



--

CÓDIGO
(uso interno)

--

FORMULARIO POSTULACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN

CONVOCATORIA REGIONAL 2020 “Innovando en los rubros Frutícola y Hortícola en la Región de La Araucanía”

NOMBRE DE LA PROPUESTA
Deshidratados Ancestrales

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, solución innovadora, objetivos y resultados esperados de la propuesta.

Los problemas que se han detectado son:

- Se desperdicia alrededor del 60% de la fruta de árboles domésticos como ciruelas, duraznos y manzanas en las zonas rurales de la región de la Araucanía

- Existen altos niveles de obesidad en el territorio nacional y urge una alimentación saludable

Por lo que, como oportunidad para el mercado Nacional, es introducir una línea de snack de frutos deshidratados de carácter ancestral

- El cambio de temperaturas en La Región de la Araucanía está abriendo posibilidades de expansión al rubro frutícola ya sea en variedad de plantas como en extensión, si bien es una oportunidad de progreso y puesta en valor que propicia la entrada de material genético productivo, con calibre mejorado que generan una buena expectativa de rentabilidad al productor.

Nuestra posibilidad es revalorizar la fruta que se encuentra disponible en la región, comenzando por el sector de Santa Paula, comuna de Freire en donde encontramos plantas de Ciruela Roja, Amarilla y Negra.

Por lo que se realizara un catastro de las quintas con árboles frutales domésticos en un radio de 20 km de la ciudad de Temuco para tener un registro de futuros proveedores y ver las dimensiones que se necesitara la construcción de la Cámara de media temperatura para almacenar las frutas.

Para luego realizar un prototipo de snack saludable y su validación comercial.

2. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describa y cuantifique/estime claramente el problema y/u oportunidad que da origen al proyecto. Se debe acotar el problema y/u oportunidad a los rubros frutícola y hortícola de la región de la Araucanía, indicando las fuentes de información que lo respaldan. En caso de que el problema/oportunidad identificada esté vinculado con: alguna Estrategia Regional de Innovación (ERI), Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Política Regional en Ciencia Tecnología e Innovación, Agenda FIA, Comisión Nacional vinculada a ODEPA y/u otros documentos/instancias estratégicas, señálelo en este punto.

Los últimos datos publicados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) muestran que el 74% de la población adulta en **Chile** sufren **sobrepeso** u obesidad. Esto sitúa a **Chile** en el país de la OCDE con más alta tasa de obesidad y **sobrepeso**, por encima de México (72,5%) y Estados Unidos (71%). razón por la urge la incorporación de nuevos alimentos que ayuden con estos problemas.

Paralelamente, economía de la agricultura familiar campesina que posee “Quintas” se ve gradualmente afectada en sus ingresos por la llegada de alimentos con “mejor” material genético comercialmente más llamativo debido a un distintivo calibre, homogeneidad, color y rendimiento además de la llegada de inversionistas nacionales y extranjeros cuyo manejo de sus extensiones frutales es en vías de lograr maximizar la producción con altas densidades de plantaciones generando una especie de monocultivo frutal. Lo anterior dista mucho de la cosmovisión de los pequeños agricultores que en su gran mayoría pertenece al rango etario de la tercera edad y de origen étnico Mapuche, quienes en una menor densidad pero con más mucha variedad de plantas en un acotado espacio generan una especie de policultivo que propicia servicios eco sistémicos, generalmente en disposición de material genético obtenido de una planta madre (esquejes) que no ha sido intervenida, en donde la idea final es la preservación de las variedades de frutas ancestrales usadas por sus antepasados en la producción bajo la mínima intervención tanto de labores como en insumos externos.

Con el aprovechamiento de la fruta en pos cosecha a través del deshidratado se fomenta la asociatividad, comercio justo, desarrollo de la economía de los hogares del sector que dispongan de fruta con las características para ser procesadas además de ser un aporte para la mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición con la producción de fruta deshidratada y los subproductos de esta que serán comercializados de manera viable y sostenible, estos son de los puntos importantes en nuestro trabajo y en el trabajo regional de la FAO para américa latina y el caribe.

2.2. Indique y cuantifique claramente quienes se ven involucrados y/o afectados directamente por el problema y/u oportunidad.

Los afectados son las personas con alto índice de obesidad ya que en segun datos de la OMS en Chile existen alrededor de 9 millones de personas con obesidad, siendo este un causante de muchas enfermedades asociadas.

los beneficiados directos serán los agricultores de la Agricultura Familiar Campesina del sector Santa Paula de la Comuna de Freire, pertenecientes en su mayoría al rango etario de tercera edad, de origen étnico Mapuche y en su totalidad mujeres a estas se les genera una nueva posibilidad de ingresar recursos económicos a sus familias.

3. SOLUCION INNOVADORA

3.1. Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en este proyecto para abordar el problema y/u oportunidad identificada.

Nuestra solución innovadora es introducir al mercado una línea de deshidratados, como mix de ciruelas (amarilla, roja, negra).

3.2. Identifique y describa qué desarrollos tecnológicos y/o comerciales se han hecho recientemente a nivel nacional e internacional que sean similares a la solución innovadora propuesta (estado del arte¹), indicando las fuentes² de información que lo respaldan.

Actualmente existen mix de deshidratados de ciruelas, pero son de son de plantaciones de frutales y/o frutos silvestres como Alto La Cruz a nivel nacional, empresa que está presente en todo el retail nacional y Vilkun Berries a nivel regional. No existiendo de árboles domésticos.

3.3. Según lo indicado anteriormente, ¿En qué se diferencia la solución propuesta con las otras soluciones que actualmente resuelven o intentan resolver el problema o aprovechar la oportunidad identificada? Indique el atributo diferenciador de la solución propuesta respecto a la oferta actual del mercado u otras soluciones que apuntan a resolver ese problema.

Las frutas que normalmente son utilizadas para los deshidratados son de plantaciones, las cuales son controladas normalmente con agroquímicos. Nuestra solución es utilizar la fruta domestica que se encuentra en las quintas rurales, en sectores acotados de la región de la Araucanía, Producción que estimamos se pierde en un 70% durante la temporada, por el no aprovechamiento ni comercialización de la fruta, sumado a otras barreras que afectan a los agricultores de la AFC.

Creemos que es importante educar y concientizar a cada afiliado a nuestra empresa a cómo cuidar los árboles para lograr un alimento de calidad, buscando ser una ayuda para la economía campesina y poder entregar al mercado deshidratados de primera calidad, que nunca han sido intervenidos con agroquímicos.

3.4. Indique antecedentes que permitan determinar la factibilidad tecnológica y comercial de desarrollar la solución.

El mercado de los alimentos saludable ha crecido un 25% y se espera que el crecimiento de los deshidratados crezca un 10%, debido a la demanda de alimentos saludables a nivel mundial, según datos de Oficom en el 2019 viendo como oportunidad el mercado nacional.

Teniendo en cuenta que la materia prima se encuentra a disposición y no es necesario tener una plantación de ciruelas, consideramos que el proyecto es tecnológicamente factible debido a que se utilizara una planta deshidratadora de microondas la cual se encuentra en el mercado y si al terminar el proyecto no contamos con la máquina, se utilizaran las dependencias del Ceta para elaborar el prototipo como para la primera producción de venta.

3.5. Indique si existe alguna restricción legal o condición(es) normativa(s) que pueda(n) afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y cómo será abordada.

Actualmente no existe un restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo o implantación de la innovación.

¹ Para obtener más información ingrese al buscador de la Base Nacional de Proyectos y/u OPIA, en el siguiente link <http://aplicaciones.fia.cl/sigesfia/bdn/bdn.aspx>

² Indicar las fuentes de información en el Anexo 8.

Sin embargo se debe cumplir con lo que establece la autoridad sanitaria para la producción de alimentos

3.6. Indique el estado de avance de la solución innovadora que el proyecto plantea abordar, considerando los siguientes niveles de desarrollo; idea, conceptos o tecnologías formulados, prueba de concepto, validación del concepto en laboratorio, validación en entorno real, prototipo comercial avanzado, producto/servicio y/o proceso disponible para consumidores/usuarios.

Actualmente nos encontramos en la Idea.

Pero contamos con espacio físico para instalar la planta de deshidratado, contamos el estudio de frutales del sector Rural Santa Paula en la Comuna de Freire, contamos con lugar físico para la instalación de una cámara de media temperatura para almacenar fruta, contamos con profesional capacitada para colaborar y orientar a nuestros afiliados en el manejo de frutales a través de prácticas agroecológicas.

4. MODELO DE NEGOCIOS O MODELO DE EXTENSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

A continuación, sólo complete una sección, de acuerdo a:

- Si la propuesta es un proyecto de **bien privado**, debe completar la **sección n°4.1**
- Si la propuesta es un proyecto de **bien público**, debe completar la **sección n°4.2**

4.1. Modelo de Negocio

Describa y cuantifique el mercado potencial del producto/servicio obtenido como resultado del proyecto.

(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

En la actualidad Chile ha tenido un cambio cultural importante que viene haciéndose notar hace aproximadamente 20 años atrás, donde el consumidor pone mucho cuidado en la buena alimentación, busca consumir productos que son buenos para mantener una alimentación saludable, es por eso que la fruta seca se ha adaptado perfectamente a esta necesidad alimenticia de los chilenos ya que estas son muy consumidas juntos con cereales o en forma de snacks, debido a su alto contenido de fibra, antioxidantes, potasio y omega 3 (Sofofa, 2013). Esto se ha hecho muy atractivo para un gran mercado que antes no existía y a través del tiempo este ha ido creciendo más y más, dando paso a que la mayor forma de consumo de estos frutos deshidratados es mediante snacks, los principales canales de venta de estos productos son los supermercados, con una participación del 50% por este medio y la otra mitad se la llevan los mercados especializados que cada vez se han ido ganando más espacio en el comercio, de todas formas a pesar de que la fruta seca ha ido ganando terreno dentro de las góndolas de los supermercados, sigue siendo una categoría pequeña, a diferencia de los mercados extranjeros como Latinoamérica, Asia, Europa y Medio Oriente, donde la fruta seca es parte de una categoría demandada y protagónica dentro de los supermercados, es por esto que cercano al 95% de lo que se produce en Chile se termina exportando y la otra diferencia es para el consumo nacional. (Sofofa, 2013).

a) Describa y cuantifique el grupo de clientes/usuarios potenciales que tendrán motivos para comprar/utilizar el producto/servicio obtenido como resultado del proyecto.

(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

En el corto plazo, el desarrollo de productos buscara generar una oferta para el mercado nacional, de la subcategoría de snack denominado nuts. Según información de Nielsen con data del año 2016, la categoría Nuts o snacks saludables se encuentra presente en el 56.3% de los hogares chilenos, y los niveles más altos de penetración se observan en los sectores más acomodados, por lo que se concluye que el grupo socioeconómico Abc1 (84.4%) y c2 (64.4%) conoce, valora y adquiere productos de esta subcategoría por sobre el resto de la población. El potencial de mercado se estima cercano a US\$940 millones mensuales durante el 2019, se deben considerar además otros factores determinantes para establecer el grupo objetivo, tales como, la limitada capacidad de producción y distribución, las barreras de entrada a ciertos canales de venta con alto poder de negociación, entre otros. El mercado objetivo para validar nuestra propuesta de valor estará definido en torno a las seis comunas del sector oriente de la región Metropolitana, es decir, Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Providencia, La Reina y Ñuñoa, debido a que ellas concentran el grupo socioeconómico Abc1c2. De acuerdo a Adimark 2016, el mercado asociado a este segmento ubicado en las comunas antes señaladas es cercana a los 267.945 habitantes, a partir de este mercado buscamos desarrollar la propuesta de valor que tenga potencial exportador en los mercados señalados anteriormente.

b) Detalle de qué manera la solución innovadora satisface la necesidad y/u oportunidad para los clientes/usuarios (propuesta de valor³).

³ Razón por la cual el cliente/usuario compra/utiliza el producto/servicio. Se vincula al beneficio percibido por el cliente/usuario.

(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

La propuesta de valor de productos nuts provenientes de materias primas agroecológicas, buscare el desarrollo de una propuesta de valor que involucre la identidad cultural de nuestro campo, calidad del producto y los precios basados en el valor. Entre los aspectos a destacar en la propuesta de valor, se incluye el valor funcional asociado al valor nutricional de las materias primas incluidas en el desarrollo de los productos, entre ellas; Ciruelas, maqui, frutillas y manzanas, todas ellas cultivadas bajo el manejo agroecológico tradicional de pequeños agricultores, lo cual incorpora el valor de los tradicional y ancestral, sin intervención, 100% natural.

c) Detalle cómo se comunicará y entregará el producto/servicio al cliente/usuario (canales de comunicación y distribución)

(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

La propuesta de validación comercial de nuestros productos se realizará de forma estratégica en aquellos canales de comunicación y venta especializado y territorialmente establecido en aquellas comunas con mayor tendencia hacia el segmento socioeconómico indicado anteriormente. Entre los canales de venta prioritarios incluimos el comercio electrónico, redes sociales, emporios, ferias especializadas y HORECA (Hoteles, Restaurantes y cafeterías). Estos canales de venta serán gestionados de forma exclusivas ya que los consumidores asocian con atributos de valor positivos a las marcas que se encuentran presente en este canal, esto debido a la exclusividad que ellos buscan y los elementos en términos de producto que buscan.

d) Describa cómo se generarán los ingresos y cuáles son los principales costos del producto/ servicio obtenido como resultado del proyecto.

(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

Inicialmente se desarrollarán dos líneas de productos, en primer lugar, se establecerá la oferta de productos de frutas deshidratadas en formato de 130 y 250 grs. Estos formatos tendrán un valor de entre \$1.500 y \$2.500 pesos, además se comercializarán formatos de mayor volumen para la realización de mezcla y venta al mercado HORECA, el formato establecido será de kilo el cual tendrá un costo de \$10.000 pesos promedio. Entre los principales costos se encuentran la adquisición de las materias primas cosechadas por pequeños agricultores, el proceso de deshidratado (mano de obra y consumo de energía), packing y logística de entregas. En el formato de kilo se estima que el costo de producción y entrega bordea los \$3.500 pesos.

4.2. Modelo de extensión y sostenibilidad
a) Describa y cuantifique el grupo de beneficiarios/usuarios que tendrán motivos para utilizar el producto, servicio y/o proceso obtenido como resultado del proyecto.
b) Detalle de qué manera la solución innovadora satisface la necesidad y/u oportunidad para los beneficiarios/usuarios identificados (propuesta de valor ⁴).
(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)
c) Describa qué herramientas y métodos se utilizarán para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios/usuarios identificados, quiénes la realizarán y cómo se evaluará su efectividad.
(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)
d) Describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del producto/servicio y/o proceso generado en el proyecto una vez finalizado el cofinanciamiento.
(El texto debe contener máximo 1.500 caracteres con espacio incluido.)

⁴ Razón por la cual el beneficiario/usuario utiliza el producto/servicio. Se vincula al beneficio percibido por el beneficiario/usuario.

2. PLAN DE TRABAJO⁵

2.1. Indique el objetivo general de la propuesta⁶

(El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacio incluido.)

Desarrollar snack saludables (nuts) a partir de la fruta obtenida de productores de la AFC en la región de la Araucanía utilizando el método de deshidratación.

2.2. Objetivos específicos, resultados y metodologías

Indique el objetivo específico⁷N°1

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Estudio en terreno de proveedores AFC asociado a los cultivos, método productivo y capacidad asociada a volúmenes.

Resultados esperados ⁸ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado ⁹	Línea base indicador ¹⁰	Meta del indicador ¹¹	Fecha de alcance del RE (mes)
Determinar predios demostrativos	Numero de predios	0	5	2
Estudio nutricional y productivo de tres tipos de frutas que ofrezcan los predios demostrativos	Numero de frutas	0	3	6

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°1:

⁵ El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar la propuesta. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

⁶ El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁷ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁸ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁹ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

¹⁰ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

¹¹ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Reunión explicativa: Se realizará reunión en sede ubicada en el sector de Santa Paula con una pauta explicativa del proyecto a través de la presentación de Paulina Contreras Díaz, Pablo Huenchuleo Q y Mirta Moreno Monsalve utilizando apoyo visual, con el fin de atraer a agricultores interesados que cumplan con el manejo y compromiso esperado.

Materiales: Computador, Power Point, plumón pizarra.

Selección de predios y generación de base de datos: Se seleccionarán los predios por manejo y variedades de plantas existentes, quedando en base de datos generada en Excel, nombre de productor, cantidad de plantas, variedades, labores, resultados de sólidos solubles y superficie que ocupa la Quinta o espacios destinados a fruticultura, dicha base de datos será confidencial para estricto uso del proyecto por parte de los participantes.

Materiales: Computador, Excel.

Carta compromiso: Cada agricultor interesado y seleccionado para aportar en el proyecto deberá firmar una carta elaborada por los integrantes del equipo de trabajo Paulina, Pablo y Mirta, en donde se compromete a cumplir en su total cabalidad con los compromisos asociados en la integración de su predio al proyecto, tales como buenas prácticas agrícolas, manejo agroecológico y cosecha asegurada con el fin de lograr calidad y un volumen de fruta considerable para fines de mercado.

Materiales: Hojas de oficio, impresora, lápiz.

Selección de fruta para análisis: Se seleccionará fruta con el fin de llevar a cabo análisis de calidad que aporten conocimiento al equipo del proyecto y a los agricultores con el fin de conocer cualidades de la fruta utilizada

Método de selección: Se realizará cosecha de fruta por planta escogida al azar, se tomarán 12 frutas por planta siendo estas 3 del lado Norte, 3 del lado Sur, 3 del lado Este y 3 del lado Oeste. (se tomarán 3 muestras por lado con el fin de asegurar una buena muestra en laboratorio)

Este método de extracción de fruta para fines de análisis nutricional se llevará a cabo en los predios seleccionados y se deberá hacer en cada variedad de fruta. Una vez realizada la extracción la fruta deberá ir debidamente identificada con nombre agricultor, planta, variedad, ubicación de la fruta extraída y número de frutas total por planta, luego se guardarán en Cooler con hielo y se llevara al laboratorio para posterior análisis.

Materiales: Guantes, bolsas ziploc pequeñas, bolsas ziploc grandes, Cooler, hielo, sharpie, cinta adhesiva.

Marcaje de plantas: Con el fin de llevar un orden en el proceso de estudio se marcarán las plantas que se le sacaron frutas y se fotografiaran tanto plantas como frutas extraídas

Materiales: Cámara fotográfica, amarra cables de colores

Indique el objetivo específico N°2

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Desarrollar un sistema de trazabilidad y manejo responsable de las materias primas para la red de proveedores.

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)
Establecer sistema de trazabilidad	herramienta de trazabilidad	0	1	6
Documentación y difusión del sistema de trazabilidad	Documentos digitales	0	1	8

Describe el método para cumplir el objetivo específico N°2:

Incorporar buenas prácticas agrícolas:

Evaluación de prácticas agrícolas: Se evaluará a los agricultores de los 5 predios escogidos mediante una pauta que contiene aspectos básicos de labores agrícolas con el fin de analizar el estado actual

Capacitación de buenas prácticas agrícolas: Se realizará reunión en la sede ubicada en sector Santa Paula, con los agricultores de los 5 predios escogidos y se les capacitara a través de charla explicativa por la docente Georgina Toro Huenulao especialista en fruticultura y buenas prácticas agrícolas perteneciente a la Universidad Católica de Temuco en colaboración estará la Técnica en Producción Agropecuaria Mirta Moreno Monsalve a través de presentación Power point de los beneficios que conlleva el ir cambiando ciertas prácticas que no colaboran con la calidad del producto final y que podrían ir en desmedro del proyecto y de sus economías.

Seguimiento a agricultores: Se pretende visualizar avance de los agricultores con visitas técnicas con el fin de evaluar y corregir manejos y prácticas utilizadas en plantas frutales a utilizar para el proyecto

Evaluación de prácticas adquiridas: Se evaluará a los agricultores de los predios escogidos mediante una pauta con el fin de visualizar y analizar las prácticas adquiridas en el proceso.

Generación de insumos a partir de plantas:

Capacitación en preparados a partir de plantas: Se realizará capacitación en preparación de insumos requeridos en la agroecología por parte de la Técnica en Producción Agropecuaria Mirta Moreno Monsalve y entrega de manual por escrito a los agricultores de los predios seleccionados con el fin de entregarles herramientas que solucionen sus necesidades sin requerir de insumos externos y desconocidos a fin de completar una bitácora desde el manejo de la fruta hasta la producción del snack

Materiales: Computador, marcador de pizarra, hojas de oficio.

Trabajo práctico: Día de preparación de insumos a partir de plantas remineralizantes.

Materiales: Tambor 200l, Consuelda, Ortiga, agua.

Documentación y difusión: se realizará un protocolo abierto apoyado por técnicos y agricultores, posteriormente se realizará la difusión digital de los documentos, vía plataformas de difusiones abiertas y estatales.

Indique el objetivo específico N°3

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Habilitar sistema productivo inicial para el desarrollo de prototipos.

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°X	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)
Habilitar cámara de baja temperatura y sistema de deshidratado básico.	Habilitación	0	2	9
Desarrollar tres variedades de productos	Número de productos	0	3	13

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°X:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Adquisición de equipamiento: En este objetivo se realizará la adquisición de equipamiento y maquinaria que permita prototipar los primeros Nuts para la validación comercial. En términos productivos y considerando el ciclo productivo y de cosecha, se requiere de una cámara de baja temperatura para la conservación de la materia prima además de un sistema de deshidratación eficiente.

Elaboración de prototipos: A partir de las máquinas y equipos adquiridos, además del apoyo de Nompuehuen SpA. y CETA de la Universidad de la Frontera se desarrollarán prototipos con estándares comerciales los que serán validados comercialmente.

Indique el objetivo específico N°4

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Validar comercialmente la propuesta de valor de los productos deshidratados.

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°X	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)
Diseño de marca, packing y artículos de merchandising	Elementos publicitarios	0	3	14
Realizar reuniones comerciales	Numero de reuniones	0	3	14

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°X:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Desarrollo propuesta comercial: A través de la empresa Estudio 8 SpA se contratarán los servicios para la elaboración de imagen corporativa, packing y artículos promocional para dar a conocer los prototipos a nivel comercial.

Reuniones comercial: el equipo técnico y administrativo gestionará al menos 3 reuniones comerciales con distribuidores, emporios y tiendas especializadas.

2.3. Indique los hitos críticos para el proyecto.

N°	Hitos críticos ¹²	Resultados esperados ¹³ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
1	Red de proveedores de materia primas	contar con una red de al menos 5 proveedores de la agricultura familiar campesina	02-2021
2	habilitar el equipamiento para el desarrollo de prototipo Sala de procesos terminada	contar con 1 equipo de mantención y 1 equipo de deshidratado	08-2021

¹² Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹³ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados definidos en la sección anterior.

3	Validación comercial	realizar al menos 3 reuniones comerciales de validación	09-2021
4	Desarrollo de prototipo		
5			
n°			

2.4. Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE).

N° OE	Actividades	Meses del año 1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Determinar predios demostrativos	x	x										
1	Estudio nutricional y productivo de tres tipos de frutas que ofrezcan los predios demostrativos		x	x	x	x	x						
2	Establecer sistema de trazabilidad				x	x	x						
2	Documentación y difusión del sistema de trazabilidad						x	x	x				
3	Habilitar camara de baja temperatura y sistema de deshidratado basico.									x			

N° OE	Actividades	Meses del año 2										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Desarrollar tres variedades de productos	x										
4	Diseño de marca, packing y artículos de merchandising		x									
4	Realizar reuniones comerciales		x									

2.5. Protección de los resultados

a) Indique si la propuesta aborda la protección del bien, servicios o resultado generado por el proyecto.
(Marque con una X)

SÍ		NO	x
-----------	--	-----------	---

b) Si su respuesta anterior fue Sí, detalle cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección: marca comercial, marcas colectivas, marcas de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, patente de invención, derecho de autor, diseño industrial, modelo de utilidad o secreto industrial.

2.6. Organización y equipo técnico de la propuesta

5.6.1. Organización de la propuesta

Describe el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.

Ejecutor

Mirta

Asociado 1

Nompuehuenu spa

Asociado (n)

5.6.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico (profesionales) de la propuesta.

Además, adjuntar:

- Carta de compromiso de cada integrante del equipo técnico (Anexo 4)
- Currículum vitae (CV) del postulante y los integrantes del equipo técnico (Anexo 5)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 6)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo con el siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	3	Profesional de apoyo técnico	5	Profesional de apoyo administrativo
2	Coordinador alterno	4	Equipo técnico	6	Mano de obra
Nº Cargo	Nombres y apellidos	Formación/ Profesión	Incremental ¹⁴ (si/no)	Describir en detalle el aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta	Horas de dedicación totales
1	mirta	Técnico Agrícola	no	Coordinadora	390
4	Paulina	Ingeniero Constructor	Si	Profesional de apoyo en actividades transversales.	100
5	Pablo Huenchuleo Quilaleo	Ingeniero Comercial	no	Profesional dedicado al apoyo de las labores administrativas relacionadas al proyecto	240 (\$)

¹⁴ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

5.6.3. Servicios de terceros

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros¹⁵

Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto	
1	Arriendo vehículo
2	Ceta Ufro
3	Servicio de Habilitación cámara de media temperatura
4	Servicios de transporte
n..	

¹⁵ Los servicios de terceros no pueden ser realizados por el equipo técnico del proyecto.

3. ANEXOS

ANEXO 1. CÉDULA DE IDENTIDAD POR AMBOS LADOS DEL POSTULANTE

Se debe presentar la cédula de identidad del postulante por ambos lados (debe estar vigente al momento de postular).

ANEXO 2. CERTIFICADO DE USUARIO INDAP DEL POSTULANTE

Se debe presentar un documento que acredite la calidad del postulante como usuario de INDAP, según el siguiente formato:

Temuco,

Fecha (21, abril,2020)

Certifico que el Sr(a). **xxxx**, RUT: **xxx**(persona natural), está acreditad(a) como usuario(a) INDAP.

Se extiende la presente certificación para ser presentada a la postulación de la Convocatoria Regional 2020 Proyectos de Innovación “Innovando en los rubros Frutícola y Hortícola en la Región de La Araucanía”.

Firma

Nombre:

Cargo:

RUT:



ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL POSTULANTE Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar un currículum breve, de máximo de 3 hojas, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, **deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo**. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo:	Mirta Moreno Monsalve
RUT:	
Profesión:	Técnico Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	pequeño
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Paulina Alarcón Díaz
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Constructor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Nompuehuenu Spa
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	NO
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	Alimentos

Nombre completo:	Pablo Huenchuleo Quilaleo
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente	

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

ANEXO 7. CARTAS DE COMPROMISO DE EL O LOS ASOCIADO(S), SI CORRESPONDE

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los asociados identificados en la propuesta, según el siguiente formato:

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nompuehuenu**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **asociado**, en la propuesta denominada “**Deshidratados Ancestrales**”, presentado a la Convocatoria Regional 2020 Proyectos de Innovación “Innovando en los rubros Frutícola y Hortícola en la Región de La Araucanía”, aportando de la siguiente manera: Sala de procesos para elaboración de los Snack

Firma



Nombre Paulina Alarcon
Cargo Gerente Comercial

ANEXO 8. LITERATURA CITADA