

Ficha de Valorización de Resultados

87

PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS Y ESPECIAS

Inocuidad en Hierbas Aromáticas, Medicinales y Culinarias

Proyecto de Innovación
en Región del Maule

En la actualidad, se observa una necesidad de retornar a las fuentes de los productos naturales y sus derivados. En el caso de los productos aromáticos y culinarios se prefieren los que no dejan resabios ni producen alergias, y en productos medicinales, estos se usan para evitar ciertos medicamentos de síntesis que, si bien son eficaces, a veces producen efectos colaterales no deseados.

La demanda de las industrias farmacéuticas por alimentos y de la perfumería a nivel mundial, ubican a Chile en una situación favorable porque ofrece la oportunidad de producir materias primas para satisfacer una necesidad internacional en ascenso. Desde la perspectiva económica, se generan crecientes demandas y exigencias, por parte de los consumidores, principalmente de los países desarrollados que exigen productos inocuos, que se produzcan respetando al medio ambiente y a los trabajadores.

Hoy en día, no es común la certificación de predios productores de hierbas medicinales y/o culinarias, sino más bien para los predios frutícolas y hortaliceros que sí cuentan con todo tipo de documentación. Sin embargo, en el caso de las hierbas no existen experiencias previas al proyecto precursor, por lo que fue necesario adaptar instrumentos, planillas y orientaciones para así cumplir con los estándares solicitados. En este caso, se implementaron las normas BPA con certificación Global GAP, la norma HACCP y la Norma de Gestión de Calidad NCh2909.



Esta ficha resume los resultados y lecciones aprendidas de este proyecto, expuestos en detalle en el libro correspondiente de la serie



Inocuidad en Hierbas Aromáticas, Medicinales y Culinarias

Proyecto de Innovación en Región del Maule

<p>Origen</p>	<p>Esta ficha fue elaborada a partir de la publicación que sistematiza los resultados, experiencias y lecciones aprendidas de la ejecución de un proyecto financiado por FIA, que tuvo como objetivo implementar normas de inocuidad en una empresa productora y procesadora de hierbas, la capacitación interna del personal y externa en el área de proveedores y, con ello, generar un plan de negocios que sirva como base para definir las próximas tareas que debe realizar la empresa para su crecimiento. La iniciativa precursora fue ejecutada entre los años 2007 y 2010, en la Región del Maule, por la empresa Luxcamp S.A. y, como asociados, por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca y la Fundación Luxemburgo.</p>
<p>Propósito</p>	<p>El propósito de la iniciativa fue establecer distintas normas de inocuidad dentro de una empresa productora y procesadora de hierbas, añadiéndole valor agregado al producto, en el marco de un modelo de gestión caracterizado por la asociatividad y empoderamiento de los productores integrantes de la organización, así como de su permanente compromiso.</p> <p>El modelo se encuentra dirigido a las zonas rurales donde la población, en general, tiene un conocimiento y tradición en el cultivo de hierbas. Sus beneficiarios son en su mayoría mujeres dueñas de hogar, con disposición a capacitarse en nuevas técnicas productivas bajo ciertos estándares.</p> <p>La rentabilidad del modelo dependerá de los volúmenes alcanzados y de la respuesta de los mercados a los que está dirigido el producto. El mercado de las hierbas, en general, está dominado por grandes empresas que tienden a absorber a las pequeñas, por ello es necesaria la innovación constante y búsqueda permanente de nuevos mercados. Aún en Chile falta reconocimiento del uso y utilidad de las hierbas medicinales en el mercado interno, por lo que se necesita mayor difusión.</p> <p>El cultivo de hierbas no está estandarizado en el mercado nacional, lo que aumenta la desconfianza que puedan generar diversos proveedores. Junto con el reto para los productores de obtener productos saludables, esto debe realizarse de una manera responsable. Nuevas demandas por parte de los consumidores, distribuidores y la legislación, han dado lugar a nuevas exigencias para los agricultores. Se les pide que apliquen nuevas técnicas productivas que reduzcan el impacto de su actividad sobre el ambiente, que utilicen productos químicos haciendo un uso eficiente de los recursos naturales y que mantengan el bienestar de los trabajadores y de los animales para poder acceder a nuevos mercados.</p>
<p>Modalidad operativa</p>	<p>La metodología se orienta hacia el diseño, implementación y posterior certificación de un Programa de Aseguramiento de Calidad e Inocuidad de los productos de la empresa, en este caso, plantas medicinales, aromáticas y condimentarias. Para esto se incorporan todos los procedimientos desde la base, Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, hasta alcanzar la certificación de normas reconocidas por el mercado de interés y posible de sustentar en el tiempo –como HACCP, <i>Hazard Analysis and Critical Control Points</i>), con el objetivo de abrirse a nuevos mercados en el exterior.</p> <p>Con esto se busca otorgar un valor agregado a los productos, estableciendo ventajas competitivas al mediano plazo frente a sus competidores, tanto internos como externos. Asimismo, las líneas de acción diseñadas conllevan al establecimiento de un plan de trabajo, donde se rediseñan los procesos de siembra, cultivo, cosecha, seleccionado, deshidratado y envasado bajo un estricto apego a las normas de higiene y calidad.</p> <p>El proceso establece un calendario de actividades, donde se incorporan capacitaciones junto con charlas informativas a productores(as) y proveedores(as) externos, programándose actividades de apoyo <i>in situ</i> para ellos.</p>
<p>Estrategia de implementación</p>	<p>Las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) son normas que nacieron principalmente por la exigencia de los consumidores del hemisferio norte, que tienen como objetivo disminuir el riesgo de contaminación y aumentar la calidad de los productos agrícolas frescos y procesados. Las BPA, por obligación, deben cumplir con 3 puntos específicos: evaluación de riesgos de contaminación, desarrollo de documentos para estandarizar procedimientos y establecer sistemas de vigilancia, y capacitación del personal.</p> <p>En una primera etapa del modelo de gestión se trabaja en la implementación de BPA. Sus principales actividades son un diagnóstico e implementación de registros para actividades de campo, se revisan las condiciones básicas de infraestructura, el manejo adecuado de fitosanitarios y fertilizantes, los procesos de cosecha y post cosecha, la salud y bienestar laboral y medioambiental, la trazabilidad y auditorías internas.</p> <p>Todo sistema de control puede realizarse si previamente se han cumplido las Buenas Prácticas Agrícolas. Es por ello que lo más importante es la capacitación continua del personal, ya que gracias a ella se transmite cómo debe ser el manejo de los productos en la práctica.</p> <p>El Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control o HACCP permite identificar peligros</p>

significativos a la inocuidad de los alimentos y las medidas para su control, desde la producción primaria hasta el producto final. No es un sistema de control de calidad de alimentos, sino que es un sistema preventivo para asegurar la producción de alimentos inocuos. El control disminuye errores en todo el proceso, pudiendo detectarse los mismos en cada una de las etapas.

Para diagnosticar e implementar el Protocolo HACCP se determinan los puntos críticos de control dentro de la empresa y se realizan las mejoras estructurales requeridas. Además, debe hacerse un intenso trabajo de capacitación a proveedores y trabajadores en tópicos como primeros auxilios, uso y manejo eficiente de plaguicidas, buenas prácticas de manufactura y sistema HACCP, higiene y seguridad en la cosecha, uso y manejo de procedimientos y registros en HACCP y BPA, entre otros.

En la implementación de la NCh2909 se implementan procedimientos y registros para mejorar el orden y la disposición de la información, y optimizar el control dentro de la empresa. Los principales temas abordados son la generación de estrategias comerciales para la empresa, procesos relacionados con el cliente, gestión del personal, recursos físicos, recursos financieros, entre otros.

Claves de viabilidad del Modelo

Se distinguen cuatro aspectos fundamentales para la viabilidad del modelo:

Asociatividad y empoderamiento. El negocio debe ser internalizado como un bien propio por parte de todos los miembros de la organización, lo más temprano posible, con el objeto que todos los miembros se comprometan a realizar un trabajo serio y continuo en el logro de estándares de calidad y producción.

Registro de actividades. Para que un productor pueda iniciar un proceso de certificación es clave el registro de las actividades y generalmente, en la AFC (Agricultura Familiar Campesina) el productor no lo hace, tanto a nivel individual como a nivel de organización.

Financiamiento. Varias veces en la implementación de normas se requiere el mejoramiento de infraestructura, lo que conlleva un alto costo de financiamiento. Junto a ello es necesaria la formación y capacitación de técnicos, profesionales y trabajadores, visitas internas a los proveedores, entre otras.

Equipo de trabajo comprometido. Quienes están a cargo de la implementación, así como de los trabajadores de la empresa, deben tener un real compromiso con la labor que se realiza, ya que de ellos dependen los múltiples registros.

Además, se deben determinar las condiciones agronómicas óptimas para cultivar especies medicinales, culinarias y aromáticas, sobre todo en condiciones controladas, ya que esto ayudará enormemente a aumentar la producción y a controlar los sistemas de producción.

En el caso de las plantas medicinales silvestres recolectadas, se deben desarrollar tipos de manejos sustentables, sacando, por ejemplo, el órgano o parte de la planta que contenga el compuesto activo requerido y no la planta completa.

Se deben estudiar y mejorar las especies, desarrollando variedades con alto potencial de rendimiento, además de demostrar y acotar los efectos reales de las plantas medicinales, definiendo los compuestos químicos involucrados en la actividad medicinal

Valor del Modelo

La iniciativa de la empresa Luxcamp S.A. busca incentivar y reconquistar la riqueza de la vida campesina, dando especial énfasis a la vida rural y a la mano de obra calificada en las mismas áreas de trabajo, con el fin de evitar la migración de los jóvenes a la ciudad. Además, se motiva la capacidad emprendedora y empresarial en pequeñas y medianas organizaciones productivas, a través de la capacitación de las familias y de su participación comunitaria.

En el área de implementación de normativas, el modelo fomenta la capacitación del personal y de los productores, se promueve el orden y la organización interna y se favorece el empoderamiento de la organización al crear sistemas de autocontrol. Además, se generan mayores posibilidades de desarrollo y crecimiento, no sólo a nivel económico, sino que también social y cultural.

