



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE PARTES 2 FIA RECEPCIONADO	
Fecha	14 DIC 2009 10 ⁰⁰
Hora	
Nº Ingreso	9460

INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN

GIRA:

"CONOCIMIENTO NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN Y
ARTICULACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO
RURAL

ENTIDAD RESPONSABLE:

COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN

2009



CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe
1/12/2009
Nombre del coordinador de la ejecución
Myriam Hernández Montero
Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA
Nombre de la propuesta
Conociendo nuevas formas de gestión y articulación de emprendimientos de Turismo Rural
Código
GIT-2009 - 0527
Entidad responsable
Comité de Turismo Rural Mawida Pirren
Coordinador(a)
Myriam Hernández Montero
Fecha de realización (inicio y término)
<u>21/10/2009 al 30/11/2009</u>



2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de 1/2 página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.

Las condiciones paisajísticas, clima y entorno de la Región de Aysen, tienen características similares a la zona cordillerana de Melipeuco donde los socios del Comité de Turismo Rural Mawida Pirren se encuentran desarrollando iniciativas de Agroturismo y Turismo Rural, razón por la cual se escogió como destino para la realización de Gira. Otro elemento que justifica el destino a visitar fue la que la Patagonia, aún cuando no tiene comunidades indígenas, sí está llena de tradición, cultura y arraigo a la tierra, que es coincidente con las culturas indígenas, sobre todo en el lenguaje de la naturaleza.

La actividad realizada permitió conocer y compartir visiones con emprendedores que desarrollan actividades de agroturismo y turismo rural de las localidades de Villa Cerro Castillo, Puerto Tranquilo, Puerto Gaudal, Bahía Murta, Puerto Ibáñez y la Carretera Austral, que se encuentran organizados en la Asociación Gremial de Turismo Rural de Aysén, y que han logrado desarrollar una plataforma de gestión denominada Casa de Turismo Rural.

El principal aprendizaje de la actividad se relaciona que la operatoria que tiene actualmente dicha plataforma de gestión, la que funciona centralizando la información de los socios (y no socios) y los distintos atractivos naturales de la zona, permite ofrecer con éxito los servicios turísticos, realizar los contactos y reservas, lo que resuelve problemas de aislamiento y conectividad que son características de la zona, las que son más complejas que en la Comuna de Melipeuco.

3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

Aprender nuevas e innovadoras formas de organización y gestión de productores rurales que desarrollan actividades agro-turísticas y servicios complementarios, destinados a turistas provenientes de zonas urbanas que están dispuestos a vivir una experiencia que los conecte nuevamente con el mundo rural.

Dicho aprendizaje deberá servir para mejorar las actuales prácticas de trabajo, en articulación y gestión, del Comité de Turismo Rural Mawida Pirren, con el fin de convertir el agroturismo o turismo rural, en un eje diferenciador del desarrollo turístico de la Comuna de Melipeuco.



Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

La realización de la Gira permitió efectivamente conocer una forma innovadora que tiene la Asociación Gremial de Turismo Rural de Aysén para gestionar la oferta de los distintos asociados (y no asociados) la que corresponde a la Casa de Turismo Rural de Aysén, la que es muy atractiva para zonas que tienen problemas de aislamiento y conectividad como es el caso de la Comuna de Melipeuco.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

1. Difundir entre los socios y emprendedores que están desarrollando actividades de turismo rural, las iniciativas visitadas en la gira técnica. Indicador de resultado es la realización de las actividades de difusión propuestas.
2. Mejorar la articulación entre los socios del Comité de Turismo Rural Mahuida Pirren. Indicador de resultado es la creación de a lo menos un producto turístico entre 2 ó más socios, y que se ponen a prueba durante la próxima temporada estival.
3. Articular la oferta de socios del Comité con emprendedores que tienen servicios complementarios (cabalgatas, pesca, trekking etc.). Indicador de resultado es la creación de la menos dos productos turísticos que involucren socios del Comité y *emprendedores con servicios complementarios y que se ponen a prueba durante la próxima temporada estival.*
4. Incorporar nuevos socios a la organización que tienen servicios complementarios a los actuales socios. *Indicador de resultado es la incorporación de 5 nuevos socios.*
5. Desarrollar una propuesta de promoción y difusión de Turismo Rural comunal, consensuada con las demás organizaciones turísticas de la Comuna, en el Marco de la Mesa Local de Araucanía Andina. *Indicador de resultado es una propuesta elaborada por socios del Comité.*

Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos.

1. Todas las iniciativas visitadas, sus características y experiencia de participación en la Asociación Gremial de Turismo Rural de Aysén, fueron presentadas a los socios de Comité de Turismo Rural Mawida Pirren, por un lado, y por otro a los integrantes de la mesa local de Araucanía Andina (territorio Chileemprende) de Melipeuco, lo que sirvió como espacio de intercambio de conocimientos y reflexión sobre como mejorar la articulación y gestión de las distintas iniciativas de turismo rural de la Comuna.



2. Entre socios del Comité se articularán tres socios: uno con oferta de Camping, otro con transporte y el tercero con el servicio de guiado. Además, se articularán otros tres socios: uno con oferta de servicio de Alimentación Mapuche, otro con cabalgatas y el tercero con hospedaje.
3. Los socios se articularán con otros emprendedores de la comuna que desarrollan servicios complementarios: Cabalgatas y Termas. En particular se asociarán ofertas de camping, trekking, y servicios de Alimentación.

Se articularan dos socios uno con servicio de Hospedaje, otro con oferta de pesca deportiva. Se articularan Tres socios uno con oferta de Cabaña, otro con oferta de Canopy y otro con oferta de Alimentación Campesina.

4. Como parte del proceso de reflexión para mejorar la gestión del Comité se ha acordado: elaborar una estrategia de Marketing de promoción y articulación de ellos socios complementando, diversificando la oferta turística.
Respecto de la estructura administrativa del Comité se acordó la revisión de la estructura administrativa, compromiso de los socios, a corta, mediano, largo plazo, identificando responsable, metas. Realización de evaluaciones trimestrales y elaboración de bases para la incorporación de nuevos socios durante el mes de noviembre y diciembre.
5. Como parte del proceso de aprendizaje, la Directiva del Comité ha impulsado una *propuesta de promoción y difusión de Turismo Rural comunal, consensuada con las demás organizaciones turísticas de la Comuna, en el Marco de la Mesa Local de Araucanía Andina, la que consiste principalmente en:*
 - 1.- Flexibilización en las normativas Sanitaria en la Región. que nos permita vender una oferta turística en el mercado y no limitarse por ello.
 - 2.- Elaboración de una Normativa Turística en la Comuna. que regule y proyecte el turismo en la Comuna.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente.

- Un aprendizaje adicional que se logró con el desarrollo de la actividad fue el entender que lo que vende la plataforma Casa de Turismo Rural es el destino Aysén, y que acomoda el itinerario según las necesidades o requerimiento de los Turistas. Por lo tanto, lo que importa es que lleguen turistas y se queden el máximo tiempo posible.

Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto



técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

En la Región de la Araucanía existen diversas experiencias de Agroturismo o Turismo Rural, algunas de las cuales se encuentran en los denominados territorios Chileemprende donde Instituciones públicas como FOSIS, INDAP, SERCOTEC, SENCE han sido fundamentales en la para llevar adelante este programa en la Región. En particular el territorio Chileemprende denominado Araucanía Andina, al que pertenecen las Comuna: Victoria, Lonquimay, Curarrehue, Vilcún, Cunco y Melipeuco, el que tiene como eje principal el Turismo.

Con el objetivo de ampliar la base de participación de actores locales en el desarrollo del programa, se formó en cada Comuna una mesa local en que participan organizaciones locales que desarrollan actividades de turismo rural, agroturismo y productos complementarios, y en el caso de Melipeuco el Comité de Turismo Rural Mawida Pirren, participa activamente.

Las iniciativas visitadas en Aysén, también corresponde a un territorio Chileemprende, donde Instituciones como FOSIS, INDAP y SERCOTEC han sido fundamentales, en la implementación en la gestión de la casa de turismo rural.

Las condiciones paisajísticas, clima, conectividad, aislamiento y ofertas de turismo rural conocidas en la zona de Aysén y son muy parecidas a la zona cordillerana de Melipeuco donde los socios del Comité desarrollan sus actividades. En este contexto, y con apoyo de las distintas instituciones públicas que participan es posible potenciar en el mediano y largo plazo, Melipeuco como destino articulando los distintas iniciativas tanto del Comité como de otras organizaciones una plataforma que centralice las ofertas y gestione su comercialización.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

- Generar una nueva política del Comité de Turismo Rural Mahuida Pirren, con el fin de mejorar la responsabilidad de los socios y potenciar sus actividades económicas, e incorporar nuevos socios a la organización.
- Articular iniciativas productivas entre socios de la organización y otros emprendedores, con el fin de convertirse en productos turísticos.
- Coordinar actividades de promoción con todos los actores participantes de la mesa comunal, con el fin de potencial Melipeuco como destino, incorporando los conceptos de campo y cultura como ejes principales.



4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad
	21/10/2009	Reunión con Socios de la Asociación Gremial de Turismo Rural de Aysén.
		Alojamiento Coyaique Señora Elva.
	22/10/2009	Villa cerro castillo es la puerta de entrada de la Comuna de Río Ibáñez.
		Emprendimiento "La Casona" Sra. Mary Sandoval.
	23/10/2009	Cabalgatas "Ruta M.A.S Don Manuel
		Servicio de guiado " Las Manos" Don Ribaldo
		Alojamiento "Don Niba" Maria Graciela y Don Nibaldo
		Hospedaje Camping "Los Ñirres". "Rosa Chacano"
	24/10/2009	Paseo en bote a santuario de la naturaleza, Capilla de Mármol. "Maran Alhta" Don Lenín.
		Hostería y Cabaña López Pinues
		Visita Camping "Pudú". "Sra. Alicia Fernández.
	25/10/2009	Hostería y Cabaña Puerto Bertrán "Sra. Carmen Alegría".
	26/10/2009	Bahía Murta. "Hospedaje y Museo Patagonia" Sra. Clotilde Yañez.
		Hospedaje "Don Francisco" Sra. Patricia Pérez.
		Aquelarre. "Quincho y Invernaderos" Sra. Juana Salinas".
	27/10/2009	Lago las torres. "Servicios Turísticos Lagos Las Torres" Sra. Mirta Arias.
	28/10/2009	Lago Frio: "Quincho don Santiago" Sra. Norma Quijada.



Detallar las actividades realizadas en la gira realizada, señalar las diferencias con la propuesta original.

Las únicas actividades que no pudieron realizarse, fueron las que estaban contempladas en la localidad de Puerto Gaudal, dado que el vehículo que los transportaba no pudo seguir camino por la nieve, sin embargo, igual hubo conocimiento de su actividad.

Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Socios Casa Turismo Rural					

Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en versión digital.

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Se adjunta copia de Triptico entregado por el Comité			

Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo		
Foto		Fotos se adjuntan en CD



Libro		
Diapositiva		
CD		
Programa de difusión de la actividad		
<p>En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.</p> <p>En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el “Instructivo de Difusión y Publicaciones” de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.</p>		
Se preparó una presentación que se adjunta en CD		



5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

Ficha de Participantes

Nombre	LUZ MARIA
Apellido Paterno	HUENUPI
Apellido Materno	RELMUCAO
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Turismo Rural



Nombre	PASCUAL
Apellido Paterno	CARILAO
Apellido Materno	CARILAO
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Turismo Rural



Nombre	MATIAS EDUARDO
Apellido Paterno	HUENUPI
Apellido Materno	QUINTANA
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Turismo Rural



Nombre	MARIA ANGELICA
Apellido Paterno	CATRILEO
Apellido Materno	MELIVILU
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Turismo Rural



Nombre	OLGA
Apellido Paterno	URRA
Apellido Materno	CUMINAO
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Turismo Rural



Nombre	MYRIAM
Apellido Paterno	HERNANDEZ
Apellido Materno	MONTERO
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	COMITÉ DE TURISMO RURAL MAWIDA PIRREN
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Asesor Turístico



6. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

La convocatoria se hizo con suficiente anticipación, sin embargo, las múltiples actividades de fin de año, no permitió la participación de todas las personas que se esperaban.

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc.)

Hubo mucho interés por conocer y saber la forma de articularse entre los microempresarios de Aysén, con el fin de replicar la forma gestión

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

No se midió

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

Deserción de participantes productos de la fecha de la actividad, y se recibieron las excusas del caso.



7. Conclusiones Finales de la Propuesta

En lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

1.- El trabajo participativo y articulado, con socios responsables es fundamental para hacer una red productiva que sea beneficiosa para todos los involucrados.

2.- El clima (estado del tiempo) no es un obstáculo para desarrollar iniciativas turísticas. Más bien lo importante es contar con el equipamiento (mantas de agua, botas, sombreros etc), de tal manera que la actividad se pueda realizar.

3.- La importancia de la calidad de los servicio que se entrega, no sólo en cuanto a infraestructura sino también de atención del cliente, permite crear confiabilidad en el cliente, y por tanto la recomendación para visitar el destino turístico.

4.- La promoción de las iniciativas debe estar relacionada con el destino, más que con iniciativas individuales.