



OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	22 AGO. 2014
Hora	14:50
Nº Ingreso	15388

Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
Gobierno Regional de la Araucanía

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco - CIDOM
Ejecutor:	Gestión Rural para el Sur, GESUR Ltda.
Código:	PYT-2013-0136
Fecha:	04.07.2014



TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS.....	2
1. RESUMEN DEL PROYECTO.....	3
2. ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES	6
3. CONFIGURACION TECNICA DEL PROYECTO	11
4. ORGANIZACION.....	29
5. MODELO DE NEGOCIO	32
6. INDICADORES DE IMPACTO	34
7. COSTOS TOTALES CONSOLIDADOS	35
8. ANEXOS	39

1. RESUMEN DEL PROYECTO

1.1. Nombre del proyecto

Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco - CIDOM

1.2. Subsector y rubro del proyecto y especie principal, si aplica.

Subsector	Pecuario
Rubro	Ovinos de carne
Especie (si aplica)	Ovinos

1.3. Identificación del ejecutor (completar Anexos 2, 5, 8 y 9)

Nombre	Gestión Rural para el Sur, GESUR Ltda.
Giro	Consultorías
Rut	
Representante Legal	Juan Carlos Villagra Retamal
Firma Representante Legal	

1.4. Identificación del o los asociados (completar Anexos 3 y 5 para cada asociado).

Asociado 1	
Nombre	Ilustre Municipalidad de Victoria
Giro	Estatal
Rut	
Representante Legal	Hugo Rolando Monsalves Castillo
Firma Representante Legal	

Asociado 2	
Nombre	Universidad Arturo Prat, sede Victoria
Giro	Educación
Rut	
Representante Legal	Gustavo Soto Bringas
Firma Representante Legal	

1.5 Período de ejecución

Fecha inicio	01 de junio 2014
Fecha término	30 de septiembre 2015
Duración (meses)	16 meses

1.6 Lugar en el que se llevará a cabo el proyecto

Región	Araucanía
Provincia(s)	Malleco
Comuna(s)	Victoria

1.7 Estructura de costos del proyecto

		Monto (\$)	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

1.8 La propuesta corresponde a un proyecto de innovación en (marque con una X):

Producto ¹		Proceso ²	X
-----------------------	--	----------------------	---

¹ Si la innovación se centra en obtener un bien o servicio con características nuevas o significativamente mejoradas, es una innovación en producto.

² Si la innovación se focaliza en mejoras significativas en las etapas de desarrollo y producción del bien o servicio, es una innovación de proceso.

1.9 Resumen ejecutivo del proyecto: indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados del proyecto de innovación.

El presente proyecto pretende crear un Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco - CIDOM, para la gestión de la "Ruta Agrogastronómica del cordero de carne", propuesta hace un año atrás desde la Unidad de Fomento Ovino – UFO, por iniciativa conjunta entre GESUR y la Municipalidad de Victoria. En el marco de este proyecto, el concepto de "Ruta" tiene dos connotaciones, por una parte se trata de un conjunto de productos turísticos complementarios entre sí y que se vinculan espacialmente en un territorio determinado y por otro lado, también se aborda como el conjunto de actores necesarios para desarrollar un negocio de carne ovina como una experiencia colaborativa o de cadena de suministro integrada.

Este Centro nace con la finalidad de convertirse en un referente de gestión para el desarrollo ovino en Malleco, que articule los distintos sectores del negocio agrogastronómico que hasta ahora se encontraban dispersos (problema), como son: productores ovinos (Cooperativa Ovinos Victoria), Centros gastronómicos, asesores técnicos (UFO), Servicios (Planta Faenadora de carnes Victoria), centro de formación (UNAP) y el Gobierno local (Municipio). Quienes a partir de oportunidades generadas o existentes como son: Una idea innovadora, con énfasis en una identidad productiva con base territorial; Desarrollo de conocimientos técnicos especializados en una unidad técnica; Experiencia de productores con vocación productiva en el rubro ovino (Cooperativa Ovinos Victoria); Capacidad empresarial de los centros gastronómicos articulados en red; Servicios instalados como la planta faenadora de carnes; Liderazgo local propuesto desde el municipio de Victoria; e Instrumentos públicos disponibles, es posible desarrollar productos tanto de apoyo a la ruta, como de venta de servicios, como es: Difusión, asesoría técnica especializada, información, publicaciones, marketing y formación, para diferentes usuarios (clientes), como técnicos y profesionales, otros productores, consumidores y turistas.

Como resultado, se dispondrá de un espacio físico y virtual con equipamiento adecuado y suficiente que permita operar la prestación de servicios directos o presenciales y también a distancia vía TICs a los distintos actores generando una relación sinérgica para gestionar en conjunto la cadena de valor o la Ruta, como también sistematizando el modelo y los distintos aspectos técnicos, con la finalidad de poder publicarlos, investigar en base a convenios universitarios, capacitar, difundir, realizar la gestión comercial para el mercado local y nacional, y facilitar el conocimiento del producto a nivel de consumidores intermedios y finales y la comercialización de la carne con identidad y calidad garantizada dado el modelo de integración productiva al que se aspira.

2. ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES

2.1. **Reseña del ejecutor:** indicar brevemente la historia del ejecutor, cuál es su actividad y cómo éste se relaciona con el proyecto. Describir sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir proyectos de innovación.

GESUR es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, conformado por profesionales del ámbito silvoagropecuario. Se creó en febrero de 2012 con la finalidad de implementar un programa Agrogastronómico del cordero de carne en la comuna de Victoria, siendo el mentor de la visión de trabajo actual. Parte de sus profesionales constituyen la Unidad de Fomento Ovino (UFO), a través de un convenio de colaboración, entre la Municipalidad de Victoria y Gesur.

La capacidad de gestión de los profesionales de GESUR se ha demostrado a través del desarrollo de importantes eventos que han permitido avanzar en la incorporación de una identidad productiva a Victoria, como son: 1° Seminario ovino (febrero 2012); 2° Seminario ovino (agosto 2012); Festival Nacional del cordero (marzo 2013); implementación Banco Ovino Municipal (febrero a abril 2013); Proyecto APP adjudicado y ejecutado "Festival Nacional del cordero" (noviembre 2012); Proyecto IDM adjudicado "Posicionamiento gastronómico del cordero de carne" (abril 2013).

Las capacidades técnicas de los profesionales de GESUR tanto a nivel técnico productivo, socio organizacional y administrativo, se ha demostrado a partir de la asesoría permanente que han recibido los productores ovinos pertenecientes a la actual Cooperativa Ovino Victoria (en formación), como también en la propuesta de solución a algunas de las brechas productivas de estos, como son: manejo de la estacionalidad de las pariciones, manejo sanitario del rebaño, desarrollo de soluciones de infraestructura productiva, manejo de la masa ganadera, mejoramiento genético a partir de incorporación de animales de líneas cárnicas, desarrollo de nuevos indicadores productivos (índice mejorador del rebaño - IMR), entre otros.

Junto con lo anterior, ha desarrollado un trabajo permanente de asesoría en gestión administrativa y gastronómica con 5 Centros gastronómicos de la zona, como también con servicios vinculados a la producción ovina, como es la Planta Faenadora de carnes Victoria.

En el último año GESUR ha gestionado 94 millones de pesos desde distintas fuentes de financiamiento.

2.2. Indique si el ejecutor ha obtenido cofinanciamientos de FIA u otras agencias del Estado (marque con una X).

SI		NO	X
----	--	----	---

2.3. Si la respuesta anterior fue **SI**, entregar la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Cofinanciamiento 1	
Nombre agencia	
Nombre proyecto	
Monto adjudicado (\$)	
Monto total (\$)	
Año adjudicación y código	
Fecha de término	
Principales Resultados	

2.4. **Reseña del o los asociados:** indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades y cómo estos se relacionan con el ejecutor en el marco del proyecto. Complete un cuadro para cada asociado.

Nombre asociado 1	Ilustre Municipalidad de Victoria
<p>La Municipalidad de Victoria, fomenta el desarrollo rural de la comuna a través de la Unidad de Desarrollo Local "UDEL". En esta unidad se ha creado la Unidad de Fomento Ovino "UFO", la cual nace de un convenio entre el municipio y la consultora Gesur, la cual es la gestora y mentora de la Ruta Agrogastronómica de la carne del Cordero. Es en esta unidad donde nacen las actividades y proyectos que buscan potenciar y articular los diferentes sectores productivos de la comuna, con una idea en común, potenciar el desarrollo productivo de la comuna a través de una Identidad Local, asociada al Cordero de Carne. Para esto se trabaja en diferentes ámbitos, como lo son la producción primaria, organización de productores, organización de centros gastronómicos, organización de los servicios asociados a la ruta, que finalmente confluyen en una mesa de trabajo en torno a los diferentes representantes de la Ruta Agrogastronómica de la carne de Cordero.</p>	

Nombre asociado 2	Universidad Arturo Prat
<p>La Universidad Arturo Prat cuenta con cinco sedes a nivel nacional, seis facultades dos centros y seis institutos, además de otros organismos. Sus sedes están ubicadas en Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y Victoria. Cuenta con algunos centros universitarios en Puente Alto, Maipú, San Bernardo, Talca, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Angol, Temuco, Villarrica, Valdivia, Puerto Montt y Ancud. La Cede Victoria ha sido participe de múltiples actividades dentro de la Ruta Agrogastronomica del Cordero de Carne, siendo la más reciente el 3er seminario Ovino y Primer Encuentro Nacional de Productores Ovinos que se realizó en la cede de dicha comuna, actuando como un aliado en el desarrollo del trabajo comunal, bajo esta arista la Universidad se hace parte una vez más en un proyecto que es muy importante para la provincia y sobre todo cuando involucra un interés real académico en el área agropecuaria que desarrolla la universidad en la comuna, como lo es el rubro Ovino a través de sus carreras técnicas, para ello la Universidad debe y quiere ser un socio activo, colocando en manifiesto todo su aporte institucional, logístico, tecnológico, infraestructura y soporte Académico para el desarrollo en conjunto del Centro de Innovación y desarrollo Ovino para Malleco, creando una alianza para que este actué como puente de múltiples actividades y proyectos futuros siendo un socio estratégico en el desarrollo del proyecto y dando un soporte de continuidad del mismo.</p>	

2.5. **Reseña del coordinador del proyecto** (completar Anexo 4).

2.5.1. Datos de contacto

Nombre	Juan Carlos Villagra Retamal
Fono	
e-mail	

2.5.2. Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador del proyecto.

Médico Veterinario, orientado al desarrollo y especialidad Ovina, Posee una amplia experiencia en producción pecuaria, principalmente ovina, desarrollando su investigación de título en el área, determinando bases para el mejoramiento genético para una producción ovina de carne. Además; realizó otros estudios de investigación, levantando la situación parasitológica ovina en la comuna de Victoria. Estos trabajos le permitieron junto con desarrollar el 1°,2° y 3° seminario Ovino para Malleco, y el primer Encuentro nacional de productores ovinos en Victoria, ser ampliamente reconocido, como referente técnico en producción ovina, actualmente interviene como expositor y charlista en diferentes eventos relacionados al área en la región, además organiza la conformación de la Mesa Regional Ovina donde actúa como Asesor Técnico de la misma, por otro lado junto con cofundar GESUR, generan un modelo innovador para el desarrollo del rubro, creando la Unidad de Fomento Ovino, en el Municipio de Victoria. Conjuntamente con agrupar a los productores ovinos de esta Comuna, formando la primera cooperativa campesina ovina del país, y quienes lo han elegido como el Gerente de la Cooperativa. Desde esta plataforma ha desarrollado diversos planes productivos, de trabajo y de negocios para la Cooperativa. Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

El profesional cuenta con experiencias Internacionales en el ámbito de la producción Ovina Realizando una Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, visitando centro de evaluaciones genéticas y procesos innovadores y de punta en el área.

El profesional actualmente está encargado de la confección, desarrollo, he implementación del proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa además de desarrollar pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia, Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

Cuenta también con experiencia práctica en dirección de programas y proyectos en el ámbito rural, comunitario e indígena, diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios y de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial.

3. CONFIGURACION TECNICA DEL PROYECTO

3.1. Identificar y describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen al proyecto de innovación, incluyendo antecedentes reales que los respalden.

3.1.1. Problema

Máximo 2.500 caracteres

Los actores que pertenecen a los distintos sectores de la Ruta Agrogastronómica del cordero de carne, se encuentran dispersos y solo articulados a través del trabajo de asesoría que presta la Unidad de Fomento Ovino, generada por el convenio entre GESUR y el Municipio.

Antes de ser presentada la propuesta de la Ruta, la comuna de Victoria, estaba carente de una identidad productiva que proporcionara a Victoria de un eje de trabajo orientador y aglutinador de ideas, capacidades y experiencias presentes en la comuna.

3.1.2. Oportunidad

Máximo 2.500 caracteres

La oportunidad está dada por las ideas, competencias, habilidades y conocimientos en las ideas y el capital social y construido de Malleco y específicamente de Victoria y su prolongación hacia Malalcahuello. Esto es:

- La Ruta Agrogastronómica, como idea innovadora que permite agrupar a sectores presentes, pero dispersos, sustentada en una identidad productiva sobre una base territorial.
- Conocimientos técnicos especializados, hoy representados en la Unidad de Fomento Ovino, UFO (GESUR - Municipio), quienes tiene habilidades en Gestión, Capacidades técnicas agropecuarias y capacidades técnicas organizacionales.
- Conocimientos locales, a través de la experiencia de los productores locales, quienes conocen el rubro ovino y su adaptación a la zona.
- Capacidad empresarial de los principales centros gastronómicos de la zona, quienes se han asociado en torno a esta idea innovadora.
- Servicios instalados, con capacidad para incorporar valor al producto cárnico, como es la Planta Faenadora de carnes Victoria, quien posee línea de faenación y cortes especializados de cordero.
- Centro de formación universitario, a través de la UNAP, como única universidad de Malleco y su carrera de Técnico agropecuario, como también su vinculación con programas de fomento agropecuario, como es la Fundación Mondion.
- Liderazgo local, a través del Municipio de Victoria, quien ha tomado esta idea, generando los servicios y organización necesaria para su gestión.
- Instrumentos públicos disponibles y exequibles para apoyar ideas innovadoras.

3.2. Describir la **solución innovadora** que se pretende desarrollar en el proyecto para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

La solución innovadora es la creación del Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco, el cual consiste en un espacio físico y virtual que albergará a los distintos actores de la “Ruta”, generando de manera centralizada distintos servicios que permitirán aumentar la puesta en valor de la misma. Este centro estará ubicado en dependencias de la UNAP, cedida en comodato por el Municipio, a través de un convenio tripartito para su ejecución (Municipio, UNAP, GESUR).

A partir de una serie de acciones tecnológicas, de trabajo en red, de sistematizaciones e investigaciones generadas, como también del desarrollo organizacional e institucional de la ruta, apostando principalmente a la generación de capital social, se podrán generar una serie de servicios, como son asesorías técnicas especializadas, información al cliente, publicaciones, desarrollo de campañas publicitarias y de marketing, y procesos formativos y capacitación.

El Centro contará a futuro con una estructura organizacional (corporación o Fundación), que será el responsable de su gestión. Contará con un directorio compuesto por representantes de todos los sectores involucrados, quienes procurarán hacer sostenible este Centro más allá del presente proyecto

Este centro contará con unidades de trabajo, que serán las responsables de desarrollar las distintas áreas temáticas para el desarrollo de servicios, tanto de apoyo directo a la ruta, como también a la promoción de la carne de cordero en la provincia de Malleco y en la Región. De igual manera podrá desarrollar capacitaciones sobre el modelo de gestión y de negocio el centro, para generar procesos similares, incluso en otras áreas económicas.

3.3. **Estado del arte:** Indicar qué existe en Chile y en el extranjero relacionado con la solución innovadora propuesta, indicando las fuentes de información que lo respaldan.

3.3.1. En Chile

Los Centros de Gestión CEGES, tienen como propósito “Contribuir a mejorar la capacidad de gestión de las empresas e instituciones del sector público y privado del país, así como lograr incidir en los actores de su entorno económico, político y social, brindando servicios de capacitación, asistencia técnica, asesoría e investigación y fomentando espacios de diálogo y concertación tanto a nivel local, nacional y regional”. Es así que se asemejan en su objetivo, pero se diferencian en la práctica, con el enfoque local y territorial del Centro, que pretende generar un circuito económico local, modelo que no es posible encontrar en los CEGES conocidos. En este caso se busca la integración de los diferentes actores que participan en la cadena de valor de la carne de cordero, apoyando el desarrollo del negocio del territorio y no la gestión de una empresa en particular o de un segmento determinado.

En la Araucanía existe el CEGE ARAUCANÍA, como modelo de asesoría empresarial orientado al mundo agropecuario.

3.3.2. En el extranjero

Máximo 3.500 caracteres

Los Grupos de Acción Local (G.A.L.) o Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) son similares, puesto que impulsan el desarrollo del programa en particular y del desarrollo socioeconómico de los municipios en general.

Se consideran Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural a las asociaciones sin ánimo de lucro, cualquiera que sea su forma jurídica, y que en su organización interna se encuentren representados los interlocutores, públicos y privados, de un territorio determinado y cuyo objetivo es la aplicación de un programa regional de desarrollo rural.

Los Grupos aplican la metodología LEADER del Fondo Europeo destinado al desarrollo rural (FEADER) en su localidad, a través de su propia Estrategia. De esta manera la propia sociedad rural puede decidir sobre las prioridades de aplicación de las ayudas. Los grupos de acción local también pueden llevar a cabo proyectos de cooperación interterritoriales o transnacionales, donde ponen en común situaciones similares y trabajan juntos en buscar soluciones.

3.4. Indicar si existe alguna **restricción legal** (ambiental, sanitaria u otra) que pueda afectar el desarrollo y/o la implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla.

3.4.1. Restricción legal

No existen restricciones legales visibles.

3.4.2. Propuesta de cómo abordar la restricción legal

3.5. **Propiedad intelectual:** indicar si existen derechos de propiedad intelectual (patentes, modelo de utilidad, diseño industrial, marca registrada, denominación de origen, indicación geográfica,

derecho de autor, secreto industrial y registro de variedades) relacionados directamente con el presente proyecto, que se hayan obtenido en Chile o en el extranjero (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

3.5.1. Si la respuesta anterior es **SI**, indique cuáles.

Inscripciones de marcas e imagen corporativas ligadas al centro.
--

3.5.2. Declaración de interés: indicar si existe interés por resguardar la propiedad intelectual de la innovación que se desarrolle en el marco del proyecto (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

3.5.3. En caso de existir interés especificar quién la protegerá. En caso de compartir el derecho de propiedad intelectual especificar los porcentajes de propiedad previstos.

Nombre institución	% de participación
Referente de gestión del centro bajo la forma jurídica que se defina	100 %

3.5.4. Indicar si el ejecutor y/o los asociados cuentan con una política y reglamento de propiedad intelectual (marque con una X).

SI		NO	X
----	--	----	---

3.6. Mercado directamente relacionado con la innovación propuesta

3.6.1. **Demanda:** describir y dimensionar la demanda actual y/o potencial de los bienes y/o servicios vinculados al proyecto de innovación.

La demanda del proyecto y que pretende satisfacer el Centro, está ligada a poner en valor la carne de cordero, por sobre el tipo de producción y consumo actual.

Una gran pregunta que resume esto, es como pasar de la producción de un cordero sin ningún parámetro de calidad y a un precio determinado por el mercado local estival, a un cordero reconocido por su calidad en un mercado gastronómico especializado.

No existe una articulación de actores vinculados al tema ovino que generen servicios en Malleco que promuevan una mirada integral de producción y consumo de carne de cordero de calidad, permitiendo poner en valor un producto terminado de carne.

Los servicios actuales se encuentran dispersos y no logran transformar la actual producción bajo un consumo tradicional de "asado de fin de año", comercializado informalmente, por un consumo gastronómico durante todo el año.

Esto debiera generar un aumento de la producción y el consumo, otorgando mayores utilidades para los productores y a toda la cadena productiva (distribución, procesamiento y consumo)

- 3.6.2. **Oferta:** Describir y dimensionar la oferta actual y/o potencial de los bienes y/o servicios que **compiten** con los vinculados proyecto al proyecto de innovación.

La oferta actual de servicios de difusión, investigación, asesoría técnica, capacitación y desarrollo de productos, no se encuentran como oferta disponible articulada. En Malleco los actuales actores ofrecen algunos servicios como es la Planta Faenadora, los productores ofrecen un producto estacional y diverso en calidad...

Oferta por servicios:

Investigación y capacitación: La única Universidad de Malleco, La Universidad Arturo Prat, no posee una oferta formativa y de investigación para el rubro ovino, sin embargo, tiene la carrera de técnico agropecuario y participa en el directorio de la Fundación Mondion, lo que junto a la voluntad de trabajar en el actual proyecto, le otorga un gran potencial en su rol formador en torno al centro, más aun en la idea de generar de manera conjunta una "Escuela de Pastores", desde el desarrollo de oficios en la Universidad..

Asesoría Técnica especializada: Actualmente no existe para el rubro ovino, pese que pudiera generarse a través de instrumentos como Alianzas productivas de NDAP o el Programa de proveedores de CORFO. Pese que ninguno de estos instrumentos tiene la capacidad de articular actores en torno a una idea aglutinadora mayor.

Difusión: No existe

Información: Solo técnica en las universidades de Temuco y el INIA

Desarrollo de nuevos productos: no existe

Marketing: no existe

3.7. Objetivos del proyecto

3.7.1. Objetivo general³

Crear un referente centralizado de gestión para la "ruta Agrogastronómica del cordero de carne y los subproductos de cordero de Victoria, que permita mejorar y promocionar la producción y el consumo ovino en la Araucanía.

3.7.2. Objetivos específicos⁴

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Crear física y virtualmente el CIDOM, compuesta por 3 áreas temáticas: 1º Investigación, Formación y asesoría técnica; 2º Difusión y comunicación; 3º Producción y comercialización.
2	Promocionar y difundir la "Ruta Agrogastronómica del Cordero de carne Victoriense", a través de una correcta promoción de los atributos de la carne ovina local con trazabilidad, desde su origen, la sanidad del predio, la manufactura industrial y la comercialización a través de cortes y platos preparados por chef reconocidos.
3	Producir carne de cordero u ovinos en general, con sello de calidad de manera permanente y estable en el año, por parte de la Cooperativa Ovinos Victoria y el resto de los actores articulados en este negocio colaborativo.
4	Aumentar el consumo de carne de cordero en base a parámetros de calidad en la comuna de Victoria y en Malleco, a partir de campañas de promoción al consumo.

³ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

3.8. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ⁵ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁶				
			Nombre del indicador ⁷	Fórmula de cálculo ⁸	Línea base del indicador ⁹ (situación actual)	Meta del indicador ¹⁰	Fecha alcance meta ¹¹
1	1.1	CIDOM creado y operando física y virtualmente con organización propia	N° de visitas virtuales	N° de visitas totales	0	5.000	Mes 16
1	1.2	Centro financiado en la totalidad de sus costos operacionales básicos	% de financiamiento	(Costo de operación básico del centro logrado/costo de operación básico del centro real)X100	0	100%	Mes 16
2	2.1	Cadena de suministro de carne ovina de Victoria, trabajando con objetivos comunes y detrás de un negocio del territorio	% de carne vendida con trazabilidad en el etiquetado	(kilos de carne vendida con etiquetado X 100)/kilos de carne total vendido	0	100%	Mes 16

⁵ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto.

⁶ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁷ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁸ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁹ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁰ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en el proyecto.

¹¹ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.



3	3.1	Productores, empresarios, distribuidores capacitados en manejos de producción, transporte, faenamiento y distribución de carne de cordero de calidad	N° de actores capacitados	N° de alumnos	0	50	Mes 16
			N° de cursos presenciales y/o virtuales dictados a través del CIDOM	N° de cursos	0	4	Mes 16
3	3.2	20.000 kilos de carne producidos con sello de calidad	Kilos de carne de cordero en canal fría	Kilos de carne de canal fría facturados	0	20.000 kilos	Mes 16
4	4.1	Incremento de la demanda de cordero de Victoria	% de aumento en la demanda de carne de cordero en restaurantes asociados	(kilos de carne demandado mes 16/ kilos de carne demandada mes 1) X100 -100	0	30%	Mes 16
4	4.2	Consumidores "educados" en usos culinarios y formas de aprovechamiento de la carne de cordero y sus atributos	N° de consumidores formados	N° de cursos N° de visitas a información culinaria	0 0	4 1000	Mes 16

3.9. Indicar los **hitos críticos** para el proyecto.

Hitos críticos ¹²	Resultado Esperado ¹³ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Constitución del comité técnico del CIDOM con representación de todas las unidades de trabajo	1.1. CIDOM creado y operando física y virtualmente con organización propia	31 de diciembre de 2014
Pago directo por la administración del CIDOM de los costos operacionales, con recursos propios	1.2. Centro financiado en la totalidad de sus costos operacionales básicos	30 de junio de 2015
Etiquetado en toda la carne comercializada por la cooperativa, con trazabilidad del producto	2.1. Cadena de suministro de carne ovina de Victoria, trabajando con objetivos comunes y detrás de un negocio del territorio	30 de marzo de 2015
Evaluación y entrega de diplomas de los cursos. Registros en la plataforma virtual	3.1. Productores, empresarios, distribuidores capacitados en manejos de producción, transporte, faenamiento y distribución de carne de cordero de calidad	30 de junio de 2015
Registros de procesamiento de la planta faenadora de carnes Victoria	3.2. 20.000 kilos de carne producidos con sello de calidad	30 de junio de 2015
Facturación de la cooperativa a Centros gastronómicos	4.1. Incremento de la demanda de cordero de Victoria	30 de junio de 2015
Evaluación y entrega de diplomas de los cursos Registros en la plataforma virtual	4.2. Consumidores "educados" en usos culinarios y formas de aprovechamiento de la carne de cordero y sus atributos	30 de junio de 2015

¹² Un hito representa haber conseguido un logro importante en el proyecto, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹³ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

- a. **Método:** identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto (máximo 8.000 caracteres).

Método objetivo 1: Crear física y virtualmente el CIDOM, compuesta por 3 áreas temáticas: 1° Investigación, Formación y asesoría técnica; 2° Difusión y comunicación; 3° Producción y comercialización

El directorio del CIDOM, contratará una gerencia, el que inicialmente corresponderá a la labor de coordinador del proyecto. Se cotizarán los equipamientos y se adquirirán. Se contratará el personal administrativo del CIDOM. Se conformará el comité técnico y se distribuirán funciones de acuerdo a las unidades de trabajo de este. Se realizarán convenios con universidades de la región y provincia de Malleco, que permita generar un espacio de formación e investigación desde el CIDOM.

Los primeros 5 meses funcionará en un lugar arredrado de Victoria, para posteriormente trasladarse de manera permanente en instalaciones de la UNAP, a través del convenio tripartito entre GESUR, UNAP y el Municipio). En este espacio operará de manera permanente, Se creará una plataforma virtual ("nube virtual"), que operará bajo la forma de página web, de la cual se articularán otras herramientas virtuales. Esta plataforma operará de manera pública y privada. Se podrá a través de ella promocionar las actividades del CIDOM, realizar capacitaciones, publicar un boletín virtual (también enviado a correos), realizar negocios electrónicos, transmitir en vivo algunas actividades (via streaming), mantener una base de datos a partir de los registros de campos enviados en tiempo real desde un celular a la plataforma, etc...

Se comenzará a operar, inaugurando el CIDOM, a través de un acto público, social y virtual.

Se constituirá el comité técnico del CIDOM, con participación de todos los actores involucrados. Este comité mandatará un estudio técnico jurídico que determine la mejor opción de forma legal que debiera gestionar el CIDOM. Con aprobación de la mayoría se determinará la constitución del referente organizacional y su constitución.

El gerente, en conjunto al equipo técnico y por mandato del comité técnico, elaborará los planes de trabajo, los cuales deberán ser revisados y aprobados por el comité técnico e informado al directorio del CIDOM.

La gerencia propondrá al directorio del CIDOM, una estrategia de sostenibilidad económica, que permita solventar los gastos operacionales básicos y una cartera de posibles proyectos para generar acciones de ejecución de los servicios del CIDOM.

Al finalizar el aporte FIA, se realizará un acto de cierre del proyecto.

Método objetivo 2: Promocionar y difundir la "Ruta Agrogastronómica del Cordero de carne Victoriense", a través de una correcta promoción de los atributos de la carne ovina local con trazabilidad, desde su origen, la sanidad del predio, la manufactura industrial y la comercialización a través de cortes y platos preparados por chef reconocidos.

Se diseñará material gráfico, imagen corporativa, programas radiales, productos audiovisuales y virtuales, los que se difundirán a través de todos los medios.

Se contratará un experto en comunicaciones con la finalidad que diseñe y construya herramientas TICs, para promocionar el trabajo del CIDOM, como también establecer vinculaciones técnicas y comerciales.

Se realizarán dos seminarios/taller; Se realizarán a lo menos 4 días de campo para delegaciones de otras comunas, Se realizarán a lo menos 200 contactos con productores, alumnos o técnicos y profesionales para informar, capacitar, asesorar u otra actividad que requiera de un contacto mayor al de una visita; Se implementarán 2 cursos virtuales con a lo menos 50 personas participando de cada curso.

Se realizarán a lo menos dos cursos con un chef conocido, además de material que promueva el consumo.

A partir del ejercicio de difusión, se contactarán a las comunas aledañas, con la finalidad de ampliar el área de acción y de influencia del CIDOM, incorporando otros actores a la ruta agrogastronómica del cordero de carne.

Se deberá implementar los principales "amplificadores" del trabajo de la Ruta, la 3° versión del Festival Nacional del Cordero, y las muestras gastronómicas.

El material diseñado y publicitado deberá dar cuenta de la trazabilidad del producto, el cual se debe constituir en uno de los ejes centrales del trabajo diferenciador del producto a través de su etiquetado y sello de calidad.

Método objetivo 3: Producir carne de cordero u ovinos en general, con sello de calidad de manera permanente y estable en el año, por parte de la Cooperativa Ovinos Victoria y el resto de los actores articulados en este negocio colaborativo.

Gracias a la participación e incorporación de un experto en producción ovina por 2 días a la semana, se realizarán 30 planes de trabajo que consideren brechas productivas en cada uno de los socios de la cooperativa (primeros 3 meses). Posteriormente se realizará la asesoría predial y los talleres temáticos que apunten a capacitar, para disminuir brechas comunes. Para ello el experto continuará desde el mes 4 y por 3 meses, con una asesoría de un día a la semana. De igual manera se incorporará por 8 meses desde el mes 4 a un técnico agrícola a jornada completa, para implementar los planes de trabajo, con asesoría directa del experto. Este trabajo será respaldado desde la plataforma virtual, la que albergará la información productiva de cada socio en un programa "colgado" virtualmente a la plataforma, el cual podrá ser alimentado por el técnico desde su celular.

Se trabajará en perfeccionar el protocolo de producción, que permita generar el sello de calidad de la cooperativa, permitiendo producir a lo menos 20 toneladas de carne con este sello durante la ejecución del proyecto.

Método objetivo 4: Aumentar el consumo de carne de cordero en base a parámetros de calidad en la comuna de Victoria y en Malleco, a partir de campañas de promoción al consumo.

Con el fin de dar una salida al producto, se realizará una campaña de marketing, que promueva el consumo de carne de cordero, como también otras acciones que tiendan a fortalecer los actuales canales comerciales y diversificar otros nuevos. Para ello se realizarán a lo menos 5 actividades que promuevan el consumo, como son: Muestras gastronómicas, talleres de cocina, publicación de recetas, u otro tipo de actividades directas y/o virtuales. Lo anterior, en conjunto a una campaña de marketing y publicidad del cordero Victoriense para Malleco y la Región.

Como resultado se espera que la cooperativa venda a lo menos 20 toneladas de cordero con sello, de los cuales el 50 % (10 toneladas), sean producto de la gestión del CIDOM.



- b. Indicar las actividades a llevar a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados. Considerar también en este cuadro, las actividades de difusión de los resultados del proyecto.

Nº OE	Nº RE	Actividades ¹⁴
1	1.1	Constitución del comité técnico del CIDOM; elaboración estudio jurídico; Constitución ente legal; Reglamentación interna de funcionamiento; Contratación personal permanente; Convenios con Centros de formación superior; Ejecución de pasantías y prácticas de estudiantes; Inauguración CIDOM; Elaboración de planes de trabajo; construcción y diseño de la plataforma virtual, acto cierre proyecto.
1	1.2	Elaboración de estrategia de sostenibilidad económica; Puesta en marcha de estrategia de sostenibilidad; Elaboración de cartera de proyectos, Presentación y seguimientos a proyectos.
2	2.1	Convenios con comunas; Ejecución 3° Festival Nacional del cordero; Realización de 2 seminarios/taller; Recepción de visitantes a conocer la experiencia; Diseño y elaboración de cursos virtuales; Diseño propuesta de trazabilidad; Diseño etiquetado.
3	3.1	Actualización de los diagnósticos individuales; elaboración de los 30 planes productivos con brechas en la plataforma; asesoría y seguimiento técnico; Administración de la base de datos virtual; 4 talleres técnicos de capacitación.
3	3.2	Perfeccionamiento del protocolo de producción; Diseño y validación del sello de calidad; Seguimiento al protocolo de producción (productores) y al sello (planta); Registros productivos con indicadores
4	4.1	Venta de carne con sello; Registros de venta; Diseño e implementación Plan de marketing; Gestión comercial del CIDOM;
4	4.2	Actividades de promoción directa y en web; Cursos culinarios presenciales y virtuales de promoción al consumo; publicación recetas

¹⁴ Las actividades son un conjunto de acciones en el tiempo para desarrollar el método.

c. **Carta Gantt:** indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	AÑO 2014									AÑO 2015								
			TRIMESTRES (9 meses junio a febrero)									Trimestres (7 meses marzo a septiembre)								
			Jun-Agost			Sep-Nov.			Dic-Feb.			Ene-mar		Abr-jun		Jul-Sept				
1	1.1	Constitución del comité técnico del CIDOM;	X																	
1	1.1	Elaboración estudio jurídico;			X	X														
1	1.1	Constitución ente legal;					X													
1	1.1	Reglamentación interna de funcionamiento				X	X	X												
1	1.1	Contratación personal permanente							X											
1	1.1	Convenios con Centros de formación superior;		X	X	X														
1	1.1	Ejecución de pasantías y prácticas de estudiantes.			X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X		
1	1.1	Inauguración CIDOM					X													
1	1.1	Acto de cierre del proyecto FIA																		X
1	1.1	Elaboración Planes de trabajo	X	X	X															
1	1.1	Construcción y diseño de la plataforma virtual	X	X																
1	1.2	Elaboración de estrategia de sostenibilidad económica;											X	X						
1	1.2	Puesta en marcha de estrategia de sostenibilidad;													X	X	X	X		



1	1.2	Elaboración de cartera de proyectos,					X	X	X					X	X	X		
1	1.2	Presentación y seguimientos a proyectos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	2.1	Convenios con comunas		X	X	X	X	X	X	X								
2	2.1	Ejecución 3° Festival Nacional del cordero										X						
2	2.1	Realización de dos seminarios /taller					X					X						
2	2.1	Recepción de visitantes a conocer la experiencia		X			X	X		X	X		X			X		
2	2.1	Diseño y elaboración de los cursos virtuales;				X	X						X	X				
2	2.1	Diseño propuesta de trazabilidad					X	X	X									
2	2.1	Diseño etiquetado					X	X										
3	3.1	Actualización diagnósticos productores	X	X														
3	3.1	Elaboración de los 30 planes productivos con brechas en la plataforma		X	X	X												
3	3.1	Asesoría y seguimiento técnico			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	3.1	Administración de la base de datos virtual		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	3.1	4 talleres técnicos de capacitación			X	X	X	X										
3	3.2	Perfeccionamiento del protocolo de producción;	X	X	X	X												
3	3.2	Diseño y validación del sello de calidad;		X	X													
3	3.2	Seguimiento al protocolo de producción (productores y al sello (planta));			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	3.2	Registros productivos con indicadores				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	4.1	Venta de carne con sello					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



4	4.1	Registros de venta					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	4.1	Diseño e implementación de plan de marketing;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	4.1	Gestión comercial del CIDOM;				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	4.2	Actividades de promoción directa y en web;				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	4.2.	Cursos culinarios presenciales y virtuales de promoción al consumo						X	X		X	X					
4	4.2	Publicación recetarios						X	X	X	X						

d. Indicar las fortalezas y debilidades de su proyecto en términos técnicos, de recursos humanos, organizacionales y de mercado.

i. Fortalezas

Máximo 2.000 caracteres

- Idea innovadora asociada a la Ruta Agrogastronómica del cordero de carne
- Propuesta con enfoque de territorio, identidad y asociatividad
- Conocimientos técnicos especializados
- Conocimientos locales (experiencia de productores)
- Organización de productores conformada (cooperativa)
- Capacidad empresarial funcionando con una visión común.
- Servicios instalados, como es la planta faenadora con línea ovino
- Centro de formación universitario en Victoria, con trabajo conjunto
- Liderazgo local, con participación activa en la propuesta
- Facilidad para acceder a instrumentos públicos.
- Posibilidad de ampliar mercado hacia zona cordillerana (Malalcahuello)
- Potencialidad de articular con otras rutas gastronómicas (Capitan Pastenes)
- Fuerte incentivo al rubro ovino

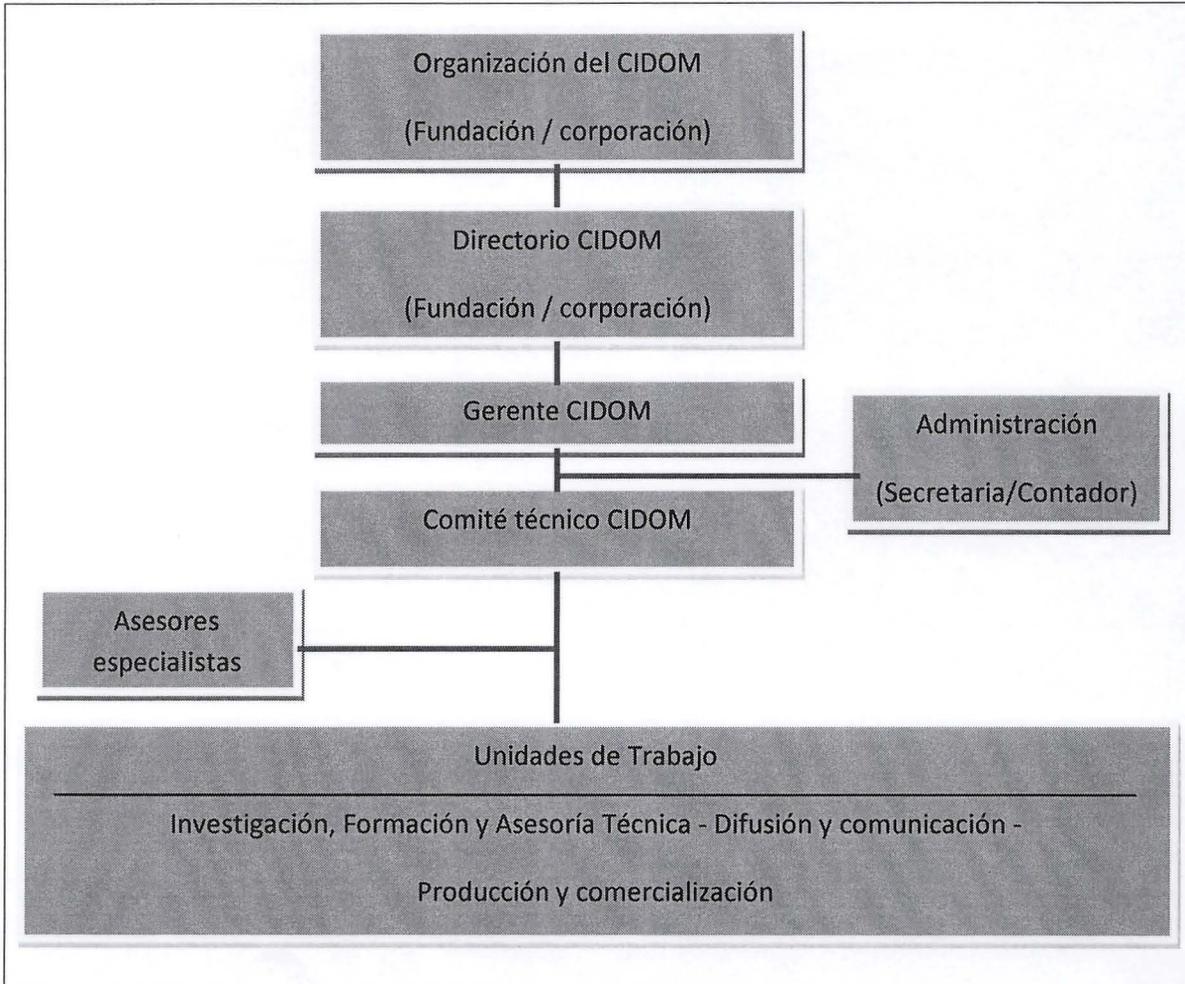
ii. Debilidades

Máximo 2.000 caracteres

- No existen experiencias similares en Chile.
- Bajo conocimiento de lo que es una ruta agrogastronómica
- Instrumentos públicos muy sectorizados, con baja capacidad de articular una propuesta integral.
- Fuerte incentivo, puede generar una fuerte competencia, saturando el mercado.

4. ORGANIZACION

a. Organigrama del proyecto



b. Describir claramente **la función** de los participantes en la ejecución del proyecto

	Función en la ejecución del proyecto
Ejecutor GESUR	Ejecutor del proyecto y principal responsable de las actividades del CIDOM
Ilustre Municipalidad de Victoria	Financiamiento y participación en el directorio del CIDOM
Universidad Arturo Prat	Financiamiento en infraestructura, conectividad, formación y participación en directorio del CIDOM

c. Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución del siguiente cuadro como referencia. Además, completar los Anexos 4, 6 y 7.

proyecto, utilizar el

1	Coordinador del proyecto	5	Administrativo
2	Asesor	6	Profesional de apoyo
3	Investigador técnico	7	Otro
4	Técnico de apoyo		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/Profesión	Empleador	Describir claramente la función en el proyecto
1	Juan Carlos Villagra Retamal	Médico Veterinario	Municipalidad	Cumplirá funciones de coordinador del proyecto, inicialmente gerencia de CIDOM y Gerencia de la cooperativa ovino victoria
1	Luis Antonio Lagos Zuñiga	Técnico Agrícola	Municipalidad	Cumplirá funciones de Co-coordinador del centro y profesional de apoyo al centro, supervisión del trabajo en terreno (técnico y especialista) y seguimiento protocolo de producción.
4	Por definir	Técnico agrícola	GESUR	Deberá implementar los planes de trabajo en los productores
6	Pablo Alfredo Ruff Villalobos	Ing. Agrónomo	GESUR	Cumplirá funciones de gestión con centros de formación, gestión de pasantías y prácticas, elaboración de proyectos y seguimiento, plan de marketing y profesional de apoyo al centro.
5	Por definir	Secretaria	GESUR	Funciones administrativas y de secretariado

d. Si corresponde, indique las actividades del proyecto que serán realizadas por terceros¹⁵.

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
Elaborará los planes de trabajo para los productores, Ejecutará los talleres y asesorará al técnico agrícola	Doc. Alejandro Chaparro Rosen
Administrador de la plataforma virtual del CIDOM. Responsable de la mantención del sistema (página Web, redes sociales, facebook, twitter)	Comunicador informático (por definir)
Constructor y diseñador de la "nube virtual", bajo el formato de página web, que permita articular las redes sociales (pública y privada)	Constructor y Diseñador de comunicaciones y página web (por definir)
Diseño de logos, imagen de CIDOM e imagen corporativa	Diseñador gráfico (por definir)

¹⁵ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico del proyecto.

5. MODELO DE NEGOCIO

5.1 Elaborar el modelo de negocio que permita insertar en el mercado (punto 3.6), los bienes y/o servicios vinculados al proyecto de innovación.

Para elaborar el modelo de negocio, responda las siguientes preguntas:

<p>¿Quiénes son los clientes? (máximo 600 caracteres)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicos y profesionales independientes y de diferentes programas públicos y privados de Malleco, la región y la zona sur del país. • Productores con distintos niveles de especialización en el rubro ovino. Estos podrán ser grandes, medianos y pequeños, mapuche y no mapuche. • Consumidores informados de carne de calidad. A través de los canales diseñados y potenciados por la ruta. Estos son: carne envasada en supermercados y carnicerías, proveedores de los centros gastronómicos. • Turistas: En busca de un turismo gastronómico y posible de visitar a productores y servicios anexos a la ruta.
<p>¿Cuál es la propuesta de valor? (máximo 1.000 caracteres)</p> <p>La propuesta de valor es la articulación y centralización de servicios anexos a la ruta agrogastronómica, que permite promover la producción y el consumo de carne de cordero de calidad a través de servicios del Centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría técnica especializada. Específicamente para productores, técnicos y profesionales que demanden asesoría agropecuaria especializada, generación de sellos de calidad y certificaciones participativas, organizacional de redes y de generación de rutas agrogastronómicas. • Difusión y comunicación: Eventos, publicaciones, material publicitario y promocional, información al consumidor, web y redes sociales, seminarios y talleres especializados, programa radial, entre otros. • Formación y capacitación. Escuela de pastor, guías de la ruta, capacitaciones técnicas especializadas, formación en modelos de rutas, entre otros. • Desarrollo de mercado y asesoría comercial. Gestión comercial a productores y empresas, estudios de mercado, de pre-factibilidad y factibilidad.
<p>¿Cuáles son los canales de distribución? (máximo 600 caracteres)</p> <p>Inicialmente se realizará una etapa de difusión del centro y sus servicios. Posteriormente se implementarán los servicios a través de 3 canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directo a través del centro y las oficinas de turismo de la zona. • WEB, a través de página web, blog, redes sociales y otros canales virtuales. <p>Finalmente se buscará a través de estos canales un sistema de evaluación de los servicios de los clientes.</p>

<p>¿Cómo será la relación con los clientes? (máximo 1.000 caracteres)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada, directa con los clientes (técnicos y profesionales, productores, consumidores y turistas) • Relación en línea a través de servicios automatizados. Internet.
<p>¿Cómo se generarán los ingresos? (máximo 1.000 caracteres)</p> <p>Se diseñará al interior de la organización conformada para la gestión del centro y en la última etapa del proyecto (a partir del mes 12), un sistema de sostenibilidad de los costos operacionales básicos del Centro a través de diferentes fuentes de ingreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de venta de carne certificada a partir de la gestión comercial del centro • Venta de servicios para la promoción a la producción y el consumo de carne (asesoría, capacitación, publicaciones, etc.) • Proyectos a postular a fondos públicos y privados, para financiar las unidades de trabajo del centro. • Aportes de las instituciones miembro del directorio del CIDOM
<p>¿Quiénes serán los proveedores? (máximo 600 caracteres)</p> <p>Son los distintos actores y/o agentes del negocio y principales promotores del centro, quienes proporcionan la información, los conocimientos, capacidades y competencias, que a través de la puesta en valor, permiten generar los diferentes servicios. Estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa ovinos Victoria. • 5 centros gastronómicos de la comuna de Victoria. • Planta faenadora de carnes Victoria. • Municipalidad de Victoria. • Consultora GESUR.
<p>¿Cómo se generarán los costos del negocio? (máximo 1.000 caracteres)</p> <p>Los costos del centro son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos operacionales básicos (costo fijo por un monto aproximado de _____ al mes). El 100 % financiado por las instituciones miembro del directorio del CIDOM • Equipo Humano, financiado por la Municipalidad de Victoria (Costo fijo, por un monto de _____ al mes, más _____ por conseguir vía otros proyectos) • Formación, otras asesorías (costo variable dependiente de los servicios contratados) • Investigación (aportes en investigación por centros de formación y proyectos asociados). • Difusión y comunicaciones (proyectos y recursos propios).

6. INDICADORES DE IMPACTO

a. Seleccionar el o los indicadores de impacto que apliquen al proyecto y completar el siguiente cuadro:

Selección de indicador ¹⁶	Indicador	Descripción del indicador ¹⁷	Fórmula del indicador	Línea base del indicador ¹⁸	Meta del indicador al término del proyecto ¹⁹	Meta del indicador a los 3 años de finalizado el proyecto ²⁰
X	Valor del kilo de venta	Valor unitario del kilo de venta de cordero	\$/kilo	\$1.000 /kilo	\$1.200	\$1.500
	Costos		\$/unidad			
	Empleo		Jornadas hombre/año			
X	Kilos totales de canales vendidos formalmente por la cooperativa	Kilos de carne (vara fría) vendidos por la cooperativa a través de la gestión del centro, con sello y procesados por la planta faenadora	Kilos totales/año	0 kilos	10.000 kilos	30.000 kilos

¹⁶ Marque con una X, el o los indicadores a medir en el proyecto.

¹⁷ Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en el proyecto.

¹⁸ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁹ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final del proyecto.

²⁰ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al cabo de 3 años de finalizado el proyecto.



7. COSTOS TOTALES CONSOLIDADOS

7.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			



7.2. Costos totales consolidados.

Conforme con Costos Totales Consolidados
Firma por Ejecutor
(Representante legal o Coordinador Principal)

II. DETALLE ADMINISTRATIVO (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

- Período de ejecución.

Período ejecución	
Fecha inicio:	01.06.2014
Fecha término:	30.09.2015
Duración (meses)	16

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		Firma a contrato		
2	06.10.2014	Aprobación Informes de Avance Técnico y Financiero N°1 además del traspaso de los fondos por parte del GORE a FIA.		
3	05.03.2015	Aprobación Informes de Avance Técnico y Financiero N°2 además del traspaso de los fondos por parte del GORE a FIA.		
4	11.01.2016	Aprobación Informes de Avance Técnico y Financiero N°3 y Finales además del traspaso de los fondos por parte del GORE a FIA.	hasta	
	Total			

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	04.08.2014
Informe Técnico de Avance 2:	05.01.2015
Informe Técnico de Avance 3:	04.06.2015

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	04.08.2014
Informe Financiero de Avance 2:	05.01.2015
Informe Financiero de Avance 3:	04.06.2015

Informe Técnico Final:	10.11.2015
Informe Financiero Final:	10.11.2015

Síntesis de Avances	
Síntesis avances N° 1:	03.07.2014
Síntesis avances N° 2:	03.11.2014
Síntesis avances N° 3:	03.02.2015
Síntesis avances N° 4:	04.05.2015

- Las Síntesis de avances consisten en un Informe resumido de 10 a 15 páginas máximo, y deberán ser enviados por correo electrónico al Ejecutivo de Innovación Agraria respectivo. Este informe será enviado al GORE y debe contener un resumen ejecutivo, actividades realizadas, resultados parciales alcanzados. No estarán vinculados a pagos de aportes.
- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.

Conforme con Detalle Administrativo
Firma por Ejecutor
(Representante legal o Coordinador Principal)

4. GARANTIAS

De acuerdo a las bases de postulación, **si el proyecto es aprobado**, es necesario que se garantice la correcta utilización de los recursos que FIA transferirá. Para esto, el ejecutor deberá entregar a FIA alguno(s) de los siguientes documentos para garantizar los distintos aportes de dinero que se realicen durante la ejecución del proyecto:

- Boleta de garantía bancaria
- Póliza de seguros de ejecución inmediata
- Depósitos a plazo
- Certificado de fianza
- Pagaré a la vista

4.1. Considerando lo anterior, indicar **preliminarmente** en el siguiente cuadro, el tipo de documento(s) de garantía que se utilizaría(n) y quién(es) de los integrantes del proyecto la otorgarían en caso de ser aprobado el mismo.

Selección de documento de garantía ²¹	Tipos de documento de garantía	Institución/empresa/persona natural ²²
	Boleta de garantía bancaria ²³	
	Póliza de seguro de ejecución inmediata ²⁴	
	Depósito a plazo	
	Certificado de fianza ²⁵	
	Pagaré a la vista (máximo 20 millones de pesos) ²⁶	

5. ANEXOS

Anexo 1. Cuantificación e identificación de beneficiarios directos de la iniciativa²⁷

²¹ Marque con una X, el o los documentos de garantía que se utilizarán.

²² Institución, empresa, persona natural vinculada al proyecto que otorgará la garantía.

²³ Garantía que otorga un banco, a petición de su cliente, llamado "tomador" a favor de otra persona llamada "beneficiario" que tiene por objeto garantizar el fiel cumplimiento de una obligación contraída por el tomador o un tercero a favor del beneficiario. Se obtiene mediante un depósito de dinero en el banco o con cargo a un crédito otorgado por el banco al tomador.

²⁴ Instrumento de garantía que emite una compañía de seguros a solicitud de un "tomador" y a favor de un "asegurado". En caso de incumplimiento de las obligaciones legales o contractuales del tomador, la compañía de seguros se obliga a indemnizar al asegurado por los daños sufridos, dentro de los límites establecidos en la ley o en el contrato.

²⁵ Documento emitido por una institución de garantía recíproca, la cual se constituye en fiadora (aval) de las obligaciones de un tomador para con un beneficiario. Para esto el tomador debe entregar una garantía a la institución de garantía recíproca.

²⁶ Escrito notarial en el cual se deja constancia de que quien lo suscribe (tomador), tiene la obligación de pagar en la fecha especificada en el documento y a la persona identificada en el mismo (beneficiario), una cierta suma de dinero. FIA acepta garantizar con este documento sólo hasta un máximo de \$20.000.000.

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Productor micro-pequeño	20	60	5	10	95
Productor mediano-grande		10		2	12
Subtotal	90		17		107
Total					

Anexo 2. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre	Gestión Rural para el SUR GESUR Ltda	
Giro / Actividad	CONSULTARIAS	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Personas naturales	<input type="checkbox"/>
	Universidades	<input type="checkbox"/>
	Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>
Ventas en el mercado nacional, año 2012 (UF)		
Exportaciones, año 2012 (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo del representante legal	Juan Carlos Villagra Retamal	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Socio Administrador	
Firma del representante legal		

²⁷ Se entiende por beneficiarios directos quienes reciben los recursos del proyecto y/o se apropian de los resultados de este. Estos pueden ser empresas del sector agroalimentario y forestal u otros.

Anexo 3. Ficha identificación de los asociados

Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre	Municipalidad de Victoria	
Giro / Actividad	Estatal	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Personas naturales	<input type="checkbox"/>
	Universidades	<input type="checkbox"/>
	Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>
Ventas en el mercado nacional, año 2011 (UF)		
Exportaciones, año 2011 (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.victoriachile.cl	
Nombre completo del representante legal	Hugo Rolando Monsalves Castillo	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Alcalde	
Firma del representante legal		

Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre	Universidad Arturo Prat	
Giro / Actividad	Educación	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	estatal
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, año 2011 (UF)		
Exportaciones, año 2011 (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.unap.cl	
Nombre completo del representante legal	Ninoscka Zencovich Burdiles	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Sede Victoria	
Firma del representante legal		

Anexo 4. Ficha identificación coordinador y equipo técnico

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Juan Carlos Villagra Retamal
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Municipalidad de Victoria
Cargo en empresa/organización donde trabaja	Encargado Unidad de Fomento Ovino
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Luis Lagos Zúñiga
RUT	
Profesión	Técnico Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Municipalidad de Victoria
Cargo en empresa/organización donde trabaja	Técnico Unidad de Fomento Ovino
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Pablo Ruff Villalobos
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Agrícola y Ganadera Quilquilco Ltda.
Cargo en empresa/organización donde trabaja	Gerente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Anexo 5. Carta compromiso aportes postulante ejecutor y asociados

Victoria, 19 de Mayo, 2014.

Yo **Hugo Monsalves Castillo**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Municipalidad de Victoria**, a la cual represento, para realizar un aporte total de al proyecto denominado "**Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco - CIDOM**", presentado a la **Araucanía 2013** de FIA, valor que se desglosa en como aportes pecuniarios.

Hugo Monsalves Castillo
Alcalde

Municipalidad de Victoria

Victoria, 28 de febrero de 2014

Yo **Ninoscka Andrea Zencovich Burdiles**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Universidad Arturo Prat**, a la cual represento, para realizar un aporte total de al proyecto denominado "**Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco - CIDOM**", presentado a la **Araucanía 2013** de FIA, valor que se desglosa en como aportes no pecuniarios.

Nombre del Representante Legal: **Ninoscka Andrea Zencovich Burdiles**
Cargo Representante legal: **Directora Sede Victoria Universidad Arturo Prat**
Entidad Postulante: **Universidad Arturo Prat**
RUT Representante Legal:

Anexo 6. Carta compromiso de cada integrante del equipo técnico

Lugar,
Fecha (02, 05, 2014)

Yo **Juan Carlos Villagra R.**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador del Proyecto** en el proyecto denominado "**Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco, "CIDOM"**", presentado a la **Convocatoria Araucana 2013**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **180 hrs.** por mes durante un total de **16 meses**, servicio que tendrá un costo total de _____ como aportes pecuniarios de la Contraparte.

Nombre: Juan Carlos Villagra
Cargo: Coordinador del Proyecto

Lugar,
Fecha (01/05/2014)

Yo **Luis Antonio Lagos Zúñiga**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Encargado Técnico del Proyecto** en el proyecto denominado "**Centro de Innovación y Desarrollo Ovino para Malleco**", presentado a la **Convocatoria Araucanía 2013**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **180 horas** por mes durante un total de número de **16 meses**, servicio que tendrá un costo total de _____ como aportes pecuniarios de la Contraparte.

Nombre Luis Antonio Lagos Zúñiga
Cargo Encargado Técnico del Proyecto

Lugar, Victoria.
Fecha 02, 05, 2014.

Yo **Pablo Alfredo Ruff Villalobos**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como Gestor Técnico y profesional de apoyo, en el proyecto denominado "**Centro de Innovación Ovino para Malleco CIDOM**", presentado a la **Convocatoria Araucanía 2013**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **96 horas** por mes durante un total de **12 meses**, servicio que tendrá un costo total de _____ valor que se desglosa en _____ como aporte FIA.

Firma

Nombre: Pablo Alfredo Ruff Villalobos
Cargo: Gestor Técnico.

Anexo 7. Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico.

CURRICULUM VITAE

I.- ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : Juan Carlos Villagra Retamal

PROFESION : Médico Veterinario

Perfil Profesional:

Médico Veterinario, orientado al desarrollo y especialidad Ovina, Posee una amplia experiencia en producción pecuaria, principalmente ovina, desarrollando su investigación de título en el área, determinando bases para el mejoramiento genético para una producción ovina de carne. Además; realizó otros estudios de investigación, levantando la situación parasitológica ovina en la comuna de Victoria. Estos trabajos le permitieron junto con desarrollar el 1°, 2° y 3° seminario Ovino para Malleco, y el primer Encuentro nacional de productores ovinos en Victoria, ser ampliamente reconocido, como referente técnico en producción ovina, actualmente interviene como expositor y charlista en diferentes eventos relacionados al área en la región, además organiza la conformación de la Mesa Regional Ovina donde actúa como Asesor Técnico de la misma, por otro lado junto con cofundar GESUR, generan un modelo innovador para el desarrollo del rubro, creando la Unidad de Fomento Ovino, en el Municipio de Victoria. Conjuntamente con agrupar a los productores ovinos de esta Comuna, formando la primera cooperativa campesina ovina del país, y quienes lo han elegido como el Gerente de la Cooperativa. Desde esta plataforma ha desarrollado diversos planes productivos, de trabajo y de negocios para la Cooperativa. Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

El profesional cuenta con experiencias Internacionales en el ámbito de la producción Ovina Realizando una Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, visitando centro de evaluaciones genéticas y procesos innovadores y de punta en el área.

El profesional actualmente está encargado de la confección, desarrollo, he implementación del proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa. Además de desarrollar pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia, Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

Cuenta también con experiencia práctica en dirección de programas y proyectos en el ámbito rural, comunitario e indígena, diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios y de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial.

II.- ANTECEDENTES ACADEMICOS

- 2009 : Practica Profesional, Producción ovina, prueba y Acreditación de Medicamentos para uso Ovino.
: Curso Internacional Capacitación en reproducción.
- 2011-2012 : Realiza Trabajo de Titulación "Bases para el Mejoramiento Genético en Planteles Ovinos de la Comuna de Victoria"
- 2012 : Titulo Médico Veterinario.
- 2013 : Diplomado en Medicina y Cirugía UCT.

III ANTECEDENTES LABORALES:

Enero-Febrero 2002-03-04-05-06:

Ejerce como Gerente Administrativo en Empresa Contable A cargo de la supervisión de Personal y desarrollo del área de relaciones públicas de la empresa.

2007- 2008 – 2009- 2010- 2012:

Trabajos Independientes de Administración y producción agrícola y animal, Trabajos en Inseminación artificial, castraciones, cesáreas, etc.

Asesoría a Predios Ovinos de forma Independiente a la fecha:

Cabaña Santa Amelia (Dueño Marcos Lacazette, Mulchen).

Cabaña Don Blake (Dueño Ivan Lausic, Vilcun).

Cabaña Rucamilla: (Dueño Frankling Aravena)

2011-2012:

Realiza Trabajo de Tesis para Titulación en INDAP-Victoria coordinado con la SEREMI de agricultura "Bases para el Mejoramiento Genético en la producción de Carne en Planteles Ovinos de la Comuna de victoria", Realizando entre otras actividades la coordinación y la ejecución del primer seminario ovino de la provincia de Malleco en Victoria.

Levantamiento situación parasitológica Ovina en la Comuna de Victoria.

2012:

Constituye y forma sociedad consultora "GESUR" para prestación de servicios agropecuarios.

Se crea el proyecto: "La Ruta Agrogastronomica del Cordero de Carne

2012:

Realiza Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, Some d' Elevage 2012, Francia.

Visita a centros reproductivos y de evaluación de carneros FEDATEST Francia.

Visitas cabañas genéticas y de producción de carne sur de Francia.

2012 a la Fecha:

Asume como Encargado de la Unidad de Fomento Ovino Municipio de Victoria:

Funciones: Supervisión Agricultores Ovinos de la Comuna, Manejo Productivo, Sanitario de los rebaños, Supervisión y diseño del Banco Ovino.

Manejo de Sincronización y partos contra temporada.

Encargado de proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa.

Desarrollo pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia.

Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

Otros: Realización del 1er Festival Nacional del Cordero (2013), realización 2do Festival Nacional del Cordero (2014). Realización de 3 seminarios de carácter Nacional a la Fecha y, Primer Encuentro Nacional de Productores Ovinos. Encargado Técnico y Precursor de la Primera Mesa Ovina Regional de la Araucanía.

2013 a la fecha:

Asume Como Gerente de la Cooperativa Ovinos Victoria

Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

Encadenamiento sub-productos de Valor: "Proyecto Comercial Proveedor de Lana para Fieltrós"

Coordinador Encargado Proyecto PAM Corfo.

CURRICULUM VITAE**Luis Antonio****Lagos Zúñiga**

Estudios Formación Técnico Profesional	1985 : Egresada del Instituto de Educación Rural de Castro, Chiloé.
Obtención del Título	1986 : Realizo práctica en el programa de desarrollo campesino (PRODAC) de la Ilustre Municipalidad de Loncoche.
Título Técnico Institución	Técnico Agrícola. Instituto de Educación Rural de Castro.
Estudios de post-grado	2007 : Diplomado en Gestión y Manejo de los Recursos Naturales en Áreas Campesinas.
Experiencia Laboral	2012 Actualmente se desempeña como técnico dentro de la Unidad de Fomento Ovino. Se desempeña como técnico del PRODESAL, Módulo Río Quino, por encargo de la Municipalidad de Victoria dentro de funciones administra el banco ovino del módulo para mejoramiento genético. 2009 – 2011 Se desempeña como técnico del programa PRODESAL, en la municipalidad de Lumaco, en el módulo Chanco Collipulli, dentro de funciones administra

el banco ovino del módulo para mejoramiento genético.

2004 - 2008

Por encargo de GEDES a partir del 1º de julio de 2004 asume como encargado territorial en la comuna de Toltén y específicamente en el territorio Isla Los Pinos con tres comunidades Francisco Trecañ, Francisco Huaiquin y Simón Himihuala del Programa “Autogestión e Intercambio para la Sustentabilidad de Unidades Territoriales Mapuches de las comunas de Loncoche, Toltén y Melipeuco” financiado por la Fundación AVINA y la Cooperación Italiana a través del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, Desde diciembre de 2005 asume como encargado territorial en la comuna de Melipeuco del proyecto “Autogestión e Intercambio para la Sustentabilidad de Unidades Territoriales Mapuches de las comunas de Loncoche, Toltén y Melipeuco” financiado por la Fundación AVINA y la Cooperación Italiana a través del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia,

2007

Participa en la ejecución de un estudio que busca encontrar tendencias de múltiples variables en lupino gigante, por encargo exportadora Sexpa S.A.

1998 - 2004

Participo en la ejecución de las actividades del proyecto: “Centros de Gestión Productiva para las Unidades Territoriales del Sector de Huilio” en la comuna de Freire IX región, asumiendo la función de apoyo técnico en el ámbito productivo y de comercialización. Por encargo de GEDES Ltda. y en convenio con la Ilustre Municipalidad de Freire. Proyecto financiado por Fundación Andes y la Cooperación Italiana (Nexus Cgil Emilia Romagna – Progetto Sviluppo). Este proyecto tiene por finalidad el apoyo a 22 comunidades mapuches en un marco de acción socio económico con enfoque de desarrollo local y de auto sustentabilidad.

1.996 – 1.998

Trabaja en el proyecto Micro regional “CSC del Territorio Maquehue”, dicho programa financiado por INDAP y ejecutado por la Asociación de Centros de Servicio Comunitarios de Maquehue. Esta organización agrupa a ocho centros de servicio comunitarios participando un total de 40 comunidades indígenas. El sector específicamente asignado se denomina “Laurel Huacho”, en el cual, se atendía en forma directa a 60 agricultores de 7 comunidades asociadas en la Unión Comunal “Kom Trepelaiñ” del sector, esta asistencia técnica tenía como objetivo incrementar la producción principalmente de lupino amargo, cultivo que era procesado y

comercializado por la organización.

1.993

Realizo 6 horas de clases teórico práctico, por un período de tres meses, en el Liceo Agrícola Suizo La Providencia de la comuna de Traiguén, en la asignatura de ganadería para segundos años de enseñanza media.

1.990 – 1.996

Se desempeñó como extensionista productivo en el Programa de Transferencia Tecnológica de INDAP, área Traiguén, en las empresas consultoras INGESER y Soc. Austral Ltda. Respectivamente.

Principales ámbitos desarrollados:

1.- Conservación de los recursos naturales, esta actividad fue abordada con la implementación de técnicas de conservación de suelo, como curvas de nivel, zanjas de infiltración y plantación de árboles nativos para la protección de estas curvas y formar bosquetes que cubran las fuentes de agua.

2.- Ambito productivo: organizar a los agricultores en relación a su producción con el fin de poder mejorar su comercialización de leguminosas (arvejas para verde y lentejas). También se implementó un programa de inseminación artificial para mejorar la producción del ganado de carne.

1.987 – 1.989

Administró el Fundo Licán en la comuna de Río Bueno, en la X Región, de propiedad de la familia Fernández Goycolea. Trabajando en producción de leche y Ovinos, potenciando los rendimientos con ensilaje, heno, concentrados y cultivos suplementarios como ballicas de rotación corta y col forrajera.

En crianza y engorda se utilizaron dos sistemas: estabulados y pastoreo directo más forraje suplementario.

1.986

Trabajo en el Programa de Transferencia Tecnológica, Modalidad Integral, del INDAP, con un ingeniero agrónomo asignado por el INDAP. En los siguientes rubros: producción Ovina, trigo, avena, raps, hortalizas y ganadería en la comuna de Lautaro.

<p>Estudios complementarios y/o capacitaciones.</p>	<p>Curso de Ganadería y Huerto Casero, en el Instituto de Educación Rural en la Central de Huiscapí, comuna de Villarrica.</p> <p>Curso de “Actualización en Normas Técnicas en Producción Ovina “, convenio INIA - INDAP, 29 de Octubre y 11 de Diciembre de 1.990.</p> <p>Curso “Métodos de Extensión Agrícola”, realizado en conjunto con la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y el Programa Interdisciplinario de Investigación en Educación, P.I.I.E., Enero 1.991.</p> <p>Curso “Manejo de Recursos Naturales”, realizado en el Centro de Educación y Tecnología, C.E.T., de Temuco.</p> <p>Curso “Manejo y Uso de Videos Educativos” realizado por INDAP, 23 y 24 de Septiembre de 1.993, en Chillan.</p> <p>Curso “Procesamiento de Materias Primas Vegetales y Pecuarias”, dictado en el Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera de Temuco, Enero 1.993.</p> <p>Curso de “Inseminación Artificial”, dictado por la Universidad Austral de Valdivia, Diciembre de 1.993.</p> <p>Curso “Producción de Carne y Forraje”, dictado por INIA Carillanca 6 y 7 de Octubre de 1.994.</p> <p>Participa y aprueba el XVI curso de capacitación “Enfoques y Métodos para la Planificación del Desarrollo a Nivel Local”. Dictado por el Grupo de Investigación Agraria (GIA) de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, entre Julio – Noviembre de 1999, con un total de 154 hrs. de clases teórico práctico.</p> <p>En Octubre de 2007 es invitado por Redessoles (red de socioeconomía solidaria del sur) a una gira de conocimiento de experiencias de economía solidaria por varias ciudades del Ecuador, durante diez días.</p>
--	--

LUIS LAGOS ZUÑIGA

Técnico Agrícola

CURRICULUM VITAE

I. Antecedentes personales

Nombre: Pablo Alfredo Ruff Villalobos

II. Antecedentes académicos

2004-2010 Universidad de La Frontera. Título Ingeniero Agrónomo.

2009 Universidad de La Frontera. Título Licenciado en Ciencias Agronómicas.

III. Antecedentes de pregrado

2004 Asistencia al curso internacional Manejo de Suelos y Medio Ambiente, Universidad de La Frontera y Fundación Andes.

2004 Asistencia a Jornadas de Innovación en Producción y Forestal: "Desafíos Frente a tratados de Libre Comercio y su Impacto en el Desarrollo de la Región de La Araucanía", Universidad Católica de Temuco.

2008 Participación en seminario "Ovinos, como responder a las necesidades del mercado" Universidad de La Frontera.

2008 Participación en seminario "Experiencia y perspectivas del sector Frutícola en La Araucanía" Universidad de La Frontera.

2009 Participación en conferencia "Cambio climático y su impacto en la Producción Bovina", Universidad Católica de Temuco.

2010 Participación en conferencia "Concepción de sistemas de cultivos sustentables: Fertilización racional, laboreo y ecología del suelo", Universidad Católica de Temuco.

2010 Participación en seminario Internacional "Micorrizas Arbusculares en Ecosistemas Naturales y Agroecosistemas", Universidad Católica de Temuco.

2010 Participación en conferencia "Chile Potencia Agroalimentaria", Universidad Católica de Temuco.

2010 Participación en seminario denominado "Seminario Internacional Ético Gourmet" Universidad Católica de Temuco.

2010 Asistencia a charla de capacitación en "Buenas prácticas agrícolas en el uso de productos fitosanitarios", Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios Agrícolas. A.G.

2010 Participación en el Encuentro Nacional del Agro 2010 (enagro del Bicentenario) en representación de la carrera de Agronomía, realizado por Sociedad Nacional de Agricultura, Santiago.

2010 Participación como degustador en panel sensorial de carne, CTI-Carnes, Instituto de Agroindustria, Universidad de la Frontera.

2010 Ayudante de cátedra y laboratorio de Modulo Integrado Cultivos, perteneciente al 8° Semestre de la carrera de Agronomía, Universidad de La Frontera

2011 Coautor de publicación científica "Preferencias hacia carne de cordero en supermercados de Temuco, Región de La Araucanía, Chile. Revista Científica: FCV-LUZ / vol. XXI, N° 5, 388 - 395, 2011.

2012 Participación Seminario Internacional "Cero Labranza y Conservación de Suelo", Agrochequen, Bulnes.

2014 Participación Seminario Manejo estratégico de praderas y cultivos suplementarios: ¿Cómo buscar el potencial de la zona?, Universidad Austral de Chile, Valdivia.

IV. Antecedentes laborales

Enero 2005 - Febrero 2005 Práctica estival I realizada en campo experimental Maquehue, Universidad de La Frontera. Área de cereales, hortalizas, frutales y lechería.

Enero 2006 - Febrero 2006 Práctica estival II realizada en empresa Abonoquímica S.A. y Agrícola San Pablo en la ciudad de Victoria. Área de fitosanitarios, cereales y oleaginosas.

Enero 2008 - Febrero 2008 Práctica estival III realizada en Fundación Gustavo Mondión Mary en la ciudad de Victoria. Área de riego, praderas, cereales y lechería.

2011 - a la fecha, trabajando de manera particular en producción de cereales, forrajes, ganado bovino y ovino.

2012 – a la fecha, socio de Cooperativa Productores de Ovinos de Victoria.

2013 – a la fecha, fundador y socio de Agrícola y Ganadera Quilquilco Ltda.

V. Otros antecedentes

2008 - a la fecha, participación como productor en convenio proyecto "Núcleo Genético Araucano" con la Universidad de La Frontera, dirigido por el académico Dr. Néstor Sepúlveda Becker.

2011 - 2013, miembro y cargo de Vicepresidente de Grupo de Transferencia Tecnológica Tolhuaca.

2013 - a la fecha, Presidente de Grupo de Transferencia Tecnológica Tolhuaca.

Anexo 8. Ficha de antecedentes legales del postulante ejecutor

1. Identificación

Nombre o razón social	Gestión Rural para el Sur, GESUR Ltda.
Nombre fantasía	GESUR Ltda.
RUT	
Objeto	Consultorías
Domicilio social	
Duración	
Capital (\$)	

2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT
Juan Carlos Villagra Retamal	Administrador	

3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT
Juan Carlos Villagra Retamal	

4. Socios o accionistas (Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, SPA, etc.)

Nombre	Porcentaje de participación
Juan Carlos Villagra Retamal	
Pablo Gonzalez Jara	
Jorge Villagra Retamal	

5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	Sociedad de responsabilidad Limitada, repertorio n° 1334/2012, fojas 3.581.
Fecha	24-02-2012
Notaría	Jorge Elías Tadres Hales

6. Antecedentes de constitución legal

a) Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	24-02-2012
Notaría	Jorge Elías Tadres Hales
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	01-03-2012
Inscripción Registro de Comercio	Rep. N° 394
Fojas	25
N°	25
Año	2012
Conservador de Comercio de la ciudad de	Victoria

b) Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública	
Notaría	
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

c) Decreto que otorga personería jurídica

Nº	40.201
Fecha	01-03-2012
Publicado en el Diario Oficial de fecha	Jueves 01-03-2012
Decretos modificatorios	
Nº	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

d) Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción Nº	
Registro de	
Año	

e) Esta declaración debe suscribirse por el representante legal de la entidad correspondiente (ejecutor o asociado), quien certifica que son fidedignos.

Nombre	Juan Carlos Villagra Retamal
RUT	
Firma	

Anexo 9. Antecedentes comerciales del postulante ejecutor. Entregar informe DICOM (Platinum).