



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE PARTES - FIA
RECEPCIONADO
Fecha
Hora
Nº Ingreso



OFICINA DE PARTES - FIA
RECEPCIONADO
Fecha 9/12/08
Hora 17:05
Nº Ingreso 1540

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS 2008/2009

Octubre 2008



**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE
ESTUDIOS 2008/2009**

CÓDIGO (Uso interno)	
-----------------------------	--

LISTA DE CHEQUEO

La propuesta debe ser presentada en el "Formulario de Presentación" en tres copias y archivo digital (CD)	
Ficha Datos Personales	
Ficha Datos Instituciones	
Carta Compromiso Aportes Entidad Responsable y Agentes Asociados	
Carta Compromiso de cada integrante del Equipo Técnico	
Currículo Vital Entidad Responsable	
Currículo Vital de los integrantes del Equipo Técnico	
Antecedentes legales y comerciales de Entidad Responsable	
Archivo Excel con Memoria de Cálculo, Presupuesto Consolidado, Aportes	



CONSOLIDACION DE LA PROPUESTA

1. Antecedentes generales de la propuesta

Nombre			
GIRA TECNOLOGICA DE EMPRESAS CAMPESINAS DE ARICA PARINACOTA A LA ZONA CENTRAL PARA CONOCER EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS DE GESTION			
Duración		Territorio	
2 meses	Región (es)	XV	
		RM	
		VI	
		VII	
		Comuna (as)	
	XV	ARICA, PUTRE,	
	RM	MELIPILLA, TALAGANTE, PAINE	
	VI	LITUECHE, MARCHIGUE, PUMANQUE, STA. CRUZ, CHEPICA, RENGÓ, SN. FERNANDO, SN VICENTE	
	VII	TALCA, PELARCO, SAN CLEMENTE, CURICÓ, RAUCO, HUALAÑE, PARRAL, CAUQUENES, LINARES.	
Período de ejecución			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	15/12/2008	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	15/03/2008

2. Nombre Entidad Responsable (debe adjuntar carta de compromiso)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal
RED CEGE A.G.	ASOCIACION GREMIAL		JOSE ACOSTA CONTRERAS

3. Identificación Agentes Asociados (debe adjuntar cartas de compromiso de cada uno)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal



5. Resumen ejecutivo de la propuesta (máximo 1/2 página)

La propuesta se inserta dentro de la política de fortalecimiento y posicionamiento a nivel nacional, de la Red Cege A.G., y forma parte del diagnóstico que hemos realizado en conjunto con INDAP regional, respecto de la necesidad y urgencia de la instalación y funcionamiento de un CEGE en la región que permita satisfacer los requerimientos de la AFC regional, atendiendo a sus particulares características, donde se conjugan una agricultura de desierto y un alto componente étnico.

La propuesta considera entre otras, la visita de las empresas asociativas campesinas que forman parte de núcleo gestor del CEGE y/o agentes que formalizarán la presentación ante INDAP regional y central, la creación del CEGE, de acuerdo al menos con las siguientes actividades:

1. visita de los agentes regionales a CEGES en funcionamiento, de las regiones RM, VI y VII, para analizar y conocer in situ el quehacer del mismo.
2. exposiciones y talleres realizadas por personal de los CEGES, para dar a conocer las experiencias regionales.
3. entrevistas y compromisos con autoridades nacionales, públicas y privadas, a fin de coordinar y posicionar al CEGE, como una entidad territorial reconocida.
4. taller de evaluación y propuesta de actores definitivos que formalizarán la creación del CEGE Arica Parinacota:

Este trabajo se enmarca plenamente con la propuesta programática que la Red ha elaborado para el periodo 2008-2010 en el sentido, de potenciar y desarrollar su presencia territorial en todo el País. En este sentido, la presencia de CEGES en las zonas extremas, y las características propias de éstos, lo hace un factor relevante del desarrollo territorial como también de agente de gestión privilegiado en el sector agropecuario regional.

CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

6. Resumen del problema u oportunidad a abordar (máximo 1 página)

El desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones campesinas, sean estas de representación o de producción, ha sido difícil tanto por las condiciones externas, sino que muchas veces por las limitaciones de las propias organizaciones campesinas. Lo anterior debido no sólo a problemas de educación o formación de los cuadros directivos, en términos de clarificar los papeles y roles de cada estamento, sino también por la carencia de capacidades profesionales disponibles para trabajar con este importante sector económico y social.

En esta lógica, se puede inscribir el esfuerzo que la Red CEGE A.G. está desarrollando a partir de la apuesta de INDAP por su fortalecimiento. Sin embargo, dicho apoyo tiene un límite en cuanto a sus objetivos y sobretodo a su financiamiento. De ahí que la Red haya definido, desde un comienzo, desarrollar una política de alianzas que le permitan no sólo diversificar su fuente de financiamiento, sino que sobre todo, poder acceder a instrumentos de segunda generación que se ofrecen en instituciones como FIA, INNOVACORFO, PROCHILE, entre otros. Fue así como en ese marco se presentó la gira tecnológica de



nuestro Directorio, a Francia y Euskadi, así también es como se presenta el presente proyecto, a fin de seguir avanzando en afianzar un instrumento de desarrollo territorial tan potente como resulta ser un CEGE en la actividad agropecuaria regional.

Hoy la Red cuenta con 11 CEGES socios, que trabajan con 115 empresas asociativas campesinas y 400 agricultores individuales. En total, cerca de 4.000 predios bajo este sistema que de acuerdo a información oficial, generan 26.000 puestos de trabajo y facturan sobre USD\$ 12 millones anuales. Sin embargo, y aún con estas cifras, nuestra presencia se enmarca sólo en la zona central, desde la región metropolitana hasta la X región.

Reconociendo que aún debemos recorrer un camino de mejora y fortalecer nuestra organización, afianzando su presencia nacional, se busca con esta propuesta aprender con la experiencia de los CEGES ya en actividad y por cierto con mayor experiencia, con el objeto que puedan transmitir la experiencias de directivos, gerentes, profesionales y técnicos, a empresas, agricultores y funcionarios públicos de regiones extremas, interesadas en conformar un CEGE.

A partir de la misma, se pretende fortalecer desde un inicio el funcionamiento interno de los equipos directivos de los CEGES y por ende de la Red, sistemas de mayor fidelidad de los socios con la misma, profesionalización de la labor de los cuadros Directivos regionales y nacionales, sistemas de capacitación de profesionales y técnicos, alianzas tendientes a lograr mayor número de clientes, análisis y sugerencias a la política de marketing, etc.

7. Objetivos del estudio

Objetivo general	
Desarrollar una propuesta de fortalecimiento y posicionamiento a nivel nacional, de la Red Cege A.G., a través de la creación y puesta en marcha en el corto plazo del CEGE ZONA EXTREMA ARICA PARINACOTA.	
Nº	Objetivos específicos (priorizar no más de 5 objetivos)
1	Gira tecnológica de agentes seleccionados a conocer la experiencia de CEGES de las regiones Metropolitana, del Libertador y del Maule.
2	Taller de Formalización CEGE Arica Parinacota

8. Resultados que se pretenden obtener

Resultado		Descripción	Nº del objetivo al que responde
Nº	Nombre		
1	Conocimiento del funcionamiento de un CEGE.	Visitas a Centros y revisión de presentaciones del funcionamiento del mismo.	1
2	Formulación definitiva y propuesta de Proyecto	Informe con propuesta final de Ceges Arica parinacota	2



10. Estrategia de Difusión

Se coordinada con Servicios públicos involucrados, visitas y charlas informativas.

En los centros, de coordinada a visitas de medios locales, para informar sobre propuesta de inicio de un CEGE en zona extrema.

Se coordina, para inauguración del Centro, visita de todos los presidentes de los Ceges; a fin de incorporar desde el inicio, al CEGE Arica Parinacota, a la RED DE CENTROS DE GESTION.

La información y compromiso de apoyo de la RED al Cege Arica Parinacota, se dará en acuerdo de Asamblea de Diciembre en la ciudad de Pichilemu.

11. Estrategia de Transferencia

Lograr conocer el funcionamiento en terreno de un Cege. Además, permitir que los propios usuarios puedan informar de las ventajas de un Cege, como los beneficios asociados a herramientas de gestión, contadas por los propios beneficiarios.

12. Descripción de la innovación que aborda el estudio

Ámbito (se debe marcar al menos uno)

Producto

Proceso

Marketing

Organización

- La INNOVACIÓN propuesta consiste en identificar brechas en el ámbito de la gestión y el fortalecimiento organizacional, que permita fortalecer la Red Nacional de Centros de Gestión, concretando su presencia en zonas extremas.
- Identificar estrategias de desarrollo para las empresas campesinas asociativas y campesinos individuales de la región a través del Plan de Empresarización.
- Concretar la presencia en zonas extremas a partir del aumento de cobertura del trabajo de los CEGES, con la creación del CEGE ARICA PARINACOTA.

Servir de ejemplo al resto de la regiones del Norte (Tarapacá, Antofagasta y Atacama) que no poseen CEGES.



13. Estado del arte de la innovación propuesta (máximo 3 páginas)

Actualmente la Red cuenta con una propuesta de funcionamiento interno que a fuerza de voluntad y conocimiento busca dar mayor sentido de pertenencia de sus socios para con su Red. En este ámbito, la creación de un CEGES en zonas extremas, forma parte importante de la propuesta de afianzamiento y fortalecimiento de nuestra presencia a nivel nacional.

- En el sentido estrictamente regional, la creación de un CEGE en la zona, significará un componente de innovación y avance significativo de la gestión y organización de los agentes campesinos de la zona, asociados e individuales.
- Por otra parte, las características propias de la agricultura regional; de zonas áridas y con un alto componente étnico entregan un nuevo componente de innovación en la propuesta, por la irradiación que esta experiencia pueda provocar en las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, que poseen características similares, sobre todos las dos primeras.
- En términos específicos, la labor de un CEGE, consiste en agregar valor al trabajo que desarrollan los agentes agropecuarios de la zona, y sin duda, es un instrumento innovador en el desarrollo como empresa, que se enmarca dentro del Plan de Empresarización.

14. Antecedentes de mercado que justifican la propuesta (directamente relacionados con la actividad) (máximo 3 páginas)

Todo Estado requiere del apoyo de la sociedad civil para la aplicación de sus planes y programas de desarrollo. Para el caso europeo y en el ámbito de agropecuario, los centros de gestión son los aliados principales de la Administración por cuanto no sólo son interlocutores válidos de las asociaciones de productores, sino que sobre todo, son fuente confiable de información técnica y económica que le permite al Estado ajustar de mejor manera sus programas de acción de fomento, pues sabe a cabalidad la realidad de los distintos cultivos o rubros en los diferentes territorios. La experiencia europea, desde la cual se copió el modelo chileno, recibió por décadas apoyo estatal, pero sobre todo, fue un apoyo que en la medida que pasaba el tiempo, era de carácter más específico.

En los casos conocidos por la Red, la cobertura territorial es un elemento fundamental para el fortalecimiento organizacional y técnico de una organización experta en gestión agropecuaria. En este sentido, apoyar el trabajo realizado a la fecha en la región de Arica-Parinacota en pos de constituir un CEGE local, se vincula con este "apoyo específico" al que se hace mención en el párrafo anterior. A la fecha se ha realizado un proceso de análisis y socialización desde diciembre a la fecha que ha permitido constituir un núcleo gestor de empresas asociativas e individuales locales cuyo objetivo es formalizar la presentación del CEGE a INDAP regional.

Este núcleo gestor ha definido dentro de su plan de trabajo, la realización de una gira tecnológica a la zona central, para lo cual la Red comprometió su apoyo en la gestión de los recursos que la hicieran posible. En este sentido, la oportunidad que FIA presenta, corresponde literalmente a lo que tanto se busca y que no siempre se consigue: la articulación de esfuerzos y recursos dentro de la institucionalidad pública y con actores privados.

Contar un CEGE en la región Arica-Parinacota, durante 2009, bajo el Programa CEGE de INDAP, y hacerlo con apoyo de FIA, de la Red, de los CEGES ya existentes, es agregar valor al esfuerzo que hoy se realiza por todas estas instituciones y sin duda, que la sistematización de esta experiencia será la base para extender este trabajo al resto de la zona Norte de nuestro País.



15. Metodología y procedimientos (máximo 3 páginas)

- Selección por parte del Núcleo gestor del CEGE Arica-Parinacota, de los integrantes de la Gira a la zona central.
- Estructuración del Programa de Trabajo por parte de la Red y los CEGES de la zona central.
- Gira Tecnológica de la misión regional a los CEGES de las regiones Metropolitana, del Libertador y del Maule.
- Taller de Consolidación de experiencias de la gira.
- Elaboración y presentación de la propuesta de constitución del CEGE ARICA PARINACOTA.

16. Descripción de etapas

N°	1			
Nombre	GIRA TECNOLOGICA			
Descripción: Visita en terreno de beneficiarios a conocer el funcionamiento de Centros de Gestión				
Duración	Meses	1 semana	Fecha inicio etapa	Enero 2008
			Fecha término etapa	Enero 2008
N° del o los resultados al que responde			1	
Identificación de las actividades de la etapa				
N°	Nombre		Fecha de inicio	Fecha de término
	GIRA Y VISITAS A Ceges		ENERO	ENERO

N°	2			
Nombre	Taller final			
Descripción				
Duración	Meses	2 días	Fecha inicio etapa	Febrero/marzo
			Fecha término etapa	Febrero/marzo
N° del o los resultados al que responde				
Identificación de las actividades de la etapa				
N°	Nombre		Fecha de inicio	Fecha de término
	TALLER FINAL		FEBRERO	FEBRERO



17. Elaborar y adjuntar carta Carta Gantt de la iniciativa

CARTA GANTT

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3
Gira a Zona Central	x		
Reunión Ceges	x		
Taller Final		x	

ORGANIZACIÓN

18. Cargo y funciones (Debe adjuntar cartas de compromiso y Currículum Vitae de todos los integrantes). Cargos:

1. Coordinador principal
2. Coordinador alterno
3. Asesor
4. Investigador
5. Técnico de apoyo
6. Administrativo
7. Profesional de Apoyo
8. Otro

Nombre	Formación/grado académico	Cargo dentro del estudio	Empleador	Función y responsabilidad dentro del estudio
Jose Acosta Contreras	Médico Veterinario	Coordinador Principal	Red Cege A.G	Coordinación
Marcelo Mejías Fajardo	Ingeniero Comercial	Coordinador Alterno	RED CEGE A.G.	Coordinación y operación

19. Organigrama Equipo Técnico y Administrativo del Estudio

Lo antes descrito.



ANEXOS

ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES

1. Ficha Representante(s) Legal(es)

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Representante Legal del Agente postulante o Ejecutor como por el Representante Legal del Agente Asociado)

Nombres	José Ramón		
Apellido Paterno	Acosta		
Apellido Materno	Contreras		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	RED CEGE A.G.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente		
Dirección (laboral)	Av. Apoquindo 3669, of.802		
País	Chile		
Región	Metropolitana		
Ciudad o Comuna	Las Condes		
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)			

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)



2. Ficha Coordinadores y Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Coordinador Principal, Coordinador Alterno y cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

Nombres	Marcelo Manuel		
Apellido Paterno	Mejías		
Apellido Materno	Fajardo		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	RED CEGE A.G.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Director Adm y Finanzas		
Profesión	Ingeniero Comercial		
Especialidad	Economía		
Dirección (laboral)	Av. Apoquindo 3669		
País	Chile		
Región	metropolitana		
Ciudad o Comuna	Las Condes		
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.cegeschile.cl		
Género	<input type="checkbox"/> Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Femenino
Etnia (A)			
Tipo (B)			

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de coordinadores e integrantes del equipo técnico participen)



ANEXOS II: FICHA DATOS INSTITUCIONES

1. Ficha Entidad Postulante y Asociados

(Esta ficha debe ser llenada tanto por la Entidad Postulante o Ejecutor, como por cada uno de los Agentes Asociados al proyecto)

Nombre de la organización, institución o empresa	Red Nacional de Centros de Gestión		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Dirección	Av. Apoquindo 3669, of.802		
País	Chile		
Región	Metropolitana		
Ciudad o Comuna	Las Condes		
Fono			
Fax			
Email			
Web			
Tipo entidad (C)	Entidad privada- ASOCIACION GREMIAL		

(C) Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información por cada uno de los agentes asociados al proyecto)

2. Identificación de Beneficiarios de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor pequeño	COOPERATIVA CAMPESINA YAPUANDINA		FLORES DE AZAPA		
Pequeño agricultor	NORCHILE				
Agricultor mediano-grande	AGRICOLA DEL NORTE				
Subtotal					
Total					



I. CURRÍCULUM DEL OFERENTE Y DEL EQUIPO PROFESIONAL QUE PARTICIPARÁ EN EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS.

RED CEGE A.G.

Red Nacional de Centros de Gestión, Red CEGE A.G., es una asociación gremial de carácter nacional que aglutina a los 11 Centros de Gestión, CEGES, vinculados a la Agricultura Familiar Campesina (AFC). La Red CEGE A.G., es una institución privada, sin fines de lucro, creada en 2001 (ver www.cegeschile.cl).

La Red y sus CEGES trabajan con más de 115 empresas asociativas campesinas y cerca de 400 agricultores individuales. En total más de 3.500 predios, 26.000 puestos de trabajo y facturaciones totales que oscilan entre los 12 y los 14 millones de dólares.

En lo que respecta a su dirección superior, está constituida por un Directorio de 5 personas, todos agricultores clientes de sus respectivos Centros de Gestión. La autoridad recae en el Presidente (Francisco Sepúlveda, criancero ovino de la región del Libertador). En lo que dice con la gestión y administración de la Red, ésta radica en un gerente y un encargado de administración y finanzas, quienes asumen la responsabilidad del funcionamiento técnico de la Red y de la relación de ésta con terceros.

La Red CEGE ha iniciado un proceso de profesionalización y fortalecimiento institucional que entre otras cosas le ha permitido constituir una sociedad comercial con la empresa vasca experta en gestión y desarrollo agropecuario, NEKARZAL ETA TECNOLOGIKA, IKT (www.ikt.es), es una de las empresas públicas del sistema agroalimentario vasco. IKT, tiene una trayectoria de 12 años de experiencia en programas de gestión y desarrollo. Posee una plantilla de 120 trabajadores y una facturación anual superior a los 10 millones de euros. IKT administra también la información de los centros de gestión vascos.

La alianza de estas dos instituciones es la que hace posible que temas como la producción de carne, rubro importante dentro del escenario agropecuario vasco, puedan ser asumidos desde una perspectiva basada en altos estándares internacionales y la vinculación de ésta con el resto de empresas e instituciones vascas del sector agropecuario y agroalimentario que se ponen a disposición de este trabajo.

Por otra parte, la Red CEGE A.G., dentro de su propuesta programática 2008-2010 (ver www.cegeschile.cl) ha definido su vocación por aumentar la cobertura de sus servicios y el número de sus clientes, siendo la apuesta de desarrollar un nuevo centro de gestión, en la zona norte del país, una prioridad para el año 2009.



De hecho la Red en su conjunto congrega a cerca 100 profesionales y la experiencia de más de una década en la profesionalización de Agricultura Familiar Campesina y sus empresas, otorgan a esta organización la experiencia y respaldo suficiente para acometer el desafío de sistematizar y comenzar a homologar el trabajo de control financiero, asociado a manejo productivo.

PROFESIONALES;

JOSÉ ACOSTA CONTRERAS; Médico Veterinario, Universidad de Chile, Master en Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona. Gerente de CGESCHILE. Será el responsable de la coordinación central del proyecto y responsable ante el oferente de la marcha del mismo. Entre otras actividades vinculadas con la oferta destacan:

- Coordinador por parte de la Subsecretaria de Agricultura del Programa de Internacionalización Campesina, INTERPAC, que se desarrollo en conjunto con PROCHILE e INDAP y que luego pasara a llamarse PIAC. Dentro de este trabajo le correspondió la parte del diseño y puesta en marcha del Programa, la visita a consorcios españoles de productos gourmet, la identificación y selección de los primeros consorcios chilenos.
- Coordinar por parte de la Subsecretaria del Programa de Promoción y Marketing del “*Cordero Nuevo de Magallanes*”. Dentro de este trabajo participo en la elaboración y diseño del estudio realizado por la empresa Tironi y asociados. Participación en el diseño del Plan de Medios del Programa, lo que consideró entre otras cosas; el plan de promoción en supermercados, la elaboración de material gráfico, la elaboración de un audiovisual, el diseño de programas especiales como la “Semana del Cordero” en asociación con la agrupación Le Toque Blanche, filial Chile.
- Coordinar por parte de la Subsecretaria del Programa “*Cordero de Primavera*”, que buscó aprovechar el impulso del programa anterior y posicionar el cordero del secano costero de la zona central, a través de la articulación de productores ovinos, planta faenadora y cadenas de supermercados.
- Secretario Ejecutivo del Comité Estratégico del Pisco, donde pudo conocer y participar de la estrategia de internacionalización del pisco chileno en mercados extranjeros para lo cual fue impulsador del libro de promoción “*Bottled Sun Light, the book of the Chilean Pisco*”, diseñado y producido por MIDIA Comunicaciones



MARCELO MEJÍAS FAJARDO; Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, ex gerente de la Fundación de Comunicaciones del Agro. Asumirá la responsabilidad administrativa y financiera del Programa, así como la parte operativa del mismo. Entre las actividades desarrolladas con relación a la oferta, se destacan:

Entre las actividades desarrolladas con relación a la oferta, se destacan:

- Coordinación, diseño e implementación, Campaña Comunicacional y promocional, “Programa FONCAP para la profesionalización de la Agricultura Familiar Campesina”. Programa desarrollado en conjunto con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE y el Ministerio de Agricultura.
- Desarrollo de Campaña Publicitaria “Regularización de Inscripción Derechos de Agua”. Coordinador campaña nacional, realizada en conjunto con la Subsecretaría de Agricultura y la Dirección General de Aguas”.
- Coordinación general y realización de feria DMA 2005 – 2006; organizado en conjunto con la FO y Fucoa.
- Realización labores de investigación y desarrollo de mercados, equipo de trabajo Centro de Microdatos, Escuela de Economía, Universidad de Chile.