



GOBIERNO DE
CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

NOMBRE INICIATIVA:	Proyecto para establecer un Sistema de Inteligencia para la Innovación Competitiva Regional, para la Región de Magallanes y Antártica Chilena, desde las potencialidades asociadas al territorio
EJECUTOR:	Biotecnología Agropecuaria S. A.
CODIGO:	PYT-2009-0585
FECHA:	13 de mayo de 2010

~~FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA~~

~~EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL~~



I. PLAN DE TRABAJO

CÓDIGO (Uso interno)

1. Antecedentes generales

Título			
Proyecto para establecer un Sistema de Inteligencia para la Innovación Competitiva Regional para la Región de Magallanes y Antártica Chilena, desde las potencialidades asociadas al Territorio			
Duración		Territorio	
Meses	17	Región (es)	XII
		Comuna (as)	Punta Arenas
Período de ejecución			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	03 de mayo de 2010	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	30 de septiembre de 2011

2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante (s) Legal (es)
BTA S.A.	Consultora		Rodrigo Navarro S.
Naturaleza (Marque con una X)		PUBLICO	PRIVADO
			X

3. Identificación Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal

4. Coordinadores Principal y Alternos

Nombre	Formación/grado académico	Empleador	Función y responsabilidad dentro del proyecto
Rodrigo Navarro Silva	Med Veterinario, Mg Sc, DGE, MBA	BTA S.A.	Coordinador
Jaime Lavados Germain	Ingeniero Civil	BTA S.A.	Coordinador Alterno

5. Estructura de financiamiento

		Valor	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total		
TOTAL			

6. Resumen ejecutivo (máximo 1500 caracteres incluyendo espacios)

El Ministerio de Agricultura ha desarrollado una política de fomento a las exportaciones agrícolas orientada a que Chile se posicione, en el corto plazo, como uno de los principales productores de Alimentos a nivel mundial. En este sentido, el desarrollo que debe plantearse la región de Magallanes debe ir de acuerdo a sus potencialidades y la demanda de los mercados internacionales por aquellos productos que la región es capaz de producir.

De acuerdo con esto, los esfuerzos por potenciar el desarrollo del sector agropecuario y silvícola deben ir acompañados de un monitoreo de los mercados internacionales, no sólo en función de la demanda, sino también en base al desarrollo de tendencias, tecnologías y comportamiento de los competidores actuales y potenciales.

Es por esto que establecer un Sistema de Inteligencia Competitiva Regional, basado en las potencialidades, estructura socioeconómica y productiva de la región es indispensable para orientar los esfuerzos en gestión en un contexto de las posibilidades de cada área productiva, priorizando aquellas variables críticas de desarrollo en cada una de ellas.

Para el desarrollo del presente proyecto, se plantean **3 fases** que consisten en la realización de un **Análisis Mundial de la Innovación del Entorno Sectorial Agroalimentario y silvícola** desde el enfoque de la Inteligencia Competitiva, asociado a las características y potencialidades de la Región XII, una segunda fase que aporta un **Modelo Competitivo Estratégico** y una tercera fase que permite la **vigilancia y seguimiento dinámico de actualización del Modelo**.

En la FASE I se identificarán oportunidades de desarrollo competitivo de la XII Región desde el Sector Agroalimentario y Silvícola como base de análisis, considerándola como un *sistema integrado* y donde la incorporación de modelos y actuaciones de innovación en diferentes ámbitos de la actividad social y productiva, permitirá potenciar directa e indirectamente la competitividad y el desarrollo regional.

Seleccionadas las líneas maestras de desarrollo, se realizarán diferentes cuadros relacionales de proyección para establecer las áreas y prioridades sobre las que se podría actuar, y determinar cuáles son los Ejes, Polos y las líneas estratégicas de desarrollo, por cada uno de los subsectores agroalimentarios, las interrelaciones y sinergias entre ellos y el territorio, y uno final que integre todo el conjunto.

Mediante el diseño de un sistema de Vigilancia Estratégica de los principales elementos claves de Innovación identificados en el Modelo Competitivo, se realizará un seguimiento y actualización de las oportunidades de mercado y la innovación tecnológica asociada al sector y subsectores agroalimentarios de la región y aquellos que puedan convertirse en una alternativa, desde la observación de los diferentes cambios que se produzcan a nivel Mundial, y que representen nuevas oportunidades de mejora y desarrollo para las empresas y la economía de la Región.

7. Objetivos de la propuesta

Objetivo general	
<p>Potenciar el desarrollo estratégico regional mejorando la competitividad de los sectores agropecuarios y silvícola por medio de la implementación de una plataforma de monitoreo que permita anticipar el desarrollo de innovaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un Sistema de Inteligencia Competitiva Regional • Generar capacidad de desarrollo socioeconómico en base al Sector Agroalimentario y Silvícola. • Identificar sectores y subsectores actuales productivos y Alternativas de diversificación y/o complementación de estos. • Incorporación de Innovación Aplicada y Precisa en el marco de un Entorno Competitivo Global, considerando la Cadena de Valor del Sector Agroalimentario y Silvícola en relación con la Región 	
Nº	Objetivos específicos
1	<p>ANÁLISIS REGIONAL – SECTORIAL: identificar una serie de oportunidades de desarrollo competitivo de la XII Región desde el Sector Agroalimentario y Silvícola como base de análisis, considerándola como un sistema integrado y donde la incorporación de modelos y actuaciones de innovación en diferentes ámbitos de la actividad social y productiva, permitirá potenciar directa e indirectamente la competitividad y el desarrollo regional.</p>
2	<p>DISEÑO DEL MODELO COMPETITIVO: Realización de diferentes cuadros relacionales de proyección para establecer las áreas y prioridades sobre las que se podría actuar, y determinar cuáles son los Ejes, Polos y las líneas estratégicas de desarrollo, por cada uno de los subsectores agroalimentarios, las interrelaciones y sinergias entre ellos y el territorio, y uno final que integra todo el conjunto.</p>
3	<p>VIGILANCIA Y SEGUIMIENTO: seguimiento y actualización de las oportunidades de mercado y la innovación tecnológica asociada al sector y subsectores agroalimentarios de la región y aquellos que puedan convertirse en una alternativa, desde la observación de los diferentes cambios que se produzcan a nivel Mundial, y que representen nuevas oportunidades de mejora y desarrollo para las empresas y la economía de la Región.</p>

8. Metodología a utilizar (máximo 5000 caracteres incluyendo espacios)

El desarrollo del presente proyecto se realizará en base a la metodología **ISIS** de Análisis Mundial interrelacionado.

La referida metodología se aplica sobre sectores y regiones y toma en consideración el análisis de desarrollos y tecnologías específicas aplicadas hacia mercados de alto valor, desde la observación de elementos relacionados con el Entorno Competitivo en toda la Cadena de Valor del sector objeto de estudio, desde una visión de Desarrollo Regional.

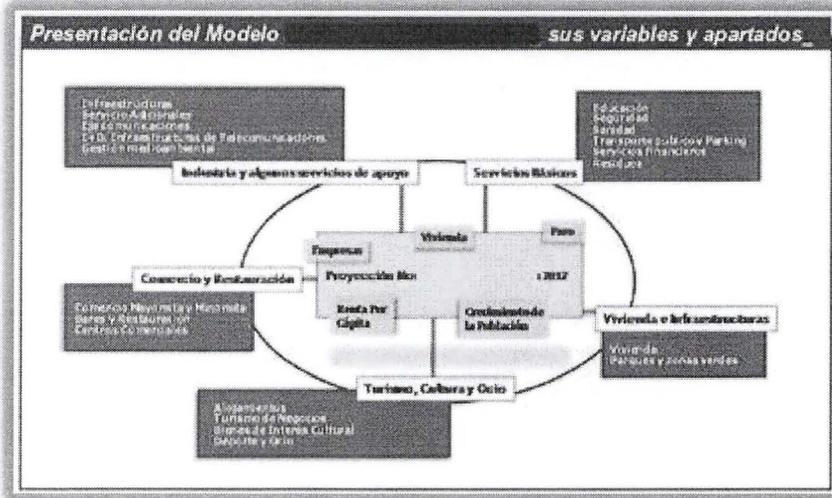
ISIS es una metodología de Análisis de la Innovación Sectorial y Regional desde la Inteligencia Competitiva, que en relación con la situación particular de una región y/o sector determinado y su Entorno, aporta una identificación clara de las diferentes oportunidades de alto valor añadido, derivadas de cruzar e interrelacionar la Innovación Mundial procedente de las tecnologías, los mercados, y otros factores de Competitividad asociados al Entorno Sectorial, identificando oportunidades mediante el análisis dinámico de intensidades, frecuencias y relación de la innovación cruzada en toda la Cadena de Valor del sector y región.

Los resultados del **ISIS** comprenderán diferentes niveles de profundidad, verticalidad y transversalidad, que permiten aportar Conocimiento hacia el propio sector, identificando oportunidades de diversificación relacionadas con otros sectores y tendencias. El cruce de información de MERCADO, SOCIOECONOMÍA y la TECNOLOGÍA a nivel Mundial, facilitan la observación de movimientos, intensidades, tendencias y otros factores relacionados, permitiendo la una Toma de Decisiones desde la ANTICIPACIÓN.

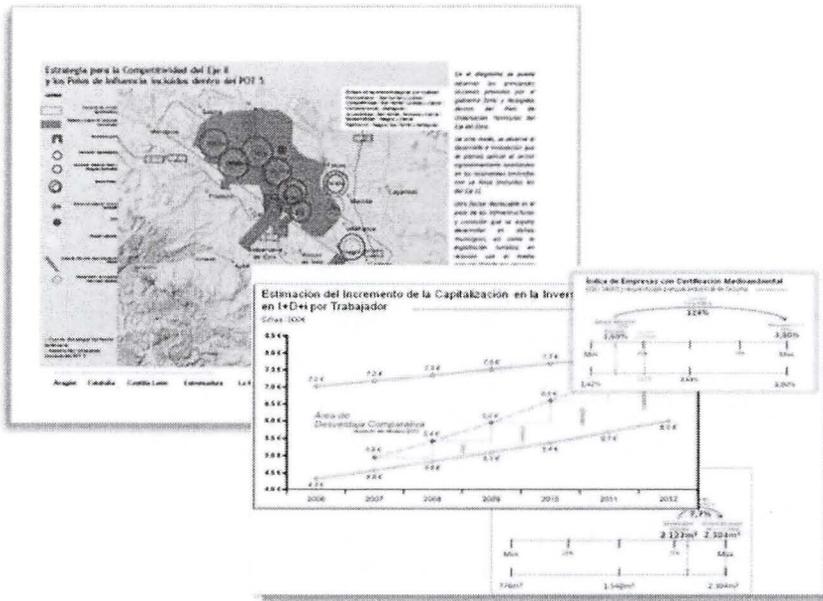
En cuanto a la transferencia de los resultados obtenidos del desarrollo y aplicación de la metodología **ISIS**, está garantizada de acuerdo al proceso de acompañamiento en las diferentes lecturas y presentaciones previas de los diferentes avances del informe, donde se confirmarán y ajustarán los resultados a los diferentes criterios estratégicos asociados a los diferentes responsables y agentes líderes del Desarrollo Regional.

Como resultado de la aplicación de esta metodología, se aportan diferentes tipos de Mapas relacionales de cruce entre oportunidades derivadas del conocimiento procedente del análisis de las innovaciones aplicadas al sector, los nichos de oportunidad en mercados asociados a los elementos competitivos de la Región, y las líneas claves que configuran un Modelo de Desarrollo Regional Competitivo, integrando a los diferentes agentes económicos, sociales, empresas, etc...

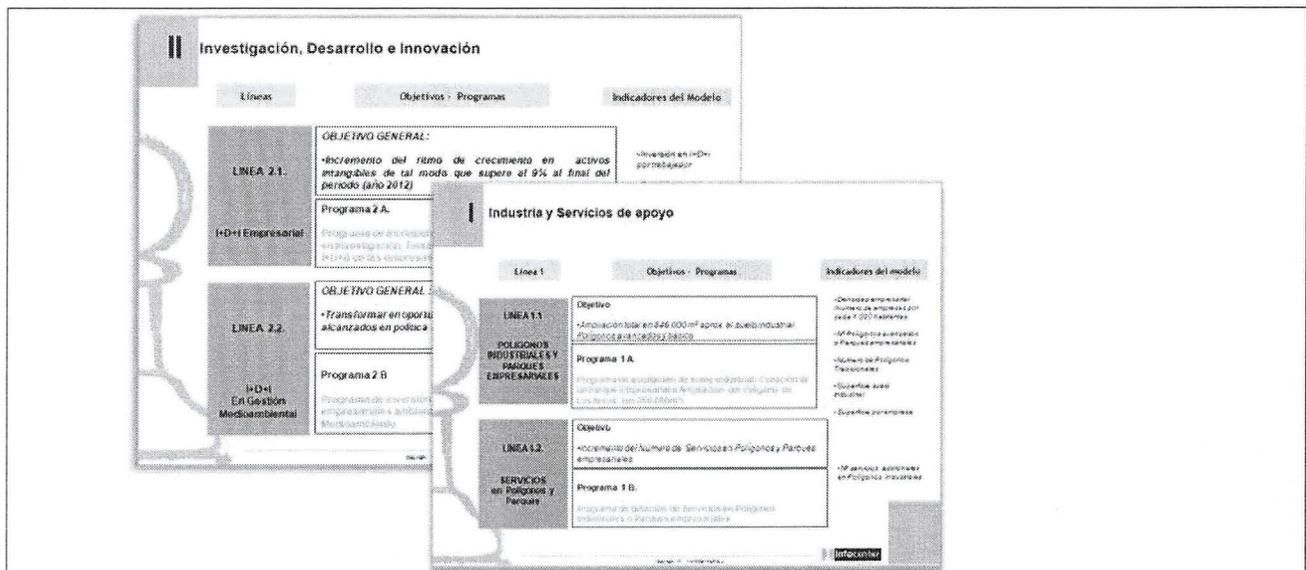
Ejemplo de Modelo



Ejemplo de Proyecciones de las líneas estratégicas



Ejemplo de Planes de desarrollo con los indicadores de seguimiento



Aspectos metodológicos específicos

FASE 1

Como punto de partida de conocimiento de la situación actual y evolución de la XII Región se considerará la información aportada por los diferentes organismos oficiales y agentes públicos y privados, que estén relacionados con diagnósticos de la Región, como los realizados por las Agencias de Desarrollo Regional.

Se realizará una recopilación de información suficiente y precisa, que unida a otras fuentes de información oficial, puedan permitir un marco de partida para su incorporación al desarrollo del análisis.

FASE 2

El análisis de benchmarking se realizará a nivel Mundial, con el objetivo de identificar los elementos y factores claves de mejora sobre la situación actual, así como, de nuevas alternativas y modelos que tengan interés estratégico. Mediante la aplicación de esta metodología, y desde el enfoque de la Inteligencia Competitiva, se identificarán los criterios, factores y líneas derivadas del análisis de modelos de éxito a nivel mundial, asociados a las características determinantes de la Región XII, permitiendo una integración posterior en la definición del Modelo Competitivo.

En función de las necesidades y el análisis de Benchmarking, se realizarán una serie de análisis relacionales para identificar los principales factores de influencia en el modelo de desarrollo regional competitivo para la XII Región, integrando la capacidad y características del territorio y su estructura actual, con las alternativas y tendencias identificadas. Como resultado, se presentarán las alternativas más sugerentes para el desarrollo de la XII Región con objeto de discutir la factibilidad económica y adecuación de las seleccionadas, desde la mejora

de lo existente y la incorporación de nuevas alternativas de competitividad.

En esta Fase, se trabajará conjuntamente con los responsables y líderes de la Región para la determinación de las diferentes líneas estratégicas de desarrollo e innovación, para poder diseñar en la siguiente Fase un Modelo de referencia donde se consideren los ámbitos y áreas de mayor impacto y su proyección.

FASE 3

La definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar, se determinarán conjuntamente con los decisores y líderes involucrados en el desarrollo competitivo y estratégico de la Región, desde los resultados obtenidos en el Análisis de Inteligencia Competitiva.

Este sistema de Vigilancia Estratégica, se realiza durante 1 año a partir de la entrega del Informe final de la FASE II, y consiste en la entrega semestral de un informe de actualización de las áreas estratégicas asociadas a los mercados y tecnologías que hayan sido identificadas como de alto grado de interés. Se aportan las tendencias, nuevas oportunidades de negocio, innovación en tecnologías y elementos claves a nivel Mundial, para la Cadena de Valor del sector agroalimentario y silvícola de la XII Región.

9. Resultados esperados e indicadores

FASE	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	PLAZO	Fecha prevista (a contar desde la adjudicación del contrato)
1.a	Recopilación de información en 5 ámbitos: Recursos, demografía, infraestructuras, producción agroalimentaria, empresas transformadoras	1 Subsectores y su importancia relativa identificados 2 Elementos clave relacionados con el territorio identificados por subsectores. (1)	Mapa actual de elementos clave relacionados con el territorio por subsector: un mapa por subsector y un mapa de relaciones intersubsectores	4 semanas	Semana 4
1.b	Benchmarking mundial de desarrollo regional en el ámbito agroalimentario y silvícola, desde dos enfoques: Sector público y sector privado	1 Modelos de referencia 2 Elementos y factores clave de mejora de buenas prácticas desde dos enfoques: Sector público y sector privado (2)	1 Modelos (fichas) 2 Tablas comparativas de buenas prácticas	6 semanas	Semana 10
1.c	Análisis integrado del diagnóstico de situación y las oportunidades derivadas del Benchmarking.	Oportunidades de desarrollo competitivo de los sectores objetivo (Análisis de Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la región orientado a los sectores agroalimentario y silvícola)	Informe de Oportunidades de desarrollo competitivo	2 semanas	Semana 12

2.a	Identificación de Oportunidades de desarrollo competitivo en relación con criterios de factibilidad	Oportunidades de desarrollo relacionadas con criterios de factibilidad	Informe de Oportunidades de desarrollo relacionadas con criterios de factibilidad: Recursos necesarios.	4 semanas	Semana 16
2.b	Puesta en relación de las Oportunidades de desarrollo de los sectores objetivo y potencialidades de la región	1 Líneas estratégicas de desarrollo por cada uno de los sectores 2 Interrelaciones entre sectores 3 Elementos clave de innovación	1 Mapa de áreas y prioridades de actuación 2 Modelo de los ejes y polos de referencia (3)	4 semanas	Semana 18
3.a 3b	Definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar. Realización de la vigilancia	1 Elementos y criterios estratégicos a vigilar definidos 2 Actualización de las oportunidades de mercado y e innovación tecnológica	1 Plan de vigilancia 2 Nuevas oportunidades identificadas en las áreas estratégicas asociadas a mercados y tecnologías	24 meses	mes 11
3.c Y 3d	Revisión de los elementos y criterios estratégicos a vigilar. Realización de la vigilancia	1 Elementos y criterios estratégicos a vigilar revisados. 2 Actualización de las oportunidades de mercado y e innovación tecnológica	Plan de vigilancia revisado	24 meses	Mes 17

10. Hitos Críticos

Hito		Descripción breve	Fecha: (a contar desde la adjudicación del contrato)
1	VºBº Mapa de elementos clave del territorio	Se presentaran los resultados de la recopilación y análisis de la información y del Mapa actual de elementos clave relacionados con el territorio por subsector para su discusión y aprobación	Semana 4
2	VºBº Oportunidades de desarrollo competitivo de los sectores objetivo	Se presentaran las oportunidades de desarrollo competitivo de los sectores objetivo para su discusión y aprobación	Semana 10
3	VºBº FASE 1	Validación de la fase 1 por parte del Cliente	Semana 12
4	VºBº Informes factibilidad	Se presentará un Informe de Oportunidades de desarrollo relacionadas con criterios de factibilidad.	Semana 14
5	VºBº Prioridades y modelos	Se presentaran los Mapas de áreas y prioridades de actuación, los Modelos de los ejes y polos de referencia para su discusión y aprobación.	Semana 18
6	VºBº FASE 2	Validación de la fase 1 por parte del Cliente	Semana 18
7	VºBº Plan de Vigilancia	Se presentarán los elementos y criterios estratégicos a vigilar para su discusión y aprobación	Semana 19
8	VºBº Vigilancia y Plan de Vigilancia revisado	Se presentarán los resultados de la actualización de la vigilancia y la revisión del plan para el siguiente periodo para su discusión y aprobación.	Mes 11
9	VºBº Vigilancia	Se presentarán los resultados de la actualización de la vigilancia para su discusión y aprobación.	Mes 17

Hito		Descripción breve	Fecha: (a contar desde la adjudicación del contrato)
10	VºBº FASE 3	Validación de la fase 3 por parte del cliente	Mes 17
11	VºBº FIN DE PROYECTO	Validación del proyecto por parte del Cliente	Mes 17

11. Carta Gantt que incluya Hitos Críticos. Se recomienda uso de Microsoft Office Project

12. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	
BTA S.A.			

13. Función y responsabilidad de cada agente en la ejecución del Estudio / Proyecto

Agente Participante	Función y responsabilidad dentro del Estudio / Proyecto
BTA S.A.	Coordinación general

14. Tiempos de dedicación en el Estudio / Proyecto

RRHH (Nombres sólo de los Profesionales)	Rut	Nº Meses	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Eduardo Ubide Bosque		17		6
M. José Veintemilla Palomar		17		6
Alejandro Andrés Gorri		17		10
Iñaki Oroz Llándér		12		20
Carmen Sanjurjo San Martín		12		20
Maitane Melero Urzainqui		5		40
Amaia Alegría Esarte		5		40
M. José Pérez López		8		30
Elba Bienzobas		8		29
Pablo Huget		8		29
Rodrigo Navarro		17		24
Jaime Lavados		17		8

15. Flujo de horas hombre/mes

Recursos Humanos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17
Eduardo Ubide	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
M.José Veintemilla	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Alejandro Andrés	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Iñaki Oroz						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Carmen Sanjurjo						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Maitane Melero	40	40	40	40	40											
Amaia Alegría	40	40	40	40	40											
M.José Perez	30	30	30	30	30	30	30	30								
Elba Bienzobas	29	29	29	29	29	29	29	29								
Pablo Huget	29	29	29	29	29	29	29	29								
Rodrigo Navarro	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Jaime Lavados	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

II. ANEXOS – FICHAS CURRICULARES

1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de la Entidad Responsable)

Nombres	RODRIGO DANIEL			
Apellido Paterno	NAVARRO			
Apellido Materno	SILVA			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	BTA S.A.			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Tipo Entidad (C)	10			
Cargo o actividad que desarrolla en ella	GERENTE GENERAL			
Dirección (laboral)				
País	CHILE			
Región	RM			
Ciudad o Comuna	VITACURA, SANTIAGO			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)				
Tipo (B)				

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)

2. Fichas Coordinadores

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Principal)

Coordinador Principal	
Nombres	RODRIGO
Apellido Paterno	NAVARRO
Apellido Materno	SILVA
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	BTA S.A.
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública <input type="checkbox"/> Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	GERENTE GENERAL
Profesión	MEDICO VETERINARIO, MG SC, DGE, MBA
Especialidad	GESTIÓN EMPRESARIAL
Dirección (laboral)	
País	CHILE
Región	RM
Ciudad o Comuna	VITACURA, SANTIAGO
Fono	
Fax	
Celular	
E-mail	
Web	
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)	
Tipo (B)	

2. Fichas Coordinadores

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Principal)

Coordinador Alterno	
Nombres	JAIME
Apellido Paterno	LAVADOS
Apellido Materno	GERMAIN
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	BTA S.A.
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública <input type="checkbox"/> Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	DIRECTOR
Profesión	INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
Especialidad	GESTIÓN EMPRESARIAL
Dirección (laboral)	
País	CHILE
Región	RM
Ciudad o Comuna	VITACURA, SANTIAGO
Fono	
Fax	
Celular	
E-mail	
Web	
Género	Masculino <input type="checkbox"/> X Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)	
Tipo (B)	



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

CURRICULUM VITAE

ACTIVIDADES LABORALES

- 1992-1998 Investigador Asociado Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 1992-2003 Coordinador Técnico Científico Proyectos FONDEF, FIA, FONTEC.
- 1996-2006 Gerente General Biotecnología Agropecuaria S.A. (BTA S.A.)
- 2003-2005 Gerente General Genómica Natural Selection Chile S.A. (GNS Chile S.A).

ANTECEDENTES ACADEMICOS

EDUCACIÓN MEDIA

- Windsor School de Valdivia.

EDUCACIÓN SUPERIOR

- Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad Austral de Chile.
Título Médico Veterinario.
- Postgrado Departamento de Zootecnia Facultad de Agronomía, P. Universidad Católica de Chile.

- Magister en Ciencia, Mención en Producción Animal.
- Facultad de Ciencias en Administración y Economía , Universidad de Chile.
Diplomado en Gestión de Empresas
- Facultad de Ciencia en Administración y Economía, Universidad de Chile.
Magister en Administración de Empresas (MBA)

BECAS OBTENIDAS

- Institución Universidad Austral de Chile. Beca Institucional 1988.
- Institución Universidad Austral de Chile. Beca Institucional 1989.
- Institución Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Premio CORFO para proyectos de tesis de Innovación Tecnológica, 1989.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Mérito alumnos de Post Grado, 1990.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca Ayudante de Post grado, 1990.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Mérito alumnos de Post Grado, 1991.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Ayudante de Postgrado, 1991.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Concurso proyecto de tesis de Postgrado P.U.C., 1991.

INVESTIGACIÓN

- INIA. E.E. Carillanca, coinvestigador (contratado). Sistema de información y Análisis de la actividad Reproductiva de un rebaño lechero, 1989 – 1990.
- Inst. Reproducción Animal F.I.A. Universidad de Chile, Universidad Austral de Chile, Asesor y Consultor. Optimización del uso de Forrajes en Materia la X Región, 1989 – 1990.
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Ayudante Investigación, Bioenergética en Nutrición Animal, 1991-1998.
- Centro de Promoción Universitaria (C.P.U.), Ayudante Investigación, Políticas para el Desarrollo Científico Tecnológico Chileno, 1992.
- Pontificia Universidad Católica FONDEF, Coordinador Técnico Científico, Desarrollo de subproductos para alimentación animal, 1993 - 1998.
- Biotecnología Agropecuaria S.A. Proyecto de innovación tecnológica, asesor, coordinador, investigador y transferencista, 1996 – 2006.

DOCENCIA

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Docente, Cursos de Extensión, año 1991 – 1993.
- Universidad Iberoamericana, Profesor Titular, Genética Ganadera, 1993.
- Universidad Mayor, Profesor Titular, Nutrición Animal, 1994-1997.

Proyectos de I&D

Título
Implementación de un Sistema de Producción de Carne de Cordero de Secano de Alta Calidad para Mercado de Exportación
Desarrollo de un Sistema de Liposucción en Emúes para la Obtención de Grasa in vivo.
Unidad especializada de propagación in vitro en especies ornamentales de difícil multiplicación (Peonías, Alstroemerias y Proteas).
Análisis Estratégico de Pre-inversión de una Planta Frigorífica de la Industria Cárnica en la VII Región del Maule
Implementar con agricultores de Queilen en Chiloé, un sistema para elaborar, en forma sustentable, extractos y productos a partir de hierbas medicinales, para su uso en fitoterapia
Evaluación de Prefactibilidad de una Planta de Producción de Alimentos Completos Preparados en Conserva
Evaluación y desarrollo de productos cárnicos de caprino para exportación, mediante el trabajo con productores de la zona norte y sur del país
Centro Tecnológico de Reproducción de Ovinos de Alta Calidad
Estudio del Potencial de Desarrollo de la Industria Ganadera de la Región del Maule
Evaluación de Prefactibilidad de un Centro de Producción y Planta de Faena de Pato Broiler para el Mercado Nacional y de Exportación
Desarrollo y evaluación de una clínica de carnes exóticas y productos derivados para el mercado nacional y de exportación

Prospección de Nichos de Mercado Potenciales para Productos Agropecuarios de Chiloé con Fortalezas Territoriales y Factores de Diferenciación
Evaluación a nivel de prefactibilidad comercial del potencial diferenciador de un sistema de aseguramiento de calidad de las características cárnicas de la raza Overo Colorado
Estudio de un sistema de producción certificada de jabalí europeo para el mercado de exportación
Identificación y Valoración de Fortalezas Territoriales Asociadas a la Explotación de Manzanas con Atributos de Diferenciación en la Isla de Lemuy, Provincia de Chiloé
Estudio de Actualización de Información y Análisis de Costos de Factores para la Industria Frutícola en los Rubros Manzana Tipo Gala, Arándanos y Cerezas – Región del Bío-Bío
Estudio de Caracterización y determinación del Potencial de Inversión del Sector Agroindustrial de la Región del Maule
Estudio Definición de Mercados Metas Internacionales para Agroindustria Hortofrutícola de la región de O'Higgins
Estudio Agroindustrial Hortofrutícola de la Región de O'Higgins
Obtención de embriones bovinos con características productivas identificadas mediante marcadores moleculares para aumento de la productividad ganadera
Obtención de embriones bovinos híbridos de bajo costo para carne de alta calidad, mediante herramientas biotecnológicas
Desarrollo de un plan estratégico de comercialización de carnes de ternero Andes Sur para el mercado nacional de productos de especialidad
Mercado nacional demandante de carne de especialidad y aceptación potencial a la carne de Ternero de la región de Magallanes
Determinación de componentes químicos en especies seleccionadas de flora nativa para elaboración de extractos de uso medicinal
Mejoramiento de la Calidad de la Leche Mediante el Incremento de Ácidos Grasos Monoinsaturados (MUFA) para el Desarrollo de Productos de Especialidad en Chile.
Diseño de un Sistema de Capacitación para la PYME Agrícola a través del Uso de la Franquicia Tributaria SENCE

Regulación de etapas fenológicas críticas de 4 especies de flores de corte para exportación temprana y tardía
Desarrollo de productos con alto contenido de principios activos funcionales a partir de leche bovina y sus derivados.
Desarrollo y aplicación de una metodología de sexaje en ratites mediante marcadores moleculares de ADN.
Introducción y evaluación de la crianza de búfalos de agua (<i>Bubalus bubalis</i>) en la VII región de Chile
Aceptación potencial Pato Muscovy Broiler
Estudio dirigido Productores de Avestruz y Emú
Desarrollo de bebidas funcionales a partir de la maximización del contenido de principios activos naturales extraídos de productos hortícolas
Desarrollo de un sistema de capacitación continua y actualización para profesionales del área agropecuaria a partir de integración de herramientas TIC
Desarrollo de extracto de kale para el mercado japonés
Mejoramiento y modernización del proceso de enseñanza para favorecer el aprendizaje de la carrera Ingeniería de Ejecución Agropecuaria en la U. de Magallanes con énfasis en un manejo sustentable en zonas agroclimáticas extremas
Diagnóstico operativo de aduanas para productos hortofrutícolas frescos
Diversificación de producción de plantas en maceta de la familia Orchideaceae.
Introducción comercial de higos, granados y baby kiwi a Europa
Prospección de los mercados de Europa y Estados Unidos para extractos vegetales
Estudio de preinversión para línea de proceso de topinambur
Consolidación de un sistema de información y de gestión tecnológica (SIGT) para el desarrollo del sector ovino de leche y carne
Gira tecnológica a centros de investigación, producción y comercialización de patos y gansos a Europa.
Estudio de Inversión Agrícola San Luis Ltda
Desarrollo de plaguicidas naturales a partir de especies de la flora endémica de la región

patagónica chilena
Desarrollo e implementación de transferencia de embriones y producción in vitro de embriones mediante laparoscopia en rumiantes menores
Evaluación de variedades y desarrollo de patrones portainjerto de proteas para el secano costero de la V y VI Regiones.
Multiplicación masiva de flores nativas de interés comercial a través de la aplicación de técnica de inmersión temporal.
Investigación de mercado de cecinas de carnes exóticas.
Establecimiento de un Sistema de información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Ovino Lechero y Sector de Carne Ovina.
Biosíntesis de Fructooligosacáridos (FOS) a partir de fuentes enzimáticas vegetales y bacterianas para producción animal.
Curso técnicas especializadas de conservación de orquídeas y Congreso internacional de conservación de orquídeas – Perth, Australia.
Curso especializado para producción comercial de especies del Fynbos (Proteas) - Stellenbosch, Western Cape, Sudáfrica
Informe de prospección de Estados Unidos para flores bulbosas.
Obtención de trans-capsanteno libre a partir de cultivares seleccionados de pimiento (Capsicum annum var. longum) para la pigmentación de salmónidos
Clementines: Market Research, United States and Chile.
Desarrollo de un sistema de trazabilidad con Red de Conexión en línea para la producción de carne en la VIII, IX y X regiones
Introducción comercial de inulina y fructooligosacáridos (FOS) como ingredientes funcionales a los mercados de Brasil, Estados Unidos y Japón.
Prospección de los mercados de Japón y Brasil para Liliun y Tulipán
Estudio de costos planta faenadora SACOR
Prospección del mercado australiano y neozelandés para la exportación de sistemas modulares ReadyDock.
Estudio de preinversión

Chilean and U.S. Grape industry analysis for antidumping petition against Chile and Mexico.
Instalación en la VI región de una nueva unidad de inspección USDA/SAG, para frutas y hortalizas frescas de exportación destinadas al mercado de los Estados Unidos de América
Transporte de carga por vía aérea: análisis de estado de situación y recomendaciones.
Desarrollo de suplementos inmunoestimulantes en base a BG-MOS para producción animal.
Manejo protegido y vernalización artificial de frambuesa (<i>Rubus idaeus</i>) en la IV región para exportación temprana.
Penetración de higo, granada y chirimoya a los mercados de Inglaterra, Japón y Estados Unidos
Producción de cerveza de calidad exportable elaborada bajo las normas del Edicto de la Pureza (Reinheitsgebot)
Evaluación de variedades de cebada forrajera (<i>Hordeum vulgare</i>) introducidas a Chile, para uso en alimentación de ganado vacuno lechero
Mercado y comercialización de carne de ovino
Desarrollo de formulación de aceites esterificados poliinsaturados para rumiantes orientados a mercados nacional y de exportación
Sistema de producción de corderos terminales para carne basados en hibridación con la raza East-Friesian
Procesamiento de carnes exóticas para mercado nacional y de exportación
Visita de experto para asesoría de faenamiento y desposte de avestruces
Implementación de un núcleo de producción y procesamiento de carne de pato broiler con alto valor agregado
Producción de carne bovina de alta calidad destinada a nichos de mercado específicos.
Evaluación y desarrollo de dietas balanceadas para animales no tradicionales orientados a mercados de especialidad.
Desarrollo de edulcorantes naturales a partir de Inulina
Estudio de mercado de alimentos para el desayuno.
Estudio de factibilidad de producción y comercialización de carne de ternera.
Comercialización de inulina y fructooligosacáridos como fibra soluble a partir de Topinambur.

Evaluación y diseño de una planta modular de tratamiento de residuos industriales líquidos agroindustriales
Desarrollo de probióticos, prebióticos y cofactores (mezcla simbiótica) para alimentación animal.
Adaptación del cultivo del espárrago (<i>Asparagus officinalis</i> L.) a las condiciones del Valle de Lluta, I región de Chile
Gira Tecnológica a centros de producción y comercialización de Avestruces en Francia e Israel.
Desarrollo de un sistema para la producción de pollo orgánico como producto de especialidad para el mercado interno y de exportación.
Introducción de Pollos Orgánicos en Francia.
Introducción de Pollos Orgánicos en Chile
Establecimiento y evaluación de un sistema de producción de hardy kiwi (<i>Actinidia arguta</i>) con fines comerciales en el secano interior de la VI región.
Utilización de la raza bovina piemontese en el desarrollo de un sistema de producción de carne en el secano costero de la VI región
Establecimiento de un núcleo de producción de semen fresco de cerdo que permita suplir las necesidades genéticas de los medianos y pequeños productores de la zona central.
Introducción y evaluación de formulaciones derivadas de quitina como bioestimulante de uso agrícola en el mercado norteamericano.
Sistema de producción de leche ovina intensiva en base a cruce absorbente con East Friesian.
Desarrollo de una metodología general de conservación y selección de especies nativas a través de la identificación genéticas por electroforesis, usando como modelo la gallina araucana para la preservación de la biodiversidad y mejoramiento del recurso ge
Dióxido de cloro estabilizado (Tecsacor) como alternativa fumigante e insecticida-acaricida al bromuro de metilo
Estabilización de riberas socavadas y forestación del lecho sedimentado del río Laja
Replamamiento con palma chilena (<i>Jubaea chilensis</i> (Mol.) Baillón) en predios de pequeños agricultores, para fines de explotación sustentable a mediano y largo plazo, a través del establecimiento de un núcleo de selección, reproducción y distribución en la VI Región
Proyecto Premex

Introducción y evaluación de especies de bromelias y phalaenopsis para plantas de interior con flores.
Desarrollo de productos extruídos a partir de harinas y sémolas de maíz.
Evaluación y multiplicación de especies de orquídea nativa chilena (género Chloraea) para establecer las bases de un cultivo comercial en la octava región de Chile
Introducción de germoplasma Texel para la producción de carne ovina de alta calidad en la zona húmeda de la XII Región.
Desarrollo de líneas híbridas de Jabalí para la producción de carne.
Introducción y evaluación de la adaptación de especies del género Protea como flor de corte para exportación.
Introducción de ovinos East Friesian (Milchscaf) en la Región Metropolitana para la producción de leche en sistemas basados en uso de subproductos y residuos agroindustriales.
Desarrollo de un sistema de procesamiento y conservación para aumentar la vida útil de hortalizas en estado fresco mediante el uso de atmósfera modificada y polímeros de permeabilidad diferencial
Organización de una unidad de coordinación para la transferencia de los resultados del proyecto FONDEF PI-21 y otros de transferencia tecnológica.
Evaluación de la adaptación y desarrollo de un sistema de producción de avestruces en la zona central (V, VI, y RM) para la producción de carne, cuero, aceite y plumas de calidad de mercado.
Sistema de alimentación de bajo costo para cabras lecheras y crianza mediante utilización de desechos agroindustriales.
Sistemas de producción ovina silvopastoril durante la fase de establecimiento del pino (Pinus radiata)
Uso de ENERFISH en salmónidos
Uso de ENERLAC en novillos
Uso de ENERLAC en vacas lecheras
Sistema prototipo de procesamiento de desechos de la industria salmonera.
Optimización de uso de recursos forrajeros en producción ovina mediante suplementación estratégica en épocas críticas.

Producción de fructosa y oligosacáridos a partir del cultivo de topinambur (*Helianthus tuberosa*) en la IX y X regiones.

Desarrollo de un sistema de procesamiento de residuos para planteles porcinos.

Desarrollo de productos alimenticios alternativos y sistemas de producción sobre la base de desechos de pescado.

Evaluación de técnicas de preparación de forrajes, como apoyo a la explotación ganadera intensiva en Magallanes.

Equipo técnico de proyecto:

Responsable de Infocenter

Nombre: Eduardo Ubide Bosque

Titulación: Licenciado en Derecho

Formación adicional significativa: Máster Marketing Internacional

Experiencia laboral más significativa: Consultor PIPE Gobierno de Navarra, Aragón y La Rioja, Instituto de Comercio Exterior ICEX de España. Consultor GTP Gobierno de Navarra. Consultor TUTOR PIPE.

Responsable de Sistemas de Gestión (Calidad, Vigilancia).

Nombre: M^a José Veintemilla

Titulación: Lic. en Ciencias Químicas. Especialidad Química Orgánica. Técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales en dos especialidades, Seguridad e Higiene. National Excellence Asesor (Evaluador EFQM Nivel Acreditado)

Formación adicional significativa: Gestión de proyectos tecnológicos y de Innovación. Plan estratégico de Innovación. Auditor de procesos según el referencial RENAULT-PSA-FIEV. Sistemas de gestión en Prevención De Riesgos Laborales. Dirección de equipos de alto rendimiento.

Experiencia laboral más significativa: Desde 1985 hasta 2007 Desarrollando diversas funciones en la industria, sector del metal en EMBEGA, empresa cooperativa del grupo Mondragón desarrollando los siguientes puestos: Jefe de Laboratorio Químico(hasta 2000). De 2000 a 2007 Directora de Innovación y Directora de Calidad y Sistemas de Gestión. Dirección y desarrollo de proyectos con metodología 6 SIGMA. Evaluadora acreditada EFQM desde 2000.

Responsable de Sistemas de Gestión en INFOCENTER desde febrero 2007, Implantación de Sistemas de Calidad según ISO 9001 y de Sistemas de Gestión de la Vigilancia Estratégica. En la fecha actual ha participado en más de 50 proyectos, colaborando directamente en la Dirección Técnica y gestión de los proyectos.

Responsable ISIS

Nombre: Alejandro Andrés Gorri

Titulación: Licenciado en Comercio Internacional. Posgrado en Comercialización

Formación adicional significativa: Doctorando Dirección de Empresas. Curso Perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica.

Experiencia laboral más significativa: Consultor - Asesor en la División de Proyectos Especiales Diagnósticos de competitividad, elaboración de planes estratégicos y de mercado para la internacionalización de una docena de empresas locales para el Ayuntamiento San Rafael – Gob. de Mendoza (Argentina). Consultor Jr. Para IME SL con funciones de Colaboración y asistencia como Consultor Jr. a profesionales homologados con amplia trayectoria en programas PIPE y GTP. Co-dirección Comercial Internacional de Bodegas Navarras con desarrollo de Planes de Marketing Internacional. Coordinador y director de equipo con funciones de generación de Inteligencia Competitiva para el desarrollo de Estrategias Innovadoras. Responsable ISIS. Analista en INFOCENTER desde 2003, ha participado y dirigido más de 100 proyectos, y ha participado en el desarrollo de metodologías innovadoras, especialmente ISIS.

Equipo ISIS

Nombre: Iñaki Oroz Llándier

Titulación: Licenciado en Economía

Formación adicional significativa: Máster en Dirección de Comercio Internacional

Experiencia laboral más significativa: Desarrollo de plan de internacionalización en la empresa Promining. Asesoría y apoyo técnico en IRPF para Caja Laboral. Formador en cursos especializados en comercio exterior fundamentalmente en aplicación de TICs al desarrollo de marketing internacional. Analista en INFOCENTER desde febrero de 2001. Ha participado en la dirección técnica y realización de más de 80 proyectos. Responsable de Vigilancia.

Nombre: Carmen Sanjurjo

Titulación: Licenciada en Ciencias de la Información

Formación adicional significativa: Módulo de Marketing Internacional (Máster en Comercio Exterior). Programa Superior de Gestor en Proyectos Logísticos.

Experiencia laboral más significativa: Redacción y Locución de noticias y reportajes programa en Radio Exterior de España (RNE). Analista en INFOCENTER desde 2007, Experiencia en más de 35 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros

Nombre: Maitane Melero Urzainqui

Titulación: Ingeniería Agrónoma

Formación adicional significativa: AUTOCAD 2004.

Experiencia laboral más significativa: Auxiliar de Topografía en Estudio Atlas SL, Vitoria. Auxiliar de laboratorio en UPNA. Auxiliar de laboratorio en Bodegas cooperativas San Miquel, Asistente de laboratorio y compos experimentales en Eslava Hydraulics adn Rural Water Management. Técnico en laboratorio en FAO/IAEA (Viena, Austria. Analista en INFOCENTER desde 2007, experiencia en más de 35 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros.

Nombre: Amaia Alegría Esarte

Titulación: Ingeniero Técnico Agrícola (Industrias Agrarias y Alimentarias).

Formación adicional significativa: Master de Integración de Sistemas de Gestión de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales

Experiencia laboral más significativa: Apoyo en el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y en el departamento de mantenimiento de la empresa EMCON TECHNOLOGIES. Analista en INFOCENTER desde abril 2009.

Nombre: María José Pérez López

Titulación: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Formación adicional más significativa: Estudios de Arquitectura. 1999-2002. Beca Erasmus. Programa Integrated Communication Management (ICM). Hogeschool van Utrecht (The Netherlands). Seminario de Comunicación Institucional. III Seminario FCom Profesionales "Planificar para Ganar". Seminario "Creatividad: elemento clave para generar ideas de negocio innovadoras". UPNA y CEIN. XXXVII Congreso de estudiantes-Foro UNIV. "Proyectar la cultura: el lenguaje de la publicidad". Seminario Comunicación y Salud. UNAV y Grupo Novartis.- Seminario Comunicación y Moda. UNAV. En la actualidad cursando el programa "Especialista en Cooperación y Acción Humanitaria". UNED.

Experiencia laboral más significativa: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN, S.A.). Ayudante de comunicación. 23/01/07 a 24/01/08. Pamplona Trabajo para el proyecto europeo ICARO –Innovation Car Opportunity- desarrollado por la Línea de Innovación de CEIN. ONGD Asociación Navarra Nuevo Futuro (ANNF). Ayudante del Departamento de Marketing-Comunicación. DEC. Agencia de Comunicación Global, grupo BBDO. Prácticas como Redactora. Departamento de Creatividad. 03/07/06 a 25/09/06. Barcelona. Analista en INFOCENTER desde marzo de 2008

Nombre: Elba Bienzobas

Titulación: Licenciada en Sociología

Formación adicional significativa: Máster en Gestión Comercial y Marketing. Cuadro de Mando Integral. Metodología para la gestión de necesidades de formación basada en la Gestión por Competencias.

Experiencia laboral más significativa: Gestión de la 5 del Proyecto ICARO para CEIN. Analista en INFOCENTER desde enero de 2008. Experiencia en más de 20 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros para sectores diversos.

Nombre: Pablo Huguet Ruiz

Titulación: Licenciado en Derecho y licenciado en Administración y Dirección de empresas.

Formación adicional significativa: Título propio de la UPNA en Dirección de empresas

Experiencia laboral más significativa: Gestor en la Caixa. Analista en INFOCENTER desde septiembre de 2008, habiendo participado en 8 proyectos ISIS.

15. Por otro lado, en el caso de que el instrumento se refiera a un proyecto, estudio o curso, se deberá especificar el nombre de la institución a la que se le encargará su ejecución. Si el instrumento se refiere a una consultoría se deberá señalar el nombre y nacionalidad del consultor. **Por su parte, si el instrumento se refiere a una gira se deberán especificar los países y lugares a visitar, y en el caso de asistencia a un evento técnico se tendrá que mencionar el país y nombre del evento. Cabe señalar que la información antes mencionada sólo se deberá especificar en el caso de que ya se tenga identificada, al momento de entregar a FIA los formularios (en estos casos adjuntar la información señalada en el Anexo 2).**

Sociedad:

INFOCENTER, Trabajos en Internet, S.L.

INFOCENTER, es una empresa especializada en Vigilancia e Inteligencia Competitiva. Tiene como objetivo ofrecer servicios integrales de Investigación y Análisis del Entorno Mundial para Organizaciones Privadas y Públicas, impulsando y orientando la INNOVACIÓN INTEGRAL.

Visión

Ser referentes en Europa en el desarrollo de soluciones integrales de Inteligencia Competitiva basadas en investigaciones propias, en el segmento de análisis documental.

Misión

Ofrecer a sus clientes la máxima precisión en los análisis del entorno, que les permita liderar la identificación de oportunidades y nichos de mercado, a través del dominio de la Innovación radical o disruptiva aplicada a su cadena de valor.

Valores

Ser un equipo de personas entusiasmadas con su profesión. Su prioridad son los intereses de sus clientes, con los que se comprometen aportando investigaciones precisas, flexibles y constante Innovación para ayudarles a incrementar su oferta de valor, con una máxima fundamental: “Confidencialidad”.

INFOCENTER se ha convertido en una empresa de referencia en Inteligencia Competitiva en España y en otros países como Chile y México, como lo demuestra la importante demanda de servicios que se solicitan de estos entornos. Este hecho, unido a su intensa actividad de Investigación e Innovación Continua de sus procesos esenciales, desarrollados internamente y en colaboración con “Partners” especializados, le permite potenciar su oferta de servicios y productos hacia el mercado. **Entre los “Partners” se encuentran prestigiosos centros de investigación y empresas desarrolladoras de software y sistemas inteligentes, participando en proyectos relacionados con Redes Neuronales y Lógica Difusa.**

INFOCENTER tiene su origen en el Año 1986 por iniciativa de profesionales de consultoría y directivos de empresas multinacionales, altamente experimentados en el área de la internacionalización y la Innovación de empresas.

La apuesta de INFOCENTER por la Excelencia, Calidad de su servicio y la Innovación como factores claves de éxito, está recogida en sus principios empresariales y queda reflejada en su trayectoria de desarrollo.

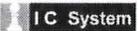
Los Sistemas de Calidad y de Vigilancia Tecnológica de INFOCENTER han sido certificados según ISO 9001:2000 y UNE 166006:2006 respectivamente en 2008, como compromiso y apuesta firme de por la Innovación y la Calidad de su servicio, estando entre las primeras cuatro organizaciones que lo consiguen en España.



INFOCENTER, es propietaria de diferentes metodologías y sistemas de Inteligencia Competitiva, orientados hacia la mejora de la Competitividad y la integración de la Innovación en las Organizaciones Públicas y Privadas:

- Sistema de Diagnostico de la Gestión de Inteligencia Competitiva, llamado SIVIP®



- Sistemas y metodología de investigación de la Innovación Sectorial llamado ISIS[®] (Intelligence System for Innovation Strategy) 
- CDME[®] (Cuadro de Mando del Entorno) 
- Software para la implantación y transferencia de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Estratégica[®] 

todos ellos sinérgicos y complementarios.

Las soluciones de INFOCENTER se apoyan en el dominio del conocimiento del Análisis del Entorno Competitivo a nivel Mundial, a través de la especialización en:

- La utilización y explotación de bases de datos y bancos de información especializadas, contrastadas e intersectoriales.
- Apoyándose en la utilización de Software avanzado propio e integración de otros, para el tratamiento masivo de información, capaz de identificar e interrelacionar información de alto valor.
- Un innovador proceso productivo.
- Y esencialmente, en la larga experiencia de un equipo transrelacional de más de 30 especialistas en plantilla, que ha desarrollado e investigan de forma constante en procedimientos avanzados de tratamiento, análisis y elaboración de la información.

La capacidad y conocimiento innovador de INFOCENTER se desarrolla en los siguientes apartados:

1. Innovador en Soluciones

Transferencia de Conocimiento e Innovación de INFOCENTER hacia sus clientes, a través de analizar y poner en relación las oportunidades que ofrece el Entorno Mundial, al poder disponer de elementos de anticipación, sobre toda la Cadena de Valor de cualquier sector y de forma interrelacionada.

Este tipo de soluciones permite a las organizaciones y empresas ser más eficaces, rentabilizando las innovaciones producidas, y reducir riesgos innecesarios.

2. Innovador en la Producción y la Innovación

- A través del esfuerzo, acumulación de experiencia, herramientas adecuadas y el conocimiento experto mejorando continuamente la respuesta a las necesidades de los clientes.
- Mediante la optimización en el nivel de profundidad temática y la precisión, gestionando de forma óptima la ingente información que existe actualmente
- Acumulando experiencia en sistemas y metodologías de tratamiento de datos para realizar interrelaciones avanzadas, lecturas asimétricas relacionales y mapas de conocimiento.
- Aplicando conceptos de transrelacionalidad en sus investigaciones para interpretar y resumir.
- Asegurando sus sistemas de Gestión a través de la certificación de los mismos: Gestión de la Calidad según ISO 9001 y Gestión de la Vigilancia según UNE 166006

3. Innovador en los Recursos Humanos

- Facilitando la conciliación de la vida profesional y la personal
- Fomentando la vivencia de la empresa como un proyecto de vida y desarrollo profesional propio donde sus sugerencias y su trabajo tienen un alto valor para la empresa
- Estimulando un excelente ambiente de trabajo y colaboración en equipo, donde todos forman parte de un engranaje
- Reconociendo los logros profesionales, individuales y de equipo
- Apoyando un clima de EXCELENCIA, donde el Cliente es el centro de nuestra actividad

4. Innovador en la Formación y Divulgación de los Sistemas de Inteligencia Competitiva en la Sociedad

- INFOCENTER ha sido seleccionado por las Universidades Españolas y Escuelas de Negocio, REY JUAN CARLOS, DEUSTO y ESIC, para acercar esta disciplina a la

Sociedad, colaborando con otras Universidades como la de Extremadura en la impartición de seminarios y jornadas.

- Participación activa en Foros de Innovación Internacional permanentes en países como: Chile, México, Universidad Carlos III y VISIO, donde ha presentado ponencias relacionadas con la Competitividad e Innovación Sectorial, el Cuadro de Mando del Entorno, Desarrollo Regional desde la Inteligencia, y otros.
- En Madrid, Cataluña, Extremadura, Galicia, País Vasco, Navarra, Castilla y León, La Rioja, México y Chile, colabora con los Gobiernos respectivos o con las agencias de desarrollo en la creación de Observatorios de Innovación Sectoriales y Sistemas de Vigilancia Estratégica Sectorial.
- Premio ASTER ESII 2007 a la trayectoria empresarial de Navarra

Capacidad Comercial y Técnica de INFOCENTER

INFOCENTER desarrolla su actividad comercial en España a través de un equipo integrado por un Director de Desarrollo de Negocio y Directores de Zonas en:

- Navarra, Aragón y La Rioja
- **Extremadura** (Delegación en Badajoz desde 2004, mediante alianza con la consultora extremeña Sudoeste Recursos Consultores, S.L.)
- País Vasco
- Madrid
- Cataluña

El Director de zona, aporta un gran conocimiento de su entorno próximo, de las características particulares de la zona, su estructura, el medio y necesidades específicas de Innovación y Desarrollo.

En el ámbito internacional, mantiene colaboraciones con Francia, Portugal, México, Chile y Argentina.

INFOCENTER tiene como estrategia de crecimiento, un plan de incremento en recursos desde la mejora continua en el ámbito de I+D+i, excelencia en la producción y un desarrollo comercial equilibrado.

Entre los clientes de INFOCENTER hay grandes y pequeñas empresas privadas, diversas

organizaciones y organismos públicos. Entre ellos podemos nombrar empresas como: ACCIONA, CORPORACIÓN MCC, TELEFONICA, GRUPO SAINT GOBAIN, CAF, GRUPO CODORNIU, GRUPO DINASTIA VIVANCO, TESA ABLOY, HERRAMIENTAS BELLOTA, SORALUCE, LABORATORIOS CINFA, Centros Tecnológicos de referencia como: Finca La Orden, CENER y AIC(Centro de Inteligencia del Automóvil del País Vasco), los Centros Tecnológicos de La Rioja, Administraciones Públicas como el Ministerio de Agricultura, Gobierno de Navarra, Junta de Extremadura, Gobierno de La Rioja, Gobierno Vasco, Generalitat de Cataluña, Comunidad de Madrid, Centros Tecnológicos CIS de Galicia, y diferentes Diputaciones y Ayuntamientos.

INFOCENTER ha liderado la creación de la Asociación de Inteligencia Competitiva Española, con el respaldo de especialistas en Inteligencia del Ministerio de Defensa y empresas líderes españolas, con el objeto de consolidar mensajes, definir conceptos y promover iniciativas para el desarrollo, consolidación y transferencia de la Inteligencia Competitiva en España, así como la creación de unidades de IC en las empresas y otras organizaciones.

Así mismo, INFOCENTER coopera con organizaciones internacionales relacionadas con la Innovación y la inteligencia Competitiva, entre las que están:

- CIATEQ de México
- ICARO en Italia y Portugal
- FIA DE CHILE