



Región de  
**IMPACTO  
POTENCIAL**

Arica y  
Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana  
de Santiago

Libertador General  
Bernardo O'Higgins

Maule

Bio Bío

**Araucanía**

Los Ríos

Los Lagos

Aysén del Gral. Carlos  
Ibáñez del Campo

Magallanes y de  
la Antártica



Fundación para la  
Innovación Agraria

| MINISTERIO DE AGRICULTURA |

## FICHA INICIATIVA FIA

### Nombre de iniciativa

## Desarrollo y elaboración de texto: "Productos Alimentarios Patrimoniales de La Araucanía"

<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2013-0126
<b>Ejecutor</b>	Centro de Estudios y Tecnología para el Desarrollo del Sur (CET)
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Centro de Estudios y Tecnología para el Desarrollo del Sur (CET)
<b>Fecha de inicio</b>	03/02/2014
<b>Fecha de término</b>	31/07/2015
<b>Costo total</b>	\$50.000.000

<b>Aporte FIA</b>	\$ 40.000.000 (FIC Regional)
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 10.000.000
<b>Región de ejecución</b>	IX
<b>Región de impacto</b>	IX
<b>Sector/es</b>	Agrícola
<b>Subsector/es</b>	General
<b>Rubro/s</b>	General



## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de iniciativa

## Desarrollo y elaboración de texto: “Productos Alimentarios Patrimoniales de La Araucanía”

### Objetivo general

Generar información y conocimientos a través de investigación y desarrollo del texto: “Productos Alimentarios Patrimoniales de la Araucanía”, para visibilizar, promover, difundir y poner en valor los productos alimentarios patrimoniales de La Araucanía, demandados por el sector turístico y gastronómico, y ofrecidos por la agricultura familiar campesina.

### Objetivos específicos

1. Elaborar un inventario de los productos y preparaciones alimentarias patrimoniales que se identifican en la Región de La Araucanía. El documento debe desarrollar un corpus cualitativamente suficiente y representativo de los productos alimentarios y preparaciones seleccionadas, a fin de disponer de fundamentos para promocionar los productos en nuevos mercados.
2. Elaborar y producir una publicación que contenga una selección de, al menos, 75 productos y sus preparaciones en el formato de las publicaciones FIA correspondiente a la serie ‘Patrimonio Alimentario de Chile’.
3. Promocionar y difundir el texto ‘Productos Alimentarios Patrimoniales de La Araucanía’.

### Resumen

El problema a abordar en el proyecto corresponde a la escasa y dispersa información sobre aquellos productos alimenticios que adquieren un carácter patrimonial, situación que los hace cada vez más desconocidos e invisibles, por lo que no es posible sostener esfuerzos en el ámbito de la diferenciación del turismo, la gastronomía y la culinaria de la región.

La oportunidad está dada por las nuevas tendencias globales alimentarias, gastronómicas y turísticas, que han generado un mercado creciente de productos “especiales” o gourmet. Así, productos con identidad local pasan a tener una relevancia significativa y constituyen una oportunidad para generar nuevos negocios, además de potenciar el desarrollo de una identidad territorial y regional.

En este contexto la investigación de las tradiciones culinarias que se efectuará en este proyecto y la posterior elaboración del texto: “Productos Alimentarios Patrimoniales de La Araucanía”, rescatan este importante conocimiento regional, a fin de visibilizar, promover, difundir y poner en valor los productos alimentarios de La Araucanía tradicionalmente ofrecidos por la agricultura familiar campesina, cuyo conocimiento actualmente es demandado por amplios sectores turísticos y gastronómicos.