

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS
CENTRO EXPERIMENTAL HIDANGO**

INFORME FINAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN

(Ampliación de Información)

**"REPOBLAMIENTO DE CAMÉLIDOS EN LA
VI REGIÓN"**

(A94-0-P-057)

Enero 1999



INDICE

INDICE.....	1
ANTECEDENTES GENERALES	2
RESUMEN EJECUTIVO.....	2
RESUMEN PROPUESTA.....	6
ÁREA DE ESTUDIO	8
OBJETIVOS.....	8
METODOLOGÍA.....	9
POBLACIÓN OBJETIVO	10
RESULTADOS OBTENIDOS.....	10
COMPONENTE BIOLÓGICO	10
<i>Comportamiento de las alpacas</i>	10
<i>Consideraciones generales</i>	11
<i>Respuesta de los animales al manejo</i>	13
<i>Evolución anual de los pesos en cada módulo</i>	15
<i>Encaste</i>	16
<i>Adquisición de animales</i>	17
<i>Recepción animales</i>	19
<i>Distribución de animales</i>	20
<i>Tratamientos sanitarios</i>	21
<i>Esquila</i>	21
<i>Entrega de suplemento de pasto (alfalfa)</i>	22
<i>Determinación de preñez</i>	22
<i>Conclusiones componente biológico</i>	23
<i>Recomendaciones</i>	24
COMPONENTE ECONÓMICO	25
<i>Diagnóstico técnico económico</i>	25
<i>Conclusiones componente económico</i>	28
COMPONENTE SOCIO-CULTURAL.....	30
<i>Breve descripción</i>	30
<i>Diagnóstico y caracterización de los nuevos módulos</i>	32
<i>Asesoramiento metodológico en extensión</i>	33
<i>Planificación participativa y apoyo organizativo</i>	34
<i>Análisis del impacto del proyecto</i>	35
<i>Autoevaluación</i>	36
<i>Conclusiones componente socio-cultural</i>	39
ACTIVIDADES GENERALES.....	40
<i>Sensibilización e información a la comunidad</i>	40
<i>Establecimiento de predios pilotos</i>	40
<i>Actividades de capacitación</i>	40
<i>Cursos de capacitación</i>	40
<i>Reuniones técnicas</i>	42
<i>Visitas técnicas</i>	43
<i>Giras técnicas</i>	43
<i>Difusión</i>	44
ANEXOS.....	46

REPOBLAMIENTO CON CAMÉLIDOS DOMÉSTICOS EN EL SECANO COSTERO DE LA VI REGIÓN

(A94-0-P-057)

INFORME FINAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN

ANTECEDENTES GENERALES

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) invitó en el XXIX llamado a licitación, a presentar propuestas para desarrollar un proyecto destinado a la evaluación biológica, económica y social de la introducción de camélidos domésticos como rubro complementario para incrementar el ingreso del grupo familiar rural. Dicho concurso fue adjudicado al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), Centro Experimental Hidango, con el Proyecto "Repoblamiento con Camélidos Domésticos en el Secano Costero de la VI Región", Código A94-0-P-057, para que lo ejecutara en un lapso de 36 meses, en tres etapas de doce meses cada una, a contar del 02 de octubre 1995. Su costo total fue de con un aporte por parte del FIA de y la diferencia, financiada por el INIA Cabe señalar que dicho Proyecto contó con el patrocinio de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura VI Región.

RESUMEN EJECUTIVO

En términos generales, se pudo observar especialmente en los, en los módulos mas desarrollados, que los camélidos son un rubro

complementario interesante para la economía campesina siendo biológicamente viable, económicamente rentable y socialmente sustentable, encontrándose en la actualidad totalmente incorporado al sistema de producción campesino.

En la actualidad se puede apreciar un afiatamiento y madurez entre las destinatarias del proyecto, quedando algunos aspectos necesarios de consolidar y estabilizar. De igual manera se logró consolidar un equipo profesional multidisciplinario constituido por Ingenieros Agrónomos, médicos Veterinarios, Geógrafos, Sociólogos, Asistentes Social, Diseñadoras, que permitieron dar un enfoque holístico al trabajo desarrollado.

Al término del Proyecto, se encuentran constituidos ocho módulos, los que involucran a 63 artesanas/agricultores de siete comunas del secano costero de la VI Región; de ellos dos poseen llamas con fines agroturísticos, involucrando 9 agricultores. A su vez en 31 campo de agricultor/artesana se encuentran distribuido, y bajo su cuidado, 270 ejemplares entre llamas y alpacas.

En cuanto a la situación de los diferentes el módulo se puede señalar que existen diferentes grados de afianzamiento, es así como los de La Estrella y Lolol son grupos que están trabajando activamente en la producción de prendas de calidad, poseen personalidad jurídica e incluso, en el caso de La Estrella, cuentan con iniciación de actividades. Cabe señalar que el nivel de organización alcanzado le ha permitido optar a proyecto financiado por FOSIS, INDAP, Fundación Andes e incluso servir de monitoras a las otras artesanas tanto de este Proyecto como del Proyecto FIA que se está desarrollando en Pencahue en el mismo tema.

El resto de los módulos poseen diferentes grados de afianzamiento encontrándose en etapa de conocimiento de las participantes y consolidación como grupo; su grado de asociatividad está en relación directa al tiempo en que han interactuado. Estos grupos, en especial, deben continuar con un seguimiento muy cercano para evitar perdidas de animales o desazón en continuar con las actividades relacionadas con la introducción de un nuevo

rubro productivo

El caso de Marchigüe en particular se tuvo que poner término a la relación contractual con el mediero producto de la falta de compromiso observada en el agricultor lo que se tradujo en la muerte de animales por daño de perro. Lo anterior sumado a la existencia de intereses comerciales personales que primaron frente al interés del grupo, contribuyeron a la disolución del grupo, producto de una falta de motivación por parte de las mujeres. Se puede inferir que para lograr una adecuada motivación y compromisos de ellas, los animales deben estar asociados directamente con las artesanas encargadas de la actividad textil. El hecho de haber tenido que terminar la relación contractual con el mediero constituye un elemento a considerar en entregas futuras de animales a medieros hombre, especialmente si este piensa como un rubro productivo y competitivo con otras actividades del predio

La capacitación recibida por cada artesana ha permitido aprender, y detectar potencialidades tal vez hasta ahora ocultas, que le permiten proyectarse al futuro con ideas y expectativas.

Sin embargo, existe una necesidad de capacitarse y seguir mejorando su capacidad empresarial al nivel de microempresarias, que se informan y vinculan estrechamente al mercado, en cuanto a la demanda y la oferta de los productos.

Con la experiencia observada hasta la fecha es posible aseverar que la producción de prendas de fibra de alpaca es técnica y económicamente factible de producir en el ámbito de microempresarias debidamente capacitadas y organizadas para enfrentar el mercado.

En lo económico, se puede apreciar que cada vez la actividad artesanal en fibra de alpaca, se ha ido convirtiendo en una opción productiva más, que complementa al resto de las actividades que pudieran incorporarse en las delicadas condiciones de producción agropecuaria que impone el secano costero, y que contribuye como un importante aporte económico al grupo familiar.

Ha quedado en evidencia la necesidad de capturar un nicho de mercado, intentando llegar con prendas de altísima calidad e innovadores diseños a un segmento de consumidores de alto nivel de ingreso, que están dispuestos a cancelar mejores precios. Esto implica mejorar su posicionamiento frente a los mercados de Santiago y otras importantes ciudades del país. Será necesario seguir trabajando para ganar una identidad e imagen, a través de todos los eventos donde sea posible, para mostrar los productos artesanales del secano.

En cuanto a los agricultores que han recibido llamas, con fines agroturísticos, cabe señalar que los objetivos planteados inicialmente no fueron logrados a cabalidad, dado lo complejo del tema que hace necesario desarrollar un proyecto específico que aborde el tema.

No se puede negar que cada una de las artesanas/agricultor que han participado e involucrado en el Proyecto, han tenido la oportunidad de experimentar un desarrollo personal y como organización en los aspectos productivos y comerciales, lo que es básico para iniciar en los próximos años una gestión de más altas exigencias, acorde a las propias metas que cada grupo se ha autoimpuesto.

Desde el punto de vista social, a través de esta experiencia se dignificó el rol del género en la economía campesina, como un ente de proyecciones de desarrollo para la mujer, acorde al potencial de sus capacidades.

La escasa disponibilidad de tiempo por parte de las mujeres campesinas y la débil percepción del trabajo textil como una actividad sistemática y lucrativa constituyen los principales obstáculos observados, constituyéndose en un umbral difícil de franquear, sin alterar los modos de vida y las relaciones intrafamiliares.

Para alcanzar productos de buenos niveles de calidad, tal como exige el mercado, es necesario continuar el trabajo con las artesanas por un periodo mayor a los tres años considerados originalmente. Es

necesario fortalecer el diseño y el control de calidad, así como técnicas de administración, contabilidad y comercialización.

Un mayor afinamiento en cuanto a las tendencias, posibilidades, perspectivas y nichos que ofrece el mercado permitirá orientar mejor la producción y al mismo tiempo la organización funcional de los módulos, la planificación participativa y la dedicación de las mujeres al proyecto.

En general este proyecto se ha insertado muy bien en el proceso de desarrollo regional, aumentando cada vez más el interés local dado que se están observando resultados alentadores en el proceso de incorporación de la mujer en el proceso productivo como un complemento interesante en las economías campesinas.

Todo lo anterior nos permite afirmar que existe un alto nivel de satisfacción de las artesanas hacia el proyecto desarrollado, por lo que se puede estimar que la propuesta de repoblamiento con camélidos en el secano costero tiene muchas posibilidades de replicación por parte de la comunidad rural local.

RESUMEN PROPUESTA

Este Proyecto estaba inserto en el Plan Nacional para el Desarrollo de los Camélidos, que el Ministerio de Agricultura ha encargado al FIA, con el que se pretende apoyar la economía campesina diversificando sus rubros a través del aprovechamiento de los recursos existentes y de este modo avanzar hacia el alivio de la extrema pobreza de las áreas más deprimidas de nuestro país, situación que caracteriza al Secano Costero de la VI Región.

Las acciones específicas para lograr la sustentabilidad de la producción intrapredial deben verse reflejadas fundamentalmente con actividades orientadas por un lado a proteger el suelo y por otro a diversificar la producción. Una manera de propender hacia la sustentabilidad de los sistemas es mediante la introducción o reintroducción de especies que sean capaces de maximizar el uso del

recurso primario sin alterar el frágil equilibrio del ecosistema.

Las experiencias realizadas por INIA en el secano de la zona central, desde el año de 1990, establecieron la factibilidad técnica de adaptación, reproducción y explotación de los camélidos, con índices de producción muy superiores a los tradicionalmente conocidos en el medio alto-andino. Sin embargo los esfuerzos realizados en este sentido correspondieron en su mayoría sólo a la etapa experimental que no permite incursionar en el mercado por ser volumen de producción extremadamente bajo. Para poder aumentar el volumen de producción es necesario realizar una significativa incorporación de material genético.

En este contexto los camélidos constituyen un buen complemento frente a otros rumiantes menores pudiendo generar ingresos a la explotación predial actual, con el desarrollo de productos regionales con alto valor agregado y ojalá con denominación de origen. Esto último, es factible, dado la cultura textil de la mujer del secano costero central.

Una de las actividades comerciales con mayores perspectivas de éxito que se ha desarrollado en Chile ha sido la exportación de productos no tradicionales. Entre estos, los tejidos hechos a mano no han estado ajenos. Sin embargo, para el éxito de la captación de los mercados de exportación, es fundamental producir prendas con materias primas, diseño y confección de primerísima calidad.

A través del repoblamiento con Camélidos Sudamericanos Domésticos, especialmente alpacas, se pretenden orientar a los pequeños agricultores hacia el manejo sustentable de los ecosistemas productivos del secano, introducir un rubro complementario que permita la integración del núcleo familiar, aumentar la diversificación productiva en el secano y la incorporación activa de la mujer en el aumento del ingreso familiar. Con todo ello se pretende colaborar al mejoramiento, en el mediano y largo plazo, de las economías campesinas de estas áreas.

ÁREA DE ESTUDIO

Hay que destacar la gran capacidad de interacción que han tenido los diferentes grupos, especialmente los de artesanas, de manera de potenciarse y adquirir niveles de escala económica para operar y comercializar en conjunto, con excelentes resultados.

El Proyecto se desarrolló en el Secano Costero de la VI Región, que se extiende desde la latitud sur 33°57' a la 34°56' sur. Abarcó las comunas de Navidad, Litueche, La Estrella, Marchigüe, Paredones, Pichilemu, Pumanque, Lolol y Chépica.

En general los sistemas de producción del secano costero central se caracterizan por las pocas alternativas productivas, la baja rentabilidad y por su extrema fragilidad.

Cabe señalar que el secano costero presenta una de las mayores concentraciones de pequeños agricultores con un sistema de producción muy extensivo, muy extractivo y poco rentable basado en el cultivo de trigo y la ganadería ovina, que se ha traducido en un grave deterioro del recurso suelo.

OBJETIVOS

El objetivo general del Proyecto fue la evaluación biológica, económica y social de la introducción de camélidos domésticos (llamas y/o alpacas), como rubro complementario para incrementar el ingreso del grupo familiar rural en el ámbito de pequeños agricultores.

Entre los objetivos específicos, se pueden citar el estudio de su adaptación general a la zona, la determinación de los parámetros de producción y calidad de fibra, el estudio socioeconómico de los predios pilotos, el impacto económico en el ingreso familiar, capacitación en manejo agronómico y sanitario del rebaño, difusión en los aspectos más relevantes para mejorar la producción y comercialización de los productos.

METODOLOGÍA

El instrumento metodológico central del Proyecto fue el establecimiento de predios pilotos en los cuales se establecieron y elaboraron sistemas de producción alternativos mediante la incorporación de animales en los campos de los agricultores y/o artesanas. Estos predios pilotos se integraron a un módulo, de no más de 10 personas, en donde participaron pequeños agricultores, artesanas (hilanderas, tejedoras, etc.) del sector intervenido.

Las unidades de validación estuvieron referidas, en lo fundamental a que fuera el propio agricultor/artesana quien probara y evaluara la propuesta tecnológica, con capital de trabajo propio y habitual, con sus recursos y canales de comercialización. En estos predios se establecieron los módulos de crianza camélida con financiamiento por parte del Proyecto y se les entregó una asesoría de capacitación integral en el manejo del ganado, procesamiento de la fibra y diseño de prendas de alta calidad, además de entregarle el apoyo en la comercialización de estos productos.

En esta etapa fue acompañada por una evaluación técnico-económica y del componente socio-cultural, para evaluar la adopción de la tecnología y la aceptación del ganado camélido como parte de la explotación agropecuaria.

Las especies de Camélidos Sudamericanos Domésticos involucradas fueron alpacas y llamas. La introducción de las alpacas pretendió ser una alternativa a la actividad textil como complemento productivo, incorporando a la mujer en un rol protagónico en el manejo y uso de la fibra, así como en la confección y diseño de prendas de alta calidad y valor agregado.

En el caso de los módulos en donde se establecieron las llamas, se les dio un enfoque hacia al turismo rural por lo que se seleccionó un predio que cumplía con las características necesarias para darle este enfoque a la explotación.

La metodología específica utilizada por cada uno de los

componentes -biológico, económico y socio-cultural- se encuentra descrita, extensamente, en el capítulo correspondiente.

POBLACIÓN OBJETIVO

Debido a las características productivas y de tenencia de la tierra del área de estudio, las actividades del Proyecto se realizaron en predios de agricultores pertenecientes a la estrata de menos de 12 hectáreas equivalentes.

RESULTADOS OBTENIDOS

En términos generales el grado de satisfacción de los objetivos definidos inicialmente fue alto. Es así como se pudo observar, en los módulos mas desarrollados, que los camélidos son un rubro complementario interesante para la economía campesina siendo biológicamente viable, económicamente rentable y socialmente sustentable.

Al considerar los objetivos específicos no fue posible concretar los siguientes aspectos: (i) evaluación de calidad de carne dado que existía otra investigación FIA específica en el tema, desarrollada por la Universidad de Chile, (ii) establecer convenios para comercializar productos en centros artesanales y/o comerciales dentro y fuera del país, producto de una baja oferta de prendas de excelente calidad por parte de las artesanas, (iii) creación de una asociación que administre la continuación del Proyecto; asociación que no fue posible implementar dado los diferentes grados de involucramiento de las 60 artesanas en el Proyecto aunque ese nivel de asociatividad se pudo observar y desarrollar exitosamente en dos de los seis módulos involucrados.

COMPONENTE BIOLÓGICO

Comportamiento de las alpacas

El programa de repoblamiento de camélidos sudamericanos en la VI Región, se realizó con la incorporación de grupos de 5 a 12

alpacas bajo la responsabilidad de mujeres, todas dueñas de casa. La sola excepción a esta forma de dominio de los animales la constituyó el módulo de Marchigüe en donde se traspasaron 22 animales a un solo mediero. En el caso de las llamas (6 animales) están bajo la responsabilidad de un hombre y una mujer, ambos ubicados en la comuna de Pichilemu.

En general en cada módulo, las alpacas y llamas pastan con ovinos y vacunos, en cada predio se destinan superficies variables (1 a 15 ha) de acuerdo a la disponibilidad de terreno de las medieras. Además se recomendó que para satisfacer las necesidades nutricionales de los animales se utilizara todo residuo vegetal proveniente del consumo habitual de la casa.

Se observó que en todos los módulos manejados por las dueñas de casa las alpacas y llamas presentaron un excelente estado nutricional y sanitario durante el período comprendido en el proyecto. Las pariciones en los predios fueron normales y las crías se desarrollaron satisfactoriamente.

Consideraciones generales

Durante el periodo de ejecución del proyecto los animales se vieron enfrentados a cuatro condiciones adversas:

- (i) la adaptación al medio del secano durante el periodo previo al encaste
- (ii) la baja pluviometría registrada durante el año 1996, la que se tradujo en un escaso crecimiento de la pradera
- (iii) una pluviometría excesiva durante la temporada 1997 (sobre 1100 mm), especialmente a partir del segundo trimestre del año, lo que se tradujo en una falta de forraje durante el periodo invernal que se superó con una alta disponibilidad en la primavera y verano de 1997-98 y
- (iv) una sequía de importancia durante el invierno 1998, que hace prever un verano con mucha escasez de forraje.

Las características pluviométricas de los años en que se ejecuto el proyecto se indican en la Tabla 1. El año 1996 a pesar de ser un año seco tuvo una distribución adecuada del agua caída, sin embargo el año 1997, que si bien puede considerarse como muy lluvioso se presentó con un otoño extremadamente seco, lo que significo suplir a los animales en ese periodo debido a la ausencia de pastos. Esta situación se recupero posteriormente para terminar la temporada con una pradera de excelente calidad. Para la presente temporada se prevé un año con escasez de pasto en los meses de primavera y verano debido a lo extremadamente seco del año; 266 mm de agua caída a la fecha.

Tabla 1 Registro pluviométrico, período del proyecto

Centro Experimental Hidango Lat. 34:06 S Long. 71:47			
Meses	1996	1997	1998
Enero	0	0	0
Febrero	0	0	0
Marzo	3.5	0	0
Abril	20.6	30.7	45.7
Mayo	18.8	120.2	62.5
Junio	136.5	541.0	57.2
Julio	172.0	92.7	1.0
Agosto	153.1	207.5	3.5
Septiembre	8.4	156.2	95.5
Octubre	0.0	170.8	
Noviembre	3.5	24.2	
Diciembre	8.0	0	
Total anual	522.4	1343	266.4

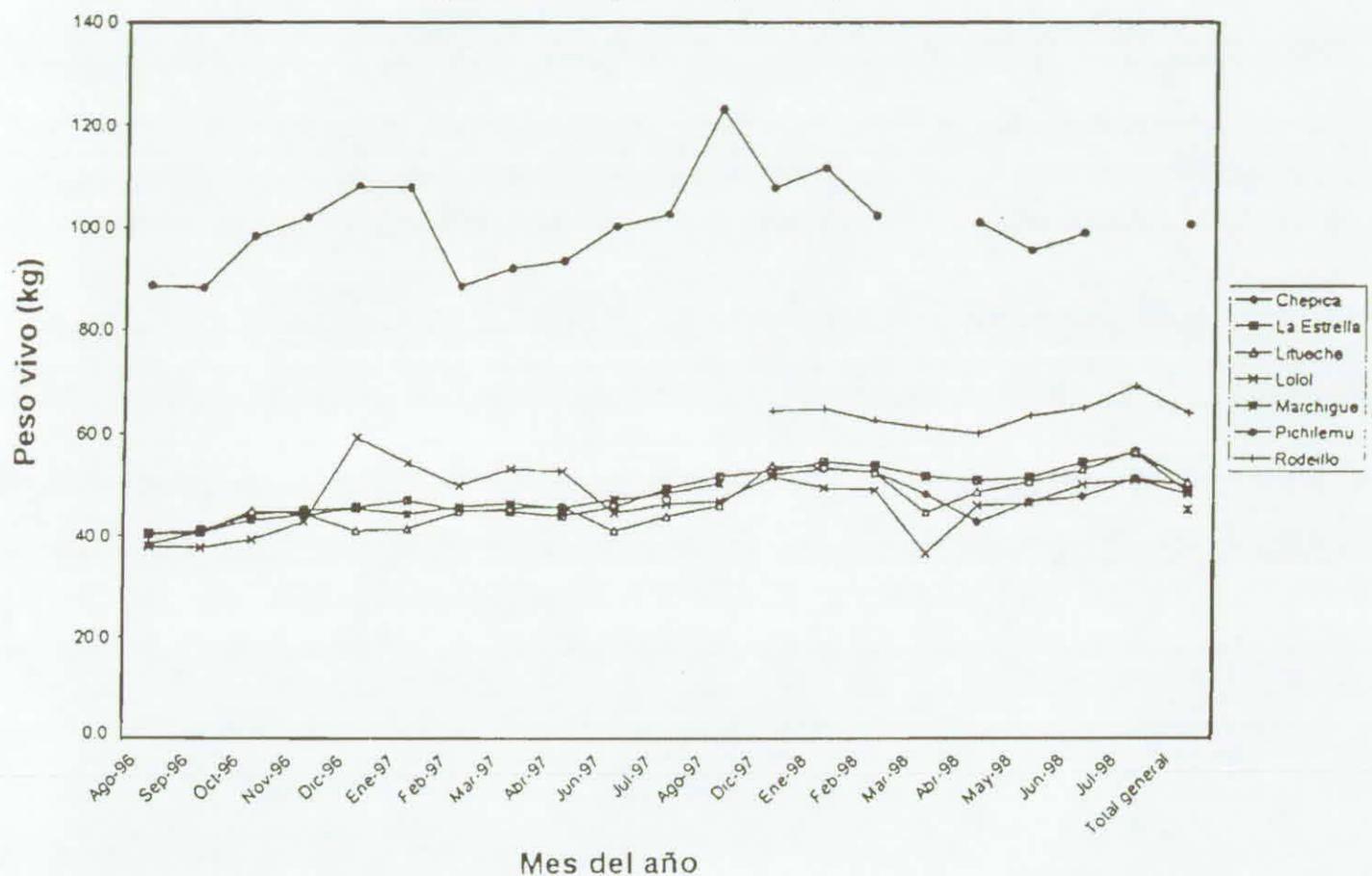
Para resolver los problemas de alimentación del ganado se repartió a las medieras fardos de pasto como suplemento invernal; considerando fortalecer la dieta con 0.5 Kg de pasto por animal al día. Esta recomendación se ha aplicado con especial énfasis en el 1998.

De todos los medieros que participan en el programa, se puso termino al contrato con uno de ellos, el módulo Marchigüe. Esta decisión se baso en la falta de responsabilidad demostrada por el mediero que se reflejo en la perdida de 5 animales.

Respuesta de los animales al manejo

Para definir en forma global el comportamiento de los animales se determinó el peso vivo promedio de los animales entregados a cada módulo durante todo el período del Proyecto, mediante pesaje mensual de los animales. La Figura 1 se muestra la evolución de los pesos vivos promedio de cada modulo observándose que los períodos de escasez de forraje son aquellos donde el peso baja, fenómeno que se presenta en todos los módulos

Figura 1. Evolucion anual del peso en cada uno de los Módulos (periodo ago-96 a jun-98)



En la Tabla 2 se indica el peso promedio de los animales para todas las fechas de pesaje, para los módulos Marchigüe, La Estrella, Pichilemu Litueche. En el caso de Chépica y Lolol se indica el promedio para los animales entregados, julio 1997 y agosto 1997.

Tabla 2 Promedio de los pesos vivos de alpacas y llamas

Promedio de Peso vivo Kg para cada modulo separados en animales adultos y tuis crías menores a 2 años							
Modulo	Alpacas		Alpacas Promedio	Llamas		Llamas promedio	Promedio general
	Adulto	Tuis		Adulto	Tuis		
Chépica	51.09	43.50	49.07				49.07
La Estrella	55.51	36.02	47.75				47.75
Litueche	56.01	33.32	49.16				49.16
Lolol	53.53	34.92	47.16				47.16
Marchigüe	49.78	36.37	42.78				42.78
Pichilemu				109.03	50.33	99.88	99.88
Rodeillo	63.31		63.31				63.31
Promedio	54.51	35.52	47.28	109.03	50.33	99.88	51.78

Los pesos vivos reflejan que los animales presentaron en promedio pesos correspondientes a los de cada especie y en general muestran que están en una condición óptima, lo que refleja la adecuada atención que han dado las mujeres a estos animales.

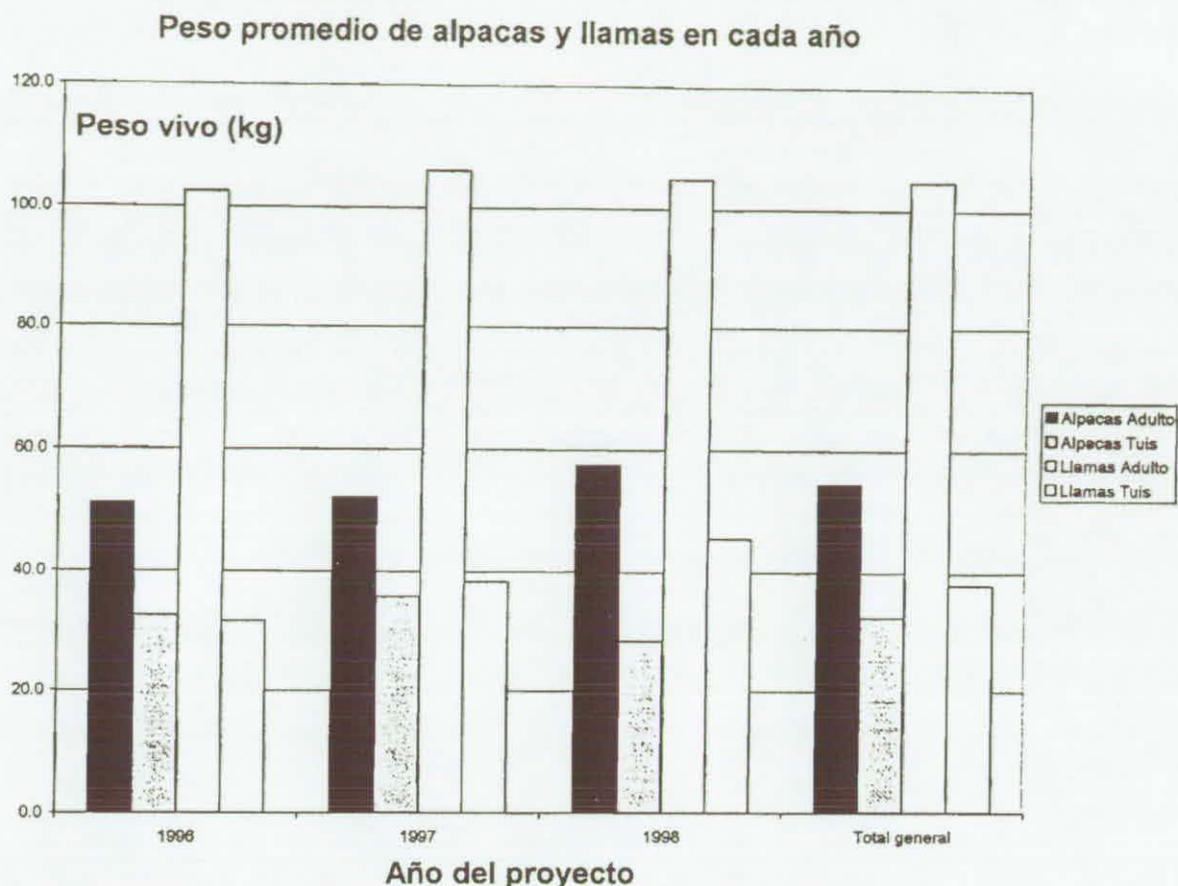
Evolución anual de los pesos en cada módulo

Como una manera de detectar cualquier problema se efectuó el pesaje mensual a los animales con el fin de evaluar el comportamiento y adaptación de estos en diferentes predios. Cada pesaje se ingresaba inmediatamente a un registro que se lleva en planilla electrónica y a la ficha clínica que tiene cada animal.

El pesaje de los animales se efectuó entre la última semana del mes y la primera del mes siguiente.

La Figura 2 muestra la variación del peso promedio de los animales para cada año del proyecto. Se observa un aumento del peso de los animales tanto tuis como adultos con excepción del último año.

Figura 2 Peso vivo promedio para alpacas y llamas adultas y tuis



Encaste

Los encastes, a excepción del encaste'98, de los animales pertenecientes al Proyecto, se realizó en el Centro Experimental de Hidango, con el objeto de controlar el sistema y maximizar la utilización de los machos y lograr el máximo de hembras preñadas. Las hembras se trasladaron el mes de septiembre fecha en que se dio inicio. El encaste fue realizado en potreros, de alrededor $\frac{3}{4}$ de hectárea, especialmente habilitados en el Centro Experimental Hidango, en donde participaban un macho por, aproximadamente 10 a 15 hembras.

Para maximizar el éxito del encaste se siguieron dos modalidades:

- Encaste alternado: Se agruparon las hembras por color y para cada grupo se eligieron 3 a 4 machos. Cada grupo de hembras se junto con un macho alternadamente por un período de 12 días.
- Encaste en corrales: Posteriormente se realizaba una ecografía para determinar los animales secos. Una vez realizada, se hacía un encaste dirigido en corrales con las hembras secas, realizando una monta en la mañana y otro en la tarde. Para este encaste se escogió un macho para cada color al cual se le presentaba la hembra, si esta era tomada se ingresaba al potrero de encaste y así sucesivamente hasta tener la certeza que cada una de las hembras secas fuera tomada.

Adquisición de animales

La gran mayoría de los animales fueron adquiridos en el altiplano de la I Región de nuestro país. El método utilizado fue el realizar contactos previos con los ganaderos, ya sea a través de organizaciones o en forma directa, los cuales se comprometían tener acopiado los animales que se ajustaban a las especificaciones técnicas previamente conversadas.

El total de animales adquiridos fue de 273 ejemplares, de los cuales 258 correspondieron a alpacas y 15 llamas. De las 258 alpacas 229 son hembras; en el caso de las llamas 12 son hembras. (Cuadro 1 y Tabla 1 anexo)

Con relación a los colores se puede señalar, en el caso de las alpacas que el 27,5% fueron de color café, el 23,6% fueron blancas, el 21,3% fueron vicuña, el 15,9% fueron negras y el resto (11,7%) fueron grises. En el caso de las llamas el 46,7% correspondieron a color blancas, el 33,3% a overas blanca/café, un 13,3% a café y la diferencia (6,7%) de color gris. (Tabla 2 anexo).

En cuanto a la edad de las 258 alpacas poseían, en el momento de la compra, 2,5 años el 49,2% de los animales, 1,5 años el 27,1%, 2,0 años el 14,7%; el resto de los ejemplares se distribuyeron minoritariamente entre los 3 y 6,5 años, existiendo tan solo un 1,9% con 1 año de edad. Para las llamas, el 33,3% poseía 1,5 años, un 13,3% tenía 2,5 años y el resto poseía entre 3 y 5,5 años. (Tabla 3 anexo). Se debe hacer la salvedad que el dato de edad proviene de datos otorgados fundamentalmente por los ganaderos lo que no hace muy confiable la información.

Con el fin de obtener la mayor variabilidad genética posible entre los ejemplares adquiridos, se propendió que los animales provinieran del mayor número de estancias y ganaderos y es así como las 258 alpacas provienen de 85 ganaderos distribuidos en 46 estancias diferentes de la I Región (Prov. Parinacota y Gral. Lagos) y XII Región (INIA-Kampenaike); las 15 llamas son originarias de 14 ganaderos ubicados en 7 estancias de la I Región (Prov. Parinacota y Colchane) y V Región (Prov. Petorca), según consta en Cuadros 2, 3 y Tablas 4, 5 anexo.

A través de las tres campañas quedó en evidencia que la calidad de los animales existente en el altiplano a decaído significativamente, con relación a la primera campaña de compra, siendo muy difícil encontrar animales que califiquen en todos los parámetros técnicos fijados con anterioridad.

Los precios ofrecidos eran los vigentes en ese momento en el mercado, incluso se ofertó un precio superior, especialmente macho, cuando calificaba como excelente.

Para evaluar la parte sanitaria se hizo asesorar por Médicos Veterinarios que poseían amplia experiencia en el tema como fueron el caso de la Dra. Verónica Mac Niven y del Dr. José Terroba.

Los animales adquiridos eran acopiados en instalaciones construidas para tal efecto, a modo de acondicionamiento de los animales, con el fin de minimizar al máximo problemas por estrés. Lo anterior quedó de manifiesto, especialmente en la última campaña, en donde no hubo muertes que lamentar entre el

altiplano y el Centro de Acopio ubicado en el Centro Experimental Hidango.

Se debe destacar que el transporte hecho por tierra fue acompañado por el personal involucrado en el Proyecto que tenía como su responsabilidad el cuidado de los animales en el trayecto Arica-Litueche.

Recepción animales

Los animales se recepcionaban en los potreros acondicionados en el CE Hidango para la ocasión; allí permanecían, aproximadamente, 60 días antes de ser distribuidos a los nuevos módulos, con el propósito de realizar los tratamientos sanitarios correspondientes y evaluación física de ellos. En términos generales a los animales se les administraba la vacuna Enterotoxemia y el antiparasitario (Ivomec). Además se efectuaba el muestreo de fecas para la realización del examen coproparasitario correspondiente.

Junto a lo anterior se muestreaba la fibra, mediante la extracción de una superficie, aproximada, de 10 cm² en la zona de la costilla derecha. Dicha muestra de fibra era enviada al Laboratorio de Fibras Textiles INTA Bariloche para su análisis mediante el método Sirolan Lasercan mediante el cual se obtuvo información en torno al diámetro medio, desviación estándar y coeficiente de variación de cada uno de los animales adquiridos.

Los resultados del análisis lanimétrico se indican en el Cuadro 4 y Tabla 6 anexo, de cada uno de los animales involucrados en el Proyecto. El promedio general obtenido en las campañas 96, 97 y 98 fueron de 24,8, 23,1 y 22,0 micras respectivamente.

Al efectuar un análisis por especie se puede observar que la finura observada en las alpacas es 3,1 micras menos que la obtenida en las llamas.

En cuanto a la influencia del sexo en la finura, las mayores diferencias, favorable (1,2 micras) a las hembras, se observa en las alpacas; en llamas se obtuvieron resultados prácticamente

semejantes.

En cuanto a color, dentro de las alpacas, se observó la fibra mas finas en ejemplares de color blanco (21,6 micras), seguida de las de color gris y vicuña; con las que se obtuvo el mayor valor (25,3 micra) fue con las de color negro.

En relación con la edad, teniendo presente lo relativo del dato de edad, los valores fluctúan entre 23,1 y 30,9 micras, observándose una relación inversa entre edad y finura.

Distribución de animales

Una vez acondicionados y evaluados los animales eran distribuidos a las artesanas que habían demostrados interés en un número variable, que fluctuó entre 5 y 15 ejemplares, numero que era determinado por la artesana. Se adjunta, en el anexo, nómina de animales en poder de las artesanas, a través del Proyecto (Cuadro 6 anexo).

Además se señala los integrantes de los diferentes módulos constituidos en el proyecto según localidad (Cuadro 7 anexo).

Se debe señalar que producto de la reorganización de los grupos para que coincidieran en color, para un manejo adecuado del encaste por parte de las artesanas, hubo necesidad de intercambiar ejemplares con el Plantel de Mejoramiento existente en el CE Hidango. Los años anteriores los machos permanecían en el CE Hidango, lugar donde se realizaba los encastes. Se adjunta nómina de animales traspasados desde y hacia los módulos (Cuadros 8 y 9 anexo).

Se señalan, además, los animales dados de baja producto de problemas sanitarios y/o daños por perros. Cabe señalar que esta última causa fue la mas significativa y la que causó mas daño. En los anexos se indican los animales que se encuentran en esta categoría (Cuadro 10 anexo). Junto a ello se indica los animales que, siendo de propiedad de FIA, se encuentran en dependencias de

INIA-Hidango (Cuadro 11 anexo).

En la actualidad los animales se encuentran en poder de las artesanas mediante un Convenio de Mediería cuyas copias se adjunta al presente informe, a la espera que se defina la situación futura de ellos por parte de FIA.

Tratamientos sanitarios

Siguiendo el calendario sanitario elaborado por la Dra. Verónica Mac Niven, los animales fueron sometidos al calendario propuesto por la Dra. Mac Niven (Serie Hidango N°2), que ha dado excelente resultado ya que no se ha presentado, hasta la fecha, algún problema sanitario que comprometa masivamente a los animales, a pesar de desenvolverse en diversos ambientes como son los predios de las artesanas en donde se encuentran las alpacas.

Esquila

Entre la última semana de septiembre y la primera quincena de octubre se procedía a efectuar la esquila de los animales del proyecto. Para tal efecto, se utilizaba la esquiladora portátil (Lister), adquirida para tal efecto: El resultado de dicha actividad se indica en el Cuadro 12 del anexo donde se señala la producción total obtenida por animal, en las tres esquila realizadas dentro del proyecto. Cabe señalar que a esa cantidad se aplicó el convenio de mediería existente el cual señala que el 50 % de lo cosechado corresponde al mediero y el otro al INIA.

La decisión de esquilar los animales era conversada y compartida con la artesana que la tenía bajo su cuidado, con miras a incorporar en esta decisión aspectos relacionados con el trabajo posterior de la fibra por parte de la artesana, en donde el largo de mecha, es un factor muy importante; el largo óptimo de la mecha se sitúa entre los 7 y 8 cm.

La razón anteriormente expuesta junto al hecho de que los animales, especialmente los machos de la lera campaña, se

encontraban en observación por parte del SAG fueron las causantes principal de la no esquila de ellos.

Se debe indicar que los resultados obtenidos pueden inducir a error ya que los animales provenientes del altiplano presentaban diferentes períodos interesquila, por tanto una vez estabilizada y controlada la situación en el secano costero se justificaría realizar estudios mas acabados y concluyentes al respecto.

Producto del Convenio de Mediería vigente, en poder del CE Hidango hay 302 kilos de vellón proveniente de la cosecha'98 (229 kilos), mas 45 kilos correspondientes a los machos y 28 kilos que corresponde al saldo 1998 existente al 30 de agosto, toda ella clasificada en función de los resultados obtenidos de los respectivos análisis lanimétricos realizados, a la espera que se defina la situación futura por parte de FIA.

Entrega de suplemento de pasto (alfalfa)

Producto de la características climáticas de la zona en donde el período de sequía fluctúa entre 6 y 8 meses se puso especial cuidado con la alimentación de los animales especialmente de las hembras preñadas en el altiplano que parieron en los meses de verano, cuando es la menor disponibilidad de pasto. Para suplir esta deficiencia se programó en forma regular la administración de pasto (heno de alfalfa), situación que tuvo que generalizarse a todos los animales del Proyecto durante la última temporada producto de la severa sequía que existió.

Para efecto de cálculo se consideró 300 gramos/día/animal seco o preñado y 500 gramos/día/animal parido. La entrega fue fraccionada en función del número de animales, el estado reproductivo y lejanía del centro de acopio (CE Hidango)

Determinación de preñez

Con el propósito de determinar el estado reproductivo de los animales, tanto nuevos como antiguos, con que se estaba trabajando

en el Proyecto, se realizó la determinación de preñez. Durante el último año se utilizó durante los primeros tres meses post-encaste el ecógrafo lo que permitía focalizar los esfuerzos en aquellas hembras que permanecían secas.

El diagnóstico de gestación positiva, utilizando la ecografía, se basó en la observación del tamaño de la cavidad amniótica ya que el crecimiento fetal es limitado en los primeros seis meses. Sin embargo, en los casos de preñez avanzada se lograba observar un feto bastante desarrollado. Las determinaciones fueron hechas por el Médico veterinario Sr. Rafael Mancilla. Se adjuntan, en el anexo, algunas imágenes obtenidas con este método.

Hay que hacer notar que estas observaciones tienen un carácter preliminar y que un estudio más acabado deberá hacerse mediante un seguimiento sistemático que permita determinar casos de reabsorción fetal y/o de abortos prematuros que son frecuentes en esta especie. Además se debe señalar que dado que la adquisición del ecógrafo es reciente, durante esta primera etapa se invirtió gran parte del tiempo en el aprendizaje de la técnica y conocimiento del nuevo instrumento no permitiendo realizar estudios más acabados.

Dada la importancia que tiene el uso de esta herramienta, debería ser objeto de un proyecto específico a desarrollar en el futuro cercano.

Como un antecedente más, se recurría a la palpación rectal, realizada por la Médico Veterinaria Dra. Verónica Mac Niven, con el fin de tener la certeza absoluta del estado de gestación de las hembras.

La misma evaluación se realizaba a las hembras nuevas que se incorporaban al Proyecto, recién llegadas al Centro de Acopio ubicado en el CE Hidango.

Conclusiones componente biológico

- Las alpacas y llamas han tenido un comportamiento productivo de acuerdo a las condiciones del medio

ambiente del secano. Ninguno de los animales presentó enfermedades o parásitos

- El manejo dado por los medieros a los animales que recibieron permitió que estos mantuvieran un adecuado estado productivo que mejoró con el avance del proyecto.
- Las mujeres a cargo de sus respectivos rebaños muestran una especial preocupación por ellos lo que se refleja en los pesos de los animales adultos y promedio.
- La convivencia con ovinos y vacunos no presentaron inconvenientes, lo que se traduce en que los camélidos pueden constituir un complemento a las actividades productivas del grupo familiar.
- El hecho de haber tenido que terminar la relación contractual con el mediero (modulo de Marchigüe) constituye un elemento a considerar al entregar animales a medieros hombre, especialmente si este se piensa como un rubro productivo y competitivo con otras actividades del predio.

Recomendaciones

- El seguimiento de los animales debe mantenerse especialmente en las épocas críticas durante al menos tres años más.
- Las mujeres deben tener otras experiencias de manejo de los animales encaste, parto, lactancia, destete y esquila.
- Debe procurarse en los próximos años preparar a los medieros para la esquila de los animales. La ultima esquila demostró que se requiere una mayor capacitación.
- Los resultados indican que es necesario consolidar los

resultados obtenidos hasta la fecha. De modo que las mujeres logren incorporar el manejo de estos animales en la rutina de trabajo del grupo familiar.

- Existen grupos que sólo han estado a cargo de los animales por un periodo muy corto, los cuales deben continuar con seguimiento muy cercano para evitar pérdidas de animales o desazón en continuar con las actividades relacionadas con la introducción de un nuevo rubro productivo.

COMPONENTE ECONÓMICO

Diagnóstico técnico económico

Con el objetivo de efectuar un reconocimiento de las circunstancias de las artesanas, de manera de contar con este insumo básico para efectuar cualquier trabajo de investigación o de intervención que se hiciera sobre la población objetivo, se procedió a hacer un Diagnóstico Rural Rápido del área a intervenir, luego una Recopilación de Información Secundaria del sector, para posteriormente realizar una Tipificación y Caracterización del universo.

Por último cada vez que se constituía un nuevo grupo se realizaba Diagnóstico en Profundidad a cada una de las artesanas, como etapa primaria para el trabajo con ellas, lo que permitió hacer las evaluaciones en los siguientes años e ir observando y cuantificando los impactos del Proyecto en los nuevos grupos de personas que se fueron incorporando. En dicho Diagnóstico se consignaba antecedentes relacionados con (i) Activada artesanal que desarrolla, (ii) Dotación de maquinarias e implementos para la artesanía, (iii) Disponibilidad de implementos para la artesanía, (iv) Épocas de trabajo dedicado a la artesanía, (v) Épocas en que se desarrolla la actividad artesanal, (vi) Tiempo dedicado a las labores artesanales, (vii) Actividades de capacitación recibida, (viii) Tamaño de las familias y (ix) Contratación de mano de obra extra-hogar para la artesanía. Un capítulo aparte lo constituyó los aspectos

relacionados con la producción artesanal de la temporada de estudio en donde se incorporó temas relacionados con la (i)Producción artesanal de la temporada, (ii)Prendas artesanales de mayor importancia económica, (iii)Tipo de fibras trabajadas, (iv)Tinción y colores en prendas artesanales, (v)Estimación de costos de elaboración de prendas artesanales, (vi)Origen de la materia prima, (vii)Participación directa de la artesana en la producción e (viii)Importancia económica del trabajo artesanal.

En términos generales se pudo determinar que las mujeres incorporadas, aunque en distintos niveles, poseen una cultura artesanal, que básicamente ha estado circunscrita a la lana de oveja como materia prima básica; por lo tanto, al incorporarse a estos nuevos módulos expanden su capacidad, al quedar facultados para diversificar sus producciones, como así mismo mejorar el nivel de sus trabajos, producto de las diferentes capacitaciones a las cuales van a estar bajo influjo, aprendiendo por tanto sobre diversas técnicas que tienen que ver con la artesanía de fibras naturales. Se debe hacer presente que la actividad artesanal era marginal y se insertaba en las diferentes actividades que desarrolla la mujer en el hogar.

Junto a lo anterior, entre las artesanas existe consenso en que los resultados económicos obtenidos por prenda producida con fibra de alpaca son lejos más conveniente que las producidas con fibras de lana de oveja, lo que ha alentado el interés de seguir trabajando con este tipo de fibra.

Los grupos más antiguos se han concentrado en la fabricación de prendas exclusivas, que están lejos de los precios que corrientemente se obtienen por prendas tradicionales, ya que poseen sofisticados diseños que si bien no son de consumo masivo, se sabe que existe un segmento del mercado que igualmente los demanda y está dispuesto a pagar precios muy por sobre otras prendas, reconociendo claramente las ventajas que poseen estas fibras naturales sobre otras de confección corriente.

Evaluar esta opción productiva, bien representa un potencial de

producción que está lejos de lo que tradicionalmente vislumbraron las propias artesanas que han participado en este proyecto, pero que marca potencialidades, y metas que tendrán que alcanzar prontamente, ya que hoy día están validando una verdadera opción que las proyecta en una dinámica ascendente.

Hay que asumir que la comercialización de estos productos implicará una estrategia especial, para la cual ya se ha preparado un grupo importante de artesanas, con el conocimiento de las diferentes técnicas, del mercado objetivo, como del control de sus verdaderos costos de producción, y con una experiencia de organización, que les brinda los cimientos para desarrollar una organización y comercialización mucho más potente que la que han mostrado hasta la fecha.

La difusión de sus productos paulatinamente en las diversas ferias y salones de productos artesanales, también ha ido formando una poderosa plataforma que les ha permitido darse a conocer en los diferentes ambientes artesanales, y que les permite poseer hoy una madurez empresarial, que deberá ser proyectada al resto de otras artesanas de la zona y del país, que aun están en una fase más primitiva.

Para analizar la situación del mercado nacional de la producción de fibra y de prendas elaboradas fue necesario identificar a todos los agentes que participan en la cadena agrocomercial de la fibra de alpaca. De esta forma se elaboro un estudio del mercado nacional en donde se consignó la información obtenida, mediante sucesivas entrevistas y visitas a informantes primarios; específicamente a los artesanas de los módulos de Marchigüe, Litueche y La Estrella, a los artesanos y comerciantes ubicados en el "Pueblito de Los Dominicos" y diversos negocios de Santiago, centros artesanales de Viña del Mar, Valparaíso y La Ligua; todo lo cual permitió tener antecedentes claves de la realidad comercial y económica del rubro de las confecciones artesanales elaboradas con fibra de alpaca.

Conclusiones componente económico

De acuerdo a la información y cifras obtenidas, se puede concluir lo siguiente:

- La producción de prendas de fibra de alpaca es técnica y económicamente factible de producir en el ámbito de microempresarias debidamente capacitadas y organizadas para enfrentar el mercado.
- Existe una demanda interna interesante para prendas artesanales de este tipo, que deberán cuidar especialmente los diseños (exclusividades), colores preferentemente naturales, de calidad y finas terminaciones.
- Necesidad de integrarse en forma organizada en la comercialización de estos productos. Esto implica conocer los distintos circuitos del mercado de la lana que son variados. Además implica desarrollar una organización adecuada que les permita sacar ventajas de la producción asociativa. La necesidad de vincularse con los distintos agentes de la comercialización, especialmente presenten en ciudades como Santiago, Viña y Valparaíso.
- Necesidad de capacitarse y seguir mejorando su capacidad empresarial al nivel de microempresarias, que se informan y vinculan estrechamente al mercado, en cuanto a la demanda y la oferta de los productos.
- El negocio de la producción de prendas de fibra de alpaca exige un control de todos los procesos de la producción como de los diferentes componentes de costos, de manera de enfrentar con realismo y competitividad al mercado.
- La necesidad de capturar un nicho de mercado, intentando llegar con prendas de altísima calidad e innovadores diseños a un segmento de consumidores de alto nivel de ingreso, que están dispuestos a cancelar mejores precios. Esto implica mejorar su posicionamiento frente a los

mercados de Santiago y otras importantes ciudades del país. Será necesario seguir trabajando para ganar una identidad e imagen, a través de todos los eventos donde sea posible, para mostrar los productos artesanales del secano.

- Necesidad de vincular los grupos de artesanas a las principales tiendas que se relacionan con prendas de alta costura. Aquí es muy importante persistir en una permanente capacitación del grupo en técnicas y tendencias de la moda actual.
- No se descarta en un futuro cercano evaluar la posibilidad de envíos de productos al extranjero, a través de alguna agencia distribuidora.
- También hay que destacar la gran capacidad de interacción que han tenido los diferentes grupos, de manera de potenciarse y adquirir niveles de escala económica para operar, ya sea para capacitarse, como para comercializar en conjunto, con excelentes resultados.
- No se puede negar que cada una de las artesanas que han participado ha tenido la oportunidad de experimentar un desarrollo personal y como organización en los aspectos productivos y comerciales, lo que es básico para iniciar en los próximos años una gestión de más altas exigencias, acorde a las propias metas que cada grupo se ha autoimpuesto.
- En lo económico, se puede apreciar que cada vez la actividad artesanal en fibra de alpaca, se va convirtiendo en una opción productiva más que complementa al resto de las actividades que pudieran incorporarse en las delicadas condiciones de producción agropecuaria que impone el secano costero, y que contribuye como un importante aporte económico al grupo familiar.
- Desde el punto de vista social, cada vez se dignifica más el rol del género en la economía campesina, como un ente de

proyecciones de desarrollo para la mujer, acorde al potencial de sus capacidades.

- La capacitación recibida por cada artesana ha permitido aprender, y detectar potencialidades tal vez hasta ahora ocultas, que le permiten proyectarse al futuro con ideas y expectativas.
- El desarrollo de esta iniciativa les está permitiendo complementarse con otros proyectos y fondos concursables que también apuntan a mejorar la condición de vida de la mujer artesana rural.

COMPONENTE SOCIO-CULTURAL

Breve descripción

Este proyecto contempló, desde el inicio, la inclusión de un componente socio-cultural, integrado con profesionales con experiencia en la materia, atendiendo a las siguientes consideraciones:

- Tratándose de la incorporación de una innovación en medio rural, se planteó como necesario conocer las percepciones y actitudes de la comunidad destinataria en torno al manejo de los animales y de las fibras de alpaca producidas.
- Al ser un proyecto orientado a artesanas y con perspectiva de género, lo que implicó el análisis y caracterización no sólo de las destinatarias, sino también de su grupo familiar, las relaciones que se entablan con los otros miembros de la familia, las actividades productivas y reproductivas que se realizan, etc.
- Para el buen desarrollo del Proyecto, se puso el énfasis en la aplicación de enfoques y metodologías participativas, tanto en los diagnósticos de los módulos, como en el monitoreo y evaluación.

- Asimismo, se consideró la necesidad de contar con asistencia técnica permanente para resolver eventuales conflictos en cada uno de los módulos.
- Desde otro ángulo, se estimó importante, conocer los mecanismos y procedimientos de difusión de la experiencia entre los campesinos de las comunas intervenidas por el Proyecto.

El plan de trabajo elaborado consideró las siguientes actividades:

1. Diagnóstico y caracterización de los nuevos módulos a incorporar: aplicación de herramientas participativas para conocer a las destinatarias a modo de análisis de situación sin proyecto.
2. Asesoramiento metodológico en extensión: realización de actividades de perfeccionamiento con el equipo profesional del Proyecto, en temas relacionados con el enfoque de género y metodologías participativas.
3. Planificación participativa: determinación de objetivos, plan de actividades, indicadores y supuestos, involucrando a las destinatarias del Proyecto.
4. Apoyo organizativo: asistencia a los destinatarios frente a eventuales situaciones conflictivas y definición en forma participativa de formas organizativas apropiadas para cada módulo.
5. Análisis del impacto del Proyecto: orientado específicamente a los procedimientos y resultados de su difusión en las comunas en donde se actuó.
6. Autoevaluación: en forma colectiva, y por módulo, reflexionar acerca de los procesos acontecidos, los resultados alcanzados, las lecciones aprendidas y los pasos a seguir.

A continuación se indican las principales actividades

desarrolladas, en el componente socio-cultural durante los tres años de duración de este Proyecto.

Diagnóstico y caracterización de los nuevos módulos

Para el desarrollo de esta actividad, se aplicó una metodología basada en la triangulación de distintas técnicas, particularmente la aplicación de entrevistas semi-estructuradas y la realización de focus groups en los dos primeros años y dinámicas analíticas del tipo “relojes de actividades” en el último periodo.

Específicamente, se entrevistó a la totalidad de las destinatarias del proyecto sobre la base de una entrevista semi-estructurada cuyo formato y resultados se incluyeron en los informes correspondientes. Se realizaron focus group al momento de la incorporación de los grupos de La Estrella, Marchigüe, Litueche y Lolol. Los grupos de Pichilemu, Chépica y Pumanque fueron consultados a través de técnicas diferentes.

El cambio se debió a que algunas de las principales preocupaciones, relacionadas con la incorporación de innovaciones, fueron desapareciendo basándose en los resultados obtenidos, prefiriéndose en ese contexto metodologías más participativas que pudieran recoger con mayor precisión, entre otros aspectos, temas de interés como la efectiva disponibilidad de tiempo entre las artesanas y su marco familiar.

De esta caracterización inicial, especialmente a través de las entrevistas, se pudo conocer los niveles de heterogeneidad existentes al interior de cada módulo, en cuanto a edades, composición del grupo familiar e interrelaciones en su interior, toma de decisiones y manejo de los recursos en cada familia, niveles educativos, etc.

Los resultados de las mismas fueron volcados en una matriz y presentados al resto del equipo profesional del proyecto, generalmente con anterioridad a la realización de las sesiones de focus group, a las que se invitó especialmente a los profesionales y

técnicos con el objeto que se sensibilizaran e interiorizaran acerca de las destinatarias de su accionar.

Estas sesiones permitieron reconocer las expectativas y preocupaciones de las artesanas al inicio del Proyecto, sus principales temores, relacionados en ocasiones con la comercialización de la producción o con problemas ligados al manejo de los animales.

Las dinámicas denominadas “relojes de actividades” fueron muy útiles para conocer y caracterizar la vida cotidiana de las destinatarias, su disponibilidad de tiempo, el hábitat, las relaciones con los otros miembros de la familia, etc. Dichas dinámicas fueron completadas con sesiones de reflexión en torno a temores y expectativas, con el objeto de completar la información de base para trabajar apropiadamente con las mujeres.

Cabe mencionar que se diseñaron y aplicaron encuestas a cada una de las artesanas acerca de su experiencia artesanal en hilado, tejido y teñido. Al inicio de la capacitación, la profesora completó un formulario diseñado por el equipo del componente socio-cultural, en donde se pudo apreciar la calidad del trabajo anterior que cada una de las artesanas.

Al respecto, se puede concluir que la mayor parte de las mujeres tenía conocimiento de hilado y tejido (algunas a telar y otras a palillo), pero que en su mayoría sólo vendía en forma muy esporádica su producción, la que era destinada habitualmente para consumo familiar.

Asesoramiento metodológico en extensión

Esta actividad consistió en un breve curso de perfeccionamiento orientado a temáticas habitualmente poco abordadas en la formación de los profesionales y técnicos del proyecto (ingenieros agrónomos, economistas, técnicos agrícolas), como ser el enfoque de género y la aplicación de herramientas participativas.

Para su realización, se contó con Angélica Marmillod y Guillermo

Dascal como facilitadores y con la colaboración de algunos campesinos que permitió la realización de juegos de roles.

Los principales contenidos entregados se relacionan con:

- significado del concepto de participación en el desarrollo rural
- técnicas e instrumentos participativos
- rol de la mujer en la economía campesina
- enfoque de género

El trabajo posterior fue centrado en la profesional a cargo del trabajo en terreno, a quien se acompañó, se motivó en la aplicación de herramientas participativas, se orientó y se asistió en numerosas ocasiones.

Planificación participativa y apoyo organizativo

La planificación participativa fue una actividad que no pudo concretarse tal como fue planteada inicialmente por las características innovativas del Proyecto. En efecto, en la medida de no contar con suficiente información acerca del mercado de la fibra de alpaca en el país, ni poder considerar los niveles y calidad de producción de prendas posibles de alcanzar con la fibra de alpaca por parte de artesanas sin experiencia en su manejo, se optó por esperar un tiempo prudencial antes de su desarrollo.

En cuanto al apoyo organizativo, se realizó una serie de entrevistas a fundaciones y otros organismos con experiencia en el trabajo con artesanas textiles, en lana de oveja, de alpaca y la elaboración de prendas, en Santiago y Regiones. El objetivo principal era conocer el funcionamiento y las modalidades adoptadas para la organización de las destinatarias, incluyendo las funciones asumidas por los organismos promotores y las delegadas a las artesanas.

De estas entrevistas se reconoció que en la mayor parte de los casos, se trataba de organismos que de algún modo se relacionaban

con las destinatarias como proporcionadoras de mano de obra - contra pago de un monto determinado por prenda - sin delegar las capacidades de diseño y la función de comercialización.

Esta situación entonces derivaba habitualmente en una relación de trabajo empleador/empleado, en donde el abandono de una de las partes determinaba el fin del proyecto. En otras palabras, perpetuaba el organismo promotor en su tarea de conducción del proyecto, situación que no concordaba con los principios de este Proyecto.

Al respecto, entre las actividades incorporadas al Proyecto en el tercer año, se incluye la presencia de una experimentada artesana textil de reconocimiento internacional y capacitadora en medio rural en artesanía y diseño de prendas, que permitió profundizar los conocimientos de las mujeres en esos rubros.

En cuanto a la organización interna de los módulos, se prefirió acompañar los procesos sociales específicos en cada caso, colaborando en aquellos aspectos en donde se requería algún apoyo adicional. En algunos casos, se realizaron dinámicas grupales con el objeto de identificar actividades, definir funciones y asignar roles entre sus integrantes, para alcanzar una mayor eficiencia y evitar eventuales roces.

Análisis del impacto del proyecto

Una vez avanzado el Proyecto, se realizaron actividades con el objeto de conocer y caracterizar los mecanismos de difusión del mismo en las comunas intervenidas, con especial énfasis en los agricultores.

Dos comunas fueron seleccionadas para el análisis, correspondiendo a aquellas con mayor antigüedad y desarrollo: La Estrella y Litueche. Se trabajó en cooperación con la Universidad de Chile en el primer caso, y el segundo con la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En ambos casos se intentó identificar y caracterizar a los

emisores, los receptores, los canales más habituales y los mensajes transmitidos. En el caso de La Estrella, se realizaron encuestas a emisores y receptores, se realizó una serie de entrevistas aleatorias en diversos sectores de la comuna y se entregaron resultados a las artesanas, con el objeto de recoger su percepción y opiniones. En Litueche, se realizaron entrevistas a emisores y una encuesta aleatoria en la localidad cabecera.

Como resultado de ambas actividades, se puede reconocer lo siguiente:

- En ambos casos, hay un apropiado conocimiento de la presencia de alpacas en la comuna, aunque insuficiente información acerca del Proyecto y sus características.
- Mas que "de boca a oreja", el canal mas reiterado ha sido el visual. Muchos de los entrevistados observaron en alguna ocasión desplazamientos de los camélidos en camiones o bien su presencia en alguna feria local.
- De todos modos, la difusión del Proyecto por parte de las artesanas aconteció habitualmente en reuniones de organizaciones sociales, religiosas u otras. Aparentemente los canales no son los mismos para los hombres que para las mujeres.

Es importante señalar que tratándose de una experiencia piloto de validación de una estrategia de desarrollo en el secano costero, la difusión no era una actividad central del Proyecto, esperándose la obtención de resultados definitivos para su posterior diseminación.

Autoevaluación

Al inicio del proyecto, se plantearon actividades de monitoreo participativo y autoevaluación, las que fueron afinadas en el curso del mismo. En efecto, el monitoreo consiste en la observación durante el curso de un proyecto de los avances alcanzados en función de una planificación que incluye indicadores y metas precisas a alcanzar, y en la medida de no contar con estos

instrumentos, se prefirió por concentrar las actividades en dinámicas evaluativas más que de seguimiento.

No obstante lo anterior, en ocasiones se desarrolló dinámicas de monitoreo, como el caso de Marchigüe, en donde se necesitó la realización de dinámicas de reflexión en torno a la situación actual, avances y restricciones con relación al trabajo efectuado.

En conjunto, el seguimiento realizado permitió apreciar en las destinatarias un umbral difícil de traspasar con relación a la disponibilidad de las mismas para trabajar en este Proyecto. Más allá de restricciones en el tiempo disponible, las artesanas sólo han podido transformar parcialmente su percepción de la actividad textil desde un contenido lúdico-práctico hacia una tarea sistemática, profesional y lucrativa.

Las acciones de autoevaluación se basaron en tres actividades realizadas durante una sesión grupal. Estas fueron:

- Análisis de fortalezas y debilidades del Proyecto, a partir de tarjetas "rojas" y "verdes" en donde las artesanas indicaban sus opiniones al respecto.
- Consejos para el futuro, con el objeto de recoger proposiciones para mejorar la ejecución del proyecto.
- Reacción a variables preestablecidas, en función a indicadores establecidos por el componente socio-cultural, validadas por el resto del equipo profesional del Proyecto, se solicitaba a las artesanas que manifestaran como se ha llevado a cabo el mismo, siguiendo una escala de calificación.

Las respuestas se calificaban como excelente, bueno, regular y malo. Se aplicaron diversas técnicas, incluyendo una matriz expuesta al grupo, tarjetas a modo de naipes con rostros dibujados que reflejaban cuatro estados de ánimo u otros. Se puso especial cuidado en el control del desarrollo de la dinámica, a fin de asegurar la validez de los resultados obtenidos. Estos son, en forma

resumida, los siguientes:

- La formación fue calificada como de excelente a buena. Las principales observaciones se relacionaban con solicitudes por mayor cantidad de cursos.
- La mayor parte de las destinatarias consideraron que ganaron dinero con el proyecto (calificación: excelente a buena). Se apreciaron casos excepcionales de calificación regular en algunos grupos.
- A la pregunta acerca de si les gustaba el proyecto, la respuesta fue unánime, con calificación excelente.
- En cuanto al trabajo en equipo, la calificación fue de excelente a buena, y ello tiene que ver, de acuerdo a lo manifestado por las destinatarias, por problemas ocasionales entre los miembros de los módulos.
- El apoyo familiar fue mayormente calificado como bueno, y en ocasiones como excelente. Solo en un caso apareció una respuesta regular.
- Las artesanas manifestaron que el desarrollo personal alcanzado gracias al proyecto era de excelente a bueno.
- También el crecimiento alcanzado como artesanas fue calificado como de excelente a bueno.

Las actividades de análisis de fortalezas y debilidades permitieron cruzar resultados y validar lo expresado en el párrafo anterior. También hubo consistencia en cuanto a los consejos expresados y la calificación de las variables planteadas en el curso de la dinámica grupal.

Lo anterior nos permite afirmar que existe un alto nivel de satisfacción de las artesanas hacia el proyecto desarrollado, por lo que se puede estimar que la propuesta de repoblamiento con camélidos en el secano costero tiene muchas posibilidades de

replicación por parte de la comunidad rural local.

Conclusiones componente socio-cultural

Al cabo de tres años de trabajo en el Proyecto, se reconoce lo siguiente:

- Se ha verificado una actitud positiva de las artesanas hacia la innovación, tanto a la incorporación de los camélidos como en cuanto al manejo de la fibra, lo que contradice habituales discursos “superficiales” en cuanto a los ritmos de incorporación de innovaciones en medio rural.
- El universo de las destinatarias, si bien conoce de hilado, teñido y tejido, tiene escasa experiencia en artesanía propiamente tal y particularmente estrategias de comercialización.
- La escasa disponibilidad de tiempo por parte de las mujeres campesinas y la débil percepción del trabajo textil como una actividad sistemática y lucrativa constituyen los principales obstáculos que enfrenta el repoblamiento de camélidos, del modo en que se planteó en este Proyecto.
- Para alcanzar productos de buenos niveles de calidad, tal como exige el mercado, es necesario continuar el trabajo con las artesanas por un periodo mayor a los tres años considerados originalmente. Es necesario fortalecer el diseño y el control de calidad, así como técnicas de administración, contabilidad y comercialización.
- Por último, se desea manifestar que la incorporación del componente socio-cultural fue relevante en el desarrollo del Proyecto. Su inclusión fortaleció una visión participativa y con enfoque de género que aseguró buenos niveles de satisfacción por parte las destinatarias y contribuyó al buen desarrollo del Proyecto en su conjunto, evitando eventuales problemas de origen socio-cultural que en ocasiones

anticipan el fin de acciones de desarrollo rural.

ACTIVIDADES GENERALES

Sensibilización e información a la comunidad

Como una actividad previa a cualquiera otra acción en terreno, con el objeto de sensibilizar e informar a las autoridades y comunidad en general acerca del Proyecto -sus requerimientos, resultados esperados, objetivos, población objetivo, metodología, etc.- se realizaron reuniones con autoridades regionales, provinciales y comunales, tanto del sector privado como público

Establecimiento de predios pilotos

Al término del Proyecto se encuentran establecidos 8 Módulos, seis módulos de alpacas y dos de llamas. Estos módulos involucran a 63 artesanas/agricultores en 31 predios pilotos. La nómina definitiva se adjunta en Cuadro 7 del anexo

Cabe señalar que existió una demanda permanente de parte de algunas artesanas que no poseían animales, en tenerlos y otras, en aumentar su rebaño.

Se hace necesario ir adecuando el número de animales en función de la disponibilidad del recurso primario en el campo de las artesanas junto a la capacidad demostrada de manejo del rebaño.

Actividades de capacitación

Cursos de capacitación

Se realizaron el III, IV y V Curso-Taller "Manejo de Rebaño y Utilización de Fibras de Alpaca" orientado al diseño color-punto, terminaciones y teñido natural de la fibra como una manera de rescatar los valores culturales y artesanales del secano costero e introducir a las artesanas en el manejo, tanto de la fibra como de los animales. Fue dictado por una técnico textil de amplia experiencia

en le tema junto al equipo técnico responsable del componente biológico del Proyecto. El curso fue teórico-práctico mediante clases una vez por semana, por espacio de cinco semana; entre clase se realizaron, por parte de las artesanas trabajos que fueron evaluados y comentados por el resto de las participantes.

Además se realizó el I Curso-Taller "Diseño y Confección de Prendas de Calidad", el cual estaba estructurado en dos partes; la primera tuvo como objetivo la de iniciar a cada una de las participantes en los principios de diseño, a cargo de una arquitecto y artista plástica y, en él se trataron temas como nociones básicas de diseño, armonía, colores, etc.; la segunda tuvo como objetivo el de entregar herramientas relacionadas con el diseño de prendas de vestir con el propósito de contribuir a la confección de artículos de alta calidad, de atractivos diseños y, por ende, con mayor valor agregado, fue dictado por una diseñadora en vestuario e incluyó temas referentes a la confección de prendas (confección, tallaje, bosquejos, puntos, aplicaciones, etc.) y aspectos relacionados, con ventas (técnicas de venta, presentación de productos, simbología, etc.)

Con el propósito de capacitar a las artesanas en aspectos de microempresa se incorporó una artesana por módulo al curso a distancia, dictado de TELEDUC, "Economía y Pequeños Negocios" con el compromiso que transmitieran a sus compañeras en contenido de dicho curso.

Por último y producto de los resultados observados se incorporó una diseñadora de fama mundial, en cursos-talleres basado en la técnica "aprender haciendo" cuyo objetivo fue acompañar en las respectivas casas la producción de prendas lo que permitió un intercambio muy rico de experiencias. La frecuencia de visita fue mensual, período en el cual desarrollaban diversas productos(tela, aplicaciones, etc.) que servían de materia prima para la confección de la prenda definitiva.

Una de las actividades comerciales con mayores perspectivas de éxito que se ha desarrollado e Chile ha sido la exportación de

productos no tradicionales y entre estos, los tejidos hechos a mano no han estado ajenos. Sin embargo para el éxito de la captación de los mercados de exportación, se fundamental producir prendas con materias primas, diseño y confección de primerísima calidad. En virtud de lo anterior la capacitación en estos tópicos fue de gran valor y se debe intensificar en la medida que se vayan abriendo mercados cada vez mas exigentes.

Basándose en la experiencia realizada en los diversos cursos realizados se puede indicar que el que logró efectivamente su objetivo fue el Curso-Taller "Manejo de Rebaño y Utilización de Fibras de Alpaca" que cumplió una función de introducción en el tema y rompimiento de una serie de mitos lo que se tradujo en último término en que incorporaron a la fibra en sus actividades artesanales. Por tanto se concluye que este curso se debe realizar como un proceso de iniciación en esta nueva actividad comercial. Un hecho digno de destacarse y copiarse fue la participación como monitoras, de artesanas mas aventajadas provenientes de módulos mas consolidados, observándose una gran interacción y alto entendimiento con sus pares, lográndose un resultado excelente.

Con relación al resto de los cursos si bien es cierto hicieron un aporte interesante, no se vio reflejado en el trabajo posterior, fundamentalmente por una falta de seguimiento mas personalizado y por especialistas en el tema; algo semejante se observó en el tema relacionado con la capacitación en el área del mercadeo. De ahí que , para el caso de la producción de prendas de alta calidad se incorporó al equipo técnico, una diseñadora con presencia permanente, con quien se han obtenido excelente resultados.

Reuniones técnicas

Se incorporaron al Proyecto con el fin de generar un punto de encuentro, provocado de mutuo acuerdo, entre el equipo técnico y las artesanas, con el objeto de conocer, compartir ideas y experiencias, logrando compromisos para la acción conjunta. Dichas reuniones tenían como propósito el de suministrar información, intercambiar conocimientos, tomar acuerdos, analizar la

organización o planear y/o evaluar la marcha del Proyecto.

Se realizaron reuniones mensuales con todos los módulos de alpacas. La fecha de cada reunión se estableció en conjunto con cada grupo, a medida que se iban formando. El calendario de reuniones fue el siguiente:

Módulo Pichilemu (Rodeillo)	:	1er martes
Módulo Chépica	:	1er jueves
Módulo La Estrella	:	2° martes
Módulo Lolol	:	2° miércoles
Módulo Litueche	:	3er miércoles
Módulo Pumanque	:	4° jueves

En Cuadro 13 del anexo se encuentra la relación de reuniones técnicas realizadas en los tres años de Proyecto. Cabe destacar que lo más importante fue la regularidad de su realización, siendo la excepción la postergación de alguna de ella.

Visitas técnicas

La visita técnica correspondió a una actividad donde participó especialistas del Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica apoyando el componente socio-cultural del Proyecto mediante la participación de geógrafos, asistente social y sociólogos. Esta actividad se insertó en la necesidad fundamental de desarrollar un trabajo con enfoque sistémico, siendo una de las herramientas más eficientes para lograrlo el constituir equipos multidisciplinario de trabajo, en torno de los objetivos del Proyecto.

Giras técnicas

Otro instrumento utilizado fue la gira técnica que consiste en la visita de un grupo con el objetivo de realizar una observación y

diálogo crítico, en conjunto y sistémico, sobre una experiencia fuera del área de acción habitual en que se desarrolla la artesana. Se pudo visitar otros módulos de artesanas y el Centro Experimental Hidango lo que permitió conocer otras posibilidades o avances tecnológicos, como también darse cuenta del resultado obtenido o posible de obtener con la introducción de la alpaca, en diferentes condiciones. En forma lateral se logró el afiatamiento y motivación de las artesanas en el Proyecto.

Difusión

Una vez generada la propuesta tecnológica, debidamente validada, se confeccionaron una serie de actividades de difusión que apoyaron o complementaron las labores de motivación, información y capacitación de las artesanas y público en general. Dentro de estas actividades se encuentran:

- la publicación de tres folletos divulgativos
- artículos de prensa en diarios regionales y nacionales
- notas periodísticas en Canal de TV privado
- innumerables despachos radiales a través de radios provinciales
- participación de, a lo menos 12 Ferias Artesanales locales, regionales y nacionales,
- realización de una muestra por comuna, dirigida hacia la comunidad del sector como una manera de difundir el Proyecto el área de estudios,
- edición de un vídeo de carácter testimonial de, aproximadamente, 20 minutos donde se relata la labor desarrollada y la opinión de los diferentes actores
- elaboración de un catálogo fotográfico Como una manera de promocionar las prendas de alta calidad confeccionadas y

pertenecientes a la colección

- confección de tres bases de datos; base de camélidos, base de fotos y tesoro, fueron editadas en un disco compacto, con un total de 1.353 documentos.

ANEXOS

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
1	1	301	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
2	2	302	1996	Alpaca	Macho	Negro	1.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
3	3	303	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
4	4	304	1996	Alpaca	Macho	Café	1.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
5	5	305	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.0	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
6	6	306	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
7	7	307	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaiké	INIA	Pta. Arenas
8	8	308	1996	Llama	Macho	Blanco	5.5	Longotoma	Fernando Ariztía	La Ligua
9	9	309	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maira	Ancolacane
10	10	310	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Josefina Cruz	Ancolacane
11	11	311	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chañopalú	Cipriano Llusco	Caquena
12	12	312	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
13	13	313	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
14	14	314	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
15	15	316	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Hermógenes Churra	Ancolacane
16	16	317	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Gertudris Flores	Ancolacane
17	17	318	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
18	18	319	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Esteban Huaylla	Ancolacane
19	19	320	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Culco	Egidio Chura	Ancolacane
20	20	321	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chucuyo	Fausta Huanca	Parinacota
21	21	322	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Chucuyo	Mariano Anquilopana	Parinacota
22	22	323	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
23	23	324	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.0	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
24	24	325	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Donato Huaylla	Ancolacane
25	25	326	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	Mariano Anquilopana	Parinacota
26	26	327	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
27	27	328	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
28	28	329	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Ancara	Mariano Anquilopana	Parinacota
29	29	330	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Brígida Churra	Ancolacane
30	30	331	1996	Llama	Hembra	Café	2.5	Pisiga Carpa	Juan García	Colchane
31	31	332	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Gregorio Chaliapa	Colchane
32	32	333	1996	Llama	Hembra	Blanco	3.5	Pisiga Choque	Segundo Mamani	Colchane

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
33	33	334	1996	Llama	Macho	Blanco	1.5	Pisiga Carpa	Santura Choque	Colchane
34	34	335	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Choque	Javier Choque	Colchane
35	35	336	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	3.5	Pisiga Choque	Claudio Marín	Colchane
36	36	337	1996	Llama	Hembra	Gris	3.0	Pisiga Choque	Francisco Choque	Colchane
37	37	338	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Ramón García	Colchane
38	38	339	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Centro	David García	Colchane
39	39	340	1996	Llama	Hembra	Blanco	2.5	Alsuri	Albertino Gomez	Colchane
40	40	341	1996	Llama	Macho	Café	5.5	Longotoma	Fernando Ariztia	La Ligua
41	41	342	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
42	42	343	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	Caquena	Cipriano Llusco	Caquena
43	43	344	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Caquena	Juana Inquiltupa	Caquena
44	44	346	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	Central Citani	Modesto Choque	Colchane
45	45	347	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	Central Citani	Antonio Choque	Colchane
46	46	348	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
47	47	351	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
48	48	352	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Huaylluma	Santa Churra	Ancolacane
49	49	353	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Marta Maita	Ancolacane
50	50	354	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
51	51	355	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Cotapalca	Marta Silvestre	Ancolacane
52	52	356	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Esteban Huaylla	Ancolacane
53	53	357	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Caquena	Victor Tito	Caquena
54	54	358	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
55	55	359	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Huancarane	Gregorio Cruz	Ancolacane
56	56	360	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
57	57	361	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane
58	58	362	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Caquena	Leandro Blanco	Caquena
59	59	363	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maita	Ancolacane
60	60	364	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Germán Flores	Ancolacane
61	61	365	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
62	62	366	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
63	63	367	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane
64	64	368	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Salvador Churra	Ancolacane

Cuadro 1. Listado Animales
(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
65	65	369	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Gral. Lagos	Bernardita Flores	Ancolacane
66	66	370	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Andrés Flores	Ancolacane
67	67	371	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Chañopalca	Víctor Tito	Caquena
68	68	372	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Brígida Churra	Ancolacane
69	69	373	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Germán Flores	Ancolacane
70	70	374	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Andrés Flores	Ancolacane
71	71	375	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Alejandro Huanca	Ancolacane
72	72	376	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Pascual Huanca	Ancolacane
73	73	377	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tiacolpa	Alejandro Huanca	Ancolacane
74	74	378	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
75	75	379	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
76	76	380	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.0	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
77	77	381	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Domingo Huanca	Ancolacane
78	78	382	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tacora	Teodoro Flores	Ancolacane
79	79	383	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Kakanpalca	Fortunata Valdés	Ancolacane
80	80	384	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
81	81	385	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Jitinta	Juana Inquiltupa	Caquena
82	82	386	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
83	83	387	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Domingo Huanca	Ancolacane
84	84	388	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
85	85	389	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
86	86	390	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	3.5	Caquena	Germán Flores	Ancolacane
87	87	391	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Ancolacane	Timoteo Inquiltupa	Caquena
88	88	392	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.0	Gral. Lagos	Virginia Flores	Ancolacane
89	89	393	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Chislluma	Bernardita Flores	Ancolacane
90	90	394	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Caquena	Josefina Cruz	Ancolacane
91	91	395	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Alsuri	Timoteo Inquiltupa	Caquena
92	92	396	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chañopalpa	Victor Tito	Caquena
93	93	397	1996	Alpaca	Macho	Blanco	5.5	Pisiga Choque	Polonio Choque	Colchane
94	1	400	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
95	2	401	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma
96	3	402	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Ancana	Alfonso Flores	Chislluma

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
97	4	403	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
98	5	404	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Chislluma	Gertudris Flores	Chislluma
99	6	405	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Brígida Churra	Chislluma
100	7	406	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancolacane	Marcelina Flores	Chislluma
101	8	407	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma
102	9	408	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
103	10	409	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Francisco Alave	Chislluma
104	11	410	1997	Alpaca	Hembra	Gris	3.0	Alcérreca	Valentín Blas Z.	Chislluma
105	12	411	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Tacora	Teodora Flores	Chislluma
106	13	412	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma
107	14	413	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Leandrina Flores	Chislluma
108	15	414	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0	Suralpaca	Hilda Flores	Chislluma
109	16	415	1997	Alpaca	Hembra	Negro	1.0	Chislluma	Hermógenes Churra	Chislluma
110	17	416	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.0	Tacora	Elba Chura	Chislluma
111	18	417	1997	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
112	19	418	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0	Chacapalla	Rita Poma	Guacoyo
113	20	419	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
114	21	420	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
115	22	421	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
116	23	422	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Calvariune	Martha Mita	Caquena
117	24	423	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chañopalca	Víctor Tito	Caquena
118	25	424	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Iquilla	Domingo Huanca	Guacoyo
119	26	425	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Santo Huaylla	Guacoyo
120	27	426	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Guacoyo	Santiago Zarzuri	Guacoyo
121	28	427	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Piñuta	Félix Tapia	Guacoyo
122	29	428	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Pacoyo	Benigno Zarzuri	Guacoyo
123	30	429	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0	Chislluma	Lucio Haylla	Guacoyo
124	31	430	1997	Alpaca	Macho	Café	3.0	Guacoyo	Rosalía Maita	Guacoyo
125	32	431	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Pacoyo	Fermín Chura	Guacoyo
126	33	432	1997	Alpaca	Hembra	Café	3.0	Huayllancallan	Cristina Alave	Guacoyo
127	34	433	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Humberto Maita	Guacoyo
128	35	434	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Juan Flores	Chislluma

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
129	36	435	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Cotapalca	Martha Mita	Guacoyo
130	37	436	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Santo Huaylla	Guacoyo
131	38	437	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Sallavinto	Lucilda Anquel	Chucuyo
132	39	438	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Parinacota	Luis Morales	Chucuyo
133	40	439	1997	Llama	Hembra	Blanco	4.0	Chucuyo	Vicente Guillermo	Chucuyo
134	41	440	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
135	42	441	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
136	43	442	1997	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
137	1	500	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
138	2	501	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Leandro Alave	
139	3	502	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
140	4	503	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
141	5	504	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Irma Huaylla	
142	6	505	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
143	7	506	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
144	8	507	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Santos Huaylla	
145	9	508	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
146	10	509	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Lucio Huaylla	
147	11	510	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
148	12	511	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
149	13	512	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Irma Huaylla	
150	14	513	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
151	15	514	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Fortunata Zarzuri	
152	16	515	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
153	17	516	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
154	18	517	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
155	19	518	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
156	20	519	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
157	21	520	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
158	22	521	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	
159	23	522	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Lucio Huaylla	
160	24	523	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Susana Zarzuri	

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
161	25	524	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Ana Inquiltupa	
162	26	525	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Ana Inquiltupa	
163	27	526	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Caquena	Susana Zarzuri	
164	28	527	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Juana Callechambe	
165	29	528	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
166	30	529	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
167	31	530	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
168	32	531	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
169	33	532	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
170	34	533	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Juana Callechambe	
171	35	534	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Susana Zarzuri	
172	36	535	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
173	37	536	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
174	38	537	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
175	39	538	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
176	40	539	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
177	41	540	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
178	42	541	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
179	43	542	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
180	44	543	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Idelfonso Huaylla	
181	45	544	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
182	46	545	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
183	47	546	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
184	48	547	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
185	49	548	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chuslluta	Felix Huanca	
186	50	549	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
187	51	550	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
188	52	551	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
189	53	552	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
190	54	553	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Lucio Huaylla	
191	55	554	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
192	56	555	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	

Cuadro 1. Listado Animales
(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
193	57	556	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
194	58	557	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
195	59	558	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Camaña	José Alave	
196	60	559	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
197	61	560	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
198	62	561	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
199	63	562	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Andrea Alave	
200	64	563	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
201	65	564	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
202	66	565	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
203	67	566	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Camaña	José Alave	
204	68	567	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
205	69	568	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Huayancayene	Isidro Flores	
206	70	569	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
207	71	570	1998	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Camaña	José Alave	
208	72	571	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Visviri	Carmen Paco	
209	73	572	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
210	74	573	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
211	75	574	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
212	76	575	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
213	77	576	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
214	78	577	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
215	79	578	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Visviri	Carmen Paco	
216	80	579	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
217	81	580	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
218	82	581	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
219	83	582	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
220	84	583	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
221	85	584	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
222	86	585	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
223	87	586	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Juana Marca	
224	88	587	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Serapio Flores	

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTALE	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
225	89	588	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
226	90	589	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	
227	91	590	1998	Alpaca	Macho	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
228	92	591	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Ilave	Juana Marca	
229	93	592	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
230	94	593	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	
231	95	594	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ilave	Juana Marca	
232	96	595	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Ilave	Isaac Flores	
233	97	596	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
234	98	597	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ilave	Serapio Flores	
235	99	598	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Camaña	José Alave	
236	100	599	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
237	101	600	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
238	102	601	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
239	103	602	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Camaña	José Alave	
240	104	603	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
241	105	604	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
242	106	605	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
243	107	606	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
244	108	607	1998	Alpaca	Macho	Café	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
245	109	608	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
246	110	609	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
247	111	610	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
248	112	611	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
249	113	612	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	
250	114	613	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
251	115	614	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
252	116	615	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
253	117	616	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
254	118	617	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
255	119	618	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
256	120	619	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	

Cuadro 1. Listado Animales

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	N°/AÑO	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
257	121	620	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
258	122	621	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
259	123	622	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
260	124	623	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Camaña	José Alave	
261	125	624	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
262	126	625	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
263	127	626	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
264	128	627	1998	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
265	129	628	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
266	130	629	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
267	131	630	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
268	132	631	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
269	133	632	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
270	134	633	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
271	135	634	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
272	136	635	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
273	137	636	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
1	340	1996	Llama	Hembra	Blanco	2.5	Alsuri	Albertino Gomez	Colchane
2	375	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Alejandro Huanca	Ancolacane
3	377	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tiacolpa	Alejandro Huanca	Ancolacane
4	402	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Ancana	Alfonso Flores	Chislluma
5	524	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Ana Inquiltupa	
6	525	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Ana Inquiltupa	
7	506	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
8	519	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
9	562	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Andrea Alave	
10	370	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Andrés Flores	Ancolacane
11	374	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Andrés Flores	Ancolacane
12	520	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
13	605	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
14	608	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
15	627	1998	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
16	632	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
17	347	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	Central Citani	Antonio Choque	Colchane
18	428	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Pacoyo	Benigno Zarzuri	Guacoyo
19	518	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
20	528	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
21	369	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Gral. Lagos	Bernardita Flores	Ancolacane
22	393	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Chislluma	Bernardita Flores	Ancolacane
23	330	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Brígida Churra	Ancolacane
24	372	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Brígida Churra	Ancolacane
25	405	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Brígida Churra	Chislluma
26	440	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
27	441	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
28	442	1997	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
29	571	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Visviri	Carmen Paco	
30	572	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
31	575	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
32	578	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Visviri	Carmen Paco	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
33	311	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chañopalú	Cipriano Llusco	Caquena
34	324	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.0	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
35	343	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	Caquena	Cipriano Llusco	Caquena
36	348	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
37	380	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.0	Chacacagua	Cipriano Llusco	Caquena
38	419	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
39	420	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
40	421	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
41	529	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
42	531	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
43	532	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
44	535	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
45	537	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
46	538	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
47	542	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
48	544	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
49	547	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
50	564	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
51	583	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Cipriano Llusco	
52	336	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	3.5	Pisiga Choque	Claudio Marín	Colchane
53	432	1997	Alpaca	Hembra	Café	3.0	Huayllancallan	Cristina Alave	Guacoyo
54	339	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Centro	David García	Colchane
55	323	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
56	327	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
57	328	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
58	574	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
59	577	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
60	579	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
61	581	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
62	582	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
63	584	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
64	585	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
65	606	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
66	607	1998	Alpaca	Macho	Café	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
67	609	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
68	622	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
69	624	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
70	625	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
71	628	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
72	631	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
73	381	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Domingo Huanca	Ancolacane
74	387	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Domingo Huanca	Ancolacane
75	424	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Iquilla	Domingo Huanca	Guacoyo
76	325	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Donato Huaylla	Ancolacane
77	320	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Culco	Egidio Chura	Ancolacane
78	416	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.0	Tacora	Elba Chura	Chislluma
79	319	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Esteban Huaylla	Ancolacane
80	356	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Esteban Huaylla	Ancolacane
81	321	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chucuyo	Fausta Huanca	Parinacota
82	548	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chuslluta	Felix Huanca	
83	427	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Piñuta	Félix Tapia	Guacoyo
84	431	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Pacoyo	Fernán Chura	Guacoyo
85	308	1996	Llama	Macho	Blanco	5.5	Longotoma	Fernando Ariztía	La Ligua
86	341	1996	Llama	Macho	Café	5.5	Longotoma	Fernando Ariztía	La Ligua
87	383	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Kakanpalca	Fortunata Valdés	Ancolacane
88	403	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
89	417	1997	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
90	514	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Fortunata Zarzuri	
91	561	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
92	565	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
93	590	1998	Alpaca	Macho	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
94	596	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
95	409	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Francisco Alave	Chislluma
96	337	1996	Llama	Hembra	Gris	3.0	Pisiga Choque	Francisco Choque	Colchane

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
97	364	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Germán Flores	Ancolacane
98	373	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Germán Flores	Ancolacane
99	390	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	3.5	Caquena	Germán Flores	Ancolacane
100	317	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Gertudris Flores	Ancolacane
101	404	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Chislluma	Gertudris Flores	Chislluma
102	332	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Gregorio Chaliapa	Colchane
103	359	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Huancarane	Gregorio Cruz	Ancolacane
104	316	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Hermógenes Churra	Ancolacane
105	365	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
106	379	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
107	384	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
108	415	1997	Alpaca	Hembra	Negro	1.0	Chislluma	Hermógenes Churra	Chislluma
109	414	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0	Suralpaca	Hilda Flores	Chislluma
110	433	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Humberto Maita	Guacoyo
111	543	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Idelfonso Huaylla	
112	301	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
113	302	1996	Alpaca	Macho	Negro	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
114	303	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
115	304	1996	Alpaca	Macho	Café	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
116	305	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.0	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
117	306	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
118	307	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
119	504	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Irma Huaylla	
120	512	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Irma Huaylla	
121	589	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	
122	593	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	
123	595	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Ilave	Isaac Flores	
124	568	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Huayancayene	Isidro Flores	
125	335	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Choque	Javier Choque	Colchane
126	314	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
127	378	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
128	388	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
129	510	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
130	517	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
131	521	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	
132	536	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
133	558	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Camaña	José Alave	
134	563	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
135	566	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Camaña	José Alave	
136	567	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
137	569	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
138	570	1998	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Camaña	José Alave	
139	573	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
140	576	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
141	580	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
142	598	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Camaña	José Alave	
143	601	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
144	602	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Camaña	José Alave	
145	603	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
146	604	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
147	611	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
148	612	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	
149	623	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Camaña	José Alave	
150	626	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
151	634	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
152	635	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
153	636	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
154	310	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chislluma	Josefina Cruz	Ancolacane
155	360	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
156	366	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
157	394	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Caquena	Josefina Cruz	Ancolacane
158	401	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma
159	407	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma
160	412	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancana	Josefina Cruz	Chislluma

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
161	434	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Juan Flores	Chislluma
162	331	1996	Llama	Hembra	Café	2.5	Pisiga Carpa	Juan García	Colchane
163	527	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Juana Callechambe	
164	533	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Juana Callechambe	
165	344	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Caquena	Juana Inquiltupa	Caquena
166	385	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Jitinta	Juana Inquiltupa	Caquena
167	586	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Juana Marca	
168	588	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
169	591	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Ilave	Juana Marca	
170	592	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
171	594	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ilave	Juana Marca	
172	318	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
173	351	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
174	358	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Julian Churra	Ancolacane
175	361	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane
176	367	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane
177	413	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Leandrina Flores	Chislluma
178	501	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Leandro Alave	
179	362	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Caquena	Leandro Blanco	Caquena
180	437	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Sallavinto	Luciida Anquel	Chucuyo
181	429	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0	Chislluma	Lucio Haylla	Guacoyo
182	509	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Lucio Huaylla	
183	522	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Lucio Huaylla	
184	553	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Lucio Huaylla	
185	554	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
186	557	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
187	438	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Parinacota	Luis Morales	Chucuyo
188	500	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
189	502	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
190	511	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
191	513	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
192	516	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
193	546	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
194	549	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
195	550	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
196	551	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
197	555	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
198	556	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
199	610	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
200	615	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
201	617	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
202	621	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
203	629	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
204	630	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
205	406	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancolacane	Marcelina Flores	Chislluma
206	322	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Chucuyo	Mariano Anquilopana	Parinacota
207	326	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	Mariano Anquilopana	Parinacota
208	329	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Ancara	Mariano Anquilopana	Parinacota
209	309	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maira	Ancolacane
210	353	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Marta Maita	Ancolacane
211	363	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maita	Ancolacane
212	355	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Cotapalca	Marta Silvestre	Ancolacane
213	503	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
214	505	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
215	508	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
216	515	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
217	530	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
218	539	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
219	599	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
220	600	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
221	613	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
222	614	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
223	616	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
224	618	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chislluma	Marta Zarzuri	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
225	619	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
226	620	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Marta Zarzuri	
227	422	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Calvariune	Martha Mita	Caquena
228	435	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Cotapalca	Martha Mita	Guacoyo
229	354	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
230	386	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
231	346	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	Central Citani	Modesto Choque	Colchane
232	540	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
233	541	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
234	545	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
235	376	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Pascual Huanca	Ancolacane
236	400	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
237	408	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
238	397	1996	Alpaca	Macho	Blanco	5.5	Pisiga Choque	Polonio Choque	Colchane
239	338	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Ramón García	Colchane
240	418	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0	Chacapalla	Rita Poma	Guacoyo
241	430	1997	Alpaca	Macho	Café	3.0	Guacoyo	Rosalía Maita	Guacoyo
242	368	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Chislluma	Salvador Churra	Ancolacane
243	352	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Huaylluma	Santa Churra	Ancolacane
244	426	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Guacoyo	Santiago Zarzuri	Guacoyo
245	425	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chislluma	Santo Huaylla	Guacoyo
246	436	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chislluma	Santo Huaylla	Guacoyo
247	507	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Chislluma	Santos Huaylla	
248	334	1996	Llama	Macho	Blanco	1.5	Pisiga Carpa	Santura Choque	Colchane
249	333	1996	Llama	Hembra	Blanco	3.5	Pisiga Choque	Segundo Mamani	Colchane
250	587	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Serapio Flores	
251	597	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ilave	Serapio Flores	
252	313	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
253	342	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
254	523	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Susana Zarzuri	
255	526	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Caquena	Susana Zarzuri	
256	534	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Caquena	Susana Zarzuri	

Cuadro 2. Listado ganaderos involucrados

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
257	411	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Tacora	Teodora Flores	Chislluma
258	382	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tacora	Teodoro Flores	Ancolacane
259	391	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Ancolacane	Timoteo Inquiltupa	Caquena
260	395	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Alsuri	Timoteo Inquiltupa	Caquena
261	410	1997	Alpaca	Hembra	Gris	3.0	Alcérreca	Valentín Blas Z.	Chislluma
262	439	1997	Llama	Hembra	Blanco	4.0	Chucuyo	Vicente Guillermo	Chucuyo
263	357	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Caquena	Victor Tito	Caquena
264	396	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chañopalpa	Victor Tito	Caquena
265	371	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Chañopalca	Víctor Tito	Caquena
266	423	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Chañopalca	Víctor Tito	Caquena
267	552	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
268	559	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
269	560	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
270	633	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
271	312	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
272	389	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
273	392	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.0	Gral. Lagos	Virginia Flores	Ancolacane

Cuadro 3. Listado estancias involucradas

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
1	410	1997	Alpaca	Hembra	Gris	3.0	Alcérreca	Valentín Blas Z.	Chislluma
2	340	1996	Llama	Hembra	Blanco	2.5	Alsuri	Albertino Gomez	Colchane
3	395	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Alsuri	Timoteo Inquiltupa	Caquena
4	405	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Brígida Churra	Chislluma
5	409	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Amañocone	Francisco Alave	Chislluma
6	401	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancara	Josefina Cruz	Chislluma
7	402	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Ancara	Alfonso Flores	Chislluma
8	407	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancara	Josefina Cruz	Chislluma
9	412	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancara	Josefina Cruz	Chislluma
10	329	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	Ancara	Mariano Anquilopana	Parinacota
11	360	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
12	364	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Germán Flores	Ancolacane
13	366	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Josefina Cruz	Ancolacane
14	374	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancara	Andrés Flores	Ancolacane
15	312	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
16	314	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
17	378	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
18	388	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Jorge Quelca	Ancolacane
19	389	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ancolacane	Virginia Flores	Ancolacane
20	391	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Ancolacane	Timoteo Inquiltupa	Caquena
21	400	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
22	403	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
23	406	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ancolacane	Marcelina Flores	Chislluma
24	408	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Ancolacane	Pascual Mamani	Chislluma
25	413	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Ancolacane	Leandrina Flores	Chislluma
26	417	1997	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Ancolacane	Fortunata Valdés	Chislluma
27	433	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Humberto Maita	Guacoyo
28	434	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ancolacane	Juan Flores	Chislluma
29	422	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Calvariune	Martha Mita	Caquena
30	510	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
31	517	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
32	521	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	

Cuadro 3. Listado estancias involucradas
(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
33	536	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
34	558	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Camaña	José Alave	
35	563	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
36	566	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Camaña	José Alave	
37	567	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
38	569	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Camaña	José Alave	
39	570	1998	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Camaña	José Alave	
40	573	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
41	576	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
42	580	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
43	598	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Camaña	José Alave	
44	601	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
45	602	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Camaña	José Alave	
46	603	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
47	604	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5	Camaña	José Alave	
48	611	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Camaña	José Alave	
49	612	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Camaña	José Alave	
50	623	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Camaña	José Alave	
51	626	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Camaña	José Alave	
52	634	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
53	635	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
54	636	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Camaña	José Alave	
55	313	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
56	342	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Silverio Blanco	Caquena
57	343	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	Caquena	Cipriano Llusco	Caquena
58	344	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Caquena	Juana Inquiltupa	Caquena
59	357	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Caquena	Victor Tito	Caquena
60	362	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Caquena	Leandro Blanco	Caquena
61	390	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	3.5	Caquena	Germán Flores	Ancolacane
62	394	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	Caquena	Josefina Cruz	Ancolacane
63	501	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Caquena	Leandro Alave	
64	523	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Caquena	Susana Zarzuri	

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
100	406	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5		23.0	
101	407	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		22.5	
102	408	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		22.2	
103	409	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		22.6	
104	410	1997	Alpaca	Hembra	Gris	3.0		22.3	
105	411	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		20.3	
106	412	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		24.2	
107	413	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		24.3	
108	414	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0		24.4	
109	415	1997	Alpaca	Hembra	Negro	1.0		24.2	
110	416	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.0		20.0	
111	417	1997	Alpaca	Macho	Gris	1.5		22.3	
112	418	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0		23.7	
113	419	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5		24.8	
114	420	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		21.7	
115	421	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.5		20.4	
116	422	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0		21.8	
117	423	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		21.8	
118	424	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		21.6	
119	425	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5		21.3	
120	426	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0		20.0	
121	427	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		22.4	
122	428	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		20.6	
123	429	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0		32.0	
124	430	1997	Alpaca	Macho	Café	3.0		24.7	
125	431	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0		21.3	
126	432	1997	Alpaca	Hembra	Café	3.0		25.1	
127	433	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		25.2	
128	434	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		26.5	
129	435	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		23.7	
130	436	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5		20.9	
131	437	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		25.6	
132	438	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		22.9	

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
133	439	1997	Llama	Hembra	Blanco	4.0		24.5	
134	440	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		22.2	
135	441	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5		25.2	
136	442	1997	Alpaca	Hembra	Negro	2.5		25.3	
137	500	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			21.6
138	501	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			20.6
139	502	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			22.1
140	503	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			24.3
141	504	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			19.6
142	505	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			19.8
143	506	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			27.6
144	507	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			19.1
145	508	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			21.6
146	509	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			20.0
147	510	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			22.7
148	511	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			28.8
149	512	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			19.9
150	513	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.6
151	514	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			25.3
152	515	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			22.3
153	516	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.3
154	517	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			20.6
155	518	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			20.1
156	519	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.4
157	520	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			23.1
158	521	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			23.6
159	522	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			20.7
160	523	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			25.0
161	524	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.2
162	525	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.1
163	526	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			21.1
164	527	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			20.5
165	528	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			24.1

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
166	529	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.8
167	530	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			22.3
168	531	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			21.3
169	532	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.4
170	533	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			27.5
171	534	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			20.3
172	535	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			21.1
173	536	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5			23.1
174	537	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			23.8
175	538	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			20.5
176	539	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			22.2
177	540	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			22.7
178	541	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			24.5
179	542	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			23.6
180	543	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			22.0
181	544	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			18.3
182	545	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			20.0
183	546	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			23.2
184	547	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.8
185	548	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5			22.5
186	549	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			19.1
187	550	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			25.4
188	551	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			24.7
189	552	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			22.6
190	553	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			22.8
191	554	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			24.1
192	555	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			21.5
193	556	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.9
194	557	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			21.9
195	558	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			22.4
196	559	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			22.2
197	560	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			23.3
198	561	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			20.8

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
199	562	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			18.6
200	563	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			20.8
201	564	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			24.3
202	565	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			18.1
203	566	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			20.7
204	567	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			21.5
205	568	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			19.2
206	569	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.9
207	570	1998	Alpaca	Hembra	Gris	1.5			22.6
208	571	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			22.7
209	572	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			17.8
210	573	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			29.6
211	574	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			21.1
212	575	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			24.8
213	576	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			18.7
214	577	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			22.1
215	578	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			RIP
216	579	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0			21.1
217	580	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			18.6
218	581	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			21.8
219	582	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0			24.8
220	583	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			21.8
221	584	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			20.2
222	585	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			26.9
223	586	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			20.5
224	587	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			25.3
225	588	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			21.8
226	589	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			26.3
227	590	1998	Alpaca	Macho	Gris	2.5			28.6
228	591	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			19.7
229	592	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			19.1
230	593	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			18.8
231	594	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			27.0

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
232	595	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			19.4
233	596	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			23.3
234	597	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			26.4
235	598	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0			24.2
236	599	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			20.0
237	600	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			21.9
238	601	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			21.3
239	602	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0			21.7
240	603	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			20.8
241	604	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5			19.4
242	605	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			23.3
243	606	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			17.7
244	607	1998	Alpaca	Macho	Café	2.5			24.9
245	608	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			24.0
246	609	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			25.0
247	610	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			21.2
248	611	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			22.6
249	612	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			20.2
250	613	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			22.8
251	614	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			20.9
252	615	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			21.7
253	616	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			21.7
254	617	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			20.9
255	618	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			24.7
256	619	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			28.3
257	620	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			20.1
258	621	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			23.2
259	622	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			18.4
260	623	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5			19.8
261	624	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			19.9
262	625	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			18.1
263	626	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			18.7
264	627	1998	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5			24.5

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
265	628	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			25.7
266	629	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			20.4
267	630	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			18.8
268	631	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			22.7
269	632	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			22.8
270	633	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			25.6
271	634	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			17.3
272	635	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			21.0
273	636	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			15.9

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
1	1	566	H	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
2	2	586	H	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
3	3	587	H	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
4	4	632	H	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
5	5	633	H	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
6	6	9429	M	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CE HIDANGO
7	1	568	H	B	Alpaca	Alicia Muñoz	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
8	2	599	H	B	Alpaca	Alicia Muñoz	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
9	3	603	H	B	Alpaca	Alicia Muñoz	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
10	4	606	H	B	Alpaca	Alicia Muñoz	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
11	5	634	H	B	Alpaca	Alicia Muñoz	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
12	1	316	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
13	2	320	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
14	3	330	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
15	4	355	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
16	5	358	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
17	6	379	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'96
18	7	403	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'97
19	8	622	H	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CAMPAÑA'98
20	9	9201	M	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CE HIDANGO
21	1	393	M	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'96
22	2	502	H	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
23	3	508	H	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
24	4	511	H	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
25	5	515	H	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
26	6	526	H	N	Alpaca	Audilia Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
27	1	304	M	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTALE	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
28	2	317	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
29	3	344	H	V	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
30	4	370	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
31	5	371	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
32	6	389	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
33	7	396	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'96
34	8	563	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'98
35	9	567	H	C	Alpaca	Audomira Yáñez	LITUECHE	CAMPAÑA'98
36	1	505	H	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
37	2	506	H	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
38	3	510	H	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
39	4	512	H	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
40	5	582	H	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CAMPAÑA'98
41	6	9521	M	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CE HIDANGO
42	1	142	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
43	2	302	M	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CAMPAÑA'96
44	3	9417	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
45	4	9421	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
46	5	9445	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
47	6	9602	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
48	7	9604	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
49	8	9618	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
50	9	9623	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
51	10	9626	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
52	11	9630	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
53	1	321	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
54	2	323	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
55	3	500	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
56	4	516	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
57	5	517	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
58	6	518	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
59	7	519	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
60	8	525	H	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
61	9	9534	M	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CE HIDANGO
62	1	322	M	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'96
63	2	406	H	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'97
64	3	425	H	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'97
65	4	534	H	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
66	5	535	H	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
67	6	553	H	V	Alpaca	Eliana Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
68	1	306	M	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
69	2	313	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
70	3	362	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
71	4	401	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
72	5	412	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
73	6	414	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
74	7	418	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
75	8	420	H	C	Alpaca	Enedina Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
76	1	397	M	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CAMPAÑA'96
77	2	595	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
78	3	600	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
79	4	601	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
80	5	635	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
81	6	9423	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CE HIDANGO

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
82	1	324	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
83	2	363	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
84	3	364	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
85	4	374	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
86	5	384	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
87	6	388	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
88	7	419	M	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
89	8	424	H	V	Alpaca	Eva Orellana	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
90	1	527	H	C	Alpaca	Flor Labarca	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
91	2	529	H	C	Alpaca	Flor Labarca	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
92	3	530	H	C	Alpaca	Flor Labarca	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
93	4	531	H	C	Alpaca	Flor Labarca	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
94	5	598	H	C	Alpaca	Flor Labarca	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
95	1	555	H	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
96	2	556	H	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
97	3	557	H	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
98	4	559	H	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
99	5	560	H	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CAMPAÑA'98
100	6	9536	M	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CE HIDANGO
101	1	417	M	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'97
102	2	427	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'97
103	3	503	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
104	4	504	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
105	5	521	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
106	6	528	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
107	7	545	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
108	8	546	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
109	9	551	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
110	10	561	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
111	11	570	H	G	Alpaca	Julia del Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
112	1	154	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CE HIDANGO
113	2	366	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'96
114	3	402	M	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'97
115	4	411	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'97
116	5	413	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'97
117	6	416	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'97
118	7	441	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'97
119	8	558	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'98
120	9	596	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'98
121	10	597	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'98
122	11	602	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CAMPAÑA'98
123	1	122	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CE HIDANGO
124	2	301	M	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
125	3	311	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
126	4	326	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
127	5	352	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
128	6	409	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
129	7	435	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
130	8	9434	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CE HIDANGO
131	1	394	M	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'96
132	2	514	H	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
133	3	520	H	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
134	4	581	H	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
135	5	583	H	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'98

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
136	6	584	H	V	Alpaca	Lucía Gutiérrez	PUMANQUE	CAMPAÑA'98
137	1	433	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'97
138	2	542	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
139	3	544	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
140	4	588	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
141	5	589	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
142	6	594	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
143	7	616	H	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
144	8	9428	M	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CE HIDANGO
145	1	305	M	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'96
146	2	605	H	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'98
147	3	608	H	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'98
148	4	609	H	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'98
149	5	610	H	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'98
150	6	611	H	V	Alpaca	Mª Ester Farías	LOLOL	CAMPAÑA'98
151	1	135	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
152	2	218	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
153	3	310	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'96
154	4	356	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'96
155	5	359	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'96
156	6	407	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
157	7	423	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
158	8	428	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
159	9	434	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
160	10	437	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
161	11	438	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97
162	12	440	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'97

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
163	13	579	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'98
164	14	617	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CAMPAÑA'98
165	15	9435	M	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
166	1	430	M	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'97
167	2	539	H	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'98
168	3	541	H	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'98
169	4	543	H	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'98
170	5	569	H	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'98
171	6	619	H	C	Alpaca	Mª Francisca Gómez	CHEPICA	CAMPAÑA'98
172	1	532	H	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
173	2	548	H	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
174	3	549	H	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
175	4	552	H	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
176	5	554	H	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
177	6	564	M	B	Alpaca	Mª Leonor Plaza	CHEPICA	CAMPAÑA'98
178	1	391	M	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
179	2	509	H	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
180	3	513	H	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
181	4	522	H	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
182	5	523	H	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
183	6	524	H	C	Alpaca	Margarita Pino	Rodeillo (PICHILEMU)	CAMPAÑA'98
184	1	303	M	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
185	2	309	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
186	3	319	H	C	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
187	4	325	H	C	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
188	5	357	H	B	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
189	6	375	H	N	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
190	7	383	H	G	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
191	8	562	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
192	9	573	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
193	10	614	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
194	11	618	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
195	12	621	H	V	Alpaca	Marianela Vidal	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
196	1	336	H	C/B	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
197	2	337	H	G	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
198	3	338	H	C/B	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
199	4	341	M	C	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
200	5	346	H	B/C	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
201	6	347	H	B/C	Llama	Mario Quinteros	Ciruelos (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
202	1	329	M	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
203	2	365	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
204	3	377	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'96
205	4	422	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
206	5	426	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
207	6	431	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
208	7	436	H	B	Alpaca	Marta Bravo	LOLOL	CAMPAÑA'97
209	1	533	H	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CAMPAÑA'98
210	2	537	H	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CAMPAÑA'98
211	3	540	H	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CAMPAÑA'98
212	4	550	H	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CAMPAÑA'98
213	5	565	H	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CAMPAÑA'98
214	6	9503	M	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CE HIDANGO
215	1	312	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
216	2	318	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
217	3	328	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
218	4	342	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
219	5	348	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
220	6	368	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
221	7	373	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
222	8	392	M	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'96
223	9	415	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
224	10	429	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
225	11	442	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'97
226	12	615	H	N	Alpaca	Nora Osorio	LA ESTRELLA	CAMPAÑA'98
227	1	172	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CE HIDANGO
228	2	307	M	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'96
229	3	367	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'96
230	4	369	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'96
231	5	404	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'97
232	6	405	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'97
233	7	408	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'97
234	8	421	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'97
235	9	591	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
236	10	612	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
237	11	613	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CAMPAÑA'98
238	1	308	M	B	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
239	2	331	H	C	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
240	3	332	H	C/B	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
241	4	333	H	B	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
242	5	335	H	B	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96
243	6	340	H	B	Llama	Sara Soto	Barrancas (PICHILEMU)	CAMPAÑA'96

Cuadro 6. Distribución animales por artesana

N°	N°/ART.	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
244	1	314	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
245	2	354	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
246	3	360	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
247	4	376	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
248	5	378	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
249	6	386	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
250	7	387	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
251	8	390	M	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'96
252	9	547	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CAMPAÑA'98
253	10	9527	H	C	Alpaca	Zunilda Solís	LITUECHE	CE HIDANGO

Cuadro 7. Integrantes de los módulos constituidos en el proyecto según localidad

Nº	NOMBRE	TIPO	SECTOR	COMUNA	ANIMALES Nº
GRUPO LITUECHE					
1	Eliana Escobar	Artesana	Manantiales	Litueche	
2	Zunilda Solís	Artesana	Caserío Talca	Litueche	10 alpacas
3	Rosa Solís	Artesana	Caserío Talca	Litueche	
4	Audomira Yáñez	Artesana	Los Peumos	Litueche	9 alpacas
5	Laura Orellana	Artesana	Litueche	Litueche	11 alpacas
6	Beatríz Olguín	Artesana	Litueche	Litueche	
7	Angélica Reyes	Artesana	Pucalán	Litueche	9 alpacas
GRUPO LOLOL					
1	María Ester Farías	Artesana	El Membrillo	Lolol	8 alpacas
2	Enedina Bravo	Artesana	Los Tricahues	Lolol	8 alpacas
3	María Eugenia Díaz	Artesana	Los Tricahues	Lolol	15 alpacas
4	Benancia Cavieres	Artesana	Los Tricahues	Lolol	
5	Osvaldina Cornejo	Artesana	Los Tricahues	Lolol	11 alpacas
6	Griselda Gajardo	Artesana	Los Tricahues	Lolol	
7	María G. Rodríguez	Artesana	Los Tricahues	Lolol	
8	Marta Bravo	Artesana	Los Tricahues	Lolol	7 alpacas
9	Juana Toledo	Artesana	Los Tricahues	Lolol	
GRUPO LA ESTRELLA					
1	Margarita Beas	Artesana	El Pihuelo	La Estrella	
2	Eliana González	Artesana	La Estrella	La Estrella	
3	Nora Osorio	Artesana	El Cajón	La Estrella	12 alpacas
4	Leocolda Osorio	Artesana	El Cajón	La Estrella	8 alpacas
5	Gema Osorio	Artesana	Las Damas	La Estrella	
6	Marianela Vidal	Artesana	Las Damas	La Estrella	12 alpacas
7	Ernestina Leiva	Artesana	La Aguada	La Estrella	
8	Eva Orellana	Artesana	La Aguada	La Estrella	8 alpacas
9	María Herrera	Artesana	La Aguada	La Estrella	
10	Felicinda Osorio	Artesana	Chuchunco	La Estrella	

Cuadro 3. Listado estancias involucradas
(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
129	326	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	Mariano Anquilopana	Parinacota
130	327	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
131	328	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chucuyo	David Huanca	Parinacota
132	354	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
133	386	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Chucuyo	Mateo Flores	Parinacota
134	439	1997	Llama	Hembra	Blanco	4.0	Chucuyo	Vicente Guillermo	Chucuyo
135	365	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
136	379	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
137	384	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.5	Churikala	Hermógenes Churra	Ancolacane
138	520	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
139	540	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
140	541	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
141	545	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Chuslluta	Nicolás Huaylla	
142	548	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Chuslluta	Felix Huanca	
143	605	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
144	608	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
145	627	1998	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
146	632	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Chuslluta	Angel Villanueva	
147	309	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maira	Ancolacane
148	319	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Esteban Huaylla	Ancolacane
149	325	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Colpita	Donato Huaylla	Ancolacane
150	363	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Colpita	Marta Maita	Ancolacane
151	375	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Alejandro Huanca	Ancolacane
152	381	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Colpita	Domingo Huanca	Ancolacane
153	506	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
154	518	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
155	519	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Cosapilla	Andrea Alave	
156	528	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Cosapilla	Benigno Zarzuri	
157	353	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Marta Maita	Ancolacane
158	355	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Cotapalca	Marta Silvestre	Ancolacane
159	356	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Cotapalca	Esteban Huaylla	Ancolacane
160	435	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Cotapalca	Martha Mita	Guacoyo

Cuadro 3. Listado estancias involucradas

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
161	320	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Culco	Egidio Chura	Ancolacane
162	369	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Gral. Lagos	Bernardita Flores	Ancolacane
163	392	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.0	Gral. Lagos	Virginia Flores	Ancolacane
164	440	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
165	441	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
166	442	1997	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Gral. Lagos	Camilo Urbina	Gral. Lagos
167	426	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0	Guacoyo	Santiago Zarzuri	Guacoyo
168	430	1997	Alpaca	Macho	Café	3.0	Guacoyo	Rosalía Maita	Guacoyo
169	500	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
170	502	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
171	511	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
172	513	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
173	514	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Fortunata Zarzuri	
174	516	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
175	530	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
176	539	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marta Zarzuri	
177	543	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Idelfonso Huaylla	
178	546	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
179	549	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
180	550	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
181	551	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
182	553	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Lucio Huaylla	
183	554	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
184	555	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
185	556	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
186	557	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Guacoyo	Lucio Huaylla	
187	562	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Andrea Alave	
188	574	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
189	577	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
190	579	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
191	581	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfin Zarzuri	
192	582	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Guacoyo	Delfin Zarzuri	

Cuadro 3. Listado estancias involucradas

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
193	584	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
194	585	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
195	606	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
196	607	1998	Alpaca	Macho	Café	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
197	609	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
198	610	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
199	615	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
200	617	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
201	621	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
202	622	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
203	624	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
204	625	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
205	628	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
206	629	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
207	630	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Marcelina Condori	
208	631	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5	Guacoyo	Delfín Zarzuri	
209	552	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
210	559	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
211	560	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
212	633	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Guañaquilla	Victoria Cruz	
213	359	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Huancarane	Gregorio Cruz	Ancolacane
214	568	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Huayancayene	Isidro Flores	
215	432	1997	Alpaca	Hembra	Café	3.0	Huayllancallan	Cristina Alave	Guacoyo
216	352	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	Huaylluma	Santa Churra	Ancolacane
217	561	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
218	565	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
219	590	1998	Alpaca	Macho	Gris	2.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
220	596	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Humaquila	Fortunata Zarzuri	
221	586	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Juana Marca	
222	587	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Ilave	Serapio Flores	
223	588	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
224	589	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	

Cuadro 3. Listado estancias involucradas
(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
225	591	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Ilave	Juana Marca	
226	592	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Juana Marca	
227	593	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Ilave	Isaac Flores	
228	594	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Ilave	Juana Marca	
229	595	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Ilave	Isaac Flores	
230	597	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	Ilave	Serapio Flores	
231	424	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Iquilla	Domingo Huanca	Guacoyo
232	385	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Jitinta	Juana Inquiltupa	Caquena
233	383	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Kakanpalca	Fortunata Valdés	Ancolacane
234	301	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
235	302	1996	Alpaca	Macho	Negro	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
236	303	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
237	304	1996	Alpaca	Macho	Café	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
238	305	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.0	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
239	306	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
240	307	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	Kampenaike	INIA	Pta. Arenas
241	308	1996	Llama	Macho	Blanco	5.5	Longotoma	Fernando Ariztía	La Ligua
242	341	1996	Llama	Macho	Café	5.5	Longotoma	Fernando Ariztía	La Ligua
243	428	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Pacoyo	Benigno Zarzuri	Guacoyo
244	431	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Pacoyo	Fermín Chura	Guacoyo
245	438	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Parinacota	Luis Morales	Chucuyo
246	427	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Piñuta	Félix Tapia	Guacoyo
247	331	1996	Llama	Hembra	Café	2.5	Pisiga Carpa	Juan García	Colchane
248	334	1996	Llama	Macho	Blanco	1.5	Pisiga Carpa	Santura Choque	Colchane
249	339	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Centro	David García	Colchane
250	332	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Gregorio Chaliapa	Colchane
251	333	1996	Llama	Hembra	Blanco	3.5	Pisiga Choque	Segundo Mamani	Colchane
252	335	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	Pisiga Choque	Javier Choque	Colchane
253	336	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	3.5	Pisiga Choque	Claudio Marín	Colchane
254	337	1996	Llama	Hembra	Gris	3.0	Pisiga Choque	Francisco Choque	Colchane
255	338	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	Pisiga Choque	Ramón García	Colchane
256	397	1996	Alpaca	Macho	Blanco	5.5	Pisiga Choque	Polonio Choque	Colchane

Cuadro 3. Listado estancias involucradas

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESTANCIA	GANADERO	ACOPIO
257	419	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
258	420	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
259	421	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	Rosaspata	Cipriano Llusco	Caquena
260	437	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0	Sallavinto	Lucilda Anquel	Chucuyo
261	414	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0	Suralpaca	Hilda Flores	Chislluma
262	382	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tacora	Teodoro Flores	Ancolacane
263	411	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	Tacora	Teodora Flores	Chislluma
264	416	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.0	Tacora	Elba Chura	Chislluma
265	376	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Pascual Huanca	Ancolacane
266	377	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	Tiacolpa	Alejandro Huanca	Ancolacane
267	387	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	Tiacolpa	Domingo Huanca	Ancolacane
268	571	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0	Visviri	Carmen Paco	
269	572	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
270	575	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	Visviri	Carmen Paco	
271	578	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	Visviri	Carmen Paco	
272	361	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane
273	367	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	Yaloma	Justina Valdes	Ancolacane

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
1	301	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	29.6		
2	302	1996	Alpaca	Macho	Negro	1.5	28.5		
3	303	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.5	29.0		
4	304	1996	Alpaca	Macho	Café	1.5	19.3		
5	305	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.0	23.5		
6	306	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	30.0		
7	307	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	24.8		
8	308	1996	Llama	Macho	Blanco	5.5	29.2		
9	309	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	19.5		
10	310	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	23.0		
11	311	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	25.7		
12	312	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	23.7		
13	313	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	24.6		
14	314	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	26.9		
15	316	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	20.6		
16	317	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	26.9		
17	318	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	19.7		
18	319	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	24.4		
19	320	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	19.7		
20	321	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	22.5		
21	322	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	22.6		
22	323	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	25.1		
23	324	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.0	23.6		
24	325	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	24.5		
25	326	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	22.1		
26	327	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	22.9		
27	328	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	20.5		
28	329	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	28.3		
29	330	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	24.7		
30	331	1996	Llama	Hembra	Café	2.5	24.1		
31	332	1996	Llama	Hembra	Bico/Café	5.0	27.4		
32	333	1996	Llama	Hembra	Blanco	3.5	29.9		
33	334	1996	Llama	Macho	Blanco	1.5	24.4		

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
34	335	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	28.8		
35	336	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	3.5	29.2		
36	337	1996	Llama	Hembra	Gris	3.0	24.8		
37	338	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	27.3		
38	339	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	21.0		
39	340	1996	Llama	Hembra	Blanco	2.5	31.4		
40	341	1996	Llama	Macho	Café	5.5	27.2		
41	342	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	20.8		
42	343	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	38.4		
43	344	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	22.2		
44	346	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	38.8		
45	347	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	25.7		
46	348	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	26.2		
47	351	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	25.3		
48	352	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	18.3		
49	353	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	RIP		
50	354	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	23.4		
51	355	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	19.8		
52	356	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	23.0		
53	357	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	21.9		
54	358	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	21.4		
55	359	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	26.2		
56	360	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.5	27.4		
57	361	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	26.4		
58	362	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	25.3		
59	363	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	19.7		
60	364	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	19.8		
61	365	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	20.5		
62	366	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	23.4		
63	367	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	27.9		
64	368	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	32.6		
65	369	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	22.2		
66	370	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	22.3		

Cuadro 4. Análisis lanimétrico

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	FIN'96	FIN'97	FIN'98
67	371	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	19.0		
68	372	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	RIP		
69	373	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	25.7		
70	374	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	19.8		
71	375	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	23.7		
72	376	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	22.2		
73	377	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	24.2		
74	378	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	28.0		
75	379	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	3.5	23.3		
76	380	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.0	25.5		
77	381	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	21.7		
78	382	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	22.1		
79	383	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	20.4		
80	384	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.5	23.5		
81	385	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	26.0		
82	386	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	23.5		
83	387	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	20.8		
84	388	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	25.8		
85	389	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	21.2		
86	390	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	3.5	27.4		
87	391	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	25.3		
88	392	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.0	32.3		
89	393	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	29.1		
90	394	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	29.8		
91	395	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	24.5		
92	396	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	26.1		
93	397	1996	Alpaca	Macho	Blanco	5.5	23.9		
94	400	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0		25.1	
95	401	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		24.0	
96	402	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5		20.8	
97	403	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0		26.5	
98	404	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		19.2	
99	405	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		21.3	

Integrantes de los módulos constituidos en el proyecto según localidad

Nº	NOMBRE	TIPO	SECTOR	COMUNA	ANIMALES Nº
GRUPO MARCHIGUE					
1	Carmen Díaz	Artesana	La Patagua	Marchigue	
2	Josefa Pérez	Artesana	Marchigue	Marchigue	
3	Alicia Cornejo	Artesana	Marchigue	Marchigue	
4	Faride Huerta	Artesana	Marchigue	Marchigue	
5	Silvia Fuentes	Artesana	Maitenes	Marchigue	
6	Rosa Castro	Artesana	Maitenes	Marchigue	
7	Enedina Carvajal	Artesana	Maitenes	Marchigue	
8	Constancia León	Artesana	Marchigue	Marchigue	
9	Diedamia Moreno	Artesana	Marchigüe	Marchigüe	
GRUPO PICHILEMU-CIRUELOS					
1	Mario Quinteros	Agricultor	Ciruelos	Pichilemu	6 llamas
GRUPO PICHILEMU-BARRANCAS					
1	Sara Soto	Comerc.	Barrancas	Pichilemu	6 llamas
2	Carlos Rodriguez	Profesor	Barrancas	Pichilemu	
3	Roberto Espinoza	Agricultor	Barrancas	Pichilemu	
4	Myriam Martinez	Agricultor	Barrancas	Pichilemu	
GRUPO PICHILEMU-RODEILLO					
1	Julia del Pino	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	11 alpacas
2	Andrea Piña	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	
3	Elena Parraguez	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	9 alpacas
4	Margarita Pino	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	6 alpacas
5	Dora Abarca	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	
6	Flor Labarca	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	5 alpacas
7	Digna Vargas	Artesana	Rodeillo	Pichilemu	

Integrantes de los módulos constituidos en el proyecto según localidad

N°	NOMBRE	TIPO	SECTOR	COMUNA	ANIMALES N°
GRUPO PUMANQUE					
1	Sonia Donoso	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	
2	María Elena Muñoz	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	
3	Cecilia Nuñez	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	11 alpacas
4	Alicia Acevedo	Artesana	Colhue	Pumanque	6 alpacas
5	Lucía Gutiérrez	Artesana	Colhue	Pumanque	6 alpacas
6	Alicia Muñoz	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	5 alpacas
7	Gloria Miranda	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	
8	Eugenia Guzmán	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	6 alpacas
9	Margarita Estrada	Artesana	Mata Redonda	Pumanque	
10	Malva Estrada	Artesana	Colhue	Pumanque	
GRUPO CHÉPICA					
1	Audilia Gallardo	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
2	Blanca Gallardo	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
3	María Francisca Gómez	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
4	María Cristina Lorca	Artesana	Candelaria 3	Chépica	
5	Georgina Lorca	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
6	Eliana Lorca	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
7	Juana Quezada	Artesana	Candelaria 3	Chépica	
8	María Leonor Plaza	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
9	Mercedes del Carmen Becerra	Artesana	Candelaria 3	Chépica	6 alpacas
10	María Ramírez	Artesana	Candelaria 3	Chépica	

Cuadro 8. Traspaso de animales de INIA-Hidango a FIA

N°	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	ARTESANA	MODULO	ORIGEN
1	122	H	G	Alpaca	Leocoda Osorio	LA ESTRELLA	CE HIDANGO
2	135	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
3	142	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
4	154	H	V	Alpaca	Laura Orellana	LITUECHE	CE HIDANGO
5	172	H	G	Alpaca	Osvaldina Cornejo	LOLOL	CE HIDANGO
6	218	H	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
7	9201	M	B	Alpaca	Angélica Reyes	LITUECHE	CE HIDANGO
8	9417	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
9	9421	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
10	9423	H	B	Alpaca	Eugenia Guzmán	PUMANQUE	CE HIDANGO
11	9428	M	C	Alpaca	Mª Ester Cornejo	LOLOL	CE HIDANGO
12	9429	M	N	Alpaca	Alicia Acevedo	PUMANQUE	CE HIDANGO
13	9434	H	G	Alpaca	Leocolda Osorio	LA ESTRELLA	CE HIDANGO
14	9435	M	C	Alpaca	Mª Eugenia Díaz	LOLOL	CE HIDANGO
15	9445	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
16	9503	M	N	Alpaca	Mercedes Becerra	CHEPICA	CE HIDANGO
17	9521	M	V	Alpaca	Blanca Gallardo	CHEPICA	CE HIDANGO
18	9527	H	C	Alpaca	Zunilda Sofís	LITUECHE	CE HIDANGO
19	9534	M	B	Alpaca	Elena Parraguez	Rodeillo (PICHILEMU)	CE HIDANGO
20	9536	M	B	Alpaca	Georgina Lorca	CHEPICA	CE HIDANGO
21	9602	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
22	9604	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
23	9618	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
24	9623	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
25	9626	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO
26	9630	H	N	Alpaca	Cecilia Núñez	PUMANQUE	CE HIDANGO

Cuadro 9. Animales FIA traspasados a INIA-Hidango

Nº	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	UBICACIÓN	ORIGEN
1	395	M	N	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'96
2	536	M	C	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
3	538	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
4	571	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
5	572	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
6	574	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
7	575	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
8	576	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
9	577	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
10	580	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
11	590	M	G	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
12	592	H	C	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
13	593	H	C	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
14	604	M	C	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
15	607	M	C	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
16	620	H	N	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
17	623	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
18	624	M	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
19	625	M	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
20	626	M	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
21	627	M	V	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
22	628	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
23	629	H	V	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
24	630	H	V	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
25	631	H	V	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
26	636	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98

Cuadro 10. Animales dados de baja
(Período Sep'95-Sep'98)

N°	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	UBICACIÓN	ORIGEN
1	327	H	G	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
2	343	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
3	351	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
4	353	H	C	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
5	361	H	N	Alpaca'	MUERTA	CAMPAÑA'96
6	372	H	C	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
7	380	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
8	381	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'97
9	382	H	B	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
10	385	H	C	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'96
11	400	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'97
12	410	H	G	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'97
13	432	H	C	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'97
14	501	H	B	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'98
15	507	H	B	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'98
16	578	H	N	Alpaca	MUERTA	CAMPAÑA'98

Cuadro 11. Animales FIA en el CE Hidango

N°	CROTAL	SEXO	COLOR	ESPECIE	UBICACIÓN	ORIGEN
1	334	M	B	Llama	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'96
2	339	H	B	Llama	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'96
3	439	H	B	Llama	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98
4	585	H	B	Alpaca	C.E HIDANGO	CAMPAÑA'98

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
1	301	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	s/esq'96	s/esq'97	2,283
2	302	1996	Alpaca	Macho	Negro	1.5	s/esq'96	s/esq'97	3,387
3	303	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.5	s/esq'96	s/esq'97	4,518
4	304	1996	Alpaca	Macho	Café	1.5	s/esq'96	1,608	753
5	305	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	1.0	s/esq'96	s/esq'97	3,581
6	306	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	s/esq'96	1,759	1,727
7	307	1996	Alpaca	Macho	Gris	1.5	s/esq'96	s/esq'97	2,645
8	308	1996	Llama	Macho	Blanco	5.5	s/esq'96	1,254	742
9	309	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,509	1,182	1,306
10	310	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,898	1,337	1,740
11	311	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	1,263	770	920
12	312	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	2,087	1,200	1,632
13	313	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	2,188	1,253	1,635
14	314	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	1,756	1,102	1,264
15	316	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,098	1,080	1,246
16	317	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,410	1,167	1,800
17	318	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	1,698	1,044	1,046
18	319	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	2,267	1,503	1,648
19	320	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,154	1,083	1,846
20	321	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,864	1,237	1,900
21	322	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5	s/esq'96	997	914
22	323	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	2,433	1,422	2,000
23	324	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.0	1,866	1,280	1,680
24	325	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	2,559	1,344	923
25	326	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	1,619	982	1,145
26	327	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	1,823	RIP	RIP
27	328	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	1,484	983	1,183
28	329	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	s/esq'96	1,372	1,543
29	330	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	2,103	1,346	1,746
30	331	1996	Llama	Hembra	Café	2.5	s/esq'96	886	740
31	332	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	s/esq'96	1,003	995
32	333	1996	Llama	Hembra	Blanco	3.5	s/esq'96	1,452	1,410

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
33	334	1996	Llama	Macho	Blanco	1.5	s/esq'96	1,340	1,342
34	335	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	s/esq'96	1,298	1,387
35	336	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	3.5	s/esq'96	760	980
36	337	1996	Llama	Hembra	Gris	3.0	s/esq'96	938	660
37	338	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	5.0	s/esq'96	1,242	1,061
38	339	1996	Llama	Hembra	Blanco	1.5	s/esq'96	1,466	1,209
39	340	1996	Llama	Hembra	Blanco	2.5	s/esq'96	1,387	1,332
40	341	1996	Llama	Macho	Café	5.5	s/esq'96	1,982	1,251
41	342	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	1,558	1,093	763
42	343	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	3,628	RIP	RIP
43	344	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,449	1,009	1,250
44	346	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	s/esq'96	1,556	1,017
45	347	1996	Llama	Hembra	Blco/Café	1.5	s/esq'96	1,257	903
46	348	1996	Alpaca	Hembra	Negro	3.5	2,639	865	1,333
47	351	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	1,049	RIP	RIP
48	352	1996	Alpaca	Hembra	Gris	1.5	1,902	1,026	1,175
49	353	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	900	1,727	1,233
50	354	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,155	972	893
51	355	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,866	1,185	1,396
52	356	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,616	1,027	s/esq'98
53	357	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,855	1,360	1,854
54	358	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	1,336	977	1,046
55	359	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	1,802	1,499	1,777
56	360	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.5	914	1,602	2,080
57	361	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	2,119	RIP	RIP
58	362	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	2,547	1,042	1,275
59	363	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,681	1,099	1,519
60	364	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,876	986	877
61	365	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5	1,470	1,371	1,153
62	366	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,633	813	1,143
63	367	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	1,154	814	1,165
64	368	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	1,636	1,290	1,331

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
65	369	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.5	859	651	s/esq'98
66	370	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,245	1,038	1,450
67	371	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	1,658	914	1,100
68	372	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,223	RIP	RIP
69	373	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.5	1,822	1,063	1,879
70	374	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5	1,563	1,167	1,276
71	375	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	1,718	1,348	1,429
72	376	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	2,639	1,146	1,306
73	377	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,844	996	1,384
74	378	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	1,639	1,304	1,645
75	379	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	3.5	1,081	927	1,096
76	380	1996	Alpaca	Hembra	Negro	2.0	1,905	RIP	RIP
77	381	1996	Alpaca	Hembra	Negro	1.5	1,103	RIP	RIP
78	382	1996	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5	1,373	RIP	RIP
79	383	1996	Alpaca	Hembra	Gris	2.0	2,263	1,555	2,041
80	384	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	3.5	2,477	951	1,167
81	385	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,380	RIP	RIP
82	386	1996	Alpaca	Hembra	Café	2.0	1,034	936	1,224
83	387	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,164	1,017	1,188
84	388	1996	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0	1,286	1,002	1,175
85	389	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	789	917	1,300
86	390	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	3.5	s/esq'96	1,258	1,262
87	391	1996	Alpaca	Macho	Café	2.5	s/esq'96	1,369	1,791
88	392	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.0	s/esq'96	s/esq'97	2,649
89	393	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	s/esq'96	1,558	1,663
90	394	1996	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5	s/esq'96	1,306	1,402
91	395	1996	Alpaca	Macho	Negro	2.5	s/esq'96	1,451	1,557
92	396	1996	Alpaca	Hembra	Café	1.5	1,486	1,209	1,700
93	397	1996	Alpaca	Macho	Blanco	5.5	s/esq'96	1,357	1,348
94	400	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0		2,028	RIP
95	401	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		1,488	1,167
96	402	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	6.5		1,761	1,193

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
97	403	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0		3,536	1,646
98	404	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		2,053	1,092
99	405	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		1,540	1,130
100	406	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5		2,221	850
101	407	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		3,665	1,206
102	408	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		1,745	1,224
103	409	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		2,783	1,205
104	410	1997	Alpaca	Hembra	Gris	3.0		959	RIP
105	411	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		1,589	698
106	412	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		2,294	1,537
107	413	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		1,928	1,126
108	414	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0		1,626	1,249
109	415	1997	Alpaca	Hembra	Negro	1.0		2,011	858
110	416	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.0		1,850	1,260
111	417	1997	Alpaca	Macho	Gris	1.5		3,302	2,028
112	418	1997	Alpaca	Hembra	Café	1.0		1,603	1,473
113	419	1997	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5		2,622	1,858
114	420	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		2,105	1,464
115	421	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.5		1,927	1,442
116	422	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0		2,372	1,256
117	423	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		2,691	894
118	424	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0		2,298	1,578
119	425	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5		1,959	1,100
120	426	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	3.0		890	1,116
121	427	1997	Alpaca	Hembra	Gris	2.0		1,152	1,220
122	428	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		2,555	966
123	429	1997	Alpaca	Hembra	Negro	3.0		2,884	1,087
124	430	1997	Alpaca	Macho	Café	3.0		2,274	1,175
125	431	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0		1,973	1,267
126	432	1997	Alpaca	Hembra	Café	3.0		2,922	RIP
127	433	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		2,044	1,206
128	434	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		1,541	s/esq'98

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
129	435	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		2,077	s/esq'98
130	436	1997	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5		2,168	1,623
131	437	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		3,010	1,572
132	438	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.0		3,041	1,714
133	439	1997	Llama	Hembra	Blanco	4.0		2,068	995
134	440	1997	Alpaca	Hembra	Café	2.5		1,460	891
135	441	1997	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5		3,521	1,077
136	442	1997	Alpaca	Hembra	Negro	2.5		2,130	1,661
137	500	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,700
138	501	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			s/esq'98
139	502	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			3,200
140	503	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			3,026
141	504	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			1,050
142	505	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,150
143	506	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,300
144	507	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			RIP
145	508	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			3,600
146	509	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			3,982
147	510	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,300
148	511	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,900
149	512	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			1,700
150	513	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,568
151	514	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			2,385
152	515	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			1,800
153	516	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,000
154	517	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,600
155	518	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,350
156	519	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,700
157	520	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,370
158	521	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			3,895
159	522	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			3,029
160	523	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			4,426

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
161	524	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			3,701
162	525	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,100
163	526	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			2,700
164	527	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			4,635
165	528	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			2,763
166	529	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,877
167	530	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			3,949
168	531	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			4,315
169	532	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,650
170	533	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,900
171	534	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			4,100
172	535	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			3,350
173	536	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5			2,258
174	537	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,650
175	538	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,055
176	539	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			4,600
177	540	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			1,250
178	541	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			600
179	542	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,165
180	543	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,250
181	544	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,739
182	545	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			1,883
183	546	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			2,265
184	547	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,181
185	548	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5			1,200
186	549	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,399
187	550	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,000
188	551	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			2,338
189	552	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			s/esq'98
190	553	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,650
191	554	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			1,100
192	555	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,150

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
193	556	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,600
194	557	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			1,250
195	558	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,570
196	559	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,850
197	560	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,650
198	561	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			1,852
199	562	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,015
200	563	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,100
201	564	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			3,480
202	565	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			1,750
203	566	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,616
204	567	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,300
205	568	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,911
206	569	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			1,750
207	570	1998	Alpaca	Hembra	Gris	1.5			2,862
208	571	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			1,405
209	572	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,206
210	573	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,387
211	574	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,125
212	575	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,120
213	576	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,829
214	577	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,779
215	578	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			1,073
216	579	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0			1,278
217	580	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,381
218	581	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,068
219	582	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0			1,000
220	583	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			3,470
221	584	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,304
222	585	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,438
223	586	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			2,806
224	587	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			1,414

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

Nº	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
225	588	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			3,895
226	589	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,132
227	590	1998	Alpaca	Macho	Gris	2.5			1,359
228	591	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			2,576
229	592	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			1,293
230	593	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			1,246
231	594	1998	Alpaca	Hembra	Café	1.5			3,363
232	595	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			4,085
233	596	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,772
234	597	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,000
235	598	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.0			3,141
236	599	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			4,407
237	600	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,986
238	601	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,277
239	602	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.0			2,909
240	603	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,876
241	604	1998	Alpaca	Macho	Café	3.5			994
242	605	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,504
243	606	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			3,172
244	607	1998	Alpaca	Macho	Café	2.5			1,141
245	608	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			2,241
246	609	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			3,199
247	610	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			3,152
248	611	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,832
249	612	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			1,920
250	613	1998	Alpaca	Hembra	Gris	2.5			2,168
251	614	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,762
252	615	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			2,924
253	616	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			2,364
254	617	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			3,131
255	618	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	1.5			1,138
256	619	1998	Alpaca	Hembra	Café	2.5			1,650

Cuadro 12. Producción vellón

(CAMPAÑAS 1996-1997-1998)

N°	CROTAL	AÑO	Sp	SEXO	COLOR	EDAD	ESQ'96	ESQ'97	ESQ'98
257	620	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			959
258	621	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,647
259	622	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			2,646
260	623	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	1.5			847
261	624	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			2,877
262	625	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			959
263	626	1998	Alpaca	Macho	Blanco	2.5			1,250
264	627	1998	Alpaca	Macho	Vicuña	2.5			1,370
265	628	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.5			1,700
266	629	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			658
267	630	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,150
268	631	1998	Alpaca	Hembra	Vicuña	2.5			2,568
269	632	1998	Alpaca	Hembra	Negro	1.5			2,701
270	633	1998	Alpaca	Hembra	Negro	2.5			1,900
271	634	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			947
272	635	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			3,722
273	636	1998	Alpaca	Hembra	Blanco	2.0			891

Cuadro 13. Resumen reuniones mensuales

AÑO	DIA	MES	MODULO	
1996	11	Junio	La Estrella	
	27	Junio	Marchigüe	
	09	Julio	La Estrella	
	25	Julio	Marchigüe	
	13	Agosto	La Estrella	
	22	Agosto	Marchigüe	
	10	Septiembre	La Estrella	
	26	Septiembre	Marchigüe	
	03	Octubre	La Estrella	
	04	Octubre	Marchigüe	
	12	Noviembre	La Estrella	
	28	Noviembre	Marchigüe	
	10	Diciembre	La Estrella	
	26	Diciembre	Marchigüe	
	1997	15	Enero	Marchigüe
		14	Enero	La Estrella
29		Enero	Lolol	
27		Febrero	Marchigüe	
11		Febrero	La Estrella	
26		Febrero	Lolol	
20		Marzo	Marchigüe	
18		Marzo	La Estrella	
			Marzo	Litueche
			Marzo	Lolol
22		Abril	Marchigüe	
08		Abril	La Estrella	
			Abril	Litueche
			Abril	Lolol
27		Mayo	Marchigüe	
13		Mayo	La Estrella	
28	Mayo	Litueche		
14	Mayo	Lolol		

AÑO	DIA	MES	MODULO
1997	13	Junio	La Estrella
	26	Junio	Marchigüe
	18	Junio	Litueche
	11	Junio	Lolol
	11	Julio	La Estrella
	16	Julio	Litueche
	15	Julio	Lolol
	12	Agosto	La Estrella
	07 y 28	Agosto	Marchigüe
	20	Agosto	Litueche
	13	Agosto	Lolol
	02	Septiembre	La Estrella
	25	Septiembre	Marchigüe
	24	Septiembre	Litueche
	10	Septiembre	Lolol
	07	Octubre	La Estrella
	23	Octubre	Marchigüe
	06	Octubre	Litueche
	08	Octubre	Lolol
	11	Noviembre	La Estrella
	19	Noviembre	Litueche
	12	Noviembre	Lolol
	09	Diciembre	La Estrella
	12	Diciembre	Marchigüe
17	Diciembre	Litueche	
10	Diciembre	Lolol	
1998	06	Enero	La Estrella
	23	Enero	Marchigüe
	14	Enero	Litueche
	07	Enero	Lolol
	08	Enero	Pichilemu
	10	Febrero	La Estrella
	18	Febrero	Litueche
	11	Febrero	Lolol
	19	Febrero	Pichilemu
	23	Febrero	Pumanque

AÑO	DIA	MES	MODULO
1998	11	Marzo	La Estrella
	18	Marzo	Litueche
	23	Marzo	Chépica
	16	Marzo	Pichilemu
	12	Marzo	Lolol
	21	Abril	La Estrella
	03	Abril	Chépica
	24	Abril	Pumanque
	07	Abril	Pichilemu
	16	Abril	Litueche
	08	Abril	Lolol
	15	Mayo	La Estrella
	07	Mayo	Chépica
	28	Mayo	Pumanque
	06	Mayo	Pichilemu
	20	Mayo	Litueche
	13	Mayo	Lolol
	09	Junio	La Estrella
	04	Junio	Chépica
	19	Junio	Pumanque
	02	Junio	Pichilemu
	17	Junio	Litueche
	10	Junio	Lolol
	14	Julio	La Estrella
	09	Julio	Chépica
	06	Julio	Litueche
	15	Julio	Lolol
	11	Agosto	La Estrella
	06	Agosto	Chépica
	27	Agosto	Pumanque
	19	Agosto	Litueche
	12	Agosto	Lolol

**Tabla 1. Distribución por sexo según especie
(Promedio 3 campañas)**

Cuenta de SEXO	SEXO		
Especie	Hembra	Macho	TOTAL
Alpaca	229	29	258
Llama	12	3	15
TOTAL	241	32	273

Tabla 2. Distribución por color, en las 3 campañas de compra

Cuenta de COLOR		COLOR						
Especie	SEXO	Blanco	Blco/Café	Café	Gris	Negro	Vicuña	TOTAL
Alpaca	Hembra	56	0	64	26	36	47	229
	Macho	5	0	7	4	5	8	29
Total Alpaca		61	0	71	30	41	55	258
Llama	Hembra	5	5	1	1	0	0	12
	Macho	2	0	1	0	0	0	3
Total Llama		7	5	2	1	0	0	15
TOTAL		68	5	73	31	41	55	273

Tabla 3. Distribución etárea, en las 3 campañas de compra

Cuenta de EDAD		EDAD										
Especie	SEXO	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	5	5,5	6,5	TOTAL
Alpaca	Hembra	4	64	37	113	7	4	0	0	0	0	229
	Macho	1	6	1	14	1	3	0	0	1	2	29
Total Alpaca		5	70	38	127	8	7	0	0	1	2	258
Llama	Hembra	0	4	0	2	1	2	1	2	0	0	12
	Macho	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Total Llama		0	5	0	2	1	2	1	2	2	0	15
TOTAL		5	75	38	129	9	9	1	-2	3	2	273

Tabla 4. Estancias y ganaderos involucrados en las 3 campañas de compra (N°)

		Estancia Ganaderos Ejemplares		
Alpaca	Hembra	43	40	229
	Macho	15	16	29
Total Alpaca		46	85	258
Llama	Hembra	6	12	12
	Macho	2	2	3
Total Llama		7	14	15
TOTAL		50	99	273

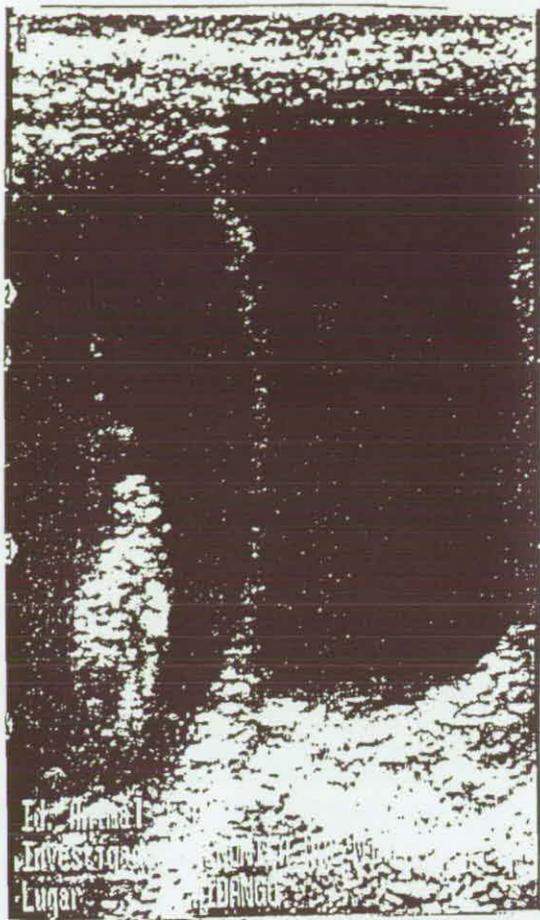
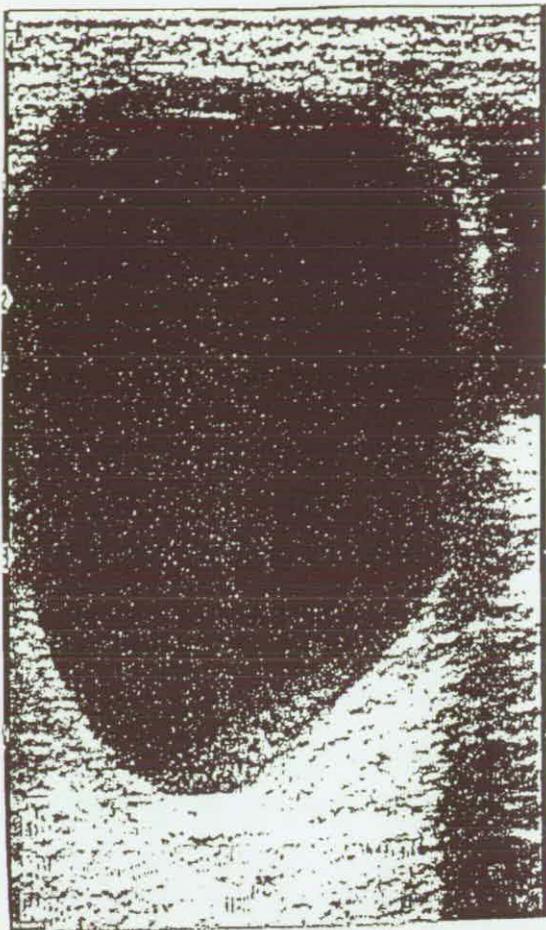
Tabla 5. Estancias y ganaderos involucrados, en cada campaña de compra (N°)

		1996			1997			1998		
		Estancia	Ganaderos	Ejemplares	Estancia	Ganaderos	Ejemplares	Estancia	Ganaderos	Ejemplares
Alpaca	Hembra	21	35	63	20	30	38	11	25	128
	Macho	9	8	16	4	4	4	5	5	9
Total Alpaca		24	38	79	20	32	42	11	25	137
Llama	Hembra	5	11	11	1	1	1	0	0	0
	Macho	2	2	3	0	0	0	0	0	0
Total Llama		6		14	1		1	0	0	0
TOTAL		28	51	93	21	33	43	11	25	137

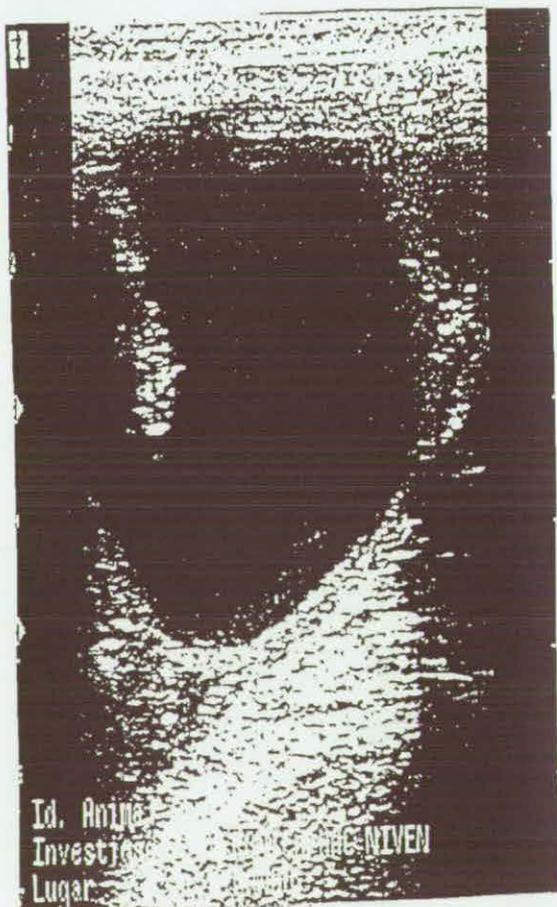
Tabla 6. Finura de los ejemplares adquiridos en las diferentes campañas de compra, según sexo, color y edad (micras)

	PROMEDIO	SEXO		COLOR						EDAD									
		Hembra	Macho	Blanco	Blco/Café	Café	Gris	Negro	Vicuña	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	5.0	5.5	6.5
ALPACA																			
1996	24.2	23.6	26.7	22.3	--	24.4	23.8	26.3	23.6	23.5	23.1	25.5	25.4	23.6	27.8	--	--	23.9	29.8
1997	23.1	23.1	23.2	22.1	--	23.7	21.6	26.7	22.4	23.1	22.1	22.4	23.4	25.1	-	--	--	--	32.0
1998	22.0	22.0	22.4	21.1	--	21.9	22.6	22.8	22.7	--	23.1	21.5	21.9	--	21.3	--	--	--	--
TOTAL	23.1	22.9	24.1	21.8		23.3	22.7	25.3	22.9	23.3	22.8	23.1	23.6	24.4	24.6			23.9	30.9
LLAMA																			
1996	27.8	28.0	26.9	27.5	29.7	25.4	--	--	--	--	27.7	--	27.8	24.8	29.6	--	27.4	28.2	--
1997*	24.5	24.5	--	24.5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	24.5	--	--	--
1998	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
TOTAL	26.2	26.3	26.9	26.0	29.7	25.4				27.7		27.8	24.8	29.6	24.5	27.4	28.2		

* 1 ejemplar



Id. Animal : 544
Investigador : RAFAEL MANCILLA
Lugar : HIDRANGO



Id. Animal : 544
Investigador : RAFAEL MANCILLA
Lugar : HIDRANGO



Id. Animal : 544
Investigador : RAFAEL MANCILLA
Lugar : HIDRANGO