

# PROGRAMA DE CAPTURA DIFUSIÓN TECNOLÓGICA SECCIÓN COMÚN A TODAS LAS PROPUESTAS

CÓDIGO (uso interno)

## SECCIÓN 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

### NOMBRE DE LA PROPUESTA

"Tendencia Mundial en el mercado de la miel, calidad, inocuidad y diferenciación".

### TIPO DE INICIATIVA(S) A LA(S) QUE POSTULA

Gira Tecnológica

Realización de Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas

Apoyo para asistir a Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas

Contratación de consultores

Elaboración de Documentos Técnicos

### AREAS O SECTORES

Agrícola

Pecuario

Forestal

Dulceacuícola

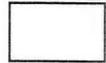
Acuícola

### RUBRO (S)

APICULTURA

### TEMAS (S)

Calidad y Diversificación



## ENTIDAD RESPONSABLE

**Nombre:** Federación de Asociaciones Gremiales Regionales Apícolas de Chile F.G.

**RUT:** 75.970.080-5

**Identificación cuenta bancaria:** Cta. Cte. Banco Estado N°315419

**Dirección comercial:** Ongolmo 542

**Ciudad/Región:** Concepción, Octava región.

**Fono:** (41) 2465018

**Fax:** (41) 2465018

**Correo electrónico:** [gerente@redapicolachile.cl](mailto:gerente@redapicolachile.cl)

## REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

**Nombre:** Juan Herrera Fuentes

**Cargo en la Entidad Responsable:** Presidente

**RUT:** 9.178.201-4

**Dirección:** Ongolmo 542

**Ciudad/Región:** Concepción, Octava región

**Fono:** (41) 2465018

**Fax:** (41) 2465018

**Correo electrónico:** [presidente@redapicolachile.cl](mailto:presidente@redapicolachile.cl)

Firma

### TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Federación de Asociaciones Gremiales regionales apícolas de Chile.

### NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada

### COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

**Nombre:** Claudio Soto Vargas

**Cargo en la Entidad Responsable:** Gerente

**RUT:** 13.522.179-1

**Dirección:** Ongolmo 542

**Ciudad/Región:** Concepción, Octava región.

**Fono:** (41) 2465018

**Fax:** (41) 2465018

**Correo electrónico:** gerente@redapicolachile.cl

\_\_\_\_\_  
Firma

### FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

**Inicio:**

**Término:**





## ENTIDAD ASOCIADA 1<sup>1</sup>

**Nombre:** Asociación Gremial de Exportadores de Miel de Chile

**RUT:** 65.314.190-4

**Dirección:** Vitacura 5560 of. 142

**Ciudad/Región:** Vitacura – Santiago

**Fono:** 2-2437526

**Fax:** 2-2437503

**Correo electrónico:** fmartinez@agemchile.cl

## REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD ASOCIADA 1

**Nombre:** Juan Pablo Molina Sánchez

**Cargo en la Entidad Asociada:** Presidente

**RUT:** 7.037.858-2

**Dirección:** Vitacura 5560 of. 142

**Ciudad/Región:** Vitacura Santiago

**Fono:** 2-8250191

**Fax:** 2-8250191

**Correo electrónico:** jpmolina@jpmexportaciones.cl

\_\_\_\_\_  
**Firma**

<sup>1</sup> No aplica para Giras Tecnológicas, Contratación de Consultores y Apoyo a la Asistencia a Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas.



## COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA (en pesos)

ITEM	COSTO TOTAL	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE SOLICITADO	PORCENTAJE (aporte solicitado/costo total)
GIRAS TECNOLÓGICAS				
APOYO PARA ASISTIR A EVENTOS TÉCNICOS O FERIAS TECNOLÓGICAS				
CONTRATACIÓN DE CONSULTORES	1.613.556	710.320	903.236	56,0%
REALIZACIÓN DE EVENTOS TÉCNICOS O FERIAS TECNOLÓGICAS				
ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS				
<b>TOTAL</b>	<b>1.613.556</b>	<b>710.320</b>	<b>903.236</b>	<b>56%</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	

## SECCIÓN 2. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA<sup>2</sup>

La globalización de los mercados internacionales ha generado en Chile un incremento de los países importadores de los productos chilenos, esto favorecido por los tratados de libre comercio, obligan a los productores apícolas a incorporar nuevas tecnologías y manejos en busca del cumplimiento de las exigencias internacionales, para el ingreso de las mieles chilenas a los mercados internacionales.

En base a esto la comercialización de la miel se ha vuelto cada vez más competitiva, generándose una mayor sensibilidad a las condiciones de calidad, inocuidad y pureza del producto transado. Chile como país exportador y productor, contribuye con el 1% de la producción mundial según FAO, siendo sus principales competidores China, Argentina, México, Brasil y Vietnam, países que exportan mayoritariamente miel a granel y sin valor agregado. Los destinos más importantes de la miel chilena son la Comunidad Europea y EEUU. Es por esto que la apicultura chilena, está cada vez más interesada en mejorar las diversas etapas del proceso productivo, debido a que los volúmenes de producción difícilmente harán a Chile un país competidor en el mercado mundial, pero si el factor calidad como satisfacción del consumidor es una línea estratégica de acción a seguir para lograr desarrollar una imagen país que se destaque a nivel internacional por la calidad de todos los productos apícolas.

De acuerdo a los antecedentes previamente detallados, se hace necesario desarrollar actividades con los productores chilenos, que estén orientadas a dar a conocer e incorporar estos conceptos dentro de sus manejos productivos, enfocados principalmente en la búsqueda del cumplimiento de los estándares de calidad, inocuidad y pureza, conocimiento del origen geográfico de las mieles, asociada a una tipificación según el origen polínico y atributos sensoriales del producto, lo que otorgaría una mayor diferenciación de las mieles chilenas por parte de los propios productores y un mejor posicionamiento de ellas en los mercados internacionales.

La basta experiencia del consultor en este tipo de temas, adquirida en España y en Europa, cuya visita se esta solicitando permitirá dar a conocer a los apicultores chilenos las normativas y tendencias de los mercados europeos en estos aspectos y proponer formas racionales de desarrollar producciones en Chile, con las características de calidad, inocuidad y pureza deseadas en los países de destino, con la finalidad de profesionalizar el rubro en el país y hacer que las exportaciones de mieles chilenas sean sustentables a través tiempo.

El constante apoyo que la apicultura chilena está recibiendo de parte de las instancias oficiales del estado debido al respaldo que las organizaciones de productores han logrado a través de las redes regionales apícolas y la red nacional apícola, que han fijado sus expectativas en mejorar los procesos productivos con miras a responder a las exigencias actuales del mercado internacional respaldan y justifican la oportunidad de la vista de este consultor al Tercer Simposio Apícola Nacional.

---

<sup>2</sup> Nota: esta sección se puede extender como máximo en 3 páginas.





### SECCIÓN 3. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Dar a conocer las tendencias y exigencias de calidad e inocuidad que rigen la comercialización de las mieles a nivel de los mercados internacionales; y entregar pautas para la formulación de una normativa que permitan a los apicultores chilenos posicionar y diferenciar sus mieles en función de su origen geográfico, botánico y características sensoriales.

## SECCIÓN 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

En disquet adjunto se encuentra el **archivo Microsoft Excel** para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 2".

(Para el llenado de este cuadro se deben indicar sólo las actividades globales y no su detalle. Por ejemplo: para una gira se debe indicar actividades como organización, viaje (entre qué fechas), actividades de difusión (entre qué fechas), entre otros, pero sin el detalle de cada grupo de actividades, el cual va en otros cuadros)

FECHA (día/mes/año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
25/08/2006	Traslado Madrid-Santiago		Aeropuerto Internacional Barajas, Madrid
26/08/2006	Arribo a Santiago		Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Santiago
26/08/2006	Traslado Santiago - Viña del mar		Terminal Alameda, Santiago
27/08/2006	Reunión de trabajo con organización del simposio	Coordinar las actividades a realizar durante su estadía.	Casino, Viña del mar
28 al 30 de agosto 2006	Simposio apícola	Participación en charlas, conferencias, talleres y sesiones plenarias	Casino, Viña del mar
31/08/2006	Traslado Viña-Santiago		Terminal, Viña del mar
31/08/2006	Traslado Santiago - Madrid		Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Santiago



## SECCIÓN 5. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección): ver hoja "Cuadro 3")

Este cuadro no requiere ser llenado para las iniciativas de Realización de eventos técnicos o Elaboración de documentos.

FECHA	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	N° y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
27/08/2006	Reunión de trabajo con organización del simposio	Coordinar las actividades a realizar durante su estadía.	Casino, Viña del mar	Agem, Red Apícola Nacional, Centro Apícola.	Temas a desarrollar durante el simposio
28/08/2006	Taller prácticos productivos: "cata de miel"	Apoyo técnico en el reconocimiento de características organolépticas y sensoriales	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola,	Análisis sensorial y organolépticos de la miel
29/08/2006	Sesión plenaria	Dar a conocer a la comunidad participe del simposio aspectos de calidad de miel.	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola, 1400 personas aprox.	Tendencia Mundial en el mercado de la miel, calidad, inocuidad y diferenciación
30/08/2006	Concurso cata de miel	Participar como jurado en la selección	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola, 1400 personas aprox.	Análisis sensorial y organolépticos de la mieles seleccionadas para concurso

*FEI.*



## SECCIÓN 6. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

1. Entablar una relación de cooperación mutua entre el consultor y la entidad responsable del simposio, con el fin de contar con el apoyo permanente del especialista y su equipo de trabajo en el desarrollo de la normativa nacional sobre caracterización, evaluación sensorial y tipificación de origen botánico y geográfico de mieles chilenas.
2. Mejoramiento del nivel técnico de los apicultores al tercer simposio apícola nacional, en aspectos y formas racionales de desarrollar producciones en Chile, que cumplan con los estándares internacionales de calidad inocuidad y trazabilidad de los productos.
3. Apicultores con un grado de profesionalización del rubro, que les permita establecer, una diferenciación de las mieles chilenas a nivel de los mercados internacionales, con el propósito de obtener un mayor valor agregado que fortalezca el desarrollo de la actividad y la haga sustentable en el tiempo.
4. Generar iniciativas a nivel nacional para la certificación de mieles con denominación según origen geográfico o botánico.
5. Grupo de personas interesadas en desarrollar un panel de cata para la caracterización sensorial y organoléptica de las mieles chilenas.



## SECCIÓN 7. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS

### ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

La Federación de Asociaciones Gremiales regionales apícolas de Chile F.G, Red Nacional Apícola, participa en el desarrollo del rubro apícola y del país, como una organización validada con capacidad técnico – política para interactuar y articularse con el sector público y privado, lo que le ha permitido transformarse en una entidad de nivel superior con un extraordinario potencial de modernización e innovación para la pequeña producción campesina. Está conformada por ocho Asociaciones Gremiales Apícolas Regionales, las que a partir del año 1999 iniciaron un proceso creciente de integración de organizaciones locales y en la actualidad agrupa a 160 Empresas Asociativas Campesinas, las que en conjunto suman 2.500 Empresas Familiares Campesinas, controlando aproximadamente 150.000 colmenas y un 35% de la producción de Miel en Chile.

Representa a un segmento importante de pequeños productores apícolas de Chile, abordando el rubro con una visión país, ligada directamente al desarrollo local y a un enfoque integral de sustentabilidad; Son parte activa de la Mesa Nacional Apícola, instancia que reúne a productores, exportadores, el mundo académico científico y a instituciones públicas y privadas relacionadas con el rubro apícola; Además está vinculada a organizaciones internacionales y en la actualidad preside el Bloque Apícola del Cono Sur, asociación que agrupa aproximadamente a 10.000 productores, controla sobre un millón de colmenas y produce más de cuarenta mil toneladas de miel.

La Red Nacional Apícola es una organización competente para entregar capacitación, asesoría técnica y apoyo comercial a escala nacional, regional y local, que busca favorecer el fomento y la protección del rubro apícola en el ámbito nacional.

Entre sus objetivos estratégicos generales están el contribuir al desarrollo apícola sustentable para los pequeños productores y transformar a la organización Red Apícola en un actor competitivo dentro de un contexto globalizado.

Dentro de sus líneas de trabajo desarrolladas destacan: el fomento a la capacitación, propiciar la generación de conocimientos apícolas nacionales, mejorar la relación con el mercado.

## **SECCIÓN 9. VINCULACIÓN DE LAS PERSONAS O ENTIDADES POSTULANTES CON EL TEMA O CONTENIDOS DE LA INICIATIVA PROPUESTA**

### **PERFIL DE LOS POTENCIALES PARTICIPANTES, ASISTENTES, BENEFICIARIOS, ENTRE OTROS.**

Los beneficiarios directos de la propuesta son en primer término todos los asistentes al simposio apícola nacional entre ellos destacan productores apícolas, investigadores, asistentes técnicos, funcionarios públicos, asociación de exportadores, entre otros. En forma indirecta se beneficiarán de esta experiencia todos los productores apícolas del país a través de la transferencia de conocimiento que se realice desde los estamentos antes mencionados.

### **ANTECEDENTES TÉCNICOS Y VIABILIDAD DE INCORPORACIÓN AL SISTEMA PRODUCTIVO NACIONAL DE LA(S) TECNOLOGÍA(S) INVOLUCRADA(S)**

La apicultura en Chile data desde el siglo XVII; pero sólo durante las últimas décadas ésta ha tenido un desarrollo que la ha hecho posicionarse dentro de la economía a nivel país. Sin embargo la producción de miel sigue sin tener el grado de profesionalización deseado debido a la heterogeneidad de sus apicultores; los que poseen distintos grados de conocimientos lo que se traduce en grandes diferencias en las tecnologías aplicadas en los procesos productivos que implementan en sus explotaciones apícolas. En busca de mejorar estas falencias INDAP, desarrolla un diseño asociativo a partir del cual los productores apícolas logran unirse y dar origen a la Red Nacional Apícola que refleja aproximadamente el 45% del potencial productivo de miel a nivel nacional, sustentado principalmente por pequeños productores caracterizados por un bajo número de colmenas individualmente y con niveles tecnológicos intermedios, por lo que se hace imprescindible generar instancias de capacitación y perfeccionamiento que le entreguen las herramientas necesarias para la incorporación dentro de sus procesos productivos de manejos que les permitan cumplir con los estándares de calidad de los mercados internacionales.

Al ser considerados en la propuesta como beneficiarios los distintos agentes de la cadena agroalimentaria de la miel, el incremento de los conocimientos y capacidades servirá para el desarrollo en conjunto de estrategias que fortalezcan la elaboración de una normativa, que permita tipificar las mieles chilenas en función de su origen geográfico y botánico, lo que tanto para productores como exportadores será beneficioso ya que ambos obtendrán un mayor valor agregado.

El consultor, a través de distintas instancias dentro del simposio apícola tendrá la oportunidad de dar a conocer las tendencias de los mercados internacionales referente a términos de calidad e inocuidad; así como las características sensoriales y organolépticas más deseadas por los consumidores europeos y podrá además entregar su visión personal la que ha desarrollado a lo largo de los años con su vasta experiencia en Europa y el mundo.

Actualmente en nuestro país, el productor apícola no se encuentra capacitado en las prácticas orientadas al reconociendo de los atributos sensoriales de la miel que él produce y menos aún no existen instancias técnicas que puedan dar satisfacción a requerimientos de este



tipo si se produjera una alta demanda. Por lo que el interés que el consultor pudiese ejercer en los asistentes al simposio para desarrollar un panel de cata en el país; sería de gran importancia a futuro para el fortalecimiento de la apicultura chilena.

### **RELACIÓN DE LA PROPUESTA CON LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS QUE LOS POSTULANTES DESARROLLAN O TIENEN PREVISTO DESARROLLAR EN EL CORTO PLAZO**

Dentro de las distintas actividades que los postulantes pretenden desarrollar en el corto plazo en relación con las actividades desarrolladas por el consultor cabe señalar:

1. Continuar la tarea de promover la trazabilidad de los productos apícolas y las Buenas Prácticas Apícolas, llegando a todos los productores de Chile.
2. Entregar bases generales para que los apicultores puedan generar productos con diferenciación por origen botánico y geográfico.
3. Continuar trabajando en potenciar las características especiales de nuestras mieles, dando a conocer a los asistentes al simposio los procedimientos prácticos de cata de mieles a través de la realización de un taller y un concurso sobre la materia.
4. Generar y contar con una imagen país para la exportación, Chile requiere contar con una identidad e imagen país a través de la cual todos sus productos salgan al extranjero bajo un slogan, que signifique potenciar nuestros productos y su inocuidad.



## CONSULTORES CALIFICADOS

CÓDIGO  
(uso interno)

### NOMBRE DE LA CONSULTORÍA

“Tendencia Mundial en el mercado de la miel, calidad, inocuidad y diferenciación”.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA CONSULTORÍA

Dar a los asistentes al 3º Simposio Apícola Nacional, las pautas que permitan a los apicultores chilenos posicionar y diferenciar sus mieles en función de su origen geográfico, botánico y características sensoriales.

### DESTINATARIOS DE LA CONSULTORÍA

Asistentes del Tercer Simposio Apícola Nacional a realizarse en Viña del Mar los días 28, 29 y 30 de agosto.

### IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE PRODUCTORES POSTULANTE (si corresponde)

(Cada integrante del grupo debe completar la Pauta de Antecedentes Personales del Anexo 2)  
(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja “Cuadro 13”)

Nombre	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza	Labores y responsabilidad	Firma
1. Claudio Soto Vargas	13522179-1	Red Nacional Apícola	Gerente 6 meses	Gerencia	Coordinador	



## IDENTIFICACIÓN DEL CONSULTOR

(Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

**Nombre completo:** José Sánchez Sánchez

**RUT o N° de Pasaporte:** 07.789.339-K

**Nacionalidad:** española

**Empresa o institución donde trabaja:** Universidad de Salamanca

**Cargo o actividad principal:** Profesor Titular

**Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja:**  
Profesor a tiempo completo

## ESPECIALIDAD DEL CONSULTOR

Licenciado en Biología, Doctorado en Biología, Facultad de Biología, Universidad de Salamanca.

Líneas de Investigación: Miel, Palinología, Taxonomía, Control de Calidad, Polen Apícola, Análisis físico-químicos y sensoriales, Flora apícola y Fenología.

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL CONSULTOR

Los productos esperados de esta visita son los siguientes:

- Juez en el concurso de cata de miel.
- Asesoría técnica en el taller productivo de análisis sensorial de miel
- Conferencia sobre la calidad e inocuidad de miel.



## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONSULTOR

(se debe adjuntar carta de compromiso de el o los consultores, en Anexo 6)

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 14")

FECHA	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	Nº y TIPO DE PARTICIPANTES	INFORMACIÓN A ENTREGAR
27/08/2006	Reunión de trabajo con organización del simposio	Coordinar las actividades a realizar durante su estadía.	Casino, Viña del mar	Agem, Red Apícola Nacional, Centro Apícola.	Temas a desarrollar durante el simposio
28/08/2006	Taller prácticos productivos: "cata de miel"	Asesoría técnica en el reconocimiento de características organolépticas y sensoriales	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola,	Análisis sensorial y organolépticos de la miel
29/08/2006	Sesión plenaria	Dar a conocer a los asistentes del simposio aspectos de calidad de miel.	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola, 1400 personas aprox.	Tendencia Mundial en el mercado de la miel, calidad, inocuidad y diferenciación
30/08/2006	Concurso cata de miel	Participar como jurado en la selección	Casino, Viña del mar	Asistentes simposio Apícola, 1400 personas aprox.	Análisis sensorial y organolépticos de la mieles seleccionadas para concurso



## COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA CONTRATACIÓN DEL CONSULTOR (en pesos)

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 15")

ITEM	COSTO TOTAL	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE SOLICITADO	PORCENTAJE (Solicitado/Total)
RECURSOS HUMANOS	350.000	350.000	0	0
TRANSPORTE AÉREO	903.236	0	903.236	100
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	-	-	X	X
TRANSPORTE TERRESTRE	48.920	48.920	0	0
ALOJAMIENTO	161.400	161.400	0	0
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	150.000	150.000	0	0
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR	-	-	-	-
GASTOS DE DIFUSIÓN <sup>3</sup>	-	-	-	-
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	-	-	X	X
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA	-	-	X	X
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD <sup>4</sup>				-
OTROS GASTOS <sup>5</sup>	-	-	-	-
GASTOS POR EMISIÓN DE GARANTÍA	-	-	X	X
<b>TOTAL</b>	<b>1.613.556</b>	<b>710.320</b>	<b>903.236</b>	<b>56,0%</b>
<b>PORCENTAJE</b>		<b>44,0%</b>	<b>56,0%</b>	

<sup>3</sup> En este ítem, si corresponde, se pueden incluir gastos generales y administración

<sup>4</sup> Idem a 16

<sup>5</sup> Sólo utilizar en caso de "otro(s) gasto(s)" que sea imposible incluir en los ítems ya definidos.



## CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE – CONTRATACIÓN DE CONSULTOR (en pesos)

(Entregar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexo 5)

(En disquete adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 16")

ITEM	Aporte Individual del (o los) Postulante(s)	Aporte Ent. Responsable	Aporte Otra procedencia (AGEM)	TOTAL Aporte Contraparte
RECURSOS HUMANOS		350.000		350.000
TRANSPORTE AÉREO				
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS				
TRANSPORTE TERRESTRE		48.920		48.920
ALOJAMIENTO			161.400	161.400
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE			150.000	150.000
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR				
GASTOS DE DIFUSIÓN <sup>6</sup>				
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES				
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD <sup>7</sup>				
OTROS GASTOS <sup>8</sup>				
GASTOS POR EMISIÓN DE GARANTÍA				
<b>TOTAL</b>		<b>398.920</b>	<b>311.400</b>	<b>710.320</b>

<sup>6</sup> En este ítem, si corresponde, se pueden incluir gastos generales y administración

<sup>7</sup> Idem a 19

<sup>8</sup> Sólo utilizar en caso de "otro(s) gasto(s)" que sea imposible incluir en los ítems ya definidos.



## CRITERIOS Y MÉTODOS DE VALORACIÓN UTILIZADOS EN EL CÁLCULO DE COSTOS – CONTRATACIÓN DE CONSULTOR (en pesos)

(En el Anexo 8 se deben incluir las cotizaciones correspondientes, identificadas con un número)  
(En disquete adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 17")

ÍTEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	N° DE COTIZACIÓN (según Anexo 8)
RECURSOS HUMANOS	350.000	1	350.000	1
TRANSPORTE AÉREO	903.236	1	903.236	2
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	-	-	-	-
TRANSPORTE TERRESTRE	48.920	1	48.920	3
ALOJAMIENTO	26.900	6	161.400	4
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	30.000	6	150.000	5
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR	-	-	-	-
GASTOS DE DIFUSIÓN				
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	-	-	-	-
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA	-	-	-	-
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD				
OTROS GASTOS				