



Fundación para la
Innovación Agraria

INFORME TÉCNICO DE AVANCE FINAL

Nombre del proyecto	Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM
Código del proyecto	PYT-2016-0266
Nº de informe	Final
Período informado	desde el 01 abril 2017 hasta el 28 de agosto del 2017
Fecha de entrega	11 de septiembre 2017



INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 2 por mil del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

CONTENIDO

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME.....	2
1. ANTECEDENTES GENERALES.....	5
2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO.....	5
2.1 SALDO REAL DISPONIBLE EN EL PROYECTO.....	6
2.2 DIFERENCIA ENTRE EL SALDO REAL DISPONIBLE Y LO INGRESADO EN EL SDGL....	6
3. RESUMEN DEL PERÍODO.....	6
4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	8
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	9
5.1 PORCENTAJE DE AVANCE.....	9
6. RESULTADOS ESPERADOS(RE).....	10
6.1 CUANTIFICACIÓN DEL AVANCE DE LOS RE A LA FECHA.....	10
7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS.....	20
8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.....	21
8.1 ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PLAN OPERATIVO Y REALIZADAS EN EL PERÍODO DEL INFORME.....	21
8.2 ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y NO REALIZADAS EN EL PERÍODO DEL INFORME.....	21
8.3 ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA OTROS PERÍODOS Y REALIZADAS EN EL PERÍODO DEL INFORME.....	21
8.4 ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS Y REALIZADAS EN EL PERÍODO DEL INFORME.....	21
9. HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO.....	22
9.1 EN CASO DE HITOS CRÍTICOS NO CUMPLIDOS EN EL PERÍODO, EXPLIQUE LAS RAZONES Y ENTREGUE UNA PROPUESTA DE AJUSTE Y SOLUCIÓN EN EL CORTO PLAZO.	22
10. CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	22
NO.....	22

11. DIFUSIÓN.....23

11.1 DESCRIBA LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS DURANTE EL PERÍODO:.....23

11.2 DESCRIBA LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO: .23

12. OTROS.....24

12.1 ¿CONSIDERA QUE LOS RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA PERMITIRÁN ALCANZAR EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO?24

12.2 ¿CONSIDERA QUE EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO SE CUMPLIRÁ EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS EN EL PLAN OPERATIVO?25

12.3 ¿HA TENIDO DIFICULTADES O INCONVENIENTES EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO?25

12.4 ¿CÓMO HA SIDO EL FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO Y LA RELACIÓN CON LOS ASOCIADOS, SI LOS HUBIERE?25

12.5 MENCIONE OTROS ASPECTOS QUE CONSIDERE RELEVANTE INFORMAR, (SI LOS HUBIERE).26

13. CONCLUSIONES.....26

14. RECOMENDACIONES27

15. ANEXOS.....28

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Gestión Ambiental Proyectos de Ingeniería NatGreen Ltda.
Nombre(s) Asociado(s):	Gobernación Provincial de Chiloé, INDAP, SOFOCH.
Coordinador del Proyecto:	Paola Lobos Ortega
Regiones de ejecución:	Los Lagos
Fecha de inicio iniciativa:	01 junio 2016
Fecha término Iniciativa:	28 agosto 2017

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1. Aportes entregados	Primer aporte	
	Segundo aporte	
	Tercer aporte	
	n aportes	
2. Total de aportes FIA entregados (suma N°1)		
3. Total de aportes FIA gastados		
4. Saldo real disponible (N°2 – N°3) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3. Saldo real disponible (N°1 – N°2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

2.1 Saldo real disponible en el proyecto

Indique si el saldo real disponible, señalado en el cuadro anterior, es igual al saldo en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea (SDGL):

SI	
NO	X

2.2 Diferencia entre el saldo real disponible y lo ingresado en el SDGL

3. RESUMEN DEL PERÍODO

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Resumen Periodo Anterior	Resumen Periodo que se informa
<p>En el periodo anterior se han realizado la mayor cantidad de trabajos en cuanto a difusión en el territorio, a través de charlas de difusión realizadas a productores, artesanos, agricultores, público en general y otros, logrando una completa difusión en el territorio, tanto del sello SIPAM como de la Marca SIPAM Chiloé.</p> <p>Podemos destacar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se realizó una completa línea base a los primeros 55 productores certificados, se georreferenciaron y se actualizo la información de la actividad que ellos realizan hoy en día. Se identificaron sus necesidades y	<p>En el periodo actual se terminaron de desarrollar las charlas de difusión en el territorio y se realizaron las capacitaciones a los futuros productores para obtener la marca de certificación SIPAM Chiloé.</p> <p>En este periodo se informan las siguientes actividades realizadas en el territorio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se realizó una completa línea base a los últimos 10 productores certificados, se georreferenciaron y se actualizo la información de la actividad que ellos realizan hoy en día. Se identificaron sus necesidades y brechas que poseen cada uno de ellos.• Participación en mesas de trabajo, con equipos técnicos de INDAP, Gobernación Chiloé y SEREMI de Agricultura dando a conocer los

brechas que poseen cada uno de ellos.

- Participación en mesas de trabajo, con equipos técnicos de INDAP, Gobernación Chiloé y SEREMI de Agricultura dando a conocer los resultados del trabajo en terreno realizado por NatGreen en la detección de brechas y necesidades de los productores SIPAM.
- Se realizó lanzamiento del proyecto, en una ceremonia en la cual se certificaron 10 nuevos productores con la Marca SIPAM Chiloé.
- Se realizó nuevo material de difusión. Se elaboró el video oficial de SIPAM Chiloé.
- Se realizaron charlas de difusión masivas en ferias locales, expos rurales y en colegios de la provincia, para poder difundir en todo el territorio la importancia de ser un sitio SIPAM.

Resultados Obtenidos:

En este periodo se ha logrado difundir, el sello y Marca SIPAM Chiloé a más de 1.600 personas, a través de charlas de difusión y entrega de material.

Se realizó el video oficial SIPAM Chiloé, el cual fue entregado a la Gobernación Provincial de Chiloé, para su difusión en todas las actividades del territorio.

Se desarrolló completamente la línea base de las 55 iniciativas certificadas. En un periodo de tres meses se acompañó y visitó a estas iniciativas logrando identificar sus necesidades y brechas de cada una de ellas. Además se creó una nueva base de datos actualizada con las 55 iniciativas.

resultados del trabajo en terreno realizado por NatGreen en la detección de brechas y necesidades de los productores SIPAM.

- Se realizó el primer seminario del proyecto. En el presente seminario se realizaron charlas técnicas para los participantes y entrega de material informativo del reconocimiento que posee el territorio al Chiloé un sitio SIPAM único en Chile.
- En el mes de agosto se realizó el seminario final. En esta instancia se dieron a conocer los resultados del proyecto a los organismos competentes invitados y a público general.
- Para las actividades de este periodo se realizó nuevo material de difusión entre los cuales destacamos dípticos y bolsas para entregar en seminarios y capacitaciones.
- Se realizó el lanzamiento oficial del video de SIPAM Chiloé.
- Se realizaron las charlas de capacitación a los 120 futuros productores para obtener la marca de certificación SIPAM Chiloé.

Resultados Obtenidos:

El proyecto realizó difusión del sello y Marca SIPAM Chiloé a un total de 2.055 personas del territorio.

Se realizaron correcciones al video oficial SIPAM Chiloé, y se entregó el material corregido a la SEREMIA de Agricultura de Los Lagos, para su difusión en el territorio.

Se desarrolló completamente la línea base de las nuevas 10 iniciativas certificadas en el año 2016.

Se generó nuevo material de difusión, como bolsas ecológicas, cuadernos, libretas y dípticos.

<p>Se generó nuevo material de difusión, como bolsas ecológicas, cuadernos, libretas, dípticos y block.</p> <p>En el segundo periodo reportado entre los meses de octubre a marzo, se han realizado las siguientes charlas de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Octubre:</u> 4 charlas con 164 personas capacitadas. ▪ <u>Noviembre:</u> Por elecciones municipales no se realizaron charlas, pero se trabajó en línea base de los 55 certificados. ▪ <u>Diciembre:</u> 5 Charlas con 235 personas capacitadas. ▪ <u>Enero:</u> 8 Charlas con 422 personas capacitadas. ▪ <u>Febrero:</u> 10 Charlas con 445 personas capacitadas. ▪ <u>Marzo:</u> 3 Charlas con 89 personas capacitadas. 	<p>En periodo final, entre los meses de abril a agosto, se han realizado las siguientes charlas de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Abril:</u> 4 charlas con 139 personas capacitadas. ▪ <u>Mayo:</u> Se realizaron 5 charlas de difusión en colegios del territorio, capacitando a 265 alumnos. ▪ Se realizaron 3 talleres de capacitación a un número de 112 futuros productores con certificación SIPAM Chiloé. ▪ <u>Junio:</u> 1 Charlas con 77 personas capacitadas. ▪ <u>Julio:</u> Se realizaron meses de trabajo con SEREMI de Agricultura Los Lagos, INDAP, ODEPA y Gobernación Provincial de Chiloé, para entregar resultados y organizar seminario. Se realizó visita técnica por organismo acreditado (CET), para recertificar a 50 iniciativas, las cuales estaban vencidas. ▪ <u>Agosto:</u> Se realizó seminario final, en el cual se contó con la presencia de Jefes zonales de INDAP, PRODESAL, Gobernación Provincial de Chiloé y SEREMI de Agricultura de Los Lagos.
---	--

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Potenciar la valoración interna y externa del archipiélago de Chiloé como territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé; mediante un programa de difusión, capacitación y acompañamiento en un período de 14 meses; para la conservación dinámica de la biodiversidad, aprovechamiento de nichos de mercado y mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.-

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

N° OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Divulgar información del territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé orientado a habitantes y visitantes de la región de Los Lagos, con énfasis en el archipiélago de Chiloé, en segmentos campesinos, agricultores, artesanos, organizaciones, empresas de servicios hoteleros y turísticos, funcionarios públicos, asesores técnicos, autoridades locales, alumnos de liceos agrícolas, turistas y otros; incorporando la retroalimentación de personas o empresas ya certificadas en un período de 14 meses.-	100
2	Ejecutar un plan de capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores, campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos.-	100
3	Acompañar y apoyar a las 55 iniciativas ya certificadas, más las que se aprueben durante 2016, para la disminución de brechas técnicas-productivas o de mercado.-	100

6. RESULTADOS ESPERADOS(RE)

6.1 Cuantificación del avance de los RE a la fecha

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	1	Difusión SIPAM	Charlas y talleres territorio SIPAM y sello SIPAM Chiloé.	\sum usuarios capacitados	En la actualidad más del 70% de los habitantes del territorio de Chiloé desconocen la importancia de ser parte de un territorio SIPAM.	Al menos 2.000 habitantes de Chiloé tendrán el conocimiento asociado a pertenecer a un territorio reconocido por la FAO como SIPAM.-	Meses 2 al 13	100

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Esta meta se cumplió en un 100%. Se capacitaron a 2.055 personas en el territorio, logrando difundir en servicios públicos, colegios, público en general, etc.

Gracias al trabajo con actores locales y funcionarios de diferentes municipios del Archipiélago, se dio cumplimiento a los objetivos del proyecto. Agradecemos y destacamos a los siguientes organismos:

- ✓ Mesa de trabajo Gobernación Provincial de Chiloé
- ✓ Mesa de trabajo con jefes de áreas de INDAP de toda la provincia de Chiloé.
- ✓ PRODESAL Municipalidad de Quemchi
- ✓ PRODESAL Municipalidad de Queilen
- ✓ SERNATUR y encargado de Turismo de Quemchi
- ✓ Encargado zonal de INDAP Quemchi
- ✓ Encargado Turismo Municipalidad de Dalcahue
- ✓ Encargado Turismo Municipalidad de Castro
- ✓ Encargado Turismo Municipalidad de Ancud
- ✓ DIDECO y PDTGI Comuna de Castro
- ✓ PRODEMU de Ancud
- ✓ SAT Ovino Castro
- ✓ Cooperativa SIPAM Ancud.
- ✓ Municipalidad de Quincho
- ✓ Municipalidad de Quellón
- ✓ Liceo Agrícola Insular de Achao
- ✓ Municipalidad de Curaco De Vélez
- ✓ Municipalidad Puqueldón.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	1	Difusión SIPAM	Charlas y talleres territorio SIPAM y sello SIPAM Chiloé.	\sum usuarios capacitados	En la actualidad más del 70% de los habitantes del territorio de Chiloé desconocen la importancia de ser parte de un territorio SIPAM.	Al menos 2.000 habitantes de Chiloé tendrán el conocimiento asociado a pertenecer a un territorio reconocido por la FAO como SIPAM.-	Meses 2 al 13	100
<p>En el periodo reportado, se realizaron 11 charlas. Durante los 14 meses de proyecto se realizaron charlas de difusión, talleres de capacitación, seminarios y días de campo. Logrando difundir a más de 2.055 personas la importancia que posee el territorio al ser un Sitio SIPAM único en Chile y reconocido a nivel mundial.</p> <p>Se realizaron charlas a futuros productores de la Marca SIPAM Chiloé, logrando un 100% los objetivos del proyecto.</p>								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra).								
Anexo I. a) fotos Charlas de difusión b) Lista de asistencia.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	2	Página WEB Oficial	Página WEB	Página web	No existe una página WEB Oficial que muestre a Chiloé como territorio SIPAM, proyectos, actividades, eventos, convocatorias, etc.	Constr. de página WEB con Hosting	Mes 2 al 3	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
La administración del sitio web fue entregada a la SEREMI de Agricultura Los Lagos. La dirección del sitio web es www.sipamchiloe.com .								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo II. Fotografías del sitio web.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	3	Folletería	Folletería informativa	Σ informativos	En la actualidad no existen informativos sobre las características que se le otorga al territorio ser sello SIPAM y los beneficios que esto les otorga a los agricultores, tanto en el valor agregado que se les puede dar a sus productos agropecuarios y los nuevos mercados que estos pueden abordar.	Se entregaran folletería a los beneficiarios del proyecto con datos de la importancia y beneficios que tiene producir productos con sello SIPAM y como obtener la marca SIPAM en sus productos agropecuarios.	Mes 1 al 2	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
<p>El proyecto elaboro un total de 12.000 dípticos, los cuales han sido entregados en charlas de difusión, Municipios del Archipiélago, oficinas de INDAP, a SERNATUR, colegios del Archipiélago, ferias locales y público en general.</p> <p>Los últimos 2.000 dípticos fueron entregados el día 2 de agosto del presente año a la SEREMI de Agricultura e INDAP, además de bolsas, para que los distribuyeran en las siguientes actividades relacionadas con SIPAM.</p>								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo III. a) Diseño díptico de difusión SIPAM; b) Diseño bolsa reutilizable del proyecto.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	4	Video Oficial	video	video editado	No existe video "oficial" que muestre a Chiloé como un territorio SIPAM.	Un video que presente a Chiloé como territorio con sello SIPAM y que divulgue en todos los sectores del territorio, los beneficios que trae a la agricultura desarrollar productos con la marca SIPAM.	Mes 6 al 7	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
<p>Se elaboró el video oficial SIPAM Chiloé, el cual tiene una duración de 10 minutos aproximadamente. Este video transmite la importancia que posee Chiloé al ser un Sitio SIPAM, la valoración de sus oficios y de su agricultura ancestral. En esta versión se incluyen testimonios de productores SIPAM. Además se realizó una versión más corta con una duración de 4 minutos, la cual resume la importancia del sello SIPAM y da a conocer que existe la Marca SIPAM Chiloé, la cual pueden obtener productores del Archipiélago, para darle valor agregado a sus productos.</p>								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra).								
Anexo IV. a) Imágenes del video.								

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	5	Letrero pasacalle	Letrero	letrero	En el territorio existe 1 letrero con escasa información.	Se colocará 1 letrero a la entrada de la Isla Grande, con logotipo SIPAM, breve reseña y mensaje también en inglés informando a los visitantes que se encuentran en la puerta de entrada del territorio SIPAM.	Meses 3 al 5	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
<p>Se instaló letrero de 12x5 metros a una distancia de 600 metros del embarcadero de Chacao, sin embargo en el mes de junio el letrero fue destruido por un frente de mal tiempo. Se realizaron las gestiones para poder financiar un nuevo letrero con los aportes de FIA, los cuales fueron aprobados y se destinaron fondos para un nuevo diseño a menor escala.</p> <p>El letrero será instalado por empresa local una vez que FAO apruebe el nuevo diseño, con los correspondientes logos.</p>								
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)								
Anexo V. a) Imágenes diseño de Letrero pasacalles								

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	6	Difusión medios locales	Difusión	\sum medios de difusión	La difusión actual es muy escasa y en medios puntuales.	La difusión de SIPAM será a través de SEREMI turismo, transbordadores, ferias, radios, periódicos locales etc.	Mes 2 al 14	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Se han realizado notas de prensa, en redes sociales, diarios locales y diarios Llanquihue de Puerto Montt. Se ha presentado el proyecto y se ha difundido la importancia que posee el territorio al ser un sitio SIPAM único en Chile.								
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)								
Anexo VI. Nota de prensa en medios locales.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	7	Seminario Intermedio y Final de difusión	Seminarios	Realización de seminario	No existen seminarios asociados a la ejecución del proyecto.	De acuerdo al desarrollo del proyecto, se realizarán seminarios para mostrar avances y resultados del proyecto.	Mes 7 y Mes 14	100
<p>Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.</p> <p>Se realizó primer seminario en el mes de abril, en el cual se dio a conocer a los participantes el proyecto y sus avances. Se realizaron charlas técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio de Chiloé: Patrimonio Universal • Riqueza y cultura en nuestros ancestros • La importancia social de las turberas altas para Chiloé: una defensa urgente <p>En el mes de agosto se realizó seminario final, en esta instancia se presentaron los resultados del proyecto frente a las autoridades locales y regionales. Se realizaron dos charlas técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroecología, una herramienta local para enfrentar el cambio climático • Chiloé, identidad y emprendimiento 								
<p>Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)</p>								
<p>Anexo VII. a) Fotografías Primer seminarios; b) Fotografía seminario final.</p>								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
2	1	Capacitación SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Capacitación	\sum usuarios capacitados	En la actualidad mucho de los habitantes del archipiélago desconocen la importancia que poseen los productos y servicios asociados a sistemas tradicionales campesinos, con identidad cultural de Chiloé.	Entre 80-100 personas adquirirán conocimientos especializados que les permitirán disminuir sus brechas y postular a la certificación SIPAM.	Meses 6 al 7 y Mes 10 al 12	100

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Dentro de las charlas de difusión realizadas, se identificaron a unos 100 futuros productores para obtener la marca de certificación SIPAM Chiloé.

En el mes de mayo se realizaron 3 talleres de capacitación a 112 personas potenciales para ser certificadas. En este taller se capacitaron a los futuros productores en el conocimiento del reglamento de la Marca SIPAM Chiloé, en el conocimiento de formularios para postular, como y donde deben postular para poder obtener la marca de certificación SIPAM Chiloé. Además como parte de la capacitación, se les enseñó a los participantes a hacer su propio preparado orgánico.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo VIII. a) Fotografías.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	1	Acompañamiento a iniciativas Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Certificación	\sum usuarios Certificados	En la actualidad existen productores certificados, pero en la actualidad el conocimiento de poseer la marca SIPAM no está difundido en toda la isla.	Se capacitarán y apoyarán a los nuevos productores capacitados, en la obtención de la marca SIPAM, para generar valor a sus productos.	Mes 2 al 14	100

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Se realizó acompañamiento y línea base a las 65 iniciativas certificadas SIPAM, obteniendo una base de datos actualizada con las actividades que desarrollan hoy y la georreferenciación de todas. Se pudieron detectar sus necesidades y brechas, como por ejemplo:

1.- La distribución de personas con la Marca SIPAM Chiloé es más alta en algunas comunas del territorio. La mayor cantidad de productores certificados se encuentran en Ancud con un 62%, mientras que en otras comunas no existen productores certificados, como es el caso de Curaco de Vélez, Puqueldón y Quinchao.

2.- A la fecha las 55 iniciativas se encuentran con el certificado vencido, ya que por reglamento deberían ser revalidados después de dos años. Debido a esta problemática y la falta de recursos, el proyecto destino recursos para poder recertificar a iniciativas vencidas. Para ello el CET, organismo certificador, realizó visitas técnicas a 50 iniciativas.

Estos informes fueron entregados a la SEREMI de Agricultura, para luego ser presentados en el comité consultivo, el cual evaluará y recertificará a las que cumplan el reglamento.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

IX. a) Listado actualizado de los 65 certificados SIPAM; b) Visitas técnicas a 50 iniciativas vencidas.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto durante el período informado.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Destrucción letreo Pasacalle SIPAM.	Debido al frente de mal tiempo en la región de Los Lagos, el letreo pasacalle fue destruido por los vientos.	Se solicitó autorización para utilizar recursos del proyecto en una nueva impresión e instalación del letrero.
Primeras iniciativas certificadas SIPAM vencidas.	El proyecto debía realizar línea base y acompañamiento a las 55 iniciativas SIPAM y a las nuevas iniciativas que se certificarían en el desarrollo del proyecto. Cuando se realizó el acompañamiento se pudo identificar que las primeras 55 iniciativas estaban vencidas. Esto era un problema para el desarrollo del proyecto, ya que uno de los objetivos era difundir la importancia de pertenecer a un sitio SIPAM y además promover que los productores puedan obtener su certificación SIPAM Chiloé.	Para solucionar este problema y poder dar cumplimiento a lo establecido en el proyecto, se solicitó a FIA poder utilizar recursos del ítem movilización, para poder costear las visitas técnicas para recertificar a estas iniciativas. Se realizaron las visitas técnicas y a la fecha el comité consultivo está analizando las iniciativas que cumplan para obtener la recertificación.
Modificación Video SIPAM Chiloé.	Se realizó video oficial del proyecto. Sin embargo en una mesa de trabajo realizaron observaciones al video y ODEPA solicito modificar algunos textos.	Se solicitaron recursos de imprevisto y se realizó una nueva edición del video, el cual fue entregado a la SEREMI de Agricultura para su futura difusión.
Extensión de plazo para finalizar proyecto.	Debido a los cambios en video y al nuevo ítem para informes de recertificación, se solicitó extender plazo para realizar seminario final y cerrar los temas de vistas técnicas.	Se entregaron los informes de vistas técnicas para recertificar en el mes de julio. Por lo cual se logró realizar seminario final en el mes de agosto entregando los resultados del proyecto.

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas en el período del informe

1. Charlas de difusión del Sello SIPAM y Marca SIPAM Chiloé
2. Capacitación SIPAM y Marca de certificación SIPAM Chiloé
3. Compra de materiales e insumos necesarios para la ejecución de las actividades.
4. Elaboración video oficial SIPAM Chiloé
5. Diseño y construcción de página web del proyecto.
6. Confección y diseño de dípticos, bolsas ecológicas, cuadernos con sello y marca SIPAM, como material de difusión.

8.2 Actividades programadas y no realizadas en el período del informe

8.3 Actividades programadas para otros períodos y realizadas en el período del informe

8.4 Actividades no programadas y realizadas en el período del informe

9. HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
Charlas y talleres de difusión SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Junio del 2017	Si	I
Acompañamiento y transferencia tecnológica.	Julio 2017	Si	IX
Letrero Pasacalle	Octubre 2016	Si	V
Video oficial SIPAM	Diciembre 2016	SI	IV
Página WEB	Julio 2016	SI	II
Folletería	Julio de 2016	SI	III

9.1 En caso de hitos críticos no cumplidos en el período, explique las razones y entregue una propuesta de ajuste y solución en el corto plazo.

Al cierre del proyecto se cumplieron en su totalidad los hitos del proyecto.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros.

NO

11. DIFUSIÓN

11.1 Describa las actividades de difusión programadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1 Abril al 28 Agosto 2017	Comunas del Archipiélago de Chiloé.	Charlas/Talleres	622	Listado de asistencia
1 Abril al 28 Agosto 2017	Archipiélago de Chiloé.	Difusión en medios locales.	6	Artículos, notas de prensa y fotografías.

11.2 Describa las actividades de difusión realizadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*	Documentación Generada*
3 Abril	Achao	Charla difusión Liceo Insular de Achao	48	Lista de asistencia y fotografías
5 Abril	Puqueldón	Difusión día de campo, sector Ichuac- PRODESAL	34	Lista de asistencia y fotografías
11 Abril	Dalcahue	Sector Butalcura-PRODESAL	23	Lista de asistencia y fotografías
26 Abril	Castro	Primer Seminario Proyecto FIA PYT_2016-0266	36	Lista de asistencia y fotografías
10 Mayo	Quellón	Charla Difusión Escuela Oriente Quellón	133	Lista de asistencia y fotografías
16 Mayo	Quellón	Charla difusión Escuela Alla Kintuy	54	Lista asistencia y fotografías.
22 Mayo	Castro	Charla difusión EMPORMONTT Castro	26	Lista asistencia y fotografías.
24 Mayo	Castro	Charla difusión EMPORMONTT Castro	46	Lista asistencia y fotografías.
26 Mayo	Castro	Mesa trabajo SOFOCH	6	Lista asistencia
8 Junio	Ancud	Charla difusión CADA Ancud	77	Lista de asistencia y fotografía
31 Mayo al 2 Junio	Ancud	Taller de capacitación futuros certificados SIPAM Chiloé.	112	Lista asistencia y fotografías.
2 Agosto	Castro	Seminario Final Proyecto FIA PYT-2016-0266	27	Lista de asistencia y fotografías

*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

12. OTROS

12.1 ¿Considera que los resultados obtenidos hasta la fecha permitirán alcanzar el objetivo general del proyecto?

El trabajo realizado por la consultora NatGreen junto a sus asociados, Gobernación Provincial de Chiloé e INDAP, ha permitido un excelente desarrollo del proyecto. Se han realizado charlas de difusión y capacitaciones a productores locales, agricultores, organismos públicos y privados, colegios de Archipiélago de Chiloé, usuarios de INDAP, turistas, etc.

A la fecha se han capacitado a 2.055 personas aproximadamente, entregándoles conocimientos de la importancia que posee el territorio al ser un sitio SIPAM, único en Chile y reconocido a nivel mundial por la FAO.

Se ha desarrollado un taller de capacitación a futuros productores con potenciales para obtener la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.

Se ha podido difundir a través de radios locales, prensa, sitios web, periódicos locales, folletería y eventos locales sobre la importancia que posee el territorio al ser un Sitio SIPAM, único en Chile y el valor agregado que se les da a sus productos y actividades al obtener la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.

A través de la página web www.sipamchiloe.com los habitantes y turistas están más informados del sello SIPAM y sus actividades.

Se ha presentado el video oficial en charlas de difusión, en especial a colegios del Archipiélago, siendo una herramienta atractiva para realizar difusión, ya que contiene imágenes del territorio, música de Chiloé y en especial relatos de productores certificados con la Marca SIPAM.

Se instaló el letrero pasacalle que informa a los visitantes que están ingresando al único sitio SIPAM de Chile "El Archipiélago de Chiloé".

Gracias al proyecto se pudieron financiar 50 visita técnica por el CET a las iniciativas vencidas. Esto fue muy beneficioso porque genera credibilidad a lo que se está difundiendo e incentiva a que nuevos productores postulen a la marca de certificación SIPAM Chiloé.

Gracias al acompañamiento realizado a las 65 iniciativas, se pudieron observar las brechas y problemáticas en torno a las certificaciones, lo cual fue muy positivo porque se trabajara en mejorar el reglamento de la Marca SIPAM Chiloé.

12.2 ¿Considera que el objetivo general del proyecto se cumplirá en los plazos establecidos en el plan operativo?

Se logró en un 100% el objetivo del proyecto y sus plazos.
Se puede percibir que los habitantes poseen más conocimiento del importante reconocimiento que posee el Archipiélago de Chiloé como un Sitio SIPAM único en Chile.

12.3 ¿Ha tenido dificultades o inconvenientes en el desarrollo del proyecto?

Si el mayor inconvenientes que se puede identificar en las charlas de difusión, es la inquietud de la gente en saber si existen políticas públicas que resguarden el territorio como patrimonio agrícola mundial, frente a externalidades negativas generadas por eventuales futuros proyectos en la zona.

Otro inconveniente fue el vencimiento de las primeras 55 iniciativas certificadas con la Marca SIPAM. Sin embargo este punto se está solucionando gracias al financiamiento que entrego el proyecto para realizar 50 vistas técnicas a los productores vencidos, ya que están siendo evaluados en el consejo consultivo para generar las recertificaciones, a quienes cumplan con el reglamento.

La instalación del nuevo letrero ha provocado inconvenientes a la consultora encargada de ejecutar el proyecto, porque no existe definición de quienes aprueban el material de difusión, retrasando de esta forma la instalación del letrero definitivo.

12.4 ¿Cómo ha sido el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

La relación ha sido excelente con los asociados. Por parte de la Gobernación Provincial de Chiloé está su profesional de apoyo Sr. José Gallegos, mientras que por INDAP el Sr. Daniel Quiñilen, quienes han trabajado y participado activamente en el desarrollo del proyecto, junto a Francisca Comejo profesional en terreno encargada de la difusión de SIPAM, por parte de NatGreen.

Se ha realizado un trabajo excelente en charlas, ferias locales, días de campo, talleres, etc., logrando difundir la importancia del Sello y Marca SIPAM en el territorio.

Se logró un muy buen trabajo con los jefes zonales de INDAP.

12.5 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

Producto del excelente funcionamiento entre el equipo técnico y los asociados, la consultora NatGreen Ltda., quiere postular a una nueva convocatoria FIA, para obtener recursos y de esta forma capacitar a los productores certificados SIPAM en obtener conocimientos en Marketing y herramientas computacionales, capacitaciones para darle identidad a sus productos y valor agregado, con el fin de abrir mercados nuevos mercados para sus productos.

Nuestro equipo técnico a través del presente informe quiere mencionar lo gratificante que es trabajar con FIA, por medio de sus funcionarios, quienes siempre están llanos a responder, apoyar y solucionar dudas o problemas y en tiempo record, es impórtate destacar la prontitud con que Alice Espinoza y Claudio Soler responden las consultas. Como equipo técnico consideramos que esto es un pilar fundamental para que los proyectos puedan desarrollarse de la mejor manera.

13. CONCLUSIONES

- De acuerdo al Plan Operativo a la fecha se ha logrado el 100% de los objetivos del proyecto.
- Un hito muy importante es el acompañamiento de las 65 iniciativas certificadas. Se realizó una línea base completa, la cual fue entregada a la SEREMI de Agricultura y a la Gobernación Provincial de Chiloé, para que la puedan dar a conocer en el Consejo Consultivo.
- El proyecto en algunas instancias, se vio afectado por el descontento de la gente, ya que se han creado expectativas altas del sello SIPAM y no existen recursos para potenciar este reconocimiento en el territorio.
- El problemas más recurrentes entre los productores y servicios certificados es que no son conocidos, no existe difusión de la marca SIPAM Chiloé, esto por falta de acompañamiento, capacitaciones o simplemente por la falta de recursos económicos.
- Los productores no poseen conocimientos en Marketing y herramientas computacionales, que limita a las personas a crear sus logos o sellos, falta incorporar identidad en sus productos, empoderamiento de estos tanto en mercados locales como nacionales.
- Es necesario que las autoridades destinen recursos para preservar este sello en el territorio, de no ser así, la FAO puede quitar el reconocimiento al Archipiélago de Chiloé como sitio SIPAM.
- Se realizaron en los 14 meses, charlas de capacitación (59), días de campo (2), Talleres de capacitación (3), seminarios (2), Colegios y stand en fiestas costumbristas, logrando hacer difusión a con un numero de 2.055 personas que reconocen hoy en día al Archipiélago de Chiloé como un Sitio SIPAM único en Chile.

- En el desarrollo del proyecto se destaca la colaboración y participación de los usuarios de INDAP, PRODESAL, PRODEMU, SAT Turismo, SAT Ovino, grupos de agricultores, productores, alumnos y público en general del Archipiélago de Chiloé, para poder realizar las charlas de difusión y capacitación.
- Se entregó nuevo material de difusión como dípticos y bolsas reutilizables a la SEREMI de Agricultura de Los Lagos, folletería a INDAP y Gobernación Provincial de Chiloé para que puedan entregar en sus distintas actividades en el territorio.
- Se solicitó a la SEREMI de Agricultura de la región y a la Gobernación Provincial Chiloé, poder difundir en toda sus actividades el video oficial y la página web, para que a través de este material otras personas puedan saber que Chiloé es un sitio SIPAM de importancia a nivel mundial y que además los productores locales pueden postular a la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, para darle valor agregado a sus productos.

14. RECOMENDACIONES

- Es necesario realizar trabajos de difusión a través de actividades público privadas con actores locales de Chiloé con el objetivo de dar a conocer que el Archipiélago es un sitio de importancia a nivel mundial. Sin embargo este reconocimiento no posee financiamiento, por lo cual es necesario que instituciones públicas o privadas puedan generar algún tipo de fondos para continuar con este reconocimiento, ya que si no se trabaja en capacitar a la gente y dar a conocer entre los habitantes la importancia del sello SIPAM la FAO puede quitar este reconocimiento.

15. ANEXOS

Anexo I

a) Fotografía de Charlas de difusión

1. Charla difusión Insular de Achao



2. Día de Campo Ichuac- PRODESAL- Puqueldon.



3. Sector Butalcura- PRODESAL- Dalcahue



4. Primer Seminario Proyecto FIA PYT 2016-0266- Castro



5. Charla Difusión Escuela Oriente Quellón



6. Charla difusión Escuela Alla Kintuy



7. Charla difusión EMPORMONTT Castro



8. Charla difusión EMPORMONTT Castro



9. Charla difusión CADA Ancud



10. Taller de capacitación futuros certificados SIPAM Chiloe.



11. Seminario Final Proyecto FIA PYT-2016-0266



En **Anexo I letra b)**, se adjunta registro de asistencia de todas las actividades de difusión realizadas en el periodo del 01 de Abril al 28 de Agosto del 2017, tal como se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Participación y Difusión del proyecto en las siguientes actividades

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*
3 Abril	Achao	Charla difusión Liceo Insular de Achao	48
5 Abril	Puqueldón	Difusión día de campo, sector Ichuac- PRODESAL	34
11 Abril	Dalcahue	Sector Butalcura-PRODESAL	23
26 Abril	Castro	Primer Seminario Proyecto FIA PYT_2016-0266	36
10 Mayo	Quellón	Charla Difusión Escuela Oriente Quellón	133
16 Mayo	Quellón	Charla difusión Escuela Alla Kintuy	54
22 Mayo	Castro	Charla difusión EMPORMONTT Castro	26
24 Mayo	Castro	Charla difusión EMPORMONTT Castro	46
26 Mayo	Castro	Mesa trabajo SOFOCH	6
8 Junio	Ancud	Charla difusión CADA Ancud	77
31 Mayo al 2 Junio	Ancud	Taller de capacitación futuros certificados SIPAM Chiloe.	112
2 Agosto	Castro	Seminario Final Proyecto FIA PYT-2016-0266	27

ANEXO I b) Listas de Asistencia

The screenshot displays the SIPAM Chile website with a navigation menu at the top: INICIO, ALICIA DE SIPAM, ¿CÓMO SE CERTIFICA?, INFORME, and RECIBO. The main header features the SIPAM logo and a row of colorful icons representing various agricultural products. Below this is a large image of baskets filled with colorful potatoes.

Sitio SIPAM Chile

El sitio de Certificación SIPAM Chile, dentro de la Gobernación Provincial de Antofagasta en el Instituto Nacional de Productos Interiores (INAPI), identifica a los productos y servicios generados en Chile que cuentan los recursos de: patrimonio, identidad cultural, sustentabilidad, variedad y consumo, entre otros, en el comercio local.

4 pasos para obtener tu sello SIPAM Chile:

- 1. Postulación:** Solicitar el sello se obtiene en la nota descriptiva dentro de este enlace: <http://www.gob.cl/antofagasta/pagina/medios/2013/09/18/sello-sipam-certificacion-sostenibilidad-qualy-antofagasta-para-comercio-y-gobierno-local>
- 2. Evaluación en terreno:** Se realiza un informe del Comisario de Gestión Ambiental para que el productor o productor agrícola cumpla con los requisitos de sostenibilidad.
- 3. Evaluación por parte del Comité Consultivo:** Se realiza la evaluación de los productos en un terreno, considerando tanto a los productores como a la comunidad local en el comercio local.
- 4. Resolución:** La resolución emitida por la municipalidad de Antofagasta, en el marco de la Ley 20.417, otorga el sello SIPAM Chile a los productos que cumplen con los requisitos de sostenibilidad.

Antofagasta, Chile. 2013. www.sipamchiloe.cl

Below the text is a horizontal carousel of images showing people receiving certificates and awards. At the bottom, there are logos for EIP, LOS LAGOS, SIPAM, and the Chilean flag, along with social media icons.

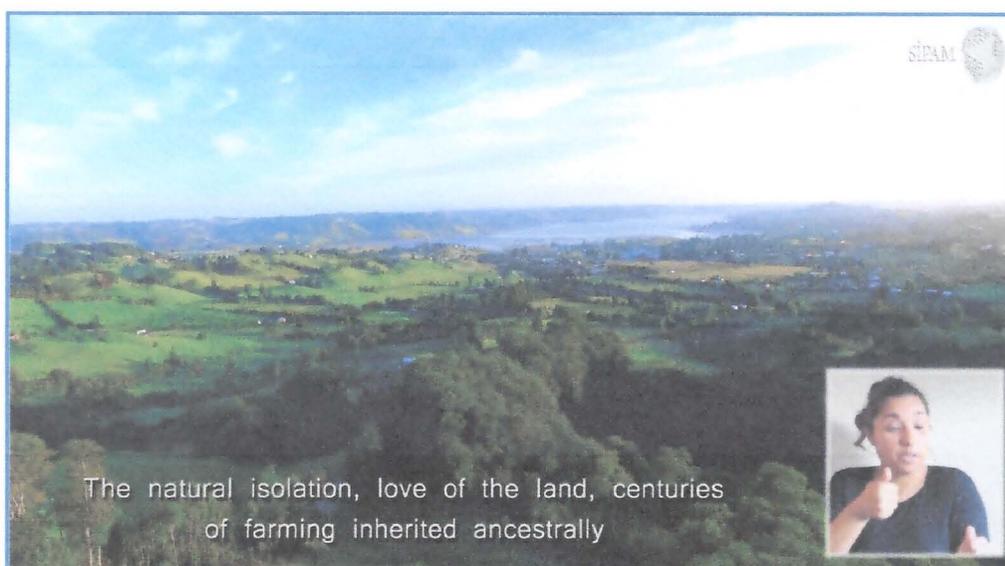
Anexo III

Diseño nuevos de dipticos y bolsas ecologicas como material de difusión.



Anexo IV

a) Imagen del video



Anexo V

Nuevo diseño de letrero caminero de Sitio SIPAM Chiloé.



Sello SIPAM: Reconocimiento mundial a Chiloé

Chiloé es uno de los 7 territorios del mundo donde se está llevando a cabo un proyecto piloto de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura), llamado Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).



Pablo Fábrega Zeleda
pablo.fabrega@gnal.com

En la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible realizada en Sudáfrica en 2002, la FAO presentó el proyecto de los Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM), el que busca identificar y salvaguardar sistemas agrícolas que tienen miles de años los que “...han surgido después de siglos de interacción y sinergias culturales y biológicas, representando las experiencias acumuladas por las poblaciones rurales”. Esta agricultura de “subsistencia, no estandarizada, no intensiva, que mezcla muchos cultivos a la vez, orgánica, local y sustentable, produce “entre el 30 y el 50% de los alimentos consumidos en el mundo en desarrollo, contribuyendo de este modo a la seguridad alimentaria...”. Es decir, sin ella muchos pueblos sufrirían hambre y también les permite a las comunidades locales contar con cierta autonomía respecto a la dependencia de las grandes Industrias alimentarias. El archipiélago de Chiloé fue reconocido como parte de esos 7 territorios Sipam, por ser una “tierra rica en mitología con formas nativas de agricultura practicadas por cientos de años, basada en el cultivo de numerosas variedades locales de papas”. En los huertos de la pequeña agricultura familiar chilota hay ajos gigantes, hier-



bas especiales y hubo entre 800 a 1000 variedades de papas las que domesticaron y seleccionaron, muchas de ellas adaptadas a los patógenos externos y las sequías cada vez más prolongadas. También hay que recordar que las papas encontradas en el sitio arqueológico de Monte Verde fueron datadas en casi 15.000 años por lo que son la huella más

clara de que somos ‘come papas’ genéticamente. El pasado miércoles 26 de abril la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura, realizó un primer seminario en Castro dirigido a los pequeños agricultores con el fin de compartir los avances y beneficios del sello SIPAM así como analizar la mejor forma para que las 65 que

han obtenido ese sello hasta ahora puedan proyectarse y dar a conocer a Chiloé como un ‘Territorio Sipam’. A pesar del hecho de que, en la mayor parte del mundo, la modernización ha traído aparejada la homogenización cultural y económica, todavía en muchas áreas rurales -no hay que olvidar que todavía casi el 50% de la población mundial vive

en áreas rurales y que en nuestra región es aproximadamente un tercio-, grupos culturales específicos permanecen vinculados a sus territorios a través de tradiciones agrícolas y gastronómicas únicas. La conservación dinámica de tales territorios y su identidad cultural debe ser la base de una estrategia de desarrollo no solo para la superación de la pobreza sino que para demostrar que ellos son parte de un patrimonio cultural y natural que es necesario transmitir

a las siguientes generaciones a través de emprendimientos exitosos individuales y colectivos que se aicen como ejemplos a seguir. A través del sello Sipam, del otorgamiento del ‘Sello de Origen’ para el cordero chilote y de sus Iglesias Patrimonio de la Humanidad, nuevamente Chiloé y la cultura chilota, de la que nos sentimos parte la mayor parte de los habitantes de la región de Los Lagos, nos demuestra que somos herederos de una gran cultura universal.

Los otros territorios SIPAM

- 1- El sistema agrícola andino: El Corredor Cuzco-Puno en Perú. Sus tierras altas contienen más de 600.000 hectáreas de terrazas, la mayoría construidas antes de la llegada de los europeos. Ocuparon brillantemente las pendientes de montañas generando nuevas tierras de cultivo, control de erosión y cultivos protegidos de las heladas. Incluso muchas de ellas eran regadas con agua traídas de largas distancias a través de canales de piedra. El pueblo andino domesticó especialmente los tubérculos, entre ellos la oca, ulluco y la papa con más de 400 variedades.
- 2- En la isla de Luzón de Filipinas se encuentran las antiguas Terrazas de Arroz de Ifugao. “Son el único ecosistema de arroz de las tierras altas de montaña del país (unas 68.000 hectáreas) mostrando la inventiva Ifugao... la que ha retenido su vitalidad por más de 2.000 años”. En 1995 las bellas terrazas de agua -que también son el hábitat de muchas variedades de peces- en las laderas montañosas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad lo que refleja una armonía entre la sociedad rural y el medio ambiente.
- 3- En el distrito de Quingán de China (al sur de Shanghai) hay una larga historia de piscicultura pues hay una simbiosis ecológica entre el cultivo de peces y de 20 variedades de arroz: “los peces proveen fertilizante al arroz, regulan las condiciones micro-climáticas, ablandan el suelo, desplazan el agua y comen larvas y malezas en las charcas inundadas el arroz provee sombra y alimento para los peces”.
- 4- En la provincia de Yunnan (China) hay un grupo étnico denominado Hani. Ellos hace más de 1.300 años han cultivado arroz en terrazas distribuidas a lo largo de pendientes muy montañosas y húmedas cubriendo unas 70.000 hectáreas. Llegaron a cultivar casi 200 variedades de arroz (hoy solo hay 48) y aprovechan todos los recursos disponibles incluyendo la disposición de las aldeas cercas en una relación armoniosa controlando así la erosión y permitiendo la purificación del agua. También está reconocido el distrito de Wannian en la provincia de Jiangxi de China por haber sido los primeros en domesticar el arroz y por no utilizar fertilizantes ni pesticidas.
- 5- Los oasis del Magreb, en Argelia y Túnez, son islas verdes que prosperan en un ambiente extremadamente seco. “Albergan un sistema diversificado, altamente intensivo y productivo, el cual ha sido desarrollado durante milenios. La infraestructura de riego constituye un elemento crucial de los sistemas de oasis, apoyado por instituciones locales tradicionales para el manejo de recursos que aseguran una distribución equitativa del agua”.
- 6- El sistema pastoril Mbaasi en Kenia y Tanzania (África) incluye el valle del Rift en donde se habría originado nuestra especie Homo Sapiens hace unos 200.000 años atrás. La actual etnia Mbaasi representa “un sistema y una cultura pastoril de más de 1.000 años de antigüedad que siguen tratando de encontrar un equilibrio social y ambiental en un ambiente frágil”, especialmente a través del mantenimiento de sus instituciones socioculturales, las que regulan los ciclos de pastoreo rotativo y ganado itinerante.

Minagri Los Lagos

@MinagriLosLagos

Twitter oficial de la Seremía de Agricultura de la Región de Los Lagos

📍 X Región, Chile loslagos.minagri.gob.cl

613 GENTE QUE SIGUES 1.523 SEGUIDORES

TWEETS

TWEETS Y RESPUESTAS

MULTIMEDIA

ME G



Minagri Los Lagos @MinagriLosLagos · 3h

En predio agroecológico de Cecilia Guineo, se realizó taller sobre [#Chiloe](#) como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)



Min. Agricultura 🇨🇱 y 5 más

Sello Sipam, reconocimiento mundial a nuestro Chiloé

Chiloé es el único territorio de Chile con la marca de certificación Sipam (Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), producto de su ancestral forma de vida con lo que se pretende mejorar la calidad de vida de la agricultura familiar campesina.

Pablo Fábrega Zelada
pablofabrega@gmail.com
*Profesor de historia e historiador

En la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible realizada en Sudáfrica en 2002, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) presentó el proyecto de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (Sipam), el que busca identificar y salvaguardar sistemas agrícolas que tienen miles de años y que "han surgido después de siglos de interacciones y sinergias culturales y biológicas, representando las experiencias acumuladas por las poblaciones rurales".

Esta agricultura de 'subsistencia', no estandarizada, no intensiva, que mezcla muchos cultivos a la vez, orgánica, local y sustentable, produce -según la FAO- entre el 30 y el 50% de los alimentos consumidos en el mundo en desarrollo, contribuyendo de este modo a la seguridad alimentaria". Es decir, sin ella muchos pueblos sufrirían hambre y también les permite a las comunidades locales contar con cierta autonomía respecto a la dependencia de las grandes industrias alimentarias.

El Archipiélago de Chiloé fue reconocido como parte de los primeros 7 territorios Sipam en el mundo y todavía sigue siendo el único que cuenta con ese sello en Chile. Ello se explica por ser una "tierra rica en mitología, con formas nativas de agricultura practicadas por cientos de años, basada en el cultivo de numerosas variedades locales de papas". En los huertos de la pequeña agricultura familiar chilota hay ajos gigantes, hierbas especiales y hubo entre 800 a 1.000 variedades de papas, las que domesticaron y se-



UNA PRODUCTORA LOCAL QUE CUENTA CON EL SELLO SIPAM EXPONIENDO Y CREANDO ARTESANÍAS EN LA FERIA DE LA BIODIVERSIDAD, EN CASTRO

“ El Archipiélago de Chiloé fue reconocido como parte de los primeros 7 territorios Sipam en el mundo y todavía sigue siendo el único que cuenta con ese sello en Chile”.

Pablo Fábrega,
historiador.

leccionaron, muchas de ellas adaptadas a los patógenos externos y las sequías ca-



GRÁFICA DEL SELLO SIPAM IDENTIFICATORIO.

da vez más prolongadas. También hay que recordar que las papas encontradas en el sitio arqueológico de Monte Verde fueron datadas en casi 15.000 años, por lo que son la prueba más clara de que somos 'comepapas' genéticamente, de lo que te-

nemos que sentimos orgullosos.

El pasado miércoles 2 de agosto la Gobernación de Chiloé, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura y la Consultora NatGreen Ltda. realizaron el cierre del

proyecto "Incorporación de conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos el reconocimiento Sipam y la marca local Sipam Chiloé, cofinanciado por el Gobierno Regional Los Lagos, con la colaboración de la Gobernación Provincial de Chiloé, Sofoch e Indap".

Tal iniciativa permitió promover la marca de certificación Sipam Chiloé, reconocimiento que entrega la Gobernación de la Isla y que permite revalidar, por medio de ciertos protocolos, la labor de los agricultores y su relación con la tierra y el patrimonio de la zona. Hasta ahora han sido 65 las personas o empresas beneficiadas con la obtención del sello en

la provincia de Chiloé.

Durante los 14 meses de ejecución del proyecto este se difundió entre 2.100 personas y se capacitaron a 112 agricultoras y agricultores entregando orientaciones y conocimiento sobre estos sellos únicos a nivel mundial. Además, se instalaron gigantografías en lugares estratégicos para que la población y, sobre todo, los turistas, conozcan que Chiloé cuenta con el sello Sipam. Finalmente, el gobernador de Chiloé, René Garcés Álvarez, informó que para el presupuesto 2018 está contemplado un financiamiento de más de \$500 millones con el objetivo de divulgar la importancia de este proyecto.

La asociatividad de los mismos agricultores y el apoyo de instituciones público-privadas resultan dia-

Actualidad



LUIS GALLARDO, DE CHONCHI, ES UN "AGRICULTOR SIPAM".

ves en la siguiente etapa que continúa para la divulgación del sello Sipam Chiloé. Pero aún más importante es el aprendizaje y autonomía en la comercialización de sus productos que siempre es la gran "piedra de tope" para estas iniciativas. La rica diversidad genética alimentaria y el rico patrimonio cultural de la cultura chilota debe transformarse en el eje del desarrollo local. La constitución hace pocos meses de una primera cooperativa que agrupa a muchos de los 65 que han obtenido el sello es otra buena noticia.

A pesar del hecho de que, en la mayor parte del mundo, la modernización ha traído aparejada la homogenización cultural y económica, todavía en muchas áreas rurales -no hay que olvidar que todavía casi el 50% de la población mundial vive en áreas rurales y que en nuestra región es aproximadamente un tercio- grupos culturales específicos permanecen vinculados a sus territorios a través de tradiciones agrícolas y gastronómicas únicas.

Hoy en el mundo las Naciones Unidas han declarado 35 territorios Sipam: 27 de ellos en la región de Asia (principalmente en China), seis en África y dos en América Latina y el Caribe. Solo el Corredor Cuzco-Puno en Perú y Chiloé se encuentran en esa categoría de aporte a la

humanidad.

Chiloé como territorio Sipam tiene un gran desafío. La conservación dinámica de tales territorios y su identidad cultural debe ser la base de la estrategia de desarrollo de las comunidades organizadas. Esa riqueza es necesaria transmitir a las siguientes generaciones a través de ejemplos de emprendimientos exitosos individuales y colectivos. A través de este otro reconocimiento mundial poco conocido, nuevamente Chiloé y la cultura chilota -de la que nos sentimos parte la mayor parte de los habitantes de la Región de Los Lagos- demuestran que han hecho un gran aporte a la cultura universal. ◉

“

Durante los 14 meses de ejecución del proyecto este se difundió entre 2.100 personas y se capacitaron a 112 agricultoras y agricultores”.

Pablo Fábrega,
historiador.

Minagri Los Lagos
1.339 Tweets

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta



Minagri Los Lagos @MinagriLosLagos · 5h
En #Castro, @MinagriLosLagos junto a @GobChiloe participan de cierre del proyecto @FIA_Chile para promoción del Sitio #SIPAMCHILOE



Gobernación Chiloé y 7 más

Proyecto SIPAM Chiloé: Agricultura con valor agregado y sello patrimonial FAO



En la actualidad más de la mitad de los habitantes del territorio de Chiloé desconoce la importancia de ser parte de un territorio SIPAM (un 70%), por lo que se tiene pocos antecedentes de la relevancia que podría entregar esta marca territorial a los productos y servicios asociados a sistemas tradicionales campesinos, con identidad cultural de Chiloé, y con ello potenciar la cadena de valor en torno al turismo regional.

Producto de que Chiloé es el único territorio en el país en poseer esta marca SIPAM, es que la Fundación para la Innovación Agraria, FIA, en conjunto con la Consultora NatGreen Ltda., llevaron a cabo el Proyecto de **Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos el reconocimiento SIPAM y la marca local SIPAM Chiloé**, cofinanciado por el Gobierno Regional Los Lagos, con la colaboración de la Gobernación Provincial de Chiloé, SOFOCH e INDAP. Sus resultados se presentaron recientemente en un seminario, celebrado en el Hotel Niklitschek, en la ciudad de Castro, Chiloé.

Uno de los focos de la iniciativa consistió en potenciar el conocimiento en torno al sello de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM, entregado por la FAO,

organismo que le otorgó al territorio de la Isla de Chiloé esta consigna, reconociéndola con ello como sitio de patrimonio agrícola bajo sistemas ingeniosos agro-culturales, y que ha sido promovido por la propia labor de los pequeños agricultores, gracias a sus sistemas sustentables.

Por otro lado, el proyecto permitió promover la marca de certificación SIPAM Chiloé, reconocimiento que entrega la Gobernación de la isla y que permite revalidar, por medio de ciertos protocolos, la labor de los agricultores y su relación con la tierra y el patrimonio de la zona.

Por ello es que se realizó difusión de información en la región de Los Lagos en servicios turísticos, campesinos, autoridades y colegios, como también se capacitó a cerca de 100 personas para entregar orientaciones y conocimiento en torno a estos sellos. Además, se apoyó a más de 50 iniciativas ya certificadas, para la disminución de brechas técnicas-productivas o de mercado. Para esta labor es vital la asociatividad y comunicación que pueden generar las cooperativas y los pequeños productores.

Según explicó Claudio Soler, encargado de la zona sur de FIA, este proyecto entregó información vital para que los pequeños y medianos agricultores, y de sus empresas y organizaciones, pongan en valor su producción, **“quienes accedieron a las capacitaciones pudieron reconocer la importancia y la oportunidad que posee el territorio al ser un sitio reconocido a nivel mundial por la FAO, por la conservación de la biodiversidad, por sus paisajes culturales, por la utilización del conocimiento tradicional, y su puesta en valor en términos de alimentación y seguridad alimentaria”**, explicó.

Mientras, Paola Lobos, representante de Natgreen, señaló que “estamos muy satisfechos con el resultado de este proyecto de difusión de SIPAM Chiloé, logramos difundir los alcances de esta importante distinción para el territorio **entre 2.100 personas y capacitamos a 112 agricultores y agricultoras**”.

Gracias a este trabajo articulado, hoy Chiloé cuenta con un video promocional como territorio SIPAM, un sitio web con toda la información necesaria para adquirir conocimientos en torno a estos certificados, como también folletería. Asimismo, se instaló un lienzo pasacalle a la entrada de la isla, con una breve reseña de lo que implica esta denominación de la FAO –tanto en inglés como en español.

La Seremi de Agricultura de la región, Pamela Bertin indicó que como “Ministerio de Agricultura estamos orgullosos de aportar a la difusión y visibilización del Sitio SIPAM Chiloé, a través de este proyecto apoyado por FIA y ejecutado por Natgreen. **Como cartera continuaremos.**



Proyecto Sipam Chiloé buscó que agricultores pongan en valor su trabajo con sello patrimonial FAO y de la gobernación

El proyecto llevado a cabo por FIA y Natgreen promovió información hacia los agricultores de la isla respecto del reconocimiento realizado por FAO la archipiélago de Chiloé como Sitio Importante de Patrimonio Agrario Mundial (SIPAM) que pone en valor al territorio debido a sus sistemas sustentables y patrimoniales, y que se hacen vitales de preservar gracias a la labor de los pequeños productores y sus organizaciones. Además, se relevó la certificación local administrada por la Gobernación Provincial y que es un vehículo que operacionaliza este reconocimiento a través de una marca colectiva denominada SIPAM Chiloé.

Castro, miércoles 2 de agosto 2017 - En la actualidad más de la mitad de los habitantes del territorio de Chiloé desconoce la importancia de ser parte de un territorio SIPAM (un 70%), por lo que se tiene pocos antecedentes de la relevancia que podría entregar esta marca territorial a los productos y servicios asociados a sistemas tradicionales campesinos, con identidad cultural de Chiloé, y con ello potenciar la cadena de valor en torno al turismo regional.

Producto de que Chiloé es el único territorio en el país en poseer esta marca SIPAM, es que la Fundación para la Innovación Agraria, FIA, en conjunto con la Consultora NatGreen Ltda., llevaron a cabo el Proyecto de **Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos el reconocimiento SIPAM y la marca local SIPAM Chiloé**, cofinanciado por el Gobierno Regional Los Lagos, con la colaboración de la Gobernación Provincial de Chiloé, SOFOCH e INDAP. Sus resultados se presentaron recientemente en un seminario, celebrado en el Hotel Niklitschek, en la ciudad de Castro, Chiloé.

Uno de los focos de la iniciativa consistió en potenciar el conocimiento en torno al sello de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM, entregado por la FAO, organismo que le otorgó al territorio de la Isla de Chiloé esta consigna, reconociéndola con ello como sitio de patrimonio agrícola bajo sistemas ingeniosos agro-culturales, y

que ha sido promovido por la propia labor de los pequeños agricultores, gracias a sus sistemas sustentables.

Por otro lado, el proyecto permitió promover la marca de certificación SIPAM Chiloé, reconocimiento que entrega la Gobernación de la isla y que permite revalidar, por medio de ciertos protocolos, la labor de los agricultores y su relación con la tierra y el patrimonio de la zona.

Por ello es que se realizó difusión de información en la región de Los Lagos en servicios turísticos, campesinos, autoridades y colegios; como también se capacitó a cerca de 100 personas para entregar orientaciones y conocimiento en torno a estos sellos. Además, se apoyó a más de 50 iniciativas ya certificadas, para la disminución de brechas técnicas-productivas o de mercado. Para esta labor es vital la asociatividad y comunicación que pueden generar las cooperativas y los pequeños productores.

Según explicó Claudio Soler, encargado de la zona sur de FIA, este proyecto entregó información vital para que los pequeños y medianos agricultores y de sus empresas y organizaciones, para que pongan en valor su producción, "quienes accedieron a las capacitaciones pudieron reconocer la importancia y la oportunidad que posee el territorio al ser un sitio reconocido a nivel mundial por la FAO, por la conservación de la biodiversidad, por sus paisajes culturales, por la utilización del conocimiento tradicional, y su puesta en valor en términos de alimentación y seguridad alimentaria", explicó.

Mientras, Paola Lobos, representante de Natgreen, señaló que "estamos muy satisfechos con el resultado de este proyecto de difusión de SIPAM Chiloé, logramos difundir los alcances de esta importante distinción para el territorio entre 2.100 personas y capacitamos a 112 agricultores y agricultoras".

Gracias a este trabajo articulado, hoy Chiloé cuenta con un video promocional como territorio SIPAM, un sitio web con toda la información necesaria para adquirir conocimientos en torno a estos certificados, como también folletería. Asimismo, se instaló un lienzo pasacalle a la entrada de la isla, con una breve reseña de lo que implica esta denominación de la FAO –tanto en inglés como en español.

La Seremi de Agricultura de la región, Pamela Bertín indicó que como "Ministerio de Agricultura estamos orgullosos de aportar a la difusión y visibilización del Sitio SIPAM Chiloé, a través de este proyecto financiado por FIA y ejecutado por Natgreen. Como cartera continuaremos potenciando a SIPAM Chiloé, porque es el único lugar reconocido en Chile como un sistema importante para el patrimonio agrícola mundial".

La actividad de cierre contó además con la exposición del historiador Pablo Fabrega sobre "Chiloé, identidad y emprendimiento", y la charla sobre agroecología del ingeniero agrónomo Cristóbal Cárdenas.

El Director Regional de Sernatur en tanto, Eduardo Gómez, manifestó que "los sistemas ingeniosos del patrimonio agrícola mundial o SIPAM rescatan lo mejor de nuestras

tradiciones y de nuestra gente del archipiélago de Chiloé; es por ello, que el desafío de todos es que nuestros productores agropecuarios así como nuestros prestadores de servicios turísticos SIPAM trabajen en red y fortalezcan su asociatividad. Por lo mismo, es que sólo a través de la asociatividad podremos colocar en valor turístico todas estas prácticas que nuestra gente ha tenido por años y que nosotros buscamos introducir en la cadena formal de turismo como un atractivo particular y único de este principal destino de nuestra Región de Los Lagos. Ahí está el desafío, como generamos este encadenamiento para que nosotros podamos difundirlo con toda la fuerza que se merece este archipiélago"

El proyecto se realizó en un periodo de 14 meses, con el fin de realizar una difusión adecuada en distintos ámbitos de acción de estos sellos, lo que permitirá finalmente la conservación dinámica de la biodiversidad, aprovechamiento de nichos de mercado y mejoramiento de nivel de vida de sus habitantes.

Anexo VII

a) Primer seminario Proyecto PYT-2016-0266



INVITACION

La directora ejecutiva de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), María José Etchegaray y la representante de la Consultora Natgreen Ltda., Paola Lobos, invitan a usted al Lanzamiento del Proyecto FIA: "Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

La actividad se realizará el día **miércoles 21 de diciembre**, a las **11:45 horas**, en el Centro de Eventos Casino Enjoy Chiloé, ubicado en la Ruta 5 Sur #2053 Castro, Chiloé, Región de Los Lagos.

Esta iniciativa cuenta con el cofinanciamiento del Gobierno Regional de Los Lagos.

Confirmar asistencia a los teléfonos: (56-9) 79761231, (56-9) 79051256 o al e-mail: paola.lobos@natgreen.cl.



Imagen 1: Biblioteca Municipal de Castro.



Imagen 2. Participación SEREMI de Agricultura Pamela Bertín.

b) Seminario Final Proyecto PYT_2016-0266



INVITACIÓN

La Directora Ejecutiva de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), María José Etcheagaray y la representante de la Consultora NatGreen Ltda., Paola Lobos, invitan a usted al seminario final del Proyecto FIA: "Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM", cofinanciado por el Gobierno Regional Los Lagos y FIA, con la colaboración de la Gobernación Provincial de Chiloé, SOFOCH e INDAP. En esta oportunidad se realizará la presentación de resultados finales del proyecto y charlas técnicas complementarias.

La actividad se realizará el día miércoles 2 de agosto, a las 10:30 horas, en Hotel Niklitschek, ubicado en Panamericana Norte Km 3, Castro, Chiloé, Región de Los Lagos.

Confirmar asistencia a los teléfonos: (56-9) 79761231, (56-9) 79051256 o al e-mail: paola.lobos@natgreen.cl



Imagen 1. Presentación de resultados del Proyecto PYT-2016-0266



Imagen 2. Participantes del seminario.

Anexo VIII

Fotografías Taller de Capacitación Futuros Productores para Postular a la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.



Imagen 1. Primer taller 31 de mayo.



Imagen 2. Segundo Taller 1 junio.



Imagen 3. Tercer taller 2 junio (preparado orgánico).



Imagen 4. Servicio de cafetería en taller de capacitación.

Anexo IX

a) Listado actualizado de las 65 iniciativas

Nº FOTOS	Visitado	NOMBRE SOLICITANTE	RUT	COMUNA
1	x	Norberto Leonardo Saldivia González - Agroturismo al Norte del Sur		Ancud
2	x	Ángela Mariela Barriá Altamirano		Ancud
3	x	Miguelina del Carmen Ampuero Díaz		Ancud
4	x	Haydee del Carmen Gutiérrez Olivares		Ancud
5	x	Coralía de Lordues Pérez Mansilla		Ancud
6	x	Flor Altamirano Saldivia		Ancud
7	x	Margarita Edith Villarroel Hueicha		Ancud
8	x	María Gloria Vargas Sánchez		Ancud
9	x	Juvenal Zúñiga Nuñez		Ancud
10	x	Norma del Carmen Ojeda Delgado		Ancud
11	x	Cooperativa Campesina Punta Chilén - Andrea Curumilla Gerente		Ancud
12	x	Andrea Curumilla Curiñan		Ancud
13	x	Raquel Díaz Curumilla		Ancud
14	x	Ninosca Yáñez Cárdenas		Ancud
15	x	Rosendo Díaz Curumilla		Ancud
16	x	Rosa Andina Curiñan Ayancán		Ancud
17	x	Ercira del Carmen Díaz D.		Ancud
18	x	Rudelino Sánchez Penoi		Ancud
19	x	María Elena Oyarzo Cárcamo - Agroturismo Cofico		Castro
20	x	Blanca Adelaida Chiguay Guenten		Ancud
21	x	Rosa Alicia Pérez Guentelican		Ancud
22	x	Gabriela Inés Gómez Catalán		Ancud
23	x	María Marina Calisto Muñoz		Castro
24	x	Rosario Muñoz		Castro
25	x	María Luisa Maldonado Soto - Agroturismo San Antonio		Ancud
26	x	José Orlando Paidanca Cárcamo		Ancud
27	x	Rafael Alfredo Maripan Aguilera		Ancud
28	x	María Luzmenia Mansilla Ascencio		Ancud
29	x	María Magaly Antiman Soto		Ancud
30	x	María Soledad Valenzuela Guentelican		Ancud
31	x	Hernán Barriá		Ancud
32	x	Lucindo Rene Díaz Curumilla		Ancud
33	x	Magloría del Carmen Curumilla Curumilla		Ancud
34	x	Ena Patricia Saldivia Astorga		Ancud
35	x	Cecilia del Carmen Guineo Coguen		Ancud
36	x	Sociedad Familiar Apichilhue - Raúl San Martín		Castro
37	x	Clarisa Alejandra Muñoz Barrientos - Luna Puntra		Ancud
38	x	Yolanda Andrade Navarro		Chonchi
39	x	Centro Artesanal Pufolil - Yolanda Andrade Navarro		Chonchi
40	x	Nora Martínez Oyanedel		Chonchi
41	x	Jose Eliseo Andrade Andrade		Chonchi
42	x	Luis Alberto Gallardo Gallardo		Chonchi
43	x	Myrna Saldivia Perez		Chonchi
44	x	Morelia Aide Cuyul Nain - Tradiciones cafetería Morelia		Chonchi
45	x	Patricia Alejandra Aguilar Colivoro		Quellón
46	x	Pedro Romilio Nahuelquin Gueiquen		Quellén
47	x	Agrícola y Comercial Senda Insular Ltda. - Carlos Grimalt Suarez		Castro
48	x	Turismo Chiloé Natural - Cyril Christensen		Castro
49	x	Restaurant Mar y Canela - María Alejandra Riveros Seguel		Castro
50	x	Turismo Pehuén Expediciones Ltda. - Renato Arancibia		Castro
51	X	Mercadito de Chiloé - Marianne Kunsemuller		Castro
52	X	Sociedad Creamagia Producciones Ltda. Hotel Noi Centro de Ocio - Cristian Medina Guerrero		Castro
53	X	Operaciones Integrales Isla Grande S.A. Enjoy Chiloé - Miguel Miranda Manzur		Castro
54	X	Servicios turísticos Palafito Trip Ltda. - Patricio Alvarado Quense		Chonchi
55	X	Servicios hoteleros Cucao Ltda. - Hotel Palafito Cucao - Andrés Salinero		Chonchi
56	X	Marisol Carcamo Carcamo		Ancud
57	X	Sara del Pilar Carcamo Carcamo		Ancud
58	X	María Oritia Cardenas Bahamonde		Dalcahue
59	X	Magale del Carmen Cardenas Cardenas		Quemchi
60	X	Pedro Pascual Santana Barriá		Quellén
61	X	Carmen Celia Altamirano Barriá		Ancud
62	X	Erna Minerivita Ascencio Gonzalez		Ancud
63	X	Maruja Altamirano Huenchor		Ancud
64	X	Marta Patricia Herrera Comicheo		Ancud
65	X	Genoveva Marisol Pino González		Ancud

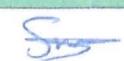
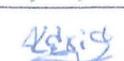
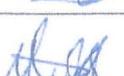
b) Visitas Técnicas por el CET a 50 iniciativas vencidas

Convocatoria FIA Regional 2015.

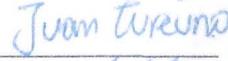
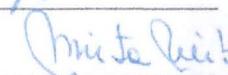
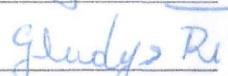
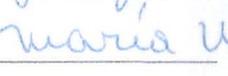
TEMA: Difusión SIPAM.

LUGAR: Liceo Insular de Achaó

FECHA: 03/Abril/2017.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Sebastian Diaz Ruiz	Liceo Insular	Estudiante			
Cristóbal Villavicencio	Liceo Insular	Estudiante			
CASIMIRO VELÁSQUEZ	Liceo Insular	Estudiante			
Andrés Sobreros V.	Liceo Insular	Estudiante			
Miguel Ojeda Miranda	Liceo Insular	Estudiante			Miguel O.
Douglas Montiel	"	"	—		Douglas
Franco Levin	"	"	—		
Alejandro Quijón	"	"			
Rosario Arceles P.	"	Profe			
Micol Pérez	"	Estudiante	—		Micol P.

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Javier Subiabre	//	//			
Karla Vidal N	Liceo Insular	Estudiante			
Ramón Pérez	//	//			
Juan Turuna	Liceo //	//			
Darwin Muñoz	"	"			
Joaquín Barrientos	"	"			
Minta Jaime U.	Prodesal Quinchao	Técnico			
Gladys Rivera	Usuario - Prodesal	Agricultora.	"		
Glaspira Manilla	Usuario - Prodesal	Agricultora	"		
Rosa Loncon	/	/			
Franca Anchoa	/	/			
CARLOS URIBE	Prodesal Quinchao	Profesional			
Daniel Quimilén	Indap	Ejecutivo I.			

"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé,
sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al
incorporar en ellos la marca SIPAM".

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Belén Arellano	Liceo Insular				
Felipe Mansilla	Liceo insular			—	
Javiera Lainez	liceo insular				
Carla Quindel	liceo Insular				
Luis Mansilla B.	liceo Insular				
Jose Paredes B.	Liceo Insular				Jose P.B.
Sergio MAYORGA P	Liceo Insular				Sergio MAYORGA P
Pablo VILLEGAS S	LICEO INSULAR				
CÉSAR PÉREZ M.	Liceo Insular				Cesar P.
Luis Antonio Naim	Liceo Insular			—	Luis N.
Yanagdo Sotomayor	" "				
Katherine Videla	Insular				
JOSE GARCIA	Bobrowsen				

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
José Sotomayor	Unión Turdelos	Esteban			[Signature]
Felipe Pérez	"	"	-		[Signature]
Roberto Bolognini	"	"	-		[Signature]
Marcela Oyeda	"	"			[Signature]
Marcela Colquihuan	"	"		-	[Signature]
Juan Fierro	"	"	-		[Signature]
Andy Schwabe	"	"	-		[Signature]
Angelo Rojas	"	"	-		[Signature]
Narciso Turrieta	"	"	-		[Signature]
Milton Oval	"	"			[Signature]
Julio Pérez Martínez	"	Jefe Producción			[Signature]
Cecilia Guineo	Chiloé Orgánico	1º Directora			[Signature]



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

Convocatoria FIA Regional 2015.

TEMA: Clase Difusión SIPAM
LUGAR: Sector Icthuac - Puqueldón / Agricultores Autoconsumo Prodesa!
FECHA: 05/04/2017.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
María Emma Velasco	Prodesa!	Agricultor	—		x
Silvia Claudia Ruiz	✓	✓	—		x
MAGALI VELASQUEZ	✓	✓	—		
ANALIA MIRAMONDA	✓	✓	—		
DEISE MARCILLA	✓	✓	—		
Anto pella H	✓	✓	—		
Amplificadora Verae	✓	✓	—		
Juan Carlos Manríquez	—	✓	—		
Concepción Oro	—	—	—		
Gladya Cardenas	—	agricultor	—		



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

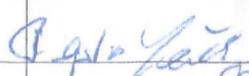
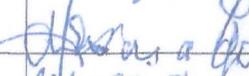
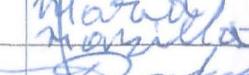
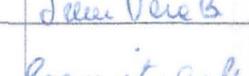
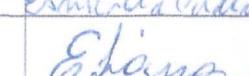
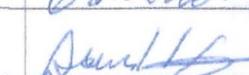
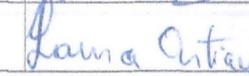


Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Mirta Patilican	Prodesal	Agricultor			Mirta C.
Luzmila Montiel	Prodesal	Agricultor			
Georgina Vera C	Prodesal	Agricultor			
America Berrio	Prodesal	Agricultor			America B.
Andrea Eugenia	Prodesal	Agricultor			Andrea Eugenia
Gloria Letame	Prodesal	Agricultor			Gloria Letame
Maria Mauvilla	Prodesal	Técnico			Maria Mauvilla
Arilde Condell	Prodesal	Agricultor			Arilde Condell
Juan Peillon	Prodesal	Técnico			Juan Peillon
Marcos Rojas Doran	Prodesal	Jefe Comunal			Marcos Rojas Doran

Convocatoria FIA Regional 2015.

TEMA: Charla Difusión SIPAM.
LUGAR: Son equino Isla Lemuy - Chiloé
FECHA: 05/04/2017.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Pedro Zurigo	Prodesal	agricultor			
Juan Oviedo	Prodesal	agricultor			
Mercedes Mansilla	Prodesal	agricultor			
Jorge Barría	Prodesal	agricultor			
José Ruiz	Prodesal	agricultor			
Inese Vare	Prodesal	agricultor			
ESMERITA CARDENAS	Prodesal	agricultor			
Elaine Muletinos	Prodesal	agricultor.			
Sonia Hernandez	Prodesal	agricultor			
Laura Ortega	Prodesal	agricultor			

Convocatoria FIA Regional 2015.

TEMA: Diffusión SIPAM

LUGAR: Dolcastro - Sector Butalcura / Prodesal Dolcastro.

FECHA: 11/09/2017

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Yessica Candina	Prodesal	Agricultor			Y cordenas
Diviana Seguel	Prodesal	Agricultor			[Signature]
Sandra Córdona	Prodesal	agricultor			[Signature]
Sandra Seguel	Prodesal	agricultor			S seguel
Paulo Henrique	Prodesal	Agricultor			[Signature]
Valerio Pérez	Prodesal	agricultor			valerio p
Gladya Corderas	Prodesal	Agricultor			[Signature]
Juan Luis	Prodesal	queroles			Juan Luis
Juan Carlos	Prodesal	agricultor			[Signature]
José Estrella	-	-			[Signature]



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".



Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Román Vázquez	Prodesal	agente			[Firma]
Lucy Vázquez R.	Prodesal	agricultor			[Firma]
Heriberto Cardenas	Prodesal	agricultor			[Firma]
Aristides Saldívar Aguilera	Prodesal	agricultor			[Firma]
Orfelina Julio Benavente	Prodesal	Agricultora			[Firma]
Valeria Apedak	Prodesal	agricultor			[Firma]
Hector Vidal Aguirre	Prodesal	Agricultor			[Firma]
Marta P. Alvarado	Prodesal	Agricultor			[Firma]
Judit Mansilla	Prodesal	Agricultor			[Firma]
Claudia Pérez Díaz	PRODESAL	AGRICULTORA			[Firma]
Eduardo Segura	Prodesal	asesor			[Firma]
Rosendo Pérez Urrutia	"	asesor			[Firma]
Alvaro Laguna	"	asesor			[Firma]



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y benéficos que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

Convocatoria FIA Regional 2015.

TEMA: Difusión SIPAM

LUGAR: Escuela Oriente Quellón

FECHA: 10/05/2017.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Carolina Rojas Aguilera	Esc. Oriente	Docente			
Lizette Concha González	ESC ORIENTE	DOCENTE			
Leticia Krüger Guajardo	Esc. Oriente	Docente			
Pedro Antierrez A.	E. oriente	docente			
Volucio González	Esc. Oriente	Inspector			
Jeanette Barría Joy	ESC Oriente	UTP			

T.E:		Enseñanza Básica 7ºA
Profesor Jefe:		LIZETTE ANTONIETA CONCHA GONZALEZ
Ord	RUN	Apellidos y nombres
1		ALONSO ALMONACID, MICHELLE CONSTANZA
2		ÁVILA MARIO, HARDY DARÍO
3		BAHAMONDE LOW, ALEXIA CASSANDRA
4		BAHAMONDE URIBE, ROBINSON YEREMIC
5		BARRIENTOS CID, ALEXANDRA ANTONELLA
6		BARRIENTOS MEZA, DYLAN MATÍAS
7		BREVIS BREVIS, LEONARDO BENJAMIN
8		CÁRCAMO BARRÍA, LUIS SEBASTIAN 24/04/2017
9		CÁRCAMO LLANCALAHUEN, MARÍA GINETTE
10		CHEUQUE VILLARROEL, JEREMY ALEXANDER
11		CHIGUAY GUICHAQUELEN, CRISTIAN ANDRES
12		DÍAZ LEIVA, VÍCTOR IGNACIO
13		DÍAZ VEGA, YERALDI ARLETTE
14		ELGUETA OYARZO, MARÍA PAZ
15		GONZÁLEZ DÍAZ, PÍA CATALINA
16		LLANOS MANSILLA, JESUS DANIEL ALEJANDRO
17		MANRIQUEZ MARTINEZ, ESTEBAN VALENTINO
18		MANSILLA OYARZO, JAVIERA ALEXANDRA
19		MANSILLA TENORIO, ANGELO RICARDO
20		MARIPAN PINIAO, JOSÉ MIGUEL
21		MARQUEZ BARRIENTOS, MAURICIO JAVIER
22		MARTINEZ JARAMILLO, MATIAS IGNACIO
23		MILLAPAN PAVEZ, GERARDO DANIEL
24		MIRANDA ROBLES, SAIRA ARLETTE
25		MUÑOZ ANGULO, KEVIN IGNACIO
26		MUÑOZ LEPIO, GRACIELA ANAIS
27		NEÚM MELLA, RICHARD BELARMINO
28		NITOR CASTRO, MACARENA AYLINE
29		PALTA RAIPANI, LUIS DAVID
30		POBLETE TORRES, BASTIÁN LEOPOLDO
31		QUINTUL DÍAZ, MAYCKOL JOHAN
32		QUIÑONES CÁCERES, JOHAN JARET
33		SÁEZ MANSILLA, ADAM JESÚS
34		SANTIBÁÑEZ PÉREZ, SCARLETTE DANIELA
35		URIBE GONZÁLEZ, DENISSE VALENTINA
36		VELÁSQUEZ REYES, ADELA JAVIERA BELÉN



T.E:	Enseñanza Básica 7°B	
Profesor Jefe:	JONATHAN ANDRES VALDERAS ALVARADO	
Ord	RUN	Apellidos y nombres
1		AGUILAR RODRÍGUEZ, CATALINA ALEJANDRA
2		ALMONACID GONZALEZ , DONOBAN ALEJANDRO BLAS
3		ARRIAGADA VELÁSQUEZ, ROCÍO TRINIDAD
4		BAHAMONDE SOTO, DIANA JAVIERA
5		CÁRCAMO PAILAÑIR, LUIS FELIPE
6		CÁRDENAS LORCA, JANNY LISSET
7		CÁRDENAS RUIZ, FABIÁN OSVALDO
8		CARRILLO OSORIO, MAYLENCA ALEXSANDRA
9		Chiguay Cortes, Juan Ignacio
10		CHIGUAY MARIÓ, MARTÍN IGNACIO
11		CHIGUAY YÁÑEZ, LUCY MELISA SAYDA
12		CUMILEF MARIÓ, FELIPE ANDRÉS
13		Faundez Osorio, Camila Anastasia
14		GÓMEZ TACUL, NATALIE CONSTANZA
15		GUTIERREZ SANCHEZ, CRISTOFER ALFONSO
16		HARO COLIVORO, JUAN ANTONIO
17		HARO RAILAF, BASTIÁN ALBERTO
18		IMIHUALA URIBE, ARIEL IGNACIO
19		LÓPEZ ZÚÑIGA, NICOLÁS MAURICIO
20		MENDOZA HARO, JOSÉ MANUEL
21		MONTIEL ZAPATA, ÁLVARO JOSÉ SEBASTIÁN
22		MORENO CORDOBA, LEISER EMILIO
23		NAGUELPANI MELIPILLÁN, JOCELYN ALEJANDRA
24		NAVARRETE COLIVORO, HERNÁN ROGELIO
25		PANICHEO MANSILLA, MARINA ESTRELLA
26		PEREZ URIBE, TABITA SARAY
27		PULQUILLANCA TENORIO, LLOVISNA CRISTAL
28		QUEZADA NEGUEL, JENIFER YULIANA
29		RAIMAPO LLANCALAGUÉN , YARELA YAMIRAY
30		RODRÍGUEZ VILLARROEL, JOSÉ IGNACIO
31		RUIZ MUÑOZ, ISMAEL IVAN DANIEL 28/04/2017
32		SOPERREY NAVARRETE, ANÍBAL ENRIQUE
33		SOPERREY NAVARRETE, NIBALDO ANTONIO
34		VILLARROEL LLAFAQEN, ALAN ESTEBAN
35		LOW CÁRCAMO, DIEGO ANTONIO



Profesor Jefe: 8°A		SANDRA SOLEDAD VERA MEDINA
Ord	RUN	Apellidos y nombres
1		AGUILA CUYUL, NAYADETH YANIRA
2		ALMONACID ALMONACID, CRISTOPHER BASTIÁN
3		BOJANIC TEIGUEL, VALENTINA ESPERANZA
4		CARRASCO SILVA, YESSENIA MONSERRATE
5		CHIGUAY CHIGUAY, CONSTANZA NICOL
6		CHIGUAY YAÑEZ, KATHERINE NINOSKA
7		DIAZ CHIGUAY, JACQUELINE ALEJANDRA
8		GAJARDO BARRIA, SEBASTIAN EDGARDO
9		GONZALEZ COLIVORO, LUIS NICOLAS
10		HARO CAYUN, ANGELA YANET
11		HENRIQUEZ CARIMONEY, JAVIERA JACQUELINE
12		JARAMILLO JARAMILLO, YOUSEN BAIRON
13		MARIN ARAUS, YONATAN ANDRES
14		MOLINA OYARZÚN, FRANCISCO MANUEL
15		MUÑOZ GUTIÉRREZ, AARON ALEXANDER
16		MUÑOZ OSORIO, ERIK EDUARDO
17		NITOR AGUILAR, CHRISTELL YARLETT
18		OYARZO MARTINEZ, SEBASTIAN ANDRES
19		PACHECO CODOCEO, SELENE ANNETTE
20		PEREZ BAEZ, TAMARA CRISTINA
21		RAIN COSME, BRAYAN ALEJANDRO
22		SAN MARTIN CHAURA, CAMILA ANDREA
23		UTRERAS SANCHEZ, GRACIELA DEL PILAR
24		TECA GAMÍN, SIMÓN ANDRÉS
25		URIBE GALLARDO, CRISTOPHER ANIBAL
26		VIDAL SANTANA, SELENE ARASELI
27		GUZMAN VIDAL, CHRISTOPHER RICARDO
28		SEPULVEDA TEOFILO, LISBETH CAMILY



T.E:		Enseñanza Básica 8°B
Profesor Jefe:		CAROLINA FERNANDA ROJAS AGUILERA
Or d	RUN	Apellidos y nombres
1		CANALES CALBUYAHUE, GABRIELA SOLEDAD
2		CARCAMO NAHUELQUIN, PATRICIO DUAM ANDRES
3		CÁRCAMO NEUM, MOIRA THALIA
4		CHAURA COLIVORO, ANDREA DENIS
5		Cheuquepil Hueicha, José Mauricio
6		CHIGUAY PAIRO, HUMBERTO JEREMÍAS
7		CHIGUAY YÁÑEZ, SABINA ESTEFANÍA
8		FERREIRA CARILEPI, GLORIA YASIARA
9		GUEIQUEN LEVICOY, SEBASTIÁN ALEJANDRO
10		HUALA CHIGUAY, CAMELIA DE LOS ANGELES
11		JARAMILLO LOPEZ, MARCO ANTONIO
12		JARAMILLO MILLATUREO, MILTON ALEJANDRO
13		LIZAMA HUICHAMÁN, YACYARA KASSANDRA
14		MANSILLA ÁLVAREZ, ALAN ANTONIO
15		MERA AGUILERA, BENJAMÍN LEONARDO
16		OBANDO MIRANDA, CONSTANZA RAYEN
17		OBANDO PAILLAMÁN, FRANCISCA EDUARDA
18		PAILLACAR LEVÍN, CAMILA FERNANDA
19		PAIRO MILLALONCO, LEANDRO NICOLÁS
20		PÉREZ LEPIO, DAVID EDUARDO
21		QUISEL HERNÁNDEZ, JERSON FAVIO
22		SÁNCHEZ VILLALOBOS, MAXIMILIANO CHRISTIANN DANIEL
23		SOTO CERNA, TIATIRA BELÉN
24		SOTO MANSILLA, SANDRA JIMENA
25		VILLA PAILLAN, FRANCIA KARINA
26		ORDERO HINOJOSA, ASTRID ANDREA
27		PEREZ VARGAS, CATALINA ALEJANDRA
28		DÍAZ BARRIGA , PAULINA YOCELYN

[Handwritten signature]



T.E: Enseñanza Básica

Curso: Séptimo Año - A

Profesor Jefe: HECTOR JAVIER MAYORGA OJEDA

Sala: 7

Ord	RUN	Apellidos y nombres	Fecha nac.	Sexo	Comuna	NÂ° Mat.
1		BARRIENTOS TOLEDO, ESTEBAN JAVIER	28/09/2004	Masculino	Quellón	146
2		BURGOS MASSRI, MILLARAY BELEN	14/10/2004	Femenino	Quellón	147
3		BURGOS MIRANDA, ALAN EDUARDO	17/06/2004	Masculino	Quellón	148
4		CACERES VARGAS, FERNANDA BELEN	04/01/2005	Femenino	Quellón	149
5		CÁRCAMO MILLALDEO, GEOVANNI ANDRÉS	28/06/2004	Masculino	Quellón	150
6		CARIMONEY CHIGUAY, CATALINA ARACELY	28/08/2002	Femenino	Quellón	151
7		CHEUQUEMAN QUINAN, AYALET SCARLET	01/01/2005	Femenino	Quellón	152
8		DÍAZ MIRANDA, YULISSA MAITE	12/10/2004	Femenino	Quellón	153
9		DÍAZ PLAZA, LISETH MARIBEL	28/06/2005	Femenino	Quellón	154
10		GARCÉS LEPÍO, BENJAMÍN ISAÍAS	18/02/2005	Masculino	Quellón	155
11		GÓMEZ VARGAS, AMBAR POLET	02/12/2004	Femenino	Quellón	156
12		GONZÁLEZ ARIBEL, CONSTANZA JAVIERA	07/11/2004	Femenino	Quellón	157
13		HUEICHA LÓPEZ, JAIRÓ ADIEL	23/06/2005	Masculino	Quellón	158
14		MARQUEZ CHIGUAY, ALEJANDRA ANGELICA	01/12/2004	Femenino	Quellón	159
15		NEÚN LEUQUÉN, MAURICIO IGNACIO	03/07/2004	Masculino	Quellón	195
16		PAIRO CHIGUAY, BARBARA DEL CARMEN	18/10/2003	Femenino	Quellón	160
17		PEREZ VARGAS, YONATAN ISAAC	29/11/2004	Masculino	Quellón	161
18		QUINCHALEF ALMONACID, MANUEL ALFONSO	13/04/2003	Masculino	Quellón	162
19		RUIZ OYARZÚN, CAMILO SEBASTIÁN IGNACIO	12/07/2004	Masculino	Quellón	163
20		URIBE MUÑOZ, DAGOBERTO PATRICIO	06/01/2004	Masculino	Quellón	164
21		VERA CARDENAS, JUAN PABLO	14/04/2005	Masculino	Quellón	165
22		VIERA ARCE, FRANCISCA FERNANDA	23/12/2004	Femenino	Castro	166



T.E: Enseñanza Básica

Curso: Octavo Año - A

Profesor Jefe: GLADYS ELENA PAREDES NAVARRETE

Sala: 8

Ord	RUN	Apellidos y nombres	Fecha nac.	Sexo	Comuna	NÂ° Mat.
1		ARO ALMONACID, JEYSON ESTEBAN	07/03/2004	Masculino	Quellón	167
2		BARRIA URIBE, JORGE ANDRES	15/11/2002	Masculino	Quellón	168
3		BARRIENTOS PROVOSTE, UBERLINDA ELIZABETH	10/06/2004	Femenino	Quellón	169
4		BARROS SOLIS, VIVIANA JACQUELINE	15/08/2003	Femenino	Quellón	170
5		BURGOS TECAY, YARITZA ANDREA	26/01/2004	Femenino	Quellón	171
6		CÁRDENAS MANSILLA, CRISTOFER ALEXANDRO	15/02/2004	Masculino	Quellón	172
7		CATELICÁN MARIMÁN, YAMNA ANDREA	05/01/2004	Femenino	Quellón	173
8		CAVIERES COBY, MAYERLI BELEN	26/05/2002	Femenino	Quellón	174
9		COLIVORO GARCÍA, ANGELA SOLEDAD	06/07/2003	Femenino	Quellón	175
10		CUELL GUENTEN, CONSTANZA BEATRIZ	29/12/2003	Femenino	Quellón	176
11		HUEICHA PIZARRO, CESAR ISRAEL	14/03/2004	Masculino	Quellón	177
12		LAUFU NAVARRO, ROXANA ISAMAR	20/03/2004	Femenino	Quellón	178
13		LEUQUÉN NONQUE, DAVID ALFONSO	13/06/2004	Masculino	Quellón	179
14		LLANCALAHUEN CAIPILLAN, DIEGO ANTONIO	19/08/2003	Masculino	Quellón	180
15		LLANLLAN TECAY, CESAR ALEXANDER	16/07/2003	Masculino	Quellón	181
16		LOW PAIRO, WILLIAMS HERNAN	24/07/2003	Masculino	Quellón	182
17		MANRIQUEZ HENRIQUEZ, FRANCESCA YARLETT	06/10/2003	Femenino	Quellón	183
18		MANSILLA HARO, ANGEL ALEJANDRO	07/05/2004	Masculino	Quellón	184
19		MARILEO HERNANDEZ, DAVID SEBASTIAN	01/05/2003	Masculino	Quellón	185
20		MATUS RAIMAPU, BENJAMIN ENRIQUE	06/09/2003	Masculino	Quellón	186
21		MELLA MELLA, NATALY SOFÍA	20/07/2001	Femenino	Quellón	187
22		PEREZ BAEZ, PATRICIO ALEJANDRO	27/06/2003	Masculino	Quellón	193
23		RETAMAL VERA, JOSE IGNACIO	12/09/2003	Masculino	Quellón	188
24		SOLIS CHIGUAY, JAVIERA CATALINA	16/09/2003	Femenino	Quellón	189
25		VALENZUELA S IHIOL, EVA LUNA	23/04/2004	Femenino	Quellón	190
26		VELÁSQUEZ GUAIQUIMILLA, CRISTHOPER ALEJANDRO	08/01/2004	Masculino	Quellón	191
27		CHIGUAY PAIRO, NICOLÁS ENRIQUE	03/09/2003	Masculino	Quellón	197
28		FUENTES ALVAREZ, LINDA ELIZABETH	14/07/2002	Femenino	Quellón	199



CONSULTORA

NATGREEN LTDA

REUNION DIFUSION SITIO Y SELLO SPAM

22.05.2017

EMPORMONTT CASTRO

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	CORREO ELECTRONICO	N° TEL/CEL
ENZO ESCOBAR B	AGR. TRWEKE	MIEMBRO		
Yaira Alvarez	Semapesca	Fiscalizador		
Sebastián Hurtado	Semapesca	SuperF		
Diego Leandro	ANA Nelly	Estudiante		
Ignacio Coyul Aileviano	madris	-		
Ignacio Zovero	Ana milly	-		
Genesis Aguilar	ANA Nelly	✓		
Rosalía Soto Levicam	Escuela Zorana	estudiante		
Andrés Godoy	Escuela Teresita	estudiante		
Emily Kidd Villar	E. Teresa de los	estudiante		

CONSULTORA

NATGREEN LTDA

REUNION DIFUSION SITIO Y SELLO SPAM

22.05.2017

EMPORMONTT CASTRO

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	CORREO ELECTRONICO	N° TEL/CEL
Bautista Coronado	Esc. Teresa	Estudiante		
Victor Millalpa	Esc. Teresa	-		
Valentina Gomez	Esc. Nexcoi	-		
Catalina Pipila	Esc. Urcú	-		
Luisito Ruiz C.	SEMAPESCA.			
Bernardita Santos	ESCUELA TERESA DE LOS ANDES	DIRECTORA		
Isabel Jara Sepina	Escuela Teresa de los Andes	Asistente de la Educación		
Yenny Alvarez M.	Esc. Teresa de los Andes	Orientadora		
Patricia Pereira	Esc. ANA KELLY OTAV	Profesora		
Licolas Nieto	SEMAPESCA	Medico Veterinario		

CONSULTORA

NATGREEN LTDA

REUNION DIFUSION SITIO Y SELLO SPAM

22.05.2017

EMPORMONTT CASTRO

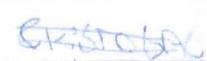
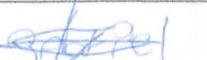
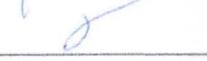
NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	N° TEL/CEL
Pto. Quevedo	TRUEKE	E. AMBIENTAL		
Evelyn Tenes	Emporionat			
Agatha Alvarado	Emporionat			
Nelson Carrasco	Municipalidad	DIRECCION		
HILARIO NATARAZA C.	RADIO EST. DE SAN RAFAEL			
JAN ORAZUN M.	SERNAPESCA	ENCARGADO		

Convocatoria FIA Regional 2015.

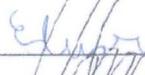
TEMA: Difusión SIPAM

LUGAR: Emporionetti Castro - Charles e Colegios

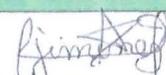
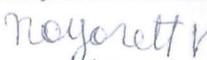
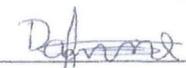
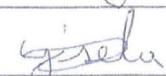
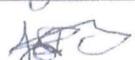
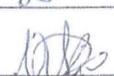
FECHA: 24 Mayo 2017

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
JUAN BARRIA	ALLA-KINTUY	ESTUDIANTE			
Gabriel Uribe	ALLA-KINTUY	ESTUDIANTE			
PABLO OJEDA	ALLA-KINTUY	ESTUDIANTE			
Emely Rifo	Alla-Kintuy	Estudiante			
Miriam Fernandez Paz	Muni Quellon	medicavulvato			
Joselito Barrantos	EMPORIONETTI	operaciones			
Jose Carlos Cuicui	PADRE H.	estudiante			
Benjamin Vozquez	PH	estudiante			
Marianne Orellana	P.H	esagionte			
Andrés Ojeda	P.H	Medico			

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Contaminza	P.H	estudiante			
Anahuz	P.H	estudiante			Anahuz
Emilio	P.H	estudiante			Emilio
marilina	P.H	estudiante			
Ignacio andres	P.H	estudiante			
Josue ignacio	P.H	estudiante			
Francisco	P.H				
Eduardo	P.H	estudiante			
Silvia Arhilef	Padre Hurtado	profesora			
Debora Luxul	Padre Hurtado				
marcel morales	P.H	estudiante			marcel
thomas Urquiza	P.H				thomas
JOSUE VARGAS	P.H	estudiante			JOSUE

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Jimena Jimenez	Alla-Kintuy	estudiante			
noyauit Villegas	Alla-Kintuy	estudiante			
Lisset Jimenez	Alla-Kintuy	estudiante			
Dafne Gonzalez	Alla-Kintuy	estudiante			
Wladimir Pinochet S.	Alla-Kintuy	UTP			
Emerson Herrera	P.H	estudiante			
Gisela Gallardo	P.H	estudiante			
John Vargas	Padre huertos				
alison Pinto	P.H				
Angeline	P.H				
Franco Ramirez	P.H				
Ignacio	Padre huertos	estudiante			
Javier	temolios				



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y benéficos que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

Convocatoria FIA Regional 2015.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
JAVIERA MAIR	P.H	ESTUDIANTE			JAVIER MAIR
Yanina Silva	P.H	ESTUDIANTE			YANINA S
Romina Sefe	P.H	Estudiante			Romina
Gloria Gallardo	Padre Hurtado	Estudiante			Gloria
Marcos Ruiz	Padre Hurtado	estudiante			marcos
Ygnasi Quintana	P.H	V			Ygnasi
Tracy Ruiz	Esc. Padre H.	Asistente aula			Tracy
Caterina Rosillo	Esc. Padre H.	Inspector			Caterina



"Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y benéficos que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM".

Convocatoria FIA Regional 2015.

TEMA: Difusión SIPAM
LUGAR: Biblioteca Pública de Castro (SOFOCH)
FECHA: 26/05/2017.

NOMBRE	INSTITUCION	CARGO	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Hugo Cardus	AREO IRISAREUD				
José López	Los manantiales				
Arístide Villegas	Sofoch.				
Messica Soto	SAT onino Chile	Asesor Técnico			
José Díaz Díaz	SOFOCH	Secretaria			
Estelina Pérez	Los manantiales	Presidenta			



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
1	Marcia Miranda		PDTI	Marcia Miranda
2	Claudio Miranda		PDTI	<i>[Signature]</i>
3	Ingrid Haldomodo U		APACHE	Ingrid Haldomodo
4	Mery Cécilia Anticua		PDTI	<i>[Signature]</i>
5	María Eufemia Abaca Guiso		PDTI	<i>[Signature]</i>
6	Ximena Rodríguez Huenschel		PDTI	<i>[Signature]</i>
7	Blanca Antina Hernandez		PDTI	B.A.H.
8	Claudia Jimenez		PDTI	<i>[Signature]</i>



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
9	Blanca Mayorga		PDTI	<i>[Signature]</i>
10	Yolanda Cardenas Perez		PRODEMU	<i>[Signature]</i>
11	Rosa Alicia Pérez G.		PRODESAL SIPAM	<i>[Signature]</i>
12	Jose Gonzalez A.		PDTI	<i>[Signature]</i>
13	Rosa Vdsquez Celles		Prodemu	<i>[Signature]</i>
14	Elia Triguilla Ojeda		Prodemu	<i>[Signature]</i>
15	Lucio Vellego		PDT. Y.	<i>[Signature]</i>
16	jose Paredes C.		PDTY	<i>[Signature]</i>



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA:08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
17	Juan C. Mayorga M.		PDTI	Juan CM
18	Marisela Pomilkeo Seson		Productiv	M.
19	Angelica Bincenas Pinedas		Prodemu	Angelica Bincenas P.
20	Paulo Santana Zile		Prodemu	Paulo S.
21	Rita Astiza Gamin		PDTI	Rita Astiza G.
22	Orlinda Ojeda Bórquez		Prodemu	Orlinda B.
23	Elba Reyes G.		prodemu	Elba Reyes G.
24	Erna Ascencio Espinosa		PROCESAL	Erna A P



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
25	Jaël Paredonca Soto		PTI	Jaël Paredonca S
26	Anna Murok		PRODESAL	Anna Murok
27	José Vargas		Prodesal	José Vargas
28	Elith Vargas Miranda		Prodesal	Elith Vargas M.
29	Patric Bravio		APACH	A Patric Bravio
30	M ^{te} Georgina P. Homineiro		Prodesal	Georgina A.
31	Cecilia Vargas		Prodesal	Cecilia Vargas
32	Luciano Villarroel		apach	Luciano



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
33	Dina Villalón Sánchez		Prodesal	Dina Villalón S
34	Carlos Ricardo Aguero		Prodesal	[Signature]
35	Adelino Cárcamo A		PRODESAL	Adelino [Signature]
36	Patricio M.		Prodesal	Patricio [Signature]
37	Moisés Borrió Marsilla		PRODESAL	Moisés Borrió
38	Raúl Troncoso A		APACH	[Signature]
39	Pilar Cárcamo		Chile orgánico	[Signature]
40	Rosario Cortés		A/A/A/A	[Signature]
41	Jorge Villanad		PRODESAL	Jorge Villanad



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
42	José Casiano Millán Ojeda		PRODESAL	
43	José Aurelio Astorga		PRODESAL	
44	María Jaraquán S		Prodesal	
45	Rosa Saldívar		Unión Comunal H.A.	
46	Cosme Mansilla		PRODESAL	
47	Coralia Pérez		PRODESAL	
48	Florinda Vargas		PRODEMU	
49	Georgina López		PDTI	



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
50	Norma Ojeda Delgado		Prodesal	
51	José Ojeda Barcazar		APACH	
52	Rolando Rojas B.		Ag. Orgánicos	
53	Lidia Mujica		Prodesal	
54	Rosa Curian		PDTI Ag. Orgánicos	
55	Molita Hernandez		PDTI	
56	Amelia Flores Velazquez		Prodesal MR	
57	Edgardo Ojeda Arcos		PRODESAL	



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
58	Gloria Ojeda		Prodesal	Gloria Ojeda
59	Soledad Guines		PST I	[Signature]
60	Sergio Alvarado B.		Prodesal	[Signature]
61	Domingo delacruz		Apode	[Signature]
62	Hector Sanchez		S.A.T.	[Signature]
63	Sergio Elgueta		Prodesal	Sergio Elgueta
64	Luis Saldivia Astorga		Prodesal	Luis Saldivia
65	Lilibeth Roncacho		Prodesal	Lilibeth Roncacho



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
66	MARIA T. CÁRDENAS M.		PRODESAL	
67	Nicolás Bahamonde Prieto		Militer Orgánico	
68	Octavio Oyeda V.		FUSAP	
69	Claudio Medina		PRODESAL (6)	
70	Alicia Vargas B.		Prodesol	Alicia B.
71	Cristina Soto	—	PRODESAL APACH	
72	Rosa Gutiérrez Vargas		Prodesol	
73	Coamen Orosario		prodesol	



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
67	Washington Huichimani		PROE	Washington
68	MARCOS Huichimani		PROE	MARCOS
69	Gledys Mawriquez		Prodesol.	GGM
70	Ana Delia Barria		Prodesol	Ana Barria



LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 08 DE JUNIO 2017

N°	NOMBRE	RUT	TIPO ASESORIA	FIRMA
71	Wagner Gutierrez Olaverria		Prodesal	<i>[Signature]</i>
72	Elie Curruella		Prodesal	<i>[Signature]</i>
73	Monica Rojas A		Prodesal	<i>[Signature]</i>
74	Lorena Soto W		Prodesal	<i>[Signature]</i>
75	Ernesto Guerrero H.		Prodesal	<i>[Signature]</i>

FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Adolfo Aguilar
RUT:	
LOCALIDAD:	Alcaldeo de Rauco, Chonchi
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	
CARGO:	Propietario

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

El emprendimiento se encuentra ubicado en el sector rural de Alcaldeo de Rauco, comuna de Chonchi, se trabaja con ovinos de raza Texel, para autoconsumo, al igual que el rubro papa donde se siembra 2 sacos.

No se cuenta con huerto ni conservación de especies de importancia mundial.

Se postula como apicultor, pero cuenta solamente con una familia, la que se maneja de forma convencional para el control de sus enfermedades como la Varroa.

Es importante mencionar también que se aplican herbicidas para el control de malezas y fungicidas para hongos como el tizón.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Miel

EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:

Criterios de cumplimiento del reglamento

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios: sector rural de Alcaldeo de Rauco, Comuna de Chonchi, Provincia de Chiloé.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI NO

Comentarios:

No existe sistema diversificado que integre prácticas tradicionales, todo lo contrario, la producción es muy especializada, centrada en ganadería ovina, papas no nativas y con manejos convencionales.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI NO

Comentarios: No incluye productos agropecuarios chilotes ni especies de la Biodiversidad de importancia global.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

Sistema mínimamente integrado y con uso de pesticidas químicos, no permitidos en la norma SIPAM.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

No existen prácticas reconocibles asociadas al conocimiento tradicional ni formas ingeniosas de cultivo.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La postulación no cumple con los criterios técnicos principales de la normativa SIPAM Chiloé.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena

Certificación con reparos

Certificación rechazada

Señalar principales motivos de la recomendación:

No se recomienda la Certificación, no cuenta con especies de importancia mundial como papas nativas, ajo y ovinos de raza Chilota, apicultura manejada químicamente, con productos de síntesis química, no permitidos en la norma. Utiliza pesticidas en cultivo de papas.

Lo principal es que no tiene interés en obtener el sello SIPAM. Fue postulado a través del Municipio de Chonchi sin recibir la información adecuada.

Nombre evaluador: Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: Martes 18 de Julio 2017.

Fecha entrega de la evaluación: 24 de julio 2017

FIRMA:

Hecicomoj:







FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	ANDREA CURUMILLA CURIÑAN
RUT:	
LOCALIDAD:	PUNTA CHILEN, COMUNA DE ANCUD
TELÉFONO:	
C O R R E O ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	AGRICULTORA INDIVIDUAL
CARGO:	PROPIETARIA

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

Este emprendimiento ha avanzado muy consistentemente en la recuperación de manejos agroecológicos en la producción, mejorando de manera importante la biodiversidad e integrando a las prácticas y conocimientos tradicionales que ya tenía con anterioridad, elementos innovadores para la producción de fertilizantes, biopreparados para el control de plagas y en general ha logrado recuperar en un predio que es muy pequeño, las características de un sistema que cada vez es más cercano a la situación que el programa SIPAM requiere promover entre los agricultores de Chiloé. Es importante señalar que se trata de una pareja joven, con alta capacidad de liderazgo comunitario y es por ello que la influencia de su trabajo se puede proyectar a otros emprendimientos que estén interesados en avanzar en esta misma línea.

Es importante la influencia del uso del bordemar para las opciones y las manifestaciones de conocimiento tradicional que se pueden observar en este emprendimiento.

Las prácticas ingeniosas de cultivo se pueden apreciar fácilmente al igual que la presencia de biodiversidad de importancia global.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Los productos a certificarse son:

Ajo chilote, papas nativas, acelga, zanahoria, nabo, chalota, arvejas, habas, cilantro, lechuga, porotos.

**EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.	SI: X NO
Comentarios: Toda la producción se genera en la Comuna de Ancud, localidad rural de Punta Chilen	

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.	SI: X NO
Comentarios: El agroecosistema es diversificado, incluyendo variedades de papas nativas ajo, hortalizas en una gran variedad, berries y plantas medicinales. El cultivo principal y del cual depende en gran parte los ingresos económicos es el ajo, y siendo este un cultivo exigente se produce bien dado que esta inserto en un sistema donde se cuidan las rotaciones de cultivo y el buen anejo del suelo.	

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.	SI: X NO
Comentarios: En el sistema se cultiva Oca, Papas Nativas, Ajo Chilote.	

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis	SI: X NO
--	--------------------

Comentarios: En este sistema no se usan herbicidas ni pesticidas, se aplica un protocolo de fertilización orgánica, donde principalmente se aplican grandes cantidades de lamilla recolectadas en el bordemar. Adicionalmente se fabrican biopreparados artesanales para fortalecer la fertilidad y el manejo ecológico del suelo, tales como Bioles, fermentados de algas y de estiércol, Supermagro entre otros. Se trabaja en la fabricación de fertilizantes como Bocashi y elaborando compost a través de una lombricultura.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI: X NO

Comentarios:

En el sistema se encuentran muchas manifestaciones de conocimiento tradicional y prácticas ingeniosas de cultivo, que han sido aprendidas de otras generaciones, entre las que destacan:

Uso de algas como fertilizante

Siembras en función de los ciclos lunares

Rotaciones de cultivos y siembras asociadas en el huerto.

Aplicación de cenizas para la fertilización y control de plagas.

Elaboración de compost.

Cultivo y utilización de plantas medicinales variadas.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

Este es un caso interesante que muestra cómo puede haber un buen desarrollo de una propuesta de manejo agroecológica, donde se respeta y se usan los conocimientos tradicionales y se logra producir alimentos de calidad, mejorando los ingresos a través del desarrollo de un cultivo de gran exigencia en el manejo como es el ajo chilote.

Otro aspecto que es destacable es la dedicación observada para cumplir las exigencias del manejo agroecológico, que requiere observación, y respetar normas y periodos de siembra determinados y aplicación de una cantidad importante de biopreparados para lograr adecuados rendimientos.

Este emprendimiento conto ha contado con asesoría a través de instrumento de INDAP en el manejo agroecológico de sistemas.

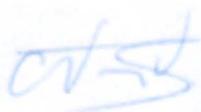
Recomendaciones a la evaluación de la postulación:	
Certificación plena	X
Certificación con reparos	
Certificación rechazada	
Señalar principales motivos de la recomendación:	
Este predio cumple con todos los requisitos del reglamento de la Marca de Certificación SIPAM	

Nombre evaluador: Carlos Venegas Valdebenito

Fecha de visita técnica: 20 de Julio de 2017

Fecha entrega de la evaluación: 25 de Julio de 2017

FIRMA:



ANEXO FOTOGRAFICO



FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Ángela Barría
RUT:	
LOCALIDAD:	Pumillahue, Ancud.
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	HOSPEDAJE FAMILIAR METALQUI
CARGO:	Propietaria

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

En éste emprendimiento se cuenta con el trabajo agrícola y ganadero, relacionado directamente al servicio de hospedaje, en donde se ofrecen los alimentos obtenidos por el trabajo en campo, como lo son las hortalizas, la carne, los huevos, y frutas.

Dentro del rubro hortícola se producen lechugas, acelgas, perejil, cilantro, zanahorias, rabanitos, frutas como murtas y frutillas con las que también se elaboran conservas, papas nativas y ajos, hierbas medicinales, ovinos y bovinos (venta en pie), aves de corral (gallinas, patos y gansos) y huevos, servicios turísticos de hospedaje y alimentación y experiencias de trabajo rural.

Desde siempre se trabaja el campo, la familia es originaria del sector y cuenta con el predio sobre todo para autoabastecimiento del hogar.

Se trabajan 12 Há de terreno, en donde se pastorean los animales y se siembran las papas, actualmente 12 sacos de semilla, contando con la mantención de 4 variedades de papas nativas las cuales son: azul redonda, guadacho colorado, guadacho blanco y guadacho azul.

Se fertiliza bastante con algas marinas y se cuenta con manejo de lombrices para la utilización del humus.

Pertenece a INDAP, teniendo asesoría en el área de turismo mediante un SAT.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Papas nativas: 4 variedades (Guadacho azul, colorada, blanca, azul Redonda)
- Ajo chilote
- Conservas de Murta, frutillas y grosellas.
- Hortalizas varias, bajo plástico y al aire libre.
- Ovinos raza chilota y cruzas (venta en pie)
- Aves de corral, Gallinas, y Patos, Huevos.
- Cerdos

Turismo familiar: Servicio de alojamiento Familiar.

EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS: Criterios de cumplimiento del reglamento

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI
NO

Comentarios: sector rural de Pumillahue, Comuna de Ancud, Provincia de Chiloé.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI
NO

Comentarios:

Es innegable la integralidad que existe en el trabajo predial, dado que se cuenta con una diversidad de rubros, lo que permite optimizar recursos como por ejemplo el uso y aplicación del estiércol para la fertilización de los cultivos, lo cual favorece un cuidado agroecológico del suelo.

Existe manejo importante de la diversidad, asociando los cultivos dentro del huerto, incluyendo plantas medicinales y flores.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI
NO

Comentarios: Papas nativas, Ajo Chilote, Ovinos de raza Chilota.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

fertilización con algas marinas (incorporada al suelo y como mulch), uso de hojarasca, aportes de estiércoles al suelo, de ovinos y bovinos, en área de huerto.

No uso de pesticidas de síntesis química, usa productos en base a Cobre, como Polisulfuro de Calcio.

Para el control de plagas en invernadero como por ej. caracoles se usan los patos, en período de invierno, cuando hay pocas labores hortícolas.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

1. Control de malezas con protección de algas y hojarasca.
2. Fertilización mediante reciclaje, estiércol de ovinos, Bovinos, gallinaza, algas.
3. Rotaciones, no cultiva lo mismo en el mismo lugar.
4. Manejo de diversidad, aumento en el uso de flores y plantas aromáticas.
5. Asociaciones de cultivo, leguminosas (Habas, arvejas) y otras.
6. Manejo de ciclos lunares, luna menguante para almácigos y siembras.
7. Uso de aves de corral para control de plagas en invernadero (patos)
8. Control de enfermedades con productos orgánicos.

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Criterios de cumplimiento del reglamento

Servicios turísticos que sean proporcionados en zonas rurales de Chiloé, en el contexto de la producción familiar campesina.

SI NO

Comentarios:

Este requisito ya está descrito en la ficha de producción silvoagropecuaria.

Servicios generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI NO

Comentarios:

Este requisito ya está descrito en la ficha de producción silvoagropecuaria.

El sistema productivo alberga biodiversidad de importancia global y ofrece gastronomía tradicional de calidad basada en el uso de esta diversidad.

SI NO

Comentarios:

Este requisito ya está descrito en la ficha de producción silvoagropecuaria.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

Este requisito ya está descrito en la ficha de producción silvoagropecuaria.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La postulación cumple con los criterios técnicos de la normativa SIPAM Chiloé, excluyendo los productos de síntesis química en la producción agropecuaria y conservando diversidad genética de importancia mundial conjuntamente con el uso y mantención de prácticas tradicionales; El servicio de hospedaje se sustenta en una fuerte relación con el trabajo de producción agropecuaria, siendo éste el aporte de alimentos al servicio de turismo y dando a conocer a los visitantes la importancia de la conservación de la cultura agrícola de la isla.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena



Certificación con reparos



Certificación rechazada



Señalar principales motivos de la recomendación:

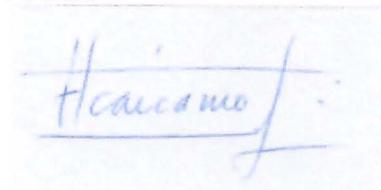
Se recomienda la re – certificación para éste emprendimiento, se cumple con lo requerido en la normativa del sello SIPAM Chiloé.

Nombre evaluador: Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: sábado 15 de Julio 2017

Fecha entrega de la evaluación: 24 de julio 2017

FIRMA:







FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Ana María Cea
RUT:	
LOCALIDAD:	Alcaldeo de Rauco, Chonchi
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	Asociación Apícola Alcaldeo de Rauco
CARGO:	Presidenta

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

SOLICITUD N°:

ASPECTOS GENERALES:

La asociación se ubica en el sector de Alcaldeo de Rauco, comuna de Chonchi, Provincia de Chiloé.

El grupo lo conforman 8 apicultores, donde el mayor productor posee 73 colmenas.

El grupo lleva 14 años conformado, pasando por altos y bajos, no todos los miembros son agricultores, una de las debilidades para adquirir el Sello SIPAM. Es importante recalcar que no todos los miembros mantienen variedades de importancia mundial, y no manejan los apiarios de manera ecológica, aplicando productos para el control de varroa que son convencionales.

También existe un apicultor que mueve sus abejas al norte, funcionando como un transhumante.

El grupo cuenta con su planta de proceso.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Miel, Apicultura.

EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:

Criterios de cumplimiento del reglamento

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios:

Las colmenas se encuentran en los predios de los socios ubicados en el sector de Alcaldeo de Rauco.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI NO

Comentarios:

No todos los miembros manejan sistemas diversificados, algunos cuentan solo con ovinos y abejas, otros con sólo abejas, otros sin abejas, lo que complica el proceso y adquisición del sello.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI NO

Comentarios:

No todos cuentan con variedades de importancia mundial como las papas nativas, o ajo chilote.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

Algunos integrantes aplican pesticidas de síntesis química, lo que no se permite en la normativa SIPAM, a la vez se trabaja de forma convencional los apiarios, usando productos como el Baybarol para controlar varroa

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

No se detectan prácticas ancestrales de manejo predial en la totalidad de los socios, y manejos que lleven a la valoración patrimonial de los predios.

**EVALUACIÓN PRODUCTOS ARTESANALES:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios:

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Comentarios:

Los productos artesanales deben utilizar en su elaboración, elementos naturales propios y claramente como de Chiloé y que hayan sido tradicionalmente utilizados. Si se utiliza combinación de materias primas, deben cumplir los requisitos anteriores.

SI NO

Comentarios:

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Lana de oveja

Madera de Quila

<input type="checkbox"/> Cueros de oveja	<input type="checkbox"/> Fibra de Quilineja
<input type="checkbox"/> Madera nativa	<input type="checkbox"/> Fibra de Junco
<input type="checkbox"/> Madera reciclada de origen nativo	<input type="checkbox"/> Fibra de Canutillo
<input type="checkbox"/> Fibra de Manila	<input type="checkbox"/> Piedra Cancahua
<input type="checkbox"/> Fibra de Voqui	<input type="checkbox"/> Conchas de mariscos del Archipiélago
<input type="checkbox"/> Fibra de Quiscal	

Comentarios:

En caso de utilización de tintes, estos deben ser de origen natural

SI NO

N/A

Comentarios:

Objetos que respondan a usos y costumbres propias de Chiloé, donde cada objeto lleva implícito claramente una imagen de la cultural local

SI NO

Comentarios:

Tipo de producción

Presencia innegable de trabajo manual, elementos que entrega al objeto final, la particularidad, sentimiento y expresión.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Las piezas son producidas en serie o de manera industrial, no existiendo ninguna diferencia entre los productos.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
El postulante realiza sólo la terminación de productos adquiridos en otros lugares o a otros artesanos.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Comentarios:

Calidad

Utiliza materiales y técnicas de alta calidad, con atención especial a los detalles de manufactura.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Cumple la función para la cual fue confeccionado.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Muestra detalles de una terminación acabada del objeto	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Comentarios:

Impacto ambiental y cultural

La actividad impacta la sostenibilidad del recurso o los materiales (boqui, quilineja, quiscal, manila, etc.).	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
--	---

SOLICITUD N°:

Utiliza materia prima de animales o especies protegidas o en peligro de extinción.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Utiliza elementos materiales patrimoniales, provenientes de conchales, yacimientos arqueológicos, entre otros.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios:	

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR
Criterios de cumplimiento del reglamento

Servicios turísticos que sean proporcionados en zonas rurales de Chiloé, en el contexto de la producción familiar campesina.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios:	

Servicios generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios:	

El sistema productivo alberga biodiversidad de importancia global y ofrece gastronomía tradicional de calidad basada en el uso de esta diversidad.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios:	

SOLICITUD N°:

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS EMPRESARIALES:
Criterios de cumplimiento del reglamento

Rutas turísticas

Se incluyen complementariamente servicios turísticos entregados por comunidades o productores silvoagropecuarios y/o artesanos que estén bajo la Marca de Certificación SIPAM Chiloé

SI NO
 N/A

Comentarios:

Empresas hoteleras

Opera dentro de la provincia de Chiloé, con criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial.

SI NO
 N/A

Obtiene, al menos, el 60% del abastecimiento de insumos agrícolas y/o artesanales, utilizados en los emprendimientos, desde comunidades y agricultores que estén dentro de las características promovidas por la Marca

SI NO

de Certificación SIPAM Chiloé	
Desarrolla acciones concertadas con instituciones públicas y privadas del territorio para difundir, educar y fortalecer el conocimiento nacional e internacional de Chiloé como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la difusión de sus productos y en sus instalaciones, información de calidad, acerca de la condición de Chiloé como sitio SIPAM.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la gastronomía ofrecida en sus emprendimientos, preparaciones tradicionales de calidad, elaboradas sobre la base de biodiversidad del sitio SIPAM.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Comentarios y descripción de las actividades desarrolladas y de la aplicación de los criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial (RTE).

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

No se recomienda la certificación para la asociación.
No se cuenta con los criterios mínimos que exige la normativa SIPAM Chiloé.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena	<input type="checkbox"/>
Certificación con reparos	<input type="checkbox"/>
Certificación rechazada	<input checked="" type="checkbox"/>

Señalar principales motivos de la recomendación:

No se recomienda la Certificación, dado que el manejo de los apiarios no es con principios que disminuyan las prácticas convencionales.

No todos los miembros poseen elementos de biodiversidad importancia Mundial. Algunos socios deben eliminar la aplicación de pesticidas a sus cultivos y considerar otras alternativas, como menciona la normativa SIPAM.

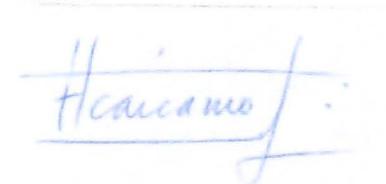
No considerar mover las colmenas, transumancia.

Nombre evaluador: Héctor Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: Miércoles 19 de julio 2017

Fecha entrega de la evaluación: 24 de julio 2017

FIRMA:





SOLICITUD N°:



SOLICITUD N°:



SOLICITUD N°:

FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Blanca Chiguay
RUT:	
LOCALIDAD:	Caulin, Ancud.
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	
CARGO:	Propietaria

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

El predio se encuentra ubicado en el sector rural de Puerto Elvira, Comuna de Ancud, Provincia de Chiloé.

La agricultora se dedica junto a su marido a la producción de Ajo, quinoa, papas nativas, hortalizas en general (chalotas, morrón, ají, espinaca, lechugas, acelgas, perejil, cilantro, zanahorias, rabanitos, tomates, pepinos, cebollín, porotos, habas, arvejas, repollo, topinambur, orégano, tomillo), hierbas medicinales (matico, zarzaparrilla, huella, poleo, ruda, hierba buena blanca-negra-crespa, sanguinaria, toronjil, hierba san Juan, artemisa, natri, lavanda, valeriana), ovinos y cerdos (venta en pie), aves de corral (gallinas) y huevos, frutales (frutillas, arándano, ruibarbo, frambuesa, mosqueta, manzana, ciruelas, parrones, murra alemana).

La familia también se dedica a las artesanías en greda, lana, y fibra vegetal, confeccionando muchos productos y de buena calidad.

También la familia se dedica a la apicultura, desde hace ya 14 años, contando con 20 familias, de las cuales extraen la miel para venta por kilos.

Existe por parte de la postulante, mucha conciencia por el trabajo en agricultura ecológica, realizando diversas prácticas que van de la mano con ésta forma de producir, como compostaje, aplicación de materia orgánica de forma directa y formas de reciclaje para ocupar en el predio.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Papas nativas: 3 variedades (Guadacho azul, colorada y blanca)
- Ajo chilote
- Hortalizas varias, bajo plástico y al aire libre.
- Ovinos raza chilota y cruza (venta en pie) y derivados principalmente lana.
- Aves de corral, Gallinas, huevos
- Apicultura: Miel

Artesanías:

- En lana: Vestuario adulto en general, chombas, medias, gorros, pies de cama, abrigos, bufandas, murales, llaveros.
- En Fibra Vegetal: Manila, Quiscal y Voquí
- Cerámica en greda.

**EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI
NO

Comentarios: sector rural de Caulin, Comuna de Ancud, Provincia de Chiloé.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI
NO

Comentarios:

Existe un buen nivel de manejo de rubros, con prácticas visibles de trabajo tradicional, existe interacción entre lo agrícola y pecuario, junto a las labores artesanales.

Es importante destacar el rubro apícola el que permite un servicio ecológico muy importante y del cual la familia tiene conciencia.

Se cuenta con variedades de papas nativas, incluidas dentro de un huerto muy variado, que considera leguminosas, flores, frutales de todo tipo y plantas medicinales.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI
NO

Comentarios: Papas nativas, Ajo Chilote, Ovinos de raza Chilota.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios: se utilizan aportes directos de materia orgánica, ya sea proveniente de las aves de corral o del encierro de los ovinos, también elaboración de compost.

El estiércol se usa para la producción de hortalizas, ajos y papas.
También dicho insumo favorece la prevención de enfermedades en los cultivos, creando mayor competencia de microorganismos en el suelo.
Aplicación directa de Algas marinas, lamilla cuando existe disponibilidad.

No se usan insumos de origen químico, específicamente pesticidas, las abejas también se manejan de forma natural, sin uso de químicos.
Control manual de algunas plagas, al igual que el desmalezado.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

1. Fertilización mediante reciclaje, estiércol de ovinos, gallinaza y algas.
2. Rotaciones, no cultiva lo mismo en el mismo lugar.
3. Manejo de diversidad, aumento en el uso de flores y plantas aromáticas.
4. Plantación de especies nativas como focos atrayentes de insectos benéficos.
5. Asociaciones con leguminosas, habas y arvejas principalmente.
6. Conservación de semillas nativas.
7. Todos los cultivos se siembran con luna menguante.
8. Apicultura como eje relevante en sentido ecológico (polinización)

EVALUACIÓN PRODUCTOS ARTESANALES: Criterios de cumplimiento del reglamento

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Los productos artesanales deben utilizar en su elaboración, elementos naturales propios y claramente como de Chiloé y que hayan sido tradicionalmente utilizados. Si se utiliza combinación de materias primas, deben cumplir los requisitos anteriores.

SI NO

Comentarios:

Se realiza artesanía en cestería en fibras vegetales, las cuales la familia recolecta en el sector, también recolección de greda en la península de lacuy, con la cual se elaboran vasijas y jarros, una práctica muy antigua que requiere conocimiento en la extracción de la materia prima y futuro proceso.

Con respecto a la artesanía en lana, ésta se obtiene de la esquila de las mismas ovejas del predio.

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI
NO

Lana de oveja

Cueros de oveja

Madera nativa

Madera reciclada de origen nativo

Fibra de Manila

Fibra de Voqui

Fibra de Quiscal

Madera de Quila

Fibra de Quilineja

Fibra de Junco

Fibra de Canutillo

Piedra Canchagua

Conchas de mariscos del Archipiélago

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado en fibras y también en el trabajo artesanal con base de greda.

En caso de utilización de tintes, estos deben ser de origen natural

SI NO
 N/A

Comentarios:

Trabajo en lana con colores naturales, o tinción con hojas de bosque, como se describió anteriormente.

Objetos que respondan a usos y costumbres propias de Chiloé, donde cada objeto lleva implícito claramente una imagen de la cultural local

SI
NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.

Tipo de producción

Presencia innegable de trabajo manual, elementos que entrega al objeto final, la particularidad, sentimiento y expresión.

SI NO

Las piezas son producidas en serie o de manera industrial, no existiendo ninguna diferencia entre los productos.

SI NO

El postulante realiza sólo la terminación de productos adquiridos en otros lugares o a otros artesanos.

SI NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.
No existe producción en serie, cada producto consta de identidad propia y trabajo manual particular, sin intermediación en la producción de los artículos, y mucha originalidad en la elaboración de cada producto, con cada materia prima.

Calidad

Utiliza materiales y técnicas de alta calidad, con atención especial a los detalles de manufactura.

SI
NO

Cumple la función para la cual fue confeccionado.

SI
NO

Muestra detalles de una terminación acabada del objeto

SI
NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.
Los productos cumplen con el objetivo para lo que se confeccionaron.

Impacto ambiental y cultural

La actividad impacta la sostenibilidad del recurso o los materiales (boqui, quilineja, quiscal, manila, etc.).

SI NO

Utiliza materia prima de animales o especies protegidas o en peligro de extinción.

SI NO

Utiliza elementos materiales patrimoniales, provenientes de conchales, yacimientos arqueológicos, entre otros.

SI NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.
No existe impacto ambiental dentro del proceso.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La postulación cumple con los criterios técnicos de la normativa SIPAM Chiloé, excluyendo los productos de síntesis química en la producción agropecuaria y conservando diversidad genética de importancia mundial conjuntamente con prácticas tradicionales, notoriamente expresadas en la producción de artesanías.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena



Certificación con reparos



Certificación rechazada



Señalar principales motivos de la recomendación:

Se recomienda la re - certificación para éste emprendimiento, se cumple con lo requerido en la normativa del sello SIPAM Chiloé, tanto para los productos silvoagropecuarios y artesanías en lana, fibra vegetal y greda.

Nombre evaluador: Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: viernes 21 de Julio 2017.

Fecha entrega de la evaluación: 24 de Julio 2017

FIRMA:







FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILEN
RUT:	
LOCALIDAD:	PUNTA CHILEN, COMUNA DE ANCUD
TELÉFONO:	
C O R R E O ELECTRONICO:	
I N S T I T U C I O N / EMPRESA:	COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILE
CARGO:	GERENTE (ANDREA CURUMILLA CURIÑAN)

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

La Cooperativa es una experiencia asociativa que lleva muchos años de desarrollo en Chiloé y han seguido una trayectoria interesante puesto que a partir de pequeñas producciones de socios, que en general poseen predios de superficies muy reducidas, han logrado generar productos y una planta de proceso que logra generar calidad y valor agregado a la producción, insertándose de buena forma en el mercado local, regional y nacional, y con pequeñas intervenciones en el mercado internacional. La cooperativa tomo la decisión hace unos años de dar un nuevo valor a la producción produciendo de manera agroecológica, y es por ello que los socios han realizado un proceso de aprendizaje y conversión, recuperando sistemas antiguos y tradicionales de producción que hasta no muchos años estaban vigentes en el lugar.

La Cooperativa y el trabajo de sus socios representa de buena forma lo que la marca de certificación pretende destacar, Trabajo asociado, buenos niveles productivos en base a un manejo agroecológico, diversidad y prácticas tradicionales y mejores perspectivas económicas para sus miembros, logrando incluso la incorporación de jóvenes

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Los productos a certificar son:

Pasta de ajo, pasta de ajo ahumado, con merquén,, al pebre, con pimienta de canelo, semillas de ajo, pitones de ajo en conserva.

**EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.	SI: <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Comentarios: Todos los productores asociados a la Cooperativa desarrollan su producción en la localidad de Punta Chilen, en la comuna de Ancud, Chiloé		

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.	SI: <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Comentarios: todos los asociados en diversa medida mantienen en sus predios una biodiversidad importante, en una mezcla de ganadería, horticultura, producción de frutales, bajo manejo agroecológico. Los socios de la Cooperativa han tenido una asistencia técnica en agroecología por lo que están muy capacitados y empoderados de las variables que esta forma de producción establece. Además tienen un nivel importante de experiencia y de conocimiento tradicional, sobre todo asociado a los productos del bordemar usados en la agricultura, La producción de ajo es entregada a la Cooperativa y es procesada en la Planta que está ubicada en la misma comunidad, desarrollando una gama de productos variados basados en el ajo, incursionando ahora también en las posibilidades de procesamiento de topinambur. A través de la asesoría técnica los socios han establecido un protocolo común de manejo agroecológico.		

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.	SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Comentarios: En todos los casos se observa cultivo de papas nativas, ajo chilote, Oca, y en algunos casos la presencia de ovejas de la raza chilota.	

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis	SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Comentarios: Como ya ha sido explicado los socios cumplen sobradamente este requisito puesto que usan un protocolo común de manejo, que excluye el uso de herbicidas y pesticidas y basan el control de plagas y enfermedades en función de la utilización de biopreparados y de un diseño de los predios que facilite esta función. En la totalidad de los predios se usan biopreparados como el Bocashi, el Supermagro y los Bioles para apoyar la estrategia de fertilización y Polisulfuro de Calcio y Caldo Bordelés para el control de plagas y el manejo de los frutales en invierno.	

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.	SI:X NO
Comentarios: Un resumen de las practicas ingeniosas y formas del conocimiento tradicional que son observables en los socios de la Cooperativa son las siguientes: Uso de plantas repelentes para insectos Preparación de compost y abonos de fermentación. Siembras en función de los ciclos lunares. Preparación de suelos y selección de semillas. Siembras asociadas y gran biodiversidad en los espacios de producción Uso de algas como cobertura de suelo y como medio de fertilización. Uso de preparados de algas líquidos para la fertilización.	

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación: El conjunto de socios de la Cooperativa mantiene la condición de cumplimiento del reglamento y en algunos aspectos han realizado avances significativos en la gestión y diseño de sus predios.
--

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:	
Certificación plena	X
Certificación con reparos	
Certificación rechazada	
Señalar principales motivos de la recomendación:	
La Cooperativa cumple con todos los elementos establecidos en el reglamento de la Marca de certificación SIPAM.	

Nombre evaluador: Carlos Venegas Valdebenito

Fecha de visita técnica: 20 de Julio de 2017

Fecha entrega de la evaluación: 25 de julio de 2017

FIRMA:



ANEXO FOTOGRAFICO



FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Coralía Pérez Mansilla
RUT:	
LOCALIDAD:	Guapilacuy, Ancud.
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	
CARGO:	Propietaria

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

La agricultora tiene domicilio en el sector rural de Guapilacuy, comuna de Ancud, Provincia de Chiloé; la familia se dedica a manejar varios rubros agrícolas dentro del predio, trabajando la producción de hortalizas, en invernadero y al aire libre, cultivos anuales como la producción de ajo chilote y papas nativas (6 Variedades), todo manejado con grandes aportes de materia orgánica mediante guanos de aves de corral como gallinas, patos y pavos, como así también cama animal proveniente de la estabulación de los ovinos en el período de invierno.

Cuando existe la oportunidad, también se trabaja con la recolección y aportes de algas marinas en las zonas de cultivo, principalmente del huerto y el invernadero, destacando algas como el sargazo y la lamilla.

Se cuenta con 40 ovinos, de los cuales la mayoría son de raza chilota, contando con varias ovejas de colores oscuros como el negro y plomo, aunque también se tiene animales mestizos, originados de la cruza con reproductores Suffolk y texel; con la lana se realizan artesanías, las que ofrece en el fogón turístico con que cuenta en su predio, como así también la oferta de comidas tradicionales y actividades propias de la isla, como reitimientos de chancho y curantos en hoyo.

La familia también tiene mucha relación con el trabajo en el mar, en donde el dueño de casa trabaja en la recolección de mariscos y cultivo de algunas especies.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Papas nativas: 6 variedades (Guadacho azul, colorada, blanca, azul, clévela y cabrita)
- Ajo chilote
- Hortalizas varias, bajo plástico y al aire libre.
- Ovinos raza chilota y cruza (venta en pie) y derivados principalmente lana.
- Aves de corral, Gallinas, Pavos y Patos.

Artesanías:

- El Lana: Choapinos, bajadas de cama, chombas, medias, gorros, hilados.

Turismo familiar: Gastronomía y servicio de alimentación en fogón.

**EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios: sector rural de Guapilacuy, península de Lacuy, Comuna de Ancud, Provincia de Chiloé.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI
NO

Comentarios: se cuenta con gran diversidad en especies de hortalizas como: lechugas, ají rocoto, acelgas, perejil, cilantro, zanahoria, espinaca, rabanito. Ajos, papas nativas (6 variedades), goldenberrie, hierbas medicinales, y también integración con los animales ovinos y las aves de corral (gallinas, Pavos y Patos).

Es un sistema diverso donde se trata de aprovechar al máximo los recursos y así brindar ingresos al grupo familiar.

Relación directa entre el trabajo del campo y el mar, recolección, cultivo y pesca.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI
NO

Comentarios: Papas nativas, Ajo Chilote, Ovinos de raza Chilota.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

fertilización con algas marinas (incorporada al suelo y como mulch), y compra de fertilizantes orgánicos como Guano Rojo.

En esta temporada incorporo el uso de pesticidas de síntesis química en cultivo de papas, por recomendaciones de la asistencia técnica de Prodesal

Plagas en invernadero como caracoles y tijeretas se usan las gallinas y los patos, en período de invierno, cuando disminuye la intensidad de las labores hortícolas.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

1. Control de malezas con protección de algas.
2. Fertilización mediante reciclaje, estiércol de ovinos, gallinaza y algas.
3. Rotaciones, no cultiva lo mismo en el mismo lugar.
4. Manejo de diversidad, aumento en el uso de flores y plantas aromáticas.
5. Manejo de ciclos lunares, luna menguante para almácigos y siembras.
6. Uso de aves de corral para control de plagas en invernadero (patos)

**EVALUACIÓN PRODUCTOS ARTESANALES:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Los productos artesanales deben utilizar en su elaboración, elementos naturales propios y claramente como de Chiloé y que hayan sido tradicionalmente utilizados. Si se utiliza combinación de materias primas, deben cumplir los requisitos anteriores.

SI NO

Comentarios:

Los productos artesanales en base a lana se obtienen de la esquila de las ovejas del predio.

Se usan tintes naturales y casi siempre la tinción natural de la lana, provenientes de ovejas negras, plumas o blancas, cuando se tiñe se usa: pello pello, cascara de cebolla, depes de nalca (Raíz).

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Lana de oveja

Cueros de oveja

Madera nativa

Madera reciclada de origen nativo

Fibra de Manila

Fibra de Voqui

Fibra de Quiscal

Madera de Quila

Fibra de Quilineja

Fibra de Junco

Fibra de Canutillo

Piedra Cancahua

Conchas de mariscos del Archipiélago

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.

En caso de utilización de tintes, estos deben ser de origen natural

SI NO

N/A

Comentarios:

Trabajo en lana con colores naturales, o tinción con hojas de bosque
Pello pello: verdes
Depe de nalca: Café
Calafate: Amarillo

Objetos que respondan a usos y costumbres propias de Chiloé, donde cada objeto lleva implícito claramente una imagen de la cultural local

SI NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.

Tipo de producción

Presencia innegable de trabajo manual, elementos que entrega al objeto final, la particularidad, sentimiento y expresión.

SI NO

<p>Las piezas son producidas en serie o de manera industrial, no existiendo ninguna diferencia entre los productos.</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>
<p>El postulante realiza sólo la terminación de productos adquiridos en otros lugares o a otros artesanos.</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>
<p>Comentarios:</p> <p>Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado. No existe producción en serie, cada producto consta de identidad propia y trabajo manual particular, sin intermediación en la producción de los artículos.</p>	

<p>Calidad</p>	
<p>Utiliza materiales y técnicas de alta calidad, con atención especial a los detalles de manufactura.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<p>Cumple la función para la cual fue confeccionado.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<p>Muestra detalles de una terminación acabada del objeto</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<p>Comentarios:</p> <p>Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado. Los productos cumplen con el objetivo para lo que se confeccionaron.</p>	

<p>Impacto ambiental y cultural</p>	
<p>La actividad impacta la sostenibilidad del recurso o los materiales (boqui, quilineja, quisal, manila, etc.).</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>

Utiliza materia prima de animales o especies protegidas o en peligro de extinción.	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Utiliza elementos materiales patrimoniales, provenientes de conchales, yacimientos arqueológicos, entre otros.	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Comentarios: Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado. No existe impacto ambiental dentro del proceso artesanal, se aprovecha el recurso disponible de los mismos animales del campo.	

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR
Criterios de cumplimiento del reglamento

Servicios turísticos que sean proporcionados en zonas rurales de Chiloé, en el contexto de la producción familiar campesina.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios: Descrito en la sección productos agropecuarios.	
Servicios generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios: Descrito en la sección productos agropecuarios.	

El sistema productivo alberga biodiversidad de importancia global y ofrece gastronomía tradicional de calidad basada en el uso de esta diversidad.

SI NO

Comentarios:

Descrito en la sección productos agropecuarios.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

Descrito en la sección productos agropecuarios.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La postulación no cumple con los criterios técnicos de la normativa SIPAM Chiloé, por la inclusión de pesticidas de síntesis química en la producción agropecuaria, cuestión que el reglamento no permite. A pesar de que ha conservado diversidad genética de importancia mundial, prácticas tradicionales y un sistema diversificado..

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena

Certificación con reparos

Certificación rechazada

Señalar principales motivos de la recomendación:

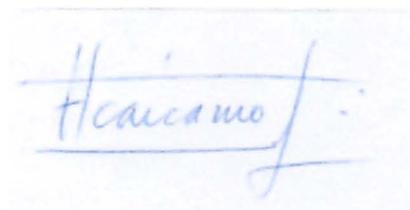
No se recomienda la re - certificación para éste emprendimiento, no se cumple con lo requerido en la normativa del sello SIPAM Chiloé, existe uso y aplicación de pesticidas químicos en la producción agropecuaria, rubro papas. Existen alternativas para reemplazar los productos químicos por insumos ecológicos, que la mayor parte de los productores certificados están utilizando. Lamentablemente en este caso la asesoría del Programa Prodesal de INDAP no considera esta tecnología.

Nombre evaluador: Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: Jueves 13 de Julio 2017

Fecha entrega de la evaluación: 24 de Julio 2017

FIRMA:







FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	GABRIELA SEPULVEDA MOLINA
RUT:	
LOCALIDAD:	GABRIELA MISTRAL 378, CHONCHI
TELÉFONO:	
C O R R E O ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	PASTELERIA Y CAFE "DE MAGIA Y SABOR"
CARGO:	REPRESENTANTE

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

La iniciativa corresponde a una pastelería y café que ofrece productos como tortas, alfajores, queques los cuales usa productos agrícolas provenientes de predios de agricultores que trabajan bajo principios agroecológicos y agricultores que ya están certificados SIPAM.

Se ubica en la ciudad de Chonchi, dirección Gabriela Mistral N°378 cercano a la plaza de armas de la ciudad.

La pastelería ofrecida corresponde a una mixtura de la gastronomía tradicional con innovación en la elaboración y materias primas utilizadas, lo que permite obtener productos únicos y de calidad, donde se elabora con materias primas agrícolas alfajores, tortas principalmente.

Otro aspecto es la responsabilidad que han asumido con el medio ambiente, utilizando platos de materiales reciclados al igual que cucharas y cuchillos.

También ofrecen vitrina para productos de agricultores de CHiloé con y sin certificación SIPAM, significando una oportunidad comercial para los pequeños productores.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

El servicio a certificarse es Pastelería y cafetería “Magia y Sabor”

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS EMPRESARIALES:

Criterios de cumplimiento del reglamento

Rutas turísticas	
Se incluyen complementariamente servicios turísticos entregados por comunidades o productores silvoagropecuarios y/o artesanos que estén bajo la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	SI: NO N/A:X
Comentarios:	

Empresas hoteleras	
Opera dentro de la provincia de Chiloé, con criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial.	SI:X NO N/A
Obtiene, al menos, el 60% del abastecimiento de insumos agrícolas y/o artesanales, utilizados en los emprendimientos, desde comunidades y agricultores que estén dentro de las características promovidas por la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	SI:X NO
Desarrolla acciones concertadas con instituciones públicas y privadas del territorio para difundir, educar y fortalecer el conocimiento nacional e internacional de Chiloé como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial	SI:X NO
Incorpora en la difusión de sus productos y en sus instalaciones, información de calidad, acerca de la condición de Chiloé como sitio SIPAM.	SI:X NO
Incorpora en la gastronomía ofrecida en sus emprendimientos, preparaciones tradicionales de calidad, elaboradas sobre la base de biodiversidad del sitio SIPAM.	SI:X NO

Comentarios y descripción de las actividades desarrolladas y de la aplicación de los criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial (RTE).

La iniciativa opera en la provincia de Chiloé, específicamente en la comuna de Chonchi.

Los productos agrícolas utilizados en la gastronomía que desarrollan provienen de predios agroecológicos no certificados y también certificados SIPAM.

En la cafetería incluyen a través de la vitrina, venta de productos certificados SIPAM, entre ellos mermeladas de la sra. Gabriela Gómez Catalán (ver anexo fotográfico); a quién apoyaron para obtener resolución sanitaria para de esta manera comercializar sus productos.

También comercializan a través de su vitrina productos certificados SIPAM de la sra Clarisa Muñoz, productos como hojuela de ajos, infusión de frutos silvestres (ver anexo fotográfico).

Entre los agricultores que no están certificados, y que apoyan para poner sus productos en vitrina son:

José Vera (queso Lacteos Chonchi)

Julio Azócar (miel manos campesina)

También adquiere la murta al productor Egor Varga, de la localidad de Huillinco, comuna de Chonchi. Además adquieren materias primas como maqui, mosqueta, murta, parrón, grosella, mora a diferentes agricultores de la provincia de Chiloé, al igual que hortalizas como zanahoria.

Participa activamente en las actividades vinculadas a SIPAM, ya sean de difusión, promoción o capacitación.

Ponen a disposición sus capacidades en gastronomía (pastelería específicamente) para capacitar a los agricultores que trabajen en el rubro de agroturismo, cocinería, además de apoyar en diseño gráfico para etiqueta de los productos provenientes de predios certificados.

Entre los proveedores

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La pastelería y cafetería es pequeña, sin embargo refleja el interés de promover la iniciativa SIPAM Chiloé, y apoyar a los pequeños y medianos productores a través de la adquisición de sus productos y también ofreciendo su vitrina para la comercialización de productos de origen campesino, certificado y no certificado.

Los productos ofrecidos son de calidad, lo que sustenta la imagen de SIPAM a través de su espacios de difusión y promoción de productos ya certificados además de folletería referente a SIPAM.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:	
Certificación plena	X
Certificación con reparos	
Certificación rechazada	
Señalar principales motivos de la recomendación: Cumple con lo reglamentado por la marca de certificación.	

Nombre evaluador: Bárbara Gómez Montenegro

Fecha de visita técnica: 18 de julio 2017.

Fecha entrega de la evaluación: 25 de julio 2017.

FIRMA:



ANEXO FOTOGRAFICO





FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Doris Silva
RUT:	
LOCALIDAD:	Coihuinco, Castro
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	FOGÓN CHILOTE OTEY
CARGO:	Propietaria

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

El predio se ubica en el sector de Coihuinco, comuna de Castro, Provincia de Chiloé; La familia se dedica a la agricultura de toda la vida, son de etnia Huilliche y fomentan la mantención de la cultura ancestral, para ello desarrollan el rubro artesanal en base a lana de ovejas que se produce en el predio, y están desarrollando el área turística mediante la oferta de gastronomía y vivencias Huilliches en un fogón.

En el área agrícola se cultivan hortalizas tanto de hoja como de raíz, entre las que destacan Lechugas, zanahorias, rabanitos, acelgas, perejil, betarragas, Cilantro, habas, arvejas, porotos, pepinos y otras.

La mayor parte para autoconsumo, y oferta gastronómica; también se cuenta con 14 ovinos, de los que se obtiene la lana para elaborar las piezas artesanales, entre las que destacan chombas, abrigos, pies de cama, bufandas, gorros, vestuario adulto en general, la familia obtiene y procesa la lana de manera autónoma.

Los cultivos de importancia son las papas nativas, de las que se cuentan 3 variedades (Mechuñes) y en menor escala Ajo Chilote.

Es importante destacar también un gran esfuerzo en plantar árboles por variadas zonas del campo, favoreciendo la conservación de especies nativas como el Coihue y Arrayanes.

También se tiene bastantes aves de corral, predominando gallinas y patos.

Es destacable la elaboración de Bioles (fermentados de estiércol) con los que fertiliza los cultivos y previene así la incidencia de enfermedades como el tizón.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Productos silvoagropecuarios:

- Papas nativas: 3 variedades (Guadacho azul, colorada y blanca)
- Ajo chilote
- Hortalizas varias, bajo plástico y al aire libre.
- Ovinos raza chilota y cruza (venta en pie) y derivados principalmente lana.
- Aves de corral, Gallinas y patos, huevos

Artesanías:

- En lana: vestuario adulto en general, chombas, medias, gorros, pies de cama, abrigos, bufandas.

Turismo familiar: Gastronomía y servicio de alojamiento (Cabaña).

**EVALUACIÓN PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI
NO

Comentarios: sector rural de Coihuinco, Comuna de Castro, Provincia de Chiloé.

Productos generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI
NO

Comentarios: Se practica el manejo de multirubros en el campo, demostrando conocimiento de diversas labores, agrícolas, ganaderas y artesanales; todo orientado a mostrar la cultura en la recepción de turistas en período estival. Existen asociaciones de cultivo, aportes de materia orgánica, conservación de semillas locales y manejo de diversidad importante.

El sistema productivo debe incluir productos agropecuarios chilotes y especies de biodiversidad de importancia global.

SI
NO

Comentarios: Papas nativas, Ajo Chilote, Ovinos de raza Chilota.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios: se utilizan aportes directos de materia orgánica, ya sea proveniente de las aves de corral o del encierro de los ovinos.

Con el estiércol de éstos últimos, se elabora fermentado de estiércol el que se usa para la producción de hortalizas, ajos y papas.

También dicho insumo favorece la prevención de enfermedades en los cultivos.

No se usan insumos de origen químico, específicamente de pesticidas.

El sistema productivo debe expresar a través de las prácticas utilizadas, conocimiento tradicional y formas ingeniosas de cultivo.

SI NO

Comentarios:

1. Fertilización mediante reciclaje, estiércol de ovinos, gallinaza y Bioles.
2. Rotaciones, no cultiva lo mismo en el mismo lugar.
3. Manejo de diversidad, aumento en el uso de flores y plantas aromáticas.
4. Manejo de ciclos lunares, luna menguante para almácigos y siembras.
5. Plantación de especies nativas como barreras cortaviento y zonas de resguardo.
6. Conservación de semillas nativas.

EVALUACIÓN PRODUCTOS ARTESANALES: Criterios de cumplimiento del reglamento

Productos que hayan sido producidos en la Provincia de Chiloé, especialmente en zonas rurales.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Comentarios:

Descritos en el capítulo de productos silvoagropecuarios de ésta ficha.

Los productos artesanales deben utilizar en su elaboración, elementos naturales propios y claramente como de Chiloé y que hayan sido tradicionalmente utilizados. Si se utiliza combinación de materias primas, deben cumplir los requisitos anteriores.

SI NO

Comentarios:

Los productos artesanales en base a lana se obtienen de la esquila de las mismas ovejas del predio, para su proceso, se usan tintes naturales y casi siempre la tinción natural de la lana, provenientes de ovejas negras, plomas o blancas.

Dentro de los tintes destacados se encuentran:

Pello pello: Verde, Depe de Nalca: Café, Calafate: Amarillo, Michay: Amarillo fuerte, Cáscara de Cebolla: Café Claro, Arrayán: verde suave, Corteza de Coihue Viejo: Café oscuro, Maqui: Negro suave.

Productos generados en el contexto de la producción campesina chilota.

SI NO

Lana de oveja

Cueros de oveja

Madera nativa

Madera reciclada de origen nativo

Fibra de Manila

Fibra de Voqui

Fibra de Quiscal

Madera de Quila

Fibra de Quilineja

Fibra de Junco

Fibra de Canutillo

Piedra Cancahua

Conchas de mariscos del Archipiélago

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.

En caso de utilización de tintes, estos deben ser de origen natural

SI NO

N/A

Comentarios:

Trabajo en lana con colores naturales, o tinción con hojas de bosque, como se describió anteriormente.

Objetos que respondan a usos y costumbres propias de Chiloé, donde cada objeto lleva implícito claramente una imagen de la cultural local

SI NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.

Tipo de producción

Presencia innegable de trabajo manual, elementos que entrega al objeto final, la particularidad, sentimiento y expresión.

SI NO

Las piezas son producidas en serie o de manera industrial, no existiendo ninguna diferencia entre los productos.

SI NO

El postulante realiza sólo la terminación de productos adquiridos en otros lugares o a otros artesanos.

SI NO

Comentarios:

Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado.
No existe producción en serie, cada producto consta de identidad propia y trabajo manual particular, sin intermediación en la producción de los artículos.

Calidad	
Utiliza materiales y técnicas de alta calidad, con atención especial a los detalles de manufactura.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Cumple la función para la cual fue confeccionado.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Muestra detalles de una terminación acabada del objeto	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comentarios:	
Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado. Los productos cumplen con el objetivo para lo que se confeccionaron.	

Impacto ambiental y cultural	
La actividad impacta la sostenibilidad del recurso o los materiales (boqui, quilineja, quisca, manila, etc.).	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Utiliza materia prima de animales o especies protegidas o en peligro de extinción.	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Utiliza elementos materiales patrimoniales, provenientes de conchales, yacimientos arqueológicos, entre otros.	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Comentarios:	
Se cumple en plenitud el reglamento con el trabajo artesanal realizado. No existe impacto ambiental dentro del proceso.	

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR
Criterios de cumplimiento del reglamento

Servicios turísticos que sean proporcionados en zonas rurales de Chiloé, en el contexto de la producción familiar campesina.

SI NO

Comentarios:

Se cumple con los requerimientos de la producción agropecuaria.

Servicios generados dentro de un agroecosistema diversificado que incluya prácticas tradicionales de cultivo.

SI NO

Comentarios:

Requerimientos descritos en la ficha de producción agropecuaria.

El sistema productivo alberga biodiversidad de importancia global y ofrece gastronomía tradicional de calidad basada en el uso de esta diversidad.

SI NO

Comentarios:

Requerimientos descritos en la ficha de producción agropecuaria.

El agroecosistema debe estar dentro de los parámetros básicos de una agricultura integrada u orgánica, sin requerimientos de certificación orgánica, pero que excluya el uso de herbicidas y pesticidas de síntesis

SI NO

Comentarios:

Requerimientos descritos en la ficha de producción agropecuaria.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La postulación cumple con los criterios técnicos de la normativa SIPAM Chiloé, excluyendo los productos de síntesis química en la producción agropecuaria y conservando diversidad genética de importancia mundial conjuntamente a la utilización de prácticas tradicionales, notoriamente expresadas en la producción de artesanías y también en los servicios turísticos prestados en el emprendimiento.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena



Certificación con reparos



Certificación rechazada



Señalar principales motivos de la recomendación:

Se recomienda la certificación para éste emprendimiento, se cumple con lo requerido en la normativa del sello SIPAM Chiloé, tanto para los productos silvoagropecuarios, artesanías en Lana y turismo gastronómico y hospedaje.

Nombre evaluador: Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

Fecha de visita técnica: Lunes 17 de Julio 2017.

Fecha entrega de la evaluación: 24 julio 2017

FIRMA:

Hcaicamo J.





**Gobernación
Provincia de
Chiloé**

Ministerio del Interior y
Seguridad Pública



SOLICITUD Nº:074

FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	Max Vergara - Restaurante El Mercadito de Chiloé
RUT:	
LOCALIDAD:	Castro
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	Producciones y Servicios Endémico Ltda.
CARGO:	Socio-Administrados

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

El Mercadito de Chiloé es un restaurant gourmet ubicado en Calle Pedro Montt 210 en la costanera de la ciudad de Castro.

Su invitación es a disfrutar de los sabores y paisajes de la isla. Ofreciendo un servicio basado en los principios de “siempre fresco, siempre local”, lo que los ha conectado con distintos proveedores locales, agricultores, pescadores, y recolectores de los cuales obtiene gran parte de los productos que utilizan en el restaurante.

La carta sigue siendo variable a través de los distintas épocas del año para conseguir el propósito de siempre fresco y siempre local, aprovechando la calidad de los productos chilotes y regionales.

Los propietarios y el personal del restaurante están muy conscientes y motivados con el valor que el sello SIPAM le otorga a la Isla y al turismo que es el segmento en que ellos desarrollan su red de trabajo. Están muy vinculados con Enjoy, quienes envían turistas a conocer esta iniciativa por la oferta de productos locales y la interpretación que hacen de la gastronomía de Chiloé.

Están conectados a la ruta de recepción de los cruceros que en la temporada arriban a Chiloé, en conexión con otra empresa que está certificada SIPAM como es Turismo Pehuén. A los visitantes provenientes de los cruceros se les hace un coctel en base a productos locales y a productos con sello SIPAM. También se genera para esta y otras ocasiones en que grupos de turistas visita el restaurante, una exposición y venta de productos con sello SIPAM.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Restaurante El Mercadito de Chiloé.

EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS EMPRESARIALES:

Criterios de cumplimiento del reglamento

Rutas turísticas	
Se incluyen complementariamente servicios turísticos entregados por comunidades o productores silvoagropecuarios y/o artesanos que estén bajo la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
Comentarios: El Mercadito de Chiloé entrega información acerca de lugares importantes de visita en Chiloé a los clientes que de forma muy numerosa reciben en el local. Se destaca la relación comercial y de apoyo que han establecido con la iniciativa certificada Tradiciones Morelia, ubicada en el camino al Parque nacional Chiloé, a quien envían una gran cantidad de clientes en el año y con quien además trabajan en conjunto adecuando las características de la carta que este emprendimiento ofrece, y ayudando también en el tema de ajustar la tabla de costos de los productos ofrecidos en ese emprendimiento de gastronomía rural campesina. Listado de proveedores locales: Agroturismo Chepu: Queso; Pablo Belmar: Quesos Pucatué; Pablo Hormazabal, Róbaló Ahumado, Ciervo Ahumado; Vivero Ten Ten: Hortalizas; Cisto Huenuman: Machas Cucao; Sirena de Chiloé: Vodka; Melimeí Manao: Pimienta de Canelo y Salicornias; Tierra Lluvia Huillinco: Murtas; Artesanías Cauquil: Paneras y canastos varios en fibra; <i>Rosario Muñoz: Papas/Hortalizas; Rafael Maripán: Queso Oveja; Tradiciones Morelia: Murtas; Marina Calisto: Papas nativas; Luis Gallardo: Hortalizas; Cooperativa Punta Chilén: Pitones de Ajo; (En cursiva Certificados SIPAM)</i>	
Empresas hoteleras	
Opera dentro de la provincia de Chiloé, con criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
Obtiene, al menos, el 60% del abastecimiento de insumos agrícolas y/o artesanales, utilizados en los emprendimientos, desde comunidades y agricultores que estén dentro de las características promovidas por la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Desarrolla acciones concertadas con instituciones públicas y privadas del territorio para difundir, educar y fortalecer el conocimiento nacional e internacional de Chiloé como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la difusión de sus productos y en sus instalaciones, información de calidad, acerca de la condición de Chiloé como sitio SIPAM.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la gastronomía ofrecida en sus emprendimientos, preparaciones tradicionales de calidad, elaboradas sobre la base de biodiversidad del sitio SIPAM.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Comentarios y descripción de las actividades desarrolladas y de la aplicación de los criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial (RTE).

El Mercadito de Chiloé aplica conceptos de precio justo en la compra de productos locales para el abastecimiento del restaurant.

Comparten con otros restaurantes y emprendimientos gastronómicos locales a través del Nodo Gastronómico que derivó en una asociación de chefs locales, en el que aportan sus saberes e intercambian información propia de su actividad.

Dentro de esta agrupación de restaurantes han promovido el listado de proveedores y de la calidad de los productos que están utilizando en las iniciativas del restaurant, para ampliar el mercado de los proveedores campesinos.

Desarrollan desde hace años un trabajo de apoyo directamente al emprendimiento Tradiciones Morelia, tanto en la implementación de su nueva carta, el costeo y análisis de costos, así como el diseño gráfico para mejorar su presentación y rentabilidad.

Están permanentemente entregando información a los visitantes de la calidad de Chiloé como Sitio de Patrimonio Agrícola Mundial y como ya se dijo inicialmente, especialmente a los visitantes derivados al restaurant desde la empresa Enjoy y desde la empresa Turismo Pehuén fundamentalmente en la atención de los cruceros que arriban al puerto de Castro en las temporadas de verano.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La iniciativa cumple los requerimientos de abastecimiento del 60 % de los productos producidos en la isla desde proveedores locales, especialmente SIPAM, de esto se excluye evidentemente la carne puesto que el sello SIPAM solo puede certificar animales para venta en pue, debido a las normativas de higiene ambiental y de SAG, acuerdo tomado en sesión del Comité Asesor de la Marca. Hacen apropiada difusión, pero el acuerdo en la visita de certificación es que deben profundizar el desarrollo de esta área para lo cual han diseñado un Plan de trabajo que se cumplirá durante el mes de y que es el siguiente.

En cuanto a estrategias comunicacionales reforzaran con un afiche de buena calidad en la entrada al local con información relativa al SIPAM, capacitación a todo el personal de salón con el fin de que se conviertan en promotores de SIPAM, hacer en la terraza una feria en donde los comensales puedan conocer a los proveedores y sus productos. Agregar un apartado con información de SIPAM en el folleto informativo que se entrega a los clientes que están de turistas en la isla. Esto se sumaría a lo que ya se hace en cuanto a difusión, presencia explicativa de SIPAM en la carta, afiches en los salones y difusión oral. Este Plan estará desarrollado y seria verificable en el mes de Septiembre.

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:

Certificación plena	<input type="checkbox"/>
Certificación con reparos	<input checked="" type="checkbox"/>
Certificación rechazada	<input type="checkbox"/>

Señalar principales motivos de la recomendación:

La iniciativa cumple con los requerimientos principales de la marca de certificación Chiloé en el ámbito de las empresas, y deberá profundizar sus estrategias y sus aportes en el área de la difusión de SIPAM a través de materiales generados por la propia empresa.

Este es el déficit más importante que debe resolver por lo tanto se recomienda certificación con reparos.

Al igual que en los casos de las otras empresas asociadas al turismo, en la carta en que se comunique la decisión del Comité Asesor de la Marca, se les solicite la formal presentación en la Gobernación de los medios de verificación de este plan de difusión en los próximos dos meses después de recibida la respuesta a la solicitud de recertificación.

Cumpliendo este requisito puede recuperar el nivel de certificación plena.

Nombre evaluador: Carlos Venegas Valdebenito

Fecha de visita técnica: 10 de Julio de 2017

Fecha entrega de la evaluación: 25 de Julio de 2017

FIRMA:

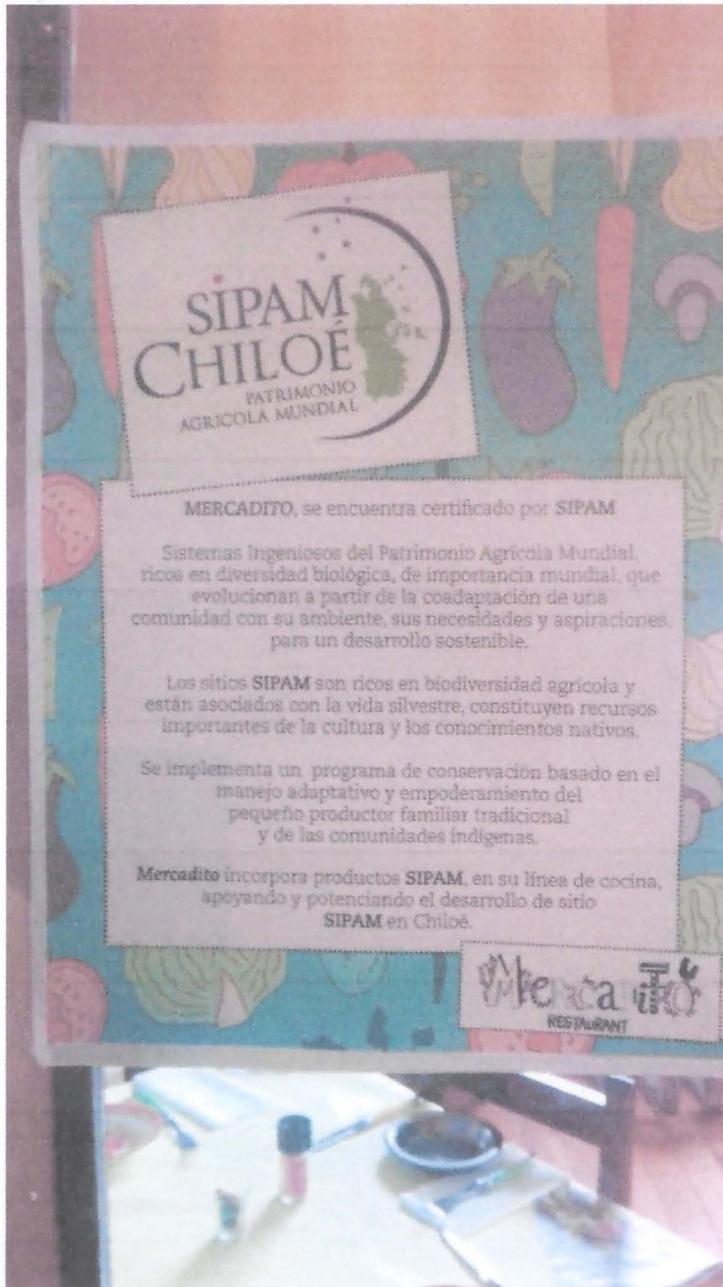




Fachada del restaurante



Platos elaborados con recurso de la biodiversidad de Chiloé.



Información de SIPAM en el restaurante.



Información en la carta del restaurante

FICHA DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Marca SIPAM

DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE:	CYRIL CHRISTENSEN MONTT
RUT:	
LOCALIDAD:	CASTRO
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRONICO:	
INSTITUCION / EMPRESA:	Turismo e inversiones CHILOE NATURAL SpA
CARGO:	Director

ÁREA DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE POSTULA:

- Productos silvoagropecuarios
- Productos artesanales
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota
- Servicios turísticos empresariales (incluyendo hoteles y tour operadores)

ASPECTOS GENERALES:

Chiloé Natural es un reconocido operador turístico instalado en Castro que ofrece excursiones y programas para conocer varios aspectos de Chiloé.

Cuenta con guías bilingües en español-inglés con vasta experiencia en la cultura y naturaleza de Chiloé. Promueven que en sus actividades involucrar a la comunidad local con los visitantes en una experiencia real donde la cultura, los paisajes y cada momento es solo parte del diario vivir del isleño.

En la actualidad está realizando un esfuerzo muy importante de adaptación de todos los criterios de la empresa para obtener el sello de sustentabilidad, con un programa que incluye mínima producción de residuos, utensilios reciclables para todos los tours que operan en la isla, programa de reforestación por cada día/pasajero. Dentro de este planteamiento sigue siendo prioridad para la empresa establecer una sociedad muy activa con proveedores que cuenten con la Marca de certificación SIPAM.

LISTADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A CERTIFICARSE:

Ruta Norte: Cooperativa Punta Chilén – Al Norte del Sur – Cecilia Guineo

Ruta Centro Sur: Parque Nacional – Luis Gallardo (Romazal-Chonchi) – Morelia Cuyul. (Quilque-Chonchi).

Otros proveedores SIPAM utilizados en el formato de rutas más modulares, son los siguientes, y para los cuales solicita ampliar la certificación:

María Luisa Maldonado, Ancud-Rafael Maripan, Ancud- Bahía Pullao-Artesanías Pufolil, Chonchi.

**EVALUACIÓN SERVICIOS TURISTICOS EMPRESARIALES:
Criterios de cumplimiento del reglamento**

Rutas turísticas	
Se incluyen complementariamente servicios turísticos entregados por comunidades o productores silvoagropecuarios y/o artesanos que estén bajo la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
<p>Comentarios: Chiloé Natural tiene 136 proveedores en sus registros, de los cuales un 42% están bajo certificación SIPAM. Lo que se han dado cuenta es que hay comunas como Quellon, Quemchi, Dalcahue, con muy baja cantidad de iniciativas certificadas y proponen un plan para colaborar en la solución de esta asimetría. Propuesta: Crear un programa que se preocupe de informar, incentivar y motivar a proveedores de turismo rural para que hagan el proceso de certificación SIPAM, como forma de potenciar su aspecto socio-cultural, ambiental y económico, como parte del compromiso con la sustentabilidad de la empresa Chiloé Natural, y como forma de dar cumplimiento de los requisitos del Sello de Sustentabilidad en cuanto a la elección de proveedores y del sello SIPAM en cuanto a la colaboración con la comunidad rural.</p>	
Empresas hoteleras	
Opera dentro de la provincia de Chiloé, con criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
Obtiene, al menos, el 60% del abastecimiento de insumos agrícolas y/o artesanales, utilizados en los emprendimientos, desde comunidades y agricultores que estén dentro de las características promovidas por la Marca de Certificación SIPAM Chiloé	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Desarrolla acciones concertadas con instituciones públicas y privadas del territorio para difundir, educar y fortalecer el conocimiento nacional e internacional de Chiloé como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la difusión de sus productos y en sus instalaciones, información de calidad, acerca de la condición de Chiloé como sitio SIPAM.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Incorpora en la gastronomía ofrecida en sus emprendimientos, preparaciones tradicionales de calidad, elaboradas sobre la base de biodiversidad del sitio SIPAM.	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Comentarios y descripción de las actividades desarrolladas y de la aplicación de los criterios de Responsabilidad Territorial Empresarial (RTE).

Chiloé Natural es una empresa turística que aplica el concepto de comercio justo en su relación con la comunidad local, y además de ello tiene un firme compromiso como empresa para resaltar y valorizar las expresiones más genuinas de la cultura de Chiloé. El concepto de turismo educativo, inteligente, que ayude a los visitantes a descubrir la real dimensión de la identidad de la isla

En general a establecidas adecuadas relaciones comerciales pagando un precio justo por los servicios de guías locales y por el tiempo que el agricultor o artesano dispone para atender las visitas a sus predios.

Los servicios de alimentación siguen basados en proveedores de iniciativas rurales, preferidas por sobre la oferta de restaurantes, vinculando siempre la experiencia turística de las excursiones con expresiones de la cultura gastronómica rural.

Hoy están comprometidos con acercarse cada vez más a estándares exigentes de sustentabilidad para empresas de la naturaleza de Chiloé Natural, llegando a programar un plan de reforestación con especies nativas, por cada día/pasajero recibido y plantados en predios que son sus socios o proveedores de servicios de turismo rural.

La empresa desarrolla una labor de detección de iniciativas que respondan a las características SIPAM y apoyan con información para que puedan obtener el sello de certificación, sobre todo en aquellas comunas que están subrepresentadas en cuanto a iniciativas certificadas.

Resultado evaluación técnica:

Comentarios generales sobre la postulación:

La empresa cumple con los elementos requeridos en el reglamento de la marca, aun cuando requiere desarrollar más elementos de difusión, lo que ha presentado durante la visita de certificación, en forma de un plan a desarrollar que comprende, información de mejor calidad en las oficinas de la empresa; desarrollo de un link en su página institucional donde se entregue toda la información relativa a SIPAM y a las iniciativas certificadas, implementación de la campaña de reforestación por cada cliente/día recibido y que ser aplicada en combinación con los predios SIPAM certificados que destines un espacio de sus predios para este ejercicio educativo para los visitantes y de reforzamiento de la diversidad en las iniciativas SIPAM

Este plan incluye guías simples de las rutas que están difundiendo y que la práctica les ha demostrado que no pueden ser tan rígidas, y que es más demandado por los visitantes rutas que contengan puntos diversos donde se combine paisaje, sitios culturales, con iniciativas SIPAM. Las iniciativas nuevas de difusión estarán operativas en el mes de Agosto.

Es por ello que han hecho la propuesta de rutas flexibles, donde siempre se incluyan iniciativas certificadas SIPAM, pero que se combine con otros elementos de la forma que se señala en la solicitud de productos a certificar.

La empresa está haciendo un trabajo de difusión de la marca SIPAM entre sus proveedores no certificados, y que cumplen con las normas establecidas en el reglamento, para contar con ojala la totalidad de sus proveedores con certificación SIPAM

Recomendaciones a la evaluación de la postulación:	
Certificación plena	<input type="checkbox"/>
Certificación con reparos	<input checked="" type="checkbox"/>
Certificación rechazada	<input type="checkbox"/>

Señalar principales motivos de la recomendación:

Lo que se observa en la gestión de esta empresa es una actuación coherente con los principios de SIPAM y con los de la sustentabilidad, generando novedosos programas de articulación con las iniciativas certificadas, lo que la convierte en un excelente promotor de SIPAM en la isla y en sus redes de contacto.

Al igual que en otros casos de empresas se recomienda que en el mismo documento en que el Comité Asesor de la Marca le comunique la decisión que adopte, solicite la presentación formal en la Gobernación Provincial de los medios de verificación de que las medidas programas de difusión están implementadas, 60 días después de haber recibido la notificación del resultado de recertificación para recuperar el nivel de certificación plena.

Nombre evaluador: Carlos Venegas Valdebenito

Fecha de visita técnica: 15 de Julio de 2017

Fecha entrega de la evaluación: 25 de Julio de 2017



FIRMA:



Visita Cecilia Guineo



Con María Luisa Maldonado- Ancud Servicios de turismo rural.



Chiloé, Patrimonio Agrícola Mundial - Norte Full Day

"El año 2012 Chiloé fue declarado territorio SIPAM (Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial). Se trata de una iniciativa de FAO, en colaboración con diversas instituciones internacionales, que busca reconocer y promover la conservación de sitios que poseen características agrícolas y culturales únicas en el mundo."

Esta excursión comienza desde Castro donde su guía los pasa a buscar al hotel a las 9:00 para dirigirse al extremo norte de la isla de Chiloé, específicamente al sector de Punta Chilén, en la costa este de la isla, para conocer el emprendimiento de un grupo de agricultores que le han dado un valor agregado a productos tan típicos de nuestra zona como el ajo chilote, logrando posicionar sus productos en el mercado internacional. Visitaremos su planta de proceso y alguno de los proveedores de esta agrupación. Posteriormente nos dirigiremos hacia la costa Pacífico de la isla pasando por la ciudad de Ancud hasta llegar al Agroturismo "Al Norte del Sur" que es el emprendimiento de la familia Saldivia donde nos estarán esperando con un almuerzo campestre y nos contarán su experiencia de unir la agricultura con el turismo. Después de haber almorzado y compartido con la familia Saldivia nos dirigiremos al sector de Coipomó a visitar el campo de Cecilia Guíneo y don Elvis donde tienen un modelo de producción orgánica digno de imitar. Conoceremos tanto la producción lechera del campo como su producción agrícola en terreno como en invernaderos. Después de esta visita estaremos retornando a Castro a las 18:00 horas aproximadamente.

Excursión incluye: Transporte privado, guía bilingüe, almuerzo campestre, visita a los agricultores, todas las actividades e impuestos, agua mineral.

No Incluye: alcohol, propinas

Nota: El almuerzo es de un menú fijo con opción vegetariana. La primera bebida no alcohólica está incluida.



Chiloé Natural. Tours & Detours

Blanco 210, Castro, Chiloé, CHI L

Fand Line: +56 (051) 297 1878 - Mobile: +56 (91) 6 310 7388

Toll Free from U.S. & Canada: 1-888-414 1685

www.chilonatural.cl - www.facebook.com/chilonatural



Gobernación
Provincia de
Chiloé

Ministerio del Interior y
Seguridad Pública



Certificaciones de la empresa

SEMINARIO FINAL

Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM

Proyecto Financiado por:





INTRODUCCIÓN

Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería NatGreen Ltda., consultora especialista en asesorías ambientales, participó en la convocatoria regional de “Proyectos de innovación para la Región de Los Lagos”, financiado por el Gobierno Regional de Los Lagos y la Fundación para la innovación Agraria (FIA), adjudicándose el proyecto de difusión dirigido a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios de la marca SIPAM.

SIPAM
Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial





OBJETIVO GENERAL

Potenciar la valoración interna y externa del archipiélago de Chiloé como territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé; mediante un programa de difusión, capacitación y acompañamiento en un período de 14 meses; para la conservación dinámica de la biodiversidad, aprovechamiento de nichos de mercado y mejoramiento de nivel de vida de sus habitantes.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Divulgar información del territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé orientado a habitantes y visitantes de la región de Los lagos, con énfasis en el archipiélago de Chiloé, en segmentos campesinos, agricultores, artesanos, organizaciones, empresas de servicios hoteleros y turísticos, funcionarios públicos, asesores técnicos, autoridades locales, alumnos de liceos agrícolas, turistas y otros; incorporando la retroalimentación de personas o empresas ya certificadas en un período de 14 meses.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. Ejecutar un plan de capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores, campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. Ejecutar un plan de capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores, campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos.
3. Acompañar y apoyar a las 55 iniciativas ya certificadas, más las que se aprueben durante 2016, para la disminución de brechas técnicas-productivas o de mercado.





ASOCIADOS





ASOCIADOS

- GOBERNACIÓN PROVINCIAL DE CHILOÉ





ASOCIADOS

- **GOBERNACIÓN PROVINCIAL DE CHILOÉ**
- **INDAP** (Instituto de Desarrollo Agropecuario)





ASOCIADOS

- **GOBERNACIÓN PROVINCIAL DE CHILOÉ**



- **INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario)**



- **SOFOCH (Sociedad de Fomento Ovejero de Chiloé A.G)**





RESULTADOS DEL PROYECTO



HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Charlas y talleres de difusión SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Se capacitaron más de 2.000 personas respecto del reconocimiento territorial de Chiloé y la marca SIPAM Chiloé.



HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
<p>Capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé.</p>	<p>Se capacitó a 112 personas del territorio, entre agricultores, artesanos, empresas turísticas, profesionales de INDAP y equipos PRODESAL y PDTI.</p>



HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Letrero Pasacalle	Se instaló el letrero a la entrada de la Isla Grande (desembarco en Chacao)



HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Página Web	Sitio web: www.sipamchiloe.com Una vez finalizado el proyecto, esta pagina será entregada a la SEREMI de Agricultura de Los Lagos para su administración.



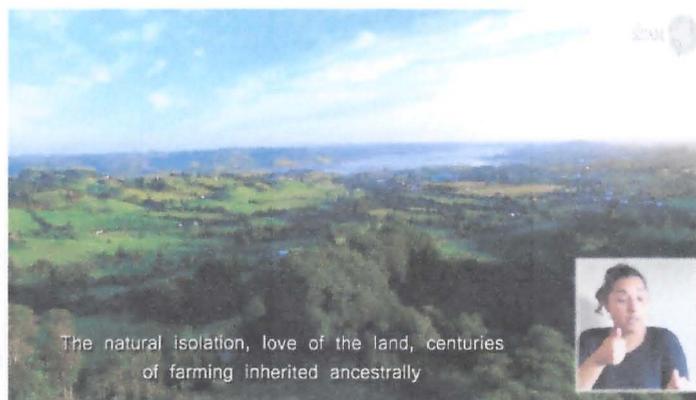
HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Folletería y material de Difusión	Se realizaron dípticos, bolsas ecológicas, afiches, cuadernos y otros.



HITOS CRITICOS

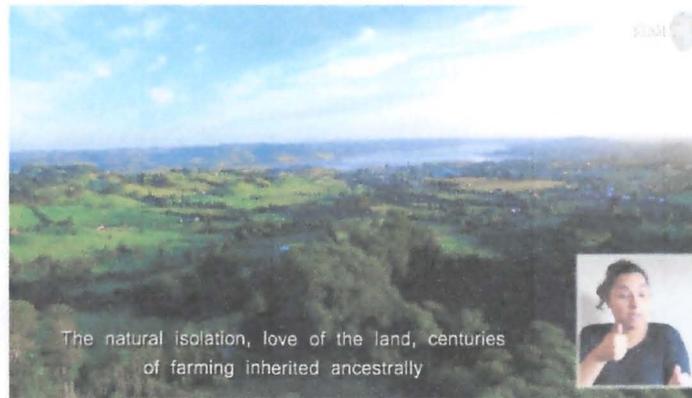
Hitos	Resultados
Video oficial SIPAM	Se realizó un video de difusión respecto del sello territorial y marca de certificación SIPAM Chiloé, incluyendo testimonios de algunas de las iniciativas certificadas.





HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Video oficial SIPAM	Se realizó un video de difusión respecto del sello territorial y marca de certificación SIPAM Chiloé, incluyendo testimonios de algunas de las iniciativas certificadas.



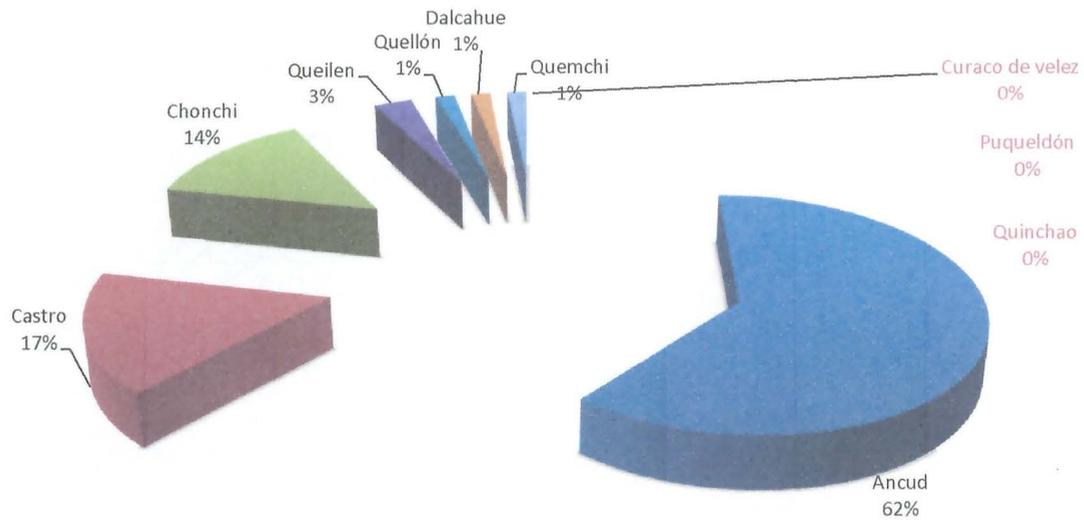
HITOS CRITICOS

Hitos	Resultados
Folletería y material de Difusión	Se realizaron dípticos, bolsas ecológicas, afiches, cuadernos y otros.



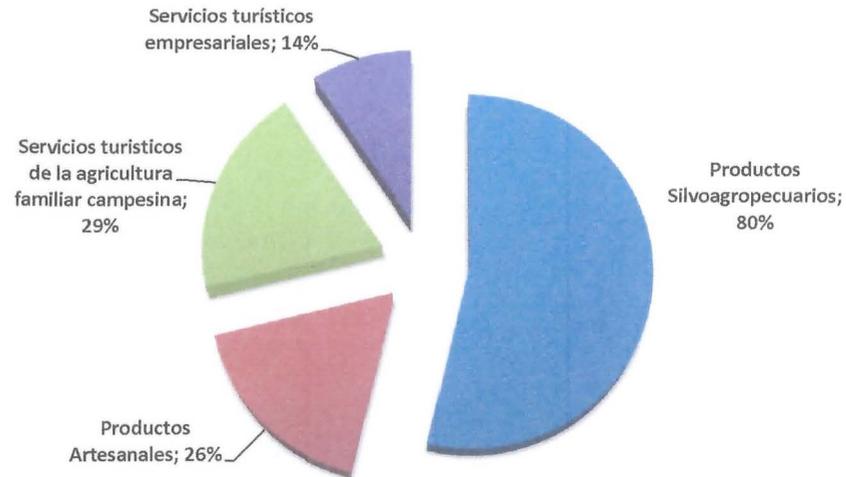
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

1. Distribución de iniciativas SIPAM en el territorio



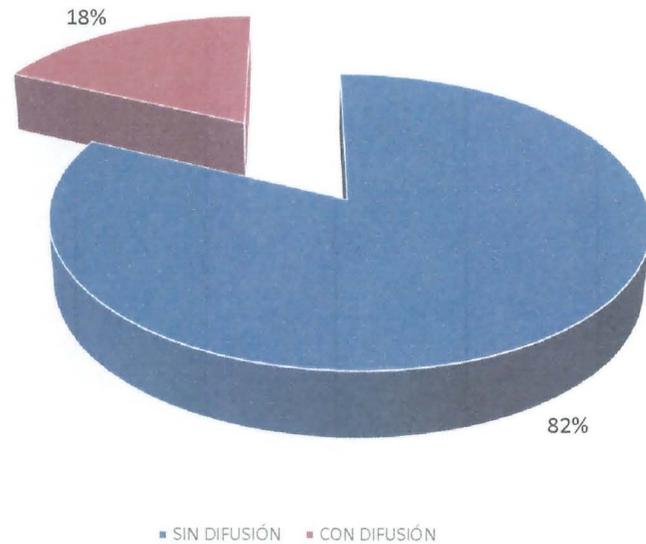
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

2. Distribución de actividades o áreas postulables a la Marca SIPAM Chiloé



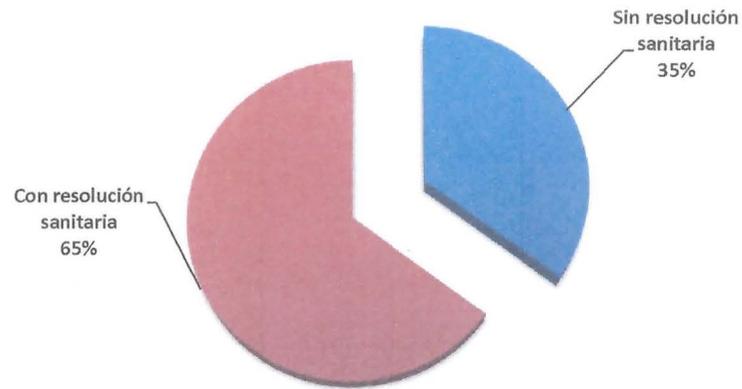
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

3. Difusión de la marca SIPAM Chiloé en productos, servicios e instalaciones.



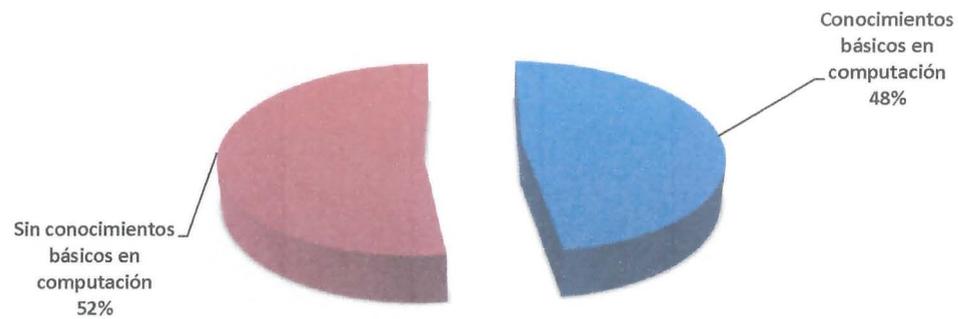
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

4. Productos y/o servicios que cuentan con resolución sanitaria



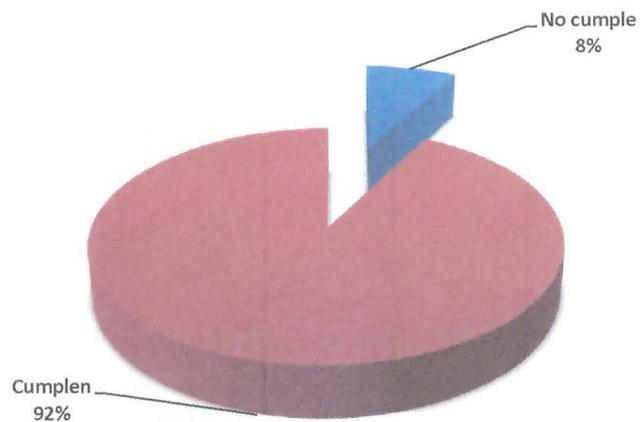
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

5. Conocimientos en herramientas computacionales



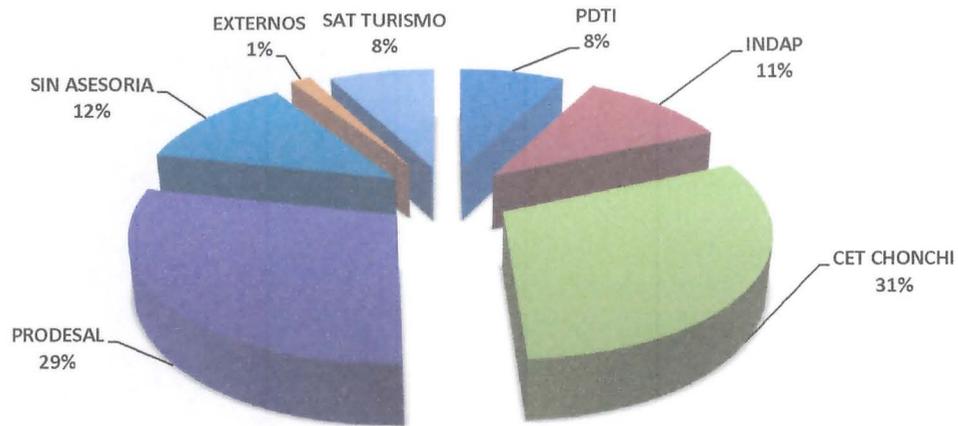
ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

6. Cumplimiento de actividades certificadas



ASPECTOS OBSERVADOS EN ACOMPAÑAMIENTO

7. Asesoría técnica





ASPECTOS DE MEJORAS

- ❖ Mayor difusión y capacitación de la marca SIPAM Chiloé en comunas carentes de iniciativas SIPAM

- ❖ Que las distintas asesorías focalizaran sus recursos en apoyar aquellas brechas que puedan tener las iniciativas en sus productos y servicios certificados, por ejemplo, resolución sanitaria, sellos en productos y/o servicios, difusión etc.



GRACIAS!



SEMINARIO FINAL

Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM

Proyecto Financiado por:

