



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
ESTUDIOS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN AGRICULTURA
SUSTENTABLE
2015-2016**

CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA..... 5

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	5
2. SECTOR, SUBSECTOR Y RUBRO EN QUE SE ENMARCA LA PROPUESTA	5
3. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA.....	5
4. LUGAR DEL PAÍS EN QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA	5
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo de aportes 2015-2016”.	
6. CUADRO DE COSTOS TOTALES CONSOLIDADO	7

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....

7. ENTIDAD POSTULANTE.....	
8. ASOCIADO (S)	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA 11

9. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE	11
9.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	11
9.2. Representante legal de la entidad postulante	11
9.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	12
9.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado relacionados con la temática de la propuesta.	14
9.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	14
10. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)	15
10.1. Asociado 1	15
10.2. Representante legal del(os) asociado(s)	15
10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	15
11. IDENTIFICACIÓN DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	
11.1. Marque con una X si el coordinador de la propuesta pertenece o no a la entidad postulante ...	16
11.2. Reseña del coordinador de la propuesta	16

11.3 Indique la vinculación del coordinador con la entidad postulante en el marco de la propuesta..	17
12. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	18
13. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	20
13.1 Objetivo general	20
13.2 Objetivos específicos.....	20
14. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DE LA PROPUESTA.....	21
14.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta. ..	
14.2 Justifique la relevancia del problema y/u oportunidad identificada para el sector económico (agrario, agroalimentario y forestal) en el cual se enmarca la propuesta.	23
14.3. Justifique la relevancia del problema y/u oportunidad identificada para la pequeña y mediana agricultura, pequeña y mediana empresa.	23
15. NIVEL DE INNOVACIÓN	24
15.1 Describa la innovación que se pretende desarrollar y/o incorporar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado, señalando adicionalmente el grado de novedad de la solución innovadora en relación a productos, procesos productivos, comerciales y/o de gestión, de acuerdo al desarrollo nacional e internacional.....	24
15.2 Indique el estado del arte de la innovación propuesta a nivel internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan.	25
15.3. Indique el estado del arte de la innovación propuesta a nivel nacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan.	26
16. MÉTODOS.....	28
16.1 Identifique y describa detalladamente los procedimientos, técnicas de trabajo y tecnologías que se utilizarán para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta.	28
16.2 Describa las metodologías y actividades propuestas para difundir los resultados (intermedios y finales) del proyecto a los actores vinculados a la temática de la propuesta, identificando el perfil, tipo de actividad, lugares y fechas.	29
16.3 Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación. En caso de existir alguna restricción o condición normativa describa los procedimientos o técnicas de trabajo que se proponen para abordarla.	30
17. MODELO DE TRANSFERENCIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	31
17.1 Modelo de transferencia	31
17.2. Protección de los resultados	31

18. CARTA GANTT.....	34
19. RESULTADOS ESPERADOS: INDICADORES.....	40
20. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA.....	43
21. POTENCIAL IMPACTO	44
21.1. Identifique los beneficiarios actuales y potenciales de la ejecución de la propuesta.	44
21.2 Replicabilidad	44
21.3. Desarrollo de nuevas capacidades y fortalecimiento de potencialidades locales.....	44
21.4. En función de los puntos señalados anteriormente describa:.....	45
21.5 Indicadores de impacto	46
22. ORGANIZACIÓN	47
22.1 Organigrama de la propuesta	47
22.2. Describir las responsabilidades y competencias del equipo técnico en la ejecución de la propuesta, utilizando el siguiente cuadro como referencia.	48
22.3. Indique si la propuesta tiene previsto establecer alianzas con otras personas o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras.....	49
ANEXOS	51

CÓDIGO
(uso interno)

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Fortalecimiento de la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino a viticultores de secano, con objeto de valorizar su producción, aumentando su sustentabilidad productiva y competitividad.

2. SECTOR, SUBSECTOR Y RUBRO EN QUE SE ENMARCA LA PROPUESTA

(Vea como referencia Anexo 10. Identificación sector, subsector y rubro)

Sector	Agrícola
Subsector	Frutales de hoja caduca
Rubro	Viñas y Vides
Especie (si aplica)	Vid vinífera

3. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Inicio:	Marzo de 2016
Término:	Marzo de 2019
Duración (meses):	36

4. LUGAR DEL PAÍS EN QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA

Región	VII y VIII
Provincia(s)	Maule e Itata
Comuna(s)	Sauzal, San Javier, Melozal, Cauquenes, Portezuelo, Ranquil, Coelemu, Quirihue, Quillón, Ninhue

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes 2015-2016".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		



	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			



Fundación para la
Innovación Agraria

ALIMENTOS SALUDABLES | Convocatoria FIA 2015-2016

Fundación para la
Innovación Agraria**SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES**

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

7. ENTIDAD POSTULANTE: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Agronómicas**Nombre Representante Legal** Flavio Salazar Onfray**RUT****Aporte total en pesos:****Aporte pecuniario****Aporte no pecuniario**

Nombre Representante Legal	Eduardo Enrique Carrasco Betanzo
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

Nombre Representante Legal	Juan Jorge Barriga Uribe
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

9. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de vigencia en Anexo 2.
- Antecedentes comerciales de la entidad postulante en Anexo 3.

9.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Universidad de Chile

Giro/Actividad: educación

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad postulante (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

9.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Flavio Salazar Onfray

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Vicerector

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: ·

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Médico

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

9.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indique brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, cuál es su relación y fortalezas con los ámbitos y temática de la propuesta, su capacidad de gestionar y conducir ésta, y su vinculación con otras personas o entidades que permitan contar con los apoyos necesarios (si los requiere).

Máximo 3.500 caracteres). La Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile orienta su investigación científico tecnológica hacia las diversas áreas que integran la cadena agroalimentaria de origen agropecuaria y acuícola, así como también a los recursos naturales y el ambiente donde se asientan las bases de la producción de alimentos, y existe un continuo quehacer docente, ya sea por las clases, la dirección de memorias y tesis, y, en parte, especialización en aspectos pedagógicos, fundamentales para el desarrollo exitoso de la enseñanza.

La Facultad cuenta con un cuerpo académico conformado por más de 90 profesores jornada completa, la mayoría con grado de doctor y/o magister en diversas disciplinas, quienes mantienen permanente contacto con el sector productivo, lo que les permite identificar oportunamente problemas, y buscar y ayudar a implementar las soluciones adecuadas.

La Universidad de Chile ya es un actor importante en la cadena productiva del sector vitivinícola, habiendo desarrollado proyectos FIA, FONDECYT, FONDEF y CORFO-INNOVA en diversos valles del país. Entre los años 2008-2011 desarrollo dentro del Programa de Innovación Territorial (PIT) el proyecto Mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del Valle del Huasco: sub-proyecto Pajarete (FIA PIT-2008-0156).

Desde hace más de 50 años la Universidad de Chile forma especialistas en las áreas de la vitivinicultura y enología, contando con la experiencia no solo en la especialidad que cursan los futuros ingenieros agrónomos-enólogos, sino que con Diplomados dirigidos a Técnicos y Profesionales, como el Diploma en Viticultura y Enología (<http://www.diplovitieno.uchile.cl/>) que se imparte en su duodécima versión y la sexta versión del Diploma de Fisiología de la Vid de Interés Enológico (<http://www.fisiologiavid.uchile.cl/>), respectivamente, así como el único Magister en el país en Enología y Vitivinicultura (<http://www.uchile.cl/postgrados/40649/enologia-y-vitivinicultura>), pudiendo de esta forma y por la cercanía con la región de ejecución de la propuesta, contribuir desde su misión al desarrollo regional.

9.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado relacionados con la temática de la propuesta.

(Marque con una X).

SI	X	NO	
-----------	----------	-----------	--

9.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	Programa de innovación territorial (PIT) mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del valle del Huasco: sub-proyecto Pajarete. (FIA PIT-2008-0156)
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2008
Fecha de término:	2011
Principales resultados:	• Este proyecto permitió disminuir brechas tecnológicas, que han dado mayor sustentabilidad económica a los productores con el paso de los años, desde el momento de ejecución del proyecto. De forma resumida esto alcanzó por: • Mejora significativa de un producto reconocido por la ley de alcoholes • Aumento del 15% en la producción de Pajarete • Aumento en 9 veces el precio de venta de la producción desde el inicio al término del proyecto

10. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación

10.1. Asociado 1

Nombre: Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Valle Santo Toribio Ltda.

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino): masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Continuación Fichas Asociados en Anexo 13

11. IDENTIFICACIÓN DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso en Anexo 4
- Currículum vitae (CV) en Anexo 5.

Nombre completo: Alvaro Iván Peña Neira

RUT:

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X). X

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

11.1. Marque con una X si el coordinador de la propuesta pertenece o no a la entidad postulante

SI		Si la respuesta anterior fue SI, indique su cargo en la entidad postulante	X
NO		Si la respuesta anterior fue NO, indique la institución a la que pertenece:	

11.2. Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres). Alvaro Peña Neira, quien coordina la propuesta es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Católica de Valparaíso y Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde el año 1999 se desempeña como académico jornada completa de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, desarrollando sus actividades en el área de Enología y Vitivinicultura, con docencia en dichas áreas, así como actividades de extensión e investigación. En esta última actividad ha sido director de un proyecto y estudio financiado por FIA, así como director de 5 proyectos FONDECYT, 2 Proyectos CORFO-INNOVA, 1 Proyecto COPEC-UC y co-investigador de proyectos financiados por CONICYT (FONDEF y FONDECYT) e INNOVA-CORFO.

Por lo antes expuesto, el coordinador presenta una gran experiencia en la coordinación y dirección de proyectos como el aquí presentado.

11.3 Indique la vinculación del coordinador con la entidad postulante en el marco de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

En el marco de la propuesta el coordinador de la propuesta fue el director del proyecto Programa de innovación territorial (PIT) mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del valle del Huasco: sub-proyecto Pajarete. (FIA PIT-2008-0156), proyecto presentado por la Universidad de Chile y que permitió superar brechas tecnológicas, mejorando aspectos de sustentabilidad productiva y económica a pequeños productores de vinos de la denominación de origen Pajarete.

Del mismo modo el coordinador ha sido director de una serie de proyectos financiados por FONDECYT e INNOVA-Corfo en el área de la vitivinicultura y enología, contando con una larga experiencias en dirección y coordinación del proyectos como el presente.

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

12. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos, resultados esperados, beneficiarios e impactos que se alcanzarán en el sector productivo y territorio donde se llevará a cabo el proyecto.

(Máximo 4.000 caracteres)

En ámbito del objetivo 2 de esta Convocatoria Nacional de FIA, **“Diversificación Productiva”, específicamente en cuanto al manejo local sustentable de recursos genéticos naturalizados** en una región en particular, es que se enmarca la siguiente propuesta.

La producción de vinos en Chile se concentra fundamentalmente en sectores de riego, no obstante en la actualidad existen regiones con producción de secano que comienzan a experimentar una mayor diversificación productiva. Se estima que la superficie de viñedos de secano interior y secano costero de las regiones del Maule y Bio-Bio es de aproximadamente 10.000 ha, con un número aproximado de productores de 8000. Las variedades más importantes corresponden a la blanca Moscatel de Alejandría y a las tintas Cinsault, Carignan y País, esta última con cerca de 7000ha plantadas tanto en lomas como en vegas. Para aquellos productores que vinifican su producción de uvas, los vinos en muchos casos no alcanzan la calidad que hoy demanda por el mercado, vendiendo sus productos en unidades de consumo de 5L a valores que oscilan entre \$400 y 600/L. Durante estos últimos años, diversos proyectos vitivinícolas han comenzado a vinificar con un buen nivel tecnológico las uvas de las variedades cultivadas en la zona del Maule y Bio-Bio, pero de forma separada para potenciar sus peculiaridades, con excelente resultados enológicos y económicos. Dichos proyectos se han caracterizado mayoritariamente por el uso de las uvas de las regiones mencionadas, pero realizando su vinificación en bodegas de buen nivel tecnológico en otras regiones, lo que no obstante ha implicado un aumento en el precio de venta de la uva, dicho impacto es marginal si se considera la totalidad de productores de Maule y Bio-Bio. A nivel nacional, son diversos los ejemplos de vinos producidos por pequeños productores, los cuales son clasificados de manera genérica como Vinos Campesinos. En la zona norte del país, el Pintatani de Codpa, el vino Toconar donde destaca Ayllu de la localidad de Toconao, los Pajaretes de la tercera y cuarta región son buenos ejemplos de vinos que mediante proyectos de transferencia tecnológica ejecutados o en ejecución han podido mejorar aspectos productivos impactando en la sustentabilidad productiva y mejorando los ingresos y calidad de vida de los productores asociados.

En las regiones del Maule y Bio-Bio hay muchos aspectos de la producción vitivinícola que son sustentables, tales como el uso de variedades de bajo requerimiento hídrico que permiten una producción aceptable de producción, lo cual en el corto-mediano plazo puede resultar un **modelo a imitar** considerando la escasez hídrica que ya se observa en el Valle Central de Chile, donde se desarrolla mayoritariamente la vitivinicultura hoy en día.

Problema: Hoy existe una **brecha tecnológica** entre los productores de vino de secano y las zonas donde se producen vinos de carácter industrial lo que es un riesgo para la continuidad, proyección y sustentabilidad en el mediano-largo plazo de productos fermentados únicos y producidos en ecosistemas agrícolas en que la vid ha presentado históricamente una gran adaptación, permitiendo un manejo sustentable desde la perspectiva del uso del recurso hídrico, dado que a diferencia de otras zonas del país, la producción se realiza en zonas de secano. Por lo expuesto se presenta esta iniciativa cuyo **Objetivo general:** Fortalecer la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino, a viticultores del secano interior y costero de los Valles del Maule y Bio-Bio, con objeto de manteniendo su tipicidad, valorizar su producción y

carácter patrimonial, aumentando su competitividad y sustentabilidad productiva. **Resultados esperados:** al término de la ejecución del presente proyecto se espera; **1.-** Catastro que incluya nivel productivo, diversidad varietal, edad estimativa de los viñedos y calidad enológica para definición de brechas tecnológicas a superar; **2.-** Cuadro de propuestas de mejoras enológicas para vinos caracterizados química, física y sensorialmente; **3.-** Implementación de sala de vinificación para talleres demostrativos; **4.-** Seminarios y talleres técnicos de enología, microbiología, vinificación y degustación a productores vitivinícolas del valle del Itata, con generación de un manual técnico vitícola y otro enológico; **5.-** Diseño de un sello y etiqueta común distintiva de los Vinos Campesinos que mejore su imagen y difusión; **6.-** Mejora significativa en el precio de venta/L (al menos un 500%); y **7.-** Página web oficial y actividades de difusión y marketing del Vino Campesino.

13. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado.
A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

13.1 Objetivo general 1

Fortalecer la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino, a viticultores del secano interior y costero de los Valles del Maule y Bio-Bio, con objeto de valorizar su producción y carácter patrimonial, aumentando su competitividad y sustentabilidad productiva.

13.2 Objetivos específicos 2

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Desarrollar un catastro productivo en los predios de los miembros adscritos al proyecto (20) pertenecientes a productores de los valles del Maule e Itata, definiendo las brechas tecnológicas a nivel vitícola y enológico a mejorar.
2	Caracterizar química, física y sensorialmente un número representativo de muestras de Vinos Campesinos, que permita conocer al producto actual para proponer las mejoras que valoricen al producto y sirvan de base para obtener productos potables, con higiene, no adulterados y producidos de forma sustentable tecnológicamente hablando, generando un protocolo de elaboración
3	Implementación de bodegas demostrativas en las dependencias de un productor de la zona de Maule y de uno en Bio-Bio.
4	Desarrollo de un programa de capacitación y transferencia tecnológica teórica y práctica (buenas prácticas vitícolas y enológicas, de higiene e inocuidad, etc.) para productores de Maule y Bio-Bio.
5	Implementación de actividades de generación de Imagen de los Vinos Campesinos de los productores participantes de la propuesta.
6	Lanzamiento y difusión de los Vinos Campesinos del Proyecto.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



14. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DE LA PROPUESTA

A continuación identifique y describa cuál es el problema y oportunidad que dan origen a la propuesta y cuál es su relevancia para el sector agroalimentario y para la pequeña y mediana agricultura, pequeña y mediana empresa.

14.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

Máximo 1.500 caracteres)

Problema: los pequeños productores de vino en las zonas de secano interior y costero de las regiones de Maule y Bio-Bio presentan brechas tecnológicas que no permiten tener sustentabilidad tecnológica y económica en sus sistemas productivos. Eso hoy genera problemas en la demanda por sus productos y en sus precios finales de venta los cuales no superan los \$500 el litro.

Oportunidad: en la actualidad se observa una demanda creciente por vinos de variedades tradicionalmente cultivadas en zonas de secano, pero bien elaboradas, lo cual ha quedado de manifiesto en los precios alcanzados por vinos del cv. Carignan de productores de la asociación VIGNO, vinos naturales del cv. País y vinos de diversas variedades de productores del Movimiento de Viñateros Independientes (MOVI), precios que van desde los \$10.000 a los \$18.000 la botella de 750mL, todo lo cual al igual que hoy lo hacen actores del medio con mayor nivel de conocimiento y tecnología como los mencionados, permitiría obtener productos correctos química, física y sensorialmente, con mayor precio de venta y con claros beneficios en su comercialización y por ende en sus ingresos.

La presente propuesta está avocada a contribuir a la sustentabilidad a un sistema productivo asociado a un producto tradicional de la agricultura familiar de Chile, el Vino Campesino, en especial el elaborado en las zonas de secano costero e interior de las regiones del Maule y Bio-Bio.

El trabajo se llevará a cabo con un grupo de productores asociados a la entidad postulante, y tendrá como objetivo la selección de variedades de mayor potencial sidrero. Esta investigación se materializará en la publicación de un catálogo de variedades de manzana chilota y sus especial en el secano interior y costero de las regiones del Maule y Bio-Bio.

Se instalará la infraestructura necesaria para producir sidra de manzana en la planta de alimentos del Liceo Insular de Achao, asociado en la propuesta, donde se realizará

la innovación en el proceso productivo. Se ensayarán 5 distintas recetas o mezclas de manzanas y se evaluarán sus características para seleccionar la mejor, que dará pie al desarrollo de un producto piloto. En la temporada siguiente (año 2017), se realizará una segunda producción de la receta seleccionada, para estabilizar el proceso y producto.

A continuación se realizará un plan de negocios para el producto piloto, estableciendo mercados potenciales, volúmenes de venta, medios de comercialización, formato del producto (presentación), estrategia de marketing, etc. El plan tendrá como foco la obtención de un sello territorial o certificación que ponga en valor el origen campesino del producto, el rescate del patrimonio agrícola y/o la producción sustentable. Este paso será la conclusión del proyecto, sentando las bases para futuros emprendimientos colectivos por parte de los productores participantes u otros.

Cabe destacar que transversalmente, en cada uno de los objetivos, se implementará un programa de transferencia tecnológica tanto para los productores participantes como para los estudiantes del Liceo Insular, de las especialidades técnicas Agropecuaria y Elaboración Industrial de Alimentos.

14.2 Justifique la relevancia del problema y/u oportunidad identificada para el sector económico (agrario, agroalimentario y forestal) en el cual se enmarca la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres)

En la actualidad hay cerca de 8.000 productores de vino en zonas de secano interior y costero de las regiones del Maule y Bio-Bio, asociados a la producción de Vino Campesino como parte del sistema de agricultura familiar campesina. El vino para muchos productores significa y ha significado un importante ingreso en la economía familiar. No obstante estos productores tienen una larga tradición en la producción vitivinícola, la falta de actualización de aspectos técnicos de elaboración, tecnológicos de producción y de herramientas de marketing y comercialización, no les permiten en la actualidad acceder a segmentos del mercado interesados en vinos producidos por pequeños productores con uvas de viñedos antiguos (50-70 años), de forma sustentable y amigable con el medio.

No obstante Chile es el cuarto exportador mundial de vinos, sus vinos son considerados de forma genérica correctos, de bajo precio y alta calidad. Uno de los problemas de la vitivinicultura chilena según muchos expertos ha sido su reducida diversidad en la oferta varietal y de tipo de vinos, por lo que la aparición en estos últimos años de asociaciones de pequeños productores con un buen nivel educacional y tecnológico como lo son los productores de la Asociación de Vignadores de Carignan (VIGNO) y el Movimiento de Viñateros Independientes (MOVI), han permitido mostrar a Chile como un país diverso, que tiene muchos vinos interesantes, que aun falta por conocer y por promocionar. Esto permite mejorar en su conjunto la imagen del Vino Chileno, siendo un apoyo al objetivo que se ha planteado la industria de subir sus precios por caja de 12 botellas, precio cuyo promedio es hoy de US\$23, mientras por ejemplo los vinos de MOVI alcanzan valores promedio por caja de 12 botellas de US\$89.

14.3. Justifique la relevancia del problema y/u oportunidad identificada para la pequeña y mediana agricultura, pequeña y mediana empresa.

(Máximo 1.500 caracteres)

Como ya se ha mencionado, el objetivo de esta propuesta apunta directamente a vitivinicultores que corresponde de tamaño pequeño y mediano, todos usuarios de INDAP y con un nivel de producción y venta que los hace clasificar como PYME. Todos los asociados a esta propuesta son agricultores beneficiarios de INDAP. Los resultados del desarrollo e implementación del paquete tecnológico que se propone generar permitirán no solo mejorar la calidad y cantidad de uva producida, así como la calidad y precio de venta del vino con los consiguientes ingresos asociados a los productores, sino que dadas las capacitaciones propuestas en diversos ámbitos (vitícola, enológico e higiene de bodegas), se espera mejorar el nivel de conocimiento de los agricultores participantes como asociados del proyecto. Todo lo antes expuesto contribuirá en la sustentabilidad económica del sistema productivo Vino Campesino. De forma adicional, un modelo exitoso en un agroecosistema de secano, puede significar un modelo interesante a seguir en el futuro en regiones que presentan menos precipitaciones, lo cual afecta a la agricultura, pudiendo transformarse el sistema de secano en una alternativa que de sustentabilidad productiva a otras regiones del país.

15. NIVEL DE INNOVACIÓN

Describa la alternativa o solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta, indicando el estado del arte a nivel internacional y nacional relacionado con ésta.

Incluya información cualitativa y cuantitativa e **identifique las fuentes de información utilizadas**. Considere además, en el caso de proyectos, información respecto de la prefactibilidad técnica de la implementación de la solución innovadora.

15.1 Describa la innovación que se pretende desarrollar y/o incorporar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado, señalando adicionalmente el grado de novedad de la solución innovadora en relación a productos, procesos productivos, comerciales y/o de gestión, de acuerdo al desarrollo nacional e internacional.

(Máximo 3.500 caracteres).

Según Joseph Schumpeter (en: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung [Teoría del desarrollo económico], 1911) la innovación es la imposición de una **novedad técnica u organizacional en el proceso de producción** y no simplemente el correspondiente invento. Las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como **nuevos productos**, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la **difusión**.

La innovación de la presente propuesta corresponde a un **paquete tecnológico** que responda a la brechas en el proceso y de difusión que en la actualidad presentan los productores que participarán como Asociados en esta propuesta. Esta implementación de esta innovación permitirá la obtención de nuevos productos, los cuales se espera se “impongan” a los productos obtenidos actualmente, mediante la difusión de los mismos.

Este paquete tecnológico incorporará cambios en el proceso productivo tales como mejor definición de índices de cosecha de la uva, métodos de vinificación, empleo de antisépticos que mejoren la estabilidad del producto, eliminación en el proceso de aditivos prohibidos por ley en la elaboración de vino tales como sal, azúcar o sacarina, entre otros. La vinificación se hará respetando a cada una de las variedades que se cultivan en la zona, embotellando vinos monovarietales que representen el potencial enológico y singularidad de cada variedad, lo cual difiere con lo que actualmente se observa.

Técnicamente, al igual que la propuesta del nuevo vino Pajarete proyecto FIA-PIT (FIA PIT-2008-0156) ejecutada por quienes presenta este proyecto, lo antes propuesto es técnicamente factible y los productores participantes de dicha iniciativa pasaron de una realidad productiva en que no se respetaba lo establecido por la ley y por el reglamento asociado a dicha Denominación de Origen, ya que no se cumplía con el grado alcohólico legalmente establecido, se adicionaba caramelo, chancaca, sacarina, azúcar, entre otros aditivos prohibidos, a un producto potable, tal como lo establece la ley, y con una valor que pasó del inicio del proyecto de \$500 a \$5500 al término de ejecución del mismo.

15.2 Indique el estado del arte de la innovación propuesta a nivel internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan.

Se debe anexar las fuentes bibliográficas que respaldan la información en Anexo 13.

(Máximo 3.000 caracteres) El rescate de cepas ancestrales minoritarias vinificadas en forma independiente en algo que no solo se observa en Chile, sino que también con éxito en otras latitudes. En este sentido existen varios ejemplos, como el descrito en el número del mes de junio de 2015 de la revista técnica “Cepas y Vinos” de Galicia, España que destaca “la elaboración y cata de vinos de 13 variedades minoritarias y que llevan cientos o miles de años en Galicia, dependiendo de los casos, aunque hasta hace poco los bodegas las mezclaban con otras mayoritarias. Todas ellas están catalogadas por la Estación Vitivinícola de Galicia (EVEGA) y la Misión Biológica de Galicia, dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y **se les atribuye un alto potencial enológico**. A pesar de sus propiedades, no ha sido hasta hace relativamente poco cuando las bodegas se han atrevido a **vinificarlas y elaborarlas como monovarietales**, estableciendo mediante cata los parámetros de degustación y la tipicidad de estas, hasta ahora, olvidadas variedades”(<http://www.cepasyvinos.com/2015/06/cepas-y-vinos-organiza-la-i-cata-de-variedades-ancestrales-minoritarias-gallegas/>). También en España, se ejecutó el proyecto VIN03-002-C6-01 **Recuperación y Estudio de Variedades Autóctonas Minoritarias de Vid de Previsible Interés Comercial**. Programa Nacional de Alimentación. **Acción estratégica «Mejora de la calidad y la competitividad de los vinos»** y en diferentes estudios que han dado lugar al libro Variedades de vid cultivadas en España (Cabello et al., 2011). Las variedades de estudio son Albillo real, Derecho de Muniesa, Fogoneu, Forastera blanca, Hondarrabi beltza, Malvar, Malvasía de Lanzarote, Parraleta, Rufete y Sousón. A todas se les determinó la localización y superficie, las características agronómicas (producción, sensibilidad a plagas y enfermedades, etc.) y enológicas (sólidos solubles a cosecha, pH, acidez, etc.). Como conclusión general de este proyecto, se pudo apuntar que alguna de las variedades minoritarias tienen interés comercial y que se debe aconsejar su expansión y empleo en sus zonas de cultivo (http://www.acenologia.com/cienciaytecnologia/variedades_minoritarias_cienc0213.htm).

Como es posible apreciar, estos son dos ejemplos que buscan la elaboración de vinos con variedades minoritarias y que al igual que la siguiente propuesta buscan poner en valor sus vinos en el mercado.

15.3. Indique el estado del arte de la innovación propuesta a nivel nacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan.

Se debe anexar las fuentes bibliográficas que respaldan la información en Anexo 13.

(Máximo 3.000 caracteres)

En Chile existen ejemplos de la ejecución de proyectos de investigación que han buscado tanto detectar brechas tecnológicas en la producción de vinos producidos por pequeños productores, como poner en valor variedades minoritarias en regiones productoras de vinos. En este último sentido se encuentra en ejecución un proyecto presentado por INIA que busca una mayor diversificación y calidad de los productos ofrecidos a través de la industria pisquera en la IV Región, mediante un proyecto financiado por FIA cuyo objetivo es la Evaluación agroindustrial, de **variedades rescatadas** de uva pisquera, con el propósito de **generar productos enológicos** de calidad premium que permitan aumentar la competitividad del rubro.

Entre los años 2008-2011 desarrollo dentro del Programa de Innovación Territorial (PIT) el proyecto **Mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del Valle del Huasco: sub-proyecto Pajarete** (FIA PIT-2008-0156). Este proyecto financiado por FIA y ejecutado por el mismo grupo de la Universidad de Chile que presenta esta propuesta, permitió determinar las brechas tecnológicas asociadas a la producción de vinos de la D.O. Pajarete, generando las acciones que permitieron superar un porcentaje importante de dichas brechas, permitiendo al término de la ejecución del proyecto la mejora de los vinos y un aumento significativo y permanente de los precios de venta, llegando incluso hoy después de cuatro años de terminada la ejecución del proyecto, productores como es el caso de Viña Armidita que venden sus vinos en diferentes lugares de Chile, están asociados a MOVI y exportan sus vinos a mercados como Brasil y Corea.

El 13 de noviembre del 2009, se constituyó oficialmente **Vignadores de Carignan, VIGNO**. La visión de esta agrupación es mejorar el posicionamiento del Valle del Maule y de la oferta vitivinícola chilena, a través de una estrategia de diferenciación basada en el desarrollo de vinos de carácter y clase mundial, provenientes de vides antiguas plantadas en condición de secano. Además buscan promover la marca colectiva VIGNO Vignadores de Carignan y realizar acciones de difusión y comercialización tanto en el extranjero como en Chile, destinadas al crecimiento sustentable de VIGNO y su futuro reconocimiento como una DOC. De los 15 integrantes, 9 corresponden a bodegas de tamaño medio a grande (De Martino, Undurraga, Miguel Torres, etc.), siendo en su mayoría empresas con un enólogo a cargo de la elaboración del vino y un nivel tecnológico medio-alto (<http://www.vigno.org/>). En su gran mayoría los socios de VIGNO compran las uvas en la zona del secano del Maule, pero las elaboran en bodegas que se encuentran fuera del territorio. Este grupo tremendamente exitoso como agrupación, no ha podido incorporar un mayor número de actores locales, dado que los productores de vino de la zona presentan un bajo nivel tecnológico y de conocimiento de técnicas actuales de elaboración de vinos que hoy el mercado demanda.

16. MÉTODOS

A continuación describa los procedimientos, técnicas de trabajo y tecnologías que se utilizarán para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta. Adicionalmente, debe describir las metodologías y actividades propuestas para difundir los resultados a los actores vinculados a la temática de la propuesta

16.1 Identifique y describa detalladamente los procedimientos, técnicas de trabajo y tecnologías que se utilizarán para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta.

Método objetivo 1: Desarrollar un catastro productivo en los predios de los miembros adscritos al proyecto (20) pertenecientes a productores de los valles del Maule e Itata, definiendo las brechas tecnológicas a nivel vitícola y enológico a mejorar.

La metodología para alcanzar este objetivo considera usar como herramientas encuestas y visitas a terreno con pautas de evaluación para definir aquellos aspectos asociados al viñedo (variedad (es), edad, densidad, estimación productiva de acuerdo a registro, destino de la fruta, precio de venta las tres últimas temporadas, etc.). En relación a la elaboración de vino: producción, destino, precio de venta, formato de venta (granel/pet 2 o 5L/botella), insumos empleados en el proceso (levadura seca activa, anhídrido sulfuroso, etc.).

Método objetivo 2: Caracterizar química, física y sensorialmente un número representativo de muestras de Vinos Campesinos, que permita conocer al producto actual para proponer las mejoras que valoricen al producto y sirvan de base para obtener productos potables, con higiene, no adulterados y producidos de forma sustentable tecnológicamente hablando, generando un protocolo de elaboración

Se les solicitará a todos los productores vinos de la vendimia 2015 para realizar en al menos 20 vinos análisis químicos de grado alcohólico, pH, acidez total, acidez volátil, anhídrido sulfuroso libre y total, azúcares reductores. Análisis físico de color por espectrofotometría. De forma adicional se hará una degustación con un panel no entrenado de 40 personas, utilizando una pauta de aceptabilidad y con un panel entrenado de calidad definiendo parámetros visuales (color, matiz, intensidad), aromáticos (intensidad, aromas a fruta, aromas herbáceos, defectos (oxidación)) y gustativos (acidez, dulzor, amargor, astringencia, aromas de retrogusto). Terminados los análisis se presentará un cuadro que resuma los resultados, de forma de proponer de acuerdo a los resultados obtenidos los aspectos que se deben mejorar. De la misma forma se redactará un informe que de cuenta de qué es un Vino Campesino al inicio del proyecto, de forma de al término del proyecto, verificar si los protocolos de elaboración y mejoras propuestos permitieron alcanzar los resultados planteados.

Método objetivo 3: Implementación de bodegas demostrativas en las dependencias de un productor de la zona de Maule y de uno en Bio-Bio.

Se implementará en las dependencias de unos de los productores del proyecto por definir, tanto en Maule como en Bio-Bio, una bodega experimental donde poder realizar vinificaciones piloto con equipamiento de acero inoxidable, bajo condiciones enológicas controladas a modo de capacitar a los productores en aspectos prácticos de la elaboración de vinos.

Método objetivo 4: Desarrollo de un programa de capacitación y transferencia tecnológica teórica y práctica (buenas prácticas vitícolas y enológicas, de higiene e inocuidad, etc.) para productores de Maule y Bio-Bio.

Se implementará un programa de capacitaciones a lo largo del período de ejecución del proyecto, que contemple aspectos de manejo vitícola (poda, fertilización y manejo en especial de enfermedades como oidio), manejo enológico (aspectos de vinificación, uso de insumos autorizados), higiene en bodega, análisis sensorial de vinos. Del mismo modo se elaborarán Manuales técnicos de fácil utilización de forma que los agricultores puedan consultar y recordar aspectos definidos durante el período de capacitaciones. Las capacitaciones se harán en cada región por separado, con una frecuencia bi-mensual.

Método objetivo 5: Implementación de actividades de generación de Imagen de los Vinos Campesinos de los productores participantes de la propuesta.

Creación del sello y el relato a comunicar. Identificación de la Promesa Única de Ventas y a partir de ella construcción de la campaña de difusión y lanzamiento de los Vinos Campesinos. Generación de la estrategia comunicacional y diseño de la campaña promocional la cual incluirá. 1. Análisis del producto y definición de punto de vista: • Identificación de productores. • Visitas a terreno y levantamiento fotográfico. • Conocimiento técnico de productos. • Establecimiento del punto de vista generador del relato comercial. 2. Creación del sello y etiqueta común: • Creación del nombre del sello. • Creación gráfica del sello. • Creación marca para etiqueta común. • Creación gráfica de la etiqueta. • Desarrollo imagen corporativa. • Creación del sitio web. 3. Creación de la campaña publicitaria: • Diseño de la estrategia publicitaria. • Diseño de la estrategia comunicacional.

Método objetivo 6: Lanzamiento y difusión de los Vinos Campesinos del Proyecto.

Lanzamiento de los vinos del proyecto mediante el diseño de un tour gastronómico del Vino Campesino, a la medida de los 15 líderes de opinión más importantes del país (prensa especializada y chefs). Este viaje permitirá a estos actores del medio interiorizarse de la realidad natural de los vinos portadores del sello, su contexto en origen. Un viaje a los orígenes, que pueda inspirarles y emocionarles. En dicho viaje, se les hará formalmente la presentación del proyecto, eligiendo Concepción como sede. Se hará también un lanzamiento mediante comunicado de prensa.

16.2 Describa las metodologías y actividades propuestas para difundir los resultados (intermedios y finales) del proyecto a los actores vinculados a la temática de la propuesta, identificando el perfil, tipo de actividad, lugares y fechas.

(Incluir las actividades a realizar en la carta GANTT de la propuesta).

Como parte de las actividades de difusión de los resultados parciales y finales del proyecto, al término de cada año en las ciudades de San Javier y Portezuelo, se realizarán actividades de difusión de los resultados, tanto a los productores del proyecto, así como a público en general. Las fechas exactas deberán ser definidas pero esta actividad se realizará en los meses de octubre de 2016, 2017 y 2018.

Tal como se menciona en el Objetivo 6, se realizará una actividad de difusión de los vinos con líderes de opinión a nivel nacional a quienes se les presentarán los vinos resultantes del proyecto. Dichos líderes corresponderán a prensa especializada y chefs.

16.3 Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación. En caso de existir alguna restricción o condición normativa describa los procedimientos o técnicas de trabajo que se proponen para abordarla.

La producción de sidra está regida por la ley n°18.455, la que fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. La comercialización de productos agroindustriales, se exige contar con una autorización sanitaria vigente que garantice ciertos estándares de sanidad e higiene en los procesos de elaboración, envasado y venta de dichos productos.

En general no existen restricciones legales que afecten el desarrollo y/o implementación de la innovación.

Las condiciones previamente señaladas serán abordadas y tomadas en cuenta durante todo el proceso productivo. Es por esto que durante la elaboración de los vinos, se realizarán los análisis químicos y sanitarios correspondientes, en conjunto al Servicio Agrícola Ganadero, con el fin de transparentar las cualidades del producto. Se llevarán registros de las aplicaciones de productos en el caso de ser necesario y además se invertirá parte de lo solicitado en este fondo a mejorar las condiciones higiénicas propias del lugar donde se procesará el vino.

17. MODELO DE TRANSFERENCIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Describe el modelo que permitirá transferir los resultados a los beneficiarios y la sostenibilidad de la propuesta en el tiempo.

17.1 Modelo de transferencia

Describe la forma en que los resultados se transferirán a los beneficiarios. Para ello responda las siguientes preguntas orientadoras: ¿quiénes son los clientes, beneficiarios?, ¿quiénes la realizarán?, ¿cómo evalúa su efectividad?, ¿cómo se asegurará que los resultados esperados se transformen en beneficios concretos para los beneficiarios identificados?, ¿cómo se financiará en el largo plazo la innovación?, ¿con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien/servicio público una vez finalizado el proyecto?

1.- ¿Quiénes son los clientes, beneficiarios?

Productores beneficiarios de INDAP, productores de uva y vino de variedades minoritarias dentro del encepado nacional, variedades adaptadas a las condiciones de secano de las regiones del Maule y Bio-Bio

2.- ¿Quiénes la realizarán?

Además del profesional (Ingeniero Agrónomo de la especialidad de Vitivinicultura y Enología) contratado para ejecutar aspectos formales de la propuesta en el territorio donde esta se desarrolla, el coordinador y los otros integrantes del equipo técnico, dictarán las capacitaciones en las áreas de vitivinicultura, enología e higiene de bodegas.

3.- ¿Cómo evalúa su efectividad?

La efectividad se evaluará mediante indicadores de la aplicación de los conceptos entregados en las capacitaciones.

4.- ¿Cómo se asegurará que los resultados esperados se transformen en beneficios concretos para los beneficiarios identificados?

Se espera que durante y al término de ejecución de la propuesta, los agricultores Asociados a la propuesta vean incrementados sus ingresos mediante la venta de los productos elaborados mediante las recomendaciones técnicas que se apliquen durante la ejecución de este proyecto.

5.- ¿Cómo se financiará en el largo plazo la innovación?

Al igual que lo observado con productores del proyecto Pajarete y del vino de Toconao Ayllu en que en el primer caso incrementaron el precio de venta de \$500 a \$5000 y en el segundo caso de \$2500 a \$12.000-15.000, se espera que de los actuales \$400-500 se espera que por una parte estos ingresos contribuyan a financiar en el largo plazo la innovación

6.- ¿Con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien/servicio público una vez finalizado el proyecto?

Al igual que los productores mencionados en el punto 5.- se espera que sean proyectos de Sercotec y de INDAP los que permitan expandir aspectos productivos y de mantención de la iniciativa.

17.2. Protección de los resultados

Tiene previsto proteger los resultados derivados de la propuesta (patentes, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, marca registrada, marcas colectivas o de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, derecho de autor o registro de variedad vegetal).

(Marque con una X)

SI	X	NO
De ser factible, señale el o los mecanismos que tienen previstos y su justificación.		
(Máximo 2.000 caracteres)		
Se hará una inscripción en INAPI de la marca colectiva de los productores participantes en la propuesta.		
17.2.1 Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.		
a) La entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual.		
(Marque con una X)		
SI	X	NO
Detalle conocimiento y experiencia.		
(Máximo 2.000 caracteres) La entidad postulante tiene experiencia en estos temas y cuenta con un Departamento Jurídico de ser necesario.		
b) La entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de los resultados protegibles.		
(Marque con una X)		
SI	NO	X
Detalle elementos del acuerdo marco, referidos a titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.		
(Máximo 2.000 caracteres). No existe un acuerdo marco referido a la titularidad de los resultados. No obstante lo anterior, siendo la Universidad de Chile la que desarrollará el paquete tecnológico propuesto en el proyecto, sería esta institución la propietaria de los resultados como beneficiaria, no obstante un posible acuerdo posterior para uso y goce de los asociados y terceros.		
17.2.2. Mecanismos de transferencia tecnológica³ de los resultados al sector agroalimentario		
Indicar los mecanismos que permitirán que los resultados de la propuesta lleguen al sector productivo: venta de licencia, asociación con terceros para desarrollar y comercializar, emprendimiento propio u otro.		
Incorporar adicionalmente los aspectos críticos que determinarán el éxito de la transferencia según el mecanismo que tienen inicialmente previsto.		
La transferencia tecnológica se hará mediante boletines publicados en la página web, todos de libre acceso para el público en general. Del mismo modo, se hará una reunión al año abierta al público, en que se invitará a otros productores que no participen de la propuesta a participar, de modo que se hagan partícipes de los resultados parciales y finales de este proyecto.		
En cuanto a los “Vinos campesinos” resultantes al término de la ejecución de la propuesta, se espera		

³ Se entiende por transferencia tecnológica, la transmisión o entrega de información tecnológica entre un propietario de la misma y un tercero que requiera de la misma (Fuente-INAPI).



Fundación para la
Innovación Agraria

que mediante los contactos con actores relevantes del medio nacional como periodistas gastronómicos, chefs y dueños de tiendas de vinos, se introduzcan los vinos obtenidos durante y al final del proyecto dentro de una cadena de comercialización en grandes ciudades, a las cuales hoy los productores, por las características de sus productos y nivel tecnológico no tienen acceso. Al término del proyecto se espera que por su propia iniciativa y emprendimiento los asociados mantengan las mejoras aprendidas y continúen con la expansión en los aspectos asociados a comercialización.

18. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividad es	Año 2016											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sept			Oct-Dic		
1	1	- Visitas a 20 viñedos y bodegas familiares de propietarios participantes para encuestados		X		X	X							
		- Sistematización de información				X								
1	2	-Compra y traslado materiales, herramientas y maquinaria					X							
2	1	-Toma de muestras de vinos actuales de los productores - Análisis				X								



		físicos, químicos y sensoriales - Redacción de informe											
3	1	-Instalación plantas piloto -Testeo de procesos -Inauguración			X								
	2	-Fermentación alcohólica de primera cosecha experimental en condiciones controladas (5 bins)			X								
	3	Embotellado del vino después de correcciones, FML, trasiegos, filtración por placas.								X			
	4	-Análisis físicos (color), químicos (pH, AT, grado alcohólico, azúcares reductores, acidez volátil, SO2 libre y total) y sensoriales de vinos terminados									X		
4	1	-Talleres manejos vitícolas y enológicos en San Javier y Potezuelo			X		X		X		X		X



	2	-Redacción, impresión y empaste de manual vitícola										X	X
	2	-Redacción, impresión y empaste de manual enológico										X	X
5	1	-Diseño e impresión sello vino campesino					X						
	2	-Diseño e impresión etiqueta común de Vinos Campesinos					X						
	3	-Creación de sitio web del proyecto - diseño de la estrategia publicitaria y comunicacional					X						



18. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividad es	Año 2017											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sept			Oct-Dic		
3	2	- Fermentación alcohólica de primera cosecha experimental en condiciones controladas (5 bins)				X								
	3	Embotellado del vino después de correcciones, FML, trasiegos, filtración por placas.										X		
	4	-Análisis físicos (color), químicos (pH, AT, grado alcohólico, azúcares reductores, acidez volátil, SO2 libre y											X	

.....



		total) y sensoriales de vinos terminados												
4	1	-Talleres manejos vitícolas y enológicos en San Javier y Potezuelo	X			X		X		X		X		X
	2	Publicación Manuales técnicos viticultura y enología	X											
6	1	Difusión proyecto a líderes de opinión mediante tour y a la opinión pública en general mediante comunicado de prensa										X		



Nº OE	Nº RE	Activi dades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sept			Oct-Dic		
		alcohólica de primera cosecha experimental en condiciones controladas (5 bins)												
	3	Embotellado del vino después de correcciones, FML, trasiegos, filtración por placas.										X		
	4	-Análisis físicos (color), químicos (pH, AT, grado alcohólico, azúcares reductores, acidez volátil, SO2 libre y total) y sensoriales de vinos terminados										X		
4	1	-Talleres manejos vitícolas y enológicos en San Javier y Potezuelo	X			X		X		X		X		X

19. RESULTADOS ESPERADOS: INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁵				
			Nombre del indicador ⁶	Fórmula de cálculo ⁷	Línea base del indicador ⁸ (situación actual)	Meta del indicador ⁹ (situación intermedia y final)	Fecha alcance meta ¹⁰
1	1	Encuestas aplicadas en 20 viñedos/bodegas de los Asociados del Proyecto	Porcentaje de los viñedos visitados	$= (N^{\circ} \text{viñedos visitados} / 20) * 100$	0%	100%	30/05/2016
1	2	Selección de 2 bodegas donde realizar trabajo piloto	Porcentaje del presupuesto para plantas piloto invertido	$= (\text{Monto invertido} / \text{Monto destinado}) * 100$	0%	100%	30/06/2016
2	1	Vinos Campesinos caracterizados físicamente	Porcentaje de los vinos caracterizados físicamente	$= (N^{\circ} \text{vinos caracterizados} / 20) * 100$	0%	100%	30/04/2016
2	2	Vinos Campesinos caracterizados químicamente	Porcentaje de los vinos caracterizados químicamente	$= (N^{\circ} \text{vinos caracterizados} / 20) * 100$	0%	100%	30/04/2016

⁴ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁵ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁶ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁷ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁸ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta, el cual debe ser coherente con la línea base

⁹ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

¹⁰ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

2	3	Vinos Campesinos sensorialmente	Porcentaje de los vinos caracterizados sensorialmente	= (N° vinos caracterizados / 20) * 100	0%	100%	30/05/2016
3	1	Instalar plantas de producción de vino piloto	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/04/2016
	2	Elaborar vino en las plantas piloto	Volumen de vino producido en cada planta piloto	= (Volumen de vino producido)	0 L	1000 L 2000 L 3000L	30/06/2016 30/06/2017 30/06/2018
	3	Embotellar vino en la planta	Cantidad de botellas de vino de 750 cc producidas en la planta	= (N° botellas de vino producidas)	0 botellas	1333 botellas 2667 botellas 3999 botellas	15/10/2016 15/10/2017 15/10/2018
	4	Evaluación física, química y sensorial de los vinos terminados	Porcentaje de los vinos caracterizados Física, química y sensorialmente	= (N° vinos caracterizados / 20) * 100	0%	100%	30/11/2016 30/11/2017 30/11/2018
4	1	Realización de talleres de capacitación vitícola y enológica a agricultores y estudiantes	Cantidad de talleres realizados	= (N°talleres realizados)	0 talleres	17 Talleres	15/12/2016 15/12/2017 15/12/2018
	2	Redacción de Manual Técnico Vitícola y Enológico	Cantidad de manuales técnicos redactados	= (N°manuales impresos)	0	100 ejemplares	30/01/2017
5	1	Creación de sello de Vinos Campesinos	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/06/2016
	2	Creación de sello y etiqueta común de Vinos Campesinos	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/06/2016
	3	Creación de sitio web y diseño de la estrategia publicitaria y comunicacional	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/06/2016
6	1	Tour gastronómico del Vino Campesino, a la medida de los 15 líderes de opinión más importantes del país (prensa especializada y chefs) en	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/11/2017



		Concepción para lanzamiento de vinos resultantes del proyecto					
	2	comunicado de prensa	Porcentaje del presupuesto para planta invertido	= (Monto invertido / Monto destinado) * 100	0 %	100 %	30/11/2017

20. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA

Logro o resultado importante en la evaluación del cumplimiento de distintas etapas y fases del proyecto, que son determinantes para la continuidad de éste y el aseguramiento de la obtención de resultados esperados.

Hitos críticos ¹¹	Resultado Esperado ¹² (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Elaboración de catastro en viñedos y bodegas y caracterización de vinos	Sistematización de la información	Mayo de 2016
	Encuestas aplicadas en 20 viñedos/bodegas de los Asociados del Proyecto	Mayo de 2016
	Selección de 2 bodegas donde realizar trabajo piloto	Junio de 2016
Caracterización física, química y sensorial de los Vinos Campesinos	Al menos un vino de los actualmente producidos por los Asociados caracterizados	Mayo de 2016
Elaboración de Vinos Campesinos con nuevas técnicas enológicas	Instalación de plantas piloto de elaboración de vinos	Abril de 2016
	Elaboración y embotellado del vino	Octubre de 2016 Octubre de 2017 Octubre de 2018
Evaluación cuantitativa y cualitativa de Vinos obtenidas	Selección del producto idóneo	Julio de 2016 Julio de 2017 Julio de 2019
	Realización de réplica de receta seleccionada para validación y calibración final del producto	Octubre de 2016 Octubre de 2017 Octubre de 2018
Programa de transferencia	Grupo focal de agricultores y estudiantes capacitados en producción	Diciembre de 2016 Diciembre de 2017 Diciembre de 2018
	Manuales técnicos vitícolas y enológicos impresos	Enero de 2017
Generación de Imagen del Vino Campesino	Creación de sello de Vinos Campesinos	Junio de 2016
	Creación de sello y etiqueta común de Vinos Campesinos	Junio de 2016
	Creación de sitio web y diseño de la estrategia publicitaria y comunicacional	Junio de 2017
Lanzamiento y Difusión de los Vinos Campesinos del Proyecto	Invitación a 15 líderes de opinión a tour gastronómico y generación de comunicado de prensa.	Noviembre de 2017

¹¹ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹² Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

21. POTENCIAL IMPACTO

A continuación describa los potenciales impactos y/o beneficios productivos, económicos, comerciales, sociales y medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta y/o sus resultados posteriores.

21.1. Identifique los beneficiarios actuales y potenciales de la ejecución de la propuesta.

(Máximo 3.000 caracteres)

Los beneficiarios directos del proyecto corresponderán a 20 vitivinicultores, todos beneficiarios de INDAP, los cuales se espera al término de la ejecución del proyecto estén comercializando sus vinos con variedades características del secano interior y costero de las regiones del Maule y Bio-Bio. Se espera que al igual que en otros proyectos similares, el precio de venta actual de \$400-\$500/L al menos se quintuplique, lo cual tendría un gran impacto en la economía de los Asociados a este proyecto.

Dada la adaptación de las variedades utilizadas en las regiones donde se ejecutará el proyecto a su cultivo en secano, el mejorar la sustentabilidad económica de los sistemas productivos contribuyendo al aumento de la diversidad en la oferta de vinos chilenos, tiene además un impacto a nivel de la imagen país, demostrando el interés por preservar sistemas vitícolas de interés patrimonial y cuya producción suele realizarse en condiciones de gran sustentabilidad ambiental.

21.2 Replicabilidad

Señale la posibilidad de que se realicen experiencias similares en el mismo territorio u otras zonas del país, a partir de los resultados e información que se genere en la propuesta.

(Máximo 3.000 caracteres). La replicabilidad de este proyecto es alta. De ser exitosa la propuesta se puede esperar que otros productores de las regiones donde se ejecutará la propuesta se sumen e implementen los cambios propuestos para superar las brechas tecnológicas que se detecten. Del mismo modo es posible que nuevos actores que se incorporen puedan beneficiarse de los canales de distribución y venta iniciados por los Asociados en la propuesta presentada.

21.3. Desarrollo de nuevas capacidades y fortalecimiento de potencialidades locales.

Describa cómo el desarrollo de la propuesta potenciará el capital humano, infraestructura, equipamiento y actividad económica local.

(Máximo 3.000 caracteres). La propuesta persigue mediante diferentes instancias de capacitación ya descritas potenciar el Capital Humano tanto de los asociados, como de otros actores que deseen participar de este programa de capacitación a desarrollarse en San Javier y Portezuelo (agricultores, técnicos agrícolas). En relación a la infraestructura y equipamiento, se adquirirá todo lo necesario para realizar vinificaciones a escala piloto y depósitos siempre llenos que permitan a los Asociados mejorar

aspectos como la higiene y seguimiento del proceso de vinificación a escala piloto. Todo este equipamiento quedará al término de la ejecución del proyecto en propiedad de los Asociados. El aumento de los precios de venta que se espera al menos sea 5 veces mayor al actual, se estima mejorará de forma significativa la actividad económica local.

21.4. En función de los puntos señalados anteriormente describa:

Potenciales impactos y/o beneficios productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta

Los impactos productivos estarán asociados a las mejoras tanto en aspectos vitícolas, como en especial en aspectos económicos, ya que se esperan resultados similares al observado en proyectos similares ejecutados en otras regiones que permitieron por el ejemplo en el caso del vino Pajarete aumentar los precios de venta por unidad de consumo de \$500/botella a \$5500/botella. Aquí al menos se espera aumentar el precio promedio actual de venta en un escenario conservador en cinco veces (\$500 a \$2500), no obstante hoy existen proyectos desarrollados por actores que compran las uvas en las regiones donde se ejecutará la propuesta, pero que los vinifican con buena tecnología y técnicas enológicas de punta que venden sus vinos entre \$12.000 y \$18.000.-

Potenciales impactos y/o beneficios sociales que se generarían con la realización de la propuesta

Las zonas del secano interior y costero de las regiones del Maule y Bio-Bio dada su condicionante productiva presentan bajo nivel tecnológico y bajo nivel de desarrollo, lo cual en muchos casos los condena a una marginalidad que se expande a diversos ámbitos sociales. Poder generar casos de productores exitosos, que mediante la incorporación de tecnología y conocimiento puedan cambiar su realidad actual y la incertidumbre que significan los bajos precios de comercialización de sus vinos mediante el proyecto aquí presentado mejorará los ingresos familiares con todas las externalidades positivas de carácter social que esto puede tener.

Potenciales impactos y/o beneficios medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta

Muchos expertos estiman que producto del Cambio Climático que hoy se observa en el país, la vitivinicultura pronto deberá dejar el Valle Central de Chile y comenzará a moverse hacia la zona centro sur del país. El contar con variedades adaptadas a condiciones de agroecosistemas de secano como ocurre en Maule y Bio-Bio y dar continuidad a este tipo de vitivinicultura tiene un valor en sí, además del valor cultural asociado a una zona con gran tradición vitivinícola. De no ser rentables los sistemas vitivinícolas de secano, o bien serán abandonados o como se observa con preocupación en la región, serán reemplazados por especies forestales como el pino y el eucalipto, con el conocido impacto ambiental y en el paisaje de las regiones del Maule y Bio-Bio.

21.5 Indicadores de impacto

De acuerdo a lo señalado en la sección anterior, describa el o los indicadores a medir en la propuesta y señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

(Vea como referencia el Anexo 11. Indicadores de impacto de proyectos FIA)

Clasificación del indicador	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Línea base del indicador ¹³	Meta del indicador al término de la propuesta ¹⁴	Meta del indicador a los 2 años de finalizado la propuesta ¹⁵
Productivos económicos y comerciales	Retorno a productor	$= (N^{\circ} \text{ botellas de vino producidas}) * \text{precio de venta}$	\$500/botella de 750mL	\$2500/botella de 750mL	\$7500/botella de 750mL
Sociales en la organización	Porcentaje de productores capacitados y con competencias adquiridas respecto al total de productores participantes del Proyecto	$(N^{\circ} \text{ de productores con en el año}) / (N^{\circ} \text{ productores participantes año}) * 100$	0	20	30
Medio ambientales	Superficie Viñedos no utilizado en otro rubro silvoagropecuario	Superficie (ha) de viñedos de vitivinicultores del proyecto/superficie total de viñedos	50ha	50ha	100ha

¹³ La línea base consiste en la descripción detallada del área de influencia de un proyecto o actividad, en forma previa a su ejecución. Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

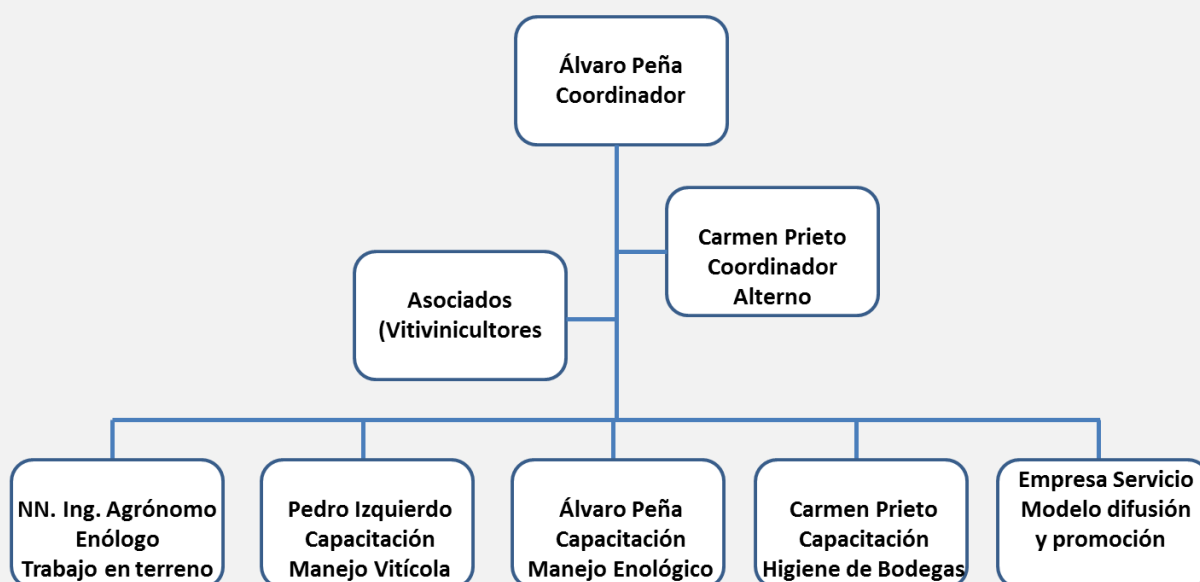
¹⁴ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

¹⁵ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al cabo de 2 años de finalizado la propuesta.

22. ORGANIZACIÓN

22.1 Organigrama de la propuesta

Describe estructura, cargo y nombre de todas las personas claves que se requieren para el adecuado desarrollo de la propuesta, especificando la estructura con el agente asociado si lo hubiese.



22.2. Describir las responsabilidades y competencias del equipo técnico en la ejecución de la propuesta, utilizando el siguiente cuadro como referencia.

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de cada integrante del equipo técnico Anexo 4
- Currículum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico Anexo 5.

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo y técnico
2	Coordinador alterno		
3	Profesional		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función en la propuesta	Competencias del profesional	Horas de dedicación ¹⁶
1	Alvaro Peña N.	Dr. Ingeniero Agrónomo Enólogo	Coordinará las actividades y gestión del proyecto/Responsable área enología	Enólogo con formación en elaboración de vinos y con experiencia en coordinación de proyectos concursables	80h/mes
2	Carmen Prieto D.	MSc. Ingeniero Agrónomo	Coordinará las actividades y gestión del proyecto/ Responsable área Higiene y Microbiología Enológica	Master en Ciencias Agronómicas con experiencia en microbiología e higiene enológica y coordinación de proyectos concursables	70h/mes
3	Pedro Izquierdo H.	Ingeniero Agrónomo Vitivinicultor	Coordinará y las de desarrollar actividades capacitación vitícola.	Agrónomo con larga experiencia en vitivinicultura.	16h/mes
4	NN	Ingeniero Agrónomo Enólogo	Trabajo terreno y seguimiento de actividades	Ingeniero Agrónomo localizado en las regiones donde	176h/mes

¹⁶ Se considera que un profesional de planta no debiera dedicar más de un 50% de su tiempo en una propuesta cuando su contrato es de 180 horas/mes

			proyecto	se ejecutará la propuesta con competencias asociadas a gestión y administración de proyectos	

22.3. Indique si la propuesta tiene previsto establecer alianzas con otras personas o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras.

SI	X	NO	
----	---	----	--

22.3.1. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros¹⁷.

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar	Competencias de las personas o empresas a contratar para abordar los requerimientos de la propuesta.
Generación de Imagen de Vinos Campesinos	Grupo MASA SPA	Empresa con experiencia en actividades de imagen, difusión, ferias gastronómicas, siendo en la actualidad organizadores del encuentro gastronómica ÑAM donde se han ya presentado vinos campesinos.
Difusión de Vinos resultantes del Proyecto	Grupo MASA SPA	Empresa con experiencia en actividades de imagen, difusión, ferias gastronómicas, siendo en la actualidad organizadores del encuentro gastronómica ÑAM donde se han ya presentado vinos campesinos.

24.3.2 Si la entidad postulante tiene previsto establecer convenios generales de colaboración con otras entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, identifique cuál será la entidad con la que se establecerá el convenio, cuál será el objetivo de su participación en la propuesta, cómo ésta se materializará y los términos que regirán su vinculación con la entidad postulante.

¹⁷ Para la ejecución del servicio de tercero se solicitará los términos de referencia de dicho servicio



Fundación para la
Innovación Agraria

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6.

ANEXOS

ANEXO 1. Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante

1. Identificación

Nombre o razón social	Universidad de Chile
Nombre fantasía	
RUT	
Objeto	Educación
Domicilio social	
Duración	
Capital (\$)	

2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT

3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT

4. Socios o accionistas (Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, SPA, etc.)

Nombre	Porcentaje de participación

5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	Nombrado por el Decreto N° 2608/2014
Fecha	18/06/2014
Notaría	

Antecedentes de constitución legal

1. Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	Decreto con Fuerza de Ley N°3 de 10 de marzo de 2006 del Ministerio de Educación
Notaría	
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	2 de octubre de 2007
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	

Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

2 Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública
Notaría
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial
Inscripción Registro de Comercio
Fojas
Nº
Año
Conservador de Comercio de la ciudad de

3.- Decreto que otorga personería jurídica

Nº06/02893	Decreto con Fuerza de Ley N°3 del Ministerio de Educación
Fecha	10 de marzo de 2006
Publicado en el Diario Oficial de fecha	2 de octubre de 2007
Decretos modificatorios	
Nº	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

4.Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción Nº
Registro de
Año

ANEXO 2. Certificado de vigencia de la entidad postulante, con una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de presentación de la propuesta

ANEXO 3. Antecedentes comerciales de la entidad postulante.
Entrega informe DICOM (Platinum).

ANEXO 4. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico
Presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Santiago

Fecha (25, agosto, 2015)

Yo Alvaro Peña Neira, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **coordinador** en el proyecto denominado **“Fortalecimiento de la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino a viticultores de secano, con objeto de valorizar su producción, aumentando su sustentabilidad productiva y competitividad.”**, presentado a la Convocatoria **“Estudios y Proyectos de Agricultura Sustentable 2015-2016” de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **80h** por mes durante un total de **36 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Firma

Nombre Alvaro Peña Neira

Cargo Coordinador

Santiago,

Fecha (25, 08, 2015)

Yo **Carmen Prieto Durán**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Cargo en la propuesta** en el proyecto denominado **“Fortalecimiento de la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino a viticultores de secano, con objeto de valorizar su producción, aumentando su sustentabilidad productiva y competitividad.”**, presentado a la Convocatoria **“Estudios y Proyectos de Agricultura Sustentable 2015-2016”** de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **70** por mes durante un total de **36 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Firma

Nombre Carmen Prieto D.

Cargo Coordinador Alterno

Yo **PEDRO IZQUIERDO HUNEEUS**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Cargo en la propuesta** en el proyecto denominado **“Fortalecimiento de la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del Vino Campesino a viticultores de secano, con objeto de valorizar su producción, aumentando su sustentabilidad productiva y competitividad”**, presentado a la Convocatoria **“Estudios y Proyectos de Agricultura Sustentable 2015-2016”** de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **16** por mes durante un total de **36**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA.

Firma



Fundación para la
Innovación Agraria

Nombre PEDRO IZQUIERDO HUNEEUS

Cargo Encargado Área Vitivinicultura

ANEXO 5. Currículum Vitae (CV) de todos los integrantes del equipo técnico

Presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia **el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 10 años**.

Curriculum vitae resumido**Alvaro Peña Neira**

Cargo actual: Profesor jornada completa de Enología y Vitivinicultura. Facultad de Ciencias Agronómicas. Universidad de Chile. Grado máximo: Doctor Ingeniero Agrónomo-Enólogo

Institución y país que otorgó el Grado: Universidad Politécnica de Madrid, España 1998.
Universidad Católica de Valparaíso, Chile. 1994

Area principal de investigación: Enología y Vitivinicultura

Memorias de grado para formación de Ingenieros Agrónomos:

Memorias: Dirigidas: **94** En desarrollo: **7**

Número de tesis: **16** **6**
Magíster: Dirigidas: En desarrollo:

Doctorado: Dirigidas: **4** En desarrollo: **1**

Actividades de Capacitación.

En la Facultad de Ciencias Agronómicas: Profesor de Procesos Enológicos desde 1999; -Elaboración de Vinos desde 1999; Degustación de Vinos desde 1999; -Diplomado de Vitivinicultura y Enología, desde 2005; Diploma de Fisiología de la Vid de interés enológico, desde 2007.

A nivel internacional: Profesor invitado en las universidades de Padova, Bologna y Sassari, Italia. Profesor invitado en las universidades de Tarragona y Politécnica de Madrid, España. Profesor de la Maestría en Vitivinicultura y Enología. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza Argentina.

Cursos dictados en otros países.

México: elaboración de vinos. Ensenada. 2003 y 2004.

Perú: compuestos fenólicos en uvas y vinos. 2004, 2005, 2007, 2009

Proyectos de Investigación (últimos 5 años)

PROYECTOS INVESTIGACIÓN FINANCIADOS POR CONICYT.

AÑO		NÚMERO PROYECTO Y TÍTULO	FUNCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Inicio	Término			
2014	2018	FONDECYT 1140882 Alternatives for accelerating the maturation and ageing of Chilean Cabernet sauvignon wines: Assessment of their chemical and sensorial quality features	<i>Investigador Responsable</i>	FONDECYT
2012	2015	FONDECYT 1120274. INNOVATIONS OF HYDROPONIC SYSTEMS AND POST HARVEST TECHNOLOGIES APPLIED FOR THE PRODUCTION OF READY TO EAT BABY LEAFY VEGETABLES.	<i>Co-Investigador</i>	FONDECYT
2013	2014	FONDECYT 3130482. APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE CRIANZA PARA MEJORAR DE LA CALIDAD FÍSICO-QUÍMICA Y SENSORIAL DE VINOS BLANCOS Y TINTOS CHILENOS	<i>Patrocinante Postdoctoral</i>	FONDECYT

2011	2014	FONDECYT 1110832. INFLUENCE OF BOTH POLYSACCHARIDES, ANTHOCYANINS AND SOME TECHNOLOGICAL ASPECTS ON THE ASTRINGENCY AND MOUTH-FEEL QUALITY OF CHILEAN WINES.	Investigador Responsable	FONDECYT
2011	2014	FONDECYT 1110655. OXYGEN AND TANNIN MANAGEMENT FOR COLOR STABILIZATION, VEGETAL CHARACTER REDUCTION AND PALATE DEVELOPMENT OF RED WINES.	Co-Investigador	FONDECYT
2011	2014	CONICYT 791100011. DESARROLLO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS RÁPIDOS DE DETECCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE MICROORGANISMOS DE CARÁCTER ENOLÓGICO	Patrocinante Inserción Capital Humano Avanzado	CONICYT

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS O PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS OTRAS FUENTES NACIONAL O INTERNACIONAL.

AÑO		NÚMERO PROYECTO Y TÍTULO	FUNCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Inicio	Término			
2008	2011	INNOVA – CORFO 07 CT9 PZT-32. DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE ALIMENTOS FUNCIONALES EN BASE A FRUTOS DE GRANADO CULTIVADOS EN LAS ZONAS ÁRIDAS Y SEMIÁRIDAS DE CHILE	Director Alterno	INNOVA – CORFO
2006	2010	INNOVA – CORFO 05CTE02-09 ORIGEN DE AMINAS BIÓGENAS EN VINOS CHILENOS PREMIUM	Co-investigador	INNOVA – CORFO
2006	2010	INNOVA – CORFO 05CTE02-07. MADURACIÓN DE BAYAS: METABOLISMO PRIMARIO Y SECUNDARIO	Co-investigador	INNOVA – CORFO

2006	2010	INNOVA – CORFO 05CTE02-04. CARACTERIZACIÓN DE FLAVANOLES Y TANINOS DE BAYAS	Investigador Responsable	INNOVA – CORFO
2008	2011	FIA PIT-2008-0156. PROGRAMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL (PIT) MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS DEL VALLE DEL HUASCO: SUB-PROYECTO PAJARETE	Investigador Responsable	FIA
2007	2008	FIA-ES-C-2007-1-A-014. MADERAS NATIVAS CHILENAS: UNA ALTERNATIVA PARA LA CRIANZA DE VINOS FINOS	Investigador Responsable	FIA
2006	2008	FIA-PI-C-2005-1-A-054. EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES RICOS EN ANTIOXIDANTES EN BASE A BERRIES NATIVOS (ARISTOTELIA CHILENSIS, UGNI MOLINAE Y FRAGARIA CHILOENSIS)	Investigador Responsable	FIA
2003	2005	FIA-PI-C-2003-1-A-060. ANTIOXIDANTES EN BERRIES CHILENOS: SU INVESTIGACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA DIRIGIDA A AMPLIAR SU EXPORTACIÓN	Co-investigador	FIA

Nombre: Carmen Prieto Duran

Cargo actual e institucion: Directora de Extension, Facultad de Ciencias Agronomicas, Universidad de Chile.

Estudios

Licenciatura en Agronomía, Universidad de Chile. 1993.

Ingeniería Agronómica, mención Agroindustria. Universidad de Chile. 1995.

Magíster en Ciencias Agropecuarias con mención en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Universidad de Chile. 2001.

Diploma de Estudios Avanzados en Enología, DEA , Universidad Rovira i Virgili, Tarragona, España.
Estudios 2003-2004. Diploma de Estudios Avanzados, DEA , 2005.

Experiencia Docente

Docente Departamento de Agroindustria y Enología, Facultad de Ciencias Agronómicas,
Universidad de Chile.

Profesor cátedra de Microbiología de Alimentos y Profesor ayudante catedra de Microbiología
enológica. Departamento de Agroindustria y Enología, Facultad de Ciencias Agronomicas.
Universidad de Chile

Proyectos

2014-2016 **“Revalorización del vinagre de manzana de pequeños agricultores de Frutillar:
una alternativa para su desarrollo”**

Financiamiento: Fundación para la Innovación Agraria, FIA. Coinvestigador

2009-2012 **“Desarrollo de productos frutícolas mínimamente procesados en fresco como
estrategia para aumentar el consumo. Bases tecnológicas.”** DO7I1026

Financiamiento: Fondef- Conicyt Coinvestigador

2009-2012 **“Technological innovations applied to novel minimally fresh processed leaf
vegetables: quality and food safety”**

Financiamiento: Fondecyt-Conicyt 1090059 Coinvestigador

2008-2011 Proyecto **“Mejoramiento de la calidad de vino pajarete”**. Programa *“Mejoramiento de la Competitividad de los Sistemas Agrícolas del Valle del Huasco”*

Financiamiento: FIA Investigador Principal.

2008-2009 Proyecto **“CREA, Centro Regional de Estudios Agronómicos”** Tercera región.

Financiamiento: Innova Corfo Director Alterno

Objetivo: Fortalecimiento de capacidades regionales en la investigación, capacitación y servicios.

2006-2009 Proyecto de investigación, **“Origen de Aminas biógenas en vinos chilenos Premium y su relación con la fermentación alcohólica y maloláctica durante la vinificación”**.

Financiamiento: Innova CORFO Ministerio de Economía. Investigador responsable: Carmen Prieto

Conferencias

2007 Relatora IV Seminario Internacional de Vitivinicultura Ensenada, **“Importancia de la higiene en la producción de vinos de calidad”** y **“Utilización de inóculos comerciales en la elaboración de vinos”**, Ensenada, Baja California, México 2 de agosto.

2006. Relatora conferencia **“Higiene en la bodega y Calidad de los vinos”**, Curso Internacional, Manejo Agronómico de la vid, Procesamiento y control de calidad del Vino. 22 y 23 de agosto, Tacna, Perú. Cyted.

2005. Relatora conferencia **“Biotechnology in Chile”**. Organizado por Häme Polytechnic, Department of Biotechnology and Food Engineering. 16 de Mayo. Hämeenlinna, Finlandia.

Publicaciones

Revistas

- **C. Prieto**, C. Sáenz, P. Silva and E. Loyola. 2009. Balsamic Type Vinegar from Colored Ecotypes of Cactus Pear (*Opuntia ficus-indica*). Proc. VIth IC on Cactus and Cochineal, Acta Hort. 811, ISHS 2009.
- **Prieto, C**, Jara, C, Mas, A. and Romero, J. 2007. Application of molecular methods for analysing the distribution and diversity of acetic acid bacteria in Chilean vineyards. *International Journal of Food Microbiology* 115, 348–355.

- Chamorro, D., Figuerola, F., Estévez, A. M., Valladares, L. y **Prieto, C.** 2007. Desarrollo de una bebida de soya adicionada de probióticos. VI Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos. Alimentos Ciencia e Ingeniería 16(2): 209-211.

Pedro Izquierdo Huneeus

Ingeniero Agrónomo. (Mención Ingeniería y Riego)
Universidad de Chile

Consultor en viticultura

Especialista en manejos de viñedos para producción según objetivos de calidad, costo y manejo de descriptores organolépticos.

Amplia experiencia en diseño de viñedos, formación, manipulación, adaptación y creación de sistemas de conducción.

Seguimiento de viñedos por temporada. Definición criterios de poda, nutrición, riego y manejo de follaje por objetivo.

Estudios superiores

Ingeniero Agrónomo U. De Chile. (1976-1982)

Post grado:

Gestión Gerencial. U. Adolfo Ibáñez (1991)

Diplomado de Fisiología de la Vid. U. de Chile (2010)

Congresos y conferencias internacionales (Últimos 7 años)

2005 GiESCO Congress Geisenheim. Alemania

2007 AWITC Adelaide. Australia

2009 GiESCO Congress Davis. California

2010 7th Int. Grapevine diseases. S. Cruz. Chile

2011 GiESCO Congress. Asti, Italia

2012 Vineyard Mechanization workshop, Piacenza, Italia

2013 IX International Symposium ISHS on Grapevine Physiology & Biotechnology, La Serena, Chile

2013 GiESCO Congress, Porto, Portugal

2015 GiESCO Congress, Gruissan-Montpellier, Francia

Historia Profesional

- 2005 a la fecha:
Consultor en vitivinicultura

En Chile , principales clientes Viña San Pedro Tarapacá, Don Melchor , Sta.Carolina, Casas Patronales , Casas del Bosque, Agrocauquenes, La Rotunda, El Pangue, El Cuadro, Transriego, INDAP, etc .

En Argentina; Finca La Celia, El Origen.

- 1998 a la fecha
Profesor colaborador de viticultura en pregrado. Facultad de Agronomía. Universidad de Chile desde 1998
- 1991-2004
Gerente Agrícola de Viña Errazuriz, Viña Seña. y Viña Caliterra entre 1991 y 2004
- 1985 – 1990
Winemaker assistant y production supervisor en California. Franciscan Vyds. (Napa) y Concannon Vineyards (Livermore) 1985-1990.

ANEXO 7. Certificado emitido por el Servicio de Impuestos Internos que acredita la tramitación del RUT e iniciación de actividades de la entidad postulante

ANEXO 8. Certificado emitido por la entidad bancaria que acredita la tramitación de la cuenta bancaria de la entidad postulante.

ANEXO 9. Declaración de duplicidad de subsidio

ANEXO 10. Identificación sector, subsector y rubro.

Sector	Subsector	Rubro
AGRICOLA	Cultivos y Cereales	Cereales
	Cultivos y Cereales	Cultivos Industriales
	Cultivos y Cereales	Leguminosas
	Cultivos y Cereales	Otros Cultivos y Cereales
	Cultivos y Cereales	General para Subsector Cultivos y Cereales
	Flores y Follajes	Flores de Corte
	Flores y Follajes	Flores de Bulbo
	Flores y Follajes	Follajes
	Flores y Follajes	Plantas Ornamentales
	Flores y Follajes	Otras Flores y Follajes
	Flores y Follajes	General para Subsector Flores y Follajes
	Frutales Hoja Caduca	Viñas y Vides
	Frutales Hoja Caduca	Pomáceas
	Frutales Hoja Caduca	Carozos
	Frutales Hoja Caduca	Otros Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Caduca	General para Subsector Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Persistente	Cítricos
	Frutales Hoja Persistente	Olivos
	Frutales Hoja Persistente	Otros Frutales Hoja Persistente
	Frutales Hoja Persistente	General para Subsector Frutales Hoja Persistente
	Frutales de Nuez	Frutales de Nuez
	Frutales de Nuez	General para Subsector Frutales de Nuez
	Frutales Menores	Berries
	Frutales Menores	Otros Frutales Menores
	Frutales Menores	General para Subsector Frutales Menores
	Frutales Tropicales y Subtropicales	Frutales tropicales y subtropicales
	Frutales Tropicales y Subtropicales	General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales
	Otros Frutales	Otros Frutales
	Otros Frutales	General para Subsector Otros Frutales
	Hongos	Hongos comestibles
	Hongos	Otros Rubros
	Hongos	General para Subsector Hongos
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Hoja
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Frutos
	Hortalizas y Tubérculos	Bulbos
	Hortalizas y Tubérculos	Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	Otras Hortalizas y Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	General para Subsector Hortalizas y Tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	Plantas medicinales, aromáticas y especias
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	General para Subsector Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros Agrícolas	Otros Rubros Agrícolas
	Otros Agrícolas	General para Subsector Otros Agrícolas
	General para Sector Agrícola	General para Subsector Agrícola



Sector	Subsector	Rubro
PECUARIO	Praderas y Forrajes	Praderas artificiales
	Praderas y Forrajes	Praderas naturales
	Praderas y Forrajes	Cultivos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Arbustos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Otras Praderas y Forrajes
	Praderas y Forrajes	General para Subsector Praderas y Forrajes
	Aves	Aves tradicionales
	Aves	Otras Aves
	Aves	General para Subsector Aves
	Bovinos	Bovinos de carne
	Bovinos	Bovinos de leche
	Bovinos	Otros Bovinos
	Bovinos	General para Subsector Bovinos
	Caprinos	Caprinos de leche
	Caprinos	Caprinos de carne
	Caprinos	Caprinos de fibra
	Caprinos	Otros Caprinos
	Caprinos	General para Subsector Caprinos
	Ovinos	Ovinos de leche
	Ovinos	Ovinos de carne
	Ovinos	Ovinos de lana
	Ovinos	Otros Ovinos
	Ovinos	General para Subsector Ovinos
	Camélidos	Camélidos domésticos
	Camélidos	Camélidos silvestres
	Camélidos	Otros Camélidos
	Camélidos	General para Subsector Camélidos
	Cunicultura	Conejos de Carne
	Cunicultura	Conejos de Pelo
	Cunicultura	Otros Conejos
	Cunicultura	General para Subsector Cunicultura
	Equinos	Equinos Trabajo
	Equinos	Equinos Carne
	Equinos	Otros Equinos
	Equinos	General para Subsector Equinos
	Porcinos	Porcinos Tradicionales
	Porcinos	Porcinos no Tradicionales
	Porcinos	Otros Porcinos
	Porcinos	General para Subsector Porcinos
	Cérvidos	Cérvidos
	Cérvidos	General para Subsector Cérvidos
	Ratites	Ratites
	Ratites	General para Subsector Ratites
	Insectos	Apicultura
	Insectos	Crianza de otros insectos
	Insectos	Insectos
	Insectos	General para Subsector Insectos
	Otros Pecuarios	Otros Pecuarios

Sector	Subsector	Rubro
FORESTAL	Otros Pecuarios	General para Subsector Otros Pecuarios
	General para Sector Pecuario	General para Subsector Pecuario
	Gusanos	Lombricultura (gusanos segmentados o Anélidos)
	Gusanos	Gusanos segmentados (Anélidos)
	Gusanos	Nemátodos (Nematelmintos)
	Gusanos	Gusanos planos (Platelmintos)
	Gusanos	General para Subsector Gusanos
	Bosque Nativo	Bosque Nativo
	Bosque Nativo	General para Subsector Bosque Nativo
	Plantaciones Forestales Tradicionales	Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Otros Forestales	Otros Rubros Forestales
	Otros Forestales	General para Subsector Otros Forestales
	General para Sector Forestal	General para Subsector Forestal
	Gestión	Gestión
	Gestión	General para Subsector Gestión
GESTION	Agroturismo	Agroturismo
	Agroturismo	General para Subsector Agroturismo
	General para Sector Gestión	General para General Subsector Gestión
GENERAL	General para Sector General	General para Subsector General

ANEXO 11. Indicadores de impactos de proyectos FIA.

ANEXO 12. Literatura citada

ANEXO 13. Fichas Asociados

10. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación

10.1. Asociado 1

Nombre: Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Valle Santo Toribio Ltda.

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo: Domingo arellano

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino): masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeños productores de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 2

Nombre: Luís García Rojas

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 3

Nombre: César Opazo Espinoza

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 4

Nombre: Luis Villegas Molina

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 5

Nombre: José Víctor Mora Muñoz

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 6

Nombre: Verónica Villalobos Villalobos

Giro/Actividad: agricultora

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del

vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 7

Nombre: Alvaro Muñoz Vázquez

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 8

Nombre: Heriberto Villalobos Yañez

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 9

Nombre: Patricio Meza Garrido

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 10

Nombre: Galvarino Jaque Vasquez

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 11

Nombre: Bernardo Cortez Salinas

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 12

Nombre: Teofilo Arriagada Acuña

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 13

Nombre: Mario Fernández de la Torre

Giro/Actividad: agrícola

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 14

Nombre: Luís Orellana Marchant

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 15

Nombre: Lucía Torres Peñailillo

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 16

Nombre: Manuel Soto Peñailillo

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 17

Nombre: Héctor Rojas Fuentealba

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del

vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 18

Nombre: Rosa Vidal Torre

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 19

Nombre: Joel Neira Fuentealba

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 20

Nombre: Ramón Carrasco Aguilera

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 22

Nombre: José Merino Jara

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa pioto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 23

Nombre: Eduardo Carrasco

Giro/Actividad: agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las

brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa piloto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnico productivas.

10.1. Asociado 24

Nombre: Juan Barriga Uribe

Giro/Actividad: agricultor-envaador

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Para cada uno de los asociados descritos anteriormente, indique brevemente su historia y actividades principales, cuál es su relación con las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, la forma de vinculación con la entidad postulante y su aporte para el desarrollo de ésta.

Pequeño productor de uva y vino, usuario INDAP, que de forma tradicional produce vino como actividad principal. Será un beneficiario directo de la propuesta al capacitarse y superar las brechas tecnológicas y mejorar la sustentabilidad productiva y económica en la producción del vino campesino, siendo parte del “programa piloto” que permitirá difundir y proyectar esta propuesta. Su aporte estará asociado a uvas para la producción de vinos con mejoras técnicas productivas.