



OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	22 JUN 2016
Hora	200
Nº Ingreso	30488

FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS PARA LA INNOVACIÓN PEQUEÑA AGRICULTURA 2016

CÓDIGO
(uso interno)

6iT- 2016 - 0621

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es) Argentina

Ciudad(es) Buenos Aires Capital, Suipacha

3. GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA DE INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:

Segmento (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Pueblos Originarios		Comercialización	x
Jóvenes Rurales		Medio Ambiente	
Mujeres Rurales	x	Asociatividad	x
Otros	x	Extensionismo	

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio: 30 de abril de 2016 Término: 30 de septiembre de 2016

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida: 28 de Agosto de 2016 Fecha Llegada: 3 de Septiembre de 2016

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 6)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)			
TOTAL			
PORCENTAJE			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 7

Nombre: Universidad de Chile

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

La Universidad de Chile ha trabajado por más de 30 años en el estudio de zonas áridas y semiáridas del país, con el objeto de desarrollar modelos de producción rentables, con un enfoque ecosistémico integral para optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos.

Con el fin de validar y transferir los conocimientos adquiridos cuenta con el Centro de Estudios de Zonas Áridas (CEZA) y la Estación Experimental Agronómica Las Cardas (EEALC), ambos ubicados en la Comuna de Coquimbo, Región de Coquimbo.

Entre sus investigaciones más relevantes, cuyos resultados han tenido impacto regional y nacional, se puede nombrar por ejemplo, las plantaciones de más de 60.000 hectáreas con arbustos forrajeros del género *Atriplex*, propuesta de un paquete tecnológico para el desarrollo de la ganadería caprina de leche y protocolos para el aseguramiento de la calidad en el proceso de obtención de leche y quesos inocuos.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Roberto Neira Roa

Cargo: Decano Facultad de Ciencias Agronómicas

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

7. COORDINADOR DE LA GIRA DE INNOVACION

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Claudia Torres Pizarro

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Administrador Estación Experimental Agronómica Las Cardas
			Institución a la que pertenece:	Universidad de Chile
	No		Vinculación a la entidad postulante:	Funcionario

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 8.

Nº	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Felisa Castillo Araya	Canela	Coquimbo	Productor	Producto Caprina, Presidenta de la Asociación de Crianceros de Canela y miembro del Consejo Asesor Regional del Indap
2	Ana Castillo Pérez	Canela	Coquimbo	Productor	Productora de queso y carne de cabrito. Actualmente comercializa su ganado en Carnes Chau a través del Programa de Alianzas Productivas de Indap
3	Elizabeth Rojas Godoy	Punitaqui	Coquimbo	Productor	Productora de queso de cabra de la comuna de Punitaqui. Se ha capacitado en buenas prácticas productivas y participado en el FIC Caprino ejecutado por la Universidad de Chile
4	Daniel Maluenda Maluenda	Punitaqui	Coquimbo	Productor	Productor de queso de cabra de la comuna de Punitaqui. Se ha capacitado en elaboración en técnicas modernas de queso de cabra (U. de Chile)
5	Gonzalo Iriarte Rojas	Monte Patria	Coquimbo	Productor	Productor de queso de cabra de la comuna de Monte Patria. Se ha capacitado en elaboración en técnicas modernas de queso (U. de Chile)
6	Manuel Alejandro Oyarzo	Combarbalá	Coquimbo	Productor	Productor de queso y charqui de cabra. Actualmente participa de la feria Slow Food de La Serena y Coquimbo
7	Freddy Gálvez Ledezma	Programa Zona Rezagada	Coquimbo	Profesional	Profesión Ing. Comercial. Profesional del Programa Zonas Rezagadas, Encargado del Área de Fomento Productivo del Programa que tiene entre sus prioridades el rubro caprino
8	Claudia Torres Pizarro	Universidad de Chile	Coquimbo	Profesional	Ing. Agrónomo, encargada de la estación experimental las cardas de la Universidad de Chile. Con vasta experiencia en ganadería caprina y transferencia tecnológica con los pequeños productores de la región. Ganadores varias veces de Fic regionales en tema de ganadería Caprina.

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA DE INNOVACION

9. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

La ganadería constituye una permanente fuente de desarrollo de la pequeña agricultura familiar. Es así como la FAO busca aumentar la visibilidad de la producción agropecuaria familiar y a pequeña escala, centrando la atención mundial sobre su importante papel en la lucha por la erradicación del hambre y la pobreza, la seguridad alimentaria, la nutrición y el rescate de alimentos tradicionales (www.fao.org). También se señala que la producción láctea a pequeña escala es competitiva y puede ser un arma poderosa para aumentar los ingresos y mejorar los medios de vida de la población rural en los países en desarrollo. Sudamérica y Chile no escapa a esta realidad, y la especie caprina está principalmente en manos de la pequeña agricultura familiar, constituyendo uno de sus principales sustentos.

Asimismo existe un mercado potencial para los quesos de cabra de calidad y sus derivados, orientada hacia la salud, debido a la fácil asimilación de los glóbulos de grasa y a sus proteínas que no provocan alergias. En el mundo y en el país ha aumentado significativamente esta demanda por aquellos alimentos llamados naturales y sanos. El auge de la gastronomía gourmet también tiene mucho que ver con esta constante evolución que existe en el mercado de la alimentación. Cada vez se desarrollan nuevas formas de cocina, que demandan nuevos sabores y productos, debido a las ganas de experimentar nuevos placeres por parte de los consumidores. Además los consumidores están valorando productos distintivos basados en su identidad de origen como pueden ser los productos de producción artesanal o de origen típico, propios de una determinada zona o cultura o con denominación de origen territorial. Su vinculación a tradiciones rurales también lo hace un producto atractivo, que puede desarrollar ventajas competitivas a partir de su origen y su tradición.

Sin embargo a diferencia de los países en vías de desarrollo como el nuestro, los países más desarrollados han logrado encontrar, estudiar y potenciar las cualidades de cada uno de los productos obtenidos de la cabra, y traspasar esta información a los consumidores, quienes hábil y sensiblemente las reconocen y prefieren por sus características de producto sano y benéfico para la salud. En contraste, nuestros pequeños productores locales no llegan a beneficiarse de esta oportunidad, por lo que es necesario y urgente ampliar y adecuar los conocimientos, aptitudes y actitudes de los productores a los desafíos del mundo moderno, porque su éxito económico dependerá cada vez más del saber hacer; de la capacidad que ellos tengan para adoptar, de manera correcta, las decisiones técnico-productivas, gerenciales y comerciales. Actualmente no existe diferenciación productiva de los quesos de cabra artesanales basada en calidad o tipicidad, salvo el reconocimiento de los quesos de cordillera.

La Región de Coquimbo es conocida por su producción caprina, específicamente, en las comunas de Monte Patria, Punitaqui, Combarbalá y Canela, comunas que forman parte del "Programa Zonas Rezagadas", iniciativa gubernamental piloto que se desarrolla en la Región y que tiene por objetivo generar condiciones de equidad territorial en territorios que, por diversos motivos, no han alcanzado los niveles de desarrollo del resto del país y su región. Tanto por su importancia en la economía local y por su arraigo cultural y patrimonial, la ganadería caprina fue priorizada como un sector económico para abordar en el Plan de Desarrollo que impulsa el Programa.

En cifras, la actividad caprina alcanza según el último Censo Agropecuario, 169.648 cabezas de ganado, lo que implica una participación 2.557 personas en la actividad. Sin embargo, a pesar de su importancia en la economía local, la actividad caprina se encuentra poco desarrollada, siendo una de sus principales razones la comercialización, proceso fundamental a la hora de insertarse en el competitivo mercado alimentario. En este

punto existen diversas brechas. La venta de queso en su mayoría es informal y se hace a través de intermediarios que fijan precios bajos y muchas veces de forma arbitraria. Uno de los puntos que inciden también negativamente en la comercialización es la escasa cultura de asociatividad, necesaria para abordar de manera más eficiente muchas de estas brechas, como el desarrollo de marcas, de etiquetado y envasado de productos, la nula articulación con otras industrias y sectores, como por ejemplo el turismo.

En ese contexto se genera una alianza con la Universidad de Chile que tiene un trabajo extenso en el rubro, en especial en el plano productivo. Junto con la Universidad se han trabajado en temas relacionados a ese aspecto, tales como elaboración de quesos de calidad, con condiciones de salubridad óptimas, inocuidad, etc. En ese marco se han seleccionado para la gira, a los crianceros que han mostrado mejores condiciones de trabajo y que han avanzado efectivamente en el proceso de capacitación de mejoras productivas de quesos y derivados de las comunas de Monte Patria, Punitaqui, Combarbalá y Canela. Otro factor a considerar son productores caprinos que han mostrado aptitudes empresariales y que derechamente se encuentran en un proceso de consolidación como microempresario o tienen la visión de serlo. Es decir los beneficiarios responden a productores caprinos que tienen cierto grado de avance que permiten pensar que están en condiciones de dar un salto en su proceso de comercialización e insertarse en mercados más rentables y competitivos. Cabe señalar que, considerando la priorización de ciertos sectores de la población campesina realizado por el FIA, la mitad de las beneficiarias pertenece al segmento de mujeres campesinas.

Es por ello que la gira a Argentina reviste importancia para reforzar este proceso de comercialización y cubrir una de las principales brechas para posicionarse en el mercado como un producto competitivo, a través del conocimiento y aprendizaje de experiencias exitosas e innovadoras, que permitan a los beneficiarios conocer a pares que han sido capaces de desarrollar canales de comercialización, asociarse y vincularse con otras actividades económicas, lo que ha llevado a convertir a la ganadería caprina en una actividad rentable y competitiva en el mundo alimentario.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS A CONOCER

10.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

- ✓ Visita a la ruta del queso, que representa un exitoso encadenamiento productivo entorno a la ganadería caprina, generando un producto atractivo no sólo del punto de vista de los productos derivados de la cabra sino que también forma una experiencia turística a partir de la ruta, atrayendo a clientes y posicionando a la actividad caprina como atractivo de la zona.
- ✓ Visita a productores caprinos y de rubros asociados que compartirán su experiencia de organización, comercialización y como este proceso de asociatividad ha permitido fortalecer sus negocios
- ✓ Conocimiento de insumos, envases y etiquetados de productos de queso de cabra, a través de las visitas de expertos en el rubro, lo que implicará saber la importancia de este proceso en el desarrollo de la comercialización
- ✓ Visitas a plantas de producción tanto de leche y elaboración de quesos de cabra. Conocimiento de procesos productivos y degustación de nuevos sabores y formas de hacer queso de cabra, entregando un valor agregado al queso.

- ✓ Visita a locales de ventas de quesos, tanto pequeños como grandes supermercado, de manera de saber cómo se inserta el productos en los mercados

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)
Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

Nombre entidad 1:	Cabaña Piedras Blancas
País:	Argentina
Descripción:	Cabaña Piedras Blancas es una empresa que desde 1992 se dedica a la producción de leche de cabra y a la elaboración de quesos artesanales de leche de cabra, vaca y oveja en base al modelo Francés de producción "fermier"; este tipo de producción es la de menor escala en Francia, primer país productor de especialidades en el mundo y la de mayor valor agregado.
Página web:	www.cpedrasblancas.com.ar/
Nombre entidad 2:	Cabaña Fermier "Quesos de Campo"
País:	Argentina
Descripción:	Desde 1987 desarrollan quesos especiales, elaborados con leche pura de su tambo, sin conservantes ni aditivos, de ahí el nombre FERMIER, como son llamados en Francia los quesos más valorados, que son elaborados, a diferencia de los industriales, artesanalmente, en las granjas. Resaltan que al comer estos quesos, la dedicación personal con la que son tratados, es un ingrediente fundamental, que los hace diferentes, realmente, especiales, dignos de satisfacer los paladares más exigentes.
Página web:	http://quesosfermier.com/
Nombre entidad 3:	Quesos de Suipacha
País:	Argentina
Descripción:	Tienda Boutique donde se exponen y venden todos los productos elaborados por los participantes de la Ruta del queso.
Página web:	rutadelqueso.com.ar/
Nombre entidad 4:	Asociación de proveedores de la industria alimenticia
País:	Argentina
Descripción:	Sr. Luis Adur, Presidente de la Asociación de proveedores de la industria alimenticia, dará la conferencia en instalaciones, equipamientos envases y etiquetados.
Página web:	

Nombre entidad 5:	INPACK ALIMENTICIA S.A.
País:	Argentina
Descripción:	Empresa dedicada a la distribución de insumos para las firmas más importantes del rubro alimenticio, la provisión de equipamientos, herramientas, servicios de consultoría, para la cual consta de un grupo de profesionales con vasta experiencia en el rubro. Entre los productos ofrecidos para la industria láctea, se ofrecen: cultivos para quesos y leche fermentada, cultivos para maduración de quesos, enzimas coagulantes líquido y polvo, colorantes naturales, recubrimientos para quesos
Página web:	http://www.inpack.com.ar
Nombre entidad 6:	Centro Lácteo de INTI
País:	Argentina
Descripción:	El centro de Investigaciones tecnológicas de la Industria láctea fue creado en el año 1968. Actualmente además forman parte de sus asociados: Productores de Leche, asociaciones de pequeñas y medianas empresas lácteas, Asociación de Productores de Leche, proveedores de la industria láctea, organismos oficiales, y otras empresas y asociaciones privadas, interesadas en el cumplimiento del objeto y finalidad de INTI-Lácteos. En la actualidad el Centro actúa como referente en numerosos temas relacionados con el aumento de la eficiencia y la productividad de los procesos tecnológicos de las pequeñas y medianas industrias, la mejora del medioambiente, la innovación para la obtención de alimentos más saludables, la creación de redes de aseguramiento de la calidad y control de laboratorios, el diseño de plantas lácteas de baja escala de producción, la asistencia para el desarrollo regional en cuencas extrapampeanas y no lecheras, y la capacitación al ciudadano para que esté más informado y más cerca de la tecnología láctea.
Página web:	http://www.inti.gob.ar/lacteos/
Nombre entidad 7:	Ruta del Queso
País:	Argentina
Descripción:	Charla sobre Eco Turismo, proyecto de la Ruta del Queso y afines, dada por el Sr. Nicolás Alessandro, coordinador de la RdQ y mentor del proyecto de visitas Guiadas
Página web:	rutadelqueso.com.ar/
Nombre entidad 8:	Establecimiento La Escuadra Suipacha
País:	Argentina
Descripción:	Alternativa con acento en el valor agregado. Refleja la experiencia de un productor de Suipacha, Buenos Aires, que ante la imposibilidad de exportar una exquisita carne gourmet de su producción, llega al consumidor argentino mediante su embutido o procesado y gastronomía turística, además de ofrecer ejemplares como reproductores y subproductos como ornamentación.
Página web:	www.la-escuadra.com.ar/

Nombre entidad 9:	Red Alimentaria
País:	Argentina
Descripción:	Visita guiada para conocer el mercado del queso en Buenos Aires: hiper, supermercados y centros de compras mayoristas y minoristas en Buenos Aires, con el objetivo de conocer todos los escenarios.
Página web:	www.redalimentaria.com
Nombre entidad 10:	ULMA Packaging
País:	Argentina
Descripción:	Empresa especializada en el diseño y producción de equipos y servicios de packaging. Cuenta con experiencia de más de 50 años, con un equipo humano de profesionales altamente cualificados, que unido a las más avanzadas tecnologías de diseño y fabricación, ofrece amplias e innovadoras soluciones en equipos y sistemas de Packaging con un objetivo principal, aportar un valor adicional a sus clientes.
Página web:	www.ulmapackaging.com

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

La gira se desarrolla principalmente en Suipacha, localidad pequeña de no más de 8.000 habitantes, que se ubica a 130 Km al Oeste de Capital Federal de Buenos Aires.

El proceso que ha llevado a cabo la comunidad de Suipacha, es un ejemplo de que la asociatividad y la agregación de valor, son herramientas muy importantes para dinamizar el desarrollo de comunidades rurales entorno a una actividad como la ganadería caprina. A continuación se señalan los principales hitos de este desarrollo:

En la década del 90 aparecen proyectos de pequeñas plantas lácteas con un perfil de producto decididamente artesanal, las cuales basan su imagen comercial en la imagen de "*producto natural y artesanal de la región*".

En 2003, logran la declaración de Suipacha como Capital Provincial de la lechería. A partir de esta declaración la exposición anual se comienza a enfocar hacia toda la cadena de valor de la lechería. A partir de ese momento, crece notablemente el miniturismo de fines de semana de gente de Capital y Gran Buenos Aires. Este tipo de turismo en general está compuesto por personas de clase media, ávidas de contacto con nuevas propuestas y con la naturaleza.

En Diciembre de 2008, en medio de la crisis del Gobierno con el campo, nacen algunas ideas fuerza, como por ejemplo, hacer conocer la región a través de sus alimentos y su cultura agroalimentaria; la producción cuando es vendida localmente y "a precio lleno" deja todo el beneficio en la comunidad y esto, naturalmente, hará crecer la demanda laboral local.

En Abril de 2009, nace el proyecto denominado "*Ruta del Queso*", la cual es un circuito turístico y recreativo localizado en el entorno cultural del queso, que ofrece no solo conocer su proceso productivo e industrial, sino también el marco agropecuario en el que se desenvuelve esta producción y, desde allí, compartir toda la cultura regional.

Dicha ruta se ha constituido en un icono turístico de la provincia de Buenos Aires, a través del encadenamiento de diversos actores productivos, que permiten conocer la actividad caprina, así como también, la producción ovina, bovina y bufalina, tanto en su producción, proceso y producto, como en su comercialización y degustación. Es en este marco que se desarrolla la gira que se postula en esta oportunidad, la cual se centra por sobre todo en aspectos comerciales y de asociatividad.

11. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

La gira tiene por objetivo adquirir nuevos conocimientos y aprendizajes, a través de la observación en persona y en terreno de experiencias exitosas e innovadoras, que han permitido el desarrollo de la ganadería caprina, en especial de procesos de comercialización, de puesta en valor, asociatividad, entre otros factores que permitan insertar en el mercado más competitivos y rentables a la ganadería caprina de las comunas de Monte Patria, Punitaqui, Combarbalá y Canela.

12. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Arribo a Buenos Aires	Arribo y traslado al hotel	Sra. Devora Dorenztein. Gerente Red Alimentaria	-	Argentina, Buenos Aires, Capital	28/08/2016
Mercados Mayoristas y Minoristas de Buenos Aires	Visita para conocer las distintas formas de comercialización a mediana y pequeña escala de los productos lácteos caprinos en Buenos Aires	Sra. Devora Dorenztein. Gerente Red Alimentaria	Comercialización y distribución	Argentina, Buenos Aires, Capital	29/08/2016
Traslado a Suipacha	---	Sra. Devora Dorenztein. Gerente	-----	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	29/08/2016
Cabaña Piedras Blancas	Visita guiada al plantel caprino de la Cabaña Piedras Blancas	Sra. Mirta Correa Luna. Profesional	Producción caprina, Ordeña	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	30/08/2016
Cabaña Piedras Blancas	Visita guiada a la Planta Industrial de la Cabaña Piedras Blancas	Sr. Marcelo Lizziero. Propietario	Elaboración de quesos, comercialización y degustación de productos	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	30/08/2016
Ruta del Queso	Charla sobre Eco Turismo, proyecto de la RdQ y afines	Licenciado Nicolás Alessandro. Coordinador Ruta del Queso	Asociatividad, rutas gastronómicas	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	31/08/2016
Asociación de Productores de Suipacha	Reunión para compartir experiencias en organización, asociatividad y comercialización	Sr. Marcelo Lizziero. Miembro de la Asociación de Productores de Suipacha	Asociatividad y comercialización	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	31/08/2016

Establecimiento La Escuadra	Visita guiada a una granja de jabalí. Degustación de productos	Sr. Ernesto Jacobo Weigandt. Propietario	Adaptación de una producción gourmet a mercado nacional	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	31/08/2016
Planta Industrial Fermier "Quesos de Campo"	Visita guiada a la Planta Industrial donde se elaboran quesos especiales con sello Fermier o artesanal	Sr. Daniel Rigabert. Propietario	Elaboración de productos con valor agregado, diversificación	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	01/09/2016
Quesos Suipacha	Visita guiada a boutique que nuclea los productos locales	Sra. Marta Visco. Propietaria	Comercialización	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	01/09/2016
INPACK Alimenticia S.A.	Innovación en conservación, etiquetado y marketing	Sr. Jorge Basso. Profesional	Equipamiento y envasado	Argentina, Buenos Aires, Suipacha	01/09/2016
Retorno a Buenos Aires	----	Sra. Devora Dorenztein. Gerente Red Alimentaria	----	Argentina, Buenos Aires	01/09/2016
INTI	Visita al laboratorio de lácteos y planta envasadora al vacío, técnicas de envasado y trazabilidad	Sr. Julio Malis. Investigador	Tecnología	Argentina, Buenos Aires	02/09/2016
ULMA PACKAGING	Visita para conocer procesos de Packaging en productos elaborados, nuevas tecnologías y materias primas	Sr. Diego Fernández. Profesional	Equipamiento y envasado	Argentina, Buenos Aires	02/09/2016
Asociación de proveedores de la industria alimenticia	Conferencia en instalaciones, equipamientos envases y etiquetados.	Sr. Luis Adur. Profesional	Equipamiento y envasado	Argentina, Buenos Aires	02/09/2016

Ceremonia de Término	Entrega de Certificados de participación	Sra. Devora Dorenztein. Gerente Red Alimentaria		Argentina, Buenos Aires	02/09/2016
Retorno a Chile	Traslado a Aeropuerto	Sra. Devora Dorenztein. Gerente Red Alimentaria	-	Argentina, Buenos Aires	03/09/2016

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La Estrategia Regional de Desarrollo, busca el mejoramiento de la productividad, la integración a la economía global, la diversificación productiva y cautelar la sustentabilidad en la explotación de los recursos naturales. Esta gira es coherente con estos objetivos, puesto que se espera que:

A corto plazo, que los productores consoliden los conceptos de buenas prácticas de elaboración para producir productos de alta calidad y arraiguen el concepto de producto artesanal, como una herramienta de diferenciación frente a los quesos industriales. Además que le den mayor importancia a la presentación de sus productos, como son los envases y etiquetas y conozcan y divulguen sus características, como por ejemplo, tipo de queso, forma y peso, color y características de corteza y pasta, estacionalidad productiva, conservación, características organolépticas, etc.

En el mediano plazo se busca que entre los productores fomenten la asociatividad como una herramienta que les puede permitir aprovechar economías de escala en la difusión de los productos; aumentar el poder de negociación frente a sus distribuidores, incorporar tecnología y lograr que sus productos sean percibidos como de alta calidad y con características favorables a la salud de los consumidores, lo que les permita mejorar sus ingresos económicos. Además se busca de generar encadenamientos con otras actividades como el turismo, transformando a la ganadería caprina no sólo como un producto alimentario sino que también en una actividad con potencial en esta área.

Al generar un producto de mejor calidad y vincularlo con otros sectores, se ayuda a valorizar su imagen y posición en el mercado, estimulando a los productores a obtener y comercializar productos con mayor valor agregado, además de entregar a los consumidores un mayor conocimiento de las características de cada producto y seguridad, lo que sumado a canales de comercialización formales permite acceder a mercados más rentables y competitivos.

Cabe mencionar que la gira y los beneficiarios se insertan en el marco del Programa Zona Rezagada, que incluye a las comunas de Monte Patria, Punitaqui, Combarbalá y Canela y que tiene entre los sectores económicos priorizados a la ganadería caprina. Esto implica contar con recursos y programas que contribuyan a implementar las mejoras necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos en la gira.

Por su parte y guardando las proporciones, en el ámbito turístico también se puede hacer un símil entre la distancia de un centro urbano y turístico como Buenos Aires y la pequeña localidad de Suipacha, con la distancia que se da entre La Serena y las comunas del territorio rezagado. Si ellos fueron capaces de generar un producto y una ruta del queso atractiva que traslada a diversos turistas a 120 kms desde el Gran Buenos Aires también es posible generar un producto y una ruta con similar atractivo, aprovechando la condición de ciudad turística de La Serena y su cercanía con nuestras comunas.

14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
12/09/2016	Punitaqui	Seminario	Dar a conocer las experiencias recogidas en el viaje que puedan servir para el desarrollo de las comunas participantes.	Productores caprinos Profesionales INDAP Municipios	50 personas
27/09/2016	Canela	Seminario	Dar a conocer las experiencias recogidas en el viaje que puedan servir para el desarrollo de las comunas participantes.	Productores caprinos Profesionales INDAP Municipios	50 personas

ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	Elizabeth Jeannette Rojas Godoy		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	IV Region de Coquimbo		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Agricultor		
Género (Masculino o femenino)	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Explotación de Plantel Caprino		
ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)			
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)			
Nombre de la propiedad en la cual trabaja			
Cargo (dueño, administrador, etc.)			
Superficie Total y Superficie Regada			
Ubicación detallada (especificar comuna)			
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés			
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa			

ANEXO 1:**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN**

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Daniel Antonio Maluenda Maluenda
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	IV Región de Coquimbo
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Agricultor
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Explotación de Plantel Caprino y Plantaciones de cítricos

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador			Participante X
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	Manuel Alejandro Oyarzo Huenchueo		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	Coquimbo		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Criancero		
Género (Masculino o femenino)	Masculino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Criancero: Venta y distribución de quesos de cabra con especias		
ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)			
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)			
Nombre de la propiedad en la cual trabaja			
Cargo (dueño, administrador, etc.)			
Superficie Total y Superficie Regada			
Ubicación detallada (especificar comuna)			
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés			
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa			

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Gonzalo Ismael Iriarte Rojas
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Coquimbo
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Productor Caprino
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Productor Caprino: Venta y distribución de quesos de cabra "El Afamao"

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	ANA MIRZA CASTILLO PEREZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	COQUIMBO
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Criancera
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Presidenta Comité Crianceros Yerba Loca

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	FELISA DEL ROSARIO CASTILLO ARAYA		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	COQUIMBO		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Criancera		
Género (Masculino o femenino)	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Presidenta Unión Comunal de Crianceros de Canela, Presidenta Comité Crianceros La Cortadera. CAR Regional, Dirigente Junta de Vecinos La Cortadera,		
ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)			
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)			
Nombre de la propiedad en la cual trabaja			
Cargo (dueño, administrador, etc.)			
Superficie Total y Superficie Regada			
Ubicación detallada (especificar comuna)			
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés			
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa			

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Freddy Angelo Gálvez Ledezma
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Coquimbo
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Comercial
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	_ Profesional del Programa de Mejoramiento de la Competitividad del Pisco y la Uva Pisquera PiscoChile _ Profesional de Fomento Productivo Municipalidad de La Serena _ Encargado de Fomento Productivo del Programa Zona Rezagada

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Gobierno Regional. Región de Coquimbo
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Claudio Ibañez González
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Encargado de Fomento Productivo en Programa de Zonas Rezagadas del Gobierno Regional
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	X		Participante	
--------------------	----------	--	---------------------	--

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Claudia Marcela Torres Pizarro
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Coquimbo
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	-Administrador Estación Experimental Agronómica Las Cardas - Subdirector Centro de Estudios de Zonas Áridas

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Universidad de Chile
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Roberto Neira Roa
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Decano
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

Nota Aclaratoria: Algunas cartas presentan fechas no acorde a la fecha final propuesta en la gira, debido a ajustes durante el proceso de postulación.

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, ELIZABETH JEANETTE ROJAS GODOY, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Nombre completo: ELIZABETH JEANETTE ROJAS GODOY

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados Señores:

Yo Ana Mirza Castillo Pérez manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, Felisa Castillo Araya manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, DANIEL ANTONIO MALUENDA MALUENDA manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Nombre completo: DANIEL ANTONIO MALUENDA MALUENDA

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Manuel Alejandro Oyarzo Huenchucho manifesté mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Manuel Alejandro Oyarzo Huenchucho

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Gonzalo Ismael Iriarte Rojas manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 28 AGOSTO - 3 Sept con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Freddy Gálvez Ledezma manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse en Agosto del 2016, con destino a la Provincia de Buenos Aires, Argentina, presentada por la Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Claudia Torres Pizarro, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Conociendo experiencias exitosas de comercialización y asociatividad entorno a la ganadería caprina" a realizarse entre el 3 de Julio y 9 de Julio, con destino a Argentina, presentada por Universidad de Chile a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Claudia Torres Pizarro

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Nota Aclaratoria: Algunas cartas presentan fechas no acorde a la fecha final propuesta en la gira, debido a ajustes durante el proceso de postulación.

ANEXO 5: ADJUNTAR CERTIFICADO DE USUARIO INDAP ACTUAL

ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 7: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 8: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

ANEXO 9: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS