



Fundación para la
Innovación Agraria

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	20 MAR 2019
Hora	10:44
Nº Ingreso	55646

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	"Posicionamiento de la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en el acceso a los servicios ecosistémicos"
Ejecutor:	Cooperativa de Trabajo para prestación de servicios integrales para la conservación de la biodiversidad y áreas protegidas
Código:	PYT-2018-0650
Fecha:	05 de marzo de 2019



(Fuente: Arial / Tamaño: 10)

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	16
3. Costos totales consolidados	25
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	27

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

Calahuala inicia sus actividades el 2017, ofreciendo servicios de asesoría para el manejo sustentable de recursos naturales. Desde un comienzo, fue focalizando sus acciones a través de proyectos relacionados con el fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM, identificando una importante demanda por servicios de apoyo en esta temática. Sin embargo, sólo ha podido responder parcialmente a esta necesidad debido a que se encuentra en una etapa inicial de organización. Por ello, ha identificado la necesidad de contar con un modelo de negocios y una planificación estratégica que permita fortalecer su gestión administrativa y financiera como empresa cooperativa.

Es así como la siguiente propuesta busca posicionar a la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en el manejo sustentable y puesta en valor de los PFNM y otros servicios de los ecosistemas, mejorando la calidad de vida del mundo rural. Esto implica mejorar las capacidades de administración, de forma que sea capaz de responder a las necesidades de asesoría y apoyo técnico.

Para esto, se generará un diagnóstico de brechas y oportunidades que permita definir un modelo de negocios y una planificación estratégica. Se utilizará la metodología CANVAS con un enfoque en economía social, con el apoyo de una consultoría.

También se pretende fortalecer las capacidades de gestión financiera y administrativa de Calahuala, apuntando a aumentar así el alcance de sus servicios de apoyo y la incidencia en el territorio, respondiendo de mejor manera a la demanda. Para el desarrollo de este objetivo se contará con el apoyo de una empresa experta en gestión de cooperativas, la cual realizará un diagnóstico legal, administrativo y tributario, asesorando en la revisión y actualización de los estatutos. En paralelo, se desarrollará un software de gestión para cooperativas que permita facilitar la administración. La cooperativa también se capacitará en los principios y valores cooperativos, gracias al apoyo de uno de los organismos asociados.

Se espera potenciar la asociatividad y redes de la cooperativa con los actores de la cadena de valor de los PFNM (propietarios de bosque, recolectores, empresas y servicios públicos), para lo cual se realizarán talleres que permitan identificar oportunidades de trabajo conjunto.

La iniciativa además desarrollará una estrategia de difusión para promover los servicios que la cooperativa ofrece, ayudando a su posicionamiento como servicio de apoyo en la cadena de valor de los PFNM y otros servicios ecosistémicos.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Posicionar a la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en manejo sustentable y puesta en valor de los PFM y otros servicios ecosistémicos del mundo rural.

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el "Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Realizar un diagnóstico que permita identificar las capacidades de la organización, sus brechas y oportunidades para posicionarse como cooperativa.
2	Definir el modelo de negocios y generar una planificación estratégica para la cooperativa.
3	Fortalecer las capacidades de gestión financiera y administrativa de la cooperativa, apuntando a aumentar las capacidades de trabajo e incidencia en el territorio.
4	Potenciar la asociatividad y redes de la cooperativa con los actores de la cadena de valor de los productos forestales no madereros.
5	Desarrollar una estrategia de difusión que permita promover los servicios que la cooperativa ofrece.

1.3. Método: identificar y describir detalladamente los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Método objetivo 1:

Para el desarrollo del primer objetivo se contratará asesoría externa de una consultora con amplia experiencia en modelos de negocio y planificación estratégica con enfoque en economía social, quien realizará un diagnóstico que permita identificar las capacidades de la organización, sus brechas y oportunidades. Se propone como una posible alternativa a la Consultora Satori, con base en Valdivia.

Para esto, se realizará un taller con los socios y equipo de trabajo de la cooperativa, que permita recorrer la historia de la organización, analizar el escenario actual y potencial, desde un análisis de brechas y oportunidades. Paralelamente se desarrollará una revisión de documentos de diagnóstico y planificación del rubro PFM generados con anterioridad para determinar las oportunidades de mercado.

Este análisis permitirá la generación de un documento diagnóstico que servirá de insumo para la definición de un modelo de negocios, incluyendo en el análisis la identificación de los principales elementos y áreas que involucran a la cooperativa desde su posición en la cadena de valor de los PFM, y la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales, desde el enfoque de la economía social.

La identificación de brechas y oportunidades se realizará a través de la metodología FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas), mediante dinámicas participativas que permitan incorporar la perspectiva de socios y equipo de trabajo. El resultado será un documento de diagnóstico.

Método objetivo 2:

Con los insumos del diagnóstico, la misma consultora realizará un taller que permita definir el modelo de negocios y la planificación estratégica de la cooperativa. Para esto, se utilizará la metodología CANVAS, mediante la cual se definirá:

- El objetivo del modelo de negocios, la visión y misión de la cooperativa.
- Los segmentos, incorporando a los diferentes actores que participan en la cadena de valor de los PFM.
- El problema o necesidad que la cooperativa busca dar respuesta
- La propuesta de valor
- La solución y actividades clave
- Los recursos, socios y actores clave
- Los canales de comunicación y relacionamiento con los actores de la cadena
- Las líneas de negocios y servicios que entregará la cooperativa para generar ingresos
- La estructura de costos, gastos e inversiones necesarias para desarrollar los objetivos.

Así, se definirán las principales líneas de trabajo a corto, mediano y largo plazo de la cooperativa, que quedarán plasmadas en la planificación estratégica. El principal resultado será un documento de Modelo de Negocios y Planificación Estratégica de la cooperativa.

Método objetivo 4:

Para el desarrollo de este objetivo, se realizarán tres talleres, que permitan identificar los actores y las oportunidades de la cadena de valor de los PFNM, los cuales se realizarán con apoyo de un facilitador externo. El equipo de la cooperativa identificará a los actores de la cadena de valor con apoyo de los organismos asociados y colaboradores que adhieren al proyecto con carta de apoyo (Cooperativa CAREP, Parque Urbano El Bosque, Coordinadora de Recolectoras del Bio Bio AG, Así Conserva Chile AG, Mesa articuladora de PFNM de Aysén)

Con fines metodológicos, se clasificarán en tres grupos de trabajo:

- *Comunidades locales y recolectores de PFNM: se realizará un taller focalizado en la identificación de las necesidades y oportunidades de trabajo conjunto, fortaleciendo al asociatividad y redes dentro de la cadena de valor.*
- *Servicios públicos y privados vinculados a la conservación y manejo de los PFNM: se realizará un taller que permita alinear las acciones de las diferentes instituciones e identificar líneas de trabajo colaborativo y oportunidades, fortaleciendo la cadena de valor de los PFNM.*
- *Cooperativas y otras empresas de la economía social vinculadas con la cadena de valor de los PFNM: se realizará un taller para reconocer el trabajo de las diferentes empresas que prestan servicios asociados a la restauración ecológica, agroecología, conservación y trabajo con recolectores, para identificar las brechas y oportunidades de apoyo mutuo, solución de brechas y trabajo colaborativo.*

Los resultados se plasmarán en un documento, que servirá como insumo inicial para la construcción de una estrategia para la cadena de valor de los PFNM.

Método objetivo 5:

Se desarrollará una estrategia de difusión de la cooperativa, incluyendo sus actividades, proyectos y consultorías adjudicadas y dando a conocer los servicios que esta ofrece, de manera de posicionarse y darse a conocer.

Para esto, se contará con asesoría en diseño gráfico y comunicación, para la generación de una página web, material de promoción (brochure y folletos digitales).

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.						
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance
1	1	Diagnóstico de brechas y oportunidades realizado	Documento brechas y oportunidades	No existe diagnóstico	Diagnóstico de brechas y oportunidades realizado	Mes 4
2	2	Modelo de negocios definido y Planificación estratégica de corto y mediano plazo	Documento Modelo de negocios y planificación estratégica	No existe modelo de negocio definido ni planificación	Documento Modelo de negocios y planificación estratégica	Mes 6

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

	3	Diagnóstico y asesoría Legal, administrativa y tributaria realizado	Documento Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	No existe Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	Documento Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	Mes 3
			Reducción escritura pública actualización estatutos	Estatutos no actualizados	Estatutos actualizados y legalizados	Mes 6
			Documento asesoría contable especializada en cooperativas	La cooperativa no ha recibido asesoría contable	Documento asesoría contable especializada en cooperativas	Mes 6
3	4	Equipo de trabajo de la cooperativa capacitado en cooperativismo	Número de trabajadores capacitados	Los trabajadores no han sido capacitados	El 50% de los trabajadores de la cooperativa son capacitados	Mes 6

3	5	La cooperativa se gestiona con apoyo de un software especializado	Software instalado	No existe un software	Software funcionando	Mes 10
4	6	Se fortalecen las redes y asociatividad entre los actores de la cadena de valor de los PFNM	Documento oportunidades cadena de valor de los PFNM	No se hay documento	Documento realizado	Mes 11
5	7	Se implementa una estrategia de difusión de los servicios que entrega la cooperativa	Productos de difusión generados	No se han desarrollado productos de difusión	Productos de difusión generados	Mes 10

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Taller diagnóstico	1	4
Taller modelo de negocios	2	6
Asesoría Tributaria y administrativa	3	6
Capacitación en administración cooperativa	4	6
Diseño e implementación de software de gestión	5	10
Taller comunidades locales y recolectores PFNM	6	11
Diseño e implementación página web	7	10

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año															
			Trimestre															
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic						
0	0	Ajuste metodológico	x															
1	1	Taller diagnóstico con los socios de la cooperativa			x													
1	1	Sistematización y desarrollo documento diagnóstico				X												
2	2	Taller Modelo de negocio y Planificación estratégica					X											
2	2	Documento planificación estratégica y modelo de negocios					X	x										
3	3	Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	x	x	x													
3	3	Revisión de estatutos				x	X	x										
3	3	Asesoría Tributaria y administrativa		x	x	x	X	X										
3	4	Capacitación en administración cooperativa con los socios						x										

3	4	Taller principios y valores cooperativos					X							
3	5	Diseño e implementación de software de gestión	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
4	6	Taller con comunidades locales y recolectores PFSM							X	x	x	x	x	
4	6	Taller con Servicios públicos y privados							X	x	x	x	x	
4	6	Taller con otras Cooperativas							x	x	x	x	x	
5	7	Desarrollo contenido Web	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Diseño e implementación página web	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Diseño material y productos de difusión digital de la cooperativa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Actividad de cierre y difusión de los resultados del proyecto												x

1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El diagnóstico, modelo de negocios y planificación estratégica orientarán las acciones de la cooperativa para responder a la demanda, aumentando así la venta de servicios. Una mejor gestión administrativa permitirá ser más eficientes en el uso de recursos, aumentando los excedentes y remanente anuales. El fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM permitirá un mejor desarrollo productivo, mejorando la sustentabilidad de las prácticas por parte de recolectores y comercializadores de estos productos.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	Ventas anuales	60 millones	200 millones
2	Proyectos adjudicados	5	10

1.7.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

La ejecución del proyecto permitirá fortalecer la cadena de valor de los PFNM, generando redes y líneas de trabajo conjuntas entre los diferentes eslabones, a través de una estrategia de desarrollo común. El aumento en la venta de servicios de la cooperativa permitirá el incremento en el número de profesionales asociados a la cooperativa y la mejora en la remuneración de los socios trabajadores.

Nº	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del
----	--------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

			término de la propuesta¹⁰
1	Fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM	Algunos actores trabajan colaborativamente	Los actores de la cadena de valor comparten una estrategia de desarrollo conjunta
2	Aumento en la remuneración promedio de los socios	Remuneración promedio 10.000\$/hora	Remuneración promedio 15.000\$/hora
<p>1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.</p> <p>Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.</p> <p>Debido a que el foco de la cooperativa es la prestación de servicios de apoyo en el manejo sustentable de los recursos naturales, su fortalecimiento apuntará a un mejor manejo de éstos, mediante asesoría especializada y capacitación a los actores de la cadena de valor, lo que permitirá mejorar las prácticas de recolección y manejo, siendo compatible con la conservación de los recursos.</p>			
N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta¹²
1	Número de personas capacitadas por la cooperativa en buenas prácticas para la recolección de PFNM	200 personas	600 personas
<p>1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.</p> <p>Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.</p> <p>Desarrollo de un software de gestión para cooperativas de trabajo</p>			
N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta¹⁴
1	Software gestión cooperativas de trabajo	No existe un software adaptado a las características de una	Existe un software de gestión de cooperativas

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

		cooperativa de trabajo	de trabajo que puede ser adaptado a las necesidades de cada empresa cooperativa.
--	--	------------------------	--

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa de Trabajo para prestación de servicios integrales para la conservación de la biodiversidad y áreas protegidas	
Giro / Actividad	Asesorías y consultorías integrales en áreas protegidas y conservación	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Cooperativa de trabajo
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	2.317,88	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	n/a	
Número total de trabajadores	6	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax	n/a	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	: Julio Enrique Gerding Vargas	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Asociación Comunicación Cooperativa	
Giro / Actividad	Formación, Consultoría comunicacional. Producción audiovisual sobre cooperativismo y economía social.	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	ONG
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	n/a	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	n/a	
Número total de trabajadores	n/a	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No tiene	
Fax	No tiene	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	José Luis Fernández Parrilla	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Comité Ecológico Lemu Lahuen	
Giro / Actividad	Difusión y educación ambiental	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Organización comunitaria
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	n/a	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	n/a	
Número total de trabajadores	n/a	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax	No tiene	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	María Ema Hermosilla	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	CAREP Ltda (Cooperativa de Aprendizaje en Restauración Ecológica y Permacultura)	
Giro / Actividad	Empresas de asesoría y consultoría, servicios de forestación	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Empresa cooperativa
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	180 UF	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	n/a	
Número total de trabajadores	n/a	
Usuario INDAP (sí / no)	n/a	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No tiene	
Fax	No tiene	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Juan Eduardo Vera Valdés	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Alejandra Elizabeth Elena Wolodarsky-Franke Caldera
RUT	
Profesión	Lic. en Cs. Biológicas Magister en Ecología y Evolución
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socia
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	n/a
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Julio Enrique Gerding Vargas
RUT	
Profesión	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente y Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	n/a
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Alberto Tacón Clavaín
RUT	
Profesión	Lic. en Ciencias Biológicas Magister en Desarrollo Rural
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	n/a
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Ursula Andrea Fernández Vöckt
RUT	
Profesión	Licenciada en Ciencias Biológicas, especialidad Biología Ambiental Magister Desarrollo a Escala Humana
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socia
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	n/a
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Camilo Esteban Contreras Carrillo
RUT	
Profesión	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	n/a
Teléfono celular	
Email	
Firma	