



Fundación para la
Innovación Agraria

Formulario de Postulación - Convocatoria 2015

GIRAS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2015-0343

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre de la gira a realizar?

Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad.

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

Fundación Empresarial Comunidad Europea - Chile, Eurochile

3. ¿Qué lugares se visitarán durante la gira?

País(es) Italia
Ciudad(es) Milán / Parma

4. ¿Qué sector abarca la gira?

Marcar con una x

Agrícola X
Pecuario
Forestal

5. ¿Cuál es el área de innovación de la gira?

Marcar con una x

Producto o Servicio X
Proceso productivo X
Proceso de gestión
Proceso de comercialización X

6. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término de la gira?

Programa de actividades

Incluye la preparación y realización de la gira

Inicio: 8 mayo 2015 Término: 13 agosto 2015

Gira

Inicio: 6 junio 2015 Término: 13 junio 2015

7. Estructura de costo total de la gira

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2015".

Aporte	Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA		
	Pecuniario	
Contraparte	No pecuniario	
	Subtotal	
Total (FIA + Contraparte)		

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 el certificado de personería jurídica y vigencia.
- Adjuntar como anexo 8 los informes comerciales.

Antecedentes generales

Nombre: Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile, Eurochile

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: José Aravena Navarrete

Cargo del representante legal: Director Ejecutivo

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: Metropolitana

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Comercial

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

Hacer una breve reseña o descripción de la entidad postulante

La Fundación Empresarial Eurochile comenzó a funcionar oficialmente el 12 de marzo de 1993, con la misión de crear, promover y consolidar los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre empresarios e instituciones tanto públicas como privadas de Europa y Chile.

La Fundación es un puente entre Chile y los países miembros de la Unión Europea; donde transitan iniciativas empresariales, colaboraciones tecnológicas e intercambios de experiencias beneficiosas para ambas partes. Este concepto de mutuo beneficio es el que hoy se está imponiendo en la relación entre la Unión Europea y América Latina.

Para cumplir con su rol de conexión, Eurochile ha desarrollado múltiples plataformas, ha facilitado decenas de acuerdos de cooperación, y ha accedido a programas y redes europeas y latinoamericanas de gran alcance. Una de ellas es la Enterprise Europe Network, red avalada por la Comisión Europea, con presencia en más de 50 países, en más de 600 organizaciones en Europa y fuera de ella. El acceso a esta red permite poder tener contrapartes europeas en la mayoría de las ciudades, ayudando y apoyando en la elaboración de agendas y de misiones empresariales (comerciales y tecnológicas). En este contexto, el nodo en Italia y precisamente en Milán, ha apoyado el contacto empresarial para las visitas a empresas, centros tecnológicos entre otros. Esto permite satisfacer la necesidad real y una búsqueda de contraparte idónea para las empresas participantes de la gira.

Se han aprovechado al máximo las oportunidades de diálogo y de colaboración con empresarios, autoridades locales e instituciones europeas. Y para ello se han trabajado las cuatro líneas de acción principales en las que Eurochile ha contribuido a través de sus proyectos:

- 1.- Promoción de negocios desde y hacia Europa para comunicar a las empresas las oportunidades y herramientas que permitan generar negocios con Europa y viceversa para incrementar y facilitar la concreción de vínculos comerciales.
- 2.- Innovación conjunta chileno-europea para apoyar a las pymes en innovar sus productos, servicios, procesos y modelos de negocios. En este sentido, Eurochile se ha convertido en un puente para la venida de especialistas europeos, capaces de transferir conocimientos y convertirlos en innovaciones en nuestro país sobre todo en los rubros de alimentos, turismo y manejo de energías.
- 3.- Generación de polos de desarrollo territorial para generar distintos tipos de asociatividad empresarial, acuerdos colaborativos público-privados y encadenamientos productivos locales, regionales, nacionales e

internacionales de las pymes chilenas y europeas. Todo esto a través de la transferencia de conocimientos de expertos nacionales e internacionales, participación en ferias, ruedas de negocios, encuentros empresariales e institucionales, seminarios, pasantías y redes. Esto ha contribuido a reducir las desigualdades entre pymes y grandes empresas, a mejorar la productividad, la innovación y la competitividad de las pymes para que avancen en su proceso de internacionalización.

4.- Apoyo a las relaciones institucionales entre Chile, Latinoamérica y la UE para mantener y desarrollar colaboraciones y dialogo institucional con organismos e instituciones de interés.

Indicar las últimas giras tecnológicas en las que ha participado

(Completar sólo si corresponde)

Título: Misión tecnológica realizadas por Eurochile “Salud de peces a Dinamarca y Noruega”

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO, Misiones tecnológicas 2007-2010

Título: Misión tecnológica realizadas por Eurochile “Misión tecnológica a Inglaterra, Francia, Holanda, Bélgica y Alemania junto a Fedefruta en el marco del proyecto Modelo de internacionalización de pymes hortofrutícolas”.(10 empresarios de 5 empresas)

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO, Misiones tecnológicas 2007-2010

Título: Misión Tecnológica Internacional Clústeres Franceses del Vegetal. Empresarios Franceses se reunieron con empresarios chilenos, en la sede de Eurochile.

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO, Misiones tecnológicas 2007-2010

9. Coordinador de la propuesta

▪ Completar la ficha de antecedentes del coordinador (la ficha de antecedentes está en anexo 1).

Nombre completo: Ana María Correa López

Pertenece a la entidad postulante	Si:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Directora de Desarrollo Estratégico y Territorial
	No:	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	Eurochile
			Vinculación a la entidad postulante:	Empleada

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Firma

10. Identificar al grupo participante de la gira

- Hay que considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la gira, incluido el coordinador. En el caso de que uno de los participantes sea de una institución pública, presentar la autorización del Director de Servicio como anexo 9.
- Se debe completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la gira (la ficha de antecedentes está en anexo 1).
- Adjuntar como anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad y carta de compromiso de todos los integrantes del grupo participante de la gira.

	Nombre y apellidos	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Ana María Correa López		Eurochile	Metropolitana	Directora de Desarrollo Estratégico y Territorial
2	Gonzalo Aspillaga Vergara		Comercial Vive Sano SPA	Metropolitana	Socio/Gerente
3	Manuela Iribarren Ebner		ByMaria	Metropolitana	Gerente General
4	Francisca Pacheco Arriaza		Cerveza Artesanal +56	Metropolitana	Socia Fundadora
5	Maria Cristina De LA Sotta Larenas		Be Gourmet	Metropolitana	Fundadora
6	Xaviera Encina Labra		Bocali	Metropolitana	Socia
7	Virginia Pérez Cofré		Doña Vicky Gourmet	Metropolitana	Dueña
8	Lucia Gaete Droguett		Naturamiel	Metropolitana	Dueña
9	Roxana Gardilcic Boero		Alto Albarracines	Arica	Dueña
10	Carolina Díaz Gude		Aukas	Metropolitana	Dueña

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

Prospectar experiencias de innovación tecnológica y de saber hacer de empresas europeas, que han mantenido los estándares de calidad y autenticidad al cambiar su escala de producción desde un nivel artesanal a industrial, de modo de contribuir en la competitividad y productividad de un grupo de pymes de alimentos gourmet chilenos.

12. Identificar el problema y/u oportunidad

- Describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira.
- Explicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura.
- Explicar cuál es la relevancia para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.

La agregación de valor en agricultura como motor de desarrollo es un eje fundamental en el programa de gobierno de la actual administración, quedando plasmado en el discurso del 21 de mayo 2014 de la Presidenta Bachelet: “La política ministerial identifica los programas de agricultura en armonía con la estrategia enfocada en la promoción del crecimiento inclusivo y sustentable para Chile, adoptando como ejes principales el compromiso de reducir la desigualdad en el sector impulsando el desarrollo de la pequeña y mediana agricultura, y agregar valor en la actividad silvoagropecuaria”.¹

En este contexto, la participación en la gira entrega la oportunidad a pymes del sector de alimentos gourmet poder conocer tecnologías innovadoras y saber hacer europeo, de modo de seguir aportando en la creación de valor agregado a través de sus productos. Aun cuando las pymes pertenecen a distintos subsectores del área de agroindustrial, todas tienen en común la necesidad de prospectar experiencias de innovación en tecnologías europeas en la conservación de estándares de calidad al cambiar la escala de producción artesanal a industrial, en particular en Italia, país reconocido mundialmente por su tradición y saber hacer culinario.

El perfil de pymes que participarán de esta gira, se encuentran en una curva ascendente de volúmenes de producción, donde en nuestro país, es difícil encontrar tecnología adaptada a estos volúmenes intermedios entre la producción artesanal y la industrial (maquinaria, equipos, software, etiquetado, packaging, comercialización, etc.). Es por esta razón, que el aumento de volúmenes de producción, en muchos casos, juega en contra de la calidad y autenticidad del producto, elaborado a pequeña escala.

Por otra parte, las distintas pymes que participarán son parte de una cadena de valor que parte desde el insumo agrícola, que en muchos de los casos proviene de la pequeña agricultura, donde estos procesos de generación de valor generan un doble impacto dentro del desarrollo económico y social de un país con la estructura productiva de Chile. Por una parte, la generación de valor en este tipo de productos se asocia con la capacidad de este colectivo de desarrollar sus capacidades empresariales, de organización y comerciales, posicionándolos en mejor modo para enfrentar los nuevos desafíos de integración a un mundo globalizado; y por otra, porque cuando estos hechos son asociados a una actividad y a una extensión geográfica determinada, suponen un impacto en el crecimiento económico y social de este colectivo rural, a la vez que un impulso en el desarrollo de los territorios donde éstos se encuentran, básicos para la construcción de modelos de sistemas productivos locales y el desarrollo de clústeres.

¹ http://21demayo.gob.cl/pdf/2014_sectorial_ministerio-agricultura.pdf

A nivel nacional, las pymes tienen escaso acceso directo a tecnologías e innovaciones que lideren en estas temáticas, existe un desconocimiento acerca de las tendencias europeas y su uso; diferencias en los precios, especialidades concretas de las tecnologías, entre otros aspectos técnicos. Por lo tanto, enfrentan problemas para incorporar estas nuevas tecnologías en sus procesos, debiendo traspasar obstáculos y costos de implementación que retrasan la puesta en marcha y por lo tanto, con el cumplimiento en la entrega y la calidad de los productos. Por otro lado, las grandes empresas han incorporado tecnología más eficientes en toda su cadena de valor lo que ha permitido disminuir los costos y aumentar la calidad de sus productos.

Es en este contexto, es que se hace necesario que las pymes del sector de alimentos gourmet participantes de la gira, puedan conocer de primera fuente las experiencias, “buenas prácticas”, el saber hacer, las tecnologías e innovaciones aplicadas por contrapartes europeas para aumentar su productividad y competitividad, especialmente adaptando su producción a mayores volúmenes sin poner en juego la calidad y autenticidad del producto. Por lo tanto, lo que se pretende es contribuir a la disminución de la brecha existente y entregar la posibilidad a las pymes de acceder a tecnologías, innovaciones, experiencias y saber hacer disponibles que puedan ser adaptadas al enfoque de producción gourmet, en aspectos de producción como lo es en maquinaria, líneas de procesos, equipos, software, insumos; así como también en etiquetado, packaging, canales de comercialización, permitiéndoles establecer redes de contacto y nuevos vínculos entre los participantes de la gira, las instituciones europeas y empresas que se visiten. De este modo, las pymes podrán desarrollar estrategias comunes, basándose en la cooperación e integración, incorporando elementos innovadores y tecnológicos que aumenten su productividad y competitividad tanto a nivel de sus emprendimientos, como hacia el resto de la cadena de valor que alimentan.

Otro elemento, importante a considerar en la gira es la transferencia de conocimientos que se produce entre empresarios de rubros similares del mismo sector o región. Para esto, Eurochile pone a disposición de los participantes los contactos realizados durante las visitas, además de material complementario, presentaciones, etc. con el fin de que los participantes de la gira y fuera de ella, puedan permanecer en contacto. Por otra parte, Eurochile podrá seguir acompañando a las pymes que componen esta gira a su regreso a nuestro país, de manera de maximizar las lecciones aprendidas lo que se podrá traducir en la postulación de diferentes proyectos vinculados a la innovación tecnología, brindándoles la oportunidad de participar en seminarios, talleres, capacitaciones, traída de expertos europeos, etc., aportando nuevas herramientas a implementar en las pymes.

13. ¿Cuál es la contribución al conocimiento tecnológico y proceso de innovación?

- Identificar las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira, y explicar su coherencia para abordar el problema y/u oportunidad señalado.
- Describir el grado de novedad que tiene esta contribución para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.
- Describir el grado de novedad de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras para la mediana y pequeña agricultura.
- Describir cómo se vinculan los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

De modo de continuar promoviendo la innovación en las pymes, tal como ha sido enfatizado en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento², esta gira busca prospectar conocimientos sobre tecnologías del exterior, su adaptación y aplicación, buenas prácticas y saber hacer específicamente en empresas locales del mercado Italiano del mismo rubro que las pymes participantes agrupadas en esta gira.

² Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, impulsada en el Gobierno de la presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet en el año 2014.

El país que se visitará durante la gira es Italia, país que presenta un gran número de denominaciones de origen (DO) que acreditan la calidad de sus productos (más de la mitad de las DO europeas son italianas) lo que sumado a una estrategia de promoción "Made in Italy" garantizan que un producto sea tremendamente valorado en el mundo, como lo señala el estudio elaborado por el USDA³. En este estudio se destaca el modo de pensar de los productores italianos, lo que es un ejemplo a seguir por muchos países: los italianos asumen que no se debe competir en cuanto a precio se refiere con productos de otros países, en lugar de ello, la estrategia a seguir es proporcionar una inmejorable calidad en todos los aspectos, que motive al consumidor preferir pagar un poco más y obtener la calidad deseada. Además señala que los productores italianos intentan diferenciar y destacar sus productos no sólo con la calidad, la denominación de origen o la zona geográfica, sino que cualquier aspecto puede servir para diferenciar la exclusividad, lo que además es acompañado por etiquetas que destacan claramente que se trata de artículos italianos en cualquier lugar del mundo.

En este sentido esta tradición y trayectoria culinaria italiana, el cómo han adaptado y aplicado las tecnologías y buenas practicas, es lo que se busca prospectar. Por lo mismo durante la realización de esta gira, las pymes podrán por una parte entender, de primera fuente, como ha sido el proceso de distintas empresas italianas de mantener un crecimiento sostenido de producción sin ir en perjuicio de una tradición de calidad y autenticidad de sus productos; y por otra parte como este proceso ha estado acompañado de mejoras en términos de maquinaria, líneas de procesos, equipos, software, insumos; así como también en etiquetado, packaging, canales de comercialización y marketing. Este saber hacer acompañado de innovación tecnológica es lo que busca conocer el grupo de pymes que participarán de la gira, de manera de poder incorporar este aprendizaje en sus procesos y eventualmente invertir en tecnología adaptada de manera de seguir produciendo productos de alta calidad, gourmet, a una escala mayor. Por otra parte, en esta gira además de visitar empresas representativas de la producción gourmet, se visitará y conocerá cómo distintas instituciones trabajan en conjunto bajo un modelo de red, conformado por universidades, centros de investigación, organismos gubernamentales y empresas, en post de un proceso continuo de innovación, bajo el alero del Parco Tecnologico Padano.

El perfil de pymes que participarán de esta gira, se encuentran en una curva ascendente de volúmenes de producción, donde en nuestro país, es difícil encontrar tecnología adaptada a estos volúmenes intermedios entre la producción artesanal y la industrial, principalmente en términos de maquinaria, equipos e insumos, pero además hay mucho que los productores podrán aprender en términos de etiquetado, packaging, comercialización, en un país reconocido mundialmente por la calidad de sus productos, que por lo demás ha forjado una tradición que data de mucho tiempo, y para lo cual han estado en constante evolución.

Por otra parte, Italia es un país que se ha posicionado a nivel mundial como un referente de la tradición culinaria vinculada al territorio. De hecho, la mitad de las Denominaciones de Origen Europeas son italianas, como se señaló anteriormente, lo que da cuenta de un vínculo y una valoración de los distintos alimentos producidos, transformados y elaborados en una zona geográfica particular, bajo ciertos estándares de producción. Este concepto de valor agregado asociado a la territorialidad de la producción es un elemento que se espera transmitir al grupo de pymes que si bien, no todos son productores, podrán transmitir a sus proveedores que en gran medida pertenecen a la pequeña y mediana agricultura, de manera de visibilizar en sus productos el origen de la materia prima y la importancia de cómo fue producida.

La Gira que se propone contempla visitas a distintas organizaciones y empresas de las regiones de Lombardía y Emilia-Romaña y se organiza de modo que los participantes de la gira tengan una experiencia integral tanto mediante el conocimiento del tejido de organismos que fomenta la innovación albergados en el Parco

³ USDA Foreign Agricultural Service GAIN Report, Italy Trade Policy Monitoring Marketing Italy's Agro-Food Products -- The "Made in Italy" Strategy, 2007

Tecnológico Padano y el Consorcio Parma Alimentare complementado con visitas a empresas reconocidas por la producción gourmet desde la producción de la materia prima, pasando por la transformación y comercialización; para terminar con la participación en la ExpoMilán de modo de conectarse con distintas empresas del mundo entero, vinculadas a la producción de alimentos gourmet.

En el Parco Tecnológico Padano los participantes de la gira podrán conocer el funcionamiento de una entidad que es el motor del Cluster de Lodi, líder en innovación, que alberga organizaciones relacionadas al sector agrícola biotecnológico, universidades, centros de investigación, plataformas tecnológicas, incubadoras y aceleradoras de proyectos de investigación. Se visitarán las instalaciones y se conocerán distintos proyectos de investigación en el sector alimentos además de la presentación actividades de Investigación y Desarrollo.

Luego, se visitará el Parma Alimentare donde los participantes, podrán conocer el consorcio de Parma fundado en 1976 y que tiene la misión de difundir la información en el mundo, el conocimiento del sector agroalimentario de Parma para el uso correcto de las producciones con el fin de obtener los mejores resultados de la buena y sana comida. Este objetivo se lleva adelante gracias a la creciente cooperación entre las empresas y las instituciones. Las pymes participantes podrán conocer y visitar empresas del consorcio y participar de una mesa redonda en donde se puedan conocer las necesidades y generar acuerdos de colaboración.

Las empresas que se visitaran responden a una selección de empresas que se caracterizan por mantener una tradición de calidad al cual se ha mantenido a través de los años incorporando tecnología, las cuales además pertenecen al Consorcio Parma Alimentare.

Para finalizar la gira, y dado que en esa fecha se realizará la Feria Expo Milán 2015 “Alimentando el planeta, energía para la vida”, será una buena oportunidad para que las pymes participantes se puedan contactar con sus pares en un Encuentro de Negocios “Creatividad e Innovación en el Sector de Agroindustria”, organizada por el nodo de Milán de la red Enterprise Europe Network que les permitirá encontrarse con empresas europeas y latinoamericanas y establecer redes de colaboración mutua. Por otra parte, los participantes de la gira podrán ver sus productos en el mercado que formará parte del pabellón de Chile, donde podrán observar el comportamiento del consumidor y compartir con ellos detalles de la elaboración de éste.

14. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la gira para implementar las innovaciones, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La entidad postulante, Fundación Empresarial Eurochile, cuenta con una experiencia de más de 20 años contribuyendo a la generación de valor a la producción nacional a través de esfuerzos innovadores entre empresas, universidades y centros tecnológicos chilenos y europeos.

Eurochile desarrolla múltiples plataformas, facilitando decenas de acuerdos de cooperación y accediendo a programas y redes europeas y latinoamericanas de gran alcance. Una de ellas es la red Enterprise Europe Network (descrita en la reseña de la entidad postulante). Además Eurochile cuenta con convenios de colaboración con clústeres europeos de alimentos en Italia, Francia y Holanda, impulsando la cooperación entre empresas y centros tecnológicos de biotecnología aplicada a la producción y transformación de los alimentos. La fundación cuenta con profesionales y capacidad organizacional que permiten apoyar a la implementación de innovaciones en el corto y mediano plazo. Eurochile, complementa este trabajo con actividades y metodologías de seguimiento con el fin de obtener indicadores concretos de los resultados esperados.

Eurochile podrá seguir acompañando a las empresas que componen esta gira a su regreso a nuestro país, de manera de maximizar las lecciones aprendidas lo que se podrá traducir en la postulación de diferentes

proyectos vinculados a la innovación tecnología, brindándoles la oportunidad de participar en seminarios, talleres, capacitaciones, traída de expertos europeos, etc., aportando nuevas herramientas a implementar en la empresa. El objetivo principal de esta herramienta es conectar a empresarios chilenos y europeos a través de la subida de perfiles comerciales y tecnológicos. Por lo tanto, esta herramienta es complementaria al trabajo que se realice con las instituciones y empresas locales.

La red permitirá apoyar a las pymes participantes de la gira en la realización de las visitas, además de que permite una capacidad técnica para asegurar la correcta ejecución de la misma.

Por su parte, las entidades participantes de la gira, son pymes y productores pequeños que cuentan con un conocimiento de su actividad y producción, lo que sumado a una trayectoria de crecimiento sostenido, garantizan en cierta medida, una rápida integración en sus procesos de lo prospectado en Italia referente a mantener los estándares de calidad ante un aumento de volúmenes de producción. Por otra parte, los participantes saben que si quieren alinearse con las tendencias mundiales y especialmente con el mercado Europeo tienen que innovar en sus procesos y productos. Esta inquietud de innovar, sumado a una necesidad de crecimiento, apertura y conocimiento, es lo que ha llevado a estas pymes a participar de esta gira, lo que a su vez es una muestra de la motivación de los para aplicar y generar innovaciones en su procesos y productos. Esta oportunidad les permitirá conocer nuevas tecnologías, innovaciones, procesos y productos, de calidad reconocida además de ser medioambientalmente amigables, tendencias europeas que la población chilena también busca en su mercado.

Por otra parte, es importante señalar que la aplicación en términos de innovación por parte de las pymes se podría generar en conjunto, esto dado que este grupo ya tiene un cierto grado de conocimiento y vinculación entre ellas, al ser proveedoras del Mercado Gourmet del Chef Carlo Von Mühlenbrock. Por otra parte, la participación de empresarios y productores pertenecientes a diferentes regiones del país, permitirá generar sinergias entre ellas lo que a su vez aportará en el crecimiento de las distintas localidades del país. En este contexto, Eurochile detectará nuevas oportunidades que permitirán realizar un trabajo asociativo en regiones, esto con el fin de poder darles continuidad y sostenibilidad a las iniciativas innovadoras identificadas, de manera que lo aprendido en la gira, genere un impacto multiplicador en las localidades, y motive a muchas otras pymes a innovar en sus procesos y productos.

Estas experiencias serán transmitidas a través un taller de difusión, donde se invitará a todos los participantes de la gira así como a otras pymes del rubro de la producción de alimentos gourmet pertenecientes a distintas regiones del país, de manera de transmitir sus experiencias, impresiones y las tecnologías innovadoras prospectadas.

Eurochile, pone a disposición su personal y su experiencia en el acompañamiento y la organización de las distintas actividades, esto con el objetivo de hacer un seguimiento a las visitas realizadas durante esta gira. Después de cada visita se aplicará una encuesta de evaluación, para registrar y mejorar las futuras acciones. Así, también se pretenden levantar nuevas brechas y necesidades de las pymes, para poder trabajar con ellas, en otros proyectos y/o actividades que las ayuden a superarlas.

15. Grupo participante

Explicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Los beneficiarios son pymes del sector de alimentos gourmet, pertenecientes a distintas localidades del país (Regiones Metropolitana y Arica y Parinacota), que desarrollan una importante actividad económica, generando una cadena de valor a partir de productos locales además de generar empleo. Sin embargo, el inadecuado manejo de volúmenes, la falta de conocimientos en la producción, el desconocimiento de las tendencias mundiales, el aumento en los costos de producción (energéticos por ejemplo) y las escasas oportunidades de abrirse a nuevos mercados (en términos de calidad, innovación, tecnologías y

comercialización), han sido brechas recurrentes que han tenido que sobrellevar. Por lo mismo, se espera que con esta gira, estas pymes puedan abordar de mejor manera la superación de las brechas planteadas, posicionándose como pymes enfocadas hacia un público de nicho, que está dispuesto a pagar por un producto de calidad y autenticidad reconocida.

Cabe destacar que todas las pymes participantes de esta gira han demostrado un grado de madurez (que se vincula con el nivel de crecimiento, la capacidad de subsistencia en el tiempo y el esfuerzo desarrollado para sobrellevar obstáculos), en relación a la elaboración de sus productos y al trabajo que realizan, a su relación con los diferentes productores y comercializadores de su rubro, por lo que no cabe duda sobre la capacidad que poseen de aprovechar al máximo esta oportunidad, de comprender, adoptar nuevos conocimientos y poder transferirlos a otros emprendedores. Además, como ya se mencionó, estas pymes son parte de un grupo de proveedores, seleccionados por la calidad de sus productos, del Mercado Gourmet del Chef Carlo Von Mühlenbrock, con lo cual esta gira viene a complementar el trabajo que el chef ha estado desarrollando con ellos. Dentro del grupo de participantes, existen pymes con distintos niveles de producción y de ventas, con lo cual se espera que se generen sinergias de aprendizaje y trabajo entre ellas durante la realización de la gira, las cuales se espera que perduren en el tiempo y se materialicen a través de acciones concretas.

Si bien Eurochile no ha trabajado directamente con todos los empresarios participantes de la gira, ha ejecutado diferentes proyectos de co- financiamiento con otras pymes del sector agroindustrial, apoyándolos en las distintas etapas, transfiriendo conocimientos y experiencias europeas en las pymes en distintas regiones y sectores. Algunas de las actividades realizadas en estos proyectos han sido: apoyo en la participación y acompañamiento a distintas ferias europeas como SIAL y ANUGA, en el marco del Proyecto AI Invest IV, Programa de Cooperación Económica de la Comisión Europea para América Latina, de apoyo a las pymes en su proceso de internacionalización. Asimismo, se han traído expertos europeos en temas de interés para las pymes chilenas, que han expuesto en Seminarios y/o talleres. También Eurochile ha apoyado a las empresas en la búsqueda de contrapartes en Europa que oferten y demanden tecnología para sus productos. Esto se hace principalmente a través de la subida de perfiles individuales o globales (dependiendo de la necesidad) a una plataforma virtual en donde tienen acceso todos los miembros de la red Enterprise Europe Network. Por lo anterior, Eurochile espera, una vez finalizada la gira, poder continuar el trabajo con las pymes poniendo a su disposición los distintos mecanismos y redes, seguir apoyándolos y promover su crecimiento y mejoramiento de su competitividad.

16. ¿Cuál es el itinerario propuesto?

Adjuntar como anexo 5 las cartas de compromiso de cada entidad que se pretende visitar.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Producto r)	¿Qué actividades se realizarán en la visita?	Nombre y cargo de la persona que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Promos Milán	<p>Visita organizada por Promos Milán Mañana: Encuentro institucionales en Expo 2015 en el pabellón de la Región Lombardia y mesa redonda sobre el marco agroalimentario de la Lombardia; degustación de vinos y de comidas típicas regionales; Tarde: visita a Expo 2015 – Padiglione Italia</p>	<p>Mónica Luxa Strategic Marketing Strategic Areas Department Promos</p>	<p>Milán, Italia</p>	<p>8/06/2015</p>
Parma Alimentare	<p>Visitar el Consorcio Parma Alimentare, reuniones y visita guiada de las instalaciones.</p> <p>La visita a este Consorcio, permitirá prospectar experiencias de crecimiento, conocer el trabajo actual, los procesos que se utilizan para la producción industrial. Para las empresas chilenas, conocer estas tecnologías los ayudará a conocer tendencias europeas y a partir de esto definir qué tipo de estas se puede implementar en cada producción en Chile. Lo que se pretende es mostrarles distintas oportunidades y experiencias de crecimiento para que cada beneficiario opte por la más apropiada para sus productos.</p> <p>Las empresas del Consorcio que se van visitar, poseen denominación de origen que es un tipo de indicación geográfica aplicada a un producto agrícola o alimenticio, cuya calidad o características se deben fundamental y exclusivamente al medio geográfico en el que se produce, transforma y elabora. Distingue los productos creados en una zona determinada, contra productores de otras zonas que quisieran aprovechar el buen nombre que</p>	<p>Mónica Luxa Strategic Marketing Strategic Areas Department Promos</p>	<p>Emilia Romagna, Italia</p>	<p>09/06/2015</p>

han creado los originales, en un largo tiempo de fabricación o cultivo.

Por lo tanto, se visitarán las siguientes empresas:

- Prosciutto di Parma P.D.O.
- Parmigiano-Reggiano P.D.O. Culatello of Zibello P.D.O.,
- Salame Felino P.G.I.,

Adicionalmente, se están estableciendo contactos con empresas que elaboran:

- Salsas de tomates
- Envasados para pescados y vegetales
- Pastas de alta calidad (basado en la elaboración artesanal)
- Aceite de olivas
- Aguas Minerales

Permitirá a los empresarios chilenos conocer los estándares de calidad y la preservación de ésta, en temas de la Denominación de origen, que genera asociatividad y trabajo conjunto, experiencias que también se pueden replicar en Chile.

Parco Tecnológico Padano	Visitar la "Agricultura del futuro" Visitar instalaciones del Parco Tecnológico Padano (Centro de investigación, plataformas tecnológicas, incubadoras, etc.) y conocer proyectos de investigación en el sector alimentos. Presentación actividades de Investigación y Desarrollo.	PhD, Pietro Piffanelli Business Development Parco Tecnológico Padano	Lombardía, Italia	8/06/2015 10:00 hrs. Todo el día.
www.tecnoparco.org				

Feria Expo Milán 2015	Asistencia a Conferencia Internacional sobre innovación para las pymes realizarse en la Feria Expo Milán 2015.	Sra. Ana María Correa, Directora Desarrollo Milán, Italia Estratégico Eurochile	11/06/2015
	Participación en Brokerage Event “Creatividad e Innovación en el Sector de Agroindustria”, organizado por el nodo de la red Enterprise Europe Network en Milán, que permitirá a los empresarios tener una agenda pre- establecida de reuniones bilaterales con empresarios europeos ⁴ (la realización de la agenda se elabora previa aceptación de ambas partes).		
	Con respecto a esta observación, es importante mencionar que la participación en este Brokerage Event, permite a cada una de las empresas elegir a las empresas europeas con las que se quiere reunir, por lo tanto, cada empresa seleccionará de acuerdo a sus propias características y necesidades a las contrapartes para tener sus reuniones.		
Feria Expo Milán 2015	¿Cómo funciona? La participación en el Brokerage event, parte por la inscripción de las empresas en una plataforma virtual a través de un perfil básico de su empresa. https://www.b2match.eu/expo2015-creativityindustry	Manuela Caruz, Directora Red EEN - Milán, Italia Eurochile	12/06 2015 10:00 hrs
	En esta página web cada empresa puede ver el perfil de las otras empresas que están inscritas y de acuerdo a su perfil, solicitarles tener una reunión con ellos. Si la empresa a la que se le pidió la reunión está de acuerdo acepta la reunión y automáticamente se va generando una agenda de reuniones. A su vez, las empresas también pueden declinar una solicitud; también las demás empresas pueden solicitar a las empresas chilenas reuniones y estas deberán hacer el mismo ejercicio.		

⁴ En el informe técnico final se dará cuenta de cada empresa con la que se hayan realizado las reuniones.

17. Actividades de difusión de resultados y experiencia

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Objetivo de la actividad	Tipo de participantes (indicar a quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
13/08/2015	Eurochile	Publicaciones de la actividad en prensa	Difundir las actividades y los participantes de la gira con el objetivo de que la mayor cantidad de empresarios puedan conocer lo que se prospecto en Europa.	A nivel nacional	
13/07/2015	Eurochile	Taller de difusión de resultados	Dar a conocer de manera presencial, desde los participantes de la gira, las experiencias adquiridas durante la gira y compartir y debatir sobre las posibilidades de asimilación y adaptación de éstas en las pymes del sector de alimentos gourmet	A todas las pymes del país vinculas al sector agroalimentario y en especial a los productores de alimentos gourmet	30