

CÓDIGO
(uso interno)

617-2017-0581

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2017

OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO	
Fecha	11 MAY 2017
Hora	10:36
N° Ingreso	38819

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre de la gira para la innovación	3
2. Sector, subsector, rubro en que se enmarca	3
3. Pilar y/o temática que abordará la gira para la innovación.....	3
4. Fecha de inicio y término del programa de actividades	3
5. Lugares a visitar en la gira para la innovación	¡Error! Marcador no definido.
6. Estructura de costo de la gira para la innovación	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	5
7. Entidad postulante	5
8. Compromiso de ejecución de participantes	7
9. Coordinador de la gira para la innovación	7
10. Participantes de la gira para la innovación	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	6
11. Identificación del problema y/u oportunidad.....	6
12. Solución innovadora.....	7
13. Objetivo de la gira para la innovación	11
14. Itinerario propuesto	12
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras	14
16. Actividades de difusión	15

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
Visita a modelos de negocios cooperativos y experiencias de encadenamientos productivo/comerciales			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10			
Sector	Alimentos		Gestión
Subsector	Deshidratado- Consevas y Pulpas-General para Gestión el sector alimentario		
Especie (si aplica)			
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
País(es)	Italia		
Ciudad(es)	Trento, Milan, Venecia		
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar <u>directamente vinculada</u> a los pilares y/o temas indicados a continuación:			
Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Recursos Naturales		Apicultura	
Productividad y sustentabilidad		Berries	X
Alimentos saludables	X	Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	X
		Hortalizas y papas	X
		Leguminosas	
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	X
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	01 de agosto	Término:	30 de octubre
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	02 de septiembre 2017	Fecha Llegada:	10 de septiembre 2017

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX región

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante ¹	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial: Balmaceda 1062-A

Ciudad: Temuco

Región: IX de la Araucanía

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): privada

Giro: Capacitación y Asistencia Técnica

Breve reseña de la entidad postulante:

Cooperativa CEGE Araucanía desde su creación en el año 2004, se ha dedicado a fortalecer y acompañar a empresas asociativas en sus diferentes fases del negocio.

Con el tiempo, y vasta experiencia ha ido perfeccionando tanto sus metodologías de intervención como sus capacidades, y por ello su mix de servicios que van desde la incubación integral, el acompañamiento empresarial hasta asesorías o auditorías en general aunque siempre en el ámbito de la pequeña y mediana agricultura.

Por otra parte, la expertiz particular que ha ido desarrollando en el modelo cooperativismo durante su trayectoria, y partiendo desde su propia naturaleza colaborativa, ha permitido apoyar a cooperativas en diferentes fases de desarrollo aportándoles a través de su propia estrategia de trabajo un equilibrio estratégico entre el modelo de negocios (la base), estrategia de capitalización, el modelo tributario y el modelo estatutario.

Los integrantes de la gira que participan pertenecen a la Cooperativa CADEPROM y Cooperativa Folil, las cuales están ejecutando el Proyecto de gestión de la innovación en empresas cooperativas. Ambas son Cooperativas de mujeres y producen y comercializan productos procesados y artesanías.

Por otra parte la Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región (empresa postulante), actualmente está desarrollando un estudio para FIA denominado "Estrategia de Innovación para el desarrollo de empresas cooperativas agrarias, agroalimentarias y forestales".

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Josías Gamaliel Zapata Salazar

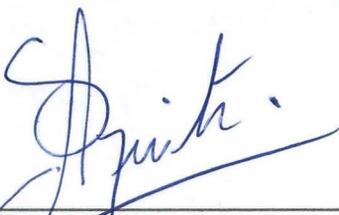
- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Cargo: Presidente de la Cooperativa
RUT:
Fecha de nacimiento: 17/12/1949
Nacionalidad: Chilena
Dirección: Balmaceda 1062-A
Ciudad y comuna: Temuco, comuna de Temuco
Región: IX de la Araucanía
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Agricultor
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): pequeño
Rubros a los que se dedica: Apícola

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Josías Gamaliel Zapata Salazar
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	


Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: Mariela Fernández Wickel

RUT:

Pertenece a la entidad postulante:	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Gerente
	No	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	Coop. Centro de Gestión Empresarial IX Región
			Vinculación a la entidad postulante:	Gerente

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Durante años, en su rol como Gerente de CEGE Araucanía, ha destacado en desarrollar una serie de iniciativas a favor del aumento de la competitividad de la Agricultura por medio de inéditos programas y modelos de trabajo con alta intensidad en Tecnologías de la Información y Comunicación. Entre algunas de las iniciativas están, Proyecto de Innovación Tecnológica para la implementación de una Red Rural de Información (PROYECTO RADAR-CORFO, 2011-2013); Proyecto de Innovación en Sistemas de Información Tecnológicos (MODELO TIC.CEGE, FIA, 2009-2013). Actualmente, además de su gerencia en CEGE Araucanía, se desempeña como Docente de Marketing Estratégico para el Diplomado de Dirección Estratégica de la Universidad de La Frontera. Como Speaker de Innovación a dirigido y participado en importantes eventos orientados al fomento de la innovación y competitividad. Destaca entre ellos el primer Seminario de Innovación Internacional realizado en regiones hasta su

cuarta versión (2013), organización y participación de diversos Seminarios de Innovación Tecnológica en Universidades y CEGE Araucanía con la participación de empresas privadas e instituciones como FIA, CORFO, INIA, etc. Al mismo tiempo, se ha dedicado a impartir conferencias especializadas a alumnos de la Universidad de La Frontera, Agricultores, empresarios, e instituciones internacionales como la Generalitat de Catalunya en el Departamento de Acción e Innovación Rural en Barcelona (2009 – 2010), y otros grupos de emprendedores y empresarios. A partir del 2010, difunde en cada ocasión su modelo de innovación y creatividad denominado TUIC, el cual propone que la creatividad es el motor de la innovación, y la sistematización e implementación de toda cultura de innovación surge del “TU”, donde la persona y su propia motivación es el centro de todo cambio.

Además, mantiene un constante espíritu de emprendimiento, lo cual se materializa y valida en su calidad de Socia Fundadora y Administradora de las empresas Agrícola y Ganadera Santa Luisa Ltda., Sociedad TUIC Ltda., y Agrícola y Comercializadora SARFER Ltda.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Mariela Soledad Fernández Wickel	X	CEGE Araucanía	IX Región	Gerente	Se desempeña como gerente de CEGE Araucanía, donde hace ya 12 años a trabajado asesorando y apoyando a la agricultura de la Región, en temas organizacionales, de negocios, comerciales, de emprendimiento, Innovación y creatividad, gestión empresarial en general. Además, de ser soia fundadora de una empresa agrícola de la Región.
2	Angélica Viviana Soriano Gómez	X	CEGE Araucanía	IX Región	Coordinadora de Proyectos	Realiza asesoría en gestión empresarial con un acompañamiento permanente a pequeñas empresas agrícolas de la Región de la Araucanía. Además de asesorar en temas organizacionales, legales, comerciales, de emprendimiento y de innovación
3	Elisabeth del Carmen Painemal Rain	X	Cooperativa Folil Araucanía y Artesana Independiente	IX Región	Presidente Coop. Folil Araucanía y artesana	Es presidenta de la Cooperativa Folil Araucanía, la que se dedica a comercializar artesanías en lana de oveja de las socias. Así como también la comercialización de productos gourmet de diferentes proveedores que le dan valor agregado a su propia producción (mermeladas, pastas de ajo, miel, productos procesados en general).
4	Sonia Pilar Huequeman Cariman	X	Cooperativa CADEPROM	IX Región	Administradora Coop. CADEPROM y elabora productos gourmet	Es administradora y socia de la Cooperativa CADEPROM, la cual se dedica a dar valor agregado a las hortalizas y frutales que producen algunas socias, mediante la elaboración de productos procesados como encurtidos, conservas, mermeladas, entre otros.
5	Alicia Lydia Troncoso Jeldres	X	Cooperativa CADEPROM	IX Región	Socia de la Cooperativa CADEPROM y elabora productos gourmet	Es socia de la Cooperativa CADEPROM, la cual se dedica a dar valor agregado a las hortalizas y frutales que producen algunas socias, mediante la elaboración de productos procesados como encurtidos, conservas, mermeladas, entre otros.
6	Waldo Bustamante Peña		FIA	Metropolitana	Consultor	Trabajo directo con organizaciones mediante la Fundación para la Innovación Agraria. El apoyo y acompañamiento a esta gira se hace relevante y necesaria debido al conocimiento de la realidad

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

						italiana y por su vinculación profesional en la provincia de Tentro. Además, por su constante apoyo en el Programa de Cooperativas que FIA ejecuta actualmente.
--	--	--	--	--	--	---

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la gira para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Problema

Es conocida la dificultad de las Cooperativas de acceder a cadenas de valor competitivas, siendo estas principalmente abocadas a la producción de materias primas o productos sin agregación de valor, dado que el último eslabón de transformación presenta una serie de limitaciones que les es complejo superar (altos estándares de normas de calidad, e inversiones, además del conocimiento y capacidad en marketing, diseño y desarrollo de nuevos productos, obtención de productos innovadores, entre otros elementos), limitan la factibilidad de las cooperativas de obtener productos de alta calidad, diferenciados y acceder a mercados más competitivos, sin considerar el volumen de producción como barrera relevante. Es decir, las pequeñas empresas, representadas en este caso por cooperativas limitan su potencial de desarrollar productos atractivos y acceder a nichos especializados sólo por el hecho de tener un bajo volumen de producción, aspecto que por el contrario, podrían favorecer la especialización, originalidad, la sustentabilidad en productos y procesos, y lograr la exclusividad en su oferta comercial. La gran problemática en este sentido es la capacidad y conocimiento en gestión comercial, mercados y modelos de negocios abiertos y flexibles orientados a la transformación de alimentos con énfasis en parámetros sustentables, y que dado su nivel de innovación permitan reducir costos de producción (economías de escala) y maximizar su rentabilidad.

Esta situación, queda de manifiesto en los principales resultados de la *Mesa Territorial de Cooperativas realizada en la Región de La Araucanía*, que contó con la participación directa de más de 25 cooperativas de las Regiones de Los Lagos, Los Ríos y La Araucanía. En esta actividad, y en cuanto a las dificultades de las cooperativas en el ámbito de los modelos de negocios, se concluyó, entre otros aspectos lo siguiente:

- Se requiere facilitar instancias que “unan” las oportunidades de demandas reales con las potenciales ofertas de las cooperativas, en las diferentes instancias institucionales de fomento. Por ejemplo que Prochile maximice su vinculación con cooperativas, y apoye **el desarrollo de estrategias para el acceso a los mercados de manera dirigida**. Disponer de más estudios de mercado para facilitar el conocimiento de requerimientos, tendencias, nuevos productos, entre otros, y que las cooperativas visualicen opciones de acceso a dichos mercados.
- Finalmente, un elemento clave y carente en el mudo cooperativo es **el eslabón de transformación final** que articule la obtención de una oferta de calidad, es decir, productos elaborados, diferenciados, bajo el marco de los requerimientos legales y normativos, y acorde a las nuevas tendencias de consumo, para mercados especializados o de nicho. Los mercados especializados o de nicho son aquellos en que las cooperativas, dados sus volúmenes y características diferenciadoras, podrían llegar a ser más competitivas, por cuanto es en este

sentido donde deberían abocarse sus estrategias de desarrollo.

Oportunidad

En definitiva, desarrollar la capacidad de diferenciación e innovación en el modelo de negocios orientado al desarrollo de nuevos productos saludables con agregación de valor y un perfil altamente diferenciados, son aspectos claves de competitividad que se deben abordar y potenciar en las cooperativas, es decir, *lograr dar mayor valor a los productos finales de estas organizaciones y articular dicha oferta en mercados competitivos y diferenciados*, es el gran desafío para su inserción y competitividad en las cadenas de valor actuales.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se pretenden conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

La oportunidad de las cooperativas para mejorar su nivel de competitividad e insertarse a las cadenas de valor de forma eficiente y competitiva, necesariamente pasa por el desarrollo de una oferta innovadora de productos, donde la diferenciación y acceso a nichos sean la estrategia central. En sentido y como se analizó en apartado anterior, existen una serie de limitaciones en las cooperativas en cuanto al conocimiento para la innovación en aspectos tales como: 1. diseño y desarrollo de productos, 2. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing estratégico, 3. Capacidad y/o acceso a investigaciones con nueva información de tendencias y requerimientos del mercado, 4. articulación de alianzas comerciales y redes de colaboración, 5. creación de sistemas productivos eficientes de baja escala para la obtención de productos procesados con alto valor agregado, entre otros elementos, que en definitiva se deberían sustentar en el rediseño de sus modelos de negocios con enfoque sistémico que facilite la innovación permanente en todos sus ámbitos. Un aspecto fundamental en este tipo de procesos de desarrollo y gestión de la innovación bajo la lógica de promover una “cultura de innovación sostenible”, es la visualización de experiencias similares exitosas, que contengan una misma base de asociatividad y cooperativismo, así como también otras características similares ya sean en el ámbito productivo como organizacional.

Bajo el marco de esta estrategia, se diseñó la presente propuesta, que facilite iniciar un proceso de cambio de mentalidad basado en la interacción directa con otros modelos similares, y que han tenido un particular éxito en sus negocios. La gira se enfoca en los siguientes aspectos y soluciones innovadoras, a partir de los cuales se podrían generar una posterior replicabilidad:

- Modelos de negocios exitosos basados en la asociatividad que reporta el cooperativismo y que han sido capaces de desarrollar productos altamente competitivos en un mercado diferenciado.
- Visita a diferentes sistemas de producción basados en líneas de procesos de escalas reducidas (vitivinícolas, procesadoras de berries, manzanas, y hortalizas, elaboradoras de quesos, procesados como pomarolas, salsas, envasados de productos orgánicos, líneas de productos gourmet, entre otros), capaces de elaborar productos con alto valor agregado y diferenciados, factibles de ser replicados y permitan el surgimiento de nuevas líneas de productos exclusivas para mercados de nicho en las cooperativas chilenas.
- Identificación de estrategias de marketing utilizadas para realzar y promover tanto marcas como el consumo de productos de cooperativas y pequeños agricultores con alto valor y diferenciación.

Conocer el funcionamiento de modelos de encadenamiento técnico/productivo y comercial basado en

redes, que favorecen la comunicación para el desarrollo de productos y su posterior comercialización, en mercados nacionales e internacionales (inteligencia de mercados orientadas a unir demanda con potenciales nuevos productos), es decir, modelos de transferencia que abarcan gran parte de la cadena de valor.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 7.

Nombre entidad 1:	Federación Trentina de la Cooperación
País:	Italia
Descripción:	Presentación del modelo cooperativo territorial de Trento
Página web:	-
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 2:	Cooperativa SANT`ORSOLA
País:	Italia
Descripción:	Visita a cooperativa de berries, conocer su experiencia y visita a sus instalaciones.
Página web:	www.santorsola.com
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 3:	Productores de berries y viveros
País:	Italia
Descripción:	Visita a productores de berries y viveros en SANT`ORSOLA
Página web:	-
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 4:	Cooperativa Melinda
País:	Italia
Descripción:	Visita a cooperativa de manzanas en Melinda, presentación de la cooperativa y visita a cámara de frío
Página web:	www.melinda.it
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 5:	Cooperativa en Trentigrana
País:	Italia
Descripción:	Visita a cooperativa de procesadora de quesos grana
Página web:	www.cooperazionerentina.it

Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 6:	Fundación MACH, San Michele
País:	Italia
Descripción:	Visita centro de investigación y asistencia técnica a productores
Página web:	www.fmach.it
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 7:	Cooperativa en Cantina Isera
País:	Italia
Descripción:	Visita a cooperativa vitivinícola
Página web:	www.cantinaisera.it
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 8:	Azienda Agrícola Debiasi
País:	Italia
Descripción:	Visita a producción y procesamiento de fruta y hortalizas orgánicas gourmet
Página web:	www.biodebiasi.com
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 9:	Empresa productora de maquinarias
País:	Italia
Descripción:	Visita a empresa de producción de maquinarias de transformación de productos agrícolas
Página web:	-
Correo electrónico de contacto	lorenzo.boccagni@altromercato.it
Nombre entidad 10:	Cooperativa comercializadora de comercio justo Altro Mercato (Bolsano)
País:	Italia
Descripción:	Visita a empresa comercializadora de alimentos, textiles, muebles, entre otros, bajo la modalidad de comercio justo
Página web:	www.altromercato.it

Correo electrónico de contacto

lorenzo.boccagni@altromercato.it

12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

La Provincia de Trento es la cuna de cooperativismo de Europa, el 95% de las empresas instaladas en esa provincia autónoma son cooperativas. Asimismo el 98% de los habitantes de Trento pertenecen a alguna cooperativa.

Durante el año 2015, una delegación de la Federación Trentina Della Cooperazione Soc. Coop, visitó FIA y algunas cooperativas chilenas con el propósito de mostrar el modelo cooperativo de esa provincia italiana.

En cuanto a las empresas a visitar se conocerá de primera fuente la forma en como ellos operan, ya que son modelos de negocios exitosos basados en el cooperativismo y que han sido capaces de desarrollar productos altamente competitivos en el mercado, tanto nacional como internacional.

Se visitarán diferentes sistemas de producción basados en líneas de procesos de escalas reducidas (vitivinícolas, procesadoras de berries, manzanas, y hortalizas, elaboradoras de quesos, envasados de productos orgánicos, líneas de productos gourmet, entre otros), capaces de elaborar productos con alto valor agregado y diferenciados, factibles de ser replicados y permitan el surgimiento de nuevas líneas de productos exclusivas para mercados de nicho en las cooperativas chilenas.

Cooperativas con estrategias de marketing utilizadas para realzar y promover tanto marcas como el consumo de productos de cooperativas y pequeños agricultores con alto valor y diferenciación.

Además, se visitará una Fundación, la cual se podrá identificar como realizar investigación, para luego desarrollar la innovación en los productos agrícolas. Y la forma como se transfiere el conocimiento a los productores.

13. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

Conocer modelos de negocios y experiencias de encadenamientos productivo/comerciales que faciliten la comercialización de productos de cooperativas para el posterior diseño de un modelo y su potencial replicabilidad. Se espera conocer modelos donde se intervengan algunos de los procesos de transformación final de los productos de las cooperativas (unir materias primas y transformarlas en productos finales diferenciados para obtener volumen y homogeneidad), o bien, sólo interviniendo en la acción de comercialización asociativa.

14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Federación Trentina de la Cooperación	Visita a la Federación	Lorenzo Boccagni	Presentación del modelo cooperativo territorial de Trento	Italia, Provincia de Trento	04-09-2017
Cooperativa Altro Mercato (Bolsano)	Visita a las oficinas y tienda	Lorenzo Boccagni	Empresa comercializadora de comercio justo. Conocer modelo de negocios	Italia, Provincia de Trento, Bolsano	04-09-2017
Cooperativa Sant`Orsola	Presentación de la Cooperativa y visita a las instalaciones	Lorenzo Boccagni	Experiencia de la cooperativa, sistema productivo de valor agregado a la producción de berries y su modelo de negocios	Italia, Provincia de Trento	05-09-2017
Productores de Sant`Orsola	Visita a productores de Berries y viveros	Lorenzo Boccagni	Producción de berries, proveedores de la materia prima que se le da valor agregado en la Cooperativa	Italia, Provincia de Trento, Sant`Orsola	05-09-2017
Cooperativa Melinda	Presentación de la Cooperativa y visita a cámara de frío ipogea	Lorenzo Boccagni	Experiencia de la cooperativa, modelo de negocio, estrategia de marketing y diferenciación, posicionamiento del producto	Italia, Provincia de Trento	06-09-2017
Cooperativa Trentigrana	Visita a Cooperativa procesadora de queso grana	Lorenzo Boccagni	Experiencia de la cooperativa, productos diferenciados, posicionamiento en el mercado	Italia, Provincia de Trento	06-09-2017

Fundación MACH	visita a centro de investigación y asistencia técnica a productores	Lorenzo Boccagni	investigación e innovación en agricultura, alimentación y medio ambiente. Metodología de transferencia tecnológica	Italia, Provincia de Trento, San Miguel	07-09-2017
Cooperativa Cantina Isera en	Visita a Cooperativa Vitivinícola	Lorenzo Boccagni	Experiencia de la Cooperativa, modelo de negocio, sistema de valor agregado.	Italia, Provincia de Trento	07-09-2017
Azienda Agricola Debiasi	Visita a granja Dediassi	Lorenzo Boccagni	Producción y procesamiento de fruta y hortalizas, sistema de valor agregado, productos diferenciados (gourmet)	Italia, Provincia de Trento	08-09-2017
Empresa productora de maquinarias	Visita a empresas	Lorenzo Boccagni	Tecnología en maquinaria para transformación de productos agrícolas. Maquinaria a baja escala.	Italia, Provincia de Trento	08-09-2017

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Cooperativa Folil: De acuerdo a las alternativas consideradas en las diferentes cooperativas, se podrán replicar los modelos de negocios basados en la asociatividad. Consideran las nuevas estrategias de marketing para ser implementadas en la tienda que la Cooperativa posee, ya que se debe considerar que la Cooperativa Folil se reunió con el fin de comercializar los productos que elaboran las socias, tanto en el área de productos gourmet como de las artesanías.

Cooperativa CADEPROM: En cuanto a la esta cooperativa se podrían implementar sistemas de producción basados en líneas de procesos de escalas reducidas, ya que ellas actualmente producen productos procesados que le dan valor agregado a la producción primaria (hortalizas y frutales). Además, de replicar nuevas formas de trabajo asociativo que potenciarán la labor de socias dentro del modelo.

Cooperativa CEGE Chile: Para la CEGE es fundamental conocer nuevas alternativas de producción y gestión asociativa para que puedan ser replicadas en otras cooperativas (45 aprox.) que actualmente se asesoran. Se pueden replicar nuevas líneas de procesos a baja escala de con alto valor agregado. Nuevas estrategias de marketing en algunas cooperativas que tienen un mayor avance en productos terminados.

En general, tener el conocimiento en el funcionamiento de modelos de encadenamiento técnico/productivo y comercial basado en redes, que favorecen la comunicación para el desarrollo de productos y su posterior comercialización permite asesorar y acompañar de mejor manera a las empresas agrícolas que actualmente CEGE apoya.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados, publicación, entre otros)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
10-10-2017	Temuco	Charla	Charla de difusión de la gira, presentando principales resultados de las visitas	Pequeños agricultores de la región de Araucanía, con énfasis en las Cooperativas	30 a 40

ANEXO 4: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.



curriculum vitae

Presentación

Mariela Soledad Fernández Wickel

Licenciada en Ciencias de la Administración y Economía
Ingeniero Comercial Mención en Economía
Ingeniero Civil Industrial Mención Tecnologías de la Información
Auditor Interno ISO 9001:2000
Diplomado en Innovación Tecnológica

22 diciembre de 1978
33 Años
Chilena
Valle de Aconcagua #02932, Temuco

Estudios Universitarios

Ingeniería Comercial mención en economía
1998-2002
Universidad De La Frontera (Chile)

Ingeniería Civil Industrial Mención en tecnología de la información
2006-2007
Universidad Autónoma de Chile (Chile)

Diplomado en Innovación Tecnológica
2008
Universidad de Oviedo (España)

Cargo Actual

Centro de Gestión Empresarial (CEGE Araucanía)

[01/06/2009, a la fecha]

Gerente General CEGE Araucanía

Dirección, planificación y control de la gestión en todas las áreas del Centro de Gestión Empresarial. Vinculación territorial en proyectos de desarrollo e innovación tecnológica, generación de redes de cooperación y modelos de innovación tecnológica.

Universidad de la Frontera

[01/07/2011, a la fecha]

Docente en Diplomado Gestión Empresarial

Docencia en asignatura Marketing Estratégico para el Diplomado de Gestión Empresarial.

Emprendimientos

Sociedad Agrícola y Ganadera Sta. Luisa Ltda.

[01/03/2010, a la fecha]

Socia Fundadora y Administradora

Empresa dedicada a la producción y comercialización de cereales.

Sociedad TUIC Ltda.

[01/07/2012, a la fecha]

Socia Fundadora y Administradora

Empresa Consultora especializada en metodologías de sistematización de la innovación y creatividad.

Sociedad Agrícola y Comercial SARFER Ltda.

[01/09/2012, a la fecha]

Socia Fundadora y Administradora

Empresa orientada a la producción y comercialización de papas y cereales, ventas de servicios e insumos agrícolas.

Iniciativas de Mejora y Proyectos de Innovación adjudicados

Gira Tecnológica: Innovación APTE – Barcelona, España

[Barcelona, Sant Cugat del Vallés, 11 y 12 de noviembre/2009]

Conferencia Internacional para la capacitación en alta dirección en base a diferentes mecanismos y herramientas de innovación.

Convocado por la Asociación de Parques Tecnológicos (APTE) de España.

Programa Gira Tecnológica: Innovación y Conocimiento en América Latina ADI (Agenda para Desarrollo Iberoamericano) Barcelona, España

[Barcelona, Noviembre/2009]

Análisis de la coyuntura territorial y medidas para el desarrollo económico de América Latina. Elaboración de Propuestas.

Organizado por: CEPAL, Fundación CIDOB y la Secretaría General Iberoamericana.

Programa Gira Tecnológica: Visita Tecnológica Internacional

[Barcelona, 11/2009]

Visita a ESADE-Creapolis, Universidad pionera en el desarrollo tecnológico Español bajo diferentes mecanismos de extensión y vinculación.

Diseño de un Modelo de Gestión Organizacional

[2006 - 2007]

Desarrollo de un Modelo de Gestión Organizacional que facilite la rentabilidad y productividad de la empresa agroalimentaria.

Co- Financiado por: Fundación Para la Innovación Agraria (FIA)

Programa de Innovación Territorial (PIT)

[2009 – en ejecución]

"Cadena de valor integrada para el desarrollo y posicionamiento de una oferta de alimentos diferenciados y saludables, de origen mapuche, en mercados gourmet nacionales y extranjeros".

Participantes: Universidad Católica de Temuco, INIA, CEGE Araucanía.

Co-Financiado por: Fundación Para la Innovación Agraria (FIA)

Proyecto de Innovación en Sistemas de Información Tecnológicos

[2009-2011]

Innovación aplicada a un Sistema de Transferencia y Gestión de la Información según los momentos críticos de los ciclos productivos de usuarios del CEGE Araucanía aplicado a la toma de decisiones y Control de Gestión por rubro agroalimentario.

Participan: CEGE Araucanía, GEOD Chile

Co-Financiado por: Fundación Para la Innovación Agraria (FIA)

Programa de Difusión Tecnológica

[2010]

Diseño de un modelo tecnológico de información orientado al Desarrollo de una Comunidad de Gestión del Conocimiento para el mejoramiento de la competitividad en el rubro papa de la Región de la Araucanía, basado en el modelo RuralCat – España.

Programa Gestión Empresarial y Servicio de Asistencia Técnica.

[2011 – A la fecha]

Asesorías dirigidas a mejorar la competitividad de agricultores y empresas agrícolas, con un acompañamiento permanente para la planificación y control de Gestión.

Participan: CEGE Araucanía, 23empresas agrícolas privadas.

Co-Financiado por: INDAP

Algunas Relatorías Vinculadas a Innovación

IV Seminario de Innovación Internacional

[2013] – CEGE Araucanía - FIA, Innovación - Temuco.

Tema Expuesto: "Que esperas, toma ahora el timón de la innovación"

III Seminario de Innovación Tecnológica CEGE

[2011] – CEGE Araucanía - FIA, Innovación - Temuco.

Tema Expuesto: "La importancia de la innovación en los escenarios competitivos actuales"

Desarrollo Tecnológico y el desarrollo económico

[2010] – Generalitat d`Catalunya. Barcelona, España

Tema Expuesto: "Innovación y el desarrollo económico territorial."

Seminario: Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Agricultura

[2010] – CEGE Araucanía, Temuco

Tema Expuesto: "Información y el uso de Tecnologías, un desafío para la agricultura actual."

Seminario Internacional de Innovación "Como innovar para ser más competitivo".

[2009] – FIA - CEGE Araucanía, Temuco

Tema: "Innovación Tecnológica y su importancia para la competitividad"

Seminario TICs – FIA

[2009] – Fundación para la Innovación Agraria, Santiago

Tema Expuesto: "Las Tecnologías y su utilización en los modelos de Gestión"

Seminario de Innovación Tecnológica

[2009] – Ministerio de Economía, Innovación - Temuco.

Tema Expuesto: "Gestión de la Información y el uso de Tecnologías, un desafío para la agricultura"

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input checked="" type="checkbox"/>		Participante
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo: Mariela Fernández Wickel			
RUT: 13.630.328-7			
Fecha de Nacimiento: 22/12/1978			
Nacionalidad: Chilena			
Dirección particular: Valle de Aconcagua 02932			
Comuna: Temuco			
Región de la Araucanía			
Fono particular: 45 2401276			
Celular: +56 9 68418042			
E-mail: marielafw@gmail.com			
Profesión: Ingeniero Comercial			
Género (Masculino o femenino): femenino			
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años		Gerente Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región Empresaria de Agrícola SARFER	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece		Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región	
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa		Josias Gamaliel Zapata Salazar	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa		Gerente	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)		Balmaceda 1062-A, Temuco, Región de la Araucanía	
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado		Privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo: Angélica Soriano Gómez			
RUT: 13.734.285-5			
Fecha de Nacimiento: 03/03/1979			
Nacionalidad: Chilena			
Dirección particular: Av. Pedro de Valdivia 0400			
Comuna: Temuco			
Región de la Araucanía			
Fono particular: 45 2401276			
Celular: +56 9 98718961			
E-mail: soriano.angelica@gmail.com			
Profesión: Ingeniero Comercial			
Género (Masculino o femenino): femenino			
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Coordinador Proyectos de Innovación Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región		
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Josias Gamaliel Zapata Salazar		
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Gerente		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Balmaceda 1062-A, Temuco, Región de la Araucanía		

Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador		Participante	x
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo:	Sonia Huequeman Cariman		
RUT:			
Fecha de Nacimiento:	31/12/1958		
Nacionalidad:	Chilena		
Dirección particular:	Quidel 486		
Comuna:	Cunco		
Región	de la Araucanía		
Fono particular:			
Celular:			
E-mail:			
Profesión:	Empresaria independiente / Elaboradora de agroprocesados		
Género (Masculino o femenino):	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia	Mapuche		
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años			
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa CADEPROM		

Rut de la Institución o Empresa	-----
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Julia Rosas Salazar
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Administrador
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Avenida Alessandri 278
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo:	Elisabeth Painemal Rain		
RUT:			
Fecha de Nacimiento:	26/03/1970		
Nacionalidad:	Chilena		
Dirección particular:	Pasaje Los Rieles 158		
Comuna:	Nueva Imperial		
Región	de la Araucanía		
Fono particular:			
Celular:			
E-mail:			
Profesión:	Empresaria independiente/Artesana		
Género (Masculino o femenino):	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia	Mapuche		
Actividades desarrolladas durante los últimos 5	Artesana		

años	Presidente Cooperativa Folil Araucanía
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa Folil Araucanía
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Elisabeth Painemal Rain
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Presidente y representante legal Cooperativa Folil Araucanía
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. Alemania 671, local 3073, piso 3. Temuco, Región de la Araucanía
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo:	Alicia Troncoso Jeldres		
RUT:			
Fecha de Nacimiento:	18/03/1961		
Nacionalidad:	Chilena		
Dirección particular:	Orompello 253		
Comuna:	Cunco		
Región	de la Araucanía		

Fono particular:	
Celular:	
E-mail:	
Profesión:	Empresaria independiente/Elaboradora de agroprocesados
Género (Masculino o femenino):	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa CADEPROM
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Julia Rosas Salazar
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Socia Cooperativa
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Avenida Alessandri 278
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo:	Waldo Bustamante Peña		
RUT:			

Fecha de Nacimiento:	02-05-2018
Nacionalidad:	Chilena
Dirección particular:	Buenos Aires 467
Comuna:	Algoborro
Región	Región de Valparaíso
Fono particular:	
Celular:	
E-mail:	wbustamante@fia.cl
Profesión:	Consultor
Género (Masculino o femenino):	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	FIA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Maria José Etchegaray
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Consultor
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Loreley 1582
Fono	
E-mail	wbustamante@fia.cl
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar carta autorización para aquellos participantes de instituciones públicas