

**CÓDIGO**

**EVR-2019-0733**

# **PROPUESTA DEFINITIVA**

## **EVENTOS PARA LA INNOVACIÓN Impulsado por FIA**

**2019**

## SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

### 1. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

<b>Fechas de inicio y término del programa de actividades</b> (incluye preparación y realización del evento)	Fecha de inicio	25/09/2019	<b>Fechas de inicio y término del evento</b>	Fecha de inicio	14.11.2019
	Fecha de término	05/12/2019		Fecha de término	14.11.2019

### 2. INTEGRANTES DEFINITIVOS DE LA PROPUESTA

#### PARTICIPANTES DEL EVENTO:

Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador del evento, expositores y el coordinador

N°	Nombre completo	RUT	Teléfono	E-mail	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Elizabeth Harriet Eeles				Cooperativa Agrícola Mieles del sur	X	Directorio	Socia Cooperativa
2	Aura Magali Manríquez				Cooperativa Agrícola Mieles del sur	X	Directorio	Socia Cooperativa
3	Manuel Trujillo Ortega				Cooperativa Agrícola Mieles del sur	X	Ingeniero Comercial	Responsable administración y Finanzas Cooperativa
4	Héctor Escobar C.				Independiente	RM	Consultoría	Relación de trabajo
5	Gilles Ratia				APISERVICES	FRANCIA	Consultoría	En su CV, Anexo 6.
6	Barry Foster				Independiente	Nueva Zelanda	Consultoría	En su CV Anexo 6
7	Gloria Montenegro				Univ. Católica de Chile	Chile	Investigadora y profesora titular	En su CV Anexo 6
8	Mauricio Rondanelli R.				Universidad de Concepción	VIII	Subdirector Campus Los Ángeles	Desarrollo proyecto apícola con productores de la

								cordillera de Nahuelbuta y Alto del Bío Bío, para determinación botánica
9	Funcionario ODEPA				ODEPA	RM	Funcionario ODEPA	MINAGRI
n								

### 3. NOMBRE DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

**SEMINARIO INTERNACIONAL: “VALORIZACIÓN DE LOS ATRIBUTOS DE LA MIEL EN CHILE. EN LA BÚSQUEDA DEL FACTOR DIFERENCIADOR”**

### 4. RESUMEN DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

El Seminario Internacional, “**Valorización de los Atributos de la Miel en Chile. En la Búsqueda del Factor Diferenciador**”, pretende ser un nuevo punto de partida, para que el sector apícola, reunido, en post de uno de sus principales objetivos, que es dar mayor valor a sus productos, establezca, con todas las partes involucradas, apicultores, comercializadores, exportadores, la academia, centros de investigación y el Estado, aquellas acciones que sean necesarias para restablecer una estrategia común del sector, en un aspecto, si bien específico, relevante para la valorización del producto miel. Esto tiene que ver con la diferenciación de las mieles, por la determinación y posterior certificación del factor específico que les entrega sus características bactericidas, dermocosméticas, antiinflamatorias, antioxidantes y cicatrizantes.

En Chile, hace ya bastantes años, se han levantado iniciativas en conjunto con el sector apícola, Universidades e Instituciones de Investigación privadas, tendientes a identificar este factor. Hoy se sabe que hay cierto grado de avance, sin embargo **no se conoce** el detalle de estos trabajos. En general, lo anterior es algo propio de cualquier proceso de investigación, ya que esto está sujeto a la *protección de datos de prueba* y también a las condiciones establecidas para los *derechos de Propiedad Intelectual*. No obstante, y si bien, estas investigaciones son de carácter particular, existe información que hoy puede ser compartida y sus autores están dispuestos a ello. Esto, es sumamente relevante ya que una síntesis de los avances, permitiría visualizar nuevas oportunidades para la generación o actualización de estrategias comerciales y de las políticas públicas en esta materia.

Es importante tener en cuenta además, que actualmente ya en el mercado nacional, existen a lo meno tres iniciativas (y hay otras en proceso) que estan ofreciendo mieles “*certificadas*” con un determinado “**factor**” asociado, entre otras, a ciertas condiciones bactericidas, y respaldado por resultados de laboratorio.

Si bien, como Cooperativa Miel del Sur, nos interesa que se avance en el proceso de determinación de las características específicas de la miel, lo que debería traducirse en beneficio para los productores, creemos, que la certificación, de **múltiples factores** (*pueden ser tantos como tipos de miel existen*), provocarán una confusión sobre las reales características de la miel de nuestro país. Hay que tener en cuenta que alrededor del 90% de la miel nacional se exporta, la estrategia comercial de nuestra cooperativa para aumentar su valor de exportación, ha sido la certificación según sus características florales y la venta, sólo en envases que van desde los 30 a 1000 gramos. Esto es algo que hoy muchos países están haciendo y que incluso, en el mercado nacional se está observando como una mejor forma de enfrentar el mercado de la exportación. De ahí que creemos necesario que la diferenciación de la miel nacional es un tema que debe ser discutido como sector, mas allá de los legítimos intereses particulares.

Este seminario pretende reunir a la mayor parte del sector apícola nacional, la academia, autoridades y técnicos del Ministerio de Agricultura, CORFO, de los GOREs de los Lagos, Los Ríos y las principales regiones apicultoras del país y, a los principales investigadores nacionales.

En el desarrollo del seminario, se busca ir desde una mirada macro del sector apícola mundial para luego caer en lo específico que es el avance generado a nivel nacional, para ello se

propone a priori el siguiente esquema:

- Aproximación comercial de la realidad apícola mundial, presentada por el Sr. Gilles Ratia (Francés) expresidente de Apimondia, con un amplio conocimiento del sector.
- Realidad Nacional y estrategias comerciales, representante del Ministerio de Agricultura
- Camino recorrido para el descubrimiento y validación del Unique Mānuka Factor (UFM) de la Asociación de Miel de Nueva Zelanda, Sr. Barry Foster uno de los primeros apicultores en producir miel de Manuka de grado médico y que participó del desarrollo de sus estándares
- Presentación avances: I - Investigación nacional (por confirmar)
- Presentación avances: II - Investigación nacional Sra. Gloria Montenegro, académica Universidad Católica de Chile.

Mesa redonda, cierre y conclusiones.

## SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

### 5. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen del evento para la innovación e indicar cuál es la relevancia para sector agrario, agroalimentario y forestal, y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca el evento.

De acuerdo a la información del 2017 del sector Apícola (Informe ODEPA, Octubre de 2018), la miel transada a nivel mundial en los últimos 5 años, mostró un aumento de 1% en valor y, de 2% en cantidad. Según este mismo informe, China sigue siendo el principal exportador, 271 millones de dólares y 129 mil Tn., sólo, 2,1 dólares FOB/ kg. promedio; Nueva Zelanda en cambio, ocupa el segundo lugar como abastecedor de miel **diferenciada**, con un monto de 269 millones de dólares y 11 mil Tn. exportadas, esto es 24 dólares FOB/kg promedio.

Chile, en el 2017, logró exportaciones por 16 millones de dólares y 5 mil Tn. con un valor de 3,1 dólares/kg. promedio, debajo del precio mundial para el 2017 que ronda los 3,73 dólares FOB / kg., además, nuestro país mantiene una propensión a la baja en las toneladas exportadas, muy por el contrario, a la tendencia de otros países dedicados a la exportación, como Argentina, Ucrania y Brasil con crecimientos entre un 8 y 31 % respecto al año anterior, siendo estos aumentos, totalmente consistentes con una estrategia comercial, basada en el volumen.

Lo anterior, viene a reafirmar el hecho de que, en general, la mayoría de los países (salvo Nueva Zelanda), mantienen la misma estrategia de ventas por volumen (Chile no es la excepción), y que las iniciativas por resaltar otros atributos de la miel no han logrado una real valorización en el proceso comercial, ya sean estos atributos de origen geográfico, bótánico o fraccionamiento. Es más, no existen estudios ni informes disponibles (salvo respecto de la miel Manuka), sobre el impacto en el precio de la miel al diferenciar y certificar condiciones como las mencionadas, así como tampoco, estudios de preferencias de mercado, para elementos que no sean aquellos que incluyen la información referida a la miel de Nueva Zelanda (bactericida, antiinflamatorias y cicatrizantes).

De ahí entonces, que el poder conocer en detalle el estado de las investigaciones sobre el factor diferenciador en las mieles de Chile, y el proceso realizado por la "Honey Association" en Nueva Zelanda para validar la miel Manuka y el "Unique Manuka Factor", UMF, sea relevante, para que el sector apícola nacional, la academia y el estado, visualicen en conjunto, nuevas oportunidades, para la generación o actualización de estrategias comerciales y de las políticas públicas que vayan en pro de valorizar de la miel nacional.

## 6. SOLUCIÓN INNOVADORA

Identificar y describir claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) difundir a través del evento y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado<sup>1</sup>. Indique cuál es la importancia del conocimiento y experiencia a difundir en el evento para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

La realización del Seminario Internacional, **“Valorización de los Atributos de la Miel en Chile. En la Búsqueda del Factor Diferenciador”**, permitirá a los asistentes y al sector apícola, académico, investigadores y al Estado, restablecer la discusión sobre este tema y obtener, a través de la generosidad de los investigadores, acceso a la última información disponible a nivel nacional, sobre la diferenciación de las mieles, las técnicas para su determinación y los desafíos y pasos para su posterior certificación, además de dejar en evidencia, las acciones gremiales y administrativas, así como los acuerdos a todo nivel, necesarios de plasmar, para avanzar en forma colegiada en esta materia.

Además, este evento propiciará el poder conocer y discutir en forma directa, de voz de dos de los principales exponentes mundiales de la apicultura, tanto el estado y las tendencias comerciales del sector, así como el camino recorrido para el descubrimiento y validación del “Unique Mānuka Factor” (UFM) de la Asociación de Miel de Nueva Zelanda. Esto, ya por el sólo hecho de realizarse, otorga la ventaja a nuestro sector, investigadores y representantes del Estado de poder establecer relaciones directas con ambos exponentes.

Por otra parte, el conocer las dificultades y los pasos necesarios de recorrer para un trabajo como el realizado por la Honey Association y la autoridad que entrega sus resultados, nos debe permitir conocer las reales oportunidades/necesidades del trabajo coordinado y conjunto necesario de realizar entre todos involucrados, de manera de no cometer errores y potenciar nuestras actividades, que forman parte de un sector relevante, no sólo para la apicultura nacional, sino que para la agricultura y el planeta.

El descubrimiento y validación del Unique Mānuka Factor (UFM) de la Asociación de Miel de Nueva Zelanda, debe ser un modelo a seguir (no copiar) por nuestro país, ya que esto cambió la apicultura de ese país, logrando posicionarse hoy como el segundo país exportador del mundo, con menos del 10% de la producción del país que se encuentra en primer lugar, lo que demuestra que es posible en base a la investigación y la aplicación de buenas prácticas productivas, aumentar el valor de un producto que sigue siendo exportado como un “commodity” y que en cambio, hoy, en Nueva Zelanda recibe los mayores precios pagados por un tipo de miel en el mercado internacional.

El trabajo de la profesora, Gloria Montenegro y su equipo, en la Facultad de Agronomía de la U. Católica de Chile, es extremadamente abundante y relevante en lo que a la apicultura se refiere (se detalla en el CV de la Profesora Montenegro). Sin embargo, para este seminario, lo que se ha solicitado, es que pueda entregar un avance de los principales resultados que se ha obtenido los últimos años, en sus trabajos, tendientes a “comprobar” el potencial que tienen las distintas mieles nacionales, para combatir aquellas 4 bacterias con las cuales hoy, se determina la capacidad bactericida de miel.

Hace un par de años la profesora Montenegro, en conjunto con la empresa Andes Nutraclinic desarrollo el sello Native Honey Factor (NHF), que indica de acuerdo a su graduación, +5, +10, +15 o +20, niveles de compuestos fenólicos y peróxido de hidrogeno, que establecen una relación directa con la actividad bactericida de la miel. El sello, garantiza que la miel proviene de colmenas ubicadas en bosques naturales y libres de contaminación y además, se certifica el origen botánico del producto. Actualmente la utilización del sello es exclusivamente de la empresa Andes Nutraclinic.

<sup>1</sup>Considerar como fuente de información los documentos del sitio web [www.fia.cl](http://www.fia.cl).

Por otra parte, se ha solicitado y se está a la espera de confirmación, la posibilidad que el centro de investigación Fraunhofer Chile, pueda dar a conocer, los avances que ha logrado en el trabajo que están llevando a cabo en el área de identificación de principios activos de mieles y propóleos chilenos; desarrollo de formulaciones y aplicaciones nutraceuticas para la industria humana; desarrollo de formulaciones para antienvjecimiento y tratamiento del acné y, cicatrizantes, formulaciones a base de miel y propóleos para el tratamiento de heridas. En los últimos años el centro ha analizado más de 800 muestras de miel para conocer con más en detalle estos compuestos y propiedades.

También se está a la espera de la confirmación del equipo de trabajo del Centro Interactivo de Ciencias, Artes y Tecnologías, de la Universidad de Concepción, que recientemente finalizó el proyecto sobre Determinación del origen floral de miel natural de abeja (*Apis mellifera* L.) de la región geográfica de Alto Bío-Bío, Provincia Bío-Bío.

Lo novedoso de todas estas presentaciones para el sector apícola nacional, es, el poder acceder a información que hoy es desconocida.

El potencial de implementación de lo que van a exponer los investigadores nacionales, por parte de los productores, no es uno de los principales objetivos del seminario. Lo que se busca, principalmente en este caso, es que los **“otros actores del sector apícola”** como son las autoridades de las distintas instituciones nacionales y regionales, las directivas de las asociaciones de apicultores, investigadores públicos y privados y comercializadores, logren visualizar la relevancia de generar un discusión, con la concurrencia de todos los actores, respecto de las ventajas y desventaja de lograr determinar un único “factor” o “característica” o “sello”, para la comercialización de las mieles nacionales y determinar como sector, según los avances existentes, las necesidades para lograr valorizar las mieles nacionales.

## 7. OBJETIVO DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Poner en discusión, con concurrencia de todos los involucrados, la importancia de lograr determinar el **“factor”** en las mieles nacionales, que da su característica bactericida, antiinflamatoria y cicatrizante y su posterior certificación y validación.

## 8. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en el evento en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Tal como se señaló, no se conoce la información de los avances realizados por los distintos investigadores nacionales sobre la determinación del factor(es) en la miel, al cual asociar sus características bactericidas, antiinflamatorias o cicatrizantes, por lo que a continuación se expresarán en forma general las posibilidades de implementación de situaciones que podrían conocerse durante el evento.

**Situación 1:** Variabilidad de enfoques en la investigación. Dada la escasa comunicación entre investigadores, se considera tener variados enfoques del proceso de investigación, respecto de esto, será posible intercambiar opiniones y discutir sobre la mejor, o mas conveniente línea de investigación, con los expertos internacionales. La posibilidad de implementar una solución para esta situación es plenamente factible durante el seminario con los expertos o, posteriormente vía videoconferencia o email. Así también, y si existe interés de las partes, se considera que un intermediador autorizado, tipo ente Ministerial, facilitaría esta relación. Los aspectos financieros son mínimos, ya que se pueden realizar consultas o reuniones vía remota.

**Situación 2:** Variabilidad de mieles analizadas. Dado el trabajo de certificación particular de las mieles, se da por sentado, que este será un tema de interés de discutir, tanto del punto de vista de los respaldos técnicos para la certificación, el valor de la certificación, las ventajas y desventajas de un proceso de certificación particular y el valor de campañas de marketing asociados. La posibilidad de implementar una solución al respecto radica en la voluntad de los actores, en conformar una mesa dirigida y convocada por un intermediador autorizado - Ministerial, de manera de llevar adelante este tipo de trabajo. Los aspectos financieros son mínimos ya que se pueden realizar este tipo de reuniones vía videoconferencia o aprovechar otras instancias de acercamiento del sector.

**Situación 3:** Necesidad de recursos para continuar líneas de investigación. La posibilidad de implementar una solución sobre este punto -relevante para los fines que persigue el sector- pasan primero que todo, por conocer con detalle, ya sea en forma sectorial, o por parte de un representante autorizado (y que, para este caso, debe ser Ministerial) los avances de los investigadores nacionales y las conclusiones de lo señalado en la **situaciones 1 y 2**. En este caso, el esfuerzo financiero es complejo y requiere de un importante acuerdo de todas las partes.

## 9. PÚBLICO OBJETIVO AL CUAL ESTÁ DESTINADO EL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Se debe describir el tipo de asistentes, sus características y cantidad estimada que se espera en el evento.

El público objetivo para este evento estará conformado por:

- Autoridades y profesionales relacionados, del Ministerio de Agricultura
- Autoridades y profesionales relacionados, de la Corporación de Fomento de la Producción – CORFO
- Autoridades y profesionales relacionados, de los GORE de la región de Los Lagos y los Ríos y de las principales regiones apícolas del país.
- Autoridades de la Federación Red Apícola Nacional F.G., y de las asociaciones que la conforman.
- Representantes de otras asociaciones o cooperativas no incluidas en la Red Apícola Nacional.
- Autoridades, profesionales e investigadores de los principales centros de estudios e investigación en el sector apícola del país.
- Autoridades y profesionales de centros privados de investigación e innovación internacionales establecidos en el país.
- Comercializadores de miel y productos de la colmena, para el mercado nacional y de exportación.
- Apicultores
- Profesionales del sector y público en general.

El número aproximado de personas que se espera que lleguen al evento son un máximo de 100. Las invitaciones serán distribuidas de la siguiente manera:

<b>Público Objetivo</b>	<b>Invitaciones (mínimo)</b>
Autoridades relacionadas con el Ministerio de Agricultura (incluye Oficina Seremi, ODEPA, SAG, FIA, INDAP)	6
Profesionales instituciones Ministerio de Agricultura regiones de Los Ríos y Los Lagos	8
Autoridades y profesionales relacionados, de la Corporación de Fomento de la Producción – CORFO y Prochile	4
Autoridades y profesionales relacionados, de los GORE de la región de Los Lagos y los Ríos y de las principales regiones apícolas del país	4
Representantes de instituciones de investigación apícola	5
Autoridades de la Federación Red Apícola Nacional F.G., y de las asociaciones que la conforman (nacional y regional ).	12
Representantes de otras asociaciones o cooperativas no incluidas en la Red Apícola Nacional.	10
Autoridades, profesionales e investigadores de los principales centros de estudios e investigación en el sector apícola del país.	10
Comercializadores de miel y productos de la colmena, para el mercado nacional y de exportación.	10
Apicultores	15
Profesionales del sector y público en general.	6
Organización y expositores	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 10. PROGRAMA DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

Se debe describir:

- El detalle de la programación del evento, horario, tema, descripción y expositor.
- Las actividades del evento, considerando horario, descripción y objetivos de cada actividad.
- La metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar en cada actividad.

Programa del Seminario:

La realización del evento será en un día a convenir de la segunda semana del mes de octubre del presente año, en la ciudad de Frutillar, región de Los Lagos, sede de la Cooperativa Mieles del Sur.

Horario	Actividad	Descripción	Expositor	Infraestructura requerida
08:30 - 09:00	Inscripción	Inscripción		Sector recepción salón de eventos Sillas y mesas Notebook Wifi Hojas de inscripción
09:00 – 09:30	Apertura	Presentación objetivos del seminario y saludo autoridades sector público y privado	-Representante Cooperativa Mieles del Sur -Representante MINAGRI -Representante GORE -Representante RAN	Salón Mestro/a de ceremonia Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser
09:30 – 10:30	Exposición Internacional	Situación de la apicultura a nivel mundial, proyección productiva y tendencias comerciales. (incluye tiempo para preguntas)	Sr. Gilles Ratia	Salón Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser
10:30 -11:00	Café	Café		Servicio café
11:00 – 11:50	Exposición nacional	Situación apicultura nacional, proyección productiva y tendencias comerciales (incluye tiempo para preguntas)	Representante ODEPA, MINAGRI	Salón Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser
11:50 – 13:00	Exposición internacional	El caso Manuka. Proceso para la determinación del Factor Único Manuka (UMF) y su validación y certificación a nivel mundial	Sr. Barry Foster	Salón Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser
13:00 – 14:30	Almuerzo Libre	Almuerzo	Libre	Libre
14:30 – 15:30	Exposición nacional	Presentación avances I, Investigación nacional	Mauricio Rondanelli . Jefe Laboratorio de Palinología y Ecología Vegetal	Salón Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser

			Universidad de Concepción - Campus Los Ángeles.	
15.30 – 16:30	Exposición nacional	Presentación avances II, Investigación nacional	Sra. Gloria Montenegro, Universidad Católica de Chile	Salón Equipo de audio Púlpito Proyector Notebook Puntero Laser
16:30 – 17:00	Café	Café		Servicio café
17:00 – 18:30	Mesa redonda y conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar resumen de las distintas exposiciones</li> <li>- Postular posibles conclusiones de cada una.</li> <li>- Presentar principales desafíos establecidos en la jornada.</li> <li>- Proponer líneas de trabajo y responsables para cada actividad</li> <li>- Presentar propuesta de carta Gantt para desarrollo de las actividades</li> </ul>	Moderador Cooperativa Miele del Sur y expositores	Salón Equipo de audio Proyector Notebook Puntero Laser

## 11. INSCRIPCIÓN Y BECAS PARA PARTICIPANTES

### 11.1. Características de la inscripción

Detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

No se considera costo de inscripción.

### 11.2. Becas

Indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

No se consideran Becas, excepto que, en el proceso de gestión del seminario, éstas sean aportadas por algún particular u otro organismo.

### SECCIÓN III: ANEXOS

#### **ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE**

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días corridos, anteriores a la fecha de postulación.

#### **ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.**

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.  
(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA).-

#### **ANEXO 3: COMPROMISO DE EJECUCIÓN Y APORTES DE ENTIDAD POSTULANTE.**

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución del evento y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

\_\_\_\_\_

**Firma del Representante Legal**  
Nombre del Representante Legal  
Rut Representante Legal  
Cargo Representante Legal/Entidad Postulante

## ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO ORGANIZADOR Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo [<b>Nombre del Participante</b>], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [<b>Título de la propuesta</b>], a realizarse entre el [<b>fecha inicio y término evento</b>], presentada por [<b>nombre Entidad Postulante</b>] a la Convocatoria Nacional Eventos para la Innovación 2019.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada, valor que se desglosa en <b>monto en pesos</b> como aportes pecuniarios y <b>monto en pesos</b> como aportes no pecuniarios</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: center;">Firma Nombre completo Rut</p>
---

## ANEXO 5: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

## ANEXO 6: CURRÍCULUM VITAE, CARTA DE COMPROMISO Y FOTOCOPIA DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACION DE LOS EXPOSITORES

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

La carta de compromiso debe indicar que el participante se compromete a participar en las actividades del evento de innovación. Esta carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u>  Estimados señores: Estimados señores: Yo <b>[Nombre del Expositor]</b> , manifiesto mi compromiso de participar, como expositor, en el evento denominado <b>[Título de la propuesta]</b> en el tema <b>[Nombre del tema]</b> , a realizarse entre el <b>[fecha realización]</b> , presentada por <b>[Entidad Postulante]</b> a la Convocatoria Nacional Eventos para la Innovación 2019.  Sin otro particular, le saluda atentamente  <p style="text-align: center;">Firma Nombre completo Rut.</p>
--

## ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

## ANEXO 8: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE OTRA PROCEDENCIA

La carta debe indicar el compromiso de aporte de terceros, si los hubiere, y además describir el tipo de aporte comprometido.

Lugar, Fecha (día, mes, año)  Yo <b>Nombre Representante Legal</b> , RUT: <b>XX.XXX.XXX-X</b> , vengo a manifestar el compromiso de la entidad <b>Nombre Entidad</b> , RUT: <b>XX.XXX.XXX-X</b> , a la cual represento, para realizar un aporte total de <b>monto en pesos</b> del evento de innovación denominada " <b>Nombre del evento</b> ", presentada a la Convocatoria Eventos para la Innovación 2019, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en <b>monto en pesos</b> como aportes pecuniarios y <b>monto en pesos</b> como aportes no pecuniarios.  <p style="text-align: center;"><b>Firma del Representante Legal</b></p> Nombre del Representante Legal Cargo Representante legal Entidad Postulante RUT Representante Legal
---