

Memoria FIA

FUNDACIÓN
PARA LA
INNOVACIÓN
AGRARIA
[FIA]



INCENTIVO
FINANCIERO



INFORMACIÓN



REDES



CAPACITACIÓN



2020



www.fia.cl

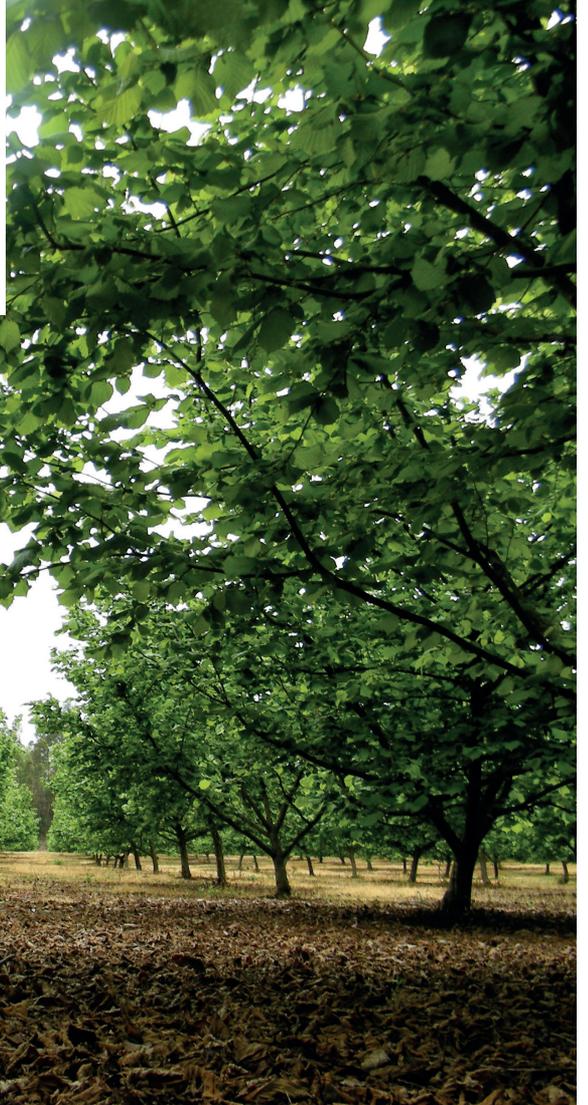
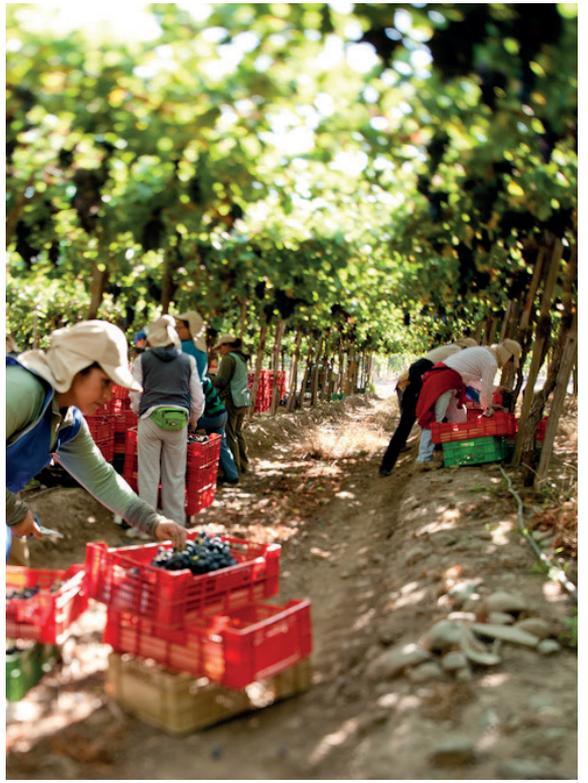




ÍNDICE

FIA INSTITUCIONAL	5
Presentación	6
¿Quiénes somos?	8
Estructura organizacional	10
Consejo Directivo	12
Dirección Ejecutiva	15
Presupuesto	16
HITOS- GESTIÓN DE FIA 2020	19
SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO	25
Instrumentos de fomento a la innovación	32
Proyectos de innovación destacados	36
Gestión de convocatorias nacionales	40
SERVICIO DE INFORMACIÓN	45
SERVICIO DE CAPACITACIÓN	55
SERVICIO DE REDES	59
FORTALECIMIENTO DE FIA EN REGIONES	65
MODERNIZACIÓN FIA	73
Contexto y avances 2018-2019	75
Nuevos lineamientos institucionales	75
Avance en la implementación y consolidación de la Modernización	79
Rediseño de servicios	85
Comité "Gestión del Cambio": Eficiencia	94
COMUNICACIÓN Y MARKETING	95
Lineamientos estratégicos de comunicación	98
Gestión 2020	99
Actividades de difusión de iniciativas FIA	100
BALANCE	110







FIA INSTITUCIONAL
2020

PRESENTACIÓN

2020: Una vitrina para la innovación

Si bien los chilenos estamos acostumbrados a las catástrofes naturales, ninguno de nosotros estaba preparado para vivir una como la pandemia por Covid-19. El 2020 fue un año duro y difícil, pero a la vez dejó lecciones. El coronavirus le enseñó a la fuerza al mundo que la innovación es la clave para adaptarnos de la mejor manera a las constantes transformaciones de nuestra sociedad actual.

Así ocurrió en FIA. Ni la virulencia del Covid 19 fue capaz de frenar el trabajo para que los y las agricultores del país crezcan y se desarrollen de la mano de la innovación. Como institución, fuimos capaces de modificar las actividades que hacíamos presencialmente y ofrecer a nuestros usuarios una experiencia igualmente enriquecedora vía virtual. En un año que aparentaba obligarnos a estar alejados de los usuarios, aumentamos nuestro alcance de manera exponencial y disminuimos los tiempos de respuesta en igual medida.

La pandemia nos exigió adaptarnos de forma rápida y eficiente a la nueva realidad, tanto a FIA como al sector que servimos. La agricultura debe enfrentar diferentes desafíos año a año: Producir más con menos recursos, adaptarse a las cambiantes condiciones climáticas, las fluctuaciones de los mercados y a las nuevas exigencias de los consumidores. Pero, en esta oportunidad, el desafío fue mayor ya que, en medio de restricciones sanitarias, el sector debió continuar con la producción y el abastecimiento de alimentos a los centros urbanos. Es justo hacer un merecimiento a todos los y las agricultores del país que dieron ejemplo de servicio al país en esta pandemia.

Raya para la suma, si bien la pandemia fue el invitado de piedra del 2020, en algunos aspectos nos dejó aprendizajes que quedarán marcados a fuego en el corazón de nuestras familias y nuestras comunidades. Para FIA, significó una enorme vitrina para la innovación. Pusimos a prueba nuestra flexibilidad e iniciativa para adaptarnos rápidamente a las nuevas circunstancias y le probamos a nuestros usuarios y a nosotros mismos que, innovando, podemos adaptarnos y crecer en cualquier contexto.

Modernización FIA: Innovación con pantalones largos

FIA respondió el llamado al cambio antes de que la pandemia lo hiciera forzoso a nivel mundial. Frente a los desafíos de mediano y largo plazo del planeta y la agricultura, nuestra Fundación comenzó en 2018 un proceso de modernización, orientado a actualizar los servicios de apoyo que ofrecemos a los distintos tipos y perfiles de usuarios.

La nueva misión de FIA, establecida este 2020, manifiesta el espíritu por actualizar el trabajo de nuestra Fundación a los desafíos que hoy interpelan a la agricultura y la innovación. Así, hoy estructuramos el trabajo en base a tres grandes desafíos: Adaptación al cambio climático y eficiencia hídrica; desarrollo de mercados innovadores; y procesos innovadores. Estamos llamados a contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.

Este año nuestros servicios a los usuarios también vivieron cambios. Esto se evidenció especialmente en la convocatoria nacional. En primer lugar, los postulantes debían autoclasificarse en uno de los tres desafíos estratégicos de FIA. Además, se separó la postulación entre bienes privados (proyectos de innovación) y bienes públicos (proyectos para impulsar un sector innovador), con el fin de “emparejar la cancha” entre los postulantes con menos espaldas y aquéllos que cuentan con el respaldo de la institucionalidad (universidades, centros de investigación, etc.). Por último, se agregó la gran posibilidad de solicitar financiamiento parcializado según el avance del proyecto de innovación.

Los resultados de estos cambios son emocionantes. Aumentamos el número de postulaciones, más de la mitad de los postulantes acceden por primera vez a FIA (ampliamos el alcance de nuestros servicios) y recibimos propuestas desde todas las regiones del país.

Asimismo, el servicio de Redes inauguró una nueva área de alianzas institucionales y comenzó la operación de la Red de Innovadores FIA. El servicio de Información estrenó grandes mejoras en las plataformas que facilitan la búsqueda de contenidos. Finalmente, el servicio de Capacitación alcanzó a más de 400 profesionales en todo el país a través de los cursos de formulación de proyectos.

2021... ¡allá vamos!

Nuestro sector necesita herramientas hoy para enfrentarse a los desafíos del mañana. En FIA trabajamos para que la agricultura sea el motor de Chile y de los millones de chilenos que viven de ella. El próximo año tenemos la fortuna de poder cristalizar los avances de nuestra modernización y seguir evidenciando sus frutos. ¡2021, allá vamos!

Álvaro Eyzaguirre Pepper
Director Ejecutivo

¿QUIÉNES SOMOS?

En FIA, trabajamos para impulsar la **innovación** con el fin de contribuir a la solución de los desafíos que tensionan al sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada. Entendemos que cuando las y los productores agregan valor a lo que hacen, aumentan su competitividad, lo que impacta directamente en su calidad de vida. Buscamos que la innovación tenga un impacto real en ellos. Para nosotros, la innovación son nuevos o mejorados productos y/o procesos que entregan soluciones a problemas u oportunidades concretas del sector. Estas son soluciones novedosas que difieren significativamente de lo que ya existe y que son puestas a disposición de los usuarios.

Nuestro esfuerzo está puesto en revertir la baja tasa de innovación del sector agro en nuestro país. Según la XI Encuesta de Innovación del Ministerio de Economía (2019), solo un 13,8% de los productores agrícolas incorpora innovaciones, cifra que sitúa al agro en el lugar n°9 de 14 sectores productivos nacionales. Los mismos agricultores señalan que no innovan por falta de recursos financieros, desconocimiento de oportunidades de innovación y ausencia de redes con quienes aunar fuerzas. Como Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria, respondemos a estas necesidades con cuatro servicios orientados a entregar al agro nacional las herramientas que necesita para incorporar la innovación en sus productos y procesos: Incentivo financiero, Información, Capacitación y Redes para innovar.

Visión

FIA es una institución reconocida en el Sistema Nacional de Innovación que fomenta y articula procesos de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y/o en la cadena agroalimentaria asociada.

Misión

Contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.

Ejes transversales

- Empresa y trabajadores como centro de la innovación
- Sustentabilidad
- Todos los proyectos deben tender hacia el desarrollo y adopción efectiva de las innovaciones.

Desafíos estratégicos

- ☼ **Eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático:** Apoyar innovaciones que contribuyan a la eficiencia hídrica, como también a la mitigación y/o adaptación al cambio climático del sector silvoagropecuario chileno y/o la cadena agroalimentaria asociada.
- ☼ **Desarrollo de mercados innovadores:** Contribuir al desarrollo y adopción de innovaciones que creen o expandan mercados altamente diferenciados, que utilicen atributos distintivos del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada y que aumenten el valor agregado de la producción nacional.
- ☼ **Procesos innovadores de alto impacto:** Apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones que deriven en mejoras de procesos productivos de alto impacto y en bienestar para los trabajadores del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El equipo FIA está compuesto por 92 personas, divididas en una Dirección Ejecutiva y cinco unidades de gestión: Desarrollo Estratégico, Programas y Proyectos, Información y Difusión, Administración y Finanzas, y Jurídica; además de nueve oficinas macrozonales y regionales ubicadas en: Iquique, Antofagasta, La Serena, Santiago, Talca, Chillán, Aysén y Magallanes.



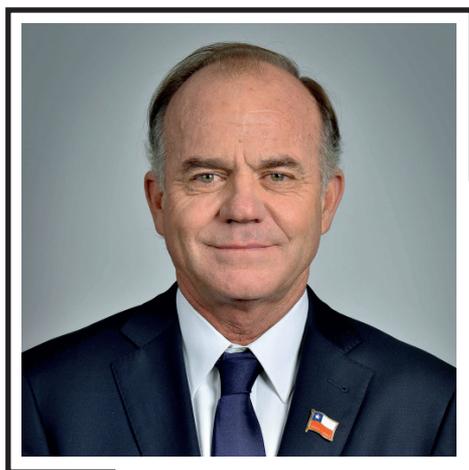


CONSEJO DIRECTIVO

De acuerdo a sus estatutos, la Fundación cuenta con un Consejo Directivo que es presidido por el Ministro de Agricultura y está compuesto por nueve miembros.

El vicepresidente es escogido entre los integrantes titulares; adicionalmente participa un secretario de actas y el director ejecutivo de la Fundación, el cual es nombrado por el ministro.

Durante el 2020 el Consejo Directivo estuvo compuesto por los siguientes integrantes:



Antonio Walker Prieto

Ministro de Agricultura

Presidente del Consejo

Técnico agrícola y Fruit Science Major de la California Polytechnic State University, Estados Unidos. Emprendedor agrícola, durante 30 años ha concentrado sus esfuerzos en desarrollar una fruticultura moderna, de calidad exportadora y visión sustentable. Durante su trayectoria ha destacado como dirigente gremial, asumiendo responsabilidades como vicepresidente de la Federación Nacional de Productores de Fruta de Chile (Fedefruta), director de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) e integrante de la Comisión de Productividad de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Ha sido fundador y miembro de la Corporación Pomanova, del Grupo de Transferencia Tecnológica.



Recaredo Ossa Balmaceda

Técnico agrícola, con especialización en Producción Frutal y Post Cosecha en la Universidad de California, Davis y M&A en Wharton, USA. Ha dedicado toda su vida profesional a la industria frutícola y vinífera en empresas chilenas e internacionales, como Frupac International, Sofruco SA, Viña La Rosa Ltda, Viña Ventisquero Ltda, Hunneuss Vitners USA, Viña Veramonte y David del Curto SA. Experiencias laborales en producción y comercialización en Chile, USA, México, Turquía, Canadá y Arabia Saudita lo han llevado a liderar numerosas inversiones en agronegocios. Participa activamente en varios directorios de la industria y fue vicepresidente de la SNA.



Eugenia Muchnik Weinstein

Bachiller en Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y master of Arts y doctora en Economía en la Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Posee una larga trayectoria como profesora titular de la Universidad Católica, donde también fue directora del Departamento de Postgrado de Economía Agraria de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de dicha casa de estudios. Asimismo, fue gerente del Área de Agroindustrias de la Fundación Chile entre 1997 y 2003, y posteriormente asesora estratégica de la Gerencia hasta febrero de 2010. Entre 2010 y 2012 se desempeñó como directora ejecutiva de FIA. Actualmente presta asesoría a empresarios de Nueva Zelandia que están iniciando negocios en Chile, a través de New Zealand Trade and Enterprises (NZTE).



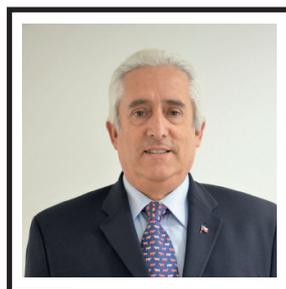
Álvaro Cruzat Ochagavía

Ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile y máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA) del IESE de la Universidad de Navarra, España. Fue subdirector ejecutivo y director de Jóvenes al Servicio de Chile de la Fundación Jaime Guzmán E., donde además se desempeñó como encargado de Juventud y asesor legislativo. Posteriormente, se desempeñó como gerente de Blanco y Negro S.A y de la División de El Inmobiliario, en Iconstruye S.A. Durante el periodo 2010-2014 fue subsecretario de Agricultura y actualmente es consejero nacional de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), director de la Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos (USEC) y se desempeña como gerente general en Maltexco S.A.



Cristian Allendes Marín

Empresario agrícola, dedicado a la producción y exportación de frutas, gerente general de la Sociedad Agrícola La Hornilla Spa y presidente del Directorio de la exportadora de frutas Gesex S.A. Actualmente es uno de los 4 directores de la Federación Nacional de Productores de Frutas (FEDEFruta FG) y vicepresidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA). Anteriormente, fue presidente de la Asociación de Agricultores de Melipilla El Roble. Posee estudios de Administración de Empresas Agrícolas con especialización en Fruticultura y cuenta con un diplomado en Administración en la Universidad Adolfo Ibáñez.



Eduardo Portilla Rodríguez

Ingeniero agrónomo de la Universidad de Chile, MBA con estudios de postgrado en ESADE, Barcelona, España. Fue jefe de gabinete de los ministros de Agricultura José Antonio Galilea y Luis Mayol, durante el periodo presidencial 2010-2014. Destaca su amplio conocimiento en el ámbito territorial, trabajando en diversas regiones de Chile. Participó activamente en la valorización y tasación de predios agrícolas en las regiones de Los Ríos y La Araucanía.



Federico Errázuriz Tagle

Ingeniero Ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con amplia trayectoria en temas relacionados con la generación de proyectos y agricultura. Posee un máster en Economía Agraria UC y se ha especializado en innovación y gestión ambiental. Durante el año 2010 asume como jefe de gabinete del entonces subsecretario de Agricultura Álvaro Cruzat, gestionando el programa ministerial y la agenda del subsecretario. En 2013 ingresa como subdirector del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) liderando procesos de formulación presupuestaria y administrando el presupuesto del organismo. Luego de los diferentes desafíos asumidos en el gobierno, comienza su carrera en el área privada como subgerente de Seguridad, Medioambiente y Logística en Walmart Chile, destacando su gestión en la creación del área de Gestión Ambiental de las plantas de la compañía. En diciembre de 2018 asumió como Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Riego (CNR).



Rodrigo Wagner Brizzi

Profesor en Finanzas y Competitividad de la Escuela de Negocios de la UAI. Es Doctor por la Universidad de Harvard e Ingeniero Agrónomo de la Universidad Católica. Actualmente es, además, investigador afiliado al Laboratorio de Crecimiento del de la Universidad de Harvard. Profesionalmente ha asesorado bancos, gobiernos y empresas en temas de finanzas y competitividad. Además es miembro del Directorio de organizaciones financieras de innovación y emprendimiento.



Juan Pablo Matte Fuentes

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile, Secretario General de Sociedad Nacional de Agricultura F.G., lidera equipo de profesionales de la más importante entidad gremial del área agroindustrial del país, en donde desarrolla labores gerenciales y gremiales. Además es director de empresas del sector. Conductor del único programa dedicado al sector en la televisión chilena. Anteriormente, desarrolló durante 15 años proyectos Agroindustriales de alta exigencia en donde estructuró y lideró equipos de trabajo para el logro de los objetivos y metas propuestas. Los proyectos referidos consideran una importante amplitud de rubros como; ganaderos, frutícolas, hortícolas, comerciales y administrativos. Además es miembro del Directorio de organizaciones financieras de innovación y emprendimiento.



Álvaro Eyzaguirre Pepper

Ingeniero agrónomo con especialización en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una vasta trayectoria nacional e internacional en I+D, innovación, materias productivas y gestión comercial.

Actualmente, se desempeña como Director Ejecutivo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura de Chile. Previamente, se desempeñó durante 30 años en la industria semillera. Entre los años 2006 y 2016 fue Gerente General de Pioneer para Chile, Perú y Bolivia. En paralelo, entre 2014 y 2016, fue Gerente General de DuPont Chile. Previamente (1987 - 2005)

dirigió los programas de I+D+i de Pioneer en Chile, Nueva Zelanda y Puerto Rico.

En el ámbito gremial, entre 2006 y 2016, fue Presidente y Director de la Federación Internacional de Semillas (ISF-Suiza) y de la Asociación Nacional de Productores de Semillas de Chile (Anpros).

Hoy, es también Vicepresidente del Consejo del Centro de Información y Recursos Naturales (Ciren); Vicepresidente del Consejo de Innova de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo); Director del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA); Asesor del Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondef) de la Comisión de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt); y participa en el consejo de Transforma Alimentos.

PRESUPUESTO DE FIA

Los fondos de la Fundación para la Innovación Agraria provienen fundamentalmente del Presupuesto Anual de la Nación y son transferidos a través de la Subsecretaría de Agricultura. Adicionalmente, FIA administra recursos del Fondo de Innovación, Ciencia y Tecnología (FICYT), que a partir del 2020 fueron transferidos desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

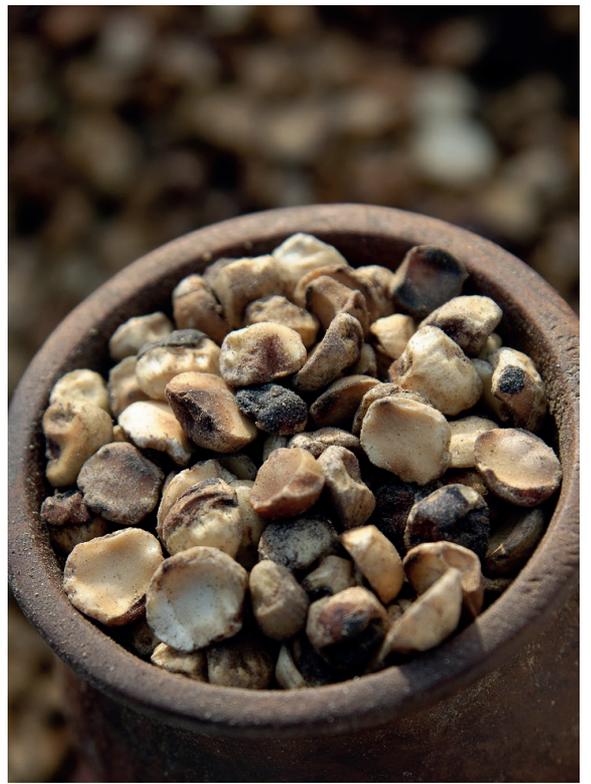
También en este periodo fueron entregados recursos por el Fondo de Inversión Estratégica (FIE), del Ministerio de Economía, en el marco del programa de “Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico”.

Todos estos recursos son entregados, prioritariamente, en forma de cofinanciamiento, a los diversos actores de la agricultura nacional, a través de los diversos instrumentos de apoyo a la innovación.

Presupuesto FIA - Ley de Presupuesto 2020
(En \$M nominales)









HITOS
GESTIÓN FIA
2020

1 NUEVOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES: FIA se moderniza para responder a los desafíos actuales del sector a través de la innovación

FIA está realizando un profundo proceso de modernización que se inició con la redefinición de su rol estratégico en el Sistema Nacional de Innovación y que continúa con el rediseño de sus líneas de acción e instrumental para lograr cumplir con el nuevo fin y propósito institucional.

La nueva misión de FIA es contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector, a través de la innovación. En la actualidad, estos desafíos son los siguientes: la eficiencia hídrica y adaptación de la agricultura al cambio climático, el desarrollo de mercados innovadores y el fomento de procesos basados en innovación.

Para avanzar en el cumplimiento de la misión institucional, FIA alineó su trabajo en cuatro servicios para el fomento de la innovación: acceso a incentivo financiero, capacitación, información y redes para innovar. Además de lo anterior, se ha realizado un importante esfuerzo de coordinación con los diferentes gobiernos regionales y, muy especialmente, con el nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

2 FIA EN PANDEMIA

La pandemia y las consecuentes cuarentenas obligaron a adaptar el trabajo que la institución realiza. Rápidamente, las unidades instalaron modalidades de gestión que permitieron seguir ofreciendo la oferta de servicios a los usuarios sin problemas:

> Funcionamiento general

Durante los meses más álgidos de la pandemia, el 100% de los trabajadores cumplió sus funciones de modo remoto, en modalidad teletrabajo. Para ello, desde la Unidad de Administración y Finanzas se proveyeron notebooks o sistemas computacionales remotos a los trabajadores que no tenían previamente y, además, se habilitó en todos ellos el acceso remoto a la red interna de FIA.

Luego, con las aperturas de las fases indicadas por el gobierno, se comenzó con el retorno gradual a la modalidad presencial. En las oficinas tanto en Santiago como en regiones se instalaron medidas de higiene sanitaria, tales como la entrega de mascarillas, dispensadores de alcohol gel, pediluvios, adaptación de comedor y espacios comunes, entre otros.

El retorno se realizó en modalidad de turnos, para resguardar el aforo en las oficinas. Además, se establecieron protocolos para el regreso gradual de personas en grupos de riesgo por su estado de salud y a cargo del cuidado de ancianos o niños -quienes no lo hicieron durante todo 2020-, además del respeto a las cuarentenas por comuna decretadas por el gobierno.



Incentivo financiero

Se estableció un protocolo para apoyar a los ejecutores de proyecto en las complicaciones producidas por el impedimento de movilidad a terreno, debido a las cuarentenas. Así, se extendieron plazos y se flexibilizaron requisitos.

La difusión de los proyectos -lanzamientos, seminarios, charlas y cierres, entre otras actividades- se realizó completamente de modo online, con gran apoyo de material audiovisual.

Por su parte, las convocatorias se realizaron de manera 100% digital, incluida la difusión a través de charlas que se realizaron en formato webinar.



Información

El encierro producto de la cuarentena trajo como consecuencia un aumento exponencial del uso de los servicios digitales a nivel nacional. FIA aprovechó la oportunidad y a partir de abril se comenzó a difundir fuertemente el servicio de Información a través de redes sociales y prensa. Así, las plataformas OPIA y la Biblioteca Digital aumentaron sus visitas en 97,3% respecto del año anterior.

Del mismo modo, se aprovechó la coyuntura para realizar un webinar de promoción del servicio de Información de FIA. Por último, la atención ciudadana también migró casi completamente al formato digital. Más del 98% de las atenciones personales y colectivas (ferias) fueron por esta vía.



Capacitación

El servicio de Capacitación no paralizó sus funciones, sino que con rapidez adaptó su oferta de servicio al formato digital. Tanto el programa de Jóvenes Innovadores, como SaviaLab y los cursos de formulación de proyectos -tradicionalmente realizados de manera presencial- se realizaron vía online. El ahorro de costos debido a esta situación fue significativo para la institución.



Redes

Dos de los tres tipos de talleres que ofrece el servicio de Redes para la Innovación no pudieron realizarse en 2020, ya que requieren realizarse de manera presencial -Germina y Crea-. Sin embargo, eso no detuvo al servicio que respondió a esta realidad casi doblando el número de talleres Conecta programados para el año y desarrollando una metodología novedosa para realizarlos online. Asimismo, las otras dos líneas de trabajo del servicio, Alianzas y Red de Innovadores FIA, continuaron con su avance de manera digital.

> Comunicaciones

Las charlas de difusión de los instrumentos FIA debieron realizarse en formato online. Ello abrió la oportunidad de aumentar exponencialmente el alcance de la difusión, para lo que se diseñó una metodología de charlas online con el fin de lograr la mayor participación y alcance entre los usuarios potenciales. El resultado fue exitoso, ya que durante 2020 los webinars desarrollados por FIA tuvieron cerca de 8 mil visualizaciones.

3 INNOVACIÓN POR MISIÓN: La importancia de focalizar el esfuerzo

FIA trabajó en ajustar su oferta de apoyo financiero para focalizar de mejor manera los esfuerzos de impulso innovador al sector. Esto se demuestra en dos puntos. Por un lado, todo el instrumental de apoyo se orientó a que las soluciones innovadoras que se generan con apoyo de FIA contribuyan a la solución eficiente de algunos de los tres desafíos estratégicos del sector. Por otro lado, se diferenció el acceso a los instrumentos de apoyo de FIA según las necesidades de los distintos tipos de usuarios. Los postulantes pudieron orientar su esfuerzo a la generación de bienes públicos o privados. Asimismo, se amplió las posibilidades de postulación, reconociendo la etapa del ciclo de innovación en la que se encuentran los postulantes.

Los resultados obtenidos demuestran que el trabajo de rediseño va por el camino correcto. Pese al cambio, todas las regiones estuvieron representadas con postulaciones. Incluso se recibió un 12% más respecto del año 2019 y un 25% más respecto de 2018. Además, un 95% de las postulaciones recibidas se clasificaron en alguno de los tres desafíos estratégicos y en alguna de sus líneas temáticas. También fue posible constatar la alta postulación de proyectos orientados a la generación de bienes privados y que un 39% de las postulaciones recibidas, buscan apoyo para llevar a cabo sólo una parte del ciclo de innovación.







SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO FIA

SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO

A través de su servicio de Incentivo Financiero, FIA aporta fondos de apoyo para la ejecución de iniciativas de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y la cadena agroalimentaria asociada, el que se concreta a través de convocatorias de instrumentos orientados a apoyar iniciativas que contribuyan a aumentar la competitividad del sector mediante el desarrollo, adaptación o validación de nuevos productos, servicios, tecnologías, procesos o modelos.

A partir del 2020, y tal como lo señala la nueva misión institucional de FIA, se definieron tres desafíos estratégicos, Eficiencia Hídrica y Adaptación al Cambio Climático, Desarrollo de mercados innovadores y Procesos innovadores; con el propósito de focalizar el esfuerzo de FIA, siendo parte importante de cada uno de los instrumentos diseñados durante este periodo y eje de cada instrumento puesto a disposición de los usuarios.

En 2020, FIA administró una cartera de 347 iniciativas (de arrastre y nuevas). Esta cifra considera los principales instrumentos de fomento a la innovación: Proyectos de innovación, Programas de innovación territorial, Gestión de la Innovación en Cooperativas; Jóvenes Innovadores; Innovación en marketing agroalimentario; Estudios Técnicos e Instrumentos Complementarios, donde destacan: Eventos, Giras y Consultorías para la innovación.

Cartera de instrumentos gestionados el año 2020 según tipo de instrumentos

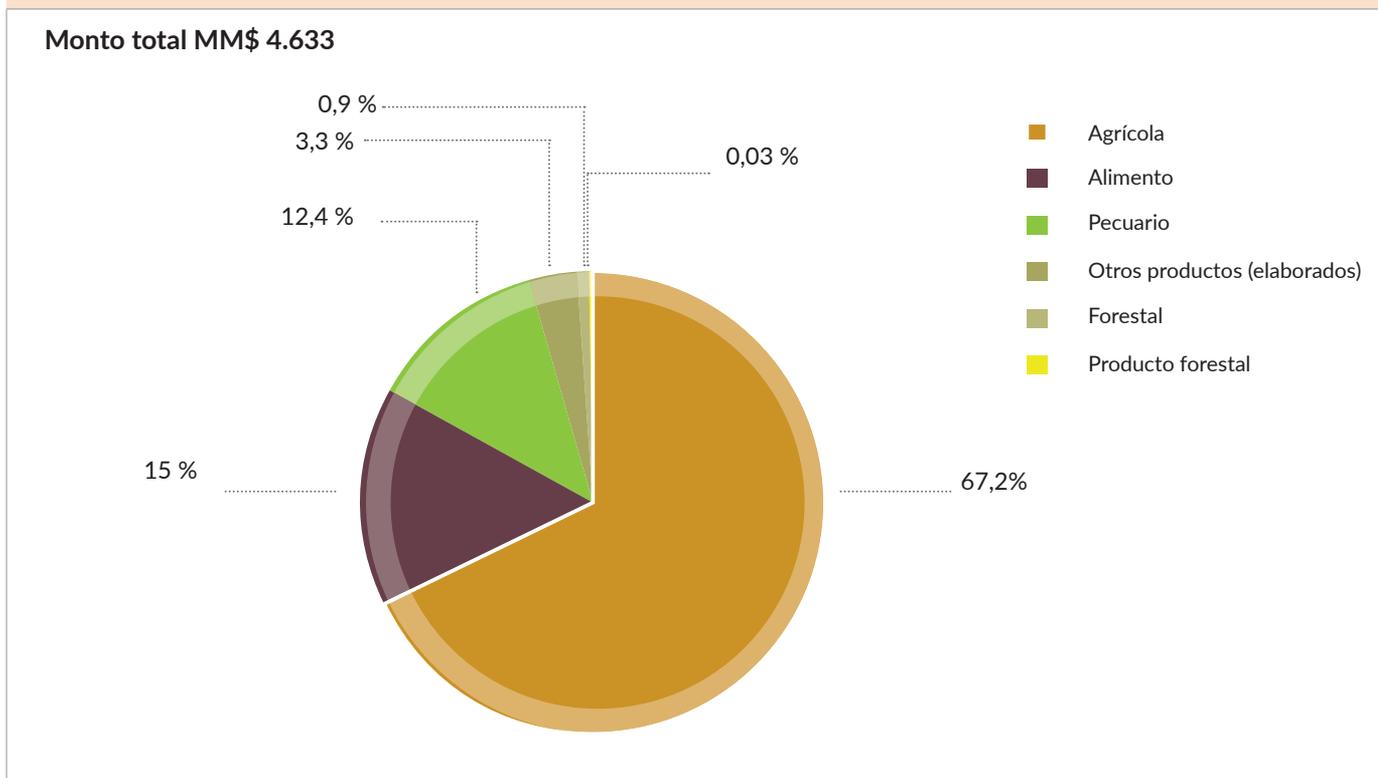
INSTRUMENTO	EJECUTADO MILLONES \$	NÚMERO
Estudios	145,4	4
Consultorías	3,6	2
Eventos	0,1	2
Giras Tecnológicas	39,6	10
Innovación Marketing Agroalimentario	34,4	9
Programas de Innovación Territorial	3,9	1
Proyectos	4.405,6	319
Total general	4.632,6	347

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2020.

La cartera de iniciativas apoyadas por FIA está compuesta por los instrumentos de fomento enunciados anteriormente, sumando un total 4.633 millones de pesos de aporte FIA transferido al sector, donde la mayor inversión de recursos FIA estuvo canalizada a través de los proyectos de innovación.

En cuanto a los sectores productivos el mayor porcentaje de las iniciativas cofinanciadas correspondieron al sector agrícola, pecuario y alimentario. Estos tres sectores, representan el 95% del total de iniciativas apoyadas por FIA.

Principales sectores productivos a los cuales está orientada la inversión de instrumentos FIA



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

Cabe destacar que dentro de los subsectores destaca frutales de hoja caduca, hortalizas y tubérculos, general para el sector agrícola y frutales de hojas persistentes.

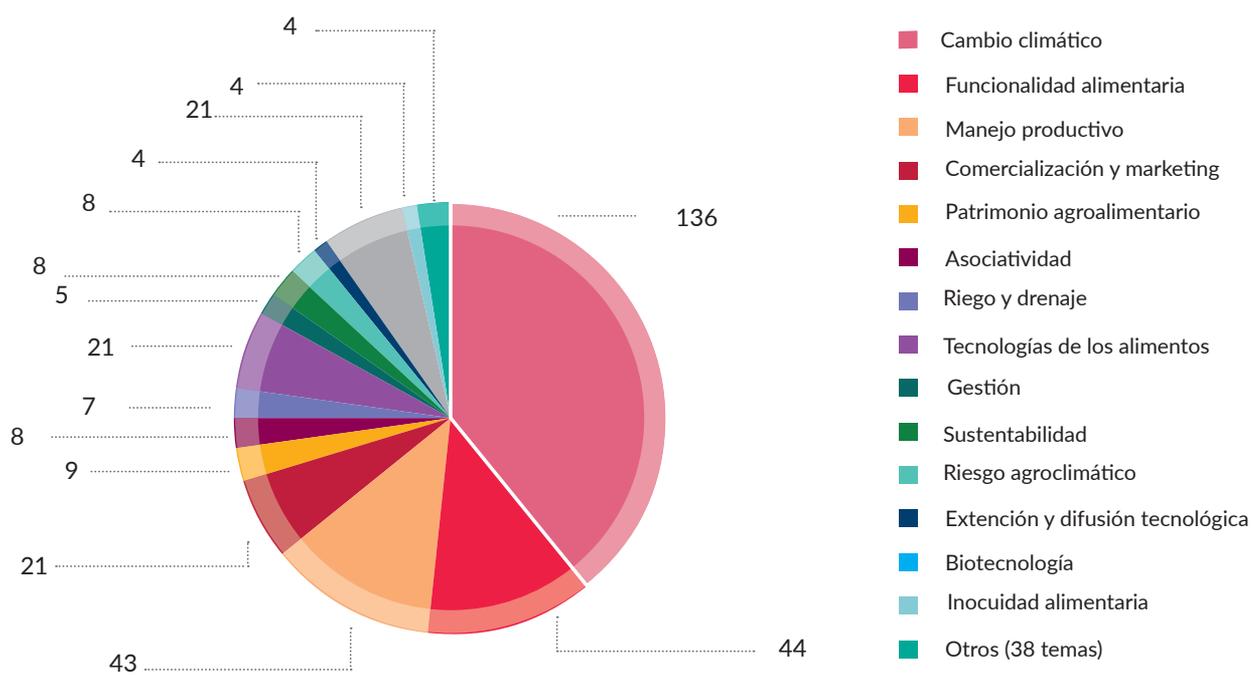
En relación a los temas vinculados a los instrumentos que ofrece FIA, destacan iniciativas relacionadas con cambio climático, funcionalidad alimentaria y manejo productivo.

Principales temas abordados a través de instrumento de FIA
(% en base a millones de pesos)

TEMA	PORCENTAJE
Cambio climático	13,9%
Funcionalidad alimentaria	11,1%
Manejo productivo	10,7%
Comercialización y Marketing	6,3%
Patrimonio agroalimentario	5,0%
Asociatividad	4,9%
Riego y drenaje	4,0%
Tecnología de los alimentos	4,0%
Gestión	3,2%
Sustentabilidad	2,7%
Riesgo agroclimático	2,2%
Extensión y difusión tecnológica	2,2%
Biotechnología	2,1%
Inocuidad alimentaria	2,1%
Otros (38 Temas)	25,5%
TOTAL	100%

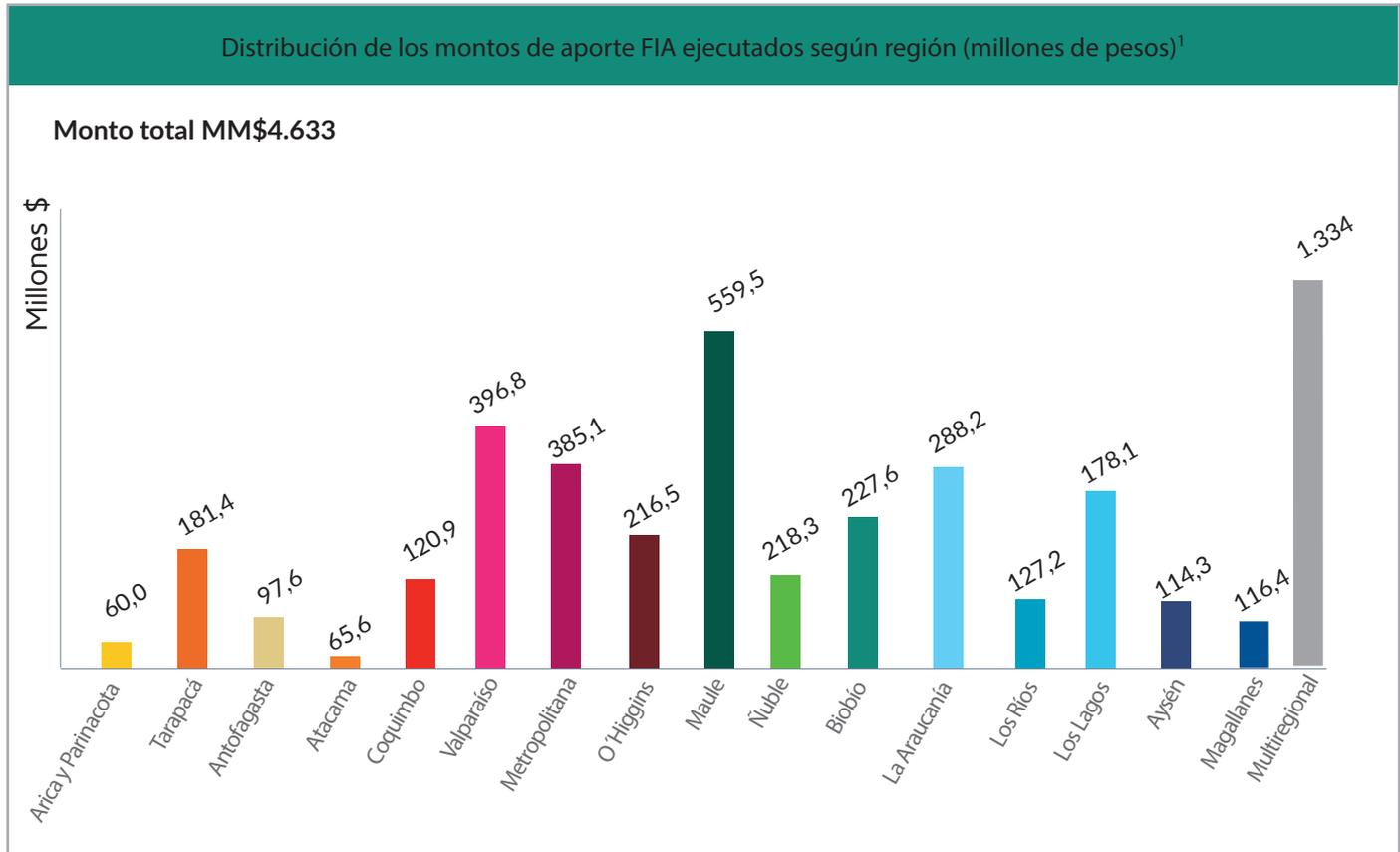
Principales temas abordados a través de instrumento de FIA (n° de iniciativas)

Número de iniciativas 347



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

En lo que se refiere a distribución nacional, las regiones que concentraron la mayor inversión destinada por FIA a innovación en el año fueron Maule, Valparaíso y Metropolitana.



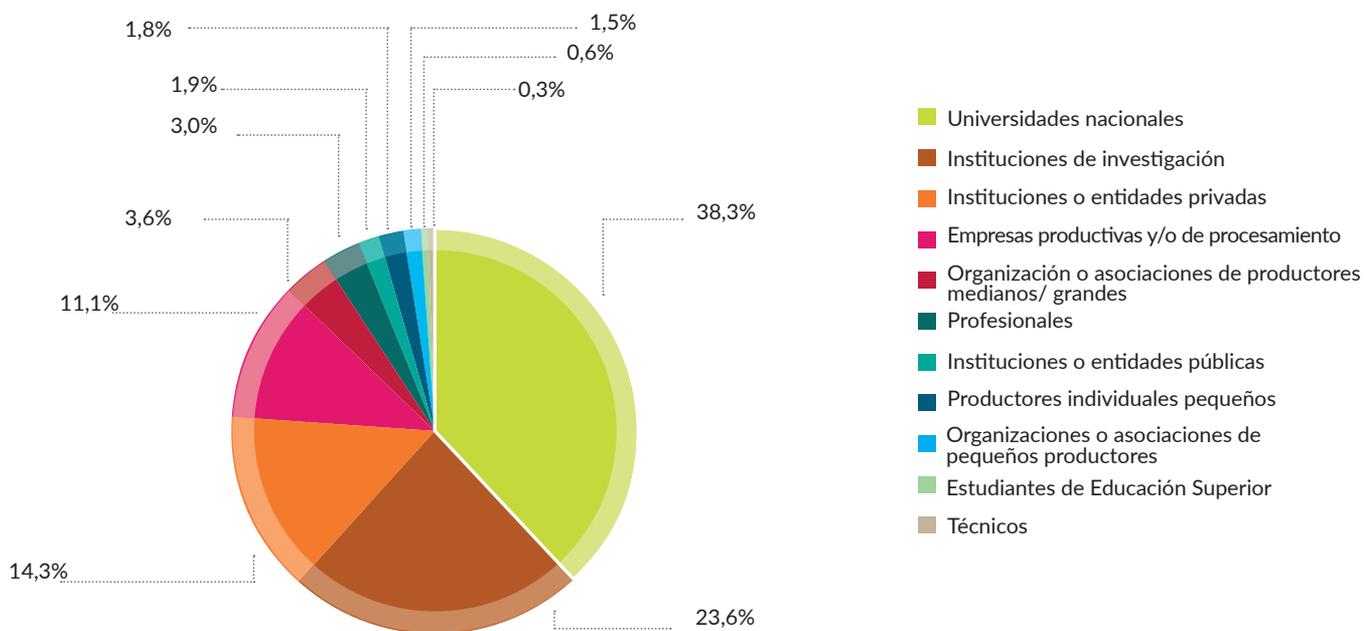
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

¹ Las iniciativas multiregionales son aquellas que se llevan a cabo en más de una región.

En cuanto a los ejecutores de iniciativas destacan las universidades nacionales, institutos de investigación y las empresas productivas y/o de procesamiento; concentrando el 70% del total durante el 2020.

Distribución de los aportes de FIA según ejecutor (% en base a millones de pesos)

Monto total MM\$4.633



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

1.1. Instrumentos de fomento a la innovación

La cartera de iniciativas gestionadas durante el año está compuesta por aquellas que se han adjudicado durante el año en curso y los proyectos que fueron adjudicados en años anteriores al 2020, pero que su seguimiento técnico y financiero trasciende al año de adjudicación por la duración de las mismas (denominadas iniciativas de arrastre).

Proyectos de innovación

Este instrumento busca apoyar el desarrollo de proyectos que aporten soluciones innovadoras a problemas u oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria, a través de la realización de iniciativas de desarrollo tecnológico e innovación en torno a productos, servicios, procesos, metodologías o modelos, ya sea en el ámbito productivo, organizacional, asociativo o de comercialización.

Durante el año 2020 se gestionó una cartera conformada de la siguiente forma:

SITUACIÓN DE LAS INICIATIVAS	NÚMERO DE INICIATIVAS	RECURSOS TRANSFERIDOS 2020 (MM\$)
Arrastre	250	2.366.165.140
Adjudicadas 2020	69	2.039.491.000
TOTAL	319	4.405.656.140

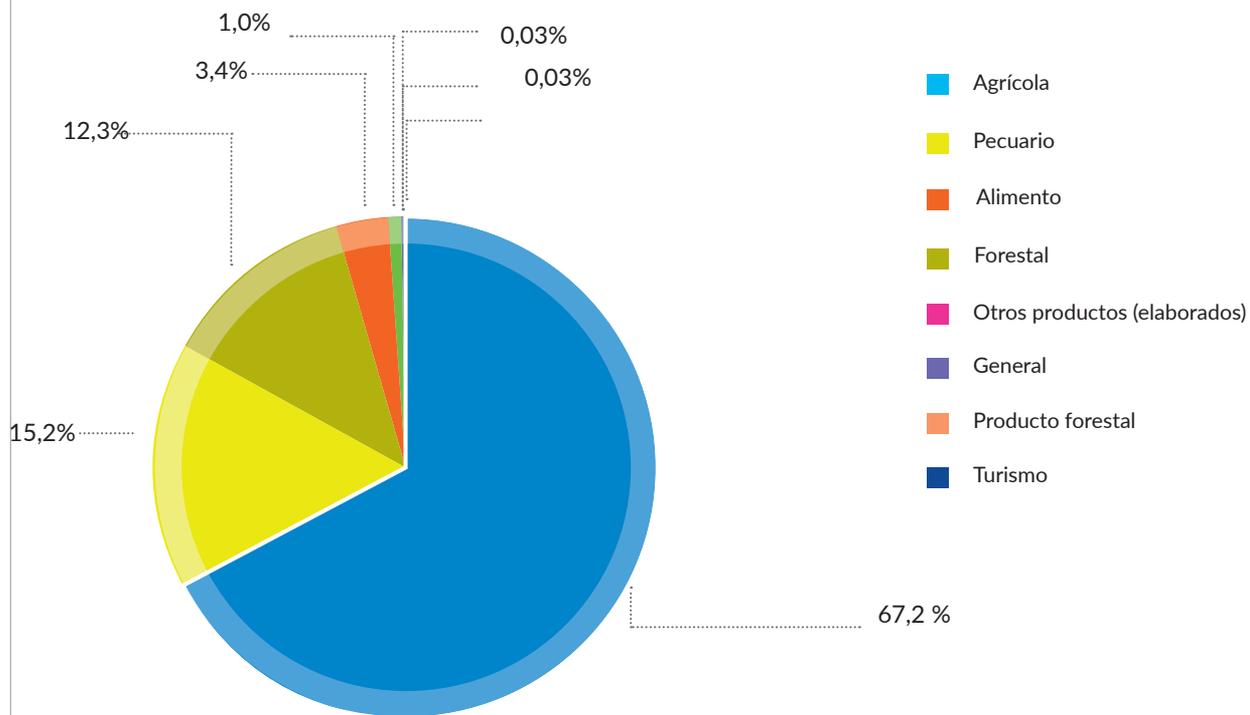
Cartera de proyectos para la innovación 2020

La cartera de iniciativas apoyadas por FIA estuvo compuesta por un total de 319 proyectos, lo que representó \$4.406 millones de pesos de aporte FIA transferidos al sector.

En cuanto a los sectores productivos, el mayor porcentaje de las iniciativas cofinanciadas correspondieron al sector agrícola, pecuario y alimento. Estos tres sectores representan el 89 % del total de proyectos apoyados por FIA.

Principales sectores productivos a los cuales está orientada la inversión de FIA a través de proyectos para la innovación (% en base a millones de \$)

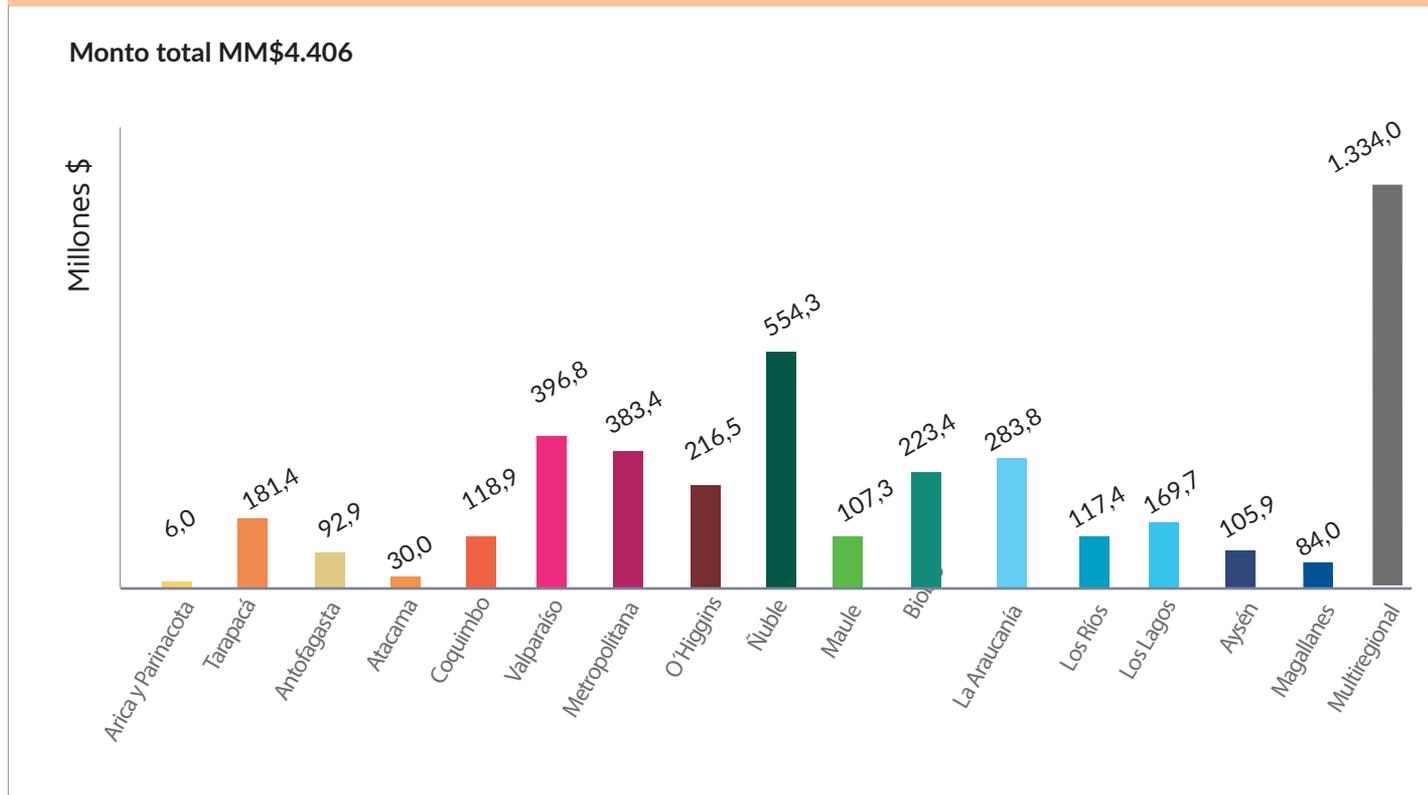
Monto total MM\$ 4.406



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

En lo que se refiere a distribución nacional, las regiones que concentraron la mayor inversión destinada por parte FIA a proyectos de innovación en el año fueron Maule, Valparaíso y Metropolitana.

Distribución de los montos de aporte FIA ejecutados a través de proyectos de innovación según región (millones de \$)²



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

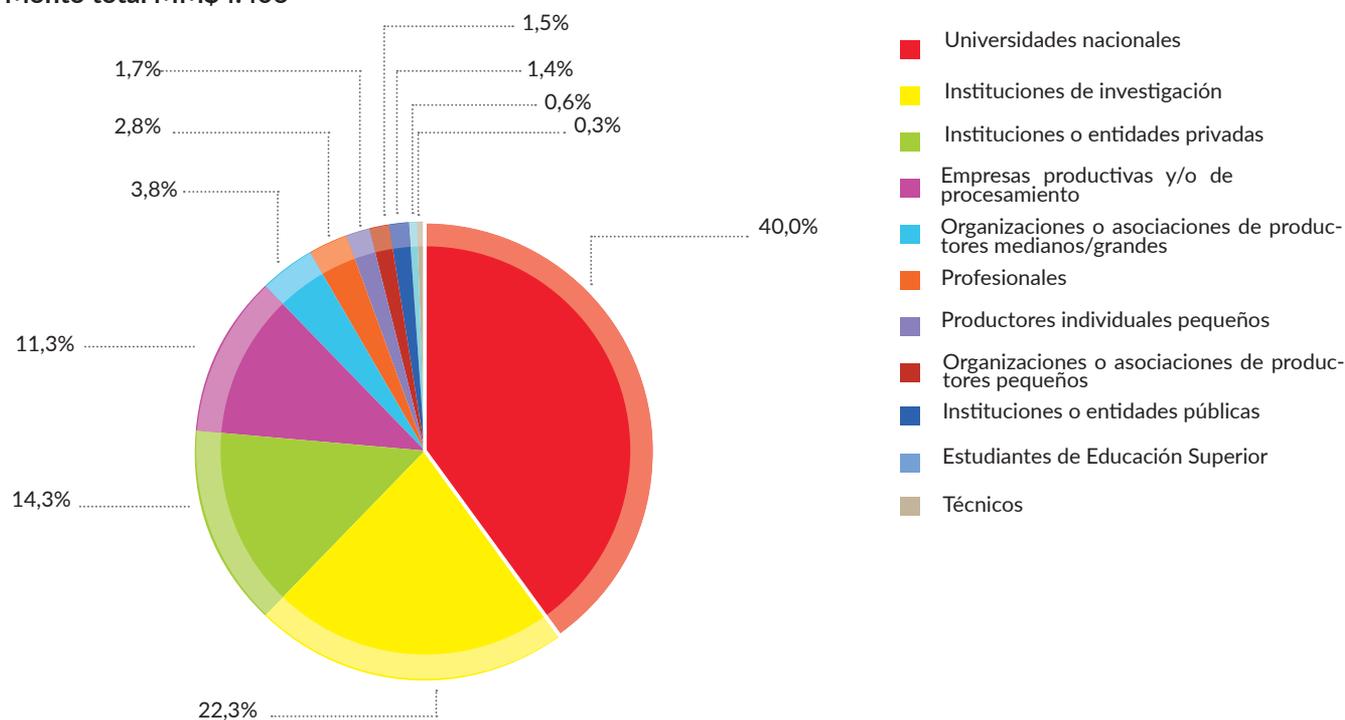
²Los proyectos multiregionales son aquéllos que se llevan a cabo en más de una región.

Después de las iniciativas multiregionales, la región del Maule lideró la inversión realizada por FIA, con cerca de 555 millones de pesos, superando a la región de Valparaíso y Metropolitana, que recibieron 397 y 384 millones de pesos, respectivamente.

En cuanto a los ejecutores de proyectos de innovación destacan las universidades nacionales; instituciones de investigación; instituciones o entidades privadas y empresas productivas y/o de procesamiento, concentrando el 88% del total durante el 2020.

Distribución de los aportes de FIA según ejecutor (% en base a millones de \$) en proyectos de innovación

Monto total MM\$4.406



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión de FIA, 2020.

Proyectos de Innovación destacados 2020

A continuación, se presenta una reseña con algunos de los proyectos más destacados que finalizaron su ejecución en 2020:

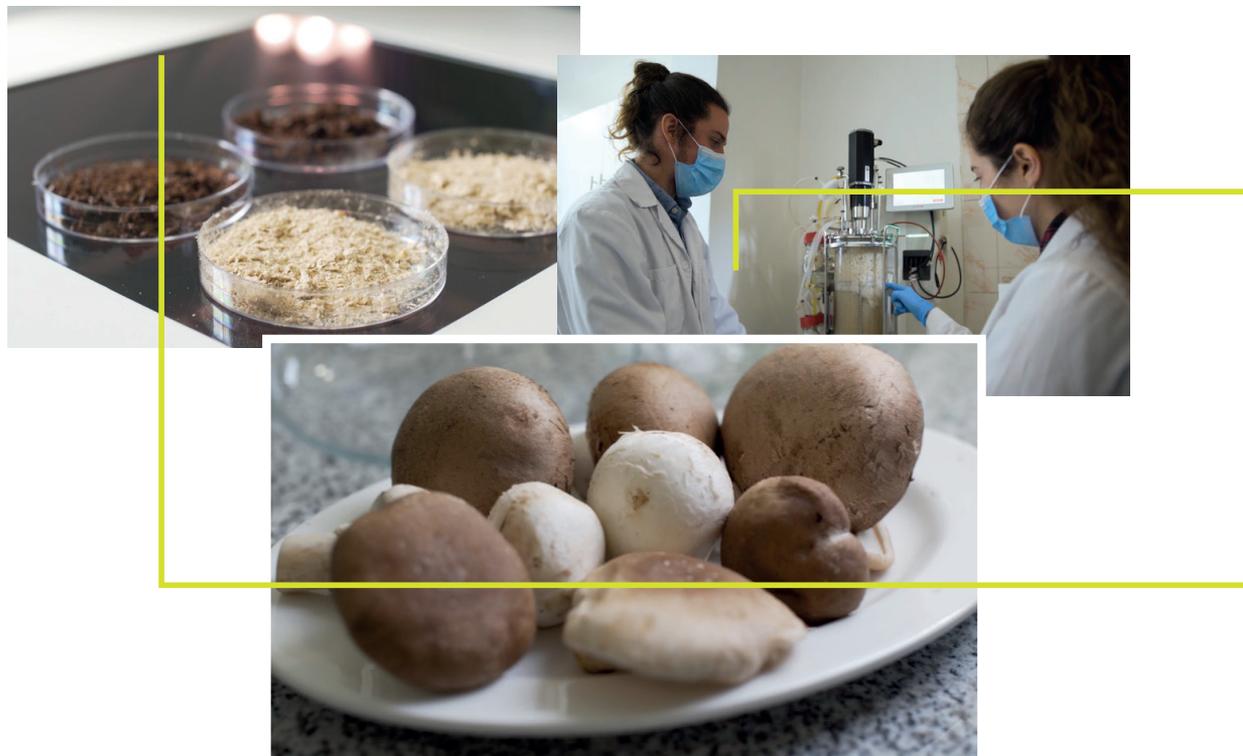
UMAMI CHILENO INGREDIENTE NATURAL PARA ALIMENTOS

Umami es una palabra japonesa que significa “delicioso sabor”, o más conocido como el quinto sabor. Su adición permite saborizar y potenciar el sabor intrínseco de los alimentos sin necesidad de aporte extra de sodio; disminuyendo, por consiguiente, hasta en 40% el consumo de sal por producto terminado. Además, es un ingrediente vegano, inocuo, libre de químicos y contaminantes, pesticidas y otras moléculas sintéticas.

La innovadora versión del Umami natural chileno, es desarrollada por Done Properly, una compañía Foodtech liderada por jóvenes chilenos, quienes han desarrollado el ingrediente con alto valor nutricional para la población actual.

Es un producto 100% natural que viene a revolucionar el mercado alimenticio logrando que las comidas tanto sólidas, líquidas y horneadas, sean más saludables con un porcentaje mucho menor de sodio y realzando cada uno de sus sabores.

Cabe destacar que el nuevo aditivo posee un mínimo impacto ambiental, con procesos productivos extremadamente eficientes en cuanto al uso de agua, tierra y huella de carbono.



CEREZOS

BAJO PROTECTORES PLÁSTICOS DE BAJA DENSIDAD

Los efectos del cambio climático son una realidad en la agricultura nacional, siendo frecuente los eventos de lluvias primaverales, heladas y granizos. Frente a esta problemática, el uso de cobertores viene a dar respuesta a la necesidad de resguardar la producción y rentabilidad de los huertos de cerezos.

En ese sentido la empresa C. Abud & Cía. ejecutaron el proyecto “Cerezos bajo cobertores plásticos de baja densidad”, con el objetivo de desarrollar una tecnología de cobertores plásticos de distinta densidad para el cultivo del cerezo, mediante una estrategia de uso semipermanente ofreciendo una alternativa al cambio climático.

Luego de la investigación realizada, se determinó que el uso de cobertores plásticos causa un aumento significativo del peso de los frutos en relación a los árboles sin cobertores. Además, los árboles bajo cobertores de baja densidad presentan fruta de mayor peso que los árboles bajo cobertor plástico de alta densidad. Todos estos parámetros se ven reflejado en las curvas de calibre.

También se determinó que el crecimiento vegetativo tendió a ser mayor en los tratamientos bajo cobertor plástico. Por su parte el crecimiento radicular no presento diferencias significativas entre tratamientos, solo observando en las primeras temporadas una tendencia a favor de los tratamientos con cobertor plástico.

Finalmente, la iniciativa estableció que los cobertores plásticos permiten resguardar la producción ante eventos climáticos adversos como lluvias, heladas y granizos. Con una disminución de un 35% en promedio respecto al uso de riego, debido a la menor velocidad del viento y mayor humedad en árboles bajo cobertor plástico, lo que podría indicar que un huerto manejado bajo cobertor plástico puede necesitar un menor aporte hídrico durante la temporada (riego).



BIOPESTICIDA

EN BASE A HONGOS ENTOMOPATÓGENOS
PARA EL CONTROL DE LA LOBESIA BOTRANA EN VIDES

Desde el 2008 las vides de se han visto afectadas por la plaga cuarentenaria, *Lobesia botrana* o polilla de racimo, presente desde la región de Atacama hasta la región de La Araucanía, generando pérdidas y altas inversiones para su control a productores de vides, arándanos y ciruelos.

En ese sentido, un grupo de investigadores de INIA y la colaboración del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) desarrollaron un bioplaguicida formulado en base a hongos entomopatógenos (HEP) para reducir la población de *Lobesia botrana* durante el período invernal, etapa para cual no existían alternativas de control biológicos o químicos disponibles en el mercado nacional e internacional. De este modo, se logró generar un producto innovador en línea a una agricultura más sustentable que permitirá un manejo integrado de esta plaga en vides.

Un elemento a destacar es que, dado la inocuidad del producto para la población humana, es factible incorporar esta estrategia de control como una alternativa tanto para huertos y sectores urbanos, siendo estos últimos una recurrente fuente de reinfestación y de difícil manejo por su cercanía con los habitantes de estos sectores en donde no pueden realizarse aplicaciones de productos químicos.

Debido al interés por el producto desarrollado para su producción y comercialización, se realizó un acuerdo comercial con la empresa BioNativa para el licenciamiento del producto, lo que permitirá a los agricultores poder acceder a este nuevo producto en el corto plazo.

De esta manera el nuevo bioinsumo viene a dar respuesta al necesario cambio cultural impuesto por el cambio climático e inocuidad alimentaria en la agricultura, evidenciando la necesidad de la industria frutícola en la inclusión de estas tecnologías para reducir cargas de pesticidas y acceder a mercados de altas exigencias sobre los límites máximos de residuos y residualidad de fitosanitarios junto a calidad de fruta.

Otro aspecto relevante para considerar es la capacitación efectuada a los agricultores/as, desde pequeños a medianos a través de los GTT y grandes productores a través de seminarios y congresos del área de control biológico. Después del trabajo de extensión de este proyecto, los agricultores/as cuentan con mayor conocimiento respecto de la biología de plaga y estrategias de manejo integrado con biosinsumos, permitiendo mejorar su eficiencia en el control de plaga con un menor impacto medio ambiental.



GRANJA ANCESTRAL

ONG TOKI RAPA NUI

El proyecto se desarrolló en dos ejes principales, uno de ellos estuvo vinculado a la producción de alimentos bajo un modelo agroecológico. Además del rescate y puesta en valor de técnicas de cultivos ancestrales de Rapa Nui, con fines de conservación, económicos y pedagógicos, además de la implementación de un conjunto de innovaciones de manejo agroecológico, generadas por la necesidad de reducir los riesgos inherentes que presenta el territorio como los efectos negativos de la humedad, viento y el empobrecimiento de los suelos.

Para ello se definió en un plan maestro para la zonificación de los paños de cultivo donde se ejecutó un programa agroecológico de plantación y rotación de especies patrimoniales y la tecnificación del sistema de riego para todo el perímetro de cultivo. Esto permitió generar durante su desarrollo oportunidades de aprendizaje y capacitación a niños, jóvenes y personas de la comunidad interesada a este modelo agroecológico, con un enfoque más amigable con el medio ambiente, otorgando soluciones a un modelo de agricultura tradicional, en donde se han compactado y degradado los suelos por el uso de arado, falta de rotación de los cultivos, y el exceso de uso de pesticidas.

El segundo enfoque del proyecto fue habilitar un espacio reservado para el rescate de las formas y técnicas de cultivo ancestral de Rapa Nui, generando una transición entre diferentes formas como; Mana Vai, que son estructuras de piedra en formas circular u ovalada que cumple la función de un invernadero moderno, de conservar la humedad del suelo y proteger los cultivos del viento y el frío. Los Pu'oka que son derivados de los Mana Vai a escala pequeña, estas se encuentran en praderas o laderas en concentraciones más extensas. Las curvas de nivel que ayuda a cultivar en pendiente y a frenar la erosión. El sistema de cultivo Vaka ure y así también la forma de cultivo a modo natural aprovechando los espacios rocosos.

Paralelo a este proceso, se procedió a habilitar un espacio de logística como centro operacional, bodegaje, así como también infraestructura complementaria tales como; plantinera y espacio para el manejo de residuos verdes para un programa de compostaje y lombricultura.

Adicionalmente, es importante destacar que este proyecto ha logrado el reconocimiento a nivel local por la calidad de los productos obtenidos y por su vinculación con instituciones educativas locales para el rescate cultural y habilitación de espacios de esparcimiento.



Gestión de convocatorias nacionales

Durante el año 2020 se gestionaron las siguientes convocatorias nacionales de proyectos de innovación:

Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación 2020-2021

Por primera vez se realizó la postulación de la Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación en base a los tres desafíos estratégicos de FIA (Eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático, desarrollo de mercados innovadores y procesos innovadores). Además la postulación se dividió entre Proyectos de innovación (bienes privados) y Proyectos para impulsar un sector innovador (bienes públicos).

Es así como postularon 535 perfiles de proyectos de todas las regiones del país, una participación 12% mayor en comparación con el 2019 y un 25% mayor respecto del año 2018. Las propuestas fueron evaluadas por los comités técnicos y 65 fueron recomendadas para pasar a la segunda etapa.

Convocatoria Nacional de Proyectos Jóvenes Innovadores

En el marco de la Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Innovador – Jóvenes Innovadores, se realizó este concurso por sexto año consecutivo, al que postularon 460 jóvenes, de las cuales 214 postulaciones pasaron la etapa de pertinencia. De ellos 21 fueron capacitados en emprendimiento y gestión de negocios tecnológicos y seleccionados por FIA para su financiamiento, comprometiendo un aporte total cercano a los 300 millones de pesos.

Por número de proyectos adjudicados, resaltan iniciativas lideradas por jóvenes de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins y Maule.

Convocatoria Instrumentos Complementarios

El objetivo de los Instrumentos Complementarios es generar impacto y transformar problemas en oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada. Durante el 2020 y debido al contexto mediado por la pandemia, solo se realizó la convocatoria para cofinanciar iniciativas de eventos y consultorías en formato online, a cuyo financiamiento la Fundación destinó \$72 millones de pesos.

Los eventos son espacios para difundir información y/o experiencias de innovación a distintos actores vinculados al ecosistema de innovación del sector, para habilitar y fortalecer procesos de innovación. Durante 2020 se apoyó la realización de 7 eventos virtuales, lo que implicó un aporte total de FIA de 46 millones de pesos.

Las consultorías, por su parte, ponen a disposición de un grupo de actores vinculados al sector, la asesoría de expertos nacionales o internacionales con el fin de identificar brechas tecnológicas y/o productivas, y facilitar la aplicación de soluciones innovadoras. Durante 2020 se apoyó la realización de 6 consultorías, lo que implicó un aporte total de FIA de 25 millones de pesos.

Convocatoria Nacional de Proyectos 2021

1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN (bien privado)
2. PROYECTOS PARA IMPULSAR UN SECTOR INNOVADOR (bien público)

CALENDARIZACIÓN

INICIO: 1 septiembre 2020
 CIERRE: 6 octubre 2020



CONVOCATORIA

INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS

VERSIÓN 100% ONLINE

{ consultorías } para la innovación

CALENDARIZACIÓN

INICIO: 15 diciembre 2020
 CIERRE: 21 enero 2021



> #ComplementaTuInnovación

Cambio climático | Mercados | Procesos

JÓVENES INNOVADORES

CONVOCATORIA NACIONAL DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR 2020

CALENDARIZACIÓN

INICIO: 1 abril 2020
 CIERRE: 7 mayo 2020



Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico

El año 2020 pese a las dificultades encontradas debido a la pandemia, los 4 polos en ejecución; Polo granos ancestrales, Polo legumbres, Polo colorantes y antioxidantes (PYCA) y Polo pecuario (FACTIVE) enmarcados en la convocatoria “Consolidación de una nueva industria de ingredientes funcionales y aditivos especializados en Chile” continuaron con sus actividades técnicas en la medida que las condiciones sanitarias así lo permitieron.

Dentro de las actividades propias de los polos durante el 2020 los principales avances por iniciativa fueron:

Polo Granos Ancestrales: En producción agrícola se logró la elaboración del manual de buenas prácticas agrícolas y manual técnico para el cultivo de la quínoa. En industrialización, se lograron avances en la caracterización de las materias primas, quínoa Regalona, quínoa Roja y Alforfón. Se lograron avances en el desarrollo de ingredientes a partir de quínoa y alforfón, así como los aditivos tanto a escala de laboratorio como piloto.

Polo Legumbres: La Universidad Católica, juntoa al INIA y la Universidad de Talca, continuaron con ensayos experimentales y el posterior análisis de muestras por parte de la Universidad Central. También avanzaron en el portafolio de productos los coejecutores Tucapel y Granotec, levantando antecedentes necesarios para la prospección comercial de los primeros 4 prototipos. El plan de sostenibilidad y plan de negocios continuó con avances.

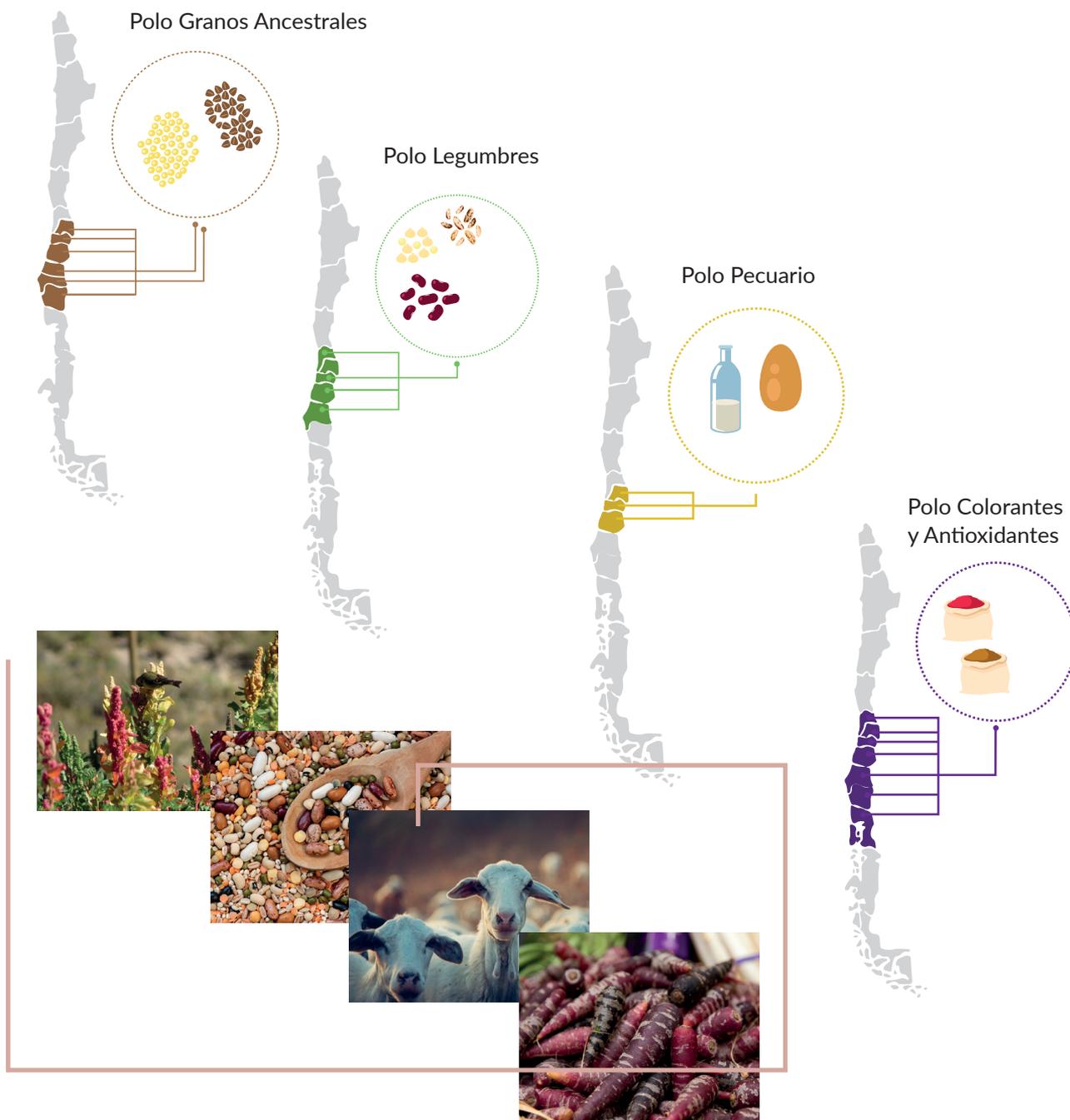
Polo Pecuario: Respecto de la gobernanza y sustentabilidad se establecieron los estatutos de la corporación que será fundada para dar continuidad al proyecto Polo. En el portafolio de producto, se continuaron ensayos, se documentaron protocolos experimentales y se avanzó en el proceso de elaboración de fichas técnicas para los productos fortificados que serán comercializados en el marco del proyecto. Se continuó con vigilancia tecnológica, estableciéndose las brechas y el atractivo de los productos evaluados para una futura solicitud de patente.

Polo Colorantes y Antioxidantes: Se continuó trabajando en el modelo de negocios y plan de sustentabilidad. Se finalizaron ensayos de riego para mejorar color en zanahoria morada y se siguió con ensayos de papas moradas. Se trabajó en un plan de desarrollo de los productos (ya elaborados en forma piloto y en laboratorios INIA) para enviar a testeo entre posibles clientes.

Cabe destacar que en forma paralela se realizaron ajustes y reformulaciones de metodologías para poder alcanzar los objetivos finales de los Polos, siempre promoviendo la articulación entre los productores, academia y la industria, los cuales son los principales eslabones en el encadenamiento productivo. Si bien, se sufrieron ajustes debido a la suspensión de las actividades presenciales por motivos sanitarios, esto permitió abordar la comunicación y el trabajo con los productores y asociaciones, utilizando herramientas digitales que promovieron eficientemente la articulación entre estos sectores.

Debido a que la programación en la ejecución de los Polos fue afectada por la condición sanitaria y a la reprogramación técnica y financiera de los mismos, la ejecución presupuestaria para el año 2020 fue menor a la programada, alcanzando alrededor de \$382 millones.

No obstante, se estipula la finalización de los Polos de Granos Ancestrales, legumbres y Pecuario (FACTIVE) durante el primer semestre del 2021, mientras que el término técnico del Polo Colorantes se encuentra programado para finales de segundo semestre del 2021.







SERVICIO DE INFORMACIÓN FIA

SERVICIO DE INFORMACIÓN

Este servicio ofrece recursos de información - generados por FIA y otras instituciones - para apoyar la toma de decisiones relativa a los procesos de innovación en el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.

El trabajo se desarrolla en dos ámbitos de acción. Uno de ellos es el acceso a contenidos (información relevante en diversos soportes y formatos), a través de plataformas digitales abiertas. El segundo es la atención ciudadana, que responde consultas generales y orienta a los usuarios por las diferentes vías de contacto.

Ante la contingencia de la pandemia, en 2020 el servicio de Información se adaptó rápidamente. El encierro forzado por la cuarentena generó un fuerte aumento del uso de las herramientas online, situación que se aprovechó para potenciar el acceso a las plataformas de información FIA; a través de campañas en redes sociales y un webinar organizado para dar a conocer las funcionalidades del servicio. Como resultado, aumentaron significativamente las visitas a las plataformas en comparación con años anteriores: La Biblioteca Digital incrementó los usuarios en 118,8% y OPIA en un 75,9%.

Por su parte, en el contexto de la Modernización institucional, el servicio de Información vivió un proceso de rediseño en 2020. Con apoyo del Laboratorio de Innovación Pública de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se diagnosticó la situación en relación con las necesidades de los usuarios y, en base a ello, se propuso una reestructuración de la oferta de valor, además de reperfilar los objetivos y usuarios principales. Los resultados de este trabajo se encuentran en la sección de Modernización de la presente memoria.

A continuación, se detallan las líneas de trabajo del servicio de Información de FIA:

Acceso a la Información:

a) Sitio web FIA: Plataforma web de comunicaciones de FIA, que alberga información sobre los distintos servicios. Es el principal contacto digital y puerta de entrada de la fundación con los usuarios. El sitio contiene enlaces a las distintas plataformas de información de FIA, y está armado en base a una plataforma Wordpress. La dirección html del sitio es www.fia.cl.



Durante 2020, la web tuvo 799.890 visitas, de las cuales 91.687 fueron usuarios únicos, con un promedio mensual de 7.640 usuarios únicos al mes. Con relación al año anterior, las visitas durante 2020 tuvieron un incremento de 13% respecto de las visitas totales y un crecimiento respecto de usuarios únicos de un 17%. La duración media en la cual los usuarios permanecieron en la web fue de 2 minutos, 50 segundos; y la tasa de rebote (usuarios que abandonan el sitio a escasos segundos de haber ingresado) fue de 1,84%, lo cual se considera un índice muy bajo con relación a la media de sitios web.

b) Biblioteca digital: Servicio de acceso abierto que permite consultar, leer y descargar información en sus distintas colecciones: libros, documentos, presentaciones, videos y proyectos. Contiene documentos e información digital generada por FIA en el marco de sus iniciativas. El sistema que la soporta es Dspace, y se accede a través del sitio <http://bibliotecadigital.fia.cl/>.

Durante el año 2020, se digitalizaron 35.192 páginas (provenientes de proyectos FIA) y se ingresaron un total de 854 nuevos documentos, de los cuales 686 correspondían a iniciativas FIA. Producto de la pandemia, se registró un descenso de un 76% en comparación al número de documentos digitalizado el año anterior; debido a las condiciones de teletrabajo no se realizaron las digitalizaciones programadas ya que los equipos para realizar esta labor se encontraban en las oficinas de FIA.

En el periodo, la plataforma tuvo 214.570 visitas, lo que representó un crecimiento anual del 57% con relación al 2019. De estas visitas totales, 75.338 se concretaron en búsquedas de contenidos y 48.767 en descargas, lo que representa un incremento de un 79% en documentos descargados con relación a 2019. Además, el 13% de las visitas realizaron alguna descarga de contenidos.

c) Base Nacional de Proyectos de Innovación Agraria: Esta base reúne proyectos de FIA y otras instituciones ligadas a la innovación silvoagropecuaria y agroalimentaria como InnovaChile, Fondef, Fondecyt, FDI, Fontec, Conicyt (actual ANID), FIC Nacional, FIC Regional, entre otros. Opera bajo el sistema Punto Net y SQL Server y se ingresa en el link <http://aplicaciones.fia.cl/sigesfia/bdn/bdn.aspx>.

En 2020, se ingresaron un total de 238 iniciativas. Comparado con el año anterior, representa una baja de un 97%, debido a que no se realizaron ingresos de proyectos en el tercer y cuarto trimestre del 2020, producto de la pandemia.

A diciembre de 2020, la base contaba con 9.222 iniciativas registradas desde el año 1979. El 2020 tuvo 40.568 visitas, un 14% más que en 2019 (el 89% de las visitas corresponde a usuarios externos a FIA).

d) Base de Iniciativas FIA: Cuenta con información referencial de iniciativas FIA en ejecución o finiquitadas (proyectos, consultorías, giras tecnológicas, estudios, documentos, cursos o pasantías). También funciona bajo el sistema Punto Net y SQL Server y se accede mediante la dirección <http://aplicaciones.fia.cl/sigesfia/bdn/fia.aspx>.

El 2020 se ingresaron un total de 1.069 iniciativas y se realizaron un total de 2.483 cambios de estado de las iniciativas en la base; totalizando un ingreso de 3.980 iniciativas FIA visualizadas en la plataforma, las cuales han sido ingresadas desde el año 1981.

e) Observatorio para la Innovación Agraria (OPIA): Plataforma de acceso abierto orientada a promover la innovación en el sector silvoagropecuario, difundir información y establecer redes de personas que compartan y aporten sus conocimientos, constituyéndose en una herramienta de intercambio científico y práctico. Recoge las principales oportunidades para innovar, tendencias, estudios, iniciativas de innovación, y noticias a nivel global, con el objetivo de cimentar una comunidad en torno a la innovación. A la plataforma se ingresa en www.opia.cl.

Durante el 2020, se realizaron trabajos para mejorar la usabilidad del sitio, en las siguientes secciones:

- » Mi página
- » Contacto usuarios
- » Oportunidades
- » Actualidad y tendencias
- » Directorio
- » Observatorio
- » Información de apoyo
- » Acceso de usuarios



Además, se inició una mejora más profunda en el Banco de Proyectos que consiste en la implementación de nuevas funcionalidades y operación.

- » Búsqueda por regiones (OPIA)
- » Incorporar estadísticas en las búsquedas
- » Incorporar la búsqueda por tipo de instrumentos en OPIA
- » Visualización Ficha de detalle OPIA
- » Mejorar la información que se entrega en la ficha individual
- » Visualización Ficha de detalle en OPIA según el tipo de instrumento
- » Indicar si es Banco de proyectos (FIA + otros fondos)
- » Ampliar campos en archivo descargable (xls)

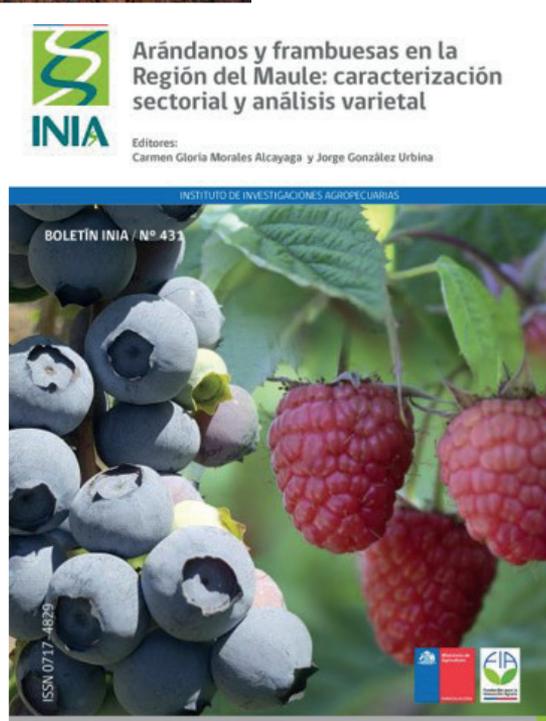
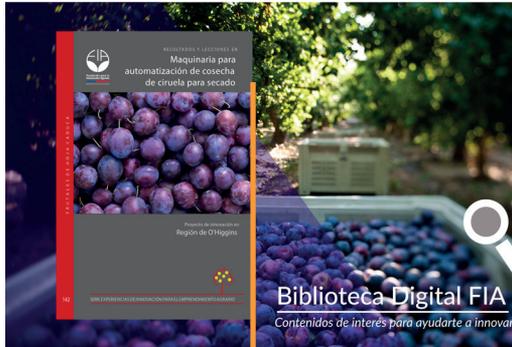
El 2020, el sitio tuvo 320.347 visitas (52% más que en 2019), de las cuales 300.095 fueron usuarios nuevos. La duración media en que los usuarios permanecen en la web fue de 1 min 23 segundos, y visitaron un promedio de 1,50 páginas por sesión.

Durante 2020, se sumaron 288 nuevos usuarios a la comunidad de usuarios OPIA, con un alza acu-

mulada los últimos años de un 75,9%. El total de miembros de la comunidad es de 1.614 personas. En el periodo, además, se publicaron 192 noticias, 239 eventos, 62 cursos, 8 columnas de opinión, 2 entrevistas, 792 contenidos, 5 videos, 5 artículos FIA y 32 boletines.

f) Publicaciones 2020: Durante el año, se publicaron 32 documentos en la Biblioteca Digital y se realizó el registro de 13 libros con RPI (Registro de Propiedad Intelectual) e ISBN. Estas publicaciones son tanto resultado de la iniciativa de FIA (especialmente de la línea de valorización) como otros derivados de proyectos de innovación. Algunos de los libros publicados son:

- » Sistematización de una experiencia participativa de recuperación y restauración de territorios afectados por incendios forestales: localidad de San Antonio de Cuda, comuna de Florida, Región del Biobío
- » Resultados y lecciones en Innovación en maquinarias para frutales y maíz semillero
- » Resultados y lecciones en máquina de pulverización diferenciada para huertos frutales
- » Estrategias de gestión del riego para aumentar la productividad y la sustentabilidad de los sistemas frutícolas
- » Resultados y lecciones en maquinaria para automatización de cosecha de ciruela para secado
- » Apicultura básica para el desierto
- » Resultados y lecciones en sistema de bombeo solar para la agricultura familiar campesina
- » Resultados y lecciones en introducción del cultivo de azafrán en Tarapacá
- » Manual técnico económico del maqui para cosecha mecanizada
- » Huerto orgánico regenerativo biointensivo
- » Uso de cobertores plásticos en cerezos
- » Plan de ordenamiento territorial participativo para la reconstrucción productiva y restauración ecológica post incendios
- » Resultados y lecciones en plataforma para detección múltiple de virus en vides
- » Resultados y lecciones en control semiautomatizado de plagas y enfermedades en invernaderos de tomate
- » Diseño e implementación de modelos agroforestales de secano en obras de conservación de agua y suelos región de Coquimbo
- » Resultados y lecciones en introducción del cultivo de azafrán
- » Estrategia de desarrollo e innovación para la industria de deshidratados en Chile: frutas, hortalizas y hongos
- » Manual de operaciones de la regla operacional para la Junta de Vigilancia del Río Elqui y sus afluentes
- » Resultados y lecciones en uso de mallas fotoselectivas en el cultivo del manzano
- » Patrimonio alimentario de Chile. Productos y preparaciones de la región de Aysén



g) Newsletter: Durante el año, se creó el newsletter “FIA te informa”, con el objetivo de ofrecer un espacio de comunicación virtual que entregue información relevante sobre innovación agraria como ayuda a la toma de decisiones en el sector silvoagropecuario nacional.

Es un informativo de envío trimestral a una base de datos de más de 7 mil contactos. En 2020, la tasa promedio de apertura de los cuatro envíos fue de un 34%.

Las secciones del newsletter son:

- Opinión
- FIA te recomienda, principales contenidos agregados a OPIA o Biblioteca Digital durante el trimestre
- Tendencias
- Noticias
- Banner informativo

De ellas, la más leída en 2020 fue “FIA te recomienda”, sección que recomienda contenido de publicaciones FIA, ya sean manuales, libros, documentos de interés; con un promedio de 25% de apertura.

Atención ciudadana

a) Atención ciudadana y transparencia: Servicio que facilita el acceso a la información, suministrando datos, orientando y asistiendo a usuarios en diferentes puntos de contacto: sitio web FIA, redes sociales, ferias, formularios de contacto virtuales, email y teléfono. Se reciben solicitudes generales, técnicas y específicas -derivadas del Ministerio de Agricultura, otras instituciones, por Ley de Transparencia 20.285 y de acceso a la información pública- y de todo tipo de usuarios.

Durante el año, se habilitó una plataforma online para el registro de atenciones ciudadanas y solicitudes de usuarios, con el objetivo de generar mayor evidencia en los reportes históricos, acortar los tiempos de atención y generar métricas más completas que permitan mejorar la experiencia de los usuarios. Además, se fortaleció la información registrada con la incorporación de usuarios con RUT registrados en el anterior sistema (del 2001 al 2011, 8 mil usuarios), y las solicitudes asociadas (14 mil).

El 2020 se realizaron 1.124 atenciones ciudadanas, de las cuales un 98% fue virtual.



b) Ferias: FIA participa en ferias agrícolas a lo largo de todo el país, ya que éstas son un espacio de vinculación personal y directa con los actores del ecosistema de innovación a nivel regional. La pandemia generó cambios en la oferta de ferias en 2020, donde la mayoría se suspendieron y algunas migraron a formato digital.

Durante el periodo FIA participó en 6 ferias en formato digital:

- ✘ Rueda de Negocios Corfo (27 mayo)
- ✘ Expo Chile Agrícola (29 y 30 septiembre): Se desarrollaron 2 seminarios FIA, un stand de atención y un espacio de innovación, con una trivía interactiva sobre innovación
- ✘ AgroTech Maule (15 octubre)
- ✘ Avonni (4 noviembre) - Stand atención FIA
- ✘ Transforma Alimentos (5 noviembre)
- ✘ Encuentro Nacional Eficiencia Hídrica (1 diciembre): Se realizó una charla sobre el rol de FIA frente a la eficiencia hídrica
- ✘ Finem Maule (2 al 4 de diciembre)

EXPO CHILE AGRÍCOLA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

¿CÓMO ACCEDER A LAS ACTIVIDADES FIA?

- 1 Inscríbete en www.expochileagricola.cl
- 2 Ingreso al link que me arroja la inscripción
- 3 Buscar sala 1 donde estarán los eventos FIA

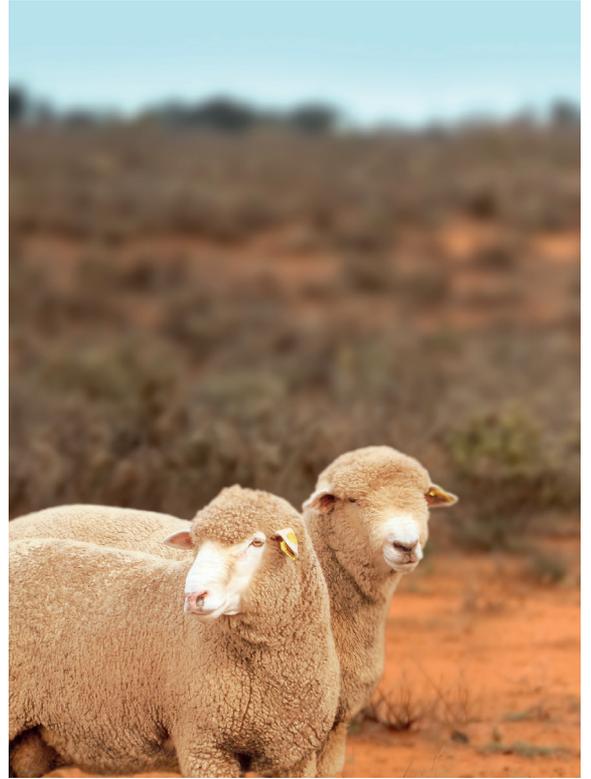
WEBINAR AGRICULTURA DIGITAL
preguntas emergentes y temas establecidos desde el enfoque de las ciencias sociales

INVITADO
Laurens Klerkx
Doctor en Comunicación e Innovación y profesor del Grupo de Conocimiento, Tecnología e Innovación de la Universidad de Wageningen, de Países Bajos.

Junto al experto reconocido internacionalmente en el ámbito de la innovación agrícola conversamos sobre la agricultura 4.0 e implantación de tecnologías digitales en todos los puntos de la cadena de valor. También abordaremos la agroecología, la agricultura circular y nuevos sistemas de producción y comercialización.

13 MAYO
MIÉRCOLES
DE 10:00 A 11:30 HRS.

Logos: Chile, Ministerio de Agricultura, FIA, V&I T, DIT, MGT, Wageningen University & Research.





SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FIA

SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

A través del servicio de Capacitación, FIA busca desarrollar conocimientos, habilidades y aptitudes en torno a la innovación y emprendimiento en escolares, jóvenes y adultos vinculados al sector silvoagropecuario del país.

Durante el 2020 las actividades más relevantes fueron:

Jóvenes Innovadores: Por sexto año consecutivo, se realizó la convocatoria, orientada a apoyar iniciativas lideradas por jóvenes de entre 18 y 35 años que fomenten el desarrollo de nuevos negocios y/o la generación de nuevas tecnologías para el desarrollo de productos, servicios y/o mejoras de procesos que tengan impacto en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria del país.

En la edición del 2020, se realizó un cambio en la estructura del programa, dividida en tres etapas: la primera relacionada al proceso de postulación y adjudicación de perfiles, la que fue a través de un formulario online. Posteriormente los ganadores fueron capacitados en gestión de proyectos de innovación para realizar la formulación de sus proyectos y concretar finalmente su ejecución.

En esta oportunidad, postularon 460 jóvenes, de los cuales 207 fueron seleccionados presentando frente a un comité técnico y fueron evaluadas por su pertinencia y mérito innovador. Se seleccionaron 23 jóvenes, que participaron en la capacitación especializada en emprendimiento y gestión de negocios innovadores. Finalmente, los jóvenes presentaron sus proyectos y 21 de ellos fueron adjudicados para obtener financiamiento para su implementación.

SaviaLab: Surge para responder a la necesidad de fomentar la innovación temprana en escolares, a través de la incorporación de una metodología colaborativa, entregando herramientas para la detección de oportunidades de innovación, con el objetivo que se transformen en soluciones relevantes para el territorio.

Dada la contingencia nacional no fue factible ejecutar el Concurso Savialab 2020. Sin embargo, se armó un equipo de trabajo, organizado por comisiones que asumieron el desafío del rediseño del programa. De este modo, se diseñó la versión remota del curso, se creó un nuevo sitio web y se formó una comunidad virtual de docentes capacitados en la nueva metodología digital desarrollada. La labor fue impulsada por FIA y ejecutada en conjunto con la Universidad Católica del Norte, el DiLAB de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad de Talca, Universidad de Concepción, Universidad Católica de Temuco y la Universidad Austral de Chile sede Puerto Montt.

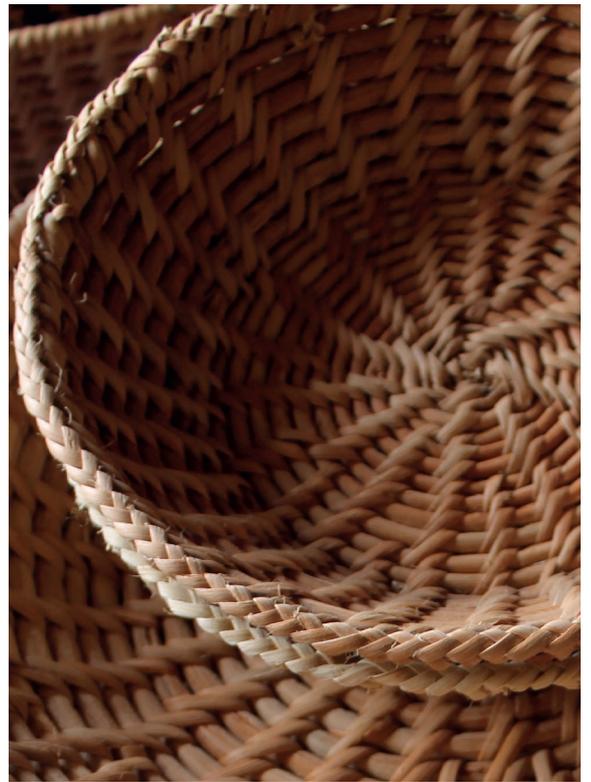
Además, se creó una comunidad de profesores SaviLab través de la plataforma de Facebook, para conservar los vínculos y facilitar una futura ejecución en versión virtual. En este contexto surge la necesidad de crear una comunidad de aprendizaje con la participación de los profesores que históricamente han participado más activamente del concurso en sus versiones presenciales, para concretar el 2021.

Cursos Formulación de proyectos: Esta herramienta tiene como objetivo desarrollar capacidades en torno a la innovación y a la formulación de proyectos, con foco en el desarrollo de proyectos de innovación con potencial para ser presentados al ecosistema de innovación.

Durante el 2020 se ejecutaron 13 cursos a nivel nacional, capacitando a 412 profesionales y técnicos a lo largo de todo el país, de los cuales 362 lograron aprobar la capacitación. Estos cursos fueron ejecutados por GearBox de la Universidad de Concepción.

La propuesta consideraba la ejecución de cursos de manera presencial, pero dada la contingencia nacional, los cursos fueron realizados en modalidad b-learning, mediante la plataforma Zoom. Además, se puso a disposición el acceso a una plataforma de la universidad donde los estudiantes podían acceder al material de curso, generar consultas a los ayudantes e interactuar con el resto de los alumnos.







SERVICIO DE REDES
PARA INNOVAR
FIA

SERVICIO DE REDES PARA INNOVAR

El servicio de Redes busca promover una cultura de innovación por medio de la generación de vínculos de contacto entre los distintos usuarios o potenciales usuarios de FIA, así como con otros actores del ecosistema silvoagropecuario y su cadena agroalimentaria asociada para que puedan avanzar en sus innovaciones.

De acuerdo con ello, el servicio de Redes trabaja en tres líneas de acción:

- » **Generación de vínculos presenciales y virtuales:** Encuentros para crear, reforzar o mantener vínculos en función de las necesidades de los innovadores para relevar experiencias y abrir potenciales nexos de cooperación.
- » **Alianzas:** Creación de lazos o alianzas con instituciones y actores ligados a la innovación, para mejorar la oferta de valor a ofrecer a los usuarios FIA en todo el ciclo de la innovación.
- » **Red de innovadores FIA:** Plataforma digital que permite establecer conexiones directas entre los usuarios FIA y ofrecerles eventos capacitaciones e información.



Todo este trabajo se establece desde los diversos territorios en función de sus necesidades y en constante coordinación con las macrozonas y su realidad.

Durante 2020, se realizaron las siguientes actividades:

a) Generación de vínculos presenciales y virtuales

Durante 2020, se realizaron 26 instancias de los cuales 5 fueron presenciales y el resto en modalidad online. El objetivo fue vincular a usuarios FIA con actores del ecosistema a través de rondas de networking en todas las regiones, en las cuales se levantaron necesidades de interacción y se compartieron experiencias entre los asistentes para abrir nexos de cooperación.

En los encuentros participaron más de 500 personas y destacó la realización de instancias temáticas en algunas regiones:

- ◇ **Coquimbo:** Al alero de la Mesa Mujer del Minagri y de la Red de trabajo colaborativo (Colaboración) se generó un encuentro con foco de género, en el cual estuvieron implicados distintos servicios del Ministerio, así como el Gobierno Regional y el Ministerio de la Mujer.
- ◇ **Valparaíso:** El taller abordó la temática de la adaptación al cambio climático en la región.
- ◇ **Región Metropolitana:** Se realizaron dos instancias, la primera convocó a actores relacionados con la agrobiotecnología y la segunda con la horticultura.
- ◇ **Magallanes:** Se desarrolló un taller Conecta orientado al sector pecuario, y otro a la horticultura.

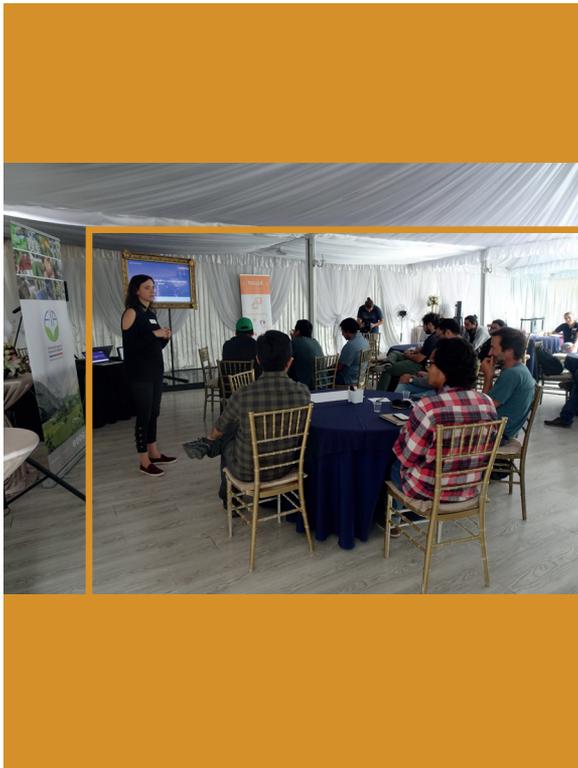
También cabe mencionar la realización por primera vez en FIA de una instancia de inducción, orientada a nuevos ejecutores de proyectos adjudicados durante 2020 de las convocatorias Nacional, de Jóvenes y proyectos impulsados por FIA. En la jornada se introdujo a los usuarios respecto de temas de comunicaciones, información y redes, se presentaron los desafíos FIA, los participantes conocieron a los ejecutivos, y se desarrolló una instancia de networking por macrozonas para generar vinculación con los representantes.



“Esta es otra forma de darle valor al territorio. Trabajar en la misma región y hacer redes en ella.” Verónica Meza, Universidad de Playa Ancha.



“El hecho de dar conocer lo que hace cada persona te puede ayudar a generar redes y también enfocar un poco más en qué estás trabajando (...) Hay mucho que hacer y aún seguimos muy separados.” Cristal Muñoz, Vitanov Biotech.



b) Alianzas

Durante el año, se creó e implementó el Plan de Alianzas FIA. Tiene un foco estratégico tanto nacional como regional, y su objetivo es la creación de vínculos con instituciones del ecosistema de innovación y emprendimiento para mejorar la oferta de valor hacia los usuarios FIA en todo el ciclo de innovación.

- **Nacional:** Se realizó un levantamiento de los principales actores del ecosistema de innovación, para luego establecer una priorización de instituciones en función de las necesidades del ciclo. En conjunto con actores claves internos y externos, se definió priorizar la vinculación con gremios del sector agrario, agencias de innovación e incubadoras. Esto derivó en un plan de acciones en cuya ejecución participó la directiva y jefaturas de otras unidades de FIA, junto al equipo de Redes.
- **Regional:** Los representantes macrozonales impulsaron un plan de trabajo en cada región, que daba cuenta de acciones de vinculación con diversos actores de relevancia en los territorios. De esta forma, se sostuvieron reuniones con instituciones de educación superior, asociaciones y gremios agrícolas, centros y hubs de innovación, centros de formación técnica, laboratorios y empresas de comercialización y distribución, entre otros.

En paralelo, se levantó un protocolo de alianzas, para avanzar en la formalización de todos los ámbitos de colaboración que las instituciones nacionales y regionales podrían aportar a los usuarios FIA.

c) Red de Innovadores FIA

En 2020, se comenzó con el trabajo de diseño de la plataforma Red de Innovadores FIA. Se realizó el levantamiento y validación de necesidades con usuarios potenciales, se creó el diseño conceptual de la plataforma y luego se montó en formato digital. Durante 2021 será puesta a disposición de los usuarios.

RED
INNOVADORES FIA








FORTALECIMIENTO DE FIA EN REGIONES

CONSOLIDACIÓN DEL TRABAJO DE FIA EN LOS TERRITORIOS

Como ya se ha mencionado, durante el 2018 se realizó el ejercicio de Planificación Estratégica de la institución, donde distintos grupos de interés tuvieron un rol activo. Fue así como comienza el proceso de Modernización de FIA, donde una de sus principales aristas fue dar respuesta focalizada a las necesidades de los usuarios y regionalizar la gestión de FIA.

En paralelo, FIA emprendía un sistema de gestión territorial reestructurando la representación en las regiones, a través de un diseño de macrozonas. Esto buscó promover una gestión de la Fundación desde y para los territorios, a través de la vinculación con las necesidades de innovación particulares en cada una de estas zonas.

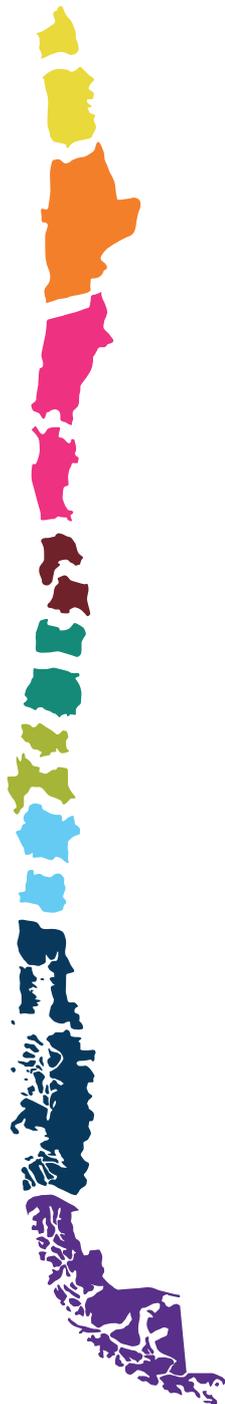
Los representantes macrozonales tienen el rol de ser embajadores de FIA en el territorio; coordinar y dar seguimiento a las distintas iniciativas y convocatorias, promoviéndolas y participando directamente en su desarrollo. Son los encargados de canalizar los distintos requerimientos específicos de innovación agraria, desde sus territorios; y son un participante activo en las instancias de articulación y coordinación a nivel sectorial y de innovación en las regiones.

Es así como durante el 2020 se consolidó este modelo de trabajo, estableciendo nueve oficinas macrozonales y regionales ubicadas en: Iquique, Antofagasta, La Serena, Santiago, Talca, Chillán, Temuco, Aysén y Punta Arenas.

Este año también se continuó trabajando en la generación de los planes de trabajo por parte de los representantes macrozonales, cuyo foco es la construcción de una estrategia en cada región y establecer las herramientas específicas necesarias para impulsar la innovación agrícola en todo el territorio nacional. Es así como se definieron propósitos para cada una de las regiones.

Cabe recordar que antes ya se había gestionado el trabajo con los 16 Gobiernos Regionales, con el fin de articular la labor de la institución con las necesidades y avances de las regiones. En cada uno de estos encuentros se presentó el desempeño histórico de FIA, dando cuenta de todas las iniciativas que se han llevado a cabo en estos últimos 10 años, considerando Proyectos, Giras, Consultorías, Eventos, Programa de Formación, entre otros. El objetivo fue evidenciar cuánto y cómo ha impactado FIA en el fortalecimiento de la innovación agraria en cada zona y, en base a esos resultados, alinear hacia el futuro el trabajo de FIA con los objetivos de innovación en los respectivos territorios.

Hay que destacar que el desarrollo de estos planes trabajos buscan acoplarse al ecosistema de innovación local y así coordinar los esfuerzos, para hacer que el impacto de FIA sea más fuerte en cada uno de los territorios.



MACROZONA 1 MACROZONA 2 MACROZONA 3 MACROZONA 4 MACROZONA 5 MACROZONA 6 MACROZONA 7 MACROZONA 8 MACROZONA 9

Regiones:
• Arica y Parinacota
• Tarapacá

Región:
• Antofagasta

Regiones:
• Atacama
• Coquimbo

Regiones:
• Valparaíso
• Metropolitana

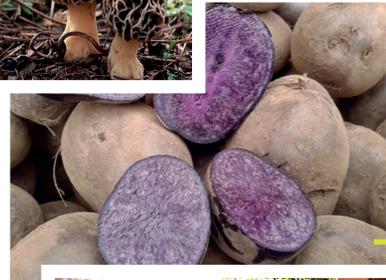
Regiones:
• O'Higgins
• Maule

Regiones:
• Ñuble
• Biobío

Regiones:
• Araucanía
• Los Ríos

Regiones:
• Los Lagos
• Aysén

Región:
• Magallanes



Avances planes de trabajo Representantes Macrozonales

Región	Propósito
Arica y Parinacota	Aumentar la presencia de FIA en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta e instalar el concepto de Laboratorio Natural para la Agricultura en el Desierto entre los servicios y usuarios del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.
Tarapacá	
Antofagasta	
Atacama	Posicionar a FIA como un actor relevante del ecosistema de innovación regional.
Coquimbo	Contribuir a incentivar y fortalecer la participación de jóvenes, mujeres y MIPYMES en los servicios de FIA.
Valparaíso	Posicionar al FIA como un actor relevante en el Sistema Regional de Innovación (SRI).
Metropolitana	Potenciar una mayor participación de las MIPYME en los servicios FIA.
O'Higgins	Posicionar a FIA como un articulador del ecosistema innovador.
Maule	Contribuir a aumentar la capacidad de innovación de los jóvenes, empresas agroindustriales y MIPYME.
Ñuble	Posicionar a FIA como actor relevante dentro del ecosistema innovación en la Región.
Biobío	Contribuir a aumentar la capacidad de innovación de las MIPYME del sector agrario, agroalimentario y forestal.
La Araucanía	FIA como articulador productivo.
Los Ríos	FIA se vincule al desarrollo de la agricultura sustentable / CIC.
Los Lagos	Posicionar al FIA como socio estratégico del GORE-CORE.
Aysén	Fortalecer el rol de FIA como un actor relevante en SRI.
Magallanes	Posicionar a FIA como actor relevante en el SRI.

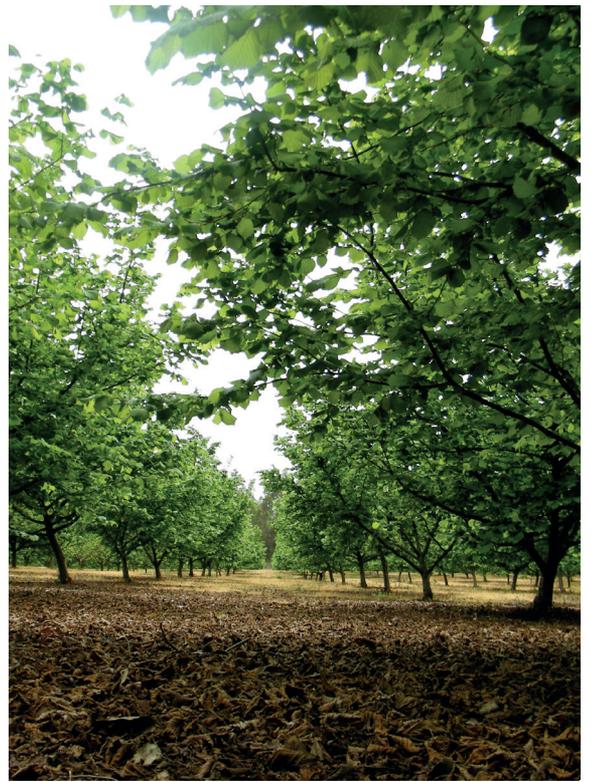
Convenios regionales vigentes

Por otra parte, se continuó con los convenios regionales en operación para financiar distintos instrumentos. A continuación, se detallan:

Región	Nombre del convenio	Fecha de inicio	Fecha de término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
Tarapacá	Transferencia Convocatoria Regional de proyectos de Innovación Agraria	18/10/2016	30/12/2020	672,000,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación	– Convocatoria realizada – 8 PYT financiados
Tarapacá	Transferencia de Micropropagación y Valor Agregados para Los Productos Agrícolas	30/12/2019	30/12/2021	250,000,000	– Licitación de proyecto de innovación	– Licitación realizada, pero resultó desierta.
Atacama	Innovación Agrícola y Desarrollo Tecnológico para la región de Atacama	09/11/2017	31/12/2021	325,500,000	– Convocatoria de IMA – Convocatoria de proyectos de innovación	– Convocatoria IMA realizada – 7 IMAs financiados
Coquimbo	Análisis impacto y Proyectos Asociados a Recursos Hídricos	14/09/2017	30/03/2021	80,000,000	– Licitación de Estudio	– Licitación realizada – 1 Estudio UDE financiado
O'Higgins	Transferencia técnicas alternativas de vinificación	26/08/2015	30/12/2022	283,500,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación – Licitación de Estudio	– Convocatoria realizada – 3 PYT financiados – Licitación Estudio realizada – 1 Estudio UDE financiado
O'Higgins	Transferencia monitoreo en tiempo real de machos lobesia botrana	26/08/2015	30/12/2022	126,000,000	– 1 Proyecto de Innovación	– 1 Proyecto de innovación financiado
O'Higgins	Transferencia programa de innovación en hortalizas de exportación	26/08/2015	30/12/2022	315,000,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación – Giras – Eventos – Consultorías	– Convocatoria realizada – 3 PYT financiados – 2 GIT financiadas – 1 COC financiada
O'Higgins	Transferencia programa de formación para extensionistas	26/08/2015	30/12/2022	87,150,000	– 1 Estudio UDE – 1 Consultoría UDE	– 1 Estudio UDE financiado – 1 Consultoría UDE
O'Higgins	Transferencia inventario de productos y preparaciones patrimoniales	31/12/2019	31/12/2022	73,500,000	– 1 Estudio UDE	– 1 Estudio UDE financiado
O'Higgins	Transferencia proyectos de innovación en marketing agroalimentario (IMA)	31/12/2019	31/12/2022	102,900,000	– Convocatoria IMA	– Convocatoria IMA aún no realizada
O'Higgins	Transferencia jóvenes innovadores rurales región de O'Higgins	31/12/2019	31/12/2022	84,000,000	– Convocatoria PYT Jóvenes Rurales	– Convocatoria aún no realizada

Región	Nombre del convenio	Fecha de inicio	Fecha de término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
O'Higgins	Transferencia convocatoria regional de proyectos de innovación agraria O'Higgins	31/12/2019	31/12/2022	472,500,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación	– Convocatoria en proceso de evaluación
Maule	Transferencia Emprendimiento Innovador en Liceos Tecnicos	11/05/2017	30/05/2022	325,000,000	– 1 Estudio UDE – 1 Diplomado – 1 Concurso SaviaLab	– 1 Estudio UDE financiado – 1 Diplomado financiado – 1 Concurso SaviaLab financiado
Maule	Transferencia Extension, Capac. Invest. Innovacion Berries Maule	13/06/2017	30/11/2021	500,000,000	– Convocatoria de IMA – Convocatoria de proyectos de innovación	– 1 Proyecto de Innovación financiado
Biobío	FIA – Transferencia Convocatoria de Proyectos de Innovación	26/09/2012	31/12/2020	1,200,000,000	– 1 Proyecto de Innovación	– Convocatoria realizada – 17 PYT financiados
Biobío	FIA-Proyectos de Innovación con Encadenamientos Productivos	30/12/2013	30/12/2021	600,000,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación	– Convocatoria realizada – 4 PYT financiados
Biobío	Fia - Valorización de Potencial Vitivinícola Valle del Itata ZR	04/12/2018		339,903,000	– Licitación de Proyecto de innovación	– Licitación realizada – 1 PYT financiado
La Araucanía	Proyectos de Innovación Agraria	19/06/2017	30/06/2023	670,972,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación – Convocatoria Proyectos Jóvenes zonas de rezago – Convocatoria de Proyectos de innovación para usuarios INDAP	– Convocatoria de PYT realizada – 6 PYT financiados – Convocatoria PYT jóvenes realizada – 15 PYT financiados – Convocatoria PYT INDAP realizada – 12 PYT financiados
Aysén	Transferencia Convocatorias Proyectos de Innovación Silvoagropecuarios	04/11/2014	31/07/2020	525,000,000	– Convocatoria de Proyectos de innovación – Convocatoria IMA – Consultorías UDE – Giras – Eventos – Consultorías	– Convocatoria PYT realizada – 4 PYT financiados – Convocatoria IMA realizada – 8 IMAs financiados – 3 Consultorías UDE financiada – 2 consultorías financiada – 1 Evento financiado – 6 Giras financiadas

Región	Nombre del convenio	Fecha de inicio	Fecha de término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
Aysén	Transferencia Convocatoria de Proyectos de Innovación Silvoagropecuario	27/12/2016	30/09/2021	870,000,000	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria de Proyectos de innovación - 1 Diplomado - 1 Concurso SaviaLab 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria realizada - 8 PYT financiados - 1 Diplomado financiado - 1 Concurso SaviaLab financiado
Metropolitana	Transferencia para el programa I+D en uso eficiente del recurso hídrico, Provincia de Melipilla	23/11/2018	30/03/2022	195,659,000	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación de Programa 	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación realizada - 1 Programa UDE financiado
Metropolitana	Diagnóstico del potencial apibotánico de Til - Til	06/04/2020	06/04/2021	27,000,000	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Estudio UDE 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Estudio UDE financiado
Los Ríos	Apoyo y fortalecimiento a cooperativas de la Región de Los Ríos	30/09/2015	30/09/2021	105,263,000	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación realizada - 1 PYT financiado
Los Ríos	Programa Innovación territorial	21/12/2016	30/12/2020	200,000,000	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Licitación realizada - 1 PYT financiado
Ñuble	Transferencia Innovación en Actividades Vinculadas a la Agricultura en la Región de Ñuble	02/10/2019	02/10/2022	373,626,000	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Cursos de formulación - 1 Convocatoria de Proyectos para empresas - 2 Licitaciones de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Cursos financiados - 2 Licitaciones realizadas (en proceso de postulación)
Ñuble	Investigación Validación de Factores de Manejo para Mejorar Calidad y Condición de Arándanos	25/09/2019	25/09/2022	221,564,000	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Proyectos de Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Proyecto de Innovación financiado
Ñuble	Investigación Reconocimiento, Manejo y Control de Enfermedades de Madera en Cerezo para la Región de Ñuble	25/09/2019	25/09/2022	145,936,000	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Proyecto de Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Proyecto de Innovación financiado





MODERNIZACIÓN FIA



I. CONTEXTO Y AVANCES 2018 -2019

Al igual que el mundo y los diversos ámbitos que lo componen, nuestro sector agro nacional se enfrenta a cambiantes escenarios que desafían el futuro de nuestro quehacer. El cambio climático, el aumento de la población, las nuevas tecnologías, el cambio en los hábitos de consumo, los nuevos estándares en seguridad alimentaria son solo algunos de estas evoluciones que tensionan la manera tradicional de hacer las cosas.

Como institución mandatada al fomento de la innovación, FIA tiene el deber de ofrecer alternativas para que las y los productores nacionales soslayen los obstáculos que se les presentan para innovar. Esta responsabilidad implica estar en un permanente proceso de mejora para garantizar herramientas que respondan a los desafíos actuales y futuros del sector. La Modernización de FIA es la manifestación de este compromiso.

Durante 2018 se realizó un ejercicio de Planificación Estratégica a través de un proceso participativo y transparente en el que tuvieron un rol activo todos los grupos de interés de FIA: trabajadores, usuarios actuales y potenciales y mandantes. Este proceso concluyó que la Fundación tenía una oportunidad de modernización única para ser abordada en esta administración, con dos focos principales: dar respuesta focalizada a las necesidades de los usuarios y regionalizar la gestión de FIA. Además, esta modernización debía ser estructurada sobre la base de cuatro ejes: evidencia, rediseño de servicios, articulación y eficiencia.

Luego, durante 2019, FIA realizó una revisión exhaustiva de sus estrategias, líneas de acción e instrumentos, con miras a rediseñar la oferta de servicios para actualizarla a los desafíos que hoy enfrenta el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada, que requieren procesos de cambio tecnológico complejos y sofisticados.

II. NUEVOS LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES

El trabajo de revisión desarrollado en 2019 derivó en el establecimiento de nuevos lineamientos institucionales, actualizados a los desafíos actuales del sector.

• VISIÓN

FIA es una institución reconocida en el Sistema Nacional de Innovación que fomenta y articula procesos de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y/o en la cadena agroalimentaria asociada.

- MISIÓN

Contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.

- DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

- 1 **Adaptación al cambio climático y eficiencia hídrica:** Apoyar innovaciones que contribuyan a la eficiencia hídrica, como también a la mitigación y/o adaptación al cambio climático del sector silvoagropecuario chileno y/o la cadena agroalimentaria asociada.

Líneas de acción:

- » **Gestión de recursos hídricos:** FIA apoyará proyectos de innovación que impliquen un aumento en la productividad del agua y una mayor seguridad hídrica. Esto incluye la generación o mejora de información para la toma de decisiones en torno a la gestión sostenible de los recursos hídricos, así como el desarrollo y/o adaptación de tecnologías para ello.
- » **Manejo de plagas y enfermedades:** FIA apoyará innovaciones que contribuyan a prevenir y controlar nuevas plagas y enfermedades o una mayor propagación de aquellas ya existentes en el país y que estén asociados a los efectos del cambio climático, ejemplo de ello son sistemas de alerta temprana. Es importante tener en consideración la complejidad de comprobar los efectos del cambio climático en plagas y enfermedades. La empresa que postula deberá proveer la evidencia respectiva.
- » **Diversificación productiva:** con foco en la adaptación de productos agrícolas al cambio climático (temperatura, humedad, golpes de calor, etc.) a través de la implementación de mejoras genéticas o nuevas especies o variedades ya identificadas, que busquen validación y testeos a nivel productivo, así como el rescate y valorización de variedades tradicionales con mejores capacidades de adaptación.
- » **Manejo productivo sustentable para la adaptación al cambio climático:** Innovaciones basadas en procesos, que contribuyan a la adaptación. Se incluye en esta definición la innovación de procesos relacionadas con calendarios de siembra para minimizar riesgos climáticos e innovaciones relacionadas con el uso de sistemas de cultivo para la reducción del estrés térmico, y minimizar los efectos de eventos climáticos extremos. Incorporación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en los manejos productivos.
- » **Manejo productivo sustentable para la mitigación del cambio climático:** Innovaciones en procesos y tecnologías que apunten a la reducción de emisiones de GEI, por medio del desarrollo de insumos agrícolas con menos emisiones, gestión de una fertilización eficiente, nutrición animal, sistemas de siembra en seco de arroz, y ERNC asociado a riego. Además, las innovaciones relacionadas con economía circular, uso eficiente de recursos naturales, manejo de suelos y praderas que promuevan la captura de carbono, prácticas agroforestales, que permitan reducir las emisiones netas de gases efecto invernadero.

- ② **Desarrollo de mercados innovadores:** Contribuir al desarrollo y adopción de innovaciones que creen o expandan mercados altamente diferenciados, que utilicen atributos distintivos del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada y que aumenten el valor agregado de la producción.

FIA apoyará proyectos de innovación que generen nuevos productos y/o procesos de alto valor. Un producto de alto valor es aquel que tiene un mayor valor para los consumidores que un producto genérico o uno que se ha comoditizado. Tres importantes formas para agregar valor, en el contexto de la industria agroalimentaria, son:

- i. Mediante la *transformación*, es decir, un cambio en el estado físico o forma del producto (ej. producción de un snack a partir de una fruta, o heparina a partir de subproductos cárnicos).
- ii. Mediante *nuevas formas de producir*, esto es, la manufactura de un producto con tecnologías que aumentan su valor (ej. pasteurización por altas presiones para mantener características organolépticas del producto fresco).
- iii. Mediante *segregación física o la diferenciación* de un commodity agrícola, ingrediente o alimento elaborado que resulta en un aumento de valor (ej. denominación de origen, certificación orgánica, libre de gluten).

Líneas de acción:

- » **Nuevas y mejoradas fuentes de ingredientes:** Se apoyarán proyectos enfocados a desarrollar materias primas estandarizadas para la producción de ingredientes demandados por la industria alimentaria o de alimentación animal. La demanda puede basarse ya sea en sus prestaciones técnicas como aditivo, sus propiedades asociadas a la salud en alimentos¹ (incluidos los regímenes especiales, suplementos o alimentos para deportistas²), o por sus certificaciones específicas. Se dará especial énfasis al desarrollo de nuevas fuentes de proteínas no animales y la valorización de subproductos.
- » **Nuevos productos de consumo final:** Se apoyarán proyectos enfocados al desarrollo de nuevos productos con propiedades asociadas a la salud², que generen alternativas reducidas en nutrientes críticos³, para regímenes especiales, suplementos o alimentos para deportistas, u otros que respondan a tendencias comerciales bien establecidas de la industria alimentaria.

¹En el caso de Chile, establecidos en la Norma Técnica N°191 "Directrices nutricionales para declarar propiedades saludables de los alimentos", Ministerio de Salud, enero 2018.

²En el caso de Chile establecidos en el Reglamento Sanitario de los Alimentos, DTO N°977/96 actualizado a marzo 2020.

- 3 **Innovar en procesos:** Apoyar innovaciones que deriven en mejoras de procesos productivos de alto impacto para el sector silvoagropecuario chileno y/o la cadena agroalimentaria asociada.

FIA apoyará proyectos que mejoren procesos productivos de empresas del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, que se traduzcan en mejoras significativas en la calidad de los productos y/o servicios, en una disminución de los costos de producción de los mismos o en aumento de la productividad.

Se entiende por procesos de alto impacto:

- i. Aquéllos que tienen el potencial de beneficiar a muchas empresas del sector y por lo tanto, el problema que busca resolver no es sólo de la empresa que está postulando el proyecto.
- ii. Aquéllos que permiten expandir un mercado actual o ingresar a uno nuevo de manera significativa con impacto en las ventas, exportaciones, participación de mercado, empleo, superficie, etc.

Es importante destacar que el proyecto puede ser ejecutado por empresas de otros sectores económicos. Si bien el foco es el proceso productivo del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, los insumos, capital y servicios necesarios para ello muchas veces pueden ser provistos desde otras actividades económicas.

Líneas de acción

- » **Nuevos insumos:** Se apoyarán proyectos de innovación enfocados al desarrollo de nuevos o mejorados insumos para el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada que permita mejorar su competitividad, en un contexto de cambio climático, cuidado del medioambiente, salud de los colaboradores y de los consumidores. Dentro de esta línea se incluyen innovaciones en semillas, antibióticos, bioinsumos, etc. así como también productos a partir de la valorización de desechos y/o subproductos de los procesos productivos que puedan ser utilizados por el mismo sector u otras industrias (ej. alimentación animal, energía, etc.).
- » **Sistemas productivos intensivos:** Se apoyarán proyectos que promuevan la incorporación de nuevas tecnologías o mejoras significativas en procesos tecnológicos del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena de valor agroalimentaria asociada, para aumentar en forma sustentable la productividad y/o eficiencia de los sistemas productivos a nivel agrícola, de transformación y/o comercialización. Esto considera particularmente la implementación de nuevas tecnologías provenientes de otras actividades económicas, que pueden significar una mejora de alto impacto en la competitividad del sector, tales como las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), mecanización, automatización y robótica, biotecnología, nanotecnología, entre otras.
- » **Aumento de la calidad:** Considera las mejoras tecnológicas para asegurar la calidad, inocuidad y trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena, de manera de cumplir con las exigencias

de los mercados y de las regulaciones establecidas. Incluye las distintas fases productivas (pre-cosecha, cosecha, poscosecha, acondicionamiento, procesamiento, almacenamiento, transporte y distribución), con procesos tecnológicos como por ejemplo de clasificación, conservación, pasteurización, envasado, sistemas de control y monitoreo de la calidad y prevención de riesgos alimentarios, autenticidad e identificación de origen, entre otros.

Es deseable que los proyectos apunten a generar una mayor asociatividad entre actores del sector para resolver sus desafíos, lo que debe reflejarse en sus asociados y los aportes de los mismos.

● EJES TRANSVERSALES

- ✘ La empresa y los trabajadores como el centro de la innovación.
- ✘ La sustentabilidad es clave en todo nuestro quehacer.
- ✘ Todos los proyectos deben tender hacia el desarrollo y adopción efectiva de las innovaciones.

III. AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA MODERNIZACIÓN

El trabajo de transformación institucional es de largo aliento, por lo que requiere evaluar los avances y, de ese modo, calibrar el camino a recorrer para apuntar de manera más eficiente al objetivo. El año 2020 se trabajó en analizar los avances y resultados de la implementación de la modernización en su primera etapa y, con esos datos, planificar la etapa 2 con el fin de corregir y aplicar mejoras. Todo este proceso, para consolidar la Modernización durante 2021.

Luego de la Planificación Estratégica en 2018, el rediseño de la estrategia institucional en 2019 y la implementación del rediseño de los instrumentos de incentivo financiero a comienzos de 2020, en el segundo semestre de 2020 se comenzó con este trabajo de evaluación y ajuste que fue llamado “Segundo tiempo de la Modernización FIA”.

El proceso consiste en hacerse las preguntas “¿en qué estamos?”, “¿cuántos hemos avanzado?” y “¿qué nos falta por hacer?”, es decir, evaluar el avance del proceso de transformación y definir los siguientes pasos para su consolidación.

Para ello, se congregó un equipo de trabajo interno compuesto por 14 personas, con representantes de los macrozonales, de los cuatro servicios, desafíos estratégicos y del anterior equipo de gestión del cambio; además de la participación de las jefaturas de las unidades de FIA. Se realizaron tres talleres de trabajo para identificar y priorizar acciones, además de planificar el trabajo.

Aquí se presenta un resumen del avance realizado en el marco de la Modernización hasta 2020 y sobre el cual se estructuró el trabajo que hoy realiza el equipo de “Segundo tiempo”:

① Avances Modernización en el trabajo con los TERRITORIOS

LÍNEAS DE TRABAJO	TERRITORIOS
Generar evidencia	<ul style="list-style-type: none"> > Levantamiento y análisis de 10 años de trabajo FIA. > La evidencia mostró: <ul style="list-style-type: none"> • El foco del presupuesto de FIA ha estado en incentivo financiero. • Ha habido una menor presencia del usuario empresa (I+D v/s innovación). • Las postulaciones a nuestros llamados se concentran en la zona centro-sur. • Existe un bajo vínculo entre las acciones financiadas con las agendas regionales FIA y las estrategias regionales de innovación (ERI).
Rediseñar servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la presencia regional a través de la creación de nuevas oficinas macrozonales (de 4 a 9). • Elaboración de planes de trabajo diferenciados por región, con sentido de propósito y activando los cuatro servicios de FIA. • Valoración de la existencia de las agendas FIA y ERI ⇒ Inclusión como criterio de evaluación y adjudicación en los instrumentos de FIA. • Diseño de los talleres Futuro para apoyar a las regiones en la construcción de sus ERI.
Articulación	<p>Gobiernos Regionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunió con 14 de los 16 GORE/CORE para presentar la evidencia levantada y el proceso de modernización de FIA, y para avanzar en trabajo conjunto. • Formulación de 22 nuevos convenios regionales (9 en ejecución y 13 en postulación). • Participación de macrozonales FIA en la evaluación/construcción de ERI. • Ejecución de tres talleres Futuro: Antofagasta, Ñuble y Los Ríos. <p>Red Minagri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa de macrozonales en el Gabinete del Agro. • Capacitación a los profesionales de las Seremías en innovación y formulación de proyectos de innovación. <p>Ecosistema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación con Corfo y Gore de Tarapacá y Antofagasta para armar el Laboratorio para la Agricultura en el Desierto. • Ejecución de 5 talleres Germina, 12 Crea y 15 Conecta. • Levantamiento de 183 actores estratégicos en las 16 regiones para alianzas y generación de convenio con un Injuv regional. • Ejecución de 14 cursos de "Innovación y formulación de proyectos", con alrededor de 500 participantes.

2 Avances Modernización en el trabajo en RUBROS y TEMAS

LÍNEAS DE TRABAJO	RUBROS/TEMAS
Generar evidencia	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento y análisis de 10 años de trabajo FIA (19 rubros y 2 temas). La evidencia mostró: <ul style="list-style-type: none"> > Falta articulación entre agencias (competimos en lugar de colaborar). > No usamos los documentos de planificación (agendas) para la toma de decisiones de asignación de presupuesto.
Rediseñar servicios	<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos con Odepa en la construcción de agendas Minagri: <ul style="list-style-type: none"> > 9 rubros/temas priorizados para aunar esfuerzos entre instituciones. > Información levantada de 10 años de trabajo de FIA, Inia, Corfo, Indap, SAG, Achipia, ProChile y Odepa en 9 rubros/temas priorizados. > Diseño de metodología de futuro y validación en un taller con productores de bovinos de carne. > Presentación de licitación "Agendas Minagri" a Consejo FIA (FIN). Valoración de la existencia de las Agendas FIA ➔ Inclusión como criterio de evaluación y adjudicación en los instrumentos de FIA.
Articulación	<p>Gobiernos Regionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarapacá y Antofagasta: Laboratorio para la Agricultura en el Desierto O'Higgins: Convocatoria Proyectos asociada a Desafío 1 Ñuble: Convocatorias de Desafíos de Innovación Los Ríos: Fomento del cooperativismo y pilotos Plan Nacional + Unidos. Magallanes: Convocatoria de Proyectos - Desafíos de Innovación Temáticos. <p>Red Minagri</p> <ul style="list-style-type: none"> ITPs: Articulación para avanzar en política CTi de Minagri (FIN). Odepa: Convenio de colaboración (agendas Minagri) y capacitación al equipo de rubristas en Futuro. Ciren: Estudio en Magallanes (base para prospectar el futuro del agro regional). Inia: Proyecto de Gestión de Recursos Hídricos en 6 regiones <p>Ecosistema</p> <ul style="list-style-type: none"> FIA-Corfo: Hoja de Ruta para Laboratorio de Agricultura en el Desierto. FIA-CNID: Alfabetización en Futuro Presencia de FIA en plan de acción del nuevo MinCiencia.

3 Avances Modernización en el trabajo en USUARIOS

LÍNEAS DE TRABAJO	USUARIOS
Generar evidencia	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de necesidades de usuarios a través de talleres con representatividad nacional (total de 355 usuarios en todas las regiones). Orden y trazabilidad de la información asociada al Servicio de Incentivo Financiero (creación de carpeta Convocatorias en Server UDE con información desde el año 2008). Evaluación de 10 años de resultados de PYT, IMA, JOV, Mi Raíz e IC. En curso, levantamiento de información respecto de qué pasó con los PYT finiquitados. Evaluación del desempeño del Programa de Empresas Cooperativas.
Rediseñar servicios	<ul style="list-style-type: none"> Definición del problema para el cual trabajamos y lo oficialización ante Dipres. Ajuste de la oferta de servicios FIA para el fomento de la innovación (visible en todos los canales de difusión de FIA, en el Convenio Minagri y frente a la Unión Europea). Servicio de Incentivo Financiero: <ul style="list-style-type: none"> JOV y PYT en rediseño. Programa Cooperativas en rediseño IC, IMA y Mi Raíz por partir rediseño Servicio de Redes: Creado y en funcionamiento ☑ Talleres / Red de Innovadores / Alianzas Servicio de Información: Analizado y a la espera de implementación del rediseño Servicio de Capacitación: Por rediseñar.
Articulación	<p>Gobiernos Regionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Atacama: Piloto de IMA 2.0 O'Higgins: Piloto de IMA 2.0 La Araucanía: Piloto de Mi Raíz 2.0. Los Ríos: Fomento del cooperativismo y pilotos Plan Nacional + Unidos. <p>Ecosistema</p> <p>Convenios en proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> Corfo-UC: Rediseño IMA HUB (x3) Transforma Alimentos MinCiencia: Gestión de datos para generar evidencia

IV. REDISEÑO DE SERVICIOS

El rediseño de la oferta de servicios de FIA es uno de los pilares fundamentales del proceso de transformación institucional, ya que es el modo en que se materializa la misión institucional ante los usuarios, que son el eje principal del quehacer de FIA.

El objetivo de analizar y actualizar los servicios reside en optimizar el acceso y las herramientas que tienen las y los productores del sector a la innovación. En palabras simples, consiste en facilitar y acelerar, para que los procesos de FIA sean un real impulso y no otro obstáculo más para innovar.

Para el rediseño de la oferta de servicios, FIA se acopló a la metodología de “ciclo de aprendizaje” que está impulsando el nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento, desde su área de Estudios y Análisis. Esta metodología utiliza la teoría de cambio y propone una ficha de diseño de instrumentos en base a una hipótesis y una justificación de la intervención.

A continuación, se detalla el trabajo de rediseño de los servicios de FIA realizado durante 2020:

4.1 Incentivo Financiero

a) Implementación del rediseño del instrumento de proyectos

La revisión institucional realizada durante 2019 resultó en el ajuste de los lineamientos estratégicos de FIA y, también, en rediseñar los instrumentos del Servicio de Incentivo Financiero. Esto, debido a que la revisión del desempeño institucional evidenció la falta de foco en la asignación de los recursos. Así, FIA trabajó en ajustar su oferta de apoyo financiero para focalizar de mejor manera los esfuerzos de impulso innovador al sector.

La Convocatoria Nacional lanzada a mediados de 2020 fue el estreno de esta nueva modalidad, basada en dos grandes novedades orientadas a focalizar los esfuerzos de apoyo. Por un lado, todo el instrumental se orientó a que las soluciones innovadoras que se generan con soporte de FIA contribuyan a la solución eficiente de algunos de los tres desafíos estratégicos del sector. Por otro lado, se diferenció el acceso a los instrumentos según las necesidades de los distintos tipos de usuarios: proyectos para impulsar un sector innovador (bienes públicos) o proyectos de innovación (bienes privados).

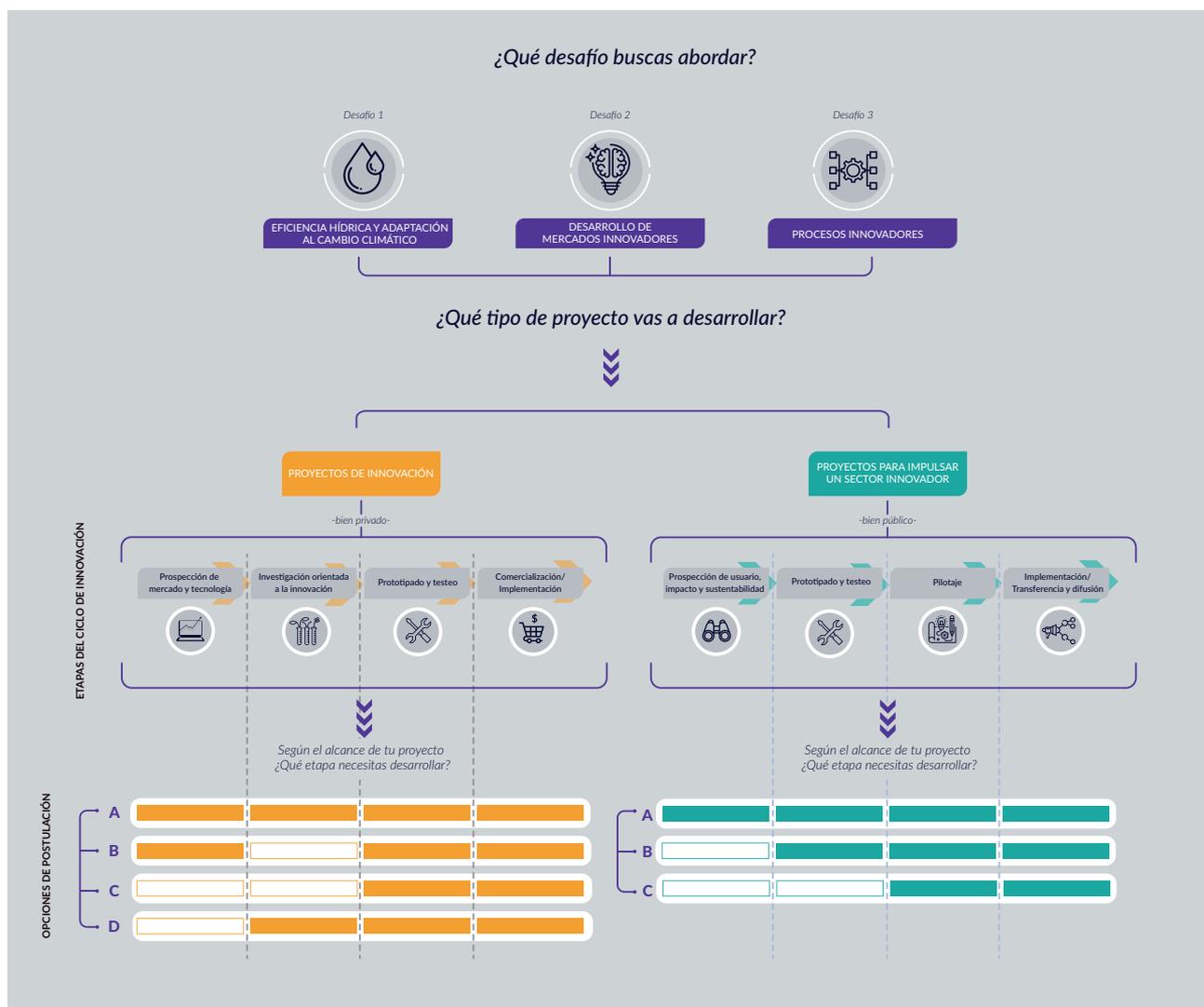
Por otro lado, se amplió las posibilidades de postulación, reconociendo la etapa del ciclo de innovación en la que se encuentran los postulantes. De este modo, los postulantes pueden acceder a financiamiento según la etapa de desarrollo de sus proyectos.

Las etapas de los bienes privados son:

- > Prospección (mercado y tecnología)
- > Investigación orientada a la innovación
- > Prototipado y testeo
- > Comercialización / Implementación

Las etapas de los bienes privados son:

- > Prospección (usuario, impacto y sustentabilidad)
- > Prototipado y testeo
- > Pilotaje
- > Implementación / Transferencia y difusión



Los resultados obtenidos demuestran que el trabajo de rediseño va por el camino correcto. Pese al cambio, todas las regiones estuvieron representadas con postulaciones. Incluso se recibió un 12% más respecto del año 2019 y un 25% más respecto de 2018. Además, un 95% de las postulaciones recibidas se clasificaron en alguno de los tres desafíos estratégicos y en alguna de sus líneas temáticas. También fue posible constatar la alta postulación de proyectos orientados a la generación de bienes privados y que un 39% de las postulaciones recibidas, buscan apoyo para llevar a cabo sólo una parte del ciclo de innovación.

b) Rediseño del programa de Cooperativas

En el año 2014, FIA junto a la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, específicamente la División de Asociatividad y Economía Social, crearon el Programa “Proyectos de Gestión para la Innovación en Empresas Cooperativas”, cuyo objetivo era “apoyar la realización de proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas del sector agrario, agroalimentario y/o forestal, que contribuyan a fortalecer su desarrollo y sostenibilidad”.

Luego de cuatro años de ejecución ininterrumpida del programa, fue sometido a evaluación en el contexto del proceso de transformación de FIA. Producto de esta evaluación, fue posible levantar los siguientes resultados de desempeño del programa:

- > Menos del 50% de los proyectos que se presentan a la primera etapa del programa (Línea 1) pasan a la Línea 2.
- > Los proyectos presentados a la Línea 1 no necesariamente consideran componentes de innovación.
- > Los proyectos se concentran en los mismos territorios, limitando el alcance del instrumento.

Como consecuencia de lo anterior, el Programa FIA para el apoyo de empresas cooperativas fue rediseñado utilizando metodologías de innovación para el rediseño de servicios y se puso a disposición del Plan Nacional de Asociatividad “Más Unidos” del Ministerio de Agricultura.

Este proceso de rediseño contempló diversas acciones tendientes a subsanar la inexistencia de un programa público de apoyo al cooperativismo, diseñado desde una visión sistémica que, además, ponga al usuario en el centro de su accionar.

Para lo anterior, y como etapa inicial, se trabajó junto a Rabo Partnerships B.V. reconociendo la necesidad de contar con un diseño del contexto para la oferta de servicios de apoyo al cooperativismo. Por lo anterior, el objetivo de la consultoría fue asesorar al Ministerio de Agricultura en el diseño de un entorno habilitante y sustentable de largo plazo para apoyar a las cooperativas de productores del sector agroalimentario en su proceso de transformación hacia empresas cooperativas de tipo empresarial, abordando aspectos relacionados con el sistema agroalimentario, cadenas de valor, currículum y legislación.

El paso siguiente, luego de contar con un diagnóstico y recomendaciones para el fomento del cooperativismo con enfoque empresarial, fue conocer cuántas cooperativas se encuentran operativas y cuál es su situación en particular. Este levantamiento comenzó en 2020 y sigue en curso. Se está trabajando con la consultora Agriterra, especialistas en desarrollo cooperativo con base en los Países Bajos, en identificar y diagnosticar a cada una de las cooperativas relacionadas con el sector y que se encuentran operativas. Para llevar a cabo esta tarea en cada una de las regiones del país, se está trabajando con equipos con experiencia en el tema cooperativo pertenecientes a las universidades de Santiago de Chile, Santo Tomás, Católica del Norte, Talca y de La Frontera.

Luego de finalizados los diagnósticos individuales para cada una de las cooperativas participantes, se pondrá a disposición de aquellas cooperativas con orientación al agronegocio un instrumento que les permitirá trabajar en diseñar sus planes de negocio.

En paralelo, se trabajó en conjunto con Odepa y la consultora Legado Humano en la elaboración de la estrategia para fomentar la asociatividad en el sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada para el Minagri. A través de una metodología participativa de co-construcción, se establecieron las bases para la definición de “Asociatividad” en el marco de la estrategia, la visión y valores para su desarrollo al 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción.

Finalmente, para el año 2021, se llevarán a cabo diferentes acciones a nivel nacional. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

Diplomado en cooperativas con orientación en agronegocios.

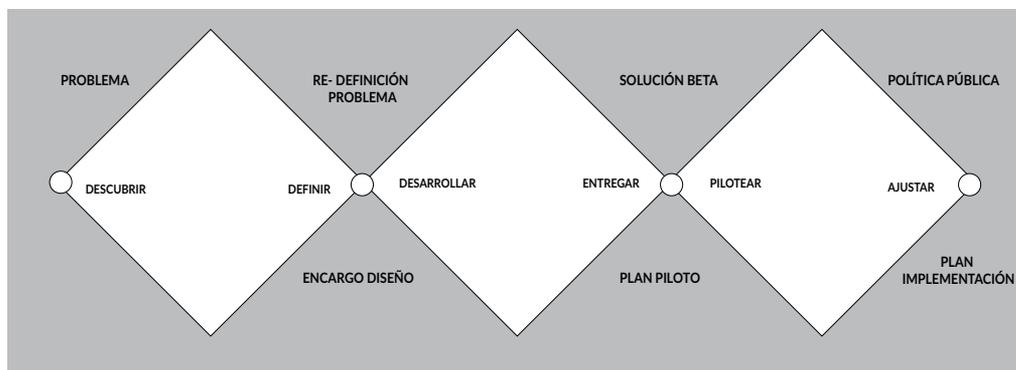
- > Curso “Convirtiéndome en cooperativa”: Curso en modalidad b-learning sobre el modelo cooperativo y su implementación para personas naturales que busquen constituir una cooperativa vinculada al sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.
- > “Curso de contabilidad para cooperativas”: Curso donde se busca fortalecer las competencias en contabilidad para contadores y socios de cooperativas del sector.
- > Plan de difusión a través de la plataforma Chile Agrícola: Diseño de contenido multimedia sobre el modelo cooperativo el que se cargará a la plataforma para que quede disponible para los usuarios.

4.2 Información

a) Consultoría de rediseño

La consultoría de rediseño del Servicio de Capacitación de FIA se realizó a través del Laboratorio de Innovación Pública de la Pontificia Universidad Católica de Chile, como continuación del proceso de evaluación y rediseño que durante el año anterior se había realizado en FIA a nivel institucional y Servicio de Incentivo Financiero.

La metodología utilizada fue el triple diamante, aquí detallado:



El trabajo se estructuró en cuatro etapas:

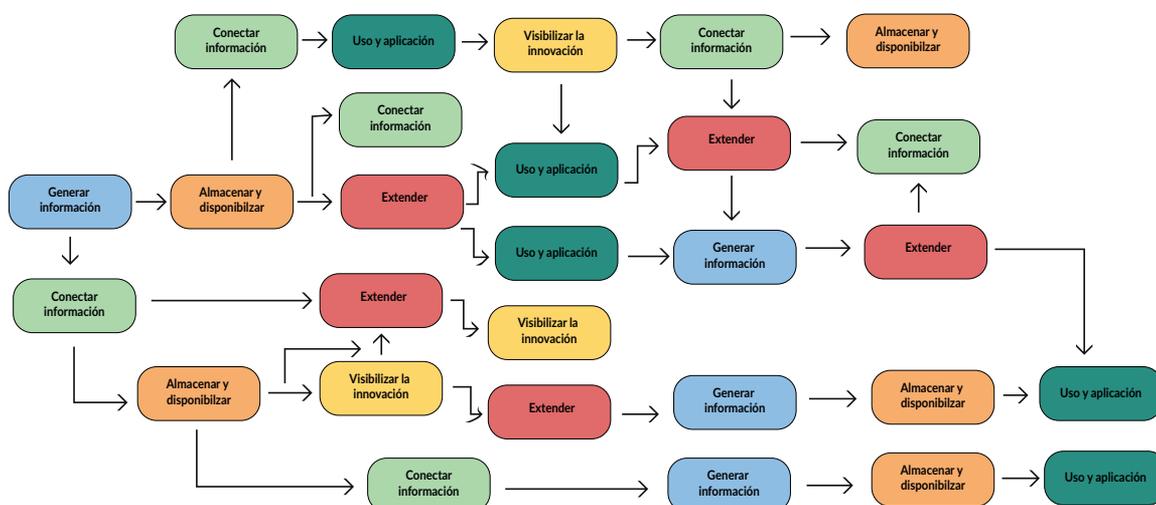
- ◇ **Etap 1** Diagnóstico de los servicios actuales de información y difusión de FIA y análisis de referentes
- ◇ **Etap 2** Perfiles de usuario y propuesta conceptual de nuevos servicios de información y difusión de FIA
- ◇ **Etap 3** Propuesta de modelo de servicios de información y difusión de FIA
- ◇ **Etap 4** Desarrollo modelo de servicios de información y difusión de FIA

b) Principales resultados

1 Cambio de paradigma en la oferta de información a los productores agrícolas

La información ya no circula de manera vertical y lineal, de arriba hacia abajo, desde un emisor informado a un receptor que requiere informarse. Hoy, es un ecosistema complejo y vivo donde emisores y receptores se retroalimentan de manera orgánica.

Redes de flujo de información



Fuente: Informe 1, LIP

En su primer informe el LIP señala que “actualmente, se establece que la innovación en el sector depende de la existencia de “Sistemas de Conocimiento e Innovación Agraria” (Agricultural Knowledge and Innovation Systems - AKIS), los cuales se definen como “conjuntos de actores, interacciones y políticas que contribuyen a la creación, disseminación, desarrollo y adopción de tecnologías e innovaciones que pueden fortalecer la productividad, competitividad, sustentabilidad y equidad del sector silvoagropecuario”(OECD, 2012)”.

2 Roles del Servicio de Información de FIA

En el contexto del nuevo paradigma de los sistemas de información en innovación, FIA cumple distintos roles dentro del complejo proceso:

Por una parte, FIA contribuye a **generar información** relevante para la innovación en el agro a través de los estudios que desarrolla, las iniciativas que financia y acompaña, los datos que genera y las redes que articula.

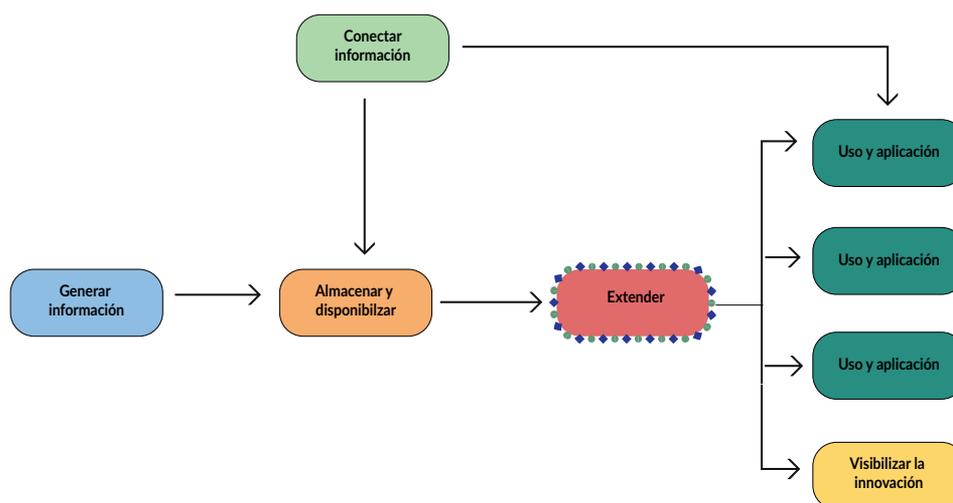
FIA también contribuye a **almacenar y disponibilizar** información generada por la propia institución y por actores externos, ordenándola, clasificándola y haciéndola accesible para los distintos usuarios del ecosistema de innovación del agro.

En el ámbito de **extender**, le corresponde a FIA contribuir a transferir el conocimiento generado a través de sus proyectos hacia el ecosistema de innovación en el agro. Junto con ello, FIA debe desarrollar acciones que incentiven a los usuarios a hacer **uso y aplicación** de la información y conocimiento generado en el ámbito de la innovación en el agro.

En paralelo, FIA debe contribuir a **conectar** a los actores que integran el ecosistema de innovación en el agro de manera de incentivar su interacción y el desarrollo de acciones conjuntas.

Finalmente, corresponde a FIA contribuir a **visibilizar** la importancia de la innovación en el agro y los resultados que se logran ampliando las oportunidades de comercialización, implementación y transferencia de las innovaciones desarrolladas en Chile.

Roles del Servicio de Información



Fuente: Informe 3, LIP

3 Perfiles de usuarios del Servicio de Información de FIA

A pesar de que FIA tiene un amplio rango de usuarios, que va desde estudiantes escolares a grandes empresas, el foco del Servicio de Información debe estar puesto principalmente en:

a. Empresa agrícola: Empresas del rubro silvoagropecuario y alimentario, de distinto tamaño, que tienen como objetivo mejorar e incrementar su producción a través de desarrollar un proceso de innovación.

b. Asesores: Profesionales que asesoran a las empresas que desarrollan procesos de innovación. Son un perfil de usuario amplio que abarca tanto asesores de empresas privadas, intermediarios de tecnología como extensionistas propios de grupos de transferencia tecnológica.

c. Investigadores académicos & I+D: Profesionales que se desempeñan en universidades o centros de investigación y cuyo objetivo es crear conocimiento en el ámbito de la innovación en el agro.

4 Objetivos del Servicio de Información de FIA

Objetivo general

Activar la interacción y el flujo de información y conocimiento del sector para la consolidación de un sistema de innovación del agro chileno.

Objetivos específicos

Rol	Objetivo específico	Usuario objetivo
Generar información	Generar información estratégica para abordar oportunidades de innovación	Empresa agrícola
Almacenar y disponibilizar	Facilitar el acceso a la información relevante para	Empresa agrícola Asesor
Extender	Sistematizar los resultados de los proyectos de innovación	Empresa agrícola
Uso y aplicación	Promover el uso de la información generada, almacenada y extendida por FIA para innovar	Empresa agrícola Asesor
	Incentivar que investigadores aborden oportunidades de innovación en su investigación aplicada	Investigadores académicos & I+D
Conectar	Articular actores del ecosistema de innovación en el agro	Empresa agrícola Asesor

4.3 Capacitación

a) Rediseño SaviaLab

El contexto de la pandemia en 2020 y el estallido social ocurrido a fines de 2019 presentó la oportunidad al equipo nacional de SaviaLab (FIA y universidades locales) de transformar el trabajo regular de los equipos regionales y enfocarlo en el diseño de una versión de SaviaLab a todo evento. Es decir, pasar de lo presencial a lo virtual.

Para asumir este desafío, se crearon cuatro comisiones de trabajo mixtas, compuestas por los profesionales de las cinco universidades que ejecutan SaviaLab en las regiones: Universidad Católica del Norte, DiLab de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Talca, Universidad de Concepción, Universidad Católica de Temuco y Universidad Austral de Chile sede Puerto Montt.

Las comisiones fueron las siguientes:

→ **Comisión Metodológica:** Se ocupó de adaptar la metodología para ser implementada de manera virtual. Como resultado de este trabajo, se modificó el manual de los docentes, se creó un manual para el estudiante y se diseñaron kit de materiales tanto para profesores como alumnos. Además, se trabajó en el diseño de material para redes sociales. Se ajustaron las actividades, los mecanismos y pautas de evaluación, lo que llevó a que SaviaLab se transforme un programa que considera una etapa formativa (curso) y una etapa concursable (concurso). A partir de 2021, hablaremos del Programa SaviaLab.

Además, se aplicó una encuesta de línea base a los docentes, como insumo para este proceso.

→ **Comisión Plataforma:** Se ocupó de evaluar las opciones de plataforma donde alojar el desarrollo del programa y disponibilizar la plataforma para la ejecución 2021. Como resultado se acordó no crear una plataforma propia sino utilizar la plataforma de Google Suite, por sus funcionalidades.

→ **Comisión Comunidad de Aprendizaje:** Esta comisión tuvo la misión de crear un espacio de conexión para los docentes, con el fin de mantenerlos fidelizados a SaviaLab y generar la posibilidad de intercambio de experiencias y de información. Se creó un grupo cerrado de Facebook en el que actualmente hay 50 docentes participando a nivel nacional.

→ **Comisión de Diseño Estratégico:** Esta comisión fue la comisión de las definiciones estratégicas y de las decisiones finales. Se definió la misión, visión, objetivo general y específico de SaviaLab. Y las validaciones de todas las propuestas de las demás comisiones. Se contrató a una Community Manager para que apoye todo el proceso de ejecución de SaviaLab en una versión remota.

b) Rediseño línea Jóvenes Innovadores

El año 2020 también se rediseñó la línea de Jóvenes Innovadores, que se comparte entre el servicio de Capacitación y el servicio de Capacitación (proyectos). La modificación está orientada a dar una mejor respuesta al proceso del ciclo de innovación planteado en el rediseño de las convocatorias de proyectos. En la primera etapa, los postulantes presentan perfiles de proyectos y, luego, los 20 seleccionados formulan el proyecto final. Además, se exige que los alcancen como mínimo un TRL 7.

El proceso también se ajustó. Por cada etapa, se incorporan charlas en donde se explican los siguientes pasos de la convocatoria. Como parte de la evaluación, los postulantes que cuenten con perfiles de proyectos que pasen la pertinencia (potencial de innovación y vinculados al sector), realizan un pitch frente a evaluadores de FIA y expertos de la industria. En esta instancia, aparte de realizar la evaluación, se entrega un feedback a los jóvenes sobre sus proyectos. Asimismo, la etapa de capacitación (emprendimiento y gestión de negocios), se realiza de manera 100% virtual y, en paralelo a esta capacitación, los jóvenes formulan su proyecto completo con la orientación de sus ejecutivos de innovación agraria y asistentes de operaciones.

Por último, se amplió el rango de edad de los postulantes desde 18 a 30 años, hasta 35 años.

4.4 Redes

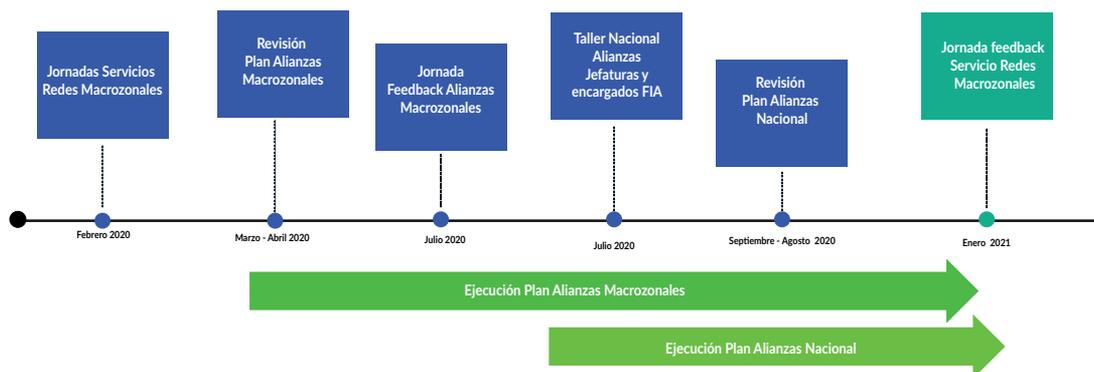
El Servicio de Redes se creó en el año 2018, en el contexto del proceso de transformación institucional. Ese año se describió el problema que enfrentaban los usuarios y se diseñó el servicio para dar respuesta a esa necesidad. El Servicio consta de tres líneas de acción: En primer lugar, los talleres o instancias de vinculación presencial, que fueron diseñados en 2018 e implementados en 2019. En segundo lugar, las alianzas institucionales que se diseñaron en 2019 y se implementaron en 2020. Finalmente, la Red de Innovadores FIA que se diseñó en 2020 y se implementará en 2021.

a) Implementación de la línea de trabajo de alianzas en el ecosistema innovador

Las alianzas institucionales surgen ante la necesidad de fortalecer la pertenencia al ecosistema. “Los hubs y el sector público resultan claves para impulsar las relaciones entre empresa y emprendimientos permitiendo apalancar a los emprendimientos a mayores niveles de madurez en sus relaciones” (Centro de Innovación UC).

Así, en 2020 se implementó la línea de trabajo de articulación y alianzas en el ecosistema innovador con el objetivo de crear lazos o alianzas y mantener la relación con instituciones y actores ligados a la innovación, con miras a mejorar la oferta de valor a ofrecer a los usuarios en todo su ciclo de innovación. Tiene dos ámbitos de acción: regional y nacional.

El trabajo del año consistió en explorar actores y gestar relación con ellos. Se priorizaron actores y acciones a ser llevadas a cabo con cada uno de ellos. Se elaboró un Plan de Alianzas construido en base a una metodología participativa:



b) Diseño Red de Innovadores

En el proceso de escucha a los usuarios como parte de la Modernización, se ha levantado la necesidad de los usuarios FIA de seguir en contacto entre sí, más allá de las instancias presenciales de vinculación que ofrece la institución. Esto, para continuar profundizando en vínculos con actores asociados a la innovación, así como encontrar otras personas o potenciales vínculos que podrían aportarles una colaboración en sus innovaciones.

Ante esta demanda, durante 2020 se trabajó en el diseño de esta tercera línea de acción del Servicio de Redes, que consiste en un espacio de vinculación virtual para facilitar y fortalecer las interacciones entre los actores del ecosistema. Es una plataforma digital de vinculación, abierta a todo público, almacenada en la web FIA, que permite en una primera instancia vincular a usuarios de la cartera actual de proyectos de FIA, conectarlos con usuarios históricos, conectar también a usuarios de otros servicios FIA entre sí, a público general que quiera innovar en el agro, y luego también ofrecer un espacio de vinculación con las instituciones de alianzas de FIA.

El objetivo es que esta vinculación se produzca en base al calce entre necesidades de redes de las personas y sus proyectos, y aportes que los mismos usuarios /alianzas del ecosistema ofrezcan.

Público objetivo:

- » Usuarios FIA tanto actuales como históricos; en todas las líneas de servicios.
- » Público general, personas y empresas que quieran innovar en el agro.
- » Instituciones del ecosistema que quieran ser una alianza para FIA.

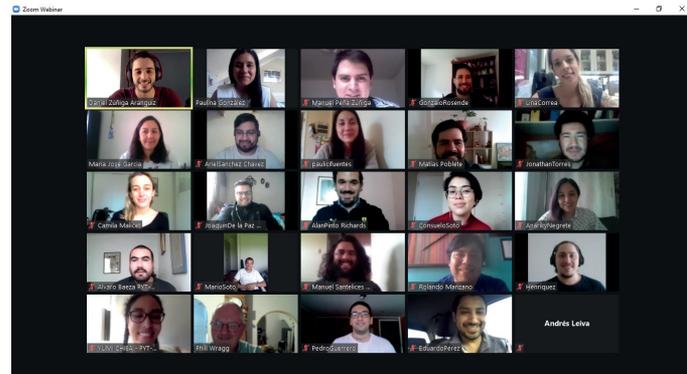
V. COMITÉ “GESTIÓN DEL CAMBIO”: EFICIENCIA

La implementación de la Modernización requería un equipo de trabajo fuerte y empoderado que pusiera en práctica la línea de eficiencia del proceso de transformación institucional. Así, se creó un equipo de “Gestión del cambio” formado por 10 personas de la institución, representantes de las cinco unidades de FIA.

El trabajo de este comité consistió en responder a las 209 oportunidades de mejora que se levantaron en los talleres de Planificación Estratégica realizados a fines de 2018. Esto resulta relevante porque a través de esta iniciativa, la institución se hizo cargo de todas y cada una de las ideas que surgieron desde el mismo equipo interno para eficientar el quehacer de FIA.

Para ello, establecieron un sistema de priorización y seguimiento de la implementación. De las 209 acciones identificadas, durante 2020 se completaron o realizaron el 60%, el 20% se encuentran en proceso y un 9% se encuentra pronto a realizar (11% del total de las acciones se identificaron como no aplicable de realizar).

Entre los avances se pueden destacar: Creación de un reporte con formato de la situación financiera capturando datos del SIGESFIA, establecimiento de procedimientos Auditorías CAIG y Minagri, definición de preguntas frecuentes, entre otros.









COMUNICACIONES

I. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo comunicación FIA

Contribuir al posicionamiento de FIA acorde a las necesidades de comunicación, redes e información que tienen los usuarios y actores del sector de innovación silvoagropecuaria y la cadena agroalimentaria asociada en las regiones, a través de diversos canales.

Estrategia

Gestión de comunicación proactiva, en función de un relato institucional con ejes temáticos estratégicos y pertinencia regional.

Ejes comunicación 2020

- Modernización
- Regiones
- Eficiencia hídrica
- Sustentabilidad
- Contingencia Covid 19

Relato 2020

Alimentar al mundo hacia el futuro

- ✘ La agricultura necesita herramientas hoy para enfrentar los desafíos del mañana.
- ✘ La agricultura tiene el desafío de alimentar con productos frescos y nutritivos a una población cada vez mayor, pero con menor disponibilidad de recursos hídricos y de tierra cultivable. El uso de las nuevas tecnologías disponibles, especialmente el big data (Agro 4.0), es una de las principales soluciones para lograr ese aumento de productividad con menor impacto.

II. GESTIÓN 2020

Metas comunicación 2020 y cumplimiento

META 2020	CUMPLIMIENTO
Gestión de la comunicación según cuatro servicios	<ul style="list-style-type: none">» Planilla de gestión de contenidos de difusión en RRSS con filtro por servicio para monitoreo de cumplimiento.» Gestión de prensa de temáticas de talleres (Redes), proyectos y convocatorias (IF), cursos (Capacitación) y oportunidades de información (Información)
Usuarios voceros	<ul style="list-style-type: none">» 69% de gestión de prensa (comunicados) sobre proyectos» Difusión de 17 testimonios de usuarios en RRSS, a través de material audiovisual y apariciones en prensa.
FIA como voz opinante en temas de innovación	<ul style="list-style-type: none">» 39 apariciones y entrevistas del Director Ejecutivo en medios de alcance nacional (TV, radio y prensa escrita)» 12 columnas del Director Ejecutivo en revistas y portales.
Mejoras en la gestión de medios	Focalización en la estrategia del plan de medios. Se definen dos líneas de acción, por una parte, dirección ejecutiva como vocería en temas de interés público. Y por otro lado, contenido técnico asociado a temas de alcance nacional.
Potenciar gestión exitosa en redes sociales	Consolidación de la línea gráfica, agregando contenido periodístico de interés para los usuarios en la gestión de RRSS.

Actividades de difusión de proyectos FIA

Durante este año se realizaron y apoyaron desde FIA 141 actividades de difusión a lo largo de Chile, tales como lanzamientos de proyectos, seminarios de difusión, inauguraciones de plantas, charlas técnicas, visitas del Director a regiones, reuniones con los Gobiernos Regionales, días de campo, entre otros.

FIA en la prensa

En 2020, FIA registró un total de 2.679 apariciones en prensa nacional, con un promedio mensual de 233 y diario de 7,4 publicaciones. Lo anterior equivale a una inversión publicitaria estimada (IPE) de \$ 1.276.044.804 (según datos de Litoral Press), con un promedio mensual de \$106.337.067.

Desglose por tipo de medio:

- > Radio: 130
- > Televisión: 57
- > Prensa (diarios y revistas): 514
- > Medios online: 1.978

Según soporte, los medios con más apariciones son:

- > **Diarios:** Campo Sureño (Diario Austral Araucanía, Diario Austral Osorno, Diario Austral Valdivia, El Llanquihue Puerto Montt, Estrella de Chiloé) El Mercurio, Las Últimas Noticias, El Sur, La Discusión, Diario Financiero y La Tercera
- > **Radio:** Agricultura, Bio Bío, Ventisqueros, La Clave
- > **Revistas:** RedAgrícola y Mundo Agro
- > **TV:** 24 Horas, CNN Chile, TVN Maule, Canal Vértice TV y Mega Plus





la crisis sanitaria, nos avanzar modernización ctor”

Salvemos la importancia que ha ido teniendo cada año la agricultura en el mundo...



EL FLORECER de las semillas podría salvar su futuro



Agricultores que desafián a la nieve y a la sequía



Jóvenes innovadores: FIA impulsa 21 nuevos proyectos



Frete: Inauguran moderno proyecto de riesgo dedicado al cultivo



Tres innovaciones que buscan combatir el cambio climático y dar valor agregado



Emprendimiento del sur fabrica corrales con plástico reciclado



Inlap fomenta y potencia su alianza con pequeños productores de cacao en la Región



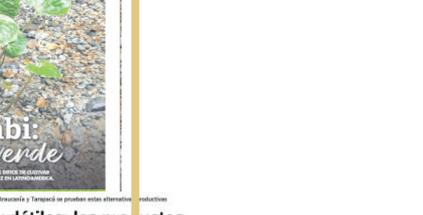
El cultivo con sustento de coco de cara a la 'sequía'



El cultivo con sustento de coco de cara a la 'sequía'



El cultivo con sustento de coco de cara a la 'sequía'



Wasabi, azafrán y dátiles: los productos exóticos que ahora se cultivan en Chile



Entre las propiedades está su aislamiento térmico y acústico, junto a su resistencia a la humedad y envejecimiento.



2017 nació



2018 postularon



2019 se adjudicó

Biomaterial de hongos y forestales. Economía circular. Ese es el principio detrás de Hippi, una empresa biotecnológica que comienza dedicándose a la reproducción de distintos tipos de hongos.



Oro rojo. Cultivo de hongos en Chile. El cultivo de hongos en Chile ha crecido significativamente en los últimos años.

Curso destino \$4 mil millones para proyectos agro. El monto máximo por proyecto es de \$150 millones y depende del sector de la industria.



Casi \$4 mil millones para 31 proyectos de innovación silvoagropecuaria. El monto máximo por proyecto es de \$150 millones y depende del sector de la industria.

Actualidad. El mundo está cambiando y la agricultura debe adaptarse a las nuevas realidades. La innovación es clave para el futuro de la agricultura.

Comunicados de prensa

Se realizaron 122 comunicados publicados en la sección Noticias del sitio web, y difundidos en diversos medios de comunicación. Esto equivale a un promedio mensual de 10 comunicados y semanal de 2,5.

Asimismo, se verificaron resultados de la estrategia aplicada desde 2018: “usuarios voceros”, a través del aumento de la difusión de temáticas relativas a proyectos de innovación. Así, se aumentó la cantidad de comunicados sobre esta temática de 64% en 2019 a 69% en 2020.



Redes sociales

A través de los canales de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn se difundieron las diversas actividades de FIA desde el 1 de enero al 31 de diciembre.

Plan de posteos mensuales

- » Twitter: 20
- » Facebook: 10
- » Instagram: 8
- » LinkedIn: 4

Cumplimiento promedio de posteos según lo planificado: 335.6%

	COMIENZOS ENERO	FINES DICIEMBRE	CRECIMIENTO
Twitter	16.344	17.673	8,1%
Facebook	17.469	20.834	19,2%
Instagram	4.026	7.877	95,6%
LinkedIn	2.700	8.806	226,1%
Youtube	2.120	4.020	89,6%
CUENTAS TOTALES	42.659	59.210	38,7%



La publicación con más alcance del año fue la publicación de apertura de la Convocatoria Nacional de Proyectos, obteniendo un alcance máximo de 53.815 usuarios (esta publicación fue promocionada en Facebook e Instagram). Siendo seguida por la noticia de plantación de cepas ancestrales en Isla de Pascua, obteniendo un alcance orgánico de 6.056 usuarios.

Durante el periodo se continuó potenciando también la cuenta en Twitter del Director Ejecutivo, promoviendo una labor en terreno y transparentando distintas instancias de reunión y encuentro con actores relevantes. En total el director posteo 72 contenidos propios desde su cuenta.

En coordinación con el Ministerio de Agricultura, a través de las redes sociales se otorgó apoyo a redes del ministro y subsecretario, además de cobertura a efemérides relevantes y contingencia nacional. Asimismo, se difundió información relevante generada por nuestros stakeholders como Minagri, FUCOA, CORFO, INIA, etc.

The image displays two promotional materials. On the left is a flyer for the 'Convocatoria Nacional de Proyectos 2021' (National Project Call 2021). It features the text '¡YA ABRIÓ!' (It's open!), 'Tres Motivos Para Innovar' (Three reasons to innovate), and 'Cambio climático | Mercado | Procesos' (Climate change | Market | Processes). It includes the website 'www.fia.cl' and a call to 'Revisa las bases en' (Check the terms in). On the right is a newspaper clipping from 'CAMPO SUREÑO' dated 'LUNES 21 DE SEPTIEMBRE DE 2020'. The headline reads 'La Araucanía: 27 proyectos de innovación se están desarrollando con apoyo de FIA' (Araucanía: 27 innovation projects are being developed with FIA support). The article mentions an investment of over 1,800 million pesos in the region and includes a photograph of people in a field. A large number '6' is also visible, indicating the page number.

Material gráfico de proyectos FIA

Durante el año se revisaron y diseñaron 292 invitaciones, pendones, folletos y otros similares para distintos eventos relacionados a los proyectos FIA, supervisados por los Ejecutivos de Innovación Agraria de la organización. Esto equivale a un promedio mensual de 24 productos.

Además, se trabajó en conjunto con los ejecutores para apoyarlos en la migración de sus actividades a formato digital.

Sitio web

Este año se actualizaron los contenidos generales del sitio web, específicamente de las secciones Nosotros, Qué Hacemos, Regiones y Contacto. Además, se creó la sección de podcast en el sitio web, con una visualización adaptada para este tipo de contenido auditivo. Del mismo modo, se realizó la actualización permanente de noticias, banners, convocatorias y otros contenidos.

Para la Convocatoria Nacional de Proyectos, se creó un mini sitio habilitado fuera de la plataforma wordpress y linkeado al sitio www.fia.cl. Esto, con el fin conseguir la funcionalidad de visualización necesaria para el objetivo de este canal de comunicación, el cual fue mostrar de manera simple el flujo de postulación a la Convocatoria. Para este canal se desarrolló contenido especial: Flujograma, glosario de términos FIA y, adicionalmente, se disponibilizaron los webinars realizados con información detallada de la Convocatoria.

Ferias

La pandemia generó la suspensión de las ferias presenciales y a migrar a ferias en formato online. Por lo pronto, no se generó la participación programada en stands ministeriales a través de Fucoa. Ello produjo una baja en la participación en ferias por parte de FIA, a solo 6 durante el año. De ellas, 3 se realizaron en el cuarto trimestre ya que se contó con más tiempo para adaptar los formatos y planificar.



Charlas de difusión de convocatorias

Este año, la pandemia (y la cuarentena) obligaron a cambiar la planificación de las charlas. En lugar de realizar charlas presenciales en cada región, se realizaron 10 webinars de alcance nacional (vía Zoom) que tuvieron cerca de 8 mil visualizaciones en total.

WEBINAR FIA

Oportunidades de financiamiento para innovar en el agro

Martes 14 julio | 15⁰⁰ horas

Transmisión vía Zoom / YouTube Live (@Fia_Chile)

Presentar:

- Ignacio Delfino
Jefe de Unidad de Programas y Proyectos
- Eugenio Matilla
Ejecutivo de Instrumentos Complementarios
- Constanza Pérez
Ejecutiva Programas de Innovación
- Gabriela Casanova
Encargada Área Valorización de Resultados
- Paulina González
Encargada Programa Jóvenes

Auspicios

Respondiendo al mandato del Ministerio Secretaría General de Gobierno, se trabajó en levantar un plan de avisaje con presencia en medios regionales locales de al menos 40%. Este plan también fue elaborado en base a la priorización de regiones levantada por la Unidad de Desarrollo Estratégico de FIA. Así, se implementaron los contratos publicitarios con radios regionales informados. Las radios fueron seleccionadas por su impacto regional agrícola en base a la información entregada por las seremías de Agricultura de las regiones involucradas:

- Cappísima – Arica (Arica y Parinacota)
- Bravísima – Iquique (Tarapacá)
- Radio Sol – Antofagasta (Antofagasta)
- Nostálgica – Copiapó (Atacama)
- La Discusión – Chillán (Ñuble)
- Mirador – Temuco (Araucanía)
- El Pingüino – Punta Arenas (Magallanes)

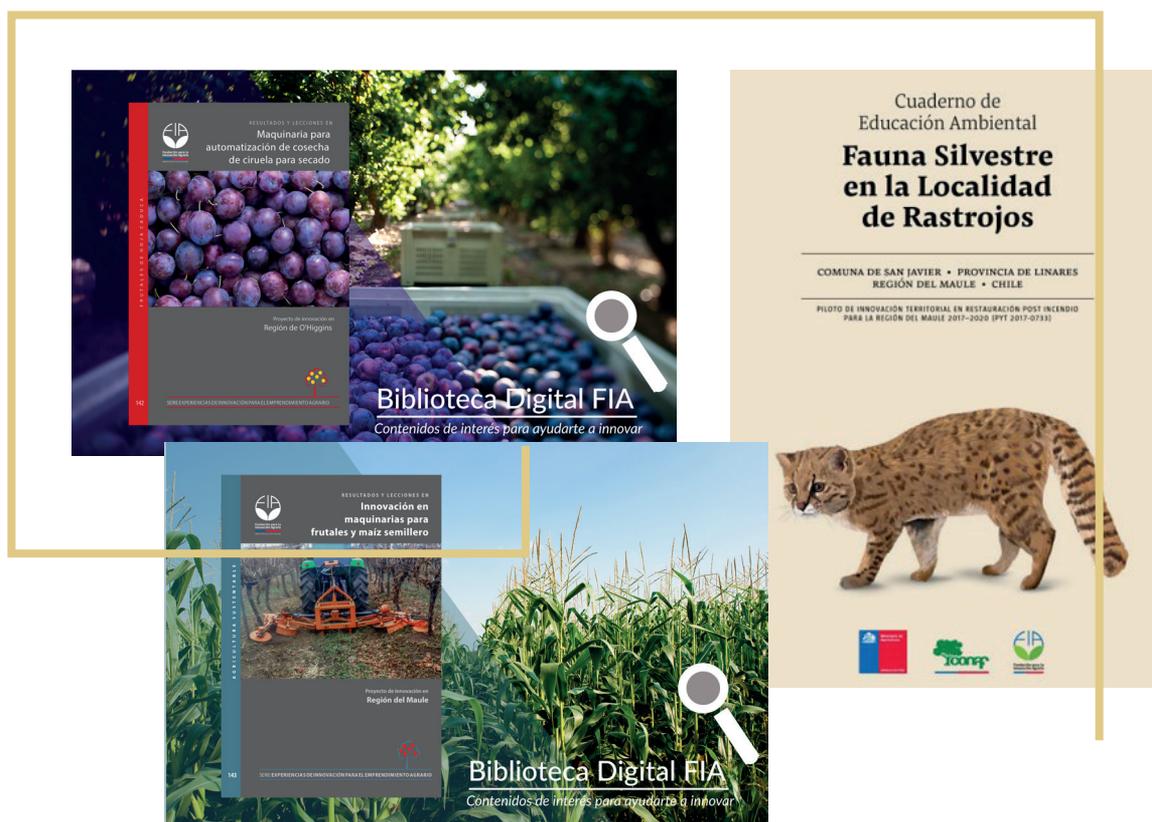
Adicionalmente, se mantuvo el aviso mensual de impacto nacional en la Radio Agricultura y se agregó otro en la revista sectorial MundoAgro.

Además, se realizaron publicaciones y avisajes específicos en medios regionales y nacionales para la difusión de la Convocatoria Nacional y charlas y seminarios relevantes organizados por FIA:

- El Longuino (Iquique)
- El Ovalino (Ovalle)
- El Observador (Quillota)
- El Rancagüino (Rancagua)
- La Discusión (Chillán)
- Canal Sur Patagonia (Coyhaique)
- Newsletter Innovación Diario Financiero (Nacional)

Publicaciones

Durante el año, se trabajó en la revisión, edición, diseño y/o impresión de 37 publicaciones, tanto elaboradas por el área de Valorización de proyectos de FIA como otras derivadas de proyectos de innovación.



Comunicaciones internas

Se apoyó la gestión de las comunicaciones internas de la institución, lo que incluye la elaboración de contenidos, coordinación interna y envío de información a los equipos. En total se enviaron 39 comunicados. Adicionalmente, se trabajó en el diseño de un boletín interno, para difundir los avances del proceso de modernización de la institución, en total se enviaron 6 newsletters.

Finalmente, se trabajó en la celebración del aniversario de FIA y en material de difusión interna (video) para motivar y mostrar los avances de la Modernización institucional.

Premio Nacional Innovación Avonni

En 2020, FIA inauguró la categoría “Agro del Futuro” de los premios nacionales de Innovación Avonni, organizados por la fundación Forolnnoación y por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

Postularon más de 40 innovadores a nivel nacional y un comité especializado seleccionó a tres finalistas: DoneProperly, CaptaHydro y Mallas Fotoselectivas. Finalmente, un jurado central seleccionó al ganador: DoneProperly, con su proteína alimenticia elaborada en base a hongos.







BALANCE

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	6.571.622	6.819.623
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	<u>26.648</u>	<u>34.740</u>
Total activos corrientes		<u>6.598.270</u>	<u>8.819.623</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, planta y equipo, neto	6	<u>1.361.947</u>	<u>1.439.361</u>
Total activos no corrientes		<u>1.361.947</u>	<u>1.439.361</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>7.960.217</u>	<u>8.293.724</u>

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	Nota N°	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	7	723.214	516.072
Otros pasivos no financieros	8	4.86.227	4.736.494
Provisiones por beneficios a los empleados	9	<u>312.715</u>	<u>220.969</u>
Total pasivos corrientes		<u>5.322.156</u>	<u>5.473.535</u>
PASIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7	<u>129.785</u>	<u>129.785</u>
Total pasivos no corrientes		<u>129.785</u>	<u>129.785</u>
Total pasivos		<u>5.451.941</u>	<u>5.603.320</u>
PATRIMONIO NETO			
Capital pagado	10	695.686	695.686
Ganancias acumuladas		<u>1.812.590</u>	<u>1.994.718</u>
Total patrimonio neto		<u>2.508.276</u>	<u>2.690.404</u>
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		<u>7.960.217</u>	<u>8.293.724</u>

**FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INDIRECTO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)**

FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	Nota N°	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Aporte ley presupuesto Minagri			
Aporte ley presupuesto FICYT			
Otros ingresos	6	109.053	98.341
Ingresos financieros		(2)	118.877
(Aumento) disminución de activos operacionales:			
Deudores comerciales y otras cuentas		(350)	(1.551)
Aumento (disminución) de pasivos operacionales: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos no financieros		(1.767.629)	1.150.695
Provisiones por beneficios a los empleados		<u>36.708</u>	<u>33.679</u>
Flujo de efectivos neto procedente de actividades operacionales		<u>(1.710.462)</u>	<u>1.055.397</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(453.762)	(486.830)
Compras de propiedades, planta y equipo	6	<u>(98.950)</u>	<u>(153.100)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		<u>(98.950)</u>	<u>(153.100)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(344.644)	(63.937)
Pago de cuotas leasing		<u>-</u>	<u>-</u>
Flujo de efectivos neto utilizados en actividades de financiamiento		<u>-</u>	<u>-</u>
Flujo neto negativo total del ejercicio		(1.809.412)	902.297
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	4	<u>8.629.035</u>	<u>7.726.738</u>
Saldo final de efectivo y de efectivo equivalentes		<u>6.819.623</u>	<u>8.629.035</u>

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019 (EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)			
	Capital Emitido M\$	Ganacias Acumuladas M\$	Total Patrimonio Neto M\$
Saldo al 1 de enero de 2020	695.686	1.994.718	2.690.404
Resultado del ejercicio	-	(182.128)	(182.128)
Total cambio en el patrimonio neto	-	(182.128)	(182.128)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	695.686	1.812.590	2.508.276
	Capital Emitido M\$	Ganacias Acumuladas M\$	Total Patrimonio Neto M\$
Saldo al 1 de enero de 2019	695.686	2.082.960	2.778.646
Resultado del ejercicio	-	(88.242)	(88.242)
Total cambio en el patrimonio neto	-	(88.242)	(88.242)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	695.686	1.994.718	2.690.404

**FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
ESTADOS DE RESULTADOS POR NATURALEZA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)**

	Nota N°	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Resultado del ejercicio		(182.128)	(88.242)
Cargos a resultados que no significan movimiento de efectivo:			
Depreciación	6	136.008	109.052
Otros		-	(1)
(Aumento) disminución de activos operacionales:			(104.414)
Deudores comerciales y otras cuentas		8.092	(350)
Aumento (disminución) de pasivos operacionales:			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos no financieros		(243.125)	(1.767.629)
Provisiones por beneficios a los empleados		91.746	36.708
Flujo de efectivos neto procedente de actividades operacionales		<u>(189.407)</u>	<u>(1.710.462)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Compras de propiedades, planta y equipo	6	<u>(58.594)</u>	<u>(98.950)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		<u>(58.594)</u>	<u>(98.950)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Pago de cuotas leasing		<u>-</u>	<u>-</u>
Flujo de efectivos neto utilizados en actividades de financiamiento		<u>-</u>	<u>-</u>
FLUJO NETO NEGATIVO TOTAL DEL EJERCICIO		(248.001)	(1.809.412)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	4	<u>6.819.623</u>	<u>8.629.035</u>
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		<u>6.571.622</u>	<u>6.819.623</u>



Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile



Fundación para la
Innovación Agraria

