



CONCURSO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN AGRARIA 2006 PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La propuesta de proyecto deberá presentarse en este formulario, en tres ejemplares (un original y dos copias) y en disquet. Aquellos postulantes que no cuenten con medios computacionales, pueden transcribir el contenido del proyecto directamente a este cuadernillo.

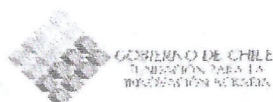
Antes de iniciar la preparación del proyecto y el llenado del formulario se solicita leer con detención todos los puntos de las Bases e Instructivo para la Presentación de Propuestas, a fin de evitar errores que dificultarán posteriormente la evaluación de la propuesta por parte de la Fundación, o que puedan ser motivo de rechazo de la propuesta en las etapas de admisión o evaluación.

El formulario está dividido en secciones, que incluyen cierto espacio para la presentación de la información. Si el espacio en una sección determinada no es suficiente, se podrán agregar hojas adicionales, identificando la sección a la cual pertenecen. Podrá adjuntarse además cualquier otro tipo de información adicional o aclaratoria que se considere importante para la adecuada descripción de la propuesta.



OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	05 Dic. 2006
Hora	11:20
Nº Ingreso	0309

2



CÓDIGO
(Uso interno) **FIA-PI-T-2006-1-6 - 053**

SECCIÓN 1 : ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente:
Automático

NOMBRE DEL PROYECTO:

"Construyendo redes solidarias de comercialización"

LÍNEA(S) TEMÁTICA(S):

(Señalar la o las Líneas Temáticas, según lo indicado en la sección VII.3.1 de las Bases)

- Gestión Agraria.

RUBRO(S):

(Señalar el o los Rubros, según lo indicado en la sección VII.3.2 de las Bases)

- Cría de ganado ovino
- Apícola.
- Hortalizas.

REGION(ES) DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO (dd/mm/aaaa):	01-12-2006	DURACIÓN (meses)	24
FECHA DE TÉRMINO (dd/mm/aaaa):	30-11-2008		

AGENTE POSTULANTE O EJECUTOR

(Completar además los datos de la persona u organización, según corresponda, en la Ficha respectiva del Anexo 1)

Parroquia San Sebastián

Concurso de Proyectos de Innovación Agraria 2006
para la Agricultura Familiar Campesina
Formulario de Postulación



AGENTES ASOCIADOS

(Completar además los datos de la persona u organización, según corresponda, en la Ficha respectiva del Anexo 1)

- Complejo Educacional Ruka Ngen.
- Barraca Mueblería Jorge Iván Ancamil Catriquir.

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de asociados participen)

REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE POSTULANTE

(Completar además los datos personales en la Ficha del Anexo 1)

- Nombres y Apellidos : Juan Antonio López Armendáriz
- Firma : _____

REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE ASOCIADO

(Completar además los datos personales en la Ficha del Anexo 1)

- Nombres y Apellidos : Juan Antonio López Armendáriz
- Firma : _____

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de asociados participen)

REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE ASOCIADO

(Completar además los datos personales en la Ficha del Anexo 1)

- Nombres y Apellidos : Jorge Iván Ancamil Catriquir
- Firma : _____

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de asociados participen)

COSTO TOTAL DEL PROYECTO
(Valores Reajustados)

: \$

--

FINANCIAMIENTO SOLICITADO A FIA
(Valores Reajustados)

: \$

--

APORTE DE CONTRAPARTE
(Valores Reajustados)

: \$

--

%
%



SECCIÓN 2 : EQUIPO DE COORDINACIÓN Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente:
Automático

2.1. Equipo de Coordinación del Proyecto

(Completar además los datos personales en la Ficha del Anexo 1 y presentar los curriculum vitae en Anexo 2)

COORDINADOR DEL PROYECTO

- Nombres y Apellidos : José Ignacio Arriola García.
- Dedicación al proyecto (% de tiempo en el año): 30%.
- Cargo o actividad que realiza : Director proyecto integral Ngen.
- Dirección y Comuna : O'Higgins 500, Kurarewe
- Región : IX Región de la Araucanía.
- Ciudad : Kurarewe
- Fono : (45)- 1971531
- Fax : (45)- 1971530
- E-mail : arriolainaki@yahoo.es
- Firma : _____

COORDINADOR ALTERNO DEL PROYECTO

- Nombres y Apellidos : María Jesús Ulloa Posada
- Dedicación al proyecto (% de tiempo en el año): 30%
- Cargo o actividad que realiza : Técnica en elaboración de proyectos, asesora en fortalecimiento organizativo de los grupos de mujeres.
- Dirección y Comuna : O'Higgins 485, Kurarewe
- Región : IX Región de la Araucanía
- Ciudad : Kurarewe
- Fono : (45)- 1971531
- Fax : (45)- 1971530
- E-mail : mjmillaray@yahoo.es
- Firma : _____



JEFE TECNICO DEL PROYECTO

- Nombres y Apellidos : Álvaro Christian Rubio Fuentes
- Dedicación al proyecto (% de tiempo en el año): 60%
- Cargo o actividad que realiza : Técnico agrícola
- Dirección y Comuna : O'Higgins 634, Kurarewe
- Región : IX Región de la Araucanía
- Ciudad : Kurarewe
- Fono : 45-1971531
- Fax : 45-1971530
- E-mail : alfurru@yahoo.es
- Firma : _____

2.2. Equipo Técnico del Proyecto

(Completar además los datos personales en la Ficha del Anexo 1 y presentar los curriculum vitae en Anexo 2)

Esta información puede trabajarse en el disket adjunto, en el archivo cuadros_afc.xls

Nombre Completo	Profesión	Especialidad	Función y Actividad en el Proyecto	Dedicación al Proyecto (% año)
Álvaro Christian Rubio Fuentes	Técnico Agrícola	Cría de ganado ovino, Apicultura.	Coordinador del trabajo técnico	60%
María Yanet Coñuequir	Técnica Agrícola	Cultivo bajo plástico	Técnico agrícola	40%

2.3. Participantes o Beneficiarios Directos del Proyecto

(Completar los datos de las personas u organizaciones, según corresponda, en la Ficha del Anexo 1).

Nombre Completo	Profesión o actividad que desarrolla	Lugar de trabajo	Tipo de participación en el Proyecto
Teresa Quintonahuel	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Audolfia Carmen Quintonahuel	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Irís Margot Carinao	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Tolentina Quintunahuel	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Maribel del Carmen Huaquifil	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Beatriz Uberlinda Carinao	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Eva Luz Neculpán	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
María Crisila Neculpán	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral
Rosita Nancucheo	Microempresaria	casa	Presidenta taller laboral

SECCION 3 : BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Se recomienda completar esta sección al finalizar la formulación del proyecto, respondiendo brevemente (**en no más de 2 páginas**) a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema que se quiere resolver?

Los 10 grupos de mujeres, que trabajan en producción agrícola en coordinación con la Parroquia San Sebastián de Curarrehue, cuentan con un total de 120 socias. Estas tienen una trayectoria de trabajo con el agente postulante de 7 años de duración.

Los rubros en los que han trabajado han sido:

- Cultivo bajo plástico.
- Apicultura.
- Cría de ganado ovino.





Estos 10 grupos, cuentan con financiación para la ejecución de proyectos productivos dentro de sus diferentes sectores. La problemática en la que se encuentran está asociada a estos temas:

- Imposibilidad de creación de una plataforma asociativa superior, que englobe a todos los grupos, con el asesoramiento debido.
- Imposibilidad de la creación de una gestora de comercialización entre todos los grupos para sacar al mercado sus diferentes productos.
- Imposibilidad de la realización de los trámites pertinentes para la puesta en marcha de un economato, como entidad de compra-venta que englobe a las socias.

Las causas que provocan los problemas anteriormente descritos son las siguientes:

- Falta de disponibilidad horaria, relacionada con los costos, de la socias para efectuar todos los trámites necesarios.
- Falta de capacitación en las áreas en las que se tiene que abordar la temática de gestión, tanto de las socias como de los/as profesionales que hasta ahora les asesoran.
- Falta de profesionales ligados a la gestión comercial y trámites judiciales, dentro del equipo profesional para la consecución de los entes asociativos que se quieren crear.

- ¿De qué manera se propone resolverlo?

Estos grupos sienten la necesidad de establecer una red de unión conjunta en el tema agrario, ya que tendrían más fuerza en la zona y fuera de ella a la hora de lanzar sus productos al mercado (desafío con el que se encuentran actualmente).

Los problemas anteriormente mencionados se pretenden resolver de las siguientes formas:

- Las socias pretenden crear una **cooperativa de consumo**, ligada al economato incipiente que están creando en la comuna de Curanrehue. Para la consecución de esta meta, se deben efectuar toda una serie de trámites, que hasta el momento las socias no se encuentran capaces de realizar sin el asesoramiento pertinente.
- Creación de la Federación de Cooperativas Ngen como plataforma jurídica superior de los grupos asociados que trabajan con el socio local.
- Por otro lado, estas problemáticas se pretenden resolver a través de la creación de una **gestora de comercialización** que englobe a los diferentes grupos, e incorpore todos los rubros a los que están dedicadas las socias.
- **Contratación de un/a gerente** asesor, que integre el equipo de la gestora de comercialización, y esté liberado para introducir los diferentes productos dentro del mercado tradicional y de las redes de comercio justo regionales.
- **Contratación de un/a abogado/a** para la realización de los trámites pertinentes y obtener la personalidad jurídica de la organización como cooperativa de consumo, uniendo los proyectos agrarios y el economato perteneciente a las socias.

- ¿Qué resultados se busca alcanzar?



Los resultados o metas esperadas son las siguientes:

- Introducción de los productos agropecuarios de las socias dentro de los diferentes mercados, utilizando una red asociativa de productoras como base, con los asesoramientos pertinentes.
- Constitución de una plataforma superior a las diferentes personalidades jurídicas con las que cuentan los socios de las diferentes cooperativas asociadas para la presentación de proyectos e introducción en redes asociativa regionales.
- Creación de una red solidaria e interdependiente de producción y comercialización agraria dentro de la comuna de Curarrehue.

- ¿A qué amenazas se ve enfrentado el proyecto y el logro de los resultados antes indicados?

Las amenazas que puede recibir el proyecto en las diferentes metas son las siguientes:

- Dentro de la comuna de Kurarewe, la introducción de una gestora de comercialización de productos, como un modelo de gestión agraria innovadora, puede hacer que no se cree el clima de solidaridad comercializadora al que las socias pretenden llegar a través de este instrumento.
- En el plano económico, la saturación de productos en el mercado o el bajo precio de los mismos.
- La gestora y cooperativa puede verse amenazada, ya que va a estar integrada totalmente por mujeres mapuches. Dentro de la comuna de Curarrehue, el machismo puede hacer que los diferentes maridos o parientes masculinos no "den permiso" a las mujeres para agregar mas actividades a las ya realizadas con los diferentes grupos en las que se insertan. Sobre todo las que están ligadas al ámbito de la comercialización.
- Las condiciones climáticas adversas, que provocan que se encarezcan los productos básicos de los que se quiere abastecer la cooperativa de consumo.

Con formato: Color de fuente:
Automático

- ¿Cuál es el costo total del proyecto? ¿Cuánto de este monto se solicita como aporte a FIA y cuánto será aportado por el agente postulante y los agentes asociados (si existen)?

El monto total del proyecto es de: **38.746.143**

El monto total solicitado a FIA es de: **21.387.376**

El aporte de las contrapartes es de: **17.358.767**

Con formato: Color de fuente:
Automático

Con formato: Color de fuente:
Automático

Eliminado: 602.143

Eliminado: 144.000

Con formato: Color de fuente:
Automático

SECCIÓN 4 : IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER

Con formato: Color de fuente:
Automático

La comuna de Curamehue cuenta con 6.784 habitantes, de los cuales el 53% son mujeres. Dentro de ese total de mujeres, según el Censo 2002 más del 70 % son mujeres indígenas mapuches. De todas estas mujeres mapuches el Proyecto Integral Ngen a través de la Parroquia San Sebastián de la misma comuna trabaja en coordinación con 9 grupos de mujeres insertados en diferentes sectores cordilleranos.

Este trabajo tiene una continuidad en el tiempo de 7 años de duración, con técnicos/as agrícolas y asesores/as profesionales contratados a través de proyectos financiados por INDAP y diferentes instituciones internacionales. El trabajo se efectúa a través de capacitaciones y reuniones organizativas quincenales. A través de estas reuniones y del trabajo constante en producción agrícola y fortalecimiento organizativo, las socias de los diferentes grupos han estimado oportuno la unión de los grupos en una plataforma superior debido a dos problemáticas diferentes:

1. Incapacidad de introducción de sus productos en los diferentes tipos de mercado.
2. Inexistencia de un modelo de gestión y organización diferente a los modelos que se establecen dentro de la comuna, y que no generan procesos de comercialización solidaria, tanto para la compra, como para la venta de productos agrícolas.

1. En lo que se refiere a la primera problemática, fue identificada por las mujeres ya que debido a su trayectoria de producción, en un primer momento la misma estaba destinada al autoconsumo. En un segundo momento, se fue produciendo un pequeño excedente destinado al mercado de cada sector (días de pago). En estos momentos se encuentran en una tercera etapa, donde ese excedente podría destinarse a otros posibles mercados. Para lo mismo, ellas detectan que no se encuentran con las fuerzas suficientes como talleres laborales individuales para la negociación con otras superficies, o la utilización de redes de comercio justo,...
2. En lo que se refiere a la segunda problemática, encuentran que no solamente existen problemas para efectuar la venta de sus productos, sino para la compra de otros que ellas utilizan en sus diferentes actividades (trigo, avena, chancado para los animales). Estos productos se compran en la comuna a precios que distan mucho de otro tipo de precios que se encuentran en los centros de compra. En la zona no existe ningún tipo de organización que acoja a campesinos/as para la realización de ventas y compras conjuntas de tipo solidario, como cooperativa de consumo o economato.

3. Por otro lado, un problema a resolver dentro del proyecto a mediano plazo es, la existencia de unidades productivas en el trabajo de los grupos de mujeres sin una articulación organizativa ni de gestión profesional. Lo cual no quiere decir que esa articulación no exista, sino que se hace desde la exigencia de la personalidad jurídica de organización comunitaria funcional que posee. En el futuro se pretende que esta base organizativa y de gestión se amplíe para la puesta en funcionamiento del sistema cooperativista.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Eliminado: ¶

SECCIÓN 5 : ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente:
Automático

5.1. Antecedentes generales y justificación

Antecedentes generales

En el apartado anterior establecimos una breve reseña acerca de la historia de los diferentes grupos que han trabajado dentro de la comuna en coordinación con la Parroquia San Sebastián. En la actualidad, estos 9 grupos tienen una media de 10 mujeres mapuches campesinas en cada uno de ellos. Se sitúan a lo largo de los sectores rurales de la cordillera de Kurarewe. Estos grupos se comenzaron a reunir para trabajar en los diferentes rubros, acercándose a la Parroquia San Sebastián con el propósito de que les sirviera de ente asesor.

La Parroquia San Sebastián cuenta con 2 técnicos/as agrícolas. Éstos han establecido con las socias un plan de trabajo en determinados rubros, teniendo en cuenta las condiciones de cada sector. De esta manera, los rubros seleccionados por ellas fueron (atendiendo a las diferenciaciones de cada grupo, que se establecen en sectores con características diferenciadas):

- Apicultura.
- Cultivo bajo plástico.
- Cría de ganado ovino.

1. Apicultura.

El rubro apícola lo desarrollan 5 de los 10 talleres laborales. Cada grupo cuenta con un apiario comunitario trabajado por las socias. Este apiario se encuentra en

Con formato: Color de fuente:
Automático



la casa de una de las socias. La elección del lugar se efectúa de manera conjunta entre las socias y el/la técnico/a que les asesora. Durante los 6 años de trabajo en apicultura, han desarrollado capacidades como apicultoras, llegando a un nivel de extracción de miel superior al que pueden consumir a través del autoconsumo y del mercado dentro del sector. Las socias cuentan con sala de cosecha móvil y fija.

2. Cultivo bajo plástico.

Este rubro se trabaja con 6 de los 10 talleres laborales. Cada socia cuenta con un invernadero en su casa. La capacitación se realizó en un invernadero que todas ellas construyeron en la casa de una de las socias. De igual manera que en el anterior rubro, sus invernaderos (invernaderos tipo casa de 6X10m.) cuentan con un nivel de producción superior al autoconsumo. Las socias están trabajando este rubro para introducirse dentro de la red de apicultores/as de la zona, con el objetivo de utilizar la sala de cosecha para el envasado de dulce y hortalizas. De esta manera, se introduce valor agregado a los productos y aumenta su tiempo de conservación.

Con formato: Color de fuente:
Automático

3. Cría de ganado ovino.

Este rubro se trabaja con 8 de los 10 talleres laborales. Dos de los mismos están produciendo ordenando la infraestructura y con planificación conjunta desde el año 2002, a través de dos proyectos productivos para mujeres indígenas financiada por INDAP-CONADI. Los otros 5 grupos se han unido a estos dos a través del financiamiento de una institución del Gobierno Vasco, a través de la introducción de un banco ovino coordinado por el equipo asesor del Agente Postulante. Los objetivos de este rubro son el mejoramiento de la calidad de las ovejas (tanto en el mejoramiento de la carne como de la lana), para la obtención de diferentes resultados: venta de borregas en conjunto con los otros grupos de mujeres a través de ferias, y aumento del vellón de lana para el trabajo en artesanía en telar.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Con formato: Color de fuente:
Automático

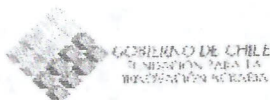
Metodología

La metodología de trabajo que se utiliza gira a través de tres ejes transversales:

- Respeto al Medioambiente.
- Perspectiva de género.
- Interculturalidad.

Dentro de los ejes transversales, tenemos en cuenta diferentes áreas de trabajo:

- Fortalecimiento organizativo, rescatando elementos organizativos tradicionales, uniéndolo con formas de organización modernas.
- Creación de redes de producción y comercialización solidarias.



- Valoración del trabajo femenino dentro y fuera del ámbito privado de la casa.
- Trabajo en rubros silvoagropecuarios sin utilización de productos que dañen el medioambiente, a través de la producción ecológica.

Esto se traduce en:

- Reuniones quincenales donde se trabajan las dos áreas: fortalecimiento organizativo introduciendo temática específica de género, teniendo en cuenta la realidad étnica; y rubros silvoagropecuarios, según la calendarización que cada grupo haya establecido con su asesor/a técnico/a.
- Respeto por parte de asesores/as y socias de los reglamentos internos antes de ingresar a ningún proyecto.
- Organización a través de una directiva de engloba a todos los grupos de mujeres.
- Establecimiento de un órgano de toma de decisiones con representantes de todos los grupos.
- Establecimiento de modelos de capacitación comunitaria.

Fortalezas y herramientas con las que los grupos cuentan.

- 6 años de trabajo continuado junto a la Parroquia San Sebastián, que más adelante fundamentaremos, a través del trabajo de las socias y los/as asesores/as.
- Contar con inversión que se cristaliza en:
Invernaderos.
Apiarios comunitarios.
Material biológico (ovejas).
Infraestructura para la cría de ganado ovino.
Sala de cosecha.
Galpón comunitario para la puesta en marcha del economato.
- Establecimiento de una pequeña red de compra solidaria entre los grupos y el agente postulante.
- 4 años de producción para el autoconsumo familiar.
- 1 año de producción para el autoconsumo y la comercialización.

SOCIAS DE LOS GRUPOS Y EXPECTATIVAS

Con formato: Color de fuente:
Automático

Por lo general las socias que forman los grupos son dueñas de casa (existen pocas que trabajen fuera de su casa), con un 80% de ellas que son de etnia mapuche. Las edades se concentran entre los 30 y 45 años, habiendo grupos donde existen socias más jóvenes. En todos los grupos existen mujeres de edades mayores. Incluso alguno de los grupos está formado por señoras mayores de 45 años. Todas ellas con

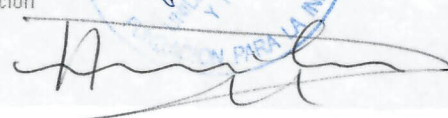


un alto nivel de privación socioeconómica y cultural (en el sentido de despojo de identidad cultural).

En el momento actual ha aumentado el número de grupos socios de la Parroquia. En la actualidad esta organización la forman 10 talleres laborales con personalidad jurídica funcional, RUT y libreta de ahorro cada uno. Cada uno tiene expectativas diferentes, que dependen del tiempo que lleven organizadas, trabajando juntas; y del rubro en el que están insertas. Cada grupo pertenece a un sector específico. A continuación se hace un breve resumen de cada uno de ellos:

- A. Rayen Mawiza del sector de Flor del Valle. Lo forman 12 socias y su trayectoria es de 7 años continuados. Los rubros que trabajan son: *apicultura y cría de ganado ovino. Al ser el grupo con más trayectoria sus expectativas giran en torno a liderar el proceso de formación de cooperativas, siendo visitadas por los grupos que recién se integran. Las socias han aumentado en el tiempo de proceso productivo en cría de ganado ovino en un 40%. Y en el terreno productivo y comercial, se centran en la necesidad de comercializar el excedente de su producción en ambos rubros.*
- B. Traun Zomo del sector de Reigolil Centro. Lo forman 12 socias y su trayectoria es de 7 años continuados. Los rubros que trabajan son: *cultivo bajo plástico y cría de ganado ovino. Es un grupo con mucha trayectoria, al igual que el anterior, pero está formado por señoras de más edad, por lo que su aporte en el plano de producción y productividad no es tan alto como en el anterior. De igual manera su necesidad se centra en la comercialización del excedente y los productos de la cría de ganado ovino por un lado, y el ordenamiento del trabajo en cultivo bajo plástico para la comercialización por otro.*
- C. Newen Zomo del sector de Chocol. Lo forman 15 socias y su trayectoria es de 5 años. Los rubros que trabajan son: *cultivo bajo plástico, apicultura y cría de ganado ovino. Sus expectativas se centran en el ordenamiento del trabajo en cultivo bajo plástico para la comercialización y envasado de los productos por un lado, y la comercialización del excedente apícola por otro, a la vez que aumentan la productividad con la creación de núcleos. Su objetivo en la cría de ganado ovino está en la capacitación y el aumento del rebaño, ya que se incorporaron ésta año al trabajo para el mejoramiento de la calidad de la lana y la carne con la incorporación de una raza nueva en la zona.*
- D. Kume Rakiduum Zomo del sector de Puente Basa Chico. Lo forman 16 socias y su trayectoria es de 5 años. Los rubros que trabajan son: *cultivo bajo plástico, apicultura y cría de ganado ovino. Comenzaron el trabajo conjunto con el grupo anterior y sus expectativas en los rubros son necesariamente las mismas.*

- E. Lifko del sector de Purranque. Lo forman 18 socias y su trayectoria es de 2 años de trabajo. Los rubros que trabajan son: cultivo bajo plástico. El trabajo de este grupo comenzó con la implementación de un proyecto de agua potable para la construcción de invernaderos. En este momento se encuentran terminando la capacitación en este rubro. Sus expectativas se centran en terminar de capacitarse y el reto de producir para el autoconsumo con un pequeño excedente en la primera cosecha.
- F. Aukinko del sector de Quiñenahuin. Lo forman 13 socias y su trayectoria es de 4 años. Los rubros que trabajan son: cultivo bajo plástico y cría de ganado ovino. Sus expectativas están centradas en ordenar el trabajo de cultivo bajo plástico para la comercialización. En la cría de ganado ovino se encuentran al igual que los grupos C y D, comenzando con la capacitación en cría de ganado ovino para el mejoramiento de la raza y la lana para la producción de hilo.
- G. Yumko del sector de Quiñenahuin. Lo forman 12 socias y su trayectoria es de 2 años. Los rubros que trabajan son: apicultura. Sus expectativas se centran en multiplicar la producción a través de la creación de núcleos. Hasta el momento han estado trabajando con un excedente después del autoconsumo, que pretenden aumentar para la comercialización.
- H. San José del sector de Maite Bajo. Lo forman 13 socias y su trayectoria es de 4 años. Los rubros que trabajan son: apicultura y cría de ganado ovino. En el rubro cría de ganado ovino están recibiendo la misma capacitación de los otros grupos. Sus expectativas se centran en la comercialización tanto de hilo como de borregas. Por ser un grupo muy cercano al sector urbano, están más centradas en la comercialización y la producción para el comercio local. Por otro lado, es el primer grupo que han comenzado a establecer apiarios individuales aparte del comunitario de cada grupo. Sin dejar las capacitaciones y el trabajo comunitario en el resto de rubros. Se debe a la confianza en el manejo apícola.
- I. Grupo del sector de Maichín Llafa. Lo forman 15 socias y se han integrado al trabajo con el socio local en el año 2006. Se están capacitando en el área organizativa y en lo referente a la producción se han incluido al rubro de cría de ganado ovino, con su correspondiente capacitación; comenzando por la construcción de infraestructura en el rubro.
- J. Rayen Lafken del sector de Los Sauces. Lo forman 10 socias y su trayectoria es de 4 años. Los rubros que trabajan son: cría de ganado ovino y cultivo bajo plástico. Salvo los dos primeros grupos (éstos tienen una trayectoria de 3 años en la cría de ganado ovino), el resto de grupos que trabajan en la cría de ganado ovino comenzaron con este

proyecto de manera continuada (ellas lo trabajaban sin ordenamiento anteriormente) durante el año 2006. Sus expectativas se centran en poder vender los productos de ambos rubros, centrándose en el ordenamiento de la producción en cultivo bajo plástico para la venta; y en la capacitación y el ordenamiento de los sistemas productivos en la cría de ganado ovino para poder vender tanto la lana como las ovejas.

En realidad, todas las socias se encuentran en la óptica de la comercialización tras el reto de la producción con excedente, que con el futuro debe multiplicarse. Dependiendo claramente del tiempo de capacitación y de trabajo.

Redes de apoyo.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Durante 5 años, el trabajo tanto de los diferentes grupos que trabajan en la Parroquia como de las organizaciones productivas ha estado centrado en la capacitación tanto agrícola, como organizativa,... centrándose en el ámbito local y en el reforzamiento de los lazos sociales entre las organizaciones sociales de base.

Entre el año 2005 y 2006 se ha producido una apertura del trabajo sobre todo de los grupos de mujeres. Esta apertura ha estado ligada a:

- La necesidad de conocimiento de otras experiencias que incorporen al trabajo diario una visión comercial.
- La necesidad de encontrar redes de apoyo solidario en el plano comercial.
- La necesidad de encontrar espacios de encuentro con mujeres productoras (y no productoras) para generar encuentros en diversos ámbitos de actuación, reforzando la organización social en el territorio.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Estas necesidades se han cristalizado en:

- Incorporación del trabajo de la producción en general de todos los grupos en la Red de Comercio Justo del Sur.
- Incorporación del trabajo de los grupos de mujeres a la Red de Ferias tradicionales del Sur.

Esto ha supuesto una serie de beneficios que tienen que ver con:

- Llegada de información de ferias y centros de exposición de productos.
- Incorporación paulatina a las ferias organizadas en la IX región y Santiago (Foro Social Chileno).
- Planificación de un plan conjunto de acción dentro de las diferentes Redes.



Justificación

En este momento, los grupos de mujeres se encuentran con diferentes retos:

- K. Lograr constituir con personalidad jurídica tanto la plataforma superior agrupada a través de la directiva como el *Economato para la compra de productos para la producción agraria* (comida para los animales).
- L. Crear una gestora de comercialización, agrupada en torno a la organización de representantes ya existente, donde el trabajo esté coordinado por un/a gerente/a.

Igual que a ustedes les sonará raro que una Parroquia presente un proyecto agrario, a otras instituciones les sucede lo mismo, por lo que las socias creen necesario la constitución de sus grupos organizativos dentro de una plataforma superior organizativa. Esta plataforma pretende aglutinar el trabajo de todos los grupos que trabajan asociativamente alrededor de la Parroquia y con el apoyo de ésta. Esta plataforma va a ser la Federación de Cooperativas Ngen.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Por otro lado, se encuentran con la problemática de que han llegado a un nivel de producción que excede el autoconsumo. De esta manera, su objetivo está en la consecución de canales de comercialización conjunta, a través de una gestora de comercialización, que englobe a diversos grupos de productores/as.

Sino, supondría el estancamiento de un proyecto, que tiene miras de futuro y de seguir mejorando la labor, las fortalezas de las mujeres indígenas campesinas y el trabajo con todos los grupos que funcionan a través de este sistema organizativo.

5.1. Antecedentes del producto y/o tecnología a nivel internacional

El cooperativismo, a lo largo de su historia ha sido considerado y definido de múltiples formas: como doctrina política, modo de producción, sin embargo, actualmente se puede afirmar que el cooperativismo es un plan económico que forma parte importante de la vida de muchos Países, y su desarrollo y difusión indica *que podría llegar a modificar hasta la estructura política de las sociedades que las han implantado.*

Dentro del movimiento cooperativo moderno mundial se afianza en el pueblo de *Rochdale* condado de Lancashire, Inglaterra, cerca de Manchester. Fue en 1844 un grupo de 28 trabajadores de la industria textil, que vivían en este pueblo, trataron de controlar su destino económico formando una cooperativa llamada la **Rochdale Equitable Pioneers Society** (la Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale).

Así, las cooperativas más antiguas son las de consumo, y su objetivo central es suministrar a los miembros de la misma, a precios módicos, los artículos que requieren para la satisfacción de sus necesidades. Pero es necesario indicar que el movimiento cooperativo no se limita a este ámbito, ya que también se han desarrollado diferentes clases de cooperativas de acuerdo a las necesidades del hombre.

La corriente religiosa de la Iglesia Católica tuvo su importancia en el desarrollo del sistema cooperativo a partir de las encíclicas *Rerum Novarum*, *Quadragesimo Anno* y *Populorum Progressio*, que buscaron mecanismos cooperativos para solucionar los problemas que afectaban a grandes capas de la población, encontrando en el cooperativismo una posible solución. *Esta acción fue importante en los países de América Central y los de la Región Andina.*

En la actualidad existen organizaciones a nivel mundial que incentivan el cooperativismo, tal es el caso de la *Alianza Internacional de Cooperativas (ACI)*.

En la actualidad la Cooperativa de la Sociedad Rochdale continúa el legado del espíritu de cooperación establecido en 1844, hace más de 150 años.

COOPERATIVISMO EN ECUADOR

El sistema de organización cooperativa Ecuatoriana, es, dentro de toda América el más avanzado en cuanto a estructura organizativa e historia.

La legislación Cooperativa data de 1937, pero fue en la década del cincuenta al sesenta que cobró verdadera presencia en el ámbito nacional cuando se da la creación de la mayor parte de las organizaciones Cooperativas de primer y segundo grado, en esto intervinieron directa o indirectamente agentes ajenos a los sectores involucrados, es decir, instituciones públicas, privadas y promotores; entre estos últimos se puede señalar a religiosos, voluntarios extranjeros y algunos profesionales, a título personal o encargados por alguna organización de carácter político o social. Cabe citar también la acción desarrollada por los gremios, sindicatos de trabajadores, organizaciones clasistas y personal de movimiento cooperativo sobre todo norteamericano.

En la actualidad cuenta con toda una serie de organizaciones cooperativas a lo largo de todo el país, como el Feep, con cooperativas de consumo, de crédito, de vivienda, de agua, de obtención de tierras, de trabajo, etcétera.

Actualmente el sistema Cooperativo ha demostrado una evolución continua y sostenida, a través de las organizaciones: a nivel nacional que es la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FECOAC), a nivel Latinoamericano, la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC), y a nivel mundial, la Organización Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU).

5.2. Antecedentes del producto y/o tecnología a nivel nacional

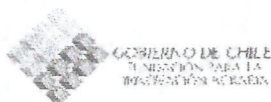
El sistema cooperativo en Chile ha tenido mucho avance en los últimos tiempos, sobre todo después del debate y aprobación de la nueva Ley de Cooperativas, que hace una total revisión a la ley general de Cooperativas Nº 502, del 9 de Noviembre de 1978. La ley nº 19.832 modifica la ley General de Cooperativas.

Según esta ley y por lo que se refiere a las Cooperativas de consumo, las define como las que tienen por objeto suministrar a los/as socios/as y sus familias artículos y mercaderías de uso personal o doméstico, con el objeto de mejorar sus condiciones económicas. Las cooperativas de consumo deben constituirse con 100 socios/as, a lo menos.

Este movimiento cooperativo en Kurarewe pretende formarse a través del modelo cooperativo de Cooperativas Mondragón del País Vasco. El proyecto ha sido visitado por técnicos del movimiento cooperativo de Mondragón durante los años 2003 y



Eliminado: De todas formas, el sistema cooperativo en Chile no está tan extendido como en otros países de Sudamérica como Ecuador o Brasil.¶
¶ A continuación exponemos una lista de las cooperativas más importantes del país.



2004, y se pretende ampliar el trabajo con esta organización a medida que vayan implementándose las cooperativas en Kurarewe.

5.3. Antecedentes del producto y/o tecnología a nivel local

Observando el listado de cooperativas del apartado anterior podemos establecer que el sur de Chile es la parte del país donde menos cooperativas hay. Por otro lado, las cooperativas de consumo también son las menos frecuentes.

Si nos acercamos a nivel local, podemos decir que asociativamente en la comuna de Curarrehue no existe ningún tipo de cooperativa o corporación que esté trabajando en la zona. Incluso dentro de la misma región la figura de corporación está muy difundida pero no tanto la Cooperativa, siendo la Cooperativa de Crédito y Ahorro Oriente y sucursal de Coopeuch las mas relevantes.

En este sentido podemos decir que este tipo de gestión agraria es innovadora y novedosa en la zona. Teniendo en cuenta el entramado organizativo y de gestión que implican tanto:

- La cooperativa de consumo o economato.
- La formación de la Federación de cooperativas Ngen.
- La gestora de comercialización.



SECCIÓN 6 : MARCO GENERAL DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente:
Automático

Ubicación del proyecto

Este proyecto se encuentra en la Comuna de Kurarewe, pueblo cordillerano de la Araucanía chilena. Pertenecce administrativamente a la IX Región, que se encuentra al sur del país.

Se encuentra a 30 kilómetros del primer núcleo urbano (Pucón) y a 80 de Temuco, capital de la IX región. También tiene la particularidad de encontrarse cerca (40 kilómetros) de la frontera con Argentina.

La Comuna tiene dos espacios diferenciados: la población que se encuentra en Kurarewe y las diversas comunidades ubicadas en la cordillera. En lo que se refiere a espacio físico, Kurarewe es una comuna ubicada en un valle, y las diversas comunidades se sitúan a un lado y a otro del macizo montañoso que acordona Kurarewe.

Marco Geográfico

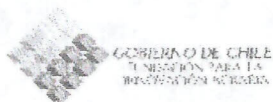
La comuna de Kurarewe se ubica en el sector Sur – Este de la Región de la Araucanía (IX Región). Su ubicación estratégica, enclavada en la cordillera de los Andes, en plena zona fronteriza con Argentina, la hace ganar un lugar importante en la geografía local y regional.

En su geografía predominan los cordones montañosos y los innumerables esteros y torrentes provenientes de las cumbres cordilleranas, sobresaliendo el volcán Lanín cuya cumbre alcanza los 3.747 mt. (y se constituye el volcán de mayor altitud de la cordillera del sur) y el volcán Villarrica con casi 2.000 metros de altitud.

Esta situación geográfica provoca un fuerte aislamiento de las comunidades con los centros de producción mas cercanos como son las ciudades de Pucón (a 35 kilómetros) y Villarrica (a 60 kilómetros). A la vez, cada comunidad se concentra en su área de ubicación; y la única comunicación que tienen es a través de los encuentros que se realizan en la comuna de Kurarewe. De los centros urbanos se encuentran a 35 kilómetros si tomamos como referencia el pueblo, pero para muchas comunidades a esto hay que sumarle lo que les cuesta llegar a Kurarewe (hasta 45 kilómetros desde Flor del Valle).

Marco poblacional

Según el CENSO del año 2002, la población comunal de Kurarewe representa un 1 % a nivel regional (6.784 habitantes), así la densidad poblacional es la tercera más baja de la novena región, 5,4 habitantes/Km2, situación que presenta la alta dispersión de viviendas y personas del territorio comunal. Comparándolo con datos



de censos anteriores (1992) el número de habitantes ha aumentado en 806 habitantes.

De tal manera que el espacio territorial Kurarewe desde el punto de vista geográfico, en relación con el principal centro regional; la capital Temuco, se considera marginal. A esta situación se le une que la mayoría de esta población es de etnia mapuche, lo que les hace estar socialmente más discriminados/as.

El crecimiento poblacional ha sido positivo (+ 11,88) desde el anterior censo. Esto se debe al crecimiento de Kurarewe como comuna, ya que se ha ido extendiendo poblacionalmente. Aunque esto no se refleja en el tanto por ciento de personas ocupadas dentro de la comuna.

La población total de Kurarewe asciende a 6.784 personas. De estas, el mayor número se concentra en el sector rural con 4.922 habitantes, lo que representa un 72,55% y 1.362 Hab. en el sector urbano, con un 27,45%. Aquí podemos demostrar lo anteriormente dicho. Donde se ha producido el mayor incremento de población porcentualmente ha sido en la población urbana. El pueblo está creciendo como tal y ese crecimiento no se está siendo relevante en las comunidades cordilleranas.

En lo que se refiere a la distribución por sexo podemos encontrar que 3.586 personas de la población total son hombres y 3.198 mujeres. Esa diferencia se advierte en la población rural.

La población rural está distribuida de la siguiente forma en la Comuna de Kurarewe: 2.257 mujeres y 2.665 hombres.

Aunque los datos no nos revelan la situación de discriminación que la mujer sufre por estar inmersa en una cultura machista, donde el alcoholismo masculino y la violencia intrafamiliar están normalizados socialmente.

Marco Socioeconómico

Por otra parte, en términos generales y en razón a su característica económica se observa una población de bajo nivel de especialización e ingresos en un alto porcentaje de los/as habitantes económicamente activos/as, lo que lleva a la comuna a ubicarse dentro del rango de las comunas más pobres, lo que se expresa que **alrededor del 75% del total de las familias de la comuna viven en situación de pobreza y extrema pobreza.**



Los rubros que trabajan estas comunidades son:

- **Agrícola:** en huertas alrededor de sus casas.
- **Ganadero:** cría de animales pequeños en el hogar; y cría de vacas y ovejas en la cordillera.
- **Madera:** Extracción y elaboración de la madera, como materia prima fundamental en la zona cordillerana.

Estar en una población netamente rural y aislada les lleva a realizar la producción de manera independiente. Así, cada familia se autoabastece de productos básicos para la alimentación sin ningún tipo de organización social de base; sobre todo las mujeres que llevan la carga del hogar sin salir de él.

En lo que se refiere a cesantía (tasa de paro), podemos decir que el 52,5% de la población mayor de 15 años activa se declara ocupada y el otro 47,5% cesante. Ahí observamos que el porcentaje de cesantía en la zona es mucho mayor. Si desagregamos estos datos por sexo observamos que el 38,9% de los hombres se encuentran ocupados y el 88,1% de las mujeres. Estos datos pueden estar viciados ya que las mujeres no reciben una remuneración económica por estas "ocupaciones", ya que copan el trabajo informal, en casa,..... y evidentemente ellas ven este trabajo como ocupación.

La situación de pobreza que se vive en la comuna se acentúa aún más en las mujeres y las niñas. Nos encontramos con una población mapuche ancestralmente machista inmersa en un mundo y en un país marcadamente patriarcal. Este bajo nivel socioeconómico que ostenta la comuna de Kurarewe marca unas fuertes diferencias entre hombres y mujeres.

Elas dedicadas a las labores del hogar, al trabajo reproductivo, y al trabajo productivo que se lleva a cabo en el hogar (cuidado de animales, tejido,...). Ellos dedicados a la extracción de la madera y su elaboración.

Marco Educativo

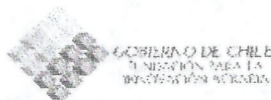
El porcentaje de analfabetismo en la comuna de Kurarewe alcanza un 7,11% y se concentra en personas de mayor edad. Un 3,63% se refiere a personas mayores de 60 años que no han estudiado y no se encuentran en una educación formal.

En lo que respecta a matrículas alcanzadas en marzo del 2003 en la comuna por la totalidad de las unidades educativas, este llega a 790 alumnos/as, distribuidos/as fundamentalmente en el nivel básico.

Sólo un 1,07% de la población ha cursado estudios técnicos o superiores. Un 9,74% de la población encuestada se encuentra cursando o ha cursado la enseñanza media. El 64,33% ha cursado o cursa un nivel de la enseñanza básica.

En este caso, también las mujeres mayores se encuentran en una situación de mayor desprotección. Las niñas son sacadas de la escuela a temprana edad por varios motivos:

- Casamiento
- Maternidad
- Cuidar de sus hermanos/as menores
- Trabajar en el hogar familiar



SECCIÓN 7 : UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente:
Automático

(Anexar además un plano o mapa de la ubicación del proyecto)

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD CENTRAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO (Unidad donde se lleva a cabo la mayor parte de la ejecución, control y seguimiento técnico y financiero del proyecto. En caso de productores individuales, corresponde a la misma unidad predial o productiva donde se ejecutará el proyecto)

Propietario (Nombre, RUT, dirección, fono, fax y e-mail)
Parroquia San Sebastián

O'Higgins 500
Fono: 45-1971531
Fax: 45-1971530
e-mail: arriolainaki@yahoo.es

Región : IX de la Araucanía
Provincia : Cautín
Comuna : Curarrehue

Localidad (describir la ubicación referencial respecto a otras ciudades o localidades cercanas, en términos de Km. de la unidad central a otra ciudad o localidad. De ser posible, señalar coordenadas UTM):

Curarrehue. Esta comuna se encuentra en la zona precordillerana de la IX Región de la Araucanía. Se encuentra a 36 kilómetros de Pucón, primer núcleo urbano cercano a la comuna. El siguiente centro urbano, donde están los mayores núcleos económicos de producción y comercialización, es Villarrica. Esta zona se encuentra a 84 kilómetros de distancia de la comuna. Estableciendo la distancia entre Curarrehue y la capital regional, ésta se encuentra a 170 kilómetros de la comuna.

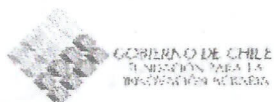
DESCRIPCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES (Unidades de ensayo, prediales, demostrativas y/o de réplica)

Los grupos de mujeres cuentan con sus unidades prediales, dentro de cada grupo. No lo colocamos en este apartado debido a que no se consideran como unidades de ensayo, prediales, demostrativas o de réplica. Esto se debe a que las actividades de gestión se van a efectuar en la comuna de Curarrehue, aunque las mujeres generen sus productos en cada uno de sus sectores.

UNIDAD PRODUCTIVA 1

Propietario (Nombre, RUT, dirección, fono, fax y e-mail)
Región :
Provincia :
Comuna :





Localidad (describir la ubicación referencial respecto a otras ciudades o localidades cercanas, en términos de Km de la unidad central a otra ciudad o localidad. De ser posible, señalar coordenadas UTM):



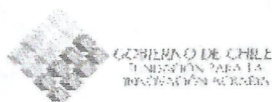


GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

27

ADJUNTAR MAPAS DE UBICACIÓN DE LAS DISTINTAS UNIDADES ANTES
DESCRITAS

Concurso de Proyectos de Innovación Agraria 2006
para la Agricultura Familiar Campesina
Formulario de Postulación



SECCIÓN 8 : OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con formato: Color de fuente: Automático

8.1. Objetivo General

Establecimiento de una red de producción y comercialización solidaria dentro de la comuna de Curarrehue a través de la asociatividad cooperativa.

8.2. Objetivos Específicos

1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.

Con formato: Color de fuente: Automático

SECCIÓN 9 : METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

Con formato: Color de fuente: Automático

(Describir en detalle la metodología y procedimientos a utilizar en la ejecución del proyecto. En esta sección, además de detallar la **metodología para cada uno de los objetivos** a abordar, se deben señalar aspectos tales como: la organización del equipo técnico, el detalle de las responsabilidades de cada profesional y/o técnico y la relación con los agentes asociados)

Teniendo en cuenta los diferentes objetivos a seguir, la metodología y procedimientos van a ser los siguientes:

1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.

En lo que se refiere a este objetivo, la idea es conseguir los productos más baratos a través de la cooperativa, sobre todo para el alimento de los animales y productos agrícolas. De esta manera, dividiremos la manera de describir los procedimientos en dos:

- Materiales.

En este momento contamos con un galpón para el almacenamiento de productos en la comuna de Curarrehue y una oficina para el personal necesario para atender el economato.

- Personales.

En este apartado, y para la consecución del objetivo número uno los profesionales a cargo del mismo van a ser:

- 2 Técnicos/as agrícolas perteneciente a la Parroquia San Sebastián.
- Abogado/a contratado/a por el proyecto.



- Secretaria/técnica en elaboración de proyectos como trabajadora de la Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catrquir. En realidad, como aporte de la Barraca-Mueblería, ya que esta trabajadora depende de dicha entidad.

Eliminado: ¶

¶
¶
¶
¶

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDADES EN EL PROYECTO
Álvaro Christian Rubio Fuentes	Técnico agrícola	Objetivo 1 - Establecimiento de contactos con centros de producción. - Control de la calidad de los productos y standardización de la producción.
María Yanet Coñuequir	Técnica agrícola	- Coordinación de las demandas de las socias de los grupos de mujeres.
Abogado/a	Abogado/a	- Consecución de trámites para la puesta en marcha de la cooperativa de consumo.
María Jesús Ulloa Posada	Técnica en elaboración de proyectos	- Establecimiento de un plan contable y un sistema computacional de entrega y recepción de productos.

Con formato: Color de fuente: Automático

En reuniones quincenales con los/as técnicos/as, las socias elaboran listas de productos necesarios para la producción agraria. Estas listas se trasladan al técnico encargado de la búsqueda de los productos más baratos en el mercado. De esta manera los productos se consiguen según la demanda, y con un precio justo acorde a la compra.

Eso por un lado, por otro, el/la abogado/a deberá realizar los trámites necesarios para llevar a cabo esta actividad jurídicamente, utilizando los postulados cooperativistas o de empresa social.

2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.

Como en el objetivo anterior, vamos a establecer las responsabilidades del personal necesario y los materiales con los que se cuenta (al igual que la producción) para el logro de metas.

- Materiales.

La financiación de los proyectos en los que han estado trabajando ha venido tanto de instituciones chilenas (SERNAM, CONADI e INDAP) como de instituciones extranjeras (gobierno vasco). Los materiales con los que se cuentan como aporte de las socias son los siguientes:

- Proyecto ovino.
 - Ovejas, borregas y carneros en los grupos en los que funciona este rubro.
 - Infraestructura predial.
 - Botiquín grupal.
- Proyecto cultivo bajo plástico.
 - Invernaderos (uno por cada unidad familiar).
- Proyecto apícola.
 - Apiarios comunitarios.
 - Sala de cosecha móvil.
 - Sala de cosecha fija en la comuna.

- Personales.

Para la consecución de este objetivo se va a contar con el siguiente equipo técnico:

- Gerente de comercialización o comercial liberado a tales efectos.
- 2 técnicos agrícolas.
- Secretaria.

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDADES EN EL PROYECTO Objetivo 2
Álvaro Christian Rubio Fuentes	Técnico agrícola	- Organización de la producción para el excedente en los diferentes grupos. - <u>Control de la calidad de los productos y</u> <u>standarización de la producción.</u>

Con formato: Color de fuente:
Automático



María Yanet Coñuequir	Técnica agrícola	- Organización de la producción para el excedente en los diferentes grupos.
Comercial Javier Lefimán	Comercial Ingeniero Industrial (se adjunta curriculum)	- Encontrar espacios para la colocación de los productos para la venta. - Establecer <i>standarizaciones</i> y comprobantes de calidad de los productos. - Efectuar el control contable de la compra/venta de los productos. - Establecimiento de estudios de mercado de los diferentes productos local, nacional e internacionalmente. - <i>Coordinar el trabajo en</i> Redes en las que están insertos los grupos de mujeres.
María Jesús Ulloa Posada	Técnica en elaboración de proyectos. Coordinadora alterna del proyecto	- Redactar y despachar correspondencia. - Establecimiento del plan contable a través de un programa informático. - Efectuar despachos de documentos pertenecientes a trámites necesarios para la comercialización. - <i>Coordinación</i> del trabajo de los grupos de mujeres tanto en el ámbito organizativo

Con formato: Color de fuente:
Automático



como productivo.

3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.

Para la consecución de este objetivo los recursos materiales y personales utilizados van a ser los siguientes:

- Personales.
- Abogado/a.
- Secretaria.

Las responsabilidades de cada uno/a se detallan en el siguiente cuadro:

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDADES EN EL PROYECTO <i>Objetivo 3</i>
Abogado/a <u>Leticia Robles Valenzuela</u>	Abogado/a <u>Abogados sin fronteras</u>	- Realización de trámites para la consecución de personalidad jurídica como Corporación.
María Jesús Ulloa Posada	Técnica en elaboración de proyectos.	- Despacho y recepción de correspondencia pertinente.

- Materiales.

En este apartado los únicos materiales que se van a utilizar, van a ser materiales de oficina con los que ya cuenta el agente postulante.

- Computador.
- Hojas de tamaño oficio y carta.

Para la consecución de este objetivo, se van a establecer una federación de cooperativas que incluyan a los diferentes grupos asociados que trabajan en rubros específicos junto al socio local.

Estos rubros son los siguientes:

A. Grupos de mujeres. Trabajan en producción agrícola, con capacitación y producción en:

- Cultivo bajo plástico.
- Cría de ganado ovino.
- Apicultura.

B. Barraca-Mueblería. La Barraca- Mueblería hasta el momento ha producido para la Parroquia San Sebastián en un 90%. El resto de su producción es vendida a lugareños de Kurarewe en su mayoría. La Barraca trabaja diferentes campos:

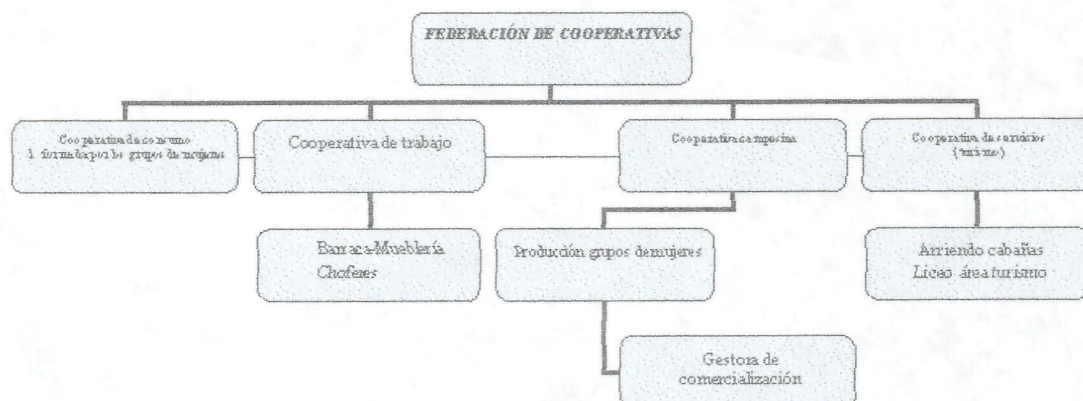
- Extracción de madera.
- Banco-Aserradero.
- Mueblería.
- Construcción.

C. Choferes. La Parroquia cuenta con 2 choferes que realizan el transporte escolar en los colegios que pertenecen a la institución y efectúan los viajes para la Barraca y los grupos de mujeres para el transporte de carga. Para lo mismo, los recursos materiales disponibles son 2 minibuses y dos camiones.

D. Liceo Técnico Profesional. Una de las especialidades que tiene el Liceo Técnico Profesional es Turismo. El trabajo conjunto de profesores/as y alumnos/as ha provocado la idea de implementar una red turística de arriendo de cabañas y hostelling (con infraestructura perteneciente al establecimiento educativo).

El siguiente va a ser el organigrama de la formación de la federación de cooperativas:

Se anexa información de las cooperativas: relación, objetivos, plan de negocios, en documento aparte.



RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS ASOCIADOS.

Los organismos asociados de alguna manera también forman parte del trabajo diario del agente postulante, por lo tanto la comunicación va a ser fluida y continua. En primer lugar, porque los aportes del **Liceo Técnico** van a ser en materiales e infraestructura.

A través de las reuniones de Consejo Directivo del establecimiento educativo se van a transmitir las informaciones para la elaboración de la calendarización para las actividades que en esas instalaciones se quieran hacer, así como para establecer el material que se va a utilizar en las mismas actividades.

En lo que se refiere a la **Barraca Mueblería Jorge Iván Ancamil Catriquir**, el aporte va a ser a través de la prestación de los servicios de una de sus profesionales para la elaboración del proyecto y gestión del mismo, a la vez que va a ser coordinadora del trabajo de fortalecimiento organizativo de los grupos de mujeres. Esta profesional va a trabajar dos días a la semana en la implementación de este proyecto. También la empresa se encuentra ligada al trabajo efectuado por el agente postulante. Durante varios años han realizado una tarea de implementación conjunta de proyectos.

Por otro lado, estos organismos están inmersos en la actividad cotidiana del socio local, coordinándose para las diferentes actividades. En el futuro, formarán en conjunto la Federación de Cooperativas Ngen.

Con formato: Color de fuente: Automático





SECCIÓN 10 : ACTIVIDADES DEL PROYECTO

(Adjuntar Carta Gantt mensual para la totalidad del proyecto)

Esta información puede trabajarse en el disket adjunto, en el archivo cuadros_afc.xls

Con formato: Color de fuente:
Automático

Objetivo Especif. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Término dd/mm/aaaa
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.1.	Cotización de productos para la crianza de animales para la compra/venta a través de la cooperativa de consumo.	1/12/2006	30/11/2008
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.2.	Establecimiento de una red de demandas de los grupos organizados.	1/12/2006	30/11/2008
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.3.	Contratación abogado para la realización de trámites pertinentes.	1/12/2006	2/12/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.4.	Realización de reunión para la formación de equipo gestor.	10/12/2006	10/12/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.5.	Formación de la cooperativa y aprobación de estatutos. (Anterior a la fecha de iniciación del proyecto)	15/11/2006	15/11/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.6.	Realización de trámites para la consecución de iniciación de actividades.	1/12/2006	3/12/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.7.	Realización de escrituras y publicación en le diario oficial	10/12/2006	20/12/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.8.	Inscripción de cooperativa en el Ministerio de Economía	22/12/2006	22/12/2006
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.9.	Compra de talonarios de facturas y boletas de la cooperativa.	26/12/2006	31/12/2008
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.10.	Contratación de un/a gerente.	1/1/2007	1/1/2007
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.11.	Creación de una lista de proveedores/as de productos agropecuarios dentro y fuera de la región.	1/1/2007	31/1/2007
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.12.	Creación de una lista de demandas de productos de parte de los grupos de mujeres.	1/12/2006	31/1/2007
1. Creación y puesta en marcha de una cooperativa de consumo.	1.11.	Compra de productos para su distribución.	1/2/2007	30/11/2008

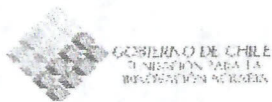
Con formato: Color de fuente:
Automático





2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.1.	Contratación de un/a contador/a en prestación de servicios.	1/12/2006	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.2.	Contratación de un/a comercial.	1/1/2007	1/1/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.3.	Elaboración de un plan de trabajo detallado en los diferentes rubros, y a través del trabajo cooperativo. (Comercial)	1/12/2006	31/12/2006
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.4.	Realización de reunión para formación de la gestora con representantes de todos los grupos de mujeres.	15/11/2006	15/11/2006
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.5.	Realización de un estudio de mercado a través de/lla comercial de los productos en que se especializan las socias.	1/1/2007	31/1/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.6.	Planificación de la producción de los grupos para la venta.	1/12/2007	30/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.7.	Establecimiento de contactos a través de/lla comercial con centros de comercialización.	1/10/2006	30/09/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.8.	Realización de reuniones con la Red de Comercio Justo del Sur en dependencias de la Fundación Chol Chol	1/1/2007	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.9.	Establecimiento de una base ética conjunta para la venta y entrega de productos (o declaración de principios).	1/3/2007	31/5/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.10.	Realización de ferias conjuntas dentro y fuera de la región con la Red de Comercio Justo del Sur.	1/1/2007	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.11.	Realización de feria tradicional junto a la Red de ferias tradicionales del Sur verano 2008.	3/2/2008	4/2/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.12.	Realización de reuniones mensuales de capacitación silvoagropecuaria y control de calidad del producto.	1/12/2006	30/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.13.	Recolección de cosecha de miel año 2007	1/1/2007	28/2/2007

DIRECCIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA



campesinas.				
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.14.	Recolección de cosecha de miel año 2008	1/1/2008	28/2/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.15.	Recolección cosechas invernaderos según planificación para la venta.	1/1/2007	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.16.	Realización de esquila de las ovejas y borregas año 2007.	1/12/2006	31/1/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.17.	Realización de esquila de las ovejas y borregas año 2008.	1/11/2007	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.18.	Producción de hilo	2/2/2007	31/11/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.19.	Venta de productos de la huerta en ferias campesinas y días de pago en el sector propio.	1/1/2007 1/1/2008	30/4/2007 30/4/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.20.	Envasado del excedente apícola en sala de cosecha fija.	1/4/2007 1/3/2008	30/4/2007 30/3/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.21.	Envasado verduras de los invernaderos en conserva y dulce.	1/2/2008	30/4/2008
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.22.	Contratación de un/a diseñador/a gráfico para la creación de un logo corporativo para la distribución y creación de página web.	1/5/2007	30/6/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.23.	Impresión de pegatinas para su colocación en los productos envasados y del invernadero.	1/8/2007	31/8/2007
2. Creación de una gestora de comercialización con mujeres campesinas.	2.24.	Abastecimiento a los centros de venta fuera de la comuna de Kurarewe.	1/9/2008	31/11/2008
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el	3.1.	Constitución de una cooperativa de servicios turísticos a través del profesorado del Liceo Técnico Profesional Ruka Ngén. (fecha anterior al inicio del proyecto)	15/11/2006	15/11/2006

Con formato: Color de fuente:
Automático





socio local.				
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.2.	Realización de trámites de inscripción de la cooperativa de servicios.	15/11/2006	31/12/2006
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.3.	Realización de iniciación de actividades de la cooperativa de servicios.	22/12/2006	31/12/2006
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.3.	Compra de boletas y talonarios de facturas para la cooperativa de servicios.	15/12/2006	31/12/2006
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.4.	Constitución de una cooperativa campesina como base jurídica para la gestora de comercialización.	10/3/2007	10/3/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.5.	Realización de trámites de inscripción de la cooperativa campesina.	11/3/2007	31/3/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.6.	Realización de iniciación de actividades de la cooperativa campesina.	20/3/2007	25/3/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.7.	Compra de boletas y talonario de facturas para la cooperativa campesina.	25/3/2007	31/3/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.8.	Realización de reuniones del consejo de administración. (formado en su mayoría por la gestora de comercialización + gerente).	1/4/2007	30/11/2008
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.9.	Constitución de cooperativa de trabajo a través de la Barraca-Mueblería y choferes que trabajan para la Parroquia San Sebastián.	1/10/2007	30/10/2007





socio local.				
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.10.	Realización de trámites para la inscripción de la cooperativa de trabajo.	1/4/2007	15/4/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.11.	Realización de iniciación de actividades de la cooperativa de trabajo.	15/4/2007	20/4/2007
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.12.	Constitución de la Federación de Cooperativas Ngen.	1/3/2008	30/3/2008
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.13.	Realización de trámites para la inscripción de la federación de cooperativas.	1/4/2008	15/4/2008
3. Establecimiento de una plataforma jurídica que englobe los grupos cooperativos que trabajan con el socio local.	3.14.	Realización de reuniones de directorio para la planificación de actividades de las diferentes cooperativas.	1/5/2008	30/11/2008





SECCIÓN 11: RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Con formato: Color de fuente:
Automático

11.1. Resultados Esperados por Objetivo

La línea de base de la que partimos para la justificación de los indicadores se detalla en el apartado 16.1. (análisis económico). Tomando como referencia tanto el precio como el volumen de compra y venta, podemos establecer la proyección que se pretende a través de los indicadores y resultados esperados.

Con formato: Color de fuente:
Automático

Obj. Especif N°	Resultado	Indicador	Meta Final	Parcial	
				Meta	Plazo
1. Cooperativa de consumo	Abaratamiento del costo de los productos agrícolas en un 30%.	Abaratamiento del costo del trigo puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 25%.	Compra a 80 pesos.	A 100 pesos	Junio 2007
		Abaratamiento del costo de la avena puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 25%.	Compra a 90 pesos.	A 100 pesos	Julio 2007
		Abaratamiento del costo del concentrado puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 40%.	40 Kilos a 4.500 pesos.	A 4.900 pesos	Octubre 2007
		Abaratamiento del costo del fardo de pasto puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 30%.	1.500 pesos el fardo de pasto	1.600	Marzo 2007
1. Cooperativa de consumo	Abaratamiento del costo de los productos de la canasta familiar en un 40%.	Abaratamiento del costo de la harina puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 30%.	50 kilos a 10.500	A 11.700	Marzo de 2007
		Abaratamiento del costo de los abarotes puesto en Kurarewe en relación a su precio en la comuna en un 50%.	Reducción total del 50% del costo.	- 30%	Diciembre de 2007
1. Cooperativa de consumo	Abastecimiento del galpón con los productos demandados por las/os socias/os	Abastecimiento del galpón con 5.000 kilos de trigo anual.	10.000 kilos	5.000	Diciembre de 2007

Con formato: Color de fuente:
Automático





		Abastecimiento del galpón con 4.000 kilos de avena anual	8.000 kilos	4.000	Diciembre de 2007
		Abastecimiento del galpón con 1.000 fardos de pasto anuales	2.000 fardos	1.000	Diciembre de 2007
		Abastecimiento del galpón con 500 kilos de concentrado anuales	1.000 kilos	500	Diciembre de 2007
		Abastecimiento del galpón con 300 quintales de harina.	600 kilos	300	Diciembre de 2007
		Abastecimiento del galpón con los abarrotes que las/os socias/os demanden en sus peticiones	100%	100%	Noviembre de 2008
1. Cooperativa de consumo	Aumento de la red asociativa a través de la cooperativa de consumo.	Inscripción de 60 socios/as nuevos/as al finalizar la implementación del proyecto.	180 socios/as cooperativista	120	Enero 2007
2. Gestora	Aumento de la producción en los diferentes rubros que trabajan para la gestora de comercialización.	Aumento de la producción de miel en el año 2007 en un 20% (comparado con el año anterior).	1.200 kilos cosechados	1.200 kilos	Marzo 2007
		Aumento de la producción de miel en el año 2008 en un 20% (comparado con el año anterior).	1.420 kilos cosechados	1.420 kilos cosechados	Marzo 2008
		Aumento de la producción de los invernaderos en el año 2007 en un 20% (comparado con el año anterior).	Aumento 20% producción	+ 20%	Abril 2007
		Aumento de la producción de los invernaderos en el año 2008 en un 30% (comparado con el anterior).	Aumento 50% de la línea de base	+ 50%	Abril 2008
		Aumento de los rebaños de cada socia en un 80% anualmente.	Aumento 80% anual	+ 200 cabezas ganado ovino	Septiembre 2007
		Aumento de la producción de lana en un 40% anualmente.	Aumento 40% anual	+ 600 kilos de lana	Diciembre de 2007
2. Gestora	Envasado de miel y conservas en la sala de	Envasado de 2.200 kilos de miel a fines de	2.200 kilos de miel	1.000 kilos	Mayo de 2007





	cosecha ficha del excedente de ambos rubros.	2008.	envasados	envasados	
2. Gestora	Aumento de la venta de la producción de los grupos de mujeres en un 70% (comparado con la línea de base de venta informal actual)	Envasado de 1.000 kilos de conservas a fines de 2008.	1.000 kilos envasados	1.000 kilos envasados	Mayo 2008
		Venta de 2.200 kilos de miel a fines de 2008.	2.200 kilos vendidos	1.000 kilos vendidos	Diciembre de 2007
		Venta de 20 núcleos en el año 2008	20 núcleos vendidos	20 núcleos vendidos	Noviembre de 2008
		Venta de 1.000 kilos de conservas a fines de 2008.	1.000 kilos vendidos	1.000 kilos vendidos	Noviembre de 2008
		Venta de 80% del excedente en los invernaderos	5.000 kilos vendidos	5.000 kilos vendidos	Noviembre de 2008
		Venta de 380 cabezas de ganado ovino a fines de 2008.	380 cabezas de ganado vendidas	380 cabezas de ganado vendidas	Noviembre de 2008
		Venta de 5.000 kilos de hilo a fines de 2008.	5.000 kilos de hilo vendido	5.000 kilos de hilo vendido	Noviembre de 2008
2. Gestora	Aumento de los precios de los productos que venden en el mercado local	Aumento del precio de la miel vendida en un 25%.	2.000 pesos por kilo	2.000	Noviembre de 2008
3. Federación cooperativas	Canalizar la producción a través de una red cooperativa en torno al trabajo del socio local	Aumento del precio del hilo en un 65%	5.000 pesos por kilo	4.000	Diciembre de 2007
		Creación de 1 cooperativa de servicios.	1 cooperativa creada	1 cooperativa creada	Diciembre de 2006
		Creación de 1 cooperativa campesina (ligada al objetivo 2)	1 cooperativa creada	1 cooperativa creada	Marzo de 2007
		Creación de 1 cooperativa de trabajo	1 cooperativa creada	1 cooperativa creada	Octubre de 2007
		Creación de una federación de cooperativas que englobe a las anteriores.	1 cooperativa creada	1 cooperativa creada	Marzo de 2008



11.2 hitos del proyecto.

Hitos del proyecto	fecha	
- Constitución cooperativa de consumo	15 de noviembre	
- Constitución cooperativa de servicios turísticos	25 de noviembre	
- Constitución de cooperativa campesina	Marzo de 2007	
- Constitución de cooperativa de trabajo	Octubre de 2007	
- Constitución de federación de cooperativas	Marzo de 2008	
- Realización de balance económico de cooperativas de mujeres	Diciembre de 2007	
- Asamblea de socias	Septiembre de 2007	
- Lanzamiento productos de la cooperativa campesina	Noviembre de 2007	
- Venta producción de miel	Abril 2008	
- Balance económico con ganancias para las mujeres dentro de las cooperativas	Diciembre 2008	

12.1. Económico

En la parte económica del proyecto, los impactos van a ir dirigidos a:

- Generar asociatividad cooperativa innovadora dentro de las comunidades locales, ligadas a la producción agraria de los diferentes grupos.

Esto se cristaliza en una serie de resultados en el plano económico:

- Mejora de las condiciones de compra de los productos utilizados en la producción agraria, a través de la cooperativa de consumo (economato).
- Generación de ingresos dentro de las unidades familiares a través de la venta de productos elaborados en los diferentes grupos de mujeres.
- Establecimiento de una red solidaria de producción y comercialización, que produzca una concatenación de esfuerzos, donde se apoye la producción de los grupos más fuertes y más débiles, produciendo una cooperación inter e intragrupal.

El impacto va a ser relevante, ya que engloba a 120 mujeres, donde toda la unidad familiar sale beneficiada de los resultados del proyecto. Podemos decir que la media familiar dentro de estas socias es de 5 personas. Si multiplicamos estas dos cifras, nos suponen un total de 600 personas beneficiadas con el proyecto, y por los



impactos económicos del mismo. Todo esto teniendo en cuenta que la población total de la comuna es de 6.784 personas (según el Censo 2002).

12.2. Social

Un pilar fundamental de este proyecto son los impactos sociales que el mismo va a generar. Dentro de una sociedad como la de Curarrehue, con una asociatividad muy atomizada, donde las asociaciones se crean para la puesta en marcha de proyectos, el hecho de generar una plataforma aglutinadora de esfuerzos, a través de una red social solidaria, crea un hito dentro de la propia comuna y sectores aledaños.

Va a generar la implicación de 9 talleres laborales dentro de la red asociativa amplia, con un claro fundamento de crear redes sociales de base estables, definidas, y con un entramado democrático y corporativo. Es decir, no son grupos con pequeñas trayectorias de aprendizaje en fortalecimiento organizativo y gestión agraria. A partir de esa experiencia de años de trabajo, con actividades en conjunto, van a pasar a establecer una red organizativa que las una como un solo grupo.

Por otro lado, como hemos establecido en el primer párrafo, la sociedad de Curarrehue se encuentra muy atomizada en su entretejido social. Esto no significa que no existan constituidas jurídicamente un alto número de organizaciones comunales, significa que estas organizaciones se crean para la puesta en marcha de algún proyecto, y nacen y mueren con el mismo. Por lo tanto, no sólo es novedoso el tipo de organización que se va a implementar dentro de la comuna, sino el hecho del arduo trabajo de años de estas organizaciones y sus asesores/as.

Tenemos que tener en cuenta también que el 90% de las mujeres que participan en este proyecto, y en el trabajo diario y continuo son de etnia mapuche y con un índice de pobreza por debajo de la línea indicada por el Banco Mundial. Estos datos llevados a la comuna en general, sitúa más del 70% de la población por debajo de esa línea, donde el 65% son de etnia mapuche. Con estas estadísticas en la mano, y con la realidad observable, podemos decir que el impacto social, económico y cultural dentro de la comuna va a beneficiar a un alto número de familias, y por otro lado va a favorecer el establecimiento de un entretejido social estable y que se traduzca en beneficios para las diferentes socias y sus unidades familiares.

Por último, este proyecto pretende seguir dotando de herramientas a las socias, tales como liderazgo social y político (entendiendo la política como un entramado de poder que inunda toda la vida, incluso la cotidiana), lobby institucional, sistemas de apoyo social,...

12.3. Otros

(Legales, de gestión, de administración, organizacionales, etc.)

En lo que se refiere a otro tipo de impactos, aparte del social y el económico podemos establecer otros como:

- Género.

Como hemos establecido anteriormente, todos los grupos están formados exclusivamente por mujeres. La problemática subyacente a la diferenciación de género la podemos describir a grandes rasgos en:



- Violencia intrafamiliar normalizada.
- Subvaloración del trabajo femenino, dentro y fuera de la casa.
- Paternidad irresponsable.
- División sexual del trabajo.
- Baja autoestima femenina.

En este sentido, los impactos producidos por el proyecto son múltiples.

En primer lugar, a través de las reuniones y las actividades constantes agrarias, han podido establecer sus espacios fuera de la casa, generando ingresos a las unidades familiares a las que pertenecen. Esto supone una mayor valoración del trabajo de las mujeres fuera del ámbito doméstico.

En segundo lugar, el ámbito comercial formal (el informal y peor pagado también ha estado en manos femeninas) ha estado siempre en los sectores de escasos recursos económicos en manos del hombre. De esta manera, son los grupos de mujeres y a través de ellos, donde se realizan las transacciones comerciales dentro de esta red de comercialización y producción.

En tercer lugar, y en lo que se refiere a la autoestima femenina, ellas son las que toman las decisiones dentro de los grupos. Es decir, tienen su directiva y su consejo de representantes, que es el que va a trabajar con el gerente de comercialización a la hora de la toma de decisiones. Esto supone una situación de liderazgo femenino estable en el tiempo, y no puntual, que genera una serie de cambios en la manera de percibir lo femenino dentro de las unidades familiares, y lo que es más importante para ellas mismas.

- Organizacionales.

En el apartado de impacto social, establecimos los impactos a nivel organizacional que se podían prever en la zona. El proyecto se fundamenta en la innovación en gestión agraria a través de la formación de diversas redes de compra venta solidaria y cooperativa, con 9 grupos de mujeres.

Esta gestión cooperativa promueve la creación de:

- Gestora de comercialización: Formada por gerente, secretaria y representantes de los grupos.
- Cooperativa de consumo: Con la utilización del galpón construido a tales efectos, con oficina, para la compra/venta de productos agrarios.
- Creación de plataforma jurídica que englobe todos los grupos: Con la personalidad jurídica de Corporación Ngen.

En este sentido, y teniendo en cuenta la falta de asociatividad estable y real dentro de la comuna, el proyecto va a generar impactos sobre las redes sociales organizativas de la comuna. Esto se debe a que no sólo las socias de la cooperativa van a poder beneficiarse de la misma, sino el resto de habitantes de la comuna. Todo esto a través de una apertura a los no socios/as, con mecanismos que hagan que la cooperativa se mantenga por sí sola en un futuro a medio plazo. Esto se cristaliza en ventas de productos agrarios con otro valor, arriendo de sala de cosecha a agrupaciones de apicultores/as y campesinos/as,...



No podemos obviar la carga cultural o el bagaje cultural que tiene la comuna a la hora de realizar cualquier intervención a través de algún proyecto o programa. La zona cuenta con un alto índice de población indígena mapuche. Como ya hemos descrito, la población con la que se trabaja es un 90% mapuche.

Por un lado, se pretende generar un debate entre las mismas socias acerca de las diferentes tipologías de organización, teniendo en cuenta las tradicionales; que por otro tipo de vías también se fomentan. Por otro lado, tampoco pretendemos pasar por alto la sociedad en la que vivimos y las exigencias judiciales, económicas y organizativas que se deben cumplir para sacar adelante agrupaciones y productos al mercado.

Eliminado: 1

Tipo	Número
- <u>Socias de los grupos de mujeres.</u> Mujeres mapuches, con edades entre los 25 y los 70 años de edad, dueñas de casa y madres.	120

12.5 Potenciales beneficiarios indirectos

Tipo	Número
- <u>Familiares de las socias.</u> Maridos e hijos/as.	
- <u>Organizaciones de apicultores/as.</u>	
- <u>Organizaciones campesinas.</u>	480 + 100 + 450 = 1030

1. *Staphylococcus aureus* (Staph aureus) is a common cause of skin infections, such as abscesses and impetigo. It is also a leading cause of hospital-acquired infections, including pneumonia and bloodstream infections.

A handwritten signature in blue ink is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "GOBIERNO DE CHILE" at the top and "MINISTERIO DE INTERIORES" at the bottom, with a central emblem. The signature is a stylized, cursive script.



SECCIÓN 13 : EFECTOS AMBIENTALES

Con formato: Color de fuente:
Automático

13.1 ¿El proyecto tiene un efecto ambiental negativo o genera residuos que en el corto, mediano o largo plazo puedan dañar el medio ambiente?

(Describir el tipo de efecto y el grado en que se espera que se produzcan)

El proyecto es íntegramente de gestión agraria por lo que no va a producir ningún impacto negativo en lo que se refiere a los impactos ambientales.

Por otro lado, el tipo de intervención agraria con los grupos se hace de manera totalmente orgánica, donde los desechos de los invernaderos, cría de ganado y apicultura se utilizan para la realización de composteras.

13.2 Si el proyecto tiene un efecto ambiental negativo o genera productos que en el corto, mediano o largo plazo puedan dañar el medio ambiente, ¿qué acciones o medidas propone implementar para evitar ese riesgo o disminuir su efecto?

Como se ha explicitado en el apartado anterior, no existen este tipo de efectos.

13.3 Si el proyecto tiene un efecto ambiental negativo o genera productos que en el corto, mediano o largo plazo puedan dañar el medio ambiente, ¿de qué forma se puede hacer un seguimiento o monitorear dichos efectos? ¿qué indicadores pueden ser utilizados y cómo pueden ser medidos?

(Sistema de seguimiento e indicadores)

Apartado anterior.

Con formato: Color de fuente: Automático

Productos o tecnologías esperadas del proyecto (nuevos o mejorados)

- ### Productos/tecnologías relacionadas

Con formato: Color de fuente:
Automático

Con formato: Color de fuente:
Automático

Durante el último año y medio se ha ido produciendo una marcha blanca en relación al trabajo de la cooperativa de consumo. Mientras se construía el galpón que en estos momentos puede almacenar los productos de la futura cooperativa, se estableció una pequeña red de contactos con centros de producción de productos. Esto se hizo a través de conocidos/as que habían trabajado anteriormente con el técnico agrícola (que tiene una experiencia reconocida de trabajo en la zona) que está contratado por la Parroquia San Sebastián. Por otro lado, durante años se han efectuado trueques entre diferentes comunidades de la costa y organizaciones de T

comuna de Kurarewe. Por lo tanto, y para lo mismo en lo que se refiere al abastecimiento de productos agrícolas hasta el momento se ha producido en:

- Comunidades lafkenches del lago Budi.
- Centros de producción de Panguipulli.
- Centros de producción de Loncoche.
- Centros de producción de Villarrica.
- Veterinarias de Temuco y Villarrica.

Hasta el momento los productos que se han comprado han sido los siguientes:

- Trigo.
- Avena (la Parroquia cuenta con chancadora para chancar la avena).
- Pasto.
- Concentrado.

En lo que se refiere a compra de productos de la canasta familiar, el abastecimiento se ha efectuado en los siguientes centros de venta:

- Mayorista Muñoz Hermanos.
- Molino de Barros Harana.
- Molino de Villarrica.

Esto no se ha hecho con modalidad de compra/venta, ya que no se contaba con los documentos necesarios, sino que como traslado de mercancía, pagando las socias el % de la bencina correspondiente.

El trabajo tanto del comercial como del gerente irá ligado en un primer momento a establecer un plan de trabajo que se dibuje bajo los lineamientos de las cooperativas, tomando como base el trabajo realizado hasta el momento y mejorando su calidad, para que el beneficio de las socias sea mayor. Para eso, el establecimiento de un registro de proveedores/as para las cooperativas va a ser la primera actividad a realizar por el comercial; que amplíe la base actual con la que se cuenta.

B. Cooperativa campesina.

Como se ha especificado anteriormente, la venta de los productos de la futura cooperativa se ha realizado en el mercado local y de manera informal hasta ahora. A partir del inicio del funcionamiento de trabajo de la gestora de comercialización, su objetivo va a ser buscar los mercados apropiados en los que se inserten los productos de los grupos asociados.

En este sentido, se proyecta en tres tipos de mercado diferentes:

- Ferias tradicionales. Ferias que tienen como objetivo primordial el promover los valores tradicionales campesinos, con un alto componente indígena mapuche en la promoción y rescate de estos valores. También es un buen momento para la comercialización e intercambio de los productos de cada agrupación.
- Ferias campesinas. Ferias con productos del campo que se realizan a lo largo de la IX Región.
- Mercado tradicional. Grandes superficies, supermercados,... Siempre estableciendo un código ético, e incorporando una diferenciación en las superficies en las que se inserte el producto.



CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

Todos los meses se va a establecer una visita del equipo técnico que evalúe la calidad del producto y su estandarización para la venta en el mercado.

Durante la ejecución del proyecto se va a producir a la certificación sanitaria de cada uno de los productos, trámite que ya se está efectuando. Comenzando por la certificación de la miel, y el control de calidad a través del manejo según las buenas prácticas apícolas.

En estos momentos se encuentra la carpeta de la sala de cosecha en Sanidad para la adjudicación de la resolución sanitaria de la misma. De esta manera se podrá trabajar en ella para el envasado de la miel, su extracción y para la creación de dulce y verduras en conservas.

Precios

Precio estimado del producto/proceso: Depende del producto que se compre, avena, trigo, chancado. Estimando que estos productos se compran al por mayor para la venta en el economato. Comenzando con unos gastos de 3.000.000 a 4.000.000 los primeros años. Aumentándolo paulatinamente en los años siguientes.

Precio producto/proceso complementario: Hilo. El kilo de hilo a 5.000 pesos según estimaciones de la zona.

Precio producto/proceso sustituto: Miel, 2000 pesos el kilo, según estimaciones de la zona y las conservas una media de 2.500 pesos el kilo.

Los precios que de cada producto se prevén, se anexa en el análisis económico especificado a 5 años vista.

Partimos de los precios a los que ellas venden sus productos dependiendo de la época del año y de que el/la comprador/a:

PRODUCTO	PRECIO ACTUAL
Kilo de hilo	2500-3000
Kilo de miel	1.500-2.000
Verduras	Dependiendo fecha y verdura.
Lechuga	250
Puerro	200-250
Repollo	250-300
Cilantro	150-180
Pepino	80

Productividad (unidades/superficie, unidades /tiempo):

Estimar el progreso productivo que se espera alcanzar a través de la ejecución del proyecto, indicando el valor de la productividad esperada al inicio y término del proyecto.

Al inicio del proyecto :

Al inicio del proyecto, la línea de base de la compra/venta de los productos es la siguiente:

- Cooperativa campesina.

En lo que se refiere a la venta de productos actualmente los diferentes productos los venden en el mercado local:



- **Producción de miel.** Venden durante los meses de verano la miel a los/as turistas que se acercan a la comuna, de manera individual. El precio de venta fluctúa en relación a la época, la persona que compre,... Normalmente venden entre 1.500 a 2.000 pesos. La producción por colmena en estos momentos es de 15 kilos por colmena. En estos momentos se cuenta con un total de 82 colmenas entre los diferentes apiarios que se encuentran en los diferentes sectores cordilleranos. La producción por colmena es la siguiente:

- **15 kilos de miel por colmena**

- **Producción en los invernaderos.** La consumen y el excedente lo venden los días de pago dentro del sector cordillerano en el que viven. La venta de estos productos depende de la competencia de los/as comerciantes que llegan los días de pago a vender en el mismo sector. En este momento se cuenta con 60 invernaderos de 6X10 con una producción en la que prevalecen los siguientes productos:

- Lechuga.
- Repollo.
- Pepinos.
- Cilantro.
- Puerros.

Cada invernadero hasta ahora en promedio ha producido lo siguiente para cada producto.

- Lechuga: 130
- Repollo: 50 (contando la plantación en la huerta).
- Pepinos: 300
- Cilantro: 40 docenas
- Puerros: 35 paquetes

- **Producción de cría de ganado ovino.** En estos momentos, la producción está centrada en aumentar el número de crías que cada socia tiene. No se ha producido la venta de borregas y reproductores ya que el objetivo era tener un rebaño base que se mantuviera en el tiempo. Por otro lado, las socias venden la lana o el hilo a mujeres que viven en el mismo sector o turistas de la zona y lo consumen para realizar tejidos propios.

Cuentan con un total (todos los grupos) de 230 borregas. Su producción es:

- 3 kg. de lana por borrega y oveja.

- **Productos sala de cosecha.** En este momento no han realizado venta de productos envasados en la sala de cosecha, ya que tenemos previsto su utilización el primer semestre de 2007 totalmente implementada. Las socias cuentan con la materia prima en cada sector:

- Rosa Mosqueta.
- Productos de los invernaderos.
- Árboles frutales: manzanos,...

De esta manera, se puede observar como formalmente todavía no se ha comenzado a vender de manera formal hasta que el proyecto se ponga en marcha con los/as profesionales competentes para lo mismo, y con las medidas sanitarias y legales correspondientes.



Con formato: Color de fuente:
Automático

Al término del proyecto :

Según el flujo de caja proyectado, al término del proyecto se debe estar produciendo una venta de productos con un volumen mucho más alto de lo actual y con unos precios más justo para las socias.

Costo de producción:**Al inicio del proyecto:****Al término del proyecto:**

Debemos tener en cuenta que el volumen al inicio del proyecto no va a ser el mismo que al finalizarlo, ya que se van a ir incorporando diversas actividades y rubros. Costos que se prevén suplidos por la subvención de este proyecto, la inversión inicial que ha tenido cada uno de los rubros y las diversas ganancias de la venta.

Barreras de entrada al negocio

Identificar aquellas características, propias de la actividad productiva o la tecnología, que dificultan el ingreso de nuevos productores a dicha industria o rubro (ej: nivel de inversión, conocimiento técnico, nivel de competitividad, comportamiento de la demanda, etc). Evaluar la importancia y complejidad de estas barreras de entrada.

¿Cuáles? Nivel de competitividad, desconocimiento del mercado, falta de red social productiva y comercial.

☐

Alta

☐

Media

☐

Baja

Barreras de salida del negocio

Evaluar las dificultades que la actividad productiva o la tecnología presentan al momento de querer abandonar o reconvertir dicha actividad o tecnología (ej: valor reventa equipamiento, tiempo de amortización, alternativas de reconversión, etc)

☐

Muy fácil

☐Medianamente
Fácil☐

Complejo



Incremento anual de superficie, productores o unidades de negocio:
(especificar si se trata de superficie, productores, unidades de negocio u otro e indicar unidad de medida):

Productores/as beneficiados directamente.

Vamos a establecer el total de productores/as beneficiados en la cooperativa de consumo en este primer cuadro, siguiendo por las siguientes cooperativas.

- A. Cooperativa de consumo. La cooperativa de consumo va a ir incorporando socios/as del resto de cooperativas asociadas a la federación de cooperativas, aunque en un principio comience únicamente con las socias de los grupos de mujeres. Estratégicamente también obedece a una razón de género, ya que coloca a las mujeres como pioneras y al frente tanto de la cooperativa de consumo como de la campesina, que en son las más numerosas, y por el sector en el que se insertan las más influyentes desde el punto de vista socioeconómico.

Año 1	120
Año 2	180
Año 3	240
Año 4	260
Año 5	380
Año 6	420
Año 7	480
Año 8	530

- B. Cooperativa de servicios (turismo). Incluye tanto a profesores/as como a alumnos/as de la especialidad de turismo.

Año 1	15
Año 2	25
Año 3	30
Año 4	35
Año 5	40
Año 6	45
Año 7	50
Año 8	55

- C. Cooperativa campesina. Aglutina el trabajo productivo de los grupos de mujeres.

Año 1	120
Año 2	140
Año 3	150
Año 4	160
Año 5	170
Año 6	180
Año 7	190
Año 8	200



- D. Cooperativa de trabajo. Incluye tanto el trabajo de la Barraca-Mueblería como de los choferes que actualmente están contratados por la Parroquia San Sebastián.

Año 1	10
Año 2	12
Año 3	15
Año 4	15
Año 5	18
Año 6	18
Año 7	20
Año 8	20

Otros criterios y supuestos para análisis económico

Debemos tener en cuenta, que este proyecto trata de crear una red estable que aumente los beneficios de las socias de los grupos y posibles productores/as que se asocien en un futuro.

Pretender establecer esta red mediante una gestora de comercialización para lanzar los productos de las mujeres a la venta, a través de estos tres rubros:

- Cultivo bajo plástico.
- Apicultura.
- Cría de ganado ovino.

La dotación de esta base de gestión y organización agraria, se va a conseguir en los dos años que dura el proyecto. Y a partir de ese momento, pueda ser autosustentable la gestora de comercialización. Por lo tanto, el aumento de los beneficios en el flujo de caja se van a poder observar a partir del segundo año de implementación del proyecto.

Situación al inicio del proyecto (comentarios)

Al inicio del proyecto, en lo que se refiere a la parte económica del mismo, nos encontramos con unas agrupaciones de mujeres que no cuentan con una estructuración de gestión económica fuerte para colocar sus productos en el mercado.

En este momento, las socias de los grupos utilizan sus productos para el autoconsumo y el abastecimiento del mercado local. No se ha podido generar una planificación de producción masiva, ya que no se ha encontrado mercado local y nacional para la ubicación del mismo.

En estos momentos, cada grupo de apicultoras está generando una media de 500 kilos de miel por cosecha de miel. En lo que se refiere a los grupos de cultivo bajo plástico, la utilización de la sala de cosecha ha aumentado el valor agregado de los productos de la huerta a través de su proceso de conservación. Si tenemos en cuenta el proyecto de cría de ganado ovino, las socias están aumentando la producción de borregas en un 15% por año. Por otro lado, desde hace tres años, ha aumentado la producción de lana de cada rebaño en un 20% por año.



Situación al término del proyecto (comentarios)

Una vez terminado el proyecto, va a haber una red de gestión agraria que soporte la producción (y sobre todo el aumento de ésta) de las socias y le mande al mercado local y nacional, para su venta. Pero antes de efectuar este lanzamiento de la producción, se debe tener una estructura organizativa, que se pretende crear a través de la implementación de este proyecto.

Al término del proyecto, a través de la gestora de comercialización se habrá podido abrir mercado para los productos producidos en los grupos de mujeres que igualmente al término del proyecto, formarán la futura Corporación Ngen de mujeres, ligadas a la producción cooperativa (economato).

Por otro lado, al finalizar el proyecto las socias de la cooperativa de consumo, van a poder conseguir sus productos agrarios a un precio más barato de lo que normalmente se encuentra en el mercado.



SECCIÓN 17 : RIESGOS POTENCIALES Y FACTORES DE RIESGO DEL PROYECTO

Con formato: Color de Fuente:
Automático

17.1. Técnicos

Los factores que pueden generar riesgos potenciales a la hora de conseguir los objetivos esperados son los siguientes:

- Mal manejo productivo en los rubros generadores de productos.
- Malas condiciones climáticas que echen abajo invernaderos, maten núcleos de abejas,...
- No cumplimiento de expectativas de producción dentro de los diferentes grupos.

Esto en lo que se refiere al manejo productivo para que la gerencia de comercialización funcione. Por lo demás, no es un proyecto eminentemente técnico.

17.2. Económicos

En el plano económico, los factores de riesgo posibles que nos podemos encontrar en la implementación del proyecto son los siguientes:

- Baja del precio en el mercado de los productos asociados a la producción de los grupos.
- Saturación de productos del mismo rubro en el mercado.
- Retraso en las entregas de efectivo dentro del economato perteneciente a la Cooperativa de consumo.

17.3. De Gestión

En este apartado podríamos encontrar los siguientes riesgos en la implementación del proyecto:

- Las socias superponen la solidaridad en la comercialización al ánimo de conseguir beneficios individuales.
- Retraso en la consecución de documentos jurídicos en el tiempo estimado.

17.4. Otros

Ligados al tema intercultural y de género también aparecen otro tipo riesgos en la ejecución del proyecto:

- Los hombres de las diferentes familias no permiten que sus mujeres se integren al sistema comercial dentro de la zona.



17.5. Nivel de Riesgo y Acciones Correctivas

Riesgo Identificado	Nivel Esperado	Acciones Propuestas
- Mal manejo productivo en los rubros generadores de productos.	Baja probabilidad	- Establecimiento de calendarios productivos. - Planificación sanitaria en los diferentes rubros de manera trimestral.
- Malas condiciones climáticas que echen abajo invernaderos, maten núcleos de abejas,...	Alta probabilidad	- Reforzamiento de la infraestructura productiva.
- No cumplimiento de expectativas de producción dentro de los diferentes grupos.	Baja probabilidad	- Calendarización y planificación de la producción por rubro y grupo. - Establecimiento de estándares de producción a cumplir.
- Baja del precio en el mercado de los productos asociados a la producción de los grupos.	Probabilidad media	- Realización de estudios comerciales de mercado por parte del gerente o comercial.
- Saturación de productos del mismo rubro en el mercado.	Baja probabilidad	- Realización de estudios comerciales de mercado por parte el gerente o comercial.
- Retraso en las entregas de efectivo dentro del economato perteneciente a la Cooperativa de consumo.	Baja probabilidad	- Establecimiento de un sistema que no permita la venta sin entrega de efectivo, cheque,.... en el momento de efectuar la compra.
- Las socias superponen la solidaridad en la comercialización al ánimo de conseguir beneficios individuales.	Probabilidad media	- Realización de una asamblea extraordinaria para establecer el sistema cooperativo antes de comenzar la marcha del mismo. - Reuniones de representantes con equipo técnico, gerente y abogado informativas y de coordinación de manera mensual.
- Retraso en la consecución de documentos jurídicos en el tiempo estimado.	Alta probabilidad	- Estimar los tiempos agregándole un tiempo de retraso en la propia elaboración del proyecto, teniendo en cuenta otro tipo de trámites que anteriormente se hayan realizado.
- Los hombres de las diferentes familias no permiten que sus mujeres se integren al sistema comercial dentro de la zona.	Probabilidad media	- Invitación de los padres, esposos y hermanos a la asamblea extraordinaria de socias.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
UNIDAD DE ESTUDIOS Y PROYECTOS

SECCION 18: ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Con formato: Color de fuente:
Automático

18.1 Estrategia general

Una parte importante del proyecto se establece precisamente en la manera en que este proyecto va a realizar la transferencia de resultados a la comunidad.

Tenemos que establecer esta transferencia de resultados en varios niveles de actuación:

- F. Beneficiarios directos a largo plazo. Campesinos/as de la zona.
- G. Beneficiarios indirectos. Resto de la comunidad.
- A. Se van a utilizar las asociaciones de campesinos/as existentes para lograr que estos/as realicen un acercamiento a los beneficios de la puesta en marcha de la cooperativa de consumo. Para lo mismo se van a efectuar llamados a través de invitaciones personales a los/as presidentes/as de los diferentes comités y talleres laborales de la comuna y de la zona en coordinación con las organizaciones que trabajan en la zona, como FUNDAR. Esto va a ser tanto para la puesta en marcha de la cooperativa de consumo, como para la gestora de comercialización a través de la creación de una red de apicultores/as alrededor de la sala de cosecha fija ubicada en la comuna de Curarrehue. Para lo mismo, se va a trabajar a través de una convocatoria realizada por la futura Corporación Ngen, formada por el total de socias de los nueve grupos postulantes.
- B. Para realizar la transferencia de resultados con los beneficiarios indirectos, esto se va a realizar a través de medios de difusión masivos, como radio, revistas,... De esta manera se dará a conocer los resultados del proyecto por el resto de la comunidad.

18.2 Estrategia que se seguirá para convocar a otras unidades productivas, unidades de negocios y agricultores a las actividades de difusión y transferencia de resultados que tiene previstas el proyecto.

Como se ha establecido en el apartado anterior, la estrategia va ligada a la apertura del proyecto y sus posibles beneficios al resto de la comunidad a través de la asamblea de socias que forman la Corporación Ngen y la cooperativa de consumo. Para fomentar los resultados de estos dos status jurídicos a través de la consecución de recursos económicos para las socias de la Corporación.

Esta apertura se van a efectuar a:

- Comités de campesinos/as.
- Apicultores/as de la zona.
- Talleres laborales no pertenecientes a la futura Corporación Ngen.
- Comunidad en general.

La estrategia va dirigida a crear una red social de base mayor, generando espacios de producción y comercialización solidaria estable.



La estrategia se efectuará a través de las siguientes actividades:

- Convocatoria a reuniones para la articulación de una red de apicultores/as alrededor de la sala de cosecha y envasado fija que se encuentra en Curarrehue, *ya que no existe otra dentro de la zona.*
- Realización de reuniones con representantes de comités de agricultores/as y talleres laborales para ofertarles los beneficios de la cooperativa de consumo y la *sala de cosecha y envasado.*

18.3 Estrategia que se seguirá para la difusión de los resultados

La estrategia para la difusión de resultados se realizará mediante:

- Difusión radial. La Parroquia San Sebastián cuenta con una radio utilizada para dar mayor difusión a las actividades de los diferentes proyectos y los establecimientos educativos dependientes de la misma. Por lo tanto, también se efectuarán programas de radio para dar mayor relevancia a los resultados logrados a través de este proyecto.
- Difusión a través de revistas especializadas en el tema agrario.
- Difusión de los resultados logrados a través de la Red de Comercio Solidario del Sur, a la que pertenece la Parroquia San Sebastián y las representantes de los diferentes grupos.
- Difusión de los resultados a través de la red de ferias campesinas que se realizan en la IX región, a la que pertenecen los mismos grupos de mujeres.

Por otro lado, la difusión a los diferentes actores que trabajan en producción agraria a lo largo de la zona se va a realizar a través de las instituciones que por otro lado, asesoran a las agrupaciones campesinas; sino a través de la comunicación directa con los/as propios/as dirigentes/as de las mismas organizaciones.



SECCIÓN 19 : CAPACIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

19.1. Antecedentes y Experiencia del Agente Postulante, Agentes Asociados y equipo técnico (Adjuntar en Anexo 8 el Perfil Institucional y documentación que indique la naturaleza jurídica del agente postulante)

AGENTE POSTULANTE.

La Parroquia San Sebastián de Curarrehue tiene una experiencia de trabajo con las comunidades mapuches de la zona de 10 años. Desde la llegada del Padre José Ignacio Arriola García, la misma ha estado trabajando con diferentes proyectos subvencionados por instituciones chilenas y extranjeras. Estos 10 años de presencia continua han dado sus frutos en la formación del proyecto integral Ngen en sus diferentes áreas:

- Educativa. Coordinadas por la Parroquia se encuentran el Complejo Educativo Ruka Ngen (infantil, básica y media), Internado del establecimiento educativo y 2 escuelas en sectores rurales.
- Productiva. Por un lado está la producción agraria a través de los grupos de mujeres y por otro la producción de productos de la madera con el apoyo a la Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancarill Catiriquir.
- Comunitaria. Con el Hogar de Menores, la Casa del Campesino y la futura construcción de la Casa de la Mujer en Curarrehue.

En gestión de proyectos, la Parroquia San Sebastián cuenta con experiencia en la implementación de proyectos con estas organizaciones:

- **Fundación San José de la Dehesa (1998).**
 - Construcción y puesta en marcha de la Casa del Campesino.
- **Gobierno Vasco.**
 - Construcción del Liceo Ruka Ngen en primera y segunda fase durante los años 2001 y 2002.
 - Construcción y puesta en marcha de la Sala Cuna en el año 2006.
 - Construcción comedor escolar Ruka Ngen 1998.
- **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (proyecto plurianual 2001-2005).**
 - Proyecto apícola en los grupos de mujeres.
 - Proyecto de cultivo bajo plástico en los grupos de mujeres.
 - Proyecto construcción de sedes sociales para grupos de mujeres.
 - Construcción infraestructura infantil Ruka Ngen.
 - Construcción galpón Curarrehue.
- Construcción Hogar de Menores San Martín (1997).
- **Diputación de Álava.**
Proyecto plurianual 2004-2005).
 - Cambio de ubicación Barraca-Mueblería.



- Construcción sala de cosecha.
- Diputación de Guipúzkoa.
- Construcción 3ª fase del Liceo (Centro Cultural Mapuche) 2005.
- INDAP.
- Cría de ganado ovino en dos talleres laborales (2002-2003).
- SERNAM-CONADI.
- Construcción de invernaderos y capacitación en un taller laboral (2003).
- CONAMA.
- Sistema de reciclaje y compostaje en Complejo Educacional Ruka Ngen (2003-2004).

AGENTES ASOCIADOS.

- **Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catríquir.**

La Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catríquir se ubica en la comuna de Curarrehue, con personal exclusivo de la zona. El personal con el que cuenta es:

- 9 maestros contratados a tiempo completo.
- 1 jefe de producción y jefe de obra.
- 1 contador.
- 1 secretaria, técnica en elaboración de proyectos.
- 1 chofer.

Esta empresa cuenta con un historial de trabajo de 11 años. Con personalidad jurídica vigente de 9. Durante el transcurso de este tiempo han llevado a cabo las siguientes actividades, que se colocan a modo de ejemplo de la capacidad de respuesta de la empresa ante los aportes:

- Construcción de las dos fases del Liceo Técnico Profesional (2001-2002).
- Construcción Hogar de Menores San Martín (1997).
- Construcción Comedor Complejo Educacional Ruka Ngen (1998).
- Construcción Casa del Campesino (1997).
- Construcción salas de infantil y sala de psicomotricidad Ruka Ngen (2000-2004).
- Construcción Cabañas internado Complejo Educacional Ruka Ngen (2001-2004).
- Construcción sala de cosecha (2005).
- *Elaboración del mobiliario de todas las construcciones anteriormente detallada.*

La empresa cuenta con la Barraca-Mueblería y banco aserradero con toda la maquinaria necesario para la elaboración de este trabajo.



- Liceo Técnico Profesional Ruka Ngen.

- Productos de la madera.
- Secretariado con mención en computación.
- Turismo.

El Liceo Técnico cuenta con el respaldo de la Fundación del Magisterio de la Araucanía, que subvenciona el mismo a través del pago a sus profesores/as y coordinador del establecimiento. La subvención de alimentación la otorga la JUNAEB.

- 7 salas de clase (incluye biblioteca y sala de computación).
- Sala de profesores/as.
- Patio techado.
- En Construcción la tercera fase del Liceo.

- Álvaro Christian Rubio Fuentes.
- María Yanet Coñuequir.

Infraestructura.

Por un lado, el Liceo Técnico Profesional va a prestar la utilización de las salas de clase y el futuro centro de reuniones del mismo tanto para la utilización del material con el que cuentan (libros, computadores), como los espacios físicos para la realización de reuniones.

Eliminado: 1

[illegible]

La infraestructura agraria se concentra en las siguientes construcciones disponibles en este momento para el trabajo de los grupos de mujeres:

- Galpón para el almacenamiento de productos agrarios.
- Sala de cosecha móvil.
- Sala de cosecha y envasado fija.
- Oficina incluida dentro del galpón de almacenamiento.

Toda la infraestructura anteriormente nombrada se encuentra ubicada en la comuna de Curarrehue.

Equipamientos.

En este sentido nos encontramos con equipamientos ubicados en la comuna de Curarrehue y en los diferentes sectores rurales, donde se encuentran los grupos de mujeres.

- Curarrehue.

Estos equipamientos corresponden a las infraestructuras anteriormente señaladas:

- Balanza, computador y mobiliario de oficina en el galpón.
- Equipamientos específicos de la sala de cosecha y envasado.

- Sectores rurales (grupos de mujeres).

Cada grupo en su sector, dependiendo del rubro en el que trabaje, cuenta con el equipamiento necesario para los diferentes rubros.

Apicultura (cada grupo).

- Equipamiento apícola personal.
- Cajones de abejas.
- Cera.
- Remedios para el control de plagas y enfermedades.
- Alzas y marcos.

Cultivo bajo plástico (cada grupo).

- Invernadero por socia.
- Herramientas para los invernaderos.

Cría de ganado ovino (cada grupo).

- Rebaño de ovejas (entre 5 y 15).
- Botiquín grupal.
- Infraestructura predial (galpón, cobertizo, cercos y potreros).



2. Capacidad de gestión administrativo-contable

Este proyecto tiene la suerte de contar con una organización estable en el tiempo y un equipo de gestores, que han establecido un sistema de capacitación y producción en la comuna, con una historia.

Es así que el galpón economato, ha estado empezando a funcionar a través de una *marcha blanca* con compras a pequeña escala que no eran vendidas directamente en el galpón, debido a la ilegalidad de esta acción. Las socias se organizan en cada grupo para mandar sus listas de pedidos. La parroquia con los asesores realizan las cotizaciones, se compra con el chofer y el camión parroquial y es vendido utilizando las instancias pertinentes (a través de la secretaria y tesorera de los grupos).

Por otro lado, teniendo en cuenta los antecedentes del agente postulante, cuenta con diferentes proyectos (mencionados en el apartado 19.1) gestionados desde el año 1997 hasta la actualidad, donde cuenta con un proyecto abierto financiado por el Gobierno Vasco, cuya ejecución termina en diciembre de 2007.

De manera permanente, el agente postulante gestiona:

- Hogar de Menores San Martín, con el apoyo de SENAME.
- Infantil Ruka Ngen, con el apoyo de la JUNJI.
- Escuela Básica Ruka Ngen, con el apoyo de la Fundación del Magisterio de la Araucanía.
- Liceo Técnico Ruka Ngen, con el apoyo de la Fundación del Magisterio de la Araucanía.
- Casa del Campesino, con el apoyo de aportes de la Pastoral Social de Curarrehue.
- Coordinación del trabajo de los grupos de mujeres junto a su mesa de representantes, con el apoyo y la financiación de diversas instituciones durante estos años como SERNAM, INDAP, CONADI e Instituciones del País Vasco.



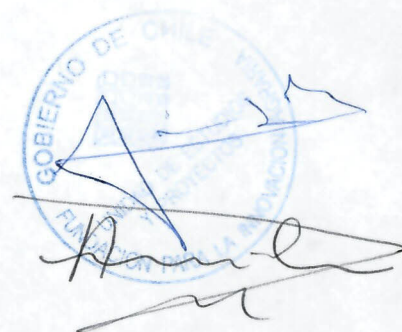


SECCION 20 : OBJECCION SOBRE POSIBLES EVALUADORES

Con formato: Color de fuente:
Automático

(Identificar a el o los especialistas que usted estime **inconveniente** que evalúen su propuesta y justifique las razones.)

Nombre	Institución	Cargo	Observaciones
Ninguno			
Ninguno			
Ninguno			





ANEXO 1

FICHAS DE DATOS PERSONALES Y DATOS DE ORGANIZACIONES



ANEXO 1.1 : FICHA DE DATOS PERSONALES

Con formato: Color de fuente:
Automático

Ficha Representante(s) Legal(es)

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Representante Legal del Agente postulante o Ejecutor como por el Representante Legal del Agente Asociado)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Representante legal del agente postulante		
Nombres	Juan Antonio		
Apellido Paterno	López		
Apellido Materno	Armendáriz		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Parroquia San Sebastián		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	☐ Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Párroco		
Dirección (laboral)	O'Higgins 500		
País	Chile		
Región	IX Región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	45-1971530		
Fax	45-1971530		
Celular	-----		
Email	juan@escolapios.cl		
Web	-----		
Género	Masculino	☒ Femenino	
Etnia (B)	Sin clasificar		
Tipo (C)	Sin clasificar		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Representante legal del agente asociado (como representante del Vicariato Apostólico de la Araucanía)		
Nombres	Juan Antonio		
Apellido Paterno	López		
Apellido Materno	Armendáriz		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Liceo Técnico Profesional Ruka Ngen		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	☐ Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Párroco		
Dirección (laboral)	O'Higgins 500		
País	Chile		
Región	IX Región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	45-1971530		
Fax	45-1971530		



Celular	-----
Email	juan@escolapios.cl
Web	-----
Género	Masculino ☒ Femenino ☐
Etnia (B)	Sin clasificar
Tipo (C)	Sin clasificar

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Representante legal del agente asociado	
Nombres	Jorge Iván	
Apellido Paterno	Ancamil	
Apellido Materno	Catriquir	
RUT Personal		
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catriquir	
RUT de la Organización		
Tipo de Organización	Pública ☒	Privada ☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Jefe de Producción	
Dirección (laboral)	O'Higgins 120	
País	Chile	
Región	IX Región de la Araucanía	
Ciudad o Comuna	Curarrehue	
Fono	---	
Fax	45-1971530	
Celular	---	
Email	---	
Web	---	
Género	Masculino ☒	Femenino ☐
Etnia (B)	Mapuche	
Tipo (C)	Sin clasificar	

Ficha Coordinadores e integrantes del Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Coordinador Principal y el Coordinador Alterno como por cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Coordinador alternativo	
Nombres	María Jesús	
Apellido Paterno	Ulloa	
Apellido Materno	Posada	
RUT Personal		
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catriquir	
RUT de la Organización		
Tipo de Organización	Pública ☐	Privada ☒
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Técnica en elaboración de proyectos	
Profesión	Técnica en elaboración de proyectos y cooperación internacional	
Especialidad	Formulación de proyectos	
Dirección (laboral)	O'Higgins 485	
País	Chile	
Región	IX región de la Araucanía	
Ciudad o Comuna	Curarrehue	
Fono	45-1971531	



Fax	45-1971530		
Celular			
Email	rjrmillaray@yahoo.es		
Web	---		
Género	☒ Masculino	☐ Femenino	
Etnia (B)	Sin identificar		
Tipo (C)	Sin identificar		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de coordinadores e integrantes del equipo técnico participen)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Equipo técnico		
Nombres	Álvaro Christian		
Apellido Paterno	Rubio		
Apellido Materno	Fuentes		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Parroquia San Sebastián		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Técnico agrícola, profesor de medioambiente		
Profesión	Técnico agrícola		
Especialidad	Apicultura, cría de ganado ovino		
Dirección (laboral)	O'Higgins 634		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	45-1971530		
Celular	---		
Email	alfurru@yahoo.es		
Web	---		
Género	☒ Masculino	☐ Femenino	
Etnia (B)	Sin identificar		
Tipo (C)	Técnico		

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Equipo técnico		
Nombres	María Yanet		
Apellido Paterno	Coñoequir		
Apellido Materno	Panguilef		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Parroquia San Sebastián		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Técnica agrícola.		
Profesión	Técnica agrícola		
Especialidad	Cultivo bajo plástico		
Dirección (laboral)	O'Higgins 626		
País	Chile		



Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	45-1971530		
Celular	---		
Email	---		
Web	---		
Género	Masculino	Femenino	
Etnia (B)	Mapuche		
Tipo (C)	Técnico		

Ficha Participantes o Beneficiarios Directos

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los beneficiarios directos o participantes vinculados al proyecto)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora		
Nombres	Teresa		
Apellido Paterno	Quintonahuel		
Apellido Materno	Quintonahuel		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Rayen Mawiza		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	presidenta		
Profesión	campesina		
Especialidad	Apicultura, cría de ganado ovino		
Dirección (laboral)	Flor del Valle		
País	Chile		
Región	IX Región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Celular	---		
Email	---		
Web	---		
Género	Masculino	Femenino	
Etnia (B)	Mapuche		
Tipo (C)	Productora individual pequeño		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de participantes o beneficiarios directos participen y/o estén vinculados al proyecto)

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora		
Nombres	Audiola del Carmen		
Apellido Paterno	Quintonahuel		
Apellido Materno	Huenchullán		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Centro de madres Traun Zomo		
RUT de la Organización			



Tipo de Organización	Pública	Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta taller laboral	
Profesión	Campesina	
Especialidad	Cultivo bajo plástico, cría de ganado ovino	
Dirección (laboral)	Reigolil Centro	
País	Chile	
Región	IX Región de la Araucanía	
Ciudad o Comuna	Curarrehue	
Fono	---	
Fax	---	
Celular	---	
Email	---	
Web	---	
Género	Masculino	Femenino
Etnia (B)	Mapuche	
Tipo (C)	Productora individual pequeña	

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Iris Margot
Apellido Paterno	Carinao
Apellido Materno	Lincan
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Neweri Zorno
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	campesina
Especialidad	Cultivo bajo plástico, apicultura
Dirección (laboral)	El Chocó
País	Chile
Región	IX de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	Masculino
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Tolentina
Apellido Paterno	Quintonahuel
Apellido Materno	Colpihueque
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Kúme Rakiduum Zomo
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	campesina



Especialidad	Cultivo bajo plástico, apicultura
Dirección (laboral)	Puente Basas Chico
País	Chile
Región	IX Región de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	☒ Masculino ☐ Femenino
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	María Crisila
Apellido Paterno	Neculpán
Apellido Materno	Llancafilo
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral San José
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	☒ Pública ☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	campesina
Especialidad	Apicultura
Dirección (laboral)	Maite Bajo
País	Chile
Región	IX de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	☒ Masculino ☐ Femenino
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Maribel del Carmen
Apellido Paterno	Huaiquifil
Apellido Materno	Colpihueque
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Lifko
RUT de la Organización	No tiene
Tipo de Organización	☒ Pública ☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	Campešina
Especialidad	Cultivo bajo plástico
Dirección (laboral)	Purranque
País	Chile
Región	IX de la Araucanía



Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	Masculino ☐ Femenino ☐
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Rosita
Apellido Paterno	Nancucheo
Apellido Materno	Nanco
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Rayen Lafken
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública ☐ Privada ☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	Campeña
Especialidad	Cultivo bajo plástico
Dirección (laboral)	Los Sauces
País	Chile
Región	IX Región de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	Masculino ☐ Femenino ☐
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Eva Luz
Apellido Paterno	Neculpán
Apellido Materno	Carinao
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller laboral Yumko
RUT de la Organización	No tiene
Tipo de Organización	Pública ☐ Privada ☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	Campeña
Especialidad	Apicultura
Dirección (laboral)	Quiñenahuín
País	Chile
Región	IX de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---



Celular	---
Email	---
Web	---
Género	Masculino ☐ Femenino ☐
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Productora individual pequeña

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Productora
Nombres	Beatriz
Apellido Paterno	Carinao
Apellido Materno	Quintonahuel
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Taller Laboral Aukinko
RUT de la Organización	No tiene
Tipo de Organización	Pública ☐ Privada ☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Presidenta
Profesión	Campesina
Especialidad	Cultivo bajo plástico, cría de ganado ovino
Dirección (laboral)	Quiñenahuin
País	Chile
Región	IX Región de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Celular	---
Email	---
Web	---
Género	Masculino ☐ Femenino ☐
Etnia (B)	Mapuche
Tipo (C)	Pequeña productora individual

NOTAS (A), (B), (C)



ANEXO 1.2 : FICHA DE DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Con formato: Color de fuente:
Automático

Ficha Agentes Postulantes y Asociados

(Esta ficha debe ser llenada, si corresponde, por la organización que sea Agente Postulante o Ejecutor, y por cada una de las organizaciones que sean Agentes Asociados al proyecto)

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Agente postulante		
Nombre de la organización, institución o empresa	Parroquia San Sebastián		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	O'Higgins 500		
País	Chile		
Región	IX de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	45-1971530		
Fax	45-1971530		
Email	juan@escolapios.cl		
Web	---		
Tipo de entidad (E)	Sin clasificar		

(D), (E): Ver notas al final de este anexo

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Agente asociado		
Nombre de la organización, institución o empresa	Liceo Técnico Profesional Ruka Ngen		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	O'Higgins 400		
País	Chile		
Región	IX de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	45-1971530		
Fax	45-1971530		
Email	---		
Web	---		
Tipo de entidad (E)	Entidad privada		

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Agente asociado		
Nombre de la organización, institución o empresa	Barraca-Mueblería Jorge Iván Ancamil Catirquir		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	O'Higgins 210		
País	Chile		
Región	IX de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	45-1971530		
Fax	45-1971530		
Email	---		
Web	---		
Tipo de entidad (E)	Entidad privada		



GOBIERNO DE CHILE
UNIDAD DE ESTUDIOS
PROYECTOS
COMISION PARA LA INNOVACION AGROPECUARIA



Ficha Organizaciones Participantes o Beneficiarias Directas

(Esta ficha debe ser llenada por cada una de las organizaciones, instituciones o empresas que participan y/o están vinculadas al proyecto como participantes o beneficiarias directas)

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller Laboral Rayen Mawiza		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	Flor del Valle		
País	Chile		
Región	IX Región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		

(D), (E): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de organizaciones participantes o beneficiarias directas participen y/o estén vinculadas al proyecto)

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Centro de madres Traun Zomo		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	Reigolil Centro		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Newen Zomo		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	Privada	
Dirección	El Chocoi		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		





Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Kúme Rakiduan Zomo		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Dirección	Puente Basas Chico		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Aukinko		
RUT de la Organización	No tiene		
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Dirección	Quiñenahuin		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Yumko		
RUT de la Organización	No tiene		
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Dirección	Quiñenahuin		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		
Email	---		
Web	---		
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas		

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras		
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral San José		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	☒ Pública	☐ Privada	
Dirección	Maite Bajo		
País	Chile		
Región	IX región de la Araucanía		
Ciudad o Comuna	Curarrehue		
Fono	---		
Fax	---		





Email	---
Web	---
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Rayen Lafken
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	☒ Pública ☐ Privada
Dirección	Los Sauces
País	Chile
Región	IX región de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Email	---
Web	---
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Asociación de productoras
Nombre de la organización, institución o empresa	Taller laboral Lifko
RUT de la Organización	No tiene
Tipo de Organización	☒ Pública ☐ Privada
Dirección	Purranque
País	Chile
Región	IX región de la Araucanía
Ciudad o Comuna	Curarrehue
Fono	---
Fax	---
Email	---
Web	---
Tipo entidad (E)	Asociación de productoras pequeñas

