



Fundación para la  
Innovación Agraria

*Mano bases AOP  
WB  
FIC - Nac*

OFICINA DE PARTES 1 FIA  
RECEPCIONADO

Fecha *22/11/2014*

Hora *10:13*

N° Ingreso *44293*

## CONVOCATORIA NACIONAL

### PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

### PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Fortalecimiento del modelo de negocios cooperativo de La Manzana como plataforma de promoción para los productores locales y agroecológicos de la Región de los Ríos, generando un referente de negocio cooperativo en el Sur de Chile.
Ejecutor:	Cooperativa de consumo responsable de Valdivia La Manzana
Código:	PYT-2017-0782
Fecha:	30 de Octubre de <del>2017</del>



## Tabla de contenidos

Tabla de contenidos .....	2
I. Plan de trabajo .....	3
1. Configuración técnica del proyecto .....	3
2. Anexos .....	17
3. Costos totales consolidados .....	26
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	28



## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### 1.1. Resumen ejecutivo

La propuesta busca implementar un programa de fortalecimiento del modelo de negocios cooperativo de La Manzana, para posicionarla como una importante plataforma de promoción para los productores locales y agroecológicos de la Región de los Ríos, generando un referente a nivel nacional.

Para esto, se trabajará en mejorar la gestión comercial, involucrando criterios de comercio justo y circuitos cortos en la selección y promoción de los productos mediante el desarrollo de un protocolo, el diseño de un sistema piloto de trazabilidad y el fortalecimiento del equipo tienda, a través de un protocolo de atención que facilite la incorporación de nuevos integrantes y voluntarios. Junto con esto, se realizará una propuesta de mejoramiento del espacio físico, que permita aumentar la oferta de productos locales, respondiendo a la creciente demanda por estos.

También se pretende fortalecer las relaciones y capacidades de los actores involucrados en la cadena de valor del consumo responsable, mediante la formulación de una cartera de proyectos de innovación. Junto con esto, se realizará una visita a iniciativas de consumo responsable con los productores y se incorporarán nuevos proveedores, principalmente de la A.G. de productores orgánicos de Los Ríos.

Para dar cuenta a los nuevos desafíos, se potenciará la participación de los socios. Para esto, se formará una comisión de relaciones personales que planifique y ejecute actividades de convivencia y fortalecimiento, se actualizarán los estatutos, se redactará un reglamento y se implementará un sistema de gestión de la información en línea que permita mantener a los socios permanentemente informados.

Junto con esto, se creará la comisión de educación, que tendrá por misión planificar y generar experiencias educativas para transformar la conciencia en torno al consumo responsable y cooperativismo. Entre las primeras actividades se realizará un taller de cooperativismo con Asociación Comunicación Cooperativa y un Encuentro de Consumo Responsable.

Las actividades del proyecto serán difundidas en sus plataformas web y redes sociales y se realizará un evento de cierre con todos los participantes, asociados y actores estratégicos.



## 1.2. Objetivos del proyecto

### 1.2.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Fortalecer el modelo de negocios cooperativo de La Manzana, mejorando los procesos de comercialización basados en cadenas de valor de circuitos cortos y comercio justo, la unión en conciencia, confianza y amor con los socios, proveedores y comunidad valdiviana, la educación a los consumidores y la transparencia organizativa y financiera con los actores clave.

### 1.2.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el "Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Mejorar la gestión comercial de la cooperativa, involucrando criterios de comercio justo y circuitos cortos en la selección y promoción de los productos vendidos en tienda.
2	Fortalecer las relaciones y capacidades de los actores involucrados en la cadena del consumo responsable.
3	Potenciar con mucho amor la dedicación, motivación, la participación e involucramiento de los socios para fortalecer el desarrollo y gestión de la cooperativa.
4	Generar experiencias educativas locales para transformar la conciencia en torno al consumo responsable y cooperativismo.

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

#### Método objetivo 1:

El equipo tienda de la cooperativa estará a cargo de redactar un protocolo de criterios para la

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



incorporación de productos y servicios diseñado a partir de la matriz con que actualmente cuenta la cooperativa. Para esto, se realizará una validación de esta matriz de criterios con el consejo de administración, para luego realizar un documento que de cuenta de los pasos, requisitos y criterios para cada productor y la forma de aplicarlos.

El equipo tienda además redactará un protocolo de atención de la tienda, que permitirá dar cuenta de todas las actividades relacionadas con la atención, desde el uso del sistema de gestión de contabilidad y proveedores, el sistema de compra e inventario en línea, el uso de la bodega, funcionamiento de la canasta, roles de la tienda, entre otros.

Se diseñará un sistema piloto de trazabilidad, para lo cual se contará con asesoría externa, que permita identificar la mejor manera de iniciar un sistema que permita entregar mayor información a los consumidores, a la vez de facilitar la gestión de la tienda.

También se solicitara apoyo externo para desarrollar una propuesta de mejora del espacio físico de la tienda, a partir de los requerimientos actuales y potenciales de la tienda para satisfacer la demanda. La propuesta incorporará un presupuesto general que permita su futura implementación.

#### Método objetivo 2:

Para fortalecer el trabajo permanente con los productores, se realizará una visita a la muestra campesina de Yumbel, actividad que se pretende implementar todos años con los productores, para fortalecer las relaciones a través de la convivencia y el aprendizaje colectivo. Esta muestra campesina, la más antigua del país, permite la interacción con otros productores agroecológicos e instituciones como el CET de Yumbel, a la vez que los productores identifican nuevos productos e formas de comercialización. En la instancia además se realiza uno de los principales intercambios de semillas del país, instancia que permite que los productores adquieran nuevo material genético.

Para incrementar el número de productores, se visitará a un listado de contactos que se han ido recibiendo en la tienda y por parte de otros productores, así como también a integrantes de la AG de productores orgánicos que aún no han entregado a la cooperativa. A estos se les aplicará el protocolo de incorporación, para evaluar si pueden transformarse en proveedores permanentes.

Con apoyo externo, se construirá una cartera de proyectos que de cuenta de todas las iniciativas de mediano y largo plazo del plan de acción, identificando presupuestos generales y fuentes de financiamiento. Se buscará potenciar la innovación en las propuestas, incorporando a los diferentes actores involucrados en cada una y los potenciales actores estratégicos.

#### Método objetivo 3:

Para potenciar la dedicación, motivación e involucramiento de los socios se realizarán comisiones de trabajo, que permitan un mayor involucramiento de éstos, a la vez que se actualizan los estatutos, se redacta un reglamento y se genera un nuevo organigrama funcional. Esto se realizará a partir de metodologías participativas que permitan incluir a los diferentes estamentos de la cooperativa, como son la junta de socios, el consejo de administración, el equipo tienda y el equipo de proyectos. Se generará un sistema de gestión de la información, que permita a los socios tener acceso en línea de las actividades futuras, actas, información financiera y societaria de la cooperativa, de manera de contar con un sistema de retroalimentación permanente y de rendir cuentas a los socios continuamente.



Junto con esto, se creará una comisión de relaciones personales, la cual planificará y desarrollará actividades de fortalecimiento interno y con actores, pero desde el punto de vista de la convivencia y colaboración, como paseos, mingas de trabajo y visitas a predios de agricultores por parte de los socios.

#### Método objetivo 4:

Se creará una comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo, el cual planificará actividades a corto, mediano y largo plazo.

Entre las actividades a corto plazo se realizará un taller de cooperativismo, que permita que los socios conozcan la orgánica de las cooperativas, algunos aspectos esenciales de la Ley y su reglamento y ejemplos de organización cooperativa.

También se realizará el VI Encuentro de Consumo Responsable de la cooperativa, actividad de encuentro entre productores, socios y consumidores. Esta actividad contará con una feria de productores, un seminario, clases y concurso de cocina con los productos de la cooperativa.

Conjuntamente, se realizará difusión de todas las actividades del proyecto a través de la web y páginas sociales, además de un evento de cierre al final de este.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.  
Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador <sup>4</sup>	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios diseñado	Protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios	No existe un documento de protocolo para la incorporación de productos y servicios	Documento elaborado
	2	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales diseñado	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales	No existe un sistema de trazabilidad	Documento elaborado
	3	Protocolo atención tienda diseñado y funcionando	Protocolo atención tienda	No existe Protocolo atención tienda	6 personas del equipo y voluntarios se capacitan en el Protocolo atención tienda
	4	Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda elaborada	Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda	No existe documento	Documento Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda elaborado
2	1	Visita técnica a Muestra Campesina Yumbel y productores	Visita técnica a Muestra Campesina Yumbel y productores locales	Productores no participan en última versión de la muestra campesina	15 productores locales visitan la muestra campesina

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Indicar el indicador del resultado esperado.

	locales realizada					
2	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios identificados	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios	No se ha aplicado protocolo a nuevos productores	Aplicación protocolo a 15 productores		
3	Cartera de proyectos de innovación elaborada	Cartera de proyectos de innovación	No hay cartera de proyectos de innovación elaborada	Documento cartera de proyectos elaborada y validada por consejo		
1	Estatutos de la cooperativa actualizados	Estatutos de la cooperativa	No se han actualizado los estatutos desde la conformación de la cooperativa	Documento nuevos estatutos elaborado		
2	Reglamento de la cooperativa diseñado	Reglamento de estatutos de la cooperativa	No existe un reglamento estatutos de la cooperativa	Documento reglamento elaborado		
3	Nuevo organigrama funcional de la cooperativa diseñado e implementado	Nuevo organigrama funcional de la cooperativa	No existe un organigrama de la nueva estructura de la cooperativa	Documento organigrama elaborado		
4	Comisión de relaciones personales funcionando	Comisión de relaciones personales	No existe comisión de relaciones personales	Actas de la comisión de relaciones personales		
5	Sistema de gestión de la información y económica funcionando en línea	Sistema de gestión de la información societaria y económica en línea	No existe un sistema de gestión de la información para socios	Sistema en línea de información a disposición de los socios		

4	1	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo funcionando	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	No existe comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	Actas de la comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo
	2	Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Taller capacitación cooperativismo a socios	No se ha realizado un taller de cooperativismo	25 socios participan del taller
	3	VI encuentro de Consumo responsable realizado	VI encuentro de Consumo responsable	Se han realizado 5 encuentros de consumo responsable	20 productores y 200 participan

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos <sup>5</sup>	Resultado Esperado <sup>6</sup> (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Sistema de trazabilidad diseñado	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales diseñado	Mes 10
Equipo tienda capacitado	Protocolo atención tienda diseñado y funcionando	Mes 5
Nuevos productores que cumplen con el protocolo	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios identificados	Mes 11
Cartera de proyectos elaborada	Cartera de proyectos elaborada	Mes 11
Estatutos de la cooperativa actualizados	Estatutos de la cooperativa actualizados	Mes 11
Reglamento de la cooperativa diseñado	Reglamento estatutos de la cooperativa diseñado	Mes 11
Sistema gestión de la información societaria y económica funcionando	Sistema gestión de la información societaria y económica funcionando en línea	Mes 12
Creación y planificación Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo funcionando	Mes 7
Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Mes 2

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

- Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:
- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
  - Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
  - Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017		Año 2018							
			Dic	Ene-Mar	Trimestre			Jul-Sep	Oct-Dic			
1	0	Ajuste y reformulación proyecto	x									
	1	Diseño e implementación protocolo de criterios para la <b>incorporación</b> de productos y servicios	x		x	x	x					
	2	Diseño de un sistema piloto de trazabilidad para los productos locales.				x	x	x				x
	3	Diseño e implementación Protocolo atención tienda		x	x	x						
2	4	Desarrollo propuesta de mejora del espacio físico de la tienda								x		
	1	Visita técnica a Muestra Campesina Yumbel y							x			



3	Planificación y ejecución VI encuentro de Consumo responsable				x	x								
---	---	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

## 1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

### 1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El mejoramiento de la gestión permitirá que la cooperativa utilice mejor sus recursos humanos a través de una nueva organización del equipo con sus protocolos asociados, lo que permitirá aumentar la productividad y por tanto aumentar las ventas e ingresos de la cooperativa, por tanto tendrá impactos productivos, económicos y comerciales.

Un aumento tanto de productores como proveedores tendrá un impacto económico y social sobre las familias de estos productores, al ver incrementadas sus ventas a precios justos.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador <sup>7</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>8</sup>
1	Ventas anuales	80.000.000	100.000.000
2	Número de proveedores	100	120

### 1.7.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

La incorporación de nuevas personas al equipo, y roles mejor definidos permitirá que la cooperativa pueda desarrollar otras líneas de trabajo, lo cual tendrá un impacto social sobre la comunidad valdiviana, sobre todo a partir de la educación para el consumo responsable.

Un aumento de productores agroecológicos como proveedores tendrá un impacto económico y social sobre las familias de estos productores, al ver incrementadas sus ventas a precios

<sup>7</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>8</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

justos.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador <sup>9</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>10</sup>
1	Personas que participan de actividades de educación	200	400
2	Número de proveedores agroecológicos locales	20	40

**1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

El aumento de la oferta de productos locales a partir de una mejor gestión de la cooperativa permitirán reducir la huella de carbono por el transporte de alimentos en la Región

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador <sup>11</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>12</sup>
1	1	Número de familias que consumen canasta agroecológica	60
2			
n			

**1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

<sup>9</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>10</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>11</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>12</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador <sup>13</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>14</sup>
1			
2			
n			

<sup>13</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>14</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



## 2. Anexos

### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia "La Manzana"	
Giro / Actividad	Venta de alimentos	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	X
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	6	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Brenda Del Pilar Román Abarca	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Forestal	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta Consejo de Administración	
Firma representante legal		



**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Asociación Comunicación Cooperativa	
Giro / Actividad	Formación, Consultoría comunicacional. Producción audiovisual sobre cooperativismo y economía social.	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	ONG
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	-	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	-	
Número total de trabajadores	-	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	Ana Cristina Barría Knopf	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		



Nombre completo o razón social	Asociación Gremial de Productores Orgánicos Región de los Ríos (AG de los Ríos)	
Giro / Actividad	Agricultura	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Asociación Gremial
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	-	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	-	
Número total de trabajadores	-	
Usuario INDAP (sí / no)	si	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	Rosa del Carmen Bello Carrasco	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		



**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Alejandra Pascale Vásquez Silva
RUT	
Profesión	Médico veterinaria
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Profesional Independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	--
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	--
Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Claudia Andrea Levicoy Olivarez
RUT	
Profesión	Asistente Social
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Responsable tienda
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Mahuida Beatriz Catrileo Catrileo
RUT	
Profesión	Licenciada en Ciencias Cartográficas
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Responsable tienda
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Rayen Lili Catrileo Herrera
RUT	
Profesión	Ingeniero Forestal
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Profesional Independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	--
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	--
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Úrsula Andrea Fernández Vöckt
RUT	
Profesión	Bióloga Ambiental
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Profesional Independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	--
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	--
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Ronald Javet
RUT	
Profesión	Artista visual
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	