OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO
Fecha 6/10/2017
Hora 12:40
Nº Ingreso 42959

CONVOCATORIA NACIONAL 2015-2016

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN ALIMENTOS SALUDABLES

PLAN OPERATIVO
MODIFICACIÓN 3

Nombre iniciativa:	Desarrollo y validación de Ovoproductos nutracéuticos a partir de huevos Free Range producidos bajo el sistema de comercio justo asociativo con pequeños productores para el mercado nacional e internacional.
Ejecutor:	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada.
Código:	PYT-2016-0159
Fecha:	26 de septiembre de 2017

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos 2
I. Plan de trabajo 3
1. Configuración técnica del proyecto 3
2. Costos totales consolidados 16
3. Anexos 17
II. Detalle administrativo (Completado por FIA) 26

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general[1]

Desarrollo y validación de ovoproductos nutracéuticos naturales altamente diferenciados a partir de huevos free range, producidos bajo el sistema de comercio justo asociativo con pequeños productores para el mercado nacional e internacional.

1.1.2. Objetivos específicos[2]

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Diseñar e implementar un modelo piloto experimental y probar distintas dietas y praderas en el traspaso de compuestos activos luteína, selenio, alfa tocoferol, Omega 3, colina y zeaxantina al huevo.
2	Implementar una planta para el desarrollo de formulación del núcleo de la dieta y laboratorio de análisis y a partir de aceites vegetales y levaduras y adaptar una bodega de almacenamiento y logística de alimentos
3	Re diseñar e implementar modelo de transferencia tecnológica y logística a los pequeños productores de la AFC.
4	Diseño y evaluación de una serie de ovoproductos nutracéuticos y con valor agregado a partir de huevos certificados Free Range y Comercio Justo de la pequeña agricultura chilena.
5	Desarrollar una línea de procesos piloto semi industrial para la elaboración de los ovoproductos nutracéuticos y su empacado
6	Desarrollo de campaña de marketing de la nueva línea de ovoproductos nutracéuticos naturales de Ecoterra y lograr las primeras ventas nacionales e internacionales.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

[1] El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

[2] Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado[3] (RE)	Indicador de Resultados (IR)[4]				
			Nombre del indicador[5]	Fórmula de cálculo[6]	Línea base del indicador[7] (situación actual)	Meta del indicador[8] (situación final)	Fecha alcance meta[9]
1	1	Construcción de 5 aviarios experimentales	Construcción de aviarios experimentales	CAE= N° de aviarios experimentales	0	3-5	Julio 2016
1	5	Desarrollo de raciones altas en antioxidantes	Transferencia de Antioxidantes a la Ración	TAR: (N° de Raciones altas en antioxidantes/Total de raciones formuladas) X100	0	Entre el 20% y el 100%	Junio 2016
1	6	Aprobación INTA del traspaso de compuestos bioactivos antioxidantes en huevos producidos	Aprobación de INTA	AINTA= Aprobación INTA	0	100%	Septiembre 2016
2	1	Implementar y equipar planta para núcleo de alimento y análisis del alimento enriquecido con omega 3, vitamina E y selenio	Implementar una Planta para el desarrollo de formulación del núcleo de la dieta y laboratorio de análisis	Infraestructura instalada y funcionando	0	1	Septiembre 2017
3	1	Selección de productores FR e implementación de aviario	Aumento de productores Free Range (%)	APFR= (N° productores FR nuevos/N° productores FR totales)x100	2	40%	Diciembre 2017

[3] Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

[4] Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

[5] Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

[6] Expresar el indicador con una fórmula matemática.

[7] Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

[8] Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

[9] Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado[3] (RE)	Indicador de Resultados (IR)[4]				
			Nombre del indicador[5]	Fórmula de cálculo[6]	Línea base del indicador[7] (situación actual)	Meta del indicador[8] (situación final)	Fecha alcance meta[9]
4	3	Certificación de Ovoproductos antioxidantes	Certificación de INTA	CI= Certificación INTA	0	1	Abril 2018
5	3	Producción de los tres ovoproductos	Producción de Ovoproductos	POP= N° de ovoproductos en producción	0	3	Enero-Febrero 2018
6	2	Aumento en ventas nacionales con ovoproductos nutracéuticos	Aumento ventas	AV= (ventas mensuales nutracéuticos/ ventas mensuales antes del lanzamiento)	0	110%-120%	Marzo 2018

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos[10]	Resultado Esperado[11] (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Medición, en el laboratorio Analab, los contenidos de compuestos antioxidantes en huevos producidos.	Se espera obtener como resultado un aumento de las concentraciones de omega 3, alfa tocoferol, y selenio de los huevos obtenidos en las parcelas experimentales. Además de poder relacionarlas con las diferentes raciones formuladas y en especial en contraste con el huevo tradicional-industrial.	Septiembre 2016
Implementación de aviarios para dos nuevos productores FR	Aumento de 2 productores Free Range.	Diciembre 2017
Medición de luteína, alfa tocoferol, colina y zeaxantina.	Se espera obtener como resultado un aumento de las concentraciones.	Julio 2017
Desarrollo y producción de tres ovoproductos.	Desarrollo de los tres ovoproductos.	Febrero 2018
Obtener certificación de INTA de aumento en concentración de antioxidantes.	Certificación INTA.	Abril 2018
Ventas efectivamente realizadas de productos nutracéuticos en el mercado nacional e internacional.	Ventas ovoproductos nutracéuticos (%).	Febrero-Marzo 2018

[10] Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

[11] Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Diseñar e implementar un modelo piloto experimental para probar distintas dietas y praderas en el traspaso de compuestos activos luteína, selenio y alfa tocoferol al huevo.
1.1 Diseñar en conjunto con un biotecnólogo el estudio experimental, que permitirá probar diferentes dietas en las aves con 4 sub grupos de 50 gallinas; se medirán las concentraciones de compuestos bioactivos al finalizar la semana 6 del experimento. 1.2 Construir 4 aviarios experimentales para 50 gallinas cada uno, e implementar con accesorios como; comederos, bebederos, perchas, cortinas, sistema eléctrico y de agua. Además de la construcción de un cerco perimetral. 1.3 Criar 200 pollitas, bajo los estándares sanitarios exigidos por el SAG; hasta las 10 semanas de edad, para integrar el modelo experimental en las instalaciones de Ecoterra. 1.4 Formular dietas basales enriquecidas en omega 3, alfa tocoferol y selenio a partir de aceites vegetales y levaduras. 1.5 Realizar pruebas en el laboratorio Analab, que permitirán corroborar las concentraciones de omega 3, alfa tocoferol y selenio de los huevos obtenidos en los aviarios experimentales de Ecoterra. Se espera además relacionarlas con las distintas raciones formuladas. Para así obtener las fórmulas adecuadas de cada una de ellas y definirlas como las que se deben repetir en el modelo una vez implementadas. 1.6 Durante toda la ejecución del proyecto se procederá con los estudios y análisis para analizar el enriquecimiento de los huevos y verificar el traspaso de luteína, alpha tocoferol, zeaxantina y colina con el laboratorio Eurofins, u otros, tanto a nivel nacional como internacional. Lo anterior, conforme a la escasa y en ocasiones nula prestación de servicios de laboratorio para medir los componentes bioactivos o ingredientes funciónales tales como luteína, alfa tocoferol, colina y zeaxantina, no así para el Omega 3 y selenio.
Método objetivo 2: Implementar una planta para el desarrollo de formulación del núcleo de la dieta y laboratorio de análisis y a partir de aceites vegetales y levaduras y adaptar una bodega de almacenamiento y logística de alimentos, **una bodega de almacenamiento y logística de alimentos.**

2.1 Equipar planta de formulación del núcleo de alimento, que permitirá producir el 3% de la dieta de las aves.
2.2 Adaptar la infraestructura y realizar el equipamiento del laboratorio de análisis de alimentos y productos.

2.3 Adaptar la infraestructura y el equipamiento de la bodega de insumos, la cual permitirá el almacenamiento de los micro ingredientes, como también los sacos de alimentos para aves.

2.4 Elaborar un contrato de confidencialidad y no competencia para la producción de alimento de las aves.

Método objetivo 3: Re diseñar e implementar modelo de transferencia tecnológica y logística a los pequeños productores de la AFC.

3.1 Establecer una estrategia con INDAP regional para poder capacitar futuros usuarios y crear un SAT, para convertirnos en un centro de investigación y transferencia de capacidades a asociados Ecoterra y también otros usuarios no conectados directamente con la empresa. Además producir alimento y pollas criadas para los distintos prodesales de la región y fuera de ella.

3.2 Arriendo de camión de carga de 5.000 kg a través de leasing, para disminuir el contacto entre productores y la planta Ecoterra, mejorando así la bioseguridad e inocuidad de los productos además de la logística y eficiencia del proceso

3.3 Mejorar el modelo de transferencia tecnológica a los pequeños productores, cambiando el sistema de clases presenciales y editando la versión 1 de los manuales entregados.

3.4 Capacitar a tres usuarios INDAP con el sistema Free Range y Comercio justo, incluyendo un capítulo de praderas y huevos nutracéuticos.

3.5 Implementar dos nuevos aviarios para los productores seleccionados, ambos aviarios cumplirán con las mismas condiciones del aviario experimental. Cabe destacar que un aviario corresponde solamente a la ampliación de uno ya existente, en cambio el segundo será la construcción completa de este. .
3.6 Criar 1.500 y 2500 pollitas para cada productor, hasta la semana 13 con todo el plan de vacunación.
3.7 Completada la semana 20 de vida, las aves comenzarán con la producción de huevos nutracéuticos a partir de la formulación desarrollada en la metodología 1.

Método objetivo 4: Diseño y evaluación de una serie de ovoproductos nutracéuticos y con valor agregado a partir de huevos certificados Free Range y Comercio Justo de la pequeña agricultura chilena.

4.1 Desarrollar ovoproductos nutracéuticos; huevo líquido, huevo seco y huevo duro en conjunto con la ingeniera en alimentos que posee experiencia en desarrollo de nuevos productos para la industria alimentaria. 4.2 Realizar pruebas para concretar el desarrollo de ovoproductos nutracéuticos; en conjunto con nuestro asociado Harol realizaremos la elaboración de tres recetas de mayonesas (enriquecida en Omega 3 y Selenio además de una mayonesa Vegana). 4.3 Enviaremos huevo líquido pasteurizado a la empresa INASEC (Industria Nacional de Secado), quien se encargará de producir el huevo en polvo a través de un Spray Dryer. 4.4 Finalmente produciremos huevo cocido en la sala de procesamiento de Ecoterra. 4.3 Procesamiento de los huevos nutracéuticos, y entrega de pruebas industriales de: huevo líquido, huevo seco y huevos cocidos.
Método objetivo 5: Desarrollar una línea de procesos piloto semi industrial para la elaboración de los ovoproductos nutracéuticos y empacado
4.4 Contratar los servicios de un Ingeniero en Alimentos, con experiencia en la industria alimentaria para el diseño e implementación de equipos y técnicas para elaborar y envasar los ovoproductos. 4.5 implementar la infraestructura como también la quebradora y pasteurizadora de huevos, la cual deberá cumplir con los requisitos solicitados por la Seremi de Salud. 4.6 Realizar compra por medio de un leasing de una quebradora y pasteurizadora de huevos de origen búlgaro a partir de un viaje realizado por el coordinador general del proyecto con el fin de conocer su funcionamiento. .. 4.7 Implementación y capacitación del uso de los equipos por parte de la empresa Bulgara Dion Engineering una vez instalada en Ecoterra.
Método objetivo 6: Desarrollo de campaña de marketing de la nueva línea de ovoproductos nutracéuticos naturales de Ecoterra y lograr las primeras ventas nacionales e internacionales.

6.1 Desarrollo de packaging adecuado para comercializar los ovoproductos en el mercado nacional e internacional.
6.2 Lanzamiento de los ovoproductos nutracéuticos de gallinas free range certificados con Comercio justo en las cadenas de retail nacional, las tiendas de especialidad y el canal HORECA.
6.3 Lanzamiento de campaña de los nuevos ovoproductos nutracéuticos de Ecoterra a nivel nacional e internacional, destacando sus beneficios en la salud, su inclusión social y su sustentabilidad en los procesos.
6.4 Penetración de mercado nacional en otros canales como colegios, casinos de niños y tercera edad y también a través de supermercados

6.5 Prospección de mercados en el extranjero en la feria Free From Functional Food Expo en la ciudad de Estocolmo, Suecia, donde participaremos con un stand.
6.6 Primeras ventas en el extranjero.
6.7 Luego de dar a conocer el producto y lograr posicionarlo en el mercado, comenzaremos una campaña de difusión con INDAP para poder desarrollar nuevos productores y también para mejorar la avicultura familiar campesina con usuarios que no formen parte en el mediano plazo de la red de asociados.

1.5. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	**1**	**Diseño e implementación del modelo estadístico experimental de prueba.**			**X**	**X**	**X**							
1	**2**	**Construir y equipar aviarios experimentales**					**X**	**X**	**X**					
1	4	**Cría de pollitas para el experimento**			**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**				
1	5	**Formular las dietas enriquecidas en omega 3, alfa tocoferol y selenio a partir de aceites vegetales y levaduras**				**X**	**X**	**X**						
1	6	**Hacer pruebas en el laboratorio Analab, para evaluar concentraciones de compuestos bioactivos antioxidantes en huevos producidos**							**X**	**X**				
1.	7	**Realizar continuidad de estudios de alpha tocoferol, luteína, colina y zeaxantina en el huevo con la colaboración del laboratorio eurofins u otro.**												**X**
2	1	**Adaptación infraestructura y equipamiento para laboratorio de análisis de alimento y productos**										**X**	**X**	
2	2	**Equipamiento planta de formulación núcleo de alimento**												
2	3	**Adaptación infraestructura y equipamiento bodega de**										**X**	**X**	**X**

		insumos												
2	4	**Elaboración de un contrato de confidencialidad y no competencia para la producción de alimento para aves**										**X**		
3	2	**Mejorar el modelo de transferencia y editar manuales**										**X**	**X**	**X**
3	3	**Arriendo de Camión para 5 toneladas para manejo logístico**												**X**
3	4	**Capacitar tres asociados INDAP y seleccionar dos para implementación.**											**X**	**X**

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
2	3	**Realizar análisis proximal para compuestos nutricionales en el alimento elaborado**	X			X				X				X
2	2	**Equipamiento planta de formulación núcleo de alimento**							X	X				
3	3	**Arriendo de camión para 3 toneladas para modelo logístico**	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	4	**Capacitar tres asociados INDAP y seleccionar dos para implementación.**		X	X									
3	5	**Implementación de aviarios en dos de los usuarios INDAP y praderas en 5 asociados y en Ecoterra.**										x	x	X
3	6	**Cría de pollitas para productores y entrega**									X	X	X	X
3	7	**Producción huevos nutracéuticos**								X	X	X	X	X
4	5	**Viaje a Bulgaria para la compra de maquinaria.**					X							
5	1	**Contratar servicios de un Ingeniero en Alimentos para desarrollo de planta de procesamiento de ovoproductos**						X	X	X	X	X		
5	2	**Adaptación de instalaciones para implementar la sala de procesamiento**						X	X	X				
5	3	**Diseño de procesos e implementación de equipos y capacitación para el uso de equipos por parte de la empresa Belga Dion Engieering**								X	X			X
5	4	**Certificación planta con Global Food**									X	X	X	
6	1	**Desarrollo de packaging adecuado para los tres**									X	X	X	

		ovoproductos.												
6	2	**Desarrollo de la campaña de los huevos FR, CJ y nutracéuticos.**									X	X	X	
6	3	**Lanzamiento de la campaña a nivel nacional en canales actuales y nuevos canales.**								X	X	X	X	

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018												
			Trimestre												
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
3	7	**Producción huevos nutracéuticos**	X	X	X	X	X								
4	1	**Desarrollar ovoproductos nutracéuticos esperados, huevo líquido, huevo seco y huevo duro en conjunto con el tecnólogo medico con experiencia en análisis microbiológicos y Físicos-Químico en ovoproductos.**	X	X											
4	2	**Procesamiento de los huevos nutracéuticos y primeras pruebas industriales de ovoproductos.**	X	X											
4	3	**Hacer pruebas de los compuestos antioxidantes en los ovoproductos en el INTA**		X	X										
4	4	**Certificar los ovoproductos nutracéuticos en el INTA**				X	X								
6	3	**Lanzamiento de la campaña a nivel nacional en canales actuales y nuevos canales.**	X	X											
6	4	**Prospección de mercado en mercados de Feria Free From Functional Food Expo**					X								
6	5	**Lanzamiento de campaña internacional y primeras ventas internacionales**					X								

6	6	**Evento de difusión del proyecto**				**X**									

2. Costos totales consolidados

2.1. Estructura de financiamiento.

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

		Monto ($)	%
FIA	Ejecutor		
	Asociados(s)		
	Total FIA		
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

2.2. Costos totales consolidados.

3. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Ecoterra Agrícola y Comercial Ltda.	
Giro / Actividad	Cría de aves para la producción de huevos	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Mediana Empresa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente **del postulante ejecutor** para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección **postal** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.ecoterra.cl	
Nombre completo representante legal	Pablo Andrés Albarrán Lama	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Agrónomo	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Alimentos Harol S.A.	
Giro / Actividad	Fabricación de Vinagre y Mostaza.	
RUT		
Tipo de organización		Mediana Empresa
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	Información confidencial	
Exportaciones, último año tributario (US$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.harol.cl	
Nombre completo representante legal	Hernán Romero	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Instituto de Desarrollo Agropecuario, Región Metropolitana.	
Giro / Actividad	Servicio Publico	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Servicio Publico
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Chistian Rodrigo Suárez Parrao	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Regional Metropolitano	
Firma representante legal		

Nombre completo	Marianela Belmar
RUT	
Profesión	Agricultor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Administrador
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Ana Luisa Rojas espinosa
RUT	
Profesión	Agricultora
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Administradora
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Coordinador Principal

Nombre completo	Pablo Andrés Albarrán Lama
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente General
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Coordinador Alterno

Nombre completo	Mauricio Alejandro Marchant Mella
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Ltda
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente de Operaciones
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Luis José Toro Tejeda
RUT	
Profesión	Ingeniero de Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Valentina Andrea Jalil Salinas
RUT	
Profesión	Publicista
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección **postal de la empresa/organización donde trabaja** (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán ($):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	**Pecuniario**	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

- Período de ejecución.

Período ejecución	
Fecha inicio:	01 de marzo de 2016
Fecha término:	31 de mayo de 2018
Duración (meses)	27

- Calendario de Desembolsos

N°	Fecha	Requisito	Observación	Monto ($)
1		Firma de contrato	Cancelada	
2	02/09/2016	Aprobación informe de saldo N° 1 (gastos en el SDGL más carta oficial de FIA).	Cancelada	
3	20/04/2017	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 1 y 2.	Cancelada	
4	07/11/2017	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 3.		
5	24/08/2018	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 4 e informes técnico y financiero finales	hasta	
	Total			

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	14/09/2016 Entregado
Informe Técnico de Avance 2:	07/02/2017 Entregado
Informe Técnico de Avance 3:	07/08/2017 Entregado
Informe Técnico de Avance 4:	08/01/2018

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	14/09/2016 Entregado
Informe Financiero de Avance 2:	07/02/2017 Entregado
Informe Financiero de Avance 3:	07/08/2017 Entregado
Informe Financiero de Avance 4:	08/01/2018

Informes de Saldos	
Informe de Saldo 1:	25/08/2016 Entregado
Informe de Saldo 2:	27/06/2017 Entregado

Informe Técnico Final:	22/06/2018
Informe Financiero Final:	22/06/2018

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.