

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN  
 GIRAS PARA LA INNOVACIÓN  
 CONVOCATORIA NACIONAL 2016**

CÓDIGO  
(uso interno)

617-2016-0842

**SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**

**1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

Penetración de mercados internacionales y nacionales

**2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

|            |   |
|------------|---|
| Pais(es)   | Nueva Zelanda - Chile   |
| Ciudad(es) | Hamilton – Rancagua, Chillán, Los Ángeles, Pitrufrquen, Valdivia, Osorno, Puerto Montt. |

**3. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

| Pilar (marcar con una X)   | Tema (marcar con una X)                      |
|--|--|
| 1. Recursos Naturales  | Apicultura                                   |
| 2. Productividad y sustentabilidad <input checked="" type="checkbox"/> | Berries                                      |
| 3. Alimentos saludables  | Cereales y quínoa                            |
|  | Frutales                                     |
|  | Frutos secos y deshidratados                 |
|  | Hortalizas y papas                           |
|  | Leguminosas                                  |
|  | Pecuario <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Plantas medicinales, aromáticas y especias   |
|  | Productos forestales no madereros            |
|  | Vitivinícola                                 |

**4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

**INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**  
 (Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

|         |                |          |                |
|---------|----------------|----------|----------------|
| Inicio: | 10 / 10 / 2016 | Término: | 20 / 12 / 2016 |
|---------|----------------|----------|----------------|

**INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)**

|               |            |                |            |
|---------------|------------|----------------|------------|
| Fecha Salida: | 06/11/2016 | Fecha Llegada: | 20/12/2016 |
|---------------|------------|----------------|------------|

## 5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 4)

| ITEM  | Aporte FIA<br>Monto (\$) | Aporte contraparte<br>Monto (\$) | Total (FIA +<br>Contraparte) |
|---|--------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN                        |                          |                                  |                              |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS                          |                          |                                  |                              |
| 3. DIFUSION                                       |                          |                                  |                              |
| 4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)                |                          |                                  |                              |
| 5. GASTOS GENERALES (sólo<br>contraparte)         |                          |                                  |                              |
| 6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo<br>contraparte) |                          |                                  |                              |
| TOTAL (\$)  |                          |                                  |                              |
| PORCENTAJE (%)                                    |                          |                                  |                              |

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

### 6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 5.

Nombre: VACuCh SpA

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

#### Breve reseña de la entidad postulante:

VACuCh es una empresa que busca reducir las mermas producidas en la agroindustria por la presencia de bacterias en los procesos productivos como por ejemplo en la industria láctea. Al interior de lecherías uno de los principales problemas de contagio de enfermedades bacterianas son las máquinas de ordeña (lugar donde se extrae la leche desde la ubre del animal a niveles industriales). Respecto a eso, VACuCh ha creado una tecnología en base a caucho sintético con presencia de sales de cobre antibacterianas de modo tal de evitar el

contagio y la propagación de enfermedades tales como la mastitis bovina.

**Representante legal de la entidad postulante:**

Nombre completo: Juan Ignacio Ojeda Venegas

Cargo: Gerente General

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Empresario

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

**7. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Juan Ignacio Ojeda Venegas

|                                    |    |   |                                      |                    |
|------------------------------------|----|---|--------------------------------------|--------------------|
| Pertenece a la entidad postulante: | Si | X | Cargo en la entidad postulante:      | Gerente General    |
|                                    | No |   | Institución a la que pertenece:      | VACuCh             |
|                                    |    |   | Vinculación a la entidad postulante: | Socio/ Co fundador |

|   |
|---|
| Teléfono de contacto (fijo o celular):  |
| Correo electrónico:   |
| Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.  |
| Juan Ignacio Ojeda es estudiante de último año de Ing. Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Ex presidente del Centro de Estudiantes de su carrera y uno de los 33 jóvenes líderes de la región de Valparaíso premiado por diario El Mercurio y Fundación Piensa. Es fundador de la Oficina de Innovación y Emprendimiento de la Universidad y co-fundador de VACuCh, empresa que busca otorgar un valor agregado al cobre chileno. El equipo al cual pertenece fue ganador del concurso JumpChile el año 2014, ganadores de Aplica tu idea de Fundación Copec UC, Agro Negocio del Año en el Future Agro Challenge de Colombia entre otros grandes premios. |

## 8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

| Nº | Nombre completo            | Lugar o entidad donde trabaja | Región        | Actividad que realiza   | Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa |
|----|----------------------------|-------------------------------|---------------|---|--|
| 1  | Juan Ignacio Ojeda Venegas | VACuCh SpA                    | Metropolitana | Gira Nacional, Visita a lecherías   | Co-Fundador y Gerente General  |
| 2  | Nicolás Morelli Wolf       | VACuCh SpA                    | Metropolitana | Visita a Skellerup, importante empresa Neozelandesa productora de pezoneras de ordeño | Co-Fundador y Gerente de Operaciones   |
| 3  | Juan Ignacio Gac           | VACuCh SpA                    | Metropolitana | Visita técnica-comercial, visita a productores de leche de la zona centro-sur         | Gerente Comercial  |
| 4  |                            |                               |               |   |  |
| 5  |                            |                               |               |   |  |
| 6  |                            |                               |               |   |  |
| 7  |                            |                               |               |   |  |
| 8  |                            |                               |               |   |  |
| 9  |                            |                               |               |   |  |
| 10 |                            |                               |               |   |  |

## 8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |

### SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

#### 9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

En primer lugar cabe mencionar que VACuCh SpA mantiene actualmente una solicitud de patente en INAPI gracias a su proceso de invención.

En base a lo anterior, VACuCh se transforma en la primera empresa chilena productora de piezas para equipos de ordeña como lo son las pezoneras de ordeño, pieza clave en la extracción de leche a diario en las grandes lecherías de nuestro país. Por eso resulta trascendental para la etapa en la cual nos encontramos la generación de ventas por medio de la fidelización de clientes, y para ello creemos fundamental la visita en terreno para presentar el producto y su actual proceso productivo. Es por esto que parte de la gira de innovación es justamente la visita a nivel nacional de los principales productores de leche a nivel local.

Por otro lado, una de las búsquedas clave para la compañía es la generación de vínculos con potenciales licenciarios en el mediano plazo, gracias a su propiedad intelectual mencionado anteriormente. En este sentido Nueva Zelanda destaca por su alta tecnología y producción de pezoneras a nivel mundial como es el caso de Skellerup (<http://www.skellerup.co.nz/>), empresa a la cual pretendemos visitar para poder gestionar la licencia de nuestra patente de invención.

#### 10. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) A CONOCER

10.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Es menester considerar que empresas internacionales como Skellerup mantienen proceso de calidad totalmente superior a lo que se conoce hoy a nivel nacional. Nosotros somos una empresa manufacturera por lo que es fundamental analizar a grandes empresas como la nombrada anteriormente, por lo que ver su proceso productivo resulta clave para nuestro proceso de fabricación. De la misma manera, visita a clientes nacionales implica conocer los problemas reales y en terreno de grandes productores de leche de nuestro país lo que implica mejorar aún más la tecnología que se ofrece actualmente en los campos de nuestro país.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Nombre entidad 1:</b> | Skellerup  |
| <b>País:</b>             | Nueva Zelanda  |
| <b>Descripción:</b>      | Empresa manufacturera de pezoneras de ordeño y artículos de caucho |
| <b>Página web:</b>       | <a href="http://www.skellerup.co.nz">www.skellerup.co.nz</a>       |
| <b>Nombre entidad 2:</b> | Quesería Los Tilos   |
| <b>País:</b>             | Chile  |
| <b>Descripción:</b>      | Procesadora de quesos y productos lácteos                          |
| <b>Página web:</b>       | <a href="http://www.lostilos.cl">www.lostilos.cl</a>               |
| <b>Nombre entidad 3:</b> | Ancali   |
| <b>País:</b>             | Chile  |
| <b>Descripción:</b>      | Procesadora láctea   |
| <b>Página web:</b>       | <a href="http://www.ancali.cl">www.ancali.cl</a>                   |
| <b>Nombre entidad 4:</b> | Colun  |
| <b>País:</b>             | Chile  |
| <b>Descripción:</b>      | Cooperativa agrícola y lechera                                     |
| <b>Página web:</b>       | <a href="http://www.colun.cl">www.colun.cl</a>                     |
| <b>Nombre entidad 5:</b> | Chilterra  |
| <b>País:</b>             | Chile  |
| <b>Descripción:</b>      | Procesadora láctea   |
| <b>Página web:</b>       |  |

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Las entidades a visitar representan la mayor producción de leche a nivel nacional, por lo anterior se puede extrapolar que el manejo bacteriano es superior en comparación a la media nacional. Por ese motivo podemos notar que si los estándares están altos, podemos analizar los mejores predios de Chile.

De la misma manera, en el caso de Nueva Zelanda, se caracterizan por la excelencia en la producción de leche. Por este motivo mantienen una producción de insumos para la industria láctea de excelente calidad y producen diferentes insumos para la industria por lo que analizar la manufactura es clave.

#### 11. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Analizar la problemática nacional y el real manejo de las bacterias al interior de las lecherías a nivel nacional.

Analizar la producción de pezoneras de ordeño en base a caucho a nivel mundial.

## 12. ITINERARIO PROPUESTO

| Entidad a visitar | Descripción de las actividades a realizar   | Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar | Temática a tratar en la actividad  | País, ciudad, localidad  | Fecha (día/mes/año) |
|-------------------|---|--|--|--------------------------|---------------------|
| Skellerup         | Visita a industria manufacturera ubicada en la ciudad de Hamilton, Nueva Zelanda.               | Nicolás Morelli Wolf. Gerente Operaciones  | Producción de pezoneras de ordeño y otros insumos de la industria láctea.            | Nueva Zelanda, Hamilton. | 11/12/2016          |
| Ancali            | Visita a una de las productoras de leche más grande de Chile, controladoras de empresas DANONE. | Juan Ignacio Gac, Gerente Comercial<br>Juan Ignacio Ojeda, Gerente General               | Producción de leche y tratamiento de enfermedades bacterianas al interior del campo. | Chile, Los Ángeles.      | 01/11/2016          |
| Chilterra         | Visita a Chilterra, segunda lechería más grande del país  | Juan Ignacio Gac, Gerente Comercial<br>Juan Ignacio Ojeda, Gerente General               | Producción de leche, tratamiento de enfermedades bacterianas y                       | Chile, Valdivia          | 07/11/2016          |

|                    |   |  |   |                 |            |
|--------------------|---|--|---|-----------------|------------|
|                    | con exportaciones a Nueva Zelanda                                   |  | negocios internacionales como Nueva Zelanda   |                 |            |
| Colun              | Visita a la Cooperativa de leche más grande de nuestro país.        | Juan Ignacio Gac, Gerente Comercial<br>Juan Ignacio Ojeda, Gerente General | Indagar sobre el proceso productivo y revisar estándares de la calidad de la leche entre otros. | Valdivia, Chile | 08/11/2016 |
| Quesería Los Tilos | Visita a quesería los Tilos para analizar su sistema de producción. | Juan Ignacio Gac, Gerente Comercial<br>Juan Ignacio Ojeda, Gerente General | Análisis del tratamiento bacteriano en la producción de quesos.                                 | Chillán, Chile  | 03/11/2016 |

**13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)**

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Análisis de mercado y técnico respecto a la validación de la innovación creada por medio de las visitas pertinentes. En términos de recursos humanos, utilidad en cuanto a conocimiento de posibles alianzas estratégicas y trabajadores que se encuentren en la zona. Todo con el fin de aumentar ventas y prospección nacional e internacional. En este último punto posibilidad latente de licenciar la innovación en Nueva Zelanda

# ANEXOS

## ANEXO 1:

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN                       |   |              |                                     |
|--|---|--------------|-------------------------------------|
| Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador. |   |              |                                     |
| <b>Tipo de participante (Marque con una X)</b>   |   |              |                                     |
| Coordinador  | <input type="checkbox"/>                    | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>ANTECEDENTES PERSONALES</b>   |   |              |                                     |
| Nombre completo  | Juan Ignacio Gac Villalón                   |              |                                     |
| RUT  |   |              |                                     |
| Fecha de Nacimiento  |   |              |                                     |
| Nacionalidad   |   |              |                                     |
| Dirección particular   |   |              |                                     |
| Comuna   |   |              |                                     |
| Región   | Metropolitana                               |              |                                     |
| Fono particular  |   |              |                                     |
| Celular  |   |              |                                     |
| E-mail   |   |              |                                     |
| Profesión  | Licenciado en ciencias jurídicas y sociales |              |                                     |
| Género (Masculino o femenino)  | Masculino                                   |              |                                     |
| Indicar si pertenece a alguna etnia  |   |              |                                     |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años   | Estudios y trabajo                          |              |                                     |
| <b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL</b>   |   |              |                                     |
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece  | Vacuch SPA.                                 |              |                                     |
| Rut de la Institución o Empresa  |   |              |                                     |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa                                   |   |              |                                     |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa   | Gerente comercial                           |              |                                     |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región)  |   |              |                                     |
| Fono   |   |              |                                     |
| E-mail   |   |              |                                     |
| Clasificación de público o privado   |   |              |                                     |

## FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

**Tipo de participante (Marque con una X)**

|                    |  |                     |          |
|--------------------|--|---------------------|----------|
| <b>Coordinador</b> |  | <b>Participante</b> | <b>X</b> |
|--------------------|--|---------------------|----------|

### ANTECEDENTES PERSONALES

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Nombre completo                                      | Juan Ignacio Ojeda Venegas |
| RUT  |                            |
| Fecha de Nacimiento                                  |                            |
| Nacionalidad   |                            |
| Dirección particular                                 |                            |
| Comuna   |                            |
| Región   | Valparaíso                 |
| Fono particular                                      |                            |
| Celular  |                            |
| E-mail   |                            |
| Profesión  | Estudiante                 |
| Género (Masculino o femenino)                        | Masculino                  |
| Indicar si pertenece a alguna etnia                  |                            |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Estudios y trabajo         |

### ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

|  |                 |
|--|-----------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece            | Vacuch SPA.     |
| Rut de la Institución o Empresa                                  |                 |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa |                 |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa               | Gerente general |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región)                    |                 |
| Fono   |                 |
| E-mail   |                 |
| Clasificación de público o privado                               |                 |

## FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

**Tipo de participante (Marque con una X)**

|                    |  |  |                     |          |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|
| <b>Coordinador</b> |  |  | <b>Participante</b> | <b>X</b> |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|

### ANTECEDENTES PERSONALES

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Nombre completo                                      | Nicolás Hawk Andrés Morelli Wolf |
| RUT  |                                  |
| Fecha de Nacimiento                                  |                                  |
| Nacionalidad   |                                  |
| Dirección particular                                 |                                  |
| Comuna   |                                  |
| Región   | Metropolitana                    |
| Fono particular                                      |                                  |
| Celular  |                                  |
| E-mail   |                                  |
| Profesión  | Estudiante                       |
| Género (Masculino o femenino)                        | Masculino                        |
| Indicar si pertenece a alguna etnia                  |                                  |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Estudios y trabajo               |

### ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

|  |                        |
|--|------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece            | Vacuch SPA.            |
| Rut de la Institución o Empresa                                  |                        |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa |                        |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa               | Gerente de operaciones |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región)                    |                        |
| Fono   |                        |
| E-mail   |                        |
| Clasificación de público o privado                               |                        |

**ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS**

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores  
FIA  
Loreley 1582  
La Reina

Estimados señores:

Yo **Juan Ignacio Gac Villalón**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada **Penetración de mercados internacionales y nacionales**, a realizarse entre el **10/10/2016 y 20/12/2016**, con destino a , presentada por **Vacuch Spa** a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores  
FIA  
Loreley 1582  
La Reina

Estimados señores:

Yo **Juan Ignacio Ojeda Venegas**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada **Penetración de mercados internacionales y nacionales**, a realizarse entre el **10/10/2016 y 20/12/2016**, con destino a , presentada por **Vacuch Spa** a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de , para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores  
FIA  
Loreley 1582  
La Reina

Estimados señores:

Yo **Nicolás Hawk Andrés Morelli Wolf**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada **Penetración de mercados internacionales y nacionales**, a realizarse entre el **10/10/2016 y 15/01/2017**, con destino a , presentada por **Vacuch Spa** a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

**ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO**

**ANEXO 5: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE**

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad.