCOLA VISTA HERMOSA LTDA** **MELIPILLA, CHILE**
Práctica Profesional II.

- Jefe de Packing, Frigorífico y Despacho para temporada de Peras Europeas

Diciembre 1988 a febrero 1989 **SOCIEDAD AGRÍCOLA VISTA HERMOSA LTDA**
MELIPILLA, CHILE
Práctica Profesional I.

- Jefe de Obra para construcción de packing y frigorífico
- Jefe de packing para temporada de Peras Europeas.

Computación: Nivel usuario en manejo de Microsoft Office

Idioma: Inglés

Seminarios: Actualización Técnico Comercial de Pomáceas, Cítricos, Kiwis, Paltas, Nogales y Carozos.

Visitas técnicas y Comerciales: California, Florida, New York en USA

Murcia, Málaga, Madrid en España

Róterdam, Vlissingen en Holanda

Tokio en Japón.

Mendoza, Tucumán, Neuquen, Buenos Aires en Argentina.

Beijing, Shangai, Shandong y Hong Kong en China

Moscú y San Petersburgo en Rusia

Educación
1985 – 1991 **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE** **SANTIAGO, CHILE**
ESCUELA DE AGRONOMÍA

Ingeniero Agrónomo, Mención Economía Agraria

- Dirigente del Centro de Alumnos Agronomía 1988

1971 – 1984 **COLEGIO DEL VERBO DIVINO** **SANTIAGO, CHILE**
Educación Básica y Media.

La Unión, mayo 5 de 2015

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Dieter Hans Uslar Schmidt, manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado **"Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro"** en el tema *"Productividad agrícola y Sustentabilidad social. Experiencia de Colun y relación con cooperados"* a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Dieter Uslar Schmidt

Estudios	
2007 - 2009	MBA en Universidad Del Desarrollo, Santiago, Chile
1984 - 1990	Titulado de Agronomía con mención en Administración Agrícola, Universidad Austral, Valdivia, Chile
1971 - 1983	Colegio Alemán de Concepción, Chile
Experiencia	25 años de experiencia en asesorías, desarrollos estratégicos y nuevos negocios en empresas agrícolas, con énfasis en el ámbito ganadero, lechero y de cultivo de cereales. Excelentes habilidades comunicacionales y de relaciones interpersonales. Conocimientos y contactos en el ámbito lechero y ganadero en Sudamérica, Oceanía y Europa.
<hr/>	
2013 - a la fecha	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda. (COLUN) Subgerente Relaciones Cooperados Responsable de coordinar acciones entre los socios cooperados y la cooperativa y entre la cooperativa e instituciones relacionadas con el área lechera. Asesoría técnica a productores.
2004 - 2011	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda. (COLUN) Jefe División Agropecuaria Encargado de la relación de COLUN con sus 742 socios cooperados. Responsable de fomentar el volumen y la calidad de la producción láctea entre estos mismos. Entregar a los socios, liderando un equipo de 7 profesionales (agrónomos, veterinarios y técnicos), las herramientas, conocimiento y motivación para mejorar sus resultados económicos y operativos. Desarrollar los planes estratégicos de la empresa desde el punto de vista del aseguramiento de la cantidad y calidad de materia prima recibida.
2005 - a la fecha	Representa a COLUN como director en el Consorcio Lechero (desde Mayo 2014 Presidente del Consorcio Lechero), la Agencia Regional de Desarrollo de Los Ríos (PMC Lácteo), la Escuela Agrícola de San Javier, dependiente de CODESSER (SNA), y la incubadora de negocios Austral Incuba, dependiente de la Universidad Austral de Chile.
1997 - 2003	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda. (COLUN) Jefe Departamento Agropecuario Responsable del departamento de asesoría técnica a los socios cooperados, necesarios para mejorar la eficiencia productiva de los predios, tanto en praderas como producción lechera. Participa activamente en la relación global de la compañía con sus cooperados.
1994 - 1996	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda. (COLUN) Encargado de Investigaciones Agronómicas Responsable de ejecutar varios proyectos de investigación relacionados a cultivos suplementarios como la alfalfa, el maíz y distintas gramíneas forrajeras; en el marco de proyectos presentados a Corfo.
1990 - 1993	Municipalidad de Yumbel Encargado de Desarrollo Rural Encargado de ejecutar los programas de desarrollo rural en la comuna de Yumbel (Octava Región), llevando tecnologías a una población netamente rural con predominio de agricultura de subsistencia; dedicada en su mayoría a cultivos anuales, hortalizas y ganadería bovina y ovina.
<hr/>	
Idiomas	Castellano, Ingles (fluido, hablado y escrito), Alemán (fluido, hablado y escrito)
<hr/>	

Santiago, 5 de Mayo 2015.

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Jaime García Aguilera, manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado "Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro" en el tema "*Nuevas formas de construir relaciones sustentables*" a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTI a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Jaime Garcia A

Resumen

Empresario en Bio-ciencia, consultor de empresas, escritor.

Socio de ConVerGente, Consultora Relacional y de Americaventas Ltda.

Autor de los libros:

"Inteligencia Relacional" Superventas en Chile por más de 18 semanas, editado en Colombia y Argentina.

"Experiencias Negociadoras de Negociadores con Experiencia"

"Inteligencia Relacional y Negociación" en conjunto con Carlos Sanhueza.

Profesor de Negociación y Relaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez, Post Grado.

Profesor invitado:

Universidad de Sergio Arboleda, Bogotá.

Universidad del Pacífico, Lima.

Universidad San Francisco de Quito.

Diplomado en Biología del Conocimiento Instituto Matriztico del Doctor Humberto Maturana.

Negociaciones recientes:

Contratos del Transantiago. 2012.

Anglo American - Municipalidad de Lo Barnechea - Comunidad Camino a Farellones. 2013

Coca-Cola Andina - Empresarios Transportistas. 2013

Gobierno - Trabajadores Portuarios. 2014

Santiago, Noviembre 2014.



TAMBIÉN PODRÍA GUSTARTE



ENTREVISTAS ARCHIVO PAULA

Temas: asesoramiento, personaje

DICIEMBRE, 2007

JAIME GARCÍA

EL MAESTRO DE LA NEGOCIACIÓN

Jaime García (56), director de la escuela de negociación de la Universidad Adolfo Ibáñez, está formando profesionales y asesorando a gerentes con una mirada particular. Para que mejoren su desempeño laboral, a todos les habla del amor.

Carola Solari / Fotografía: Sebastián Utreras / Producción: Inés Picchetti

Temas: asesoramiento, personaje

Desde la puerta. Hace treinta años, Jaime García, el tercero de una familia de seis hermanos de Valparaíso, comenzó a ganarse la vida practicando un oficio en el que alcanzaría un gran dominio: el queso. En ese entonces, vendía piezas de queso a los almacenes que estaban en la Alameda y Bernardo. Todas las semanas, visitaba a los mismos 120 clientes y, en la reiteración de sus visitas, fue construyendo buenas relaciones. Sus clientes le contaban sus historias, sus rollos, sus problemas. Lo estimaban, le creían, le tenían confianza. Y, por supuesto, también le compraban queso.

Desde entonces, hacerse mucha cuenta, García había dado en el clavo de cómo hacer buenos negocios: saber escuchar y relacionarse. “Yo tenía una muy buena disposición con ellos. Los atendía, me hacía cargo de sus necesidades y preocupaciones. Nuestras relaciones no eran puramente de interés. Eran relaciones humanas”, explica.

Después de los quesos, García siguió siendo vendedor. De helados, papeles para imprentas y computadores. Y, a la par fue creciendo en su oficio, se fue puliendo. Él, que es hijo de un obrero, aprendió a hablar, a vestirse y a comer mejor para poder relacionarse con los señores del mundo. “Observando fui aprendiendo. Me di cuenta que era importante andar sobrio y bien vestido y cambié la chaqueta de cotelé verde por un pantalón de paño gris y una chaqueta marino”, dice.

das las empresas que trabajó –Bresler, NCR y Unysis– García fue un vendedor destacado. Él, que le pidieron capacitar a sus colegas. Enseñarles a negociar y vender. Entonces, se vio enfrentado a un problema: no sabía cómo enseñar lo que siempre había hecho intuitivamente. En general, en las ventas se enseñan técnicas que son puras triquiñuelas cuyo objetivo es que el cliente te caiga y no tenían nada que ver con lo que yo hacía”.

Contando contenidos que sustentaran lo que en la práctica hacía, García, –que sólo cursó un año de ingeniería comercial en la UC de Valparaíso–, se puso a estudiar. Estuvo en el club de escritores de Fernando Flores, en los talleres de poesía de Cristián Warken, en clases de filosofía de Heidegger. Hasta que llegó al Instituto Matricial de Humberto Maturana donde aprendió la teoría de la biología del conocimiento. Ése fue para él un hallazgo. Había dado con el fundamento teórico de lo que era una buena forma de relacionarse. Hoy enseña un modelo de negociación basado en las relaciones en el centro de negociación de la Universidad Adolfo Ibáñez, donde es director. También escribió un libro llamado Inteligencia relacional (Ediciones B), que será publicado en estos días.

¿Qué es lo que encontraste en Humberto Maturana que te sorprendió tanto?

Encontré las emociones y el amor, que son vitales en las relaciones. Maturana, de alguna forma, me hizo pensar todo lo que yo quería saber. Él explica que las emociones son cruciales en el funcionamiento humano. Según la emoción en que estemos, es como interpretamos lo que nos pasa, lo que vivimos.

¿Qué pasó cuando empezaste a aplicar y enseñar esos conocimientos?

Antes me decían Jaime. Ahora me dicen Jaimito. Me puse más amoroso y eso me cambió la vida. Siempre me fue muy bien en lo profesional, era un buen vendedor porque era capaz de establecer relaciones de respeto y comprensión con mis clientes. Pero no me iba igual de bien con mi familia, a la que abordaba con exigencia. En mi casa me portaba como un señor machista, autoritario e inflexible.

¿Qué dices que para una buena relación es muy importante ejercitar el escuchar empático. ¿A qué se refieres?

Cuando escuchas para entender surge el otro en un espacio de respeto donde no tenemos que defendernos, imponernos, obligarnos o negarnos. Es muy egoísta la pretensión de querer tener razón. ¿Cómo sé que tengo la razón? No puedes saberlo. El amor es ver al otro y aceptarlo. En el amor somos todos legítimos. No tienes que andar controlando o rayando la cancha.

¿Sus hijos alcanzaron a beneficiarse de los conocimientos que adquiriste con Maturana?

Las enseñanzas de Maturana sólo pude practicarlas con los más chicos. Con los grandes, el daño ya estaba hecho.

¿Qué daño te refieres?

Un papá muy autoritario con los mayores y eso se nota. A los más chicos los traté de una manera más amorosa y, fíjate, son más seguros de sí mismos, tienen ideas más claras. Los mayores, en cambio, como se criaron en un sistema en que les ordenaban qué hacer, tienen más dudas y siempre preguntan si está bien o mal. Los chicos no andan con esas preguntas porque son legitimados siempre.

¿Eres un seductor?

¿Cómo es el modelo de la negociación basada en las relaciones que enseñas en la universidad?

En general, se entiende que cuando uno negocia lo hace para ganar, es lo único que importa. Si las partes quieren ganar y no ceden, irremediablemente van a pelear en alguna parte. En otros le sacamos la mirada en el resultado y lo ponemos en el proceso, en la relación. Desde ahí se construye cualquier cosa, el resultado es producto de lo que acordemos, no de lo que traigo diseñado para lograr.

¿Qué es esta mirada, ¿qué es lo que entiendes por negociación?

Esta máxima es que como negociamos vivimos. Negociar es una forma de vivir, de relacionarse. Normalmente en una compañía las mejores relaciones las tienes con los grandes clientes, porque los cuidas, los ves. ¿Por qué es un buen cliente? Porque me compra. Entonces la relación tiene un interés. ¿Cuál es el interés? ¿Venderle? Muchas veces ese cliente no va a poder comprar y no por eso voy a tratarlo mal. Lo importante y lo que enseñamos es a construir relaciones de confianza.

¿Cómo se construye una relación así?

Respetándose, aceptándose. El amor es, ante todo, una emoción. Cuando la mujer le dice al marido “no me digas que me quieres, demuéstremelo”, lo que está diciendo es que ese amor se exprese en las cosas que hace, en el día a día. En los negocios pasa lo mismo. Si estoy ocupado solamente de vender y no veo al cliente, probablemente, por cargante lo pierda.

¿Puedes darme un ejemplo. ¿Cómo tratas amorosamente a tu jefe o tu a empleado?

La universidad es un cliente para mí. Y soy respetuoso de ella. Llego a la hora, me preparo para las

Soy amable con la secretaria, la señora que limpia, los alumnos. Y la universidad es igual conmigo: tiene la sala dispuesta, me paga puntualmente. Si alguna vez tenemos una diferencia lo resolvemos. La relación no se nos va a las pailas por eso.

¿Qué te dicen los gerentes y empresarios a los que asesoras cuando les planteas que sus problemas laborales pueden solucionarse con amor?

Escuchan atentamente. Hace un tiempo, un gerente me dijo que en su empresa había problemas de productividad. Le pregunté por qué creía que pasaba eso. Respondió que porque sus trabajadores eran todos unos flojos. "Ahhh", le dije. "Yo creo que el problema es cómo te relacionas con ellos. Si dices tan despectivamente que son flojos es porque no los ves, no los escuchas, no los respetas", le expliqué. Y, ¿sabes?, le hizo mucho sentido.

¿Por qué crees que las pailas que la seducción es un elemento importante en las relaciones. ¿Qué quieres decir con eso?

Los individuos seductores no amenazan ni mandan, son invitadores. Una vez conocí un jefe seductor. Sus trabajadores tenían que cumplir metas, pero en vez de retarlos o presionarlos, les ofrecía ayuda, los motivaba, los trataba con respeto y cariño. A los empleados les gustaba tanto trabajar ahí que siempre hacían su mejor esfuerzo. Tenían una probabilidad alta de llegar al objetivo esperado, gracias al compromiso individual que tenían con su trabajo. ¿Por qué la gente se compromete? Entre otras cosas porque la tratan mal.

¿Cómo es un trabajador seductor?

Comprometido, motivado, se siente feliz de pertenecer a esa empresa. Y eso pasa cuando la contribución de esa persona es valorada, cuando lo consideran y lo tratan bien.

¿Por qué crees que para que una relación sea amorosa los dos tienen que poner de su parte. ¿Qué pasa cuando uno de ellos está cerrado?

Los seres humanos somos seres amorosos y reaccionamos bien cuando nos tratan bien. Cuando nos criaron con cariño y la mamá nos dijo que había que compartir con los amigos. ¿Por qué los adultos dejamos esa manera de ser? Lo que hoy pasa es que en las empresas hay mucho estrés y, finalmente, es cómo el cuerpo reacciona a la presión, a la falta de amor.

¿Qué te recomiendas que para resolver un conflicto hay que cambiar la emoción. ¿Cómo se hace eso?

Flexionando. Preguntándose si a uno le gusta la vida que lleva y las explicaciones que tienes. ¿Por qué pelearle a las cosas en vez de aceptar? La niñita Daniela García por ese accidente en el que quedó sin manos ni piernas; escribió un libro que tituló Elegí vivir. Imagínate si ella no acepta lo sucedido ¿Qué le queda? Morirse de depresión. Cuando ella dice que eligió vivir, no está diciendo que se haya resignado, sino que eligió quererse, eligió aceptar su condición.

¿Qué emoción te recomiendas cuando alguien va a sentarse a negociar?

La serenidad. Para mí es la mejor emoción, porque te permite andar dispuesto, abierto a lo que te ofrece el otro a tu alrededor.

¿Qué recomendación puedes darle a una persona que quiere negociar un aumento de sueldo.

¿Se negocian los aumentos de sueldos? Yo diría que más bien se piden. El fundamento para pedirlo es que lo que tienes no te alcanza. La única recomendación que puedo dar en ese caso, es que esa persona le diga a su jefe lo que le pasa. Ahora, si ese jefe ve a su empleado, no debiera decir que venga a pedirle un aumento de sueldo, sino que debería dársele por su rendimiento, por un compromiso.

¿Por qué crees que eso es un caso demasiado ideal: que sin pedirlo, te aumenten el sueldo.

Es porque los jefes no ven el bienestar de sus trabajadores. Ahora, también puede darse que una empresa no tenga la disponibilidad de pagar más. Por lo tanto, debiera dejar abierta la posibilidad a que la gente se vaya y elija un trabajo mejor remunerado.

¿Cómo es el bienestar?

¿Alguna vez te enojas?

Al día menos porque trato de entender las circunstancias, qué está pasando. Trato de entender a los otros. Y cuando entiendes, no te enojas. Creo que la transformación ocurre cuando tienes en cuenta que basta con cambiar las interpretaciones de lo que sucede. Creo que tenemos que tener la idea de que tenemos que triunfar, ganar, tener éxito, competir, derrotar. La emoción del éxito nos lleva a no ver a los otros. Créeme que me va súper bien y no tengo esa preocupación.

¿Qué mides que te va bien?

Que no tengo que andar preocupado del dinero, a pesar de que facturo bien.

¿Cómo ves bien?

Tengo una casa en Las Condes, una camioneta nueva. No vivo con lujos, porque no tengo preocupaciones de ese tipo. No son las cosas materiales las que determinan mi personalidad. Me siento más orgulloso de que mis hijos me quieran que de cualquier otra cosa.

¿Cómo es tu vara para medir tu bienestar?

... es. Y no la baso en lo que son sino en las relaciones que tenemos. Mucha gente con la que bajo me dice: "Jaime, tú podrías ser rico". Yo sé lo que quieren decirme con eso: que trabaje mucho más. Pero a mí no me interesa, privilegio otras cosas: estar con mis hijos, conmigo mismo.

¿Cómo lo privilegias?

... dos los días almuerzo en mi casa. Llamo a mis hijos permanentemente; los escucho, sé lo que me pasa a ellos. Nos echamos de menos. Con mi hija menor que tiene 17 años, todos los años vamos de viaje una semana en las vacaciones de invierno. El año pasado fuimos a Panamá. Sus pañeras no van ni al supermercado con sus papás.

¿Cómo eras antes?

... bajaba 14 horas diarias y si había que trabajar los sábados, lo hacía. Estaba luchando por la vida. Bajo esa mirada la vida es una lucha. Bajo ésta es un placer.

¿Qué es lo que te permitió cambiar?

... me relajé. El cambio de conducta es un cambio de entendimiento emocional. No es que haya aprendido una técnica, simplemente solté algunas certezas que me pesaban demasiado: que los chicos tienen que sacarse buenas notas, porque si no el día de mañana les va a ir mal en la vida. Los chicos tienen que ser obedientes, siendo que la obediencia es contraria a la innovación y la creatividad.

¿Eres de una familia humilde, no estudiaste en la universidad ¿Por qué crees que a te ha ido tan bien profesionalmente?

... porque mi mamá siempre me quiso. Yo vengo de una familia humilde y mis padres son gente sencilla. Sin embargo, no por eso estaba solo y botado en la vida. Cuando llegaba a mi casa, mi mamá siempre tenía un brasero prendido. La casa estaba calentita, había un plato de comida siempre preparada, la ropa limpia. Eso es amor y es fundamental. Creo que si salí adelante, fue porque siempre me quisieron.

2



UNCIOS



¡Feliz día mamá!

Sorpréndela con estas ideas para regalar. Sólo en Ripley.com

@REVISTA_PAULA

POST RECIENTES

EN FACEBOOK



UN CLÁSICO DE TEATROCINEMA: "GEMELOS" SE PRESENTA EN

CORPARTES



NUEVA COLECCIÓN H&M



NUEVA COLECCIÓN H&M



YA VIENE ROPERO PAULA

IDEAS PARA USAR EL WASHI TAPE

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo MAURICIO REBOLLEDO SAGREDO, manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado "Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro" en el tema "*El Desarrollo Sustentable como desafío estratégico de las empresas agrícolas*" a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Mauricio Rebolledo Sagredo
Ingeniero Civil Industrial

RESUMEN EJECUTIVO

Ingeniero Civil Industrial, con 17 años de trayectoria profesional y exitoso desarrollo en las áreas gerenciales y generación de portafolios de negocios. De comprobadas habilidades en negociación, liderazgo, control de gestión, dirección y gerenciamiento de proyectos para empresas y organizaciones privadas, experiencia en diseño e implementación de programas con financiamiento de fuentes internacionales y de Gobiernos Regionales. Experiencia en diseño, gestión administrativa y financiera en operaciones de crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Diseño y Gestión de proyectos en las áreas de Innovación, Consultoría de Negocios, Responsabilidad Social Empresarial, Políticas públicas de apoyo a la competitividad de las empresas, Reconversión Industrial y procesos de outsourcing. Experiencia en sistema de compras públicas y control de gestión gubernamental. Experto en diseño y programas de fomento productivo para MiPymes; desarrollo regional y local; y asistencia técnica y gestión para pequeñas empresas. De naturaleza analítica y creativa, orientado a visualizar e identificar oportunidades para la creación de valor. Orientado al logro de metas y obtención de resultados, facilidad para trabajar en equipos.

FORMACIÓN

1989-1994 - **Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Concepción.**

Titulado con Distinción (77,0)

Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la Ingeniería (1992)

1987 - 1988 - **Ingeniería Civil Eléctrica, Universidad de Concepción.**

1983-1986 – Colegio San Agustín, Concepción.

Magister en Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, U. Diego Portales, 2014-2015
(en curso)

Diplomado en Comunidades e Industria Extractiva, Pontificia Universidad Católica, 2014

Diplomado en Derechos Humanos y Empresa, Fundación Henry Dunant, 2014

Diplomado en Desarrollo Económico Local, Fac. de Cs. Sociales, U. de Chile, Mar/Dic. 2005.-

Diplomado en Análisis y Gestión del Ambiente, Centro EULA, U. de Concepción, Mar/Dic. 2000.-

EXPERIENCIA LABORAL

Abril 2015 –

Director Programas Estratégicos / Gerencia de Competitividad

Corfo

Líder del equipo que desarrolla las actividades de diseño e implementación de Programas Estratégicos de Especialización Inteligente en sectores Minería, Alimentos, Acuicultura, Turismo, Industria Inteligente, Manufactura Avanzada, Salud e Industrias Creativas. Estos programas estratégicos son alianzas público-privadas para el desarrollo de hojas de ruta en áreas de innovación, productividad, competitividad, sustentabilidad socio ambiental, es un programa nacional con apoyo a clusters territoriales específicos en los sectores identificados.

Enero 2012 – Marzo 2015

Jefe Proyectos Corporativos / Gerencia de Asuntos Externos

Minera Escondida Ltda./BHP BILLITON

Líder del equipo de proyectos que desarrolla Plan Anual de Desarrollo Comunitario e iniciativas de RSE, Voluntariado Corporativo y Participación ciudadana. Sus funciones comprenden el gestionar el proceso de apoyo a la definición del plan de desarrollo de la región y su calidad de vida, con foco en Antofagasta, para orientar los esfuerzos de la Compañía. Apoyar la etapa de participación ciudadana en proyectos de ampliación de Minera Escondida: Central KELAR y Planta Desalinizadora de Agua de Mar (Escondida Water Supply). Planificar y controlar las inversiones y esfuerzos de la Compañía, orientados apoyar el desarrollo de la región (incluyendo el apoyo al desarrollo cultural, social, educacional, proyectos emblemáticos, etc.) en Antofagasta y comunidades como Peine, Socaire, Mejillones y Coloso. Gestionar la adecuada implementación de los proyectos propuestos y hacer seguimiento a su desarrollo. Desarrollar un programa de trabajo integrador de los principales stakeholders de la región, para el desarrollo de un esfuerzo coordinado y participativo. Desarrollar un plan de control de riesgos materiales (RMR) con impacto comunitario, buscar establecer relaciones de largo plazo que apunten a fortalecer la licencia social para operar de Minera Escondida; en especial debe identificar alianzas público-privadas a nivel de industria a nivel regional o nacional. Representante de Minera Escondida en el directorio de diversas organizaciones gremiales y público-privadas en la región. Líder del Programa de Sociedad Inclusiva de Minera Escondida.

Febrero 2008 a Diciembre 2011

SubCoordinador Programa Agencias Regionales y Clusters

CORFO

Encargado del control financiero, de gestión técnica y administrativa del proyecto financiado por Contrato de Préstamo entre el Gobierno de Chile y el BID (1829/OC-CH). Operación de Crédito con Garantía Soberana por Ejecutor: Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Subcoordinador Nacional del Programa Agencias, a cargo de la Unidad Técnica de Coordinación del Programa. Responsable de todos los aspectos de administración, gestión y financieros del proyecto. Plan Operativo Anual (POA), el Plan Anual de Adquisiciones del proyecto (PAA), las solicitudes de desembolsos al BID, la rendición de gastos asociados al aporte local (aporte del prestatario) y gastos de crédito (en Ch\$ y US\$), la administración

de la cuenta corriente, coordinación con la Dirección de Presupuesto (DIPRES) y la representación del BID tanto en Chile (aspectos financieros y operacionales) como en Argentina donde se radica el control de gestión de la operación. Adicionalmente la preparación de los Informes Semestrales de Progreso y la revisión del avance de acuerdo a Matriz de Marco Lógico (MML), la preparación de los Estados Financieros Auditados (EFAS) de acuerdo a formatos del Banco y de CORFO, facilitar el desarrollo de las auditorías de la Contraloría General de la República y de la propia Corporación de Fomento (CORFO). Organización de Misiones de Administración del BID y apoyo a la Subgerencia en la preparación de diversos informes a consejos públicos y privados sobre el estado de la operación de crédito. El programa se ha ejecutado de acuerdo a cronograma y al Plan de Ejecución del Proyecto (PEP). Contraparte Técnica de Firmas Consultoras Internacionales para el diseño de 45 Programas de Mejoramiento de la Competitividad en todas las regiones del país en los rubros de minería; servicios mineros; pesca y acuicultura; agroalimentario; servicios globales; tic's y turismo. Negociación con el BID en aspectos de diseño, operación y estructura de financiamiento del programa. Apoyo Técnico a la formulación de las 15 Agendas Regionales de Innovación y Competitividad; organización de 4 programas de capacitación en materias como innovación, competitividad para 300 personas., desarrollo de 45 programas de clusters y facilitador de 15 procesos de planificación estratégica. Coordinación con 15 Gobiernos Regionales para la constitución legal de Corporaciones Regionales que suceden a las Agencias Regionales. Evaluación de Desempeño en el tercio superior de los 17 directivos del programa.

Febrero 2002 – Enero 2008

Director Regional Biobío - SERCOTEC.

Equivalente a Gerente Regional de la oficina más relevante del servicio en términos de funcionarios (18 de planta y 45 a honorarios), cobertura (54 comunas y 2000 clientes) y presupuesto Supervisión y Ejecución de Procesos de Control de Gestión, Financieros y Administrativos de la Dirección Regional. Desarrollo de Planificación Estratégica de la Dirección Regional, logrando reducciones en los costos de operación. Cumplimiento del 100% de las metas establecidas en los Programas de Mejora de Gestión (PMG). Diseño e implementación de 150 programas de fomento en las áreas de: acceso al crédito, promoción de canales comerciales, acceso a TICS, desarrollo de la televisión local, pesca artesanal, comercio detallista, turismo, artesanía que beneficiaron a más de 2,000 empresas Mipyme. Implementación de 5 proyectos de renovación urbana, 15 proyectos en temática indígena y 10 programas en temática de género. Diseño e implementación de Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito de desarrollo económico local para la planta Celulosa Nueva Aldea del Grupo Arauco que benefició a más de 100 microempresas. Diseño e implementación de 2 Diplomados en Desarrollo Económico Local para 500 participantes públicos/privados con financiamiento del Gobierno Regional del Bío-Bío (FNDR). Evaluación de Desempeño en el tercio superior de los directivos. Renuncia voluntaria para asumir el cargo de Subcoordinador del programa Agencias.

Agosto 2000 – Enero 2002.

Analista Senior – Agencia de Atracción de Inversiones de la Región del Bío-Bío GORE/CORFO.

Facilitador Maestro de Inversiones para cartera de Proyectos de Inversión de Bellavista Oveja Tomé (Planta de Hilados,), Calzados Gacel (Ampliación de Tiendas,), Pesquera Itata (Planta de Congeladío,), Crossville (Planta de Confección), Ferbio (Centro de Eventos SurActivo). Representación de Inversionistas ante distintos servicios públicos: CONAMA, DGA, Servicios de Salud, Instituciones de Fomento, Municipalidades. Preparación de Informes

Financieros y de Gestión para rendiciones de cuentas a Consejos Directivos de CORFO y del Gobierno Regional. Preparación de auditorías de procesos y financieras realizadas por Contraloría General de la República. Organización de Seminarios, Talleres, Conferencias, WorkShop y Ruedas de Inversión. Logró la materialización de todos los proyectos de inversión asignados como cartera. Renuncia Voluntaria para asumir el cargo de Director de SERCOTEC por Concurso Público.

Enero 1996 – Julio 2000

Gerente General/Socio - Ingeniería y Estudios Ltda.

Responsable del proceso de conformación, desarrollo y consolidación de la empresa. Diseño e implementación del plan de negocios que contempló la expansión de operaciones desde Concepción a tener cobertura en Valparaíso, Temuco, Puerto Montt y Coyhaique liderando equipos de trabajo de distintas especialidades con un total de 70 personas a cargo en 5 sucursales. Implementó planes de marketing, diseños de campañas publicitarias, realización de estudios de mercado, category management, evaluación de proyectos de inversión y procesos de Planificación Estratégica para distintos clientes y empresas PyME. Trabajo en generación de proyectos de fomento y apoyo a microempresas en las regiones de BioBio, Araucanía, Los Lagos y Aysén. Durante el periodo a su cargo, la empresa mantuvo un crecimiento sostenido en su facturación y participación de mercado y por pacto de accionistas, cesaron sus operaciones y se liquidaron los activos dando término a la sociedad.

Octubre 1994- Octubre 1996

Consultor. Programa de Reinserción Laboral para sectores textil, cuero y calzado. SENCE/BID.

Donación FOMIN ATN/MH-4761-CH. PROGRAMA DE RECONVERSIÓN LABORAL. Cooperación Técnica (donación del FOMIN por) Ejecutor: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Consultor responsable del diseño de los procedimientos administrativos de la Unidad Técnica, formulación del Plan de Ejecución del Proyecto, asistencia técnica y financiera en la estructuración del plan administrativo y financiero para registrar y contabilizar los gastos del proyecto. Preparación de Informes Técnicos de Avance al BID. Revisión de la Propuesta de Desarrollo de Operaciones (POD), Marco Lógico del Programa y estructuración del Plan Anual de Adquisiciones y Plan Operativo Anual. (PAA/POA). Sus funciones comprendieron el diseño de los sistemas de procedimientos administrativos para la Unidad Coordinadora de Programa radicada en el SENCE, el diseño de términos de referencia y bases administrativas para la contratación de servicios y preparación de estados de cuentas y rendiciones financieras. Además realizó el diseño de variables de impacto usadas en el seguimiento del programa lo que permitió la ampliación posterior del programa con recursos del FOMIN provistos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Marzo 1993- Agosto 1994

Ejecutivo de Fomento Dirección Regional BíoBío - CORFO

Articulación y Gestión de 20 Programas Asociativos (Profos) en sectores: lácteo, carne bovina, textil y confecciones, forestal, metalmecánica, pesquero. Realiza 15 Estudios de Mercado en distintos sectores productivos.

EXPERIENCIA EN CONSEJOS DIRECTIVOS Y OTROS

Representante de Minería Escondida en Directorio de la **Corporación de Desarrollo Productivo CDP** (2012-) y **Corporación de Desarrollo Educacional Técnico Industrial CODETIA** (2012-). Director del Consejo Superior Estratégico del **Centro de Competitividad del Maule** (U. de Talca, 2010), representante CORFO del Consejo Directivo del **Fondo de Innovación Tecnológica del BíoBío** (INNOVABIOBIO, 2008-2010); Consejero Estratégico de la **Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP)** de la Región del Bío-Bío (2006-2008); miembro del Consejo Regional del Programa **Chile Emprende** (2004-2006); miembro del **Consejo Regional de Diseño** para Mipyme (2005-2006); miembro de la **Mesa Regional de Microcrédito** (2005-2008); como Secretario Regional Ministerial (SEREMI) de Economía suplente, le correspondió ser miembro del **Consejo Regional de Pesca VII-IX Región** (2007) y de la **Comisión Regional del Medio Ambiente (COREMA)** del Bío-Bío (2007).

EXPERIENCIA DOCENTE

Asignaturas de **Administración de Empresas** (Fac. de Ccias. Empresariales UBB-1997), **Preparación y Evaluación de Proyectos** (Fac. de Ingeniería, Universidad de Concepción, 1997-1999), **Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración, Gestión Estratégica, Micro y Macroeconomía** (Fac. de Ingeniería, Universidad de las Américas-UDLA, 2003-2004) , **Instrumentos Públicos; Gestión de Recursos Humanos; Planificación Estratégica** (Instituto Virgilio Gómez, 2005, 2006); **Competitividad Territorial y Clusters** (Diplomado Gestión Estratégica de Organizaciones Asociativas y Empresas de la Economía Social, Innovo-USACH, 2009). **Sistemas de Innovación** (Diplomado Innovación y Competitividad, Flasco, 2011) Total de horas docencia: +500 hrs.

EXPERIENCIA EN CONSULTORÍA

Planificación Estratégica y Gestión por Indicadores para CONAMYPE, El Salvador, CA. Consultoría desarrollada para la Agencia de Cooperación Alemana GIZ. (2010)

Coaching Gerencial para la Asociación de Municipalidades de Los Nonualcos, Región La Paz, El Salvador, CA. Consultoría desarrollada para la Agencia de Cooperación Alemana GIZ. (2010)

Instancias Público-Privadas para el Desarrollo Económico Territorial, diseño, implementación y control de gestión del programa financiado por el GORE BioBio FNDR (2005-2006).

Fortalecimiento de Capacidades de Actores Público-Privados en Desarrollo Económico Local, diseño, implementación y control de gestión del programa financiado por el GORE BioBio FNDR (2004).

Manejo Predial Integral Sustentable en la Región del BíoBío, diseño, implementación y control de gestión del programa que implementó sistemas de riego intraprediales e incorporación de nuevas variedades en pequeños predios financiado por el GORE BíoBío FNDR. (2003)

Planificación Estratégica 2001-2006 (CRECIC S.A.), diseño del plan estratégico de desarrollo para empresas CRECIC S.A., en las áreas de Centro de Formación Técnica, Venta de soluciones informáticas y franquicia Infoland (2001).

Comité de Promoción del Uso de la Madera en la Vivienda Social. Consideró la conformación de una instancia público-privada de interacción entre empresas, universidades regionales, Ministerio de la Vivienda, Serviu, Fundación Chile, Serplac, Infor y la Intendencia Regional para desarrollar estándares de normalización del uso de la madera en la vivienda social y prototipos de viviendas sociales en madera (2000). Contratado por el Instituto Forestal (INFOR).

Actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) del BíoBío 2000-2006, desarrollados para SERPLAC del BíoBío como facilitador de talleres de planificación prospectiva para la formulación de la Estrategia Regional de Desarrollo (1999). Contratado por la SERPLAC BIOBIO.

Cierre de las minas de carbón de la Empresa Nacional del Carbón (ENACAR) en Lota. Consultoría contratada por CORFO. Sus funciones comprendieron apoyo en el proceso de negociación con sindicatos, diseño del plan de compensación, implementación del sistema de finiquitos, diseño de un sistema de recalificación laboral y apoyo en la identificación y búsqueda de nuevos puestos de trabajo para los exmineros, determinando brechas de competencias laborales e identificando proyectos de emprendimiento. Esta consultoría consideró la contratación de servicios de capacitación para más de mil personas y la reubicación exitosa de 700 personas en nuevos puestos de trabajo (1996-1998).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Alex Ramos Alarcón, manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado **"Agricultura y Desarrollo Sustentable: Experiencias y desafíos para la productividad en el agro"** en el tema *"Empresas Conscientes: más allá de la sustentabilidad ambiental"* a realizarse el día 11 de julio de 2015, presentada por Fundación GTT a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Alex Ramos Alarcón

Community Affairs Manager

Chile | Energía renovable y medio ambiente

1er



Find your next opportunity

Update your profile

Los usuarios también vieron



Gino Vargas Carrillo
Subdirector de Medio Ambiente en Grupo Etcheberry



VICTOR SEGUEL
Gerente de Proyecto en NSL Eolica Ltda.



Nicole Keller
Socia Directora Grupo Etcheberry Comunicaciones Estratégicas



Pilar Alamos
Subgerente Asuntos Corporativos en CGE SA



nelson urrutia
Socio Director en Grupo Etcheberry



ALVARO IBAÑEZ DURAN
Jefe Relaciones Comunitarias



Rodrigo López Henríquez
Subdirector Estrategias Comunitarias/Director Digital en Grupo Etcheberry



Ursula Weber
Gerente RRCC y Desarrollo Social Cobre en Anglo American



Pablo Narváez
Presidente at Fundación Acción Emprendedora



Pablo Narváez
Presidente at Fundación Acción Emprendedora

En común con Alex

Extracto

Gerente especialista en sistemas de gestión ambiental. Desarrollo de indicadores de gestión, auditorías ambientales, evaluación ambiental de proyectos, medición de huella de carbono y estrategia de cambio climático.

Especialista en desarrollo de estrategias de sustentabilidad, con énfasis en el desarrollo de programas de relacionamiento con la comunidad en la implementación de proyectos de gran envergadura.

Experiencia docente en pre y post grado, impartiendo clases de RSE y Desarrollo Sustentable en Universidad del Desarrollo, Diego Portales, USACH

Experiencia

Community Affairs Manager

NSL Eólica

Agosto de 2012 – actualidad (2 años 10 meses) | Santiago

Este cargo tiene por objetivo:

• Gestión de RSE de NSL Eólica.

• Relacionamiento con Comunidades.

• Atenciones Indígenas en el marco del Convenio 169.

• Estrategias de Comunicación y Asuntos Públicos.

Buscar gente, empleos, empresas y demás

1 recomendación



Gino Vargas Carrillo
Subdirector de Medio Ambiente en Grupo Etcheberry

Excelentes gestiones y muy responsable, destacando sus capacidades técnicas. Alta capacidad para resolver conflictos y manejar situaciones complejas. Ver

Gerente General

Activativa Empresas

Agosto de 2010 – actualidad (5 años) | Chile

Responsable de la gestión integral de la empresa.

• Desarrollo de nuevos negocios

• Investigación y desarrollo de productos que atienden los desafíos en materia de sustentabilidad de la industria de hoy.

Activativa empresas hoy se dedica a la compensación de emisiones normadas, pero está abriendo una

nueva área de negocios vinculada a sistemas de gestión de cambio climático y la integración de la

ciencia energética al modelo de negocio de las compañías.

Académico de las Facultades de Ingeniería y Psicología

Universidad del Desarrollo

Marzo de 2010 – actualidad (5 años 3 meses)

Académico de Desarrollo Sustentable en los Magister de Medio Ambiente y Desarrollo Organizacional



Académico Facultad de Comunicación y Letras

Universidad Diego Portales

Marzo de 2008 – actualidad (7 años 3 meses)

Académico de RSE y Comunicaciones de pre grado a estudiantes de publicidad y periodismo

Académico de la Facultad Tecnológica

Universidad de Santiago de Chile

Marzo de 2007 – actualidad (8 años 3 meses)

Profesor de Innovación y RSE para el Diplomado en Innovación



Gerente

IM-Track

Marzo de 2013 – 2014 (1 año)



Gerente Corporativo de RSE y Medio Ambiente

GRUPO CGE

Marzo de 2010 – julio de 2012 (2 años)

Responsable por la gestión de RSE
Desarrollo de sistema de gestión ambiental
Desarrollo de sistema de gestión de cambio climático
Evaluación ambiental de proyectos
Relaciones con la comunidad
Elaboración de Reporte de Sustentabilidad.



Gerente de RSE

Albun S.A

Marzo de 2009 – mayo de 2010 (1 año 3 meses)

Responsable por la gestión de RSE
Relaciones con la comunidad en Proyectos Angostura, Santa María de Coronel y San Pedro

Aptitudes

Aptitudes principales

- Español
- Planificación...
- Microsoft Office
- Estrategia empresarial
- Estrategia
- Microsoft Excel
- Energías renovables
- Relaciones públicas
- Microsoft Word
- Gestión de proyectos



Alex también sabe de...



Usuarios similares a Alex



Kay Bergamini 2º
Profesor Asistente en Instituto de Estudios U...
Conectar

Anuncios que podrían interesarte



MBAs IAE Business School
Potencia tu carrera y expande tu mundo con nuestros MBAs en Argentina



Producción Industrial UPC
Máster en Producción y Dirección de Plantas Industriales. UPC Barcelona



New Clients Save in May
Sign on as a new client before May 31 & save up to 10% on fees for 6 months

- Negociación 5 Estrategias Ambientales 5 Energías Renovables
- Microsoft Project 4 Desarrollo Sustentable 4 Relaciones con la...
- Eficiencia Energética 4 Gestión de Innovación 2 Convenio 169
- IFC Standards 2 Business Strategy 2 Strategic Planning
- Negocios Inclusivos

Educación

Universidad del Desarrollo

Magister, MBA
2007 - 2008

Universidad del Bío Bío

Ingeniería Civil, Industrial Engineering
1987 - 1993

Organizaciones

Organizaciones adicionales

Co-fundador de Cultiva Empresa, emprendimiento dedicado a prestar servicios de compensación de emisiones.

Recomendaciones

Recibidas (1) ▾ Enviadas (3)



WALTER, ¿te gustaría recomendar a Alex?
Recomendar a Alex ▶

Community Affairs Manager

NSL Eólica



Gino Vargas Carrillo
Subdirector de Medio Ambiente en Grupo Etcheberry

“Excelentes gestiones y muy responsable, destacando sus capacidades técnicas.

Alta capacidad para resolver conflictos y manejar situaciones complejas.

5 de junio de 2014. Gino estaba con otra empresa cuando trabajó con Alex en NSL Eólica.

Contactos

Todos (500+) Compartidos (9) Nuevos (4)



Alejandra Iensen B. 2°
Office Manager
Conectar · 4



William Pullen Urzua 2°
Director at Pullen & Dockendorff
Conectar · 3



Patricia Isa 2°
Directora Premio IDDEO (Innovación D...
Conectar · 14



Carmen Anselmo 2°
Gerente de Administración y Finanzas ...
Conectar · 2

 **Isabel Alvarez** 2º
Corporate Communications at Concha ...
Conectar · 3

 **Jaime Uribe** 2º
Gerente de Marketing Banco Itau y Ger...
Conectar · 5

 **Christine Freiburghaus** 2º
Mindfulness, Emotional Intelligence, E...
Conectar · 13

 **Nicolás Dell'Orto Vera** 2º
Gerente de Operaciones at TECO Grou...
Conectar · 30

 **Mariana Gonzalez** 1er
Environmental & Social Compliance Co...

 **Felipe Ribbeck** 2º
Country Manager, Chile at Sonnedix
Conectar · 2

Siguiente

uiendo

Personas influyentes

 **Richard Branson**
Founder at Virgin...
Siguiendo

Empresas

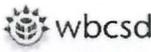
 **Engage Consultores**
Estrategia y energía
Seguir

 **Vestas**
Energía renovable y medio ambiente
Seguir

 **Fundación Avina**
Gestión de organizaciones sin ánimo de lucro
Seguir

 **IM-Track**
Servicio de información
Seguir

 **Universidad Diego Portales**
Educación superior
Seguir

 **WBCSD**
Gestión de organizaciones sin ánimo de lucro
Seguir

 **Ministerio de Energía y Medio Ambiente**
Energía renovable y medio ambiente
Seguir

Ver 9 más

Universidades

 **Universidad del Desarrollo**
Educación superior
Seguir

 **Universidad de Santiago de Chile**
Educación superior
Seguir

 **Universidad Diego Portales**
Educación superior
Seguir

Los nuevos desafíos de las empresas

Ramos, Docente del Magister en Sustentabilidad de la UDD y director de Sustentabilidad y Unidades de Grupo Etcheberry.

Analizar la actual coyuntura, particularmente, en torno a los casos Caval, SQM y Penta, es posible concluir que atravesamos por un período político-empresarial delicado, que pone acento en aspectos críticos como la confianza, transparencia y coherencia en el actuar de las instituciones. Fortunadamente, al hacer un doble click sobre las conclusiones evidentes y recoger las reacciones del entorno, surgen demandas y oportunidades que debemos asumir y hacernos cargo con el objeto de construir un marco valórico más robusto y transversal.

Estos casos son una invitación a evaluar cambios, no tan sólo regulatorios o de fiscalización, sino más bien, hacia el interior de las organizaciones, de manera que la autorregulación sea el mecanismo mediante el cual las empresas den cumplimiento sostenido a los aspectos normativos y valóricos que se espera cumplan en forma continua.

Al sentido, dada la necesidad de poner especial acento en algunos aspectos fundamentales de los modelos de gestión y avanzar hacia la práctica de principios y metodologías más coherentes con el orden que se espera de las instituciones, el modelo que propone Empresas Conscientes cobra especial relevancia a la hora de revisar la forma de cómo gestionar.

Las empresas no son sólo una unidad de negocio que paga impuestos y genera empleo. Además, tienen un rol mucho más profundo en la economía y, por tanto, en la sociedad. Por esa razón, modelos como el de Empresas Conscientes, invita a reflexionar y replantear el sentido superior para el cual las organizaciones son fundadas, donde el liderazgo impulsa los cambios culturales que permitirán comprender mejor el contexto competitivo, integrarse de mejor forma con los stakeholders y desde esta nueva perspectiva, con un estricto sentido del pragmatismo, seguir siendo un buen negocio con compromisos sustentables.

La transformación es clave para la sustentabilidad, ya que la apropiada comprensión de los desafíos y la adecuada instalación de estos principios, resulta clave para construir relaciones más cercanas, transparentes y coherentes, donde la identidad corporativa debe ser tarea de todos. La implementación de cambios internos cuyos efectos trasciendan hacia el exterior de las organizaciones, no tan sólo contribuirán con su posición competitiva, sino que les permitirá ganarse el respeto de sus pares y de sus stakeholders, porque su modelo de negocio es consciente con los desafíos del presente y futuro.



ANEXO N°6

Cartas compromiso de la o las entidades asociadas

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Marcia Echenique Lay, como representante legal de Codesser, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "AGRICULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL AGRO" a realizarse el 11 de julio de 2015, presentada a la Convocatoria de Realización de Eventos de Innovación 2015.

Asimismo, indico que la institución que represento no realizará aporte pecuniario para financiar la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

MEMORIA ANUAL 2013



CODESSER
Corporación de Desarrollo Social
del Sector Rural



CONTENIDO

I. NUESTRA CORPORACIÓN	2
1. Identificación de la Entidad	2
2. Nuestra Historia.....	3
3. Gobierno Corporativo.....	4
4. Misión y Visión Institucional.....	5
II. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	6
1. Reseña del Año	7
1.1 Codesser según Rubro Productivo	7
1.2 Codesser según Ámbitos de Acción.....	8
1.2.1 Fomento	9
1.2.2 Emprendimiento e Innovación	11
1.2.3 Transferencia Tecnológica.....	12
1.2.4 Capacitación	13
1.3 Codesser según Empresarios Atendidos	15
III. GLOSARIO	16

I. NUESTRA CORPORACIÓN

1. Identificación de la Entidad

Nombre:	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural
Internet:	www.Codesser.cl
Directorio:	José Miguel Stegmeier Schmidlin (Presidente) Juan Esteban Valenzuela Morales (Vicepresidente) Juan Pablo Matte Fuentes (Director) Juan Luis Piwonka Ariztía (Director) María Isabel Quiroz Lepe (Directora) Nicolás Vicuña Fernández (Director) Eduardo Riesco Salvo (Director)
Equipo Ejecutivo:	Mario Penjean Giahetti (Secretario General) Marcia Echenique Lay (Gerente de Desarrollo Empresarial) Julio Golppi Carrizo (Gerente Administración y Finanzas)
Asesor jurídico:	Eduardo Riesco Salvo
Audidores Externos:	Audidores Asociados Ltda.

Documentos constitutivos

Estatutos aprobados en Junta General de Socios de 28 de septiembre de 1976 y modificados por Junta de Socios de 29 de noviembre de 1977 y observaciones del Ministerio de Justicia según escritura de fecha 12 de abril de 1978 ante Notario Público son Patricio Zaldívar Mackenna.

Filiales

1. Codesser Capacitación Ltda., Sociedad de responsabilidad limitada reconocida como Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) ante SENCE.
2. Fundación Codesser Oficinas, Fundación privada sin fines de lucro y reconocida como Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) ante SENCE.

2. Nuestra Historia



La Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, Codesser, constituye una de las expresiones contemporáneas más relevantes de la vocación de servicio público de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), institución gremial que desde sus inicios ha dedicado gran parte de sus esfuerzos al fortalecimiento de la capacidad humana del sector.

La historia de la Corporación está plagada de desafíos que comienzan por aprender a administrar educación, capacitación y programas de promoción productiva y prosiguen con la ampliación y diversificación de la cobertura de sus servicios. En suma, una historia de aprendizaje y emprendimientos guiados por personas innovadoras y con visión de futuro.

1976 Su primer cometido fue la gestión educacional, delegada por el Ministerio de Educación mediante el traspaso de parte de sus establecimientos agrícolas, en el marco de una alianza público-privada con base en el principio de subsidiaridad del Estado.

1978 Obtiene el reconocimiento del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, como Organismo Técnico de Capacitación, OTEC, que la faculta para la preparación laboral de jóvenes y empleados agrícolas.

1982 Se entrega a la Corporación la Coordinación Nacional de los Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT) para atender las necesidades técnicas y de gestión de los empresarios agrícolas.

1996 El Área de Desarrollo Empresarial comienza sus actividades en la Región del Bío Bío, a instancias de CORFO, institución que transfiere a Codesser la administración de los primeros proyectos, otorgándole la calidad de Agente Operador Intermediario.

2002 Codesser se ha adjudicado en los últimos años un porcentaje importante del total del número de proyectos que recibieron financiamiento, ubicándolo desde el año 2002, en el primer lugar en número de colocaciones y recursos asignados con respecto a los demás operadores CORFO.

2012 Por disposición legal, Codesser debe desvincularse de sus establecimientos educacionales, traspasando 36 años de quehacer



educativo a la Corporación privada sin fines de lucro SNA Educa.

Asimismo, tras 30 años de exitosa experiencia, los Grupos de Transferencia Tecnológica formalizan su trabajo gracias a la creación de la Fundación GTT. Codesser, además de continuar su labor como Coordinador nacional y regional de los Grupos GTT, es también miembro del Consejo Consultivo de la Fundación.

2013 Fundación Codesser Oficinas, desde su creación, el año 2012, se encuentra trabajando en oficinas, tema que aborda directamente a jóvenes y adultos en el marco del Programa Formación para el Trabajo (FOTRAB), del SENCE. Durante el 2013 la Fundación ejecutó 30 cursos, los que se traducen en 530 alumnos, todos ellos chilenos y chilenas de los sectores más vulnerables y con mayores dificultades para encontrar empleo.

Hoy Codesser tiene presencia en casi todo Chile, desde la región de Arica y Parinacota, hasta la región de Magallanes y la Antártica Chilena, con una red de 27 oficinas en 14 regiones del país, 10 Centros Chile Emprende y un equipo de 227 personas contratadas.

3. Gobierno Corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Codesser está liderada por un directorio, que establece los lineamientos generales y dicta las políticas de la Corporación.

La Presidencia, es ocupada por uno de dichos miembros, quién tiene como función principal velar por el cumplimiento de los acuerdos tomados por el Directorio.

La plana ejecutiva está encabezada por su Secretario General, su rol fundamental es velar por el cumplimiento de las políticas y acciones que desarrolla la Institución.

La Gerencia de Administración y Finanzas, apoya la gestión de los departamentos de administración y contabilidad que existen en cada una de las unidades operativas a lo largo del país. Su principal rol es prestar soporte financiero, administrativo y contable a todas las actividades que desarrolla la Institución.



La Gerencia de Desarrollo Empresarial, apoya, dirige y evalúa la gestión de las Gerencias Regionales, cumpliendo los siguientes objetivos:

- Velar por el cumplimiento de las declaraciones estratégicas y objetivos de la Corporación.
- Apoyar la gestión de las Oficinas Regionales, a través de la presentación de proyectos, análisis y estudios, entrega de soporte técnico, administrativo y legal, y definición de metodologías de trabajo.
- Retroalimentación de experiencias interregionales.
- Organización de actividades de capacitación y perfeccionamiento profesional.
- Representación ante autoridades nacionales de CORFO, de iniciativas y problemas regionales.

Las Gerencias Regionales de Codesser, tienen como política institucional la descentralización y autonomía en la gestión. Ello implica que cada región desarrollará un proyecto de gestión técnica y administrativa con responsabilidad del equipo local encabezado por el Gerente Regional, sin perjuicio de acceder a la red de conocimiento institucional. El marco de acción institucional está dado por el Directorio de la Corporación y dirigido por la Secretaría General y la Gerencia de Desarrollo Empresarial.

4. Misión y Visión Institucional

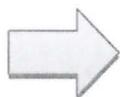
Codesser, con su red de oficinas y en conexión con el empresariado de todas las áreas de la actividad económica de Chile, tiene la siguiente misión y visión:

Misión: “Gestionar y administrar recursos públicos y privados, con el fin de promover el desarrollo económico, social y cultural de Chile, orientando a los emprendedores y responsables de empresas hacia una cultura de mejoramiento de la competitividad con responsabilidad social”.

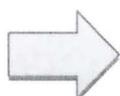
Visión: “Ser una Institución referente en el sector público y privado, como el administrador más eficiente de los recursos que le son confiados, posicionándolo como el principal actor en el desarrollo empresarial, social, cultural y del patrimonio medio ambiental del país”.

II. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

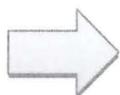
Codesser Desarrollo Empresarial comienza sus actividades en 1996 cuando CORFO traspasa sus primeros proyectos para administración a la región del Bío Bío. Desde entonces y a la fecha la Corporación gestiona proyectos a lo largo de todo el país, según cuatro ámbitos de acción:



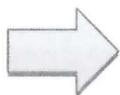
Fomento Productivo: Codesser es Agente Operador Intermediario de CORFO, administrando instrumentos como PROFO, PDP, FAT GTT, PEL, PAM, Centros de Chile Emprende, Nodo de Competitividad, Pyme Competitiva.



Emprendimiento e Innovación: Codesser es patrocinador de instrumentos Capital Semilla y PRAE, gestor instrumentos PDT, PAE y Bienes Públicos y entidad tecnológica de InnovaChile CORFO línea de Innovación interés público e Interés precompetitiva, Patrocinador y Gestor de Innova Bío Bío CORFO, Consultor de INDAP, de FIA, de CNR y de InnovaChile CORFO.



Transferencia Tecnológica: Codesser es coordinador Grupos de Transferencia Tecnológica GTT, a nivel nacional y regional, y miembro del Consejo Consultivo Fundación GTT.



Capacitación: Codesser actúa a través de OTEC Codesser Capacitación Ltda. con cursos de Franquicia tributaria, Programas Sociales (Becas Sociales Sence y Becas Otics), entre otros, y Fundación Codesser Oficinas con el Programa de Formación para el Trabajo.

Además, la oferta de Codesser se fundamenta en las siguientes bases:

- Base territorial: 27 oficinas¹ en 14 regiones del país.
- Base sectorial; equipos multidisciplinarios y red de expertos que atienden demandas de los sectores relevantes para el desarrollo productivo regional, entre los que destacan los sectores Agropecuario y Agroindustrial, Minería, Turismo, Pesca y Acuicultura, Industrias Creativas y Servicios.

¹ Arica, Antofagasta, Vallenar, Copiapó, Ovalle, La Serena, Salamanca, Coquimbo, Viña del Mar, Quillota, Isla de Pascua, Santiago, Melipilla, Rancagua, Talca, Linares, Chillán, Los Ángeles, Concepción, Temuco, Victoria, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Castro, Coyhaique, Punta Arenas.

- Base empresarial: Comunicación estrecha y periódica con empresarios y emprendedores del país, que forman parte de acciones de desarrollo empresarial en diversos rubros productivos.
- Conocimiento de la trama productiva regional: vinculación con actores relevantes regionales, en el ámbito productivo y gremial, ámbito del conocimiento (académicos/expertos) y del ámbito administrativo (institucionalidad pública).
- Conocimiento y experiencia del sistema público de fomento productivo: trabajo con CORFO, Gobiernos Regionales, municipalidades, y otros organismos públicos, aplicando sus instrumentos en el rol de AOI, Entidad Tecnológica, Consultor, Ejecutor.
- Equipo de trabajo permanente y red de expertos en temas específicos.

1. Reseña del Año

El año 2013 Codesser administró un total de **1.199 proyectos** de las áreas de Fomento, Innovación, Transferencia Tecnológica y Capacitación, atendiendo a **32.898 empresarios** y capacitando **1.519 alumnos** a en todo el país.

1.1 Codesser según Rubro Productivo

Codesser desarrolla proyectos y atiende a empresarios de variados rubros productivos, entre los que destacan; rubro agrícola, servicios, turismo, agroindustrial, pecuario, minero forestal, entre otros. (Figura 1)

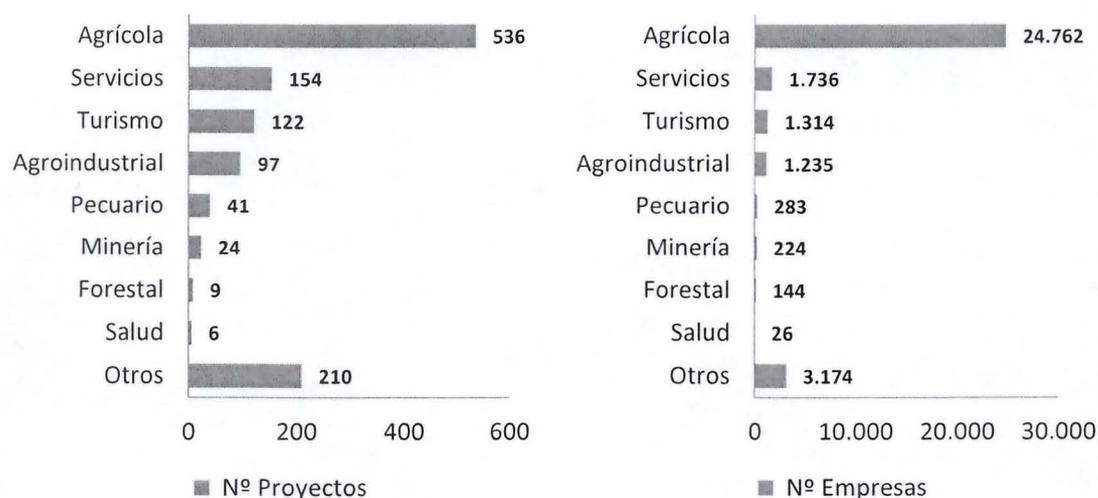


Figura 1. Número de proyectos y empresas atendidas por Codesser año 2013, según rubro productivo.

1.2 Codesser según Ámbitos de Acción

En el ámbito de **Fomento, Innovación, Transferencia Tecnológica y Capacitación**, Codesser desarrolla un amplio número de programas a nivel nacional. El año 2013 la Corporación administró un total de **1.199** proyectos, de los cuales un **77,6 %** corresponden a **Fomento**, **13,1%** a **Innovación y Transferencia Tecnológica**, **8,8 %** a **Capacitación** y **0,5 %** a **Otros**. En la Figura 2 y Figura 3 se presenta el N° de proyectos administrados por Codesser, según ámbito de acción e instrumento.

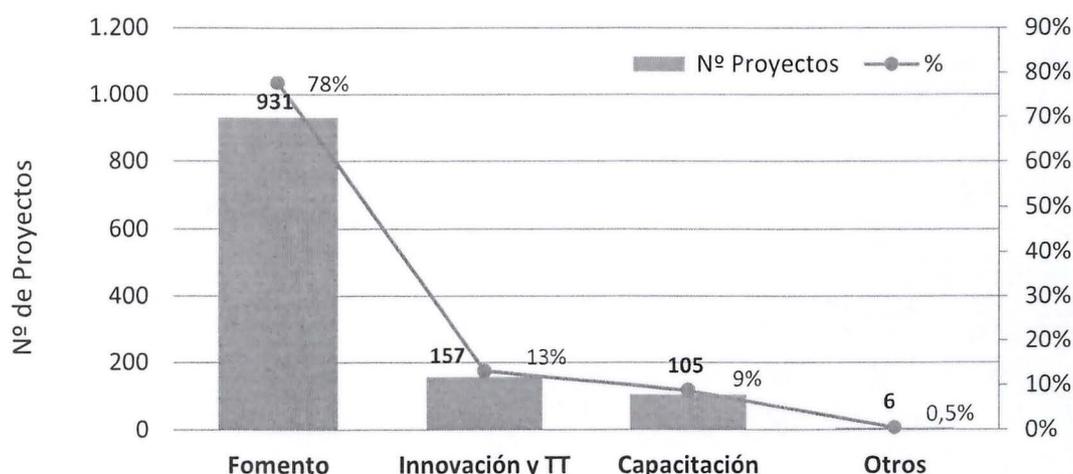


Figura 2. Número de proyectos administrados por Codesser en el año 2013, según ámbito de acción.

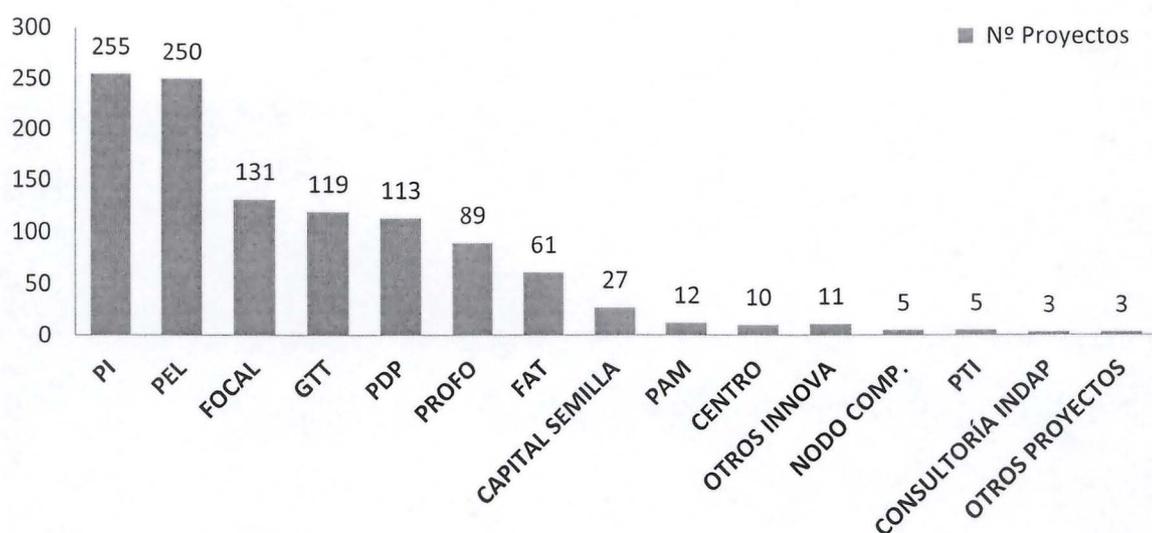


Figura 3. Número de proyectos administrados por Codesser año 2013, por instrumento.

1.2.1 Fomento

Codesser cumple rol de Agente Operador Intermediario de CORFO y trabaja actualmente con diversas líneas de apoyo; Programa de Preinversión (PI), Programa de Emprendimientos Locales (PEL), Fomento a la Calidad (FOCAL), Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), Proyectos Asociativos (PROFO), Fondo de Asistencia Técnica (FAT), Programa Territorial Integrado (PTI), Proyectos Asociativos para la Microempresa (PAM), Centros Chile Emprende, Nodo Competitividad. Además, Codesser gestiona proyectos de otras entidades públicas y privadas, siendo consultor de INDAP, FIA, CNR, entre otros.

La evolución en los últimos 5 años, de los principales proyectos administrados por Codesser en el área de Fomento, se presenta en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Número de proyectos del área Fomento agenciados por Codesser, en los últimos 5 años (2009-2013).

<i>Proyectos</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
PREINVERSIÓN	232	288	247	164	255
PEL	17	60	167	225	250
FOMENTO A LA CALIDAD	793	619	553	489	131
PDP	155	131	113	128	113
PROFO	82	74	85	82	89
FAT	145	92	48	47	61
PAM*	0	0	0	0	12
CENTRO CHILE EMPRENDE*	0	0	0	0	10
NODO COMPETITIVIDAD*	0	0	0	0	5
PTI	14	13	10	8	5
CONSULTORÍA INDAP	2	1	2	3	3
OTROS PROYECTOS	86	56	20	3	3

*Nota: Estos Proyectos se agencian desde el año 2013

Dentro de los Programas de Fomento con destacados el 2013, se encuentran los Programas de Emprendimiento Local (PEL), cuyo objetivo es apoyar a los emprendedores de una localidad para que mejoren su gestión, desarrollen sus competencias y capacidades y puedan acceder a nuevas oportunidades de negocios. En el año 2013 Codesser administró un total de **250** PEL y atendió a **4.020** beneficiarios principalmente de los rubros turismo, servicios y agrícola. (Figura 4).

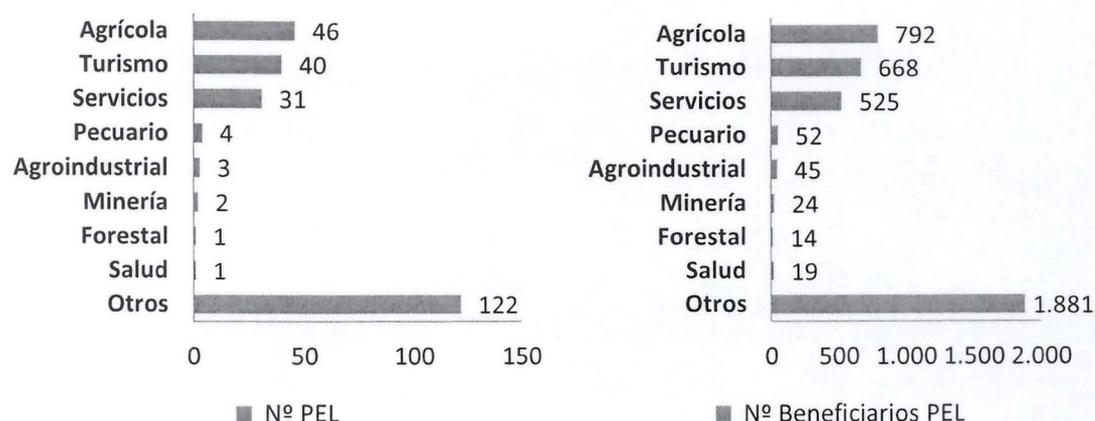


Figura 4. Número de proyectos y empresas atendidas por Codesser año 2013 en Programas de Emprendimiento Local (PEL), según rubro.

Otro programa de destacado son los Centros Chile Emprende. Con el propósito de promover la creación de más y mejores empresas, poniendo a disposición de los emprendedores y empresarios; información, asesoría, ayuda y formación, CORFO puso en marcha el Programa de Apoyo a Centros Chile Emprende. Codesser el año 2013 administró 10 dependencias brindando un apoyo integral a las personas para postular a los distintos programas de la Red de Fomento Productivo del Gobierno. Además, los centros realizan jornadas periódicas de capacitación sobre materias de emprendimiento y competitividad, según las necesidades de cada localidad, y desarrollan un despliegue territorial en las comunas vecinas al centro. En el cuadro 2 se detallan los Centros Chile Emprende CODESSER, las atenciones y el número de empresarios beneficiados con planes de negocios concluidos el 2013.

Cuadro 2. Centros Chile Emprende administrados por Codesser el 2013.

	<i>Atenciones 2013</i>	<i>Empresarios con planes de negocios 2013</i>
Centro Chile Emprende Antofagasta	897	51
Centro Chile Emprende Coquimbo	847	118
Centro Chile Emprende Viña del Mar	1.355	111
Centro Chile Emprende Linares	1.298	109
Centro Chile Emprende Chillán	669	33
Centro Chile Emprende Los Ángeles	1.169	79
Centro Chile Emprende Victoria	761	19
Centro Chile Emprende Osorno	1.478	135
Centro Chile Emprende Melipilla	911	52
Centro Chile Emprende Valdivia	958	24
Total	10.343	731

1.2.2 Emprendimiento e Innovación

En el área de **Emprendimiento e Innovación**, desde el año 2004 Codesser gestiona instrumentos de InnovaChile CORFO, cuando comenzó como Patrocinador a nivel nacional del instrumento Capital Semilla.

Desde entonces, ha gestionado distintos proyectos entre los cuales se cuentan; Capital Semilla, Programa de Difusión Tecnológica (PDT) Programas de Apoyo al Emprendimiento (PAE), entre otros.

Durante el año 2014, Codesser administró un total de **38 proyectos** de emprendimiento e innovación y atendió a **555 beneficiarios**. La evolución del número de proyectos de emprendimiento e innovación administrados por Codesser en los últimos 5 años, se presenta en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Número de proyectos de emprendimiento e innovación administrados por Codesser entre los años 2008 y 2012.

<i>Instrumento</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Capital Semilla	41	33	26	28	27
Programa de Difusión Tecnológica (PDT)	3	8	10	10	4
Bienes Públicos	3	5	7	5	3
Programas de Apoyo al Emprendimiento (PAE)	0	0	4	4	2
Otros Innova	51	21	7	12	2
Total	98	67	54	59	40

1.2.3 Transferencia Tecnológica

El Movimiento de **Grupos de Transferencia Tecnológica GTT**, es una organización privada sin fines de lucro, que tiene por objetivo mejorar la rentabilidad de sus miembros, a través del trabajo asociativo de sus grupos. Estos tienen entre 10 y 15 empresarios, los que se reúnen sistemáticamente a compartir experiencias tecnológicas y empresariales para buscar soluciones innovadoras a sus problemas, que van desde aumentar la productividad hasta mejorar la calidad de trabajo de sus colaboradores.

En el año 1996 el Movimiento GTT y Codesser-SNA firmaron un Convenio de Cooperación, cuyo propósito es la realización de acciones conjuntas destinadas a favorecer fundamentalmente el desarrollo y fortalecimiento de los Grupos de Transferencia Tecnológica. Desde entonces, CODESSER ejerce la función de Coordinador nacional y regional de los GTT.

En abril del 2012, tras 30 años de exitosa experiencia, los Grupos de Transferencia Tecnológica formalizan su trabajo gracias a la creación de la Fundación GTT. Codesser, además de continuar su labor como Coordinador nacional y regional de los Grupos GTT, es también miembro del Consejo Consultivo de la Fundación.

Actualmente, hay de **119 Grupos GTT**, que acogen a **1.242 empresarios** (Cuadro 4).

Cuadro 4. Grupos de Transferencia Tecnológica.

Región	N° GTT	N° Agricultores
Arica y Parinacota	3	29
Atacama	5	53
Coquimbo	4	30
Valparaíso	8	71
Metropolitana	11	166
O'Higgins	6	46
Maule	20	173
Bío Bío	24	228
Araucanía	11	137
Los Ríos	0	2
Los Lagos	22	254
Aysén	2	18
Magallanes	3	35
Total	119	1.242

1.2.4 Capacitación

En **Capacitación**, la Corporación actúa a través de dos OTEC; Codesser Capacitación Limitada y Fundación Codesser Oficinos.

Codesser Capacitación Ltda. es un organismo privado, con cobertura nacional, dedicado a la capacitación del sector productivo y de servicios, y tiene certificación de calidad bajo la Norma Chilena NCh2728:2003, renovada hasta el año 2015.

Su misión es “entregar servicios de capacitación como solución a las brechas de desempeño y de competencias laborales, mediante un servicio ágil y profesional a la medida del cliente”.

Su actividad se desarrolla por medio de la ejecución de los siguientes instrumentos:

- Cursos de capacitación acogidos a la Franquicia Tributaria, destinados a empresarios, profesionales y trabajadores.
- Capacitación en Programas Aprendices, especialmente en el rubro minería.
- Cursos de los Programas Sociales del SENCE y Becas de Organismos Intermedios de Capacitación OTIC, destinados a mujeres jefas de hogar, pequeños y medianos empresarios, cesantes, temporeros y jóvenes desocupados.
- Cursos de capacitación con bono de capacitación SENCE.
- Licitaciones de Mercado Público, atendiendo diversos organismos.
- Programa Oficinos Sectorial.

Dentro de las principales áreas de los servicios de capacitación, se cuentan; Frutales, Hortalizas, Cultivos, Ganadería, Riego, Maquinaria, Plaguicidas (SAG), Manipulación de alimentos y Gestión de Calidad en Norma PYME, BPA, HACCP, ISO 9001, Ley de producción orgánica, entre otras.

Durante el año 2013, Codesser Capacitación tuvo un total de **75 colocaciones**, atendiendo a **261 empresas** y capacitando a **989 alumnos**. El detalle de los cursos administrados, empresas atendidas y alumnos capacitados por Codesser Capacitación, se presenta a continuación en la Figura 5.

La **Fundación Codesser Oficinos** es un organismo privado, sin fines de lucro, con cobertura nacional, cuyo objetivo es contribuir a la formación e inserción laboral de jóvenes y adultos, mediante un servicio de capacitación pertinente y de calidad que permita mejorar sus condiciones de vida.

Desde su creación, el año 2012, se encuentra trabajando en oficinas, tema que aborda directamente a jóvenes y adultos en el marco del Programa Formación para el Trabajo (FOTRAB), del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).

Durante el 2013 la Fundación ejecutó 30 cursos, los que se traducen en 530 alumnos todos ellos chilenos y chilenas de los sectores más vulnerables y con mayores dificultades para encontrar empleo, debido a sus bajos niveles de empleabilidad y escolaridad.

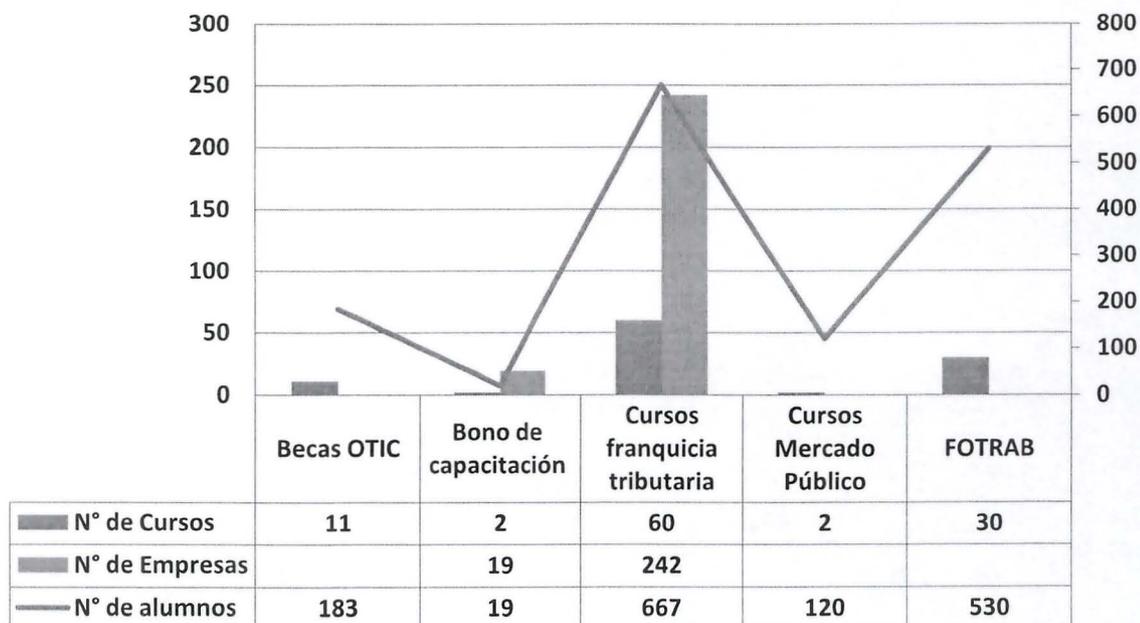


Figura 5. Cursos administrados por Codesser Capacitación Ltda. y Fundación Codesser Oficios en el año 2013.

1.3 Codesser, Empresarios Atendidos

Codesser colabora con el desarrollo productivo regional, atendiendo el 2013 a **32.898** empresarios pertenecientes a diversos sectores del encadenamiento productivo:

Emprendedores: Más de **500** emprendedores atendidos, en proyectos Capital Semilla y proyectos de apoyo al emprendimiento PAE.

Microempresarios Emprendedores: 250 programas de emprendimientos locales, que benefician a más de **4.000** microempresarios de localidades rurales del país.

Empresarios Pyme: Cerca de 700 proyectos, que involucran cerca de 24.000 empresarios a través de proyectos PROFO (457), PDP (2.328), FOCAL (125) Preinversión (21.238), Proyectos Regionales (90), entre otros.

Instituciones: 14 Direcciones Regionales de CORFO, FIA, CONADI, INDAP, MINAGRI, SERNATUR, CNR, SERCOTEC, SENCE.

La necesidad de estos organismos es contar con un agente vinculador de la política pública, el conocimiento experto, y el requerimiento empresarial (en diversas agregaciones: grupos asociativos, mesas de trabajo, gremios, individuales).

Codesser ofrece mecanismos de trabajo que facilitan la comunicación entre los actores mencionados, logrando gestar proyectos con aporte público y privado que tienden a establecer las condiciones para instalar nuevos conocimientos, prácticas y tecnologías en el sector productivo.

III. GLOSARIO

AOI: Agente Operador Intermediario de Instrumentos de Fomento
BPA: Buenas Prácticas Agrícolas
CNR: Comisión Nacional de Riego
CODESSER: Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural
CONADI: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
CORFO: Corporación de Fomento de la Producción
FAT: Fondo de Asistencia Técnica
FIA: Fundación para la Innovación Agraria
FOCAL: Fomento a la Calidad
GTT: Grupos de Transferencia Tecnológica
HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Points (Análisis de peligros y puntos críticos de control)
INDAP: Instituto de Desarrollo Agropecuario
MINAGRI: Ministerio de Agricultura
OTEC: Organismo Técnico de Capacitación
OTIC: Organismos Intermediarios de Capacitación
PAE: Programas de Apoyo al Emprendimiento
PAM: Proyecto Asociativo para la Microempresa
PDP: Programa de Desarrollo de Proveedores
PDT: Programa de Difusión Tecnológica
PEL: Programa de Emprendimientos Locales
PI: Programa de Preinversión
PRAE: Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento
PROCHILE: Programa de fomento a las exportaciones chilenas
PROFO: Proyectos Asociativos de Fomento
PTI: Programa Territorial Integrado
PYME: Pequeña y Mediana Empresa
SAG: Servicio Agrícola y Ganadero
SENCE: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
SERCOTEC: Servicio de Cooperación Técnica
SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo
SNA: Sociedad Nacional de Agricultura



ANEXO N°7

Cotizaciones que respalden la memoria del cálculo



ANEXO N°8

Personería Jurídica de la entidad postulante



ANEXO N°9

Informe Comercial de la Entidad postulante



ANEXO N°10

Carta compromiso de aportes a terceros