

Señores
FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

AT: Margarita D'Etigny
Paulina Erdman

De nuestra consideración:

Enviamos informes de captura tecnológica a España, por grupo de productores de huevos pertenecientes a Cooperativa Chacay

Sin otro particular saluda atentamente

P.R. *Hernán Rodríguez*

Hernán Rodríguez
Responsable de la ejecución



INFORME TÉCNICO

PROPUESTA A-136

“Captura tecnológica en los ámbitos organizacionales comerciales y productivos, de pequeñas granjas avícolas en España”

De acuerdo a lo solicitado por usted informo lo siguiente:

1.- En relación al **Sistema de Producción Tradicional** prácticamente en España un 80% se encuentran alojadas las aves en jaulas colectivas, siendo su producción (huevo) normal dentro del mercado español. Esto quiere decir, envasado en cajas de 180 unidades y caja de una docena y media docena, estos dos últimos destinados a ventas en supermercado.

- **Sistemas Mixtos**, prácticamente en España no existen, ya que la totalidad de las aves a través de los años se han ido acercando al sistema intensivo tradicional.
- El **Sistema Semi Libertad** es denominado así porque combina sectores libres con empastadas y sistema de confinamiento (se adjuntan algunas fotografías en el informe final). Este tipo de sistema recién está cobrando fuerza en la producción avícola española. Hoy en día, deben existir un millón de ponedoras en el Sistema Semi Libertad.

2.- En relación la composición de las raciones entregadas a las aves en los diferentes sistemas, pudimos observar que son las normales para cada caso, con ingredientes adquiridos internamente y algunos importados de la Comunidad Económica Europea. Solamente pudimos constatar en un sistema de semi libertad de las aves que existía una producción de Huevos Ecológicos, cuyo alimento especial (ecológico) era adquirido desde Holanda.

3.- La presentación de los productos tanto huevos como carne de ave, pudimos encontrar dos modalidades especiales, fuera de lo tradicional:

a) En pollos Label se embasa en frascos de vidrio de larga duración.

b) En huevos con bajo contenido de colesterol en envases especiales de media docena con logotipos característicos del producto.

4.- En relación a la evaluación económica y precio de los productos pudimos constatar que en general tanto los pollos Label como huevos especiales (ecológicos-bajo contenido de colesterol), tenían precios sobre el 100% de lo normal y estaban ubicados en los supermercados en estanterías a-doc de los productos (productos naturales). También fue curioso observar que la cantidad ofertada de estos productos sólo era una pequeña relación a los productos tradicionales.

FORMULARIO A – II
INFORME TÉCNICO FINAL
SUBPROGRAMA GIRAS TECNOLÓGICAS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

1.1. Título de la propuesta

“Captura Tecnológica en los ámbitos Organizacionales, Comerciales y productivos, de pequeñas granjas avícolas en España”.

1.2. Patrocinante

Universidad de Concepción

1.3. Responsable de la ejecución

Hernán Rodríguez Ríos, Ingeniero Agrónomo, Profesor Universidad de Concepción.

1.4. Participantes

	NOMBRE	RUT	FONO	ACTIVIDAD PRINCIPAL
✓✓	1. Sylvia Cárdenas ✗		-	Productora
✓✓	2. Rosa Matamala ✗		-	Productora
✓✓	3. Nelda Elgueta ✗		412756	Productora
✓✓	4. Ramón Lara ✗		-	Productor
✓✓	5. Luis Vega ✗		-	Productor
✓✓	6. Alberto Martínez ✗		-	Productor
✓✓	7. Juan Hinojosa ✗		-	Productor
✓✓	8. Claudio González ✗		412872	Productor
✓✓	9. Vicente Muñoz ✓		411249	Médico Veterinario
✓✓	10. Sergio Belmar		414563	Asesor Ingeniero Civil Industrial
✓✓	11. Hernán Rodríguez ✓		271211	Ingeniero Agrónomo Profesor U. de Concepción
✓✓	12. Sylvia Aramendi ✓		411820 414603	Asesor Técnico Coop. Chacay

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1. Resumen itinerario

ITINERARIO PROPUESTO			
FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/Empresa)
20/11/98	Salida a las 18:00 de Santiago		Santiago
21 /11 98	Llegada a Madrid a las 13:00 hr Salida a Barcelona y Callela a las 16:00 hr. y llegada a las 18:00 hr-		Madrid-Barcelona-Callela
22/11/98	Día domingo de descanso y reconocimiento		Hotel Sant Jordi - Calella
23/11/98	Visitar a Escuela y conferencias que se dictaran en la misma.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer técnicas de producción de huevos; manejo sanitario y genético de las gallinas de granjas; alimentación infraestructura, ambiente y sistemas de control de las granjas productoras de huevos 	Arenys de Mar. Real Escuela de Avicultura Barcelona.
24/11/98	Visitar la Escuela y conferencias que se dictaran en la misma.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer cadena de comercialización; exigencias y controles de calidad de los huevos en las distintas etapas de obtención del producto final; experiencias organizacionales de los pequeños y medianos productores de huevos, en los temas de ventajas asociativas, investigación y asesoría técnica; grado de competitividad del rubro avícola entre granjas y con respecto a otros rubros prediales. 	Arenys de Mar. Real Escuela de Avicultura Barcelona.
25/11/98	Visitar granjas en Tarragona y Valencia.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer infraestructura, ambiente y sistemas de control de las granjas productoras de huevos 	Tarragona y Valencia.

26/11/98	Visitar granjas en Zaragoza.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer infraestructura, ambiente y sistemas de control de las granjas productoras de huevos 	Zaragoza
27/11/98	Mesa redonda con comentarios de lo observado	<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar lo aprendido de la experiencia productiva, comercial, organizacional y de gestión de granjas productoras de huevos en España. 	Arenys de Mar Real Escuela de Avicultura.
28/11/98	Visita a mercados para huevos producidos en granjas (supermercados, ferias, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cadena de comercialización usada para comercialización de huevos en España • Conocer aspectos de la presentación de huevos en el mercado • Conocer estrategias usadas en España para la promoción de huevos de granjas. 	

ITINERARIO REALIZADO (se debe justificar en caso de existir cambios entre lo realizado y lo propuesto)			
FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/Empresa)
21/11/98	Salida a Madrid llegando a Barcelona a las 10:00 horas aproximadamente.		Madrid – Barcelona – Calella Hotel Sant Jordi.
22/11/98	Llegada a Barcelona y Calella.		Calella – Hotel Sant. Jordi.
23/11/98	Inicio de gira con llegaron a la Escuela de Avicultura, reconocimiento de la misma y charlas que se dictaron.	Conocer infraestructura, laboratorios y ensayos productivos. Conocer temas de: avicultura de puesta, sistemas alternativos, diseño de granjas, alimentación y manejo de ponedoras en libertad	Arenys de Mar – Real Escuela Avicultura – Barcelona.
24/11/98	2do. Día de charlas en Real Escuela Avicultura	Conocer temas de: producción de carne de pollo “label”, razas y estirpes, modelos de granjas, alimentación, crianza de pollos camperos	Arenys de Mar.
25/11/98	Visitas a Granjas prod. Huevos en Provincias de Valencia.	Conocer infraestructura, ambiente y manejo general de estas granjas, en producción de huevos.	Tortosa – Valencia – Tarragona.
26/11/98	Visita a granjas en provincias de Aragón y Zaragoza proyecto carne de pollo.	Conocer infraestructura, ambiente, manejo general de éstas granjas, en producción de carne.	Provincia Aragón y Zaragoza.
27/11/98	A Escuela Avicultura, charlas finales y mesa redonda entrega de certificados.	Sintetizar de lo aprendido, en charlas y salidas a terreno, en los diferentes ámbitos de la avicultura.	Arenys de Mar
28/11/98	Visita a mercados para huevos producidos en granjas (sup., ferias)	Conocer presentación y estrategias de comercialización en supermercados	Barcelona

2.2. Detalle por actividad del itinerario

Fecha 22/11/98.

Lugar (Ciudad e Institución)

Actividad (en este punto explicar con detalle la actividad realizada y mencionar la tecnología observada) Llegada a Madrid – Barcelona. Hospedaje en hotel Sant – Jordi.

Fecha 23/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Arenys de Mar – Real Escuela de Avicultura.*

Actividad *Se llegó a la Escuela, lugar de destino de ésta gira, es la misma se hace un reconocimiento de las instalaciones y experiencias llevadas a cabo en la actualidad, se comienza con las charlas que estaban programadas en lo que se trataron temas tales como:*

- *Avicultura de puesta; objetivos y medios de producción (José A. Castelló).*
- *Producción de huevos, en sistemas alternativos: su justificación bases (José A. Castelló).*
- *Diseño de la granja según la categoría comercial del producto final a obtener (Enrique García).*
- *Alimentación de las ponedoras para la producción de huevos (José A. Castelló).*
- *Manejo de las ponedoras en libertad, en el suelo y en aviarios (José A. Castelló).*

Fecha 24/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Arenys de mar – Real Escuela de Avicultura.*

Actividad *Se continuó con el ciclo de charlas programadas, tocando el tema éste día de producción de carne de ave.*

- *Normativa comunitaria y estatal (José A. Castelló)*
- *Razas y Estirpes, para la obtención de pollos de crianza tradicional (Amadeu Francesc)*
- *Modelos de granjas para la crianza extensiva de pollos de campo (Enrique García)*
- *Alimentación e instalación para los reproductores de pollos camperos (José A. Castelló).*
- *Crianza de pollos camperos “label” ecológicos y picantones (Enrique García).*
- *Capones y pulardas: Teoría y práctica de la castración (Enrique García).*

Fecha 25/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Tortosa Provincia de Tarragona – Granja Ovimir.*

Actividad *Esta granja además de la producción industrial dedica una parte de la misma a la explotación de 3.000 ponedoras en semi libertad con un sistema de comercialización incorporado, la tecnología empleada se ve más que nada en las instalaciones, con comedoras y recolección de huevos todo automatizado ya que se maneja un número de aves muy alto, debido a que los costos de producción también son elevados. Lo importante a destacar de esta granja es que el tipo de huevo que venden en el mercado es un huevo*

“diferenciado” bajo esa denominación se comercializa. Dentro de las diferencias en éste producto se destaca la “semi libertad” de las gallinas.

Valencia – Cheste – Granja “Les Mestres”

Esta granja cuenta con 600 ponedoras, en semi libertad. También se destaca aquí el sistema automatizado de comederos y recolección de huevos. La orientación de ésta granja es absolutamente ecológica, desde el tipo de alimento con el que son mantenidas, hasta las condiciones de vida que se le brindan. Se les da un espacio determinado para las aves en el exterior siendo éste uno de los motivos más importantes con los que deben cumplir ésta granjas.

Fecha 26/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Aragón – Cariñena Granja “El pollo de la Abuela”*

Actividad Este 2do. Día de recorrido estuvo orientado a la visita de granjas para la producción de carne. En ésta granja se crían 30.000 pollos “label” al aire libre que el propietario, los tiene distribuidos en distintos naves por edades diferenciados y cumplir allí un período desde la crianza a la terminación de 120 días para salir al mercado. Dentro de la tecnología a destacar es que el dueño cuenta con una planta de faenamiento para los pollos, de ésta manera el hace todo el ciclo desde la producción hasta la misma distribución.

Fecha 26/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Pavicamp – Provincia Zaragoza.*

Actividad En ésta granja el sistema de manejo es mixto. Trabajan con unos pollos broiler tipo “SASO” y pavos siendo estos últimos una producción puntual para fin de año. Lo mas destacable es que éstos pollos broilers son de un híbrido rústico y muy diferente el broiler comercial ya que el período de faenación fluctúa entre los 10 y 12 semanas.

Fecha 27/11/98

Lugar (Ciudad e Institución) *Arenys de Mar – Escuela de Avicultura*

Actividad: Ciclo de charlas, donde se trataron los temas de:

Comercialización de huevos en España (José María Marsal)

Sanidad de las aves cuidadas en sistemas semi intensivos y extensivos (Albert Pagés)

Patología infecciosa aviar. Implicaciones en las explotaciones bajo sistemas extensivos (Albert Pagés)

Manipulación y conservación de huevos (José Antonio Castelló)

Factores económicos en la cría de pollos bajo sistemas alternativos, su comercialización (Enrique García Martín)

Higiene y manipulación de alimentos (David Miño)

Resumen General del Programa

Fecha 28/11/98

Lugar Barcelona

Actividad : *Visita Supermercados Se observó las diferentes formas de presentación de los huevos y de los pollos camperos en los supermercados. Por políticas de estos recintos, no fue posible obtener material audiovisual.*

2.2 Especificar el grado de cumplimiento del objetivo general y de los específicos

La captura tecnológica realizada cumplió los objetivos propuestos. Se pudo conocer la experiencia productiva, comercial, organizacional y de gestión, de granjas productoras en España. En forma adicional se conoció la experiencia productiva de carne de pollo tipo "label" en granjas.

Específicamente se pudo conocer:

- Técnicas de producción de huevos en granjas avícolas, las que están claramente diferenciadas de acuerdo a la clasificación que se tiene con respecto a este producto: Huevo industrial, Huevo campero y Huevo ecológico
- Manejo sanitario y genético de las gallinas camperas. Se ilustró en una conferencia, toda una experiencia de recuperación genética de una raza criolla.
- Infraestructuras e instalaciones aplicadas a gallineros en España, considerando las fuertes restricciones medioambientales respecto al hábitat que deben tener las aves. Se visitó distintos tipos de estas instalaciones.
- Sistema de comercialización utilizado en España: fijación de precios, envases utilizados, estrategias de comercialización.
- Situación de la avicultura al nivel de granjas, con respecto al mercado en general y sus proyecciones.

• **2.3. Descripción de la tecnología capturada, capacidades adquiridas, persona contacto por cada tecnología, productos, y su aplicabilidad en Chile**

A diferencia de Latino América, en Europa existe gran rigidez en materia legal con respecto a todos los nuevos sistemas de producción relacionados a las distintas especies animales.

En lo que respecta a la Avicultura de acuerdo al dictamen de la Comunidad Económica Europea cada ave de postura debe permanecer en un espacio abierto de 800 cm², esto significa que en el año 2008 no deberían existir aves, ni en baterías, ni en jaulas.

El manejo general de éste sistema denominado aviario, difiere totalmente del sistema en jaula. La clara orientación de éstas nuevas granjas apuntan a lo natural y/o ecológico de modo de brindar a la población una alternativa de consumo de un producto diferente y con otras características que garantizan una mejor calidad de vida.

El grupo de productores que viajó a España, captó que se puede ofrecer al mercado toda una gama de productos que dan al consumidor otras alternativas dentro de su dieta, que aunque más costosas, son más preferidas por cierto número de personas que le dan mucha importancia a llevar una vida más sana.

El proyecto de “Comercialización de huevos de campo”, realizado por la Cooperativa Chacay y al cual pertenece este grupo de productores, utilizan el sistema de producción de huevos que se está implementando en Europa, por lo tanto algunas de las tecnologías más modernas sobre manejo y nutrición podrán implementarse en nuestro medio, como por ejemplo la producción un tanto más extensa de éste tipo de huevo, manejando con mayor libertad las gallinas; implementando y mejorando la infraestructura e instalaciones tal y como se hace en España, además de procurar en el mediano plazo obtener un huevo lo más orgánico y/o ecológico posible, ya que las tendencias del mercado europeo indican un clara aumento de la preferencia de este tipo de productos. Así como también se puede potenciar la producción de pollos broilers con el sistema no tradicional que consiste en emplear híbridos de carne cuya principal característica y diferencia es el tiempo que son mantenidos, (100 A 120 días) transfiriéndole a la carne de éstos pollos la semejanza de estar consumiendo un pollo de campo.

Los lugares visitados tienen la particularidad de ser empresas con una solidez bien notoria, (tanto en el aspecto productivo como también en lo comercial), producto de muchos años de esfuerzo, es el caso de dos de las granjas visitadas en Tortosa y en Valencia. En Tortosa en la granja Ovimir, existe una clara tendencia a la producción de huevos de industria, manejando un plantel numeroso. Hace algunos años optan por diversificarse dentro del mismo rubro, dedicando un plantel de 3000 ponedoras a la producción de un “huevo diferenciado”. Una de éstas diferencias más marcadas es la forma en que habitan las aves ya que tienen un espacio abierto donde se esparcen respetando así las normas de la Comunidad Económica Europea. También es importante destacar que existe una fuerte presión por parte de los grupos ecologistas, quienes defienden por sobre todas las cosas el que los animales lleven una vida digna, aún cuando se trata de animales de producción.

En la granja Les Mestres en Valencia se aprecia un sistema de producción de “huevos ecológicos”. La alimentación de éstas aves es a base de concentrados traídos de Holanda que están formulados con granos producidos en forma orgánica. También reciben especial cuidado ya que tienen un sistema de vida muy natural respetándose desde su espacio/ave/m², cohabitar con gallos y los huevos los depositan en nidos que ellas mismas elaboran fuera de las naves.

Las granjas productoras de carne de “pollo de campo”, fueron la novedad en todo el grupo, ya que éstas experiencias van adquiriendo más adeptos tanto en el ámbito productivo como al tipo de consumidores de éstos pollos, que reciben las denominaciones de origen según el lugar de donde procedan. Son criados en libertad, alimentados a base de concentrados libres de químicos y factores de crecimiento, antibióticos o colorantes artificiales. La edad de faenamiento mínima es de 100 a 120 días. También procesan el pollo de variadas formas lo que tiene mucha aceptación por el mercado y la hostelería.

Con respecto a la comercialización de huevos de campo y de pollo de campo, existe un claro aumento de la preferencia de estos productos por el mercado, sin embargo aún no es significativa con respecto al industrial. Por otra parte, las normativas ambientales que están se están implementando fuertemente, hacen que estos sistemas productivos adquieran una mayor importancia. Otra variable a considerar, es que en Europa, y específicamente en España, la cultura gastronómica es mucho más exigente que la nuestra, es así como es posible por ejemplo encontrar en el supermercado pollo de campo con la especificación incluso de una raza autóctona de la región de Cataluña. En cuanto al huevo de campo, los amplios estudios realizados por la Escuela Oficial de Avicultura, señalan que el tratar de diferenciar en cuanto al sabor, un huevo de campo con uno de industria es extremadamente complicado, ya que las diferencias son mínimas. La conclusión de esto, es que las estrategias comerciales para diferenciar el huevo de campo del industrial, deben ir encaminadas al tipo de vida que lleva la gallina, más que del sabor.

2.4. Listado de documentos o materiales obtenidos (escrito y/o visual)

Anexo 1: Fotografías de granjas avícolas en España

Anexo 2: Manual de charlas acerca de Huevo de Campo (diferenciado)

Anexo 3: Manual de charlas acerca del Pollo de Campo

Anexo 4: Diseños de Gallineros

Anexo 5: Información de higiene y manipulación de alimentos

Anexo 6: Sanidad de aves criadas en sistemas semi intensivos y extensivos

Anexo 7: Material promocional y envases de huevos de campo

Anexo 8: Información de contactos en España

Nota: Se filmó además un video de todo lo visto en España, el que esta siendo editado, a fin de conseguir un material educativo bien logrado.

2.5 Detección de nuevas oportunidades de giras tecnológicas o nuevos contactos en lugar visitado o de entrenamiento

Con respecto a temáticas de importancia que se pueden capturar en futuras giras, destacamos:

- Producción de carne de pollo campero, picantón y label
- Producción de capones y pulardas en sistemas semi intensivos
- Producción intensiva de carne de conejo

Con respecto a contactos, se estableció nexos de colaboración con:

- Agustín Roig – Sabor d’Abans Provincia de Terragona
- Juan Castellás Font - Administrador PAVICAMP (Producciones avícolas de villalonga del Cam, S.L.
- Josep M^a Marsal Federación Avícola Catalana
- Jose Castelló, David Miño, Eduard Pujo, Real Escuela de Avicultura

2.6 Sugerencias

Puesto que la avicultura alternativa (entendiéndose por ella a la producción de huevos y de carne manejado en sistemas campestres, tradicionales y/o ecológicos), a tomado un auge importante en Europa, provocado principalmente por fuertes restricciones medioambientales, y por una tendencia del mercado de consumir productos más naturales; es que se hace necesario prever un posible desarrollo futuro en nuestro país, para lo cual es importante recoger experiencias como esta en otros países de Europa.

En términos operativos, se cree necesario realizar una preparación previa, principalmente a pequeños productores agrícolas, en lo que se refiere a conocer aspectos básicos del tema que se va a conocer, y adiestramiento en como realizar una captura tecnológica eficiente (consultas, nexos, solicitudes, etc.).

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 Organización antes de realizar el viaje

a. Conformación del grupo

- dificultosa - sin problemas + algunas dificultades

Indicar los motivos:

Existieron algunas dificultades al inicio referente a la conformación del grupo, ya que existieron cambios en la nomina, por diferentes motivos: económicos, personales.

Cabe destacar además que para un pequeño productor agrícola es difícil tomar una decisión como esta principalmente debido a su tradicionalismo y su apego a las actividades habituales del campo.

b. Apoyo de institución patrocinante

+ bueno -regular -mala

Justificar

Se facilitó la participación de Hernán Rodríguez, asesor del proyecto, que gracias a su gran conocimiento del tema avícola y su experiencia en capturas tecnológicas, se pudo realizar la gira sin problemas.

c. Información recibida por parte del FIA

+ amplia y detallada - adecuada -incompleta

d. Trámites de viaje (visa, paisajes, otros)

-bueno

-regular

-malo

e. Recomendaciones

Contar con anterioridad, información general del país y lugares a donde se va.

3.2 Organización durante la visita

Item	Bueno	Regular	Malo
Recepción en país de destino	X		
Transporte Aeropuerto/Hotel y viceversa	X		
Reservas en Hoteles	X		
Cumplimiento de Programes y Horarios	X		
Atención en lugares visitados	X		
Intérpretes			

Problemas en el desarrollo de la gira

No hubo mayores problemas

Fecha: 7/1/99

Firma responsable de la efecución:

[Firma manuscrita]

**FORMULARIO A-III
INFORME DE DIFUSION
SUBPROGRAMA GIRAS TECNOLO**

1. IDENTIFICACION DE LA PROPUESTA

1.1. Título de la propuesta

Captura Tecnológica en los ámbitos organizacionales, comerciales y productivos de pequeñas granjas avícolas en España.

1.2. Patrocinante

Universidad de Concepción – Facultad de Agronomía, departamento Producción Animal.

1.3. Responsable de la ejecución

Hernán Rodríguez Ríos

1.4. Participantes

NOMBRE	RUT	TELEFONO	DIRECCION POSTAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL
1. Sylvia Cárdenas		-		Productora
2. Rosa Matamala		-		Productora
3. Nelda Elgueta		412756		Productora
4. Ramón Lara		-		Productor
5. Luis Vega		-		Productor
6. Alberto Martínez		-		Productor
7. Juan Hinojosa		-		Productor
8. Claudio González		-		Productor
9. Vicente Muñoz		411249		Médico Veterinario
10. Sergio Belmar		414563		Asesor, Ing. Civil Industrial
11. Hernán Rodríguez		211211		Ing. Agr. Profesor U. de Concepción
12. Sylvia Aramendí		411820		Veterinaria, Asesor Coop. Chacay

2. ASPECTOS DE DIFUSION

2.1. Resumen actividades de difusión

Actividades de difusión propuestas				
FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº Y TIPO BENEFICIARIOS
2da. Quincena de Enero	Seminario de transferencia	Transferir tecnología a los distintos programas que funcionan en la actualidad en estos módulos prod.	San Carlos	Productores 105.
2da. Quincena de Enero	Seminario de transferencia	Transferir aspectos organizacionales, comerciales y de asesorías tecnológicas.		Profesionales de organizaciones campesinas de la zona y autoridades.
	Publicaciones, entrevistas	Publicación escrita de transferencia en revista Nuestra Tierra, revista del campo del Mercurio. - Radiales. - Conferencia de prensa.	San Carlos	Productores, público en general.

Actividades realizadas (se debe justificar en caso de existir cambios entre lo realizado y lo propuesto).				
FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	N° Y TIPO BENEFICIARIO
14/04/99	Charla, apoyo de don José Antonio Castelló a la difusión de la Gira.	Transferencia de experiencia en la captura tecnológica.	San Carlos, Cooperativa Chacay.	Productores y profesionales, 40 personas.
29/04/99	Charla, difusión de gira.	Transferir la experiencia a estudiantes y profesionales.	Universidad de Concepción, Chillán.	Productores, profesionales, estudiantes.
07/05/99	Charla con presentación de audiovisual de la gira.	Transferir a pequeños productores avícolas del proyecto PRODECOP SECANO COSTERO.	Guarilhue, Coelemu.	Productores 15.
Noviembre y Diciembre	Difusión radial, radio Prat ½ hora todos los domingos.	Transferir experiencia a productores y población en general.	San Carlos.	Productores y población en general.

- *En el caso de las actividades propuestas para el mes de Enero, previo aviso al FIA se comunicó que por motivos de ausencia del profesor Hernán Rodríguez se pospondrían para las fechas citadas en la planilla.*

2.2. Detalle por actividad de difusión.

Fecha 15/04/99.

Lugar (Ciudad e Institución) San Carlos Cooperativa Chacay.

Actividad Charla en apoyo a la difusión de la gira, que fue dictada por el consultor José Castelló, quien personalmente explicó la situación de la avicultura alternativa en España y el resto de Europa. Material entregado diapositivas y transparencias. También el consultor mostró una serie de diapositivas muy didácticas con respecto a características del huevo en su morfología, para que los productores tengan conocimiento de con las mejores condiciones de entrega de su producto. Por lo tanto esta no fue solo una charla sino, también una capacitación muy bien aprovechada..

Fecha 29/04/99.

Lugar (Ciudad e Institución) Universidad de Concepción – Facultad de Agronomía.

Actividad Charla dictada por el profesor Hernán Rodríguez a estudiantes, productores y profesionales del tema, con muestra de diapositivas, transparencias y videos, con el fin de transmitir a los participantes este nuevo sistema de producción aplicado hoy en Chile.

Fecha 07/05/99.

Lugar (Ciudad e Institución) Salón comunal Guarilhue, Coelemu.

Actividad Entrega a grupo de productores de la zona y del proyecto de producción de huevo de campo, del video, como material audiovisual de la experiencia captada en la gira. Al encontrarse grupos de productores de huevos de distintos sectores de la región, se produjo un intercambio de opiniones y experiencias, que motivó al grupo de Guarilhue a conocer el trabajo de los productores de San Carlos y de ser posible mejorar su sistema actual aplicando alguna de las tecnologías rescatadas en la gira.

Fecha Noviembre y Diciembre.

Lugar (Ciudad e Institución) Radio Prat – San Carlos.

Actividad Difusiones radiales durante los de Noviembre y Diciembre en espacio de ½ hora los domingos dando a conocer la experiencia captada por el grupo de productores. Se les hizo entrevistas a los participantes y emitieron opiniones acerca de dicha experiencia.

2.3. Especificar el grado de las actividades propuestas, dando razones de los problemas presentados y sugerencias para mejorar.

Creemos que las actividades de difusión propuestas, solo algunas alcanzaron su objetivo final. Las actividades realizadas cumplieron cabalmente con lo que se pretendía como transferencia de los conocimientos captados en España.

Consideramos el hecho de colocar paneles con fotografías y leyendas en la Agroexpo de San Carlos, actividad no programada que permitió la percepción de lo realizado por un número no cuantificable de personas que asistieron al evento.

Otro hecho de importancia y que también consideramos como éxito fue la participación del Sr. José Antonio Castelló en varias actividades conjuntas con

pequeños agricultores de la VIII Región. Esto sirvió para reafirmar los conocimientos captados en la visita a las distintas granjas en España.

El hecho de llevar conocimientos, paneles, fotografías y videos a una localidad denominada Guarilhue permitió relacionar los participantes del proyecto FIA Chacay con el proyecto PRODECOP Secano Costero de Guarilhue. Tanto al intercambio de ideas como de futuros encuentros, creemos que es un logro bastante positivo en este tipo de actividades. Entre los problemas surgidos durante la difusión, el material fotográfico se dañó por problemas que desconocemos. Al mismo tiempo tuvimos la mala fortuna, de que todo un material adquirido en la Escuela de Avicultura hasta el momento continúa extraviado.

Otro punto importante es el poco interés que demuestran los agricultores a este tipo de charlas de difusión.

Nosotros pensamos que habría que motivar de otra manera al público con metodología científica, de lo cual no se disponía.

2.4. Listado de documentos o materiales mostrados en las actividades y entregados a los asistentes (escrito y/o visual).

(Se debe adjuntar una copia del material).

En las charlas impartidas se les entregó material de tipo audiovisual y diapositivas. Se adjunta copia del video que también se hizo entrega a cada participante de la gira. Se hicieron paneles con fotografías ampliadas de las visitas realizadas a las granjas. Diapositivas de cuyo material no se sacaron copias, solo existe un original. Fotografías de la gira.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

En este punto se debiera preguntar acerca de los problemas administrativos que surgieron en la preparación y realización de las actividades de difusión.

Fecha: 10/06/99

Firma responsable de la ejecución: _____