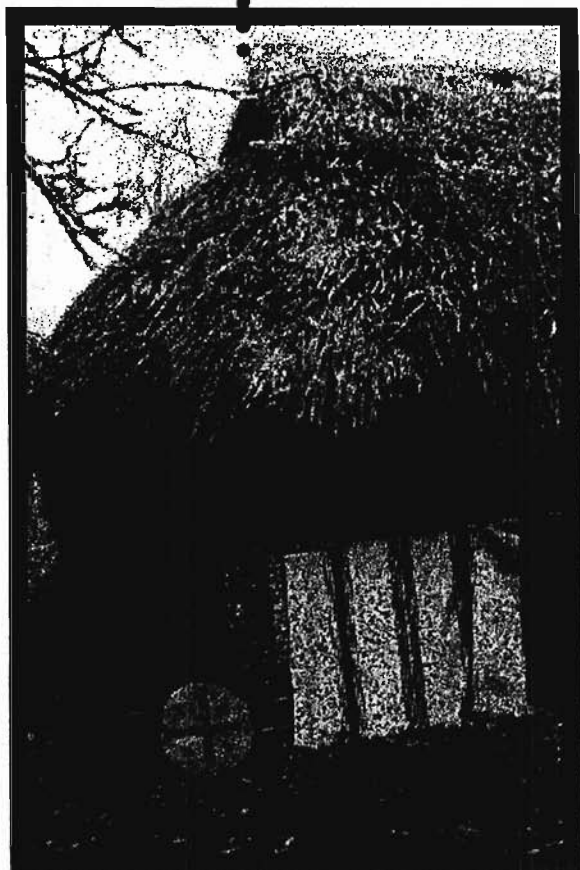
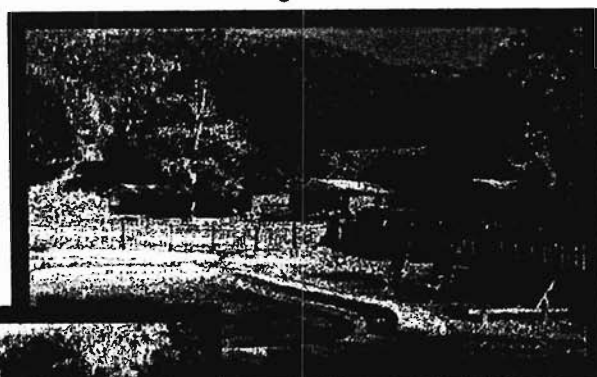
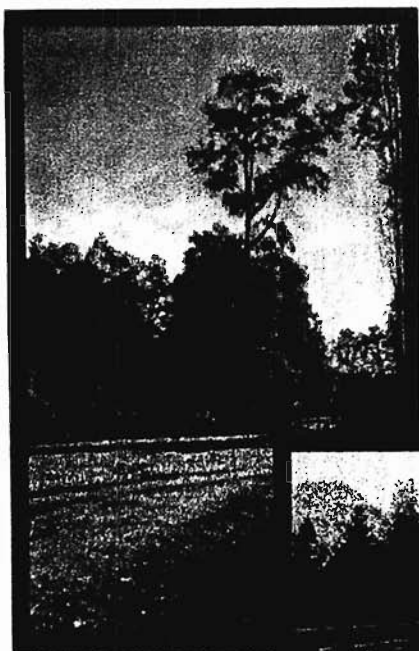


ADENDUM N° 1
"INFORME FINAL PRELIMINAR
ESTUDIO DISEÑO DE PRODUCTOS"
CARTA DE CORRECCIONES A DICHO
INFORME



**DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL
EN 12 PREDIOS DE LAS COMUNAS
DE PADRE LAS CASAS, CUNCO,
MELIPEUCO Y VILCÚN**

INFORME FINAL

**Asoc. de Municipalidades Precordilleranas
Fundación para la Innovación
Agraria (F.I.A.)**

**M. Gutiérrez O.
Consultor**



INTRODUCCION

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más sensible, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales. Por otra parte, la *preservación del medio ambiente natural* constituye un aspecto esencial del desarrollo y del principio que alimenta la teoría del *desarrollo sostenible*. El turismo rural y el turismo en espacios naturales se conciben como factores de desarrollo de las áreas rurales y naturales, y en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del *desarrollo local* a partir del respeto por el *patrimonio cultural y natural* y la participación directa de la población rural (Vera et al., 1997).

Frente al turismo “tradicional” o “convencional” ha aparecido un nuevo tipo de turismo, el denominado “turismo alternativo”, que comprende otras maneras de practicar las vacaciones y hacer visitas a lugares “desconocidos”. Algunos especialistas hablan de una nueva cultura del turismo: ha nacido un nuevo *homo turisticus* que avergüenza al antiguo turista sólo interesado por el sol y las playas. Este nuevo *homo turisticus* es inquieto es inquieto y tiene ganas de adquirir conocimientos culturales sobre el lugar que ha elegido para pasar su tiempo libre.

Podemos decir que el turista convencional puede elegir ahora también entre diversas ofertas de uso de la naturaleza y del medio rural, pero exige —hasta un cierto punto— que la infraestructura del turismo convencional también esté presente.

Hasta ahora, en estas consideraciones introductorias, se ha hecho referencia de manera indistinta o conjunta a lo rural y a lo natural. De hecho, las motivaciones, los comportamientos y el perfil de la demanda, los mecanismos y canales de comercialización, la respuesta de los agentes que participan y de la comunidad local, la continuidad física y la doble condición geográfica del territorio (natural - rural) son circunstancias que dificultan la diferenciación y segregación conceptual y funcional de estas prácticas turísticas. Sólo a partir de los componentes turísticos “*estrictamente*” rurales (agroturismo) o naturales (parques nacionales, ecoturismo ...) se pueden distinguir los *dos espacios* y los dos tipos de turismo: *el turismo rural y el turismo en espacios naturales*.

El turismo rural no es “totalmente” nuevo. El interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX como una reacción al estrés y al aspecto sórdido de las ciudades industriales en expansión.

El “nuevo” turismo rural de los años setenta, ochenta y noventa es, sin embargo, diferente en diversos aspectos y en su conceptualización. La dimensión y el crecimiento del turismo rural es difícil de calcular, debido a que no existen estadísticas desagregadas del total del flujo turístico.

1. Factores de desarrollo del turismo rural

Los factores que explican la evolución reciente del turismo rural y del turismo en el medio natural se enmarcan y forman parte de los factores generales del desarrollo del turismo y de las nuevas tendencias de la oferta y la demanda. Sin duda, hay que recordar, en el caso de las tendencias, las modificaciones en las pautas de comportamiento sociales, derivadas de cambios en los valores y estilos de vida predominantes en las sociedades desarrolladas (Calls, 1991; Valdés, 1996).

Las razones específicas de la nueva situación del turismo en el medio rural y natural, de los niveles de desarrollo alcanzados y de sus potencialidades son diversas y pueden sintetizarse en tres:

- a) el agotamiento del turismo convencional; su saturación y deterioro generan insatisfacción y, por ello, reacciones que por parte de la demanda se concretan en la búsqueda de ofertas novedosas y más atractivas y satisfactorias, de acuerdo con las nuevas coordenadas de los modos de vida, modas y hábitos, y que, por parte de la oferta, se traducen en una “mirada” e intervención en el interior, donde se activan los recursos y se crean los negocios turísticos, en ocasiones “integrados” o articulados hacia destinos tradicionales;
- b) el desarrollo del ecologismo, como paradigma proyectable sobre todos los ámbitos de la vida y la consolidación de la cultura ambiental, y
- c) la mercantilización de lo eco y de la *naturaleza* (concepto y elemento tangible), que adquiere el carácter de bien de consumo.

La aparición del turismo alternativo —que incluye el turismo rural y de espacios naturales— se ha visto favorecida, además, por una serie de factores de carácter material y cultural que explican en gran medida el desarrollo y el fuerte crecimiento del fenómeno turístico en general. El turismo rural no es un fenómeno de crecimiento accidental o temporal, y, aunque la industria de los viajes sea en ciertos aspectos un sector sometido a modas pasajeras, los factores que suscitan el desarrollo del turismo rural se sitúan más sobre lo permanente, lo duradero. Son factores ligados, en parte, a la evolución a largo plazo del mercado de viajes, en parte al mejoramiento de las condiciones de transporte y de las comunicaciones y en parte a los esfuerzos de los organismos públicos encargados de ayudar o promover el desarrollo y reconversión de las áreas rurales.

2. La conceptualización del turismo rural

Si bien, el fenómeno del turismo rural no es nuevo, no existe unanimidad respecto de su definición, no obstante pueden distinguirse algunos elementos que le son distintivos, o, al menos, asimilables.

Al respecto, la Comisión de Comunidades Europeas (1990), tratando de aportar un concepto válido para todos los países de Europa, define el *turismo rural* en base a tres hechos:

- 1.- el turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en el campo;
- 2.- el turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de "interior" (ecoturismo, turismo aventura, montañismo, etc.),
- 3.- turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística tradicional soportada por el ambiente humano y natural.

En consecuencia, el *turismo rural*, a partir de la propuesta de la Comisión se define como *cualquier actividad turística implantada en el medio rural*. Pero, además, profundizando en la temática, y al amparo de la revisión de otros documentos y experiencias similares recientes, se puede convenir que:

- a) No existe aún, una definición exacta y definitiva de turismo rural. El producto no es homogéneo, en comparación a la nieve o a las playas, la simbología es insuficiente y la oferta suele limitarse u orientarse al alojamiento. Además, el turismo rural aún no tiene un espacio propio respecto a otros productos turísticos, y a menudo sufre las consecuencias de una imagen de turismo barato.
- b) El concepto turismo rural debe ampliarse más allá del agroturismo (o incluso en casas rurales), con el que frecuentemente se confunde, incluso el mismo concepto de *agroturismo* debe precisarse.
- c) Para que el turismo rural, excesivamente centrado en la oferta de alojamiento, pueda contar con un espacio propio como auténtico producto turístico debe ofrecer un "paquete" de turismo rural, es decir, un conjunto de prestaciones que comprenda también una oferta de servicios de tipo social, cultural y deportivo, cuyo desarrollo se realice respetando el medio ambiente.

En consecuencia, el *turismo rural* es una actividad compleja con múltiples facetas, y no únicamente el turismo basado exclusivamente en el predio. El turismo rural abarca las vacaciones en casas de campo o rurales, pero también las vacaciones en el medio natural considerando temas específicos o actividades específicas, tales como el ecoturismo, la marcha o trekking, el montañismo, las excursiones a pie, caballo o bicicleta, la aventura, el deporte y el turismo de salud, caza y pesca u observación de flora y fauna, viajes o expediciones educativas, y también actividades de turismo orientadas al patrimonio cultural y la historia.

En este contexto, teniendo en cuenta todo lo dicho y adoptando una concepción generalista, se podría definir el turismo rural, de acuerdo con Valdés (1996), como “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”. La conceptualización anterior determina, en consecuencia, que la definición de turismo rural aplicable en este estudio se refiere al conjunto organizado de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de actividades predominantemente agrarias.

En la perspectiva anterior, las comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco poseen una dotación de recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechar turísticamente, tanto para el diseño de productos como para la implementación de servicios asociados a lo que podríamos definir como turismo rural.

3. *Condiciones requeridas para el desarrollo de productos y servicios de turismo rural*

En base a los datos e informaciones recogidas mediante el trabajo en terreno, el análisis de experiencias semejantes en otras regiones y la revisión de bibliografía especializada y actualizada, a continuación se exponen algunas condiciones mínimas necesarias para la implementación de productos y servicios de turismo rural en los predios evaluados.

- **alojamiento:** capacidad instalada para prestar servicios de alojamiento en cabañas, camping o casas particulares, requiere, además de implementos para dormir, de servicios sanitarios en buen estado e higienizados.
- **accesibilidad:** se entiende como la posibilidad de llegar al lugar de destino en vehículos motorizados normales, si es posible en cualquier período del año.
- **señalización:** a menudo subestimada, la señalización es un factor importante para el turista que se desplaza en sectores o regiones poco conocidos. El turismo rural, más que cualquier otra actividad turística receptiva, necesita de señalización turística caminera adecuada y normalizada. Adecuada, porque ubicada en lugares estratégicos debe facilitar la llegada de personas a sus destinos y puede ayudar a captar flujos de turistas en búsqueda de alojamiento, alimentación o actividades. Normalizada, en el sentido de ser fácilmente reconocible y asociarse a un tipo de servicio. Debe servir para consolidar la imagen o “marca” de los predios involucrados en el proyecto, constituyendo una verdadera red de servicios turísticos y complementarios.
- **organización de la oferta:** la oferta agroturística se compone de cinco elementos: transporte, alojamiento, patrimonio, animaciones y entorno natural. En una óptica de mercado, la organización de la oferta es la implementación de todos los mecanismos necesarios para dar satisfacción de la forma más adecuada a las aspiraciones de los clientes y de los intermediarios (tour operadores, agencias de viajes). El objetivo central es alcanzar estándares de calidad en materia de estructuras receptoras,

servicios agroturísticos y de sistemas promocionales. Para lograr satisfacer las aspiraciones de la demanda, en el caso de los predios involucrados en el Proyecto, no se debe aspirar al lujo, pero si a la calidad, a la comodidad y al confort para los visitantes. Un turista insatisfecho es un turista que no regresa y que además comunicará a su grupo familiar y profesional su decepción en cuanto a la calidad de los servicios que esperaba y que le fueron (o no le fueron) prestados. En síntesis, la oferta estará dada por la capacidad, por la calidad de los productos y por el nivel o tipo de organización que los predios involucrados se logren dar, para luego competir en el mercado. Se entiende por producto los atractivos, los servicios de soporte y la accesibilidad.

- **calidad de la acogida:** acoger es prever, arreglar, preparar, adelantarse a las necesidades que pueda el turista que llega.

- El turista espera mucho de sus vacaciones. Es un momento privilegiado del año durante el cual buscará tranquilidad, paisajes, deportes, cultura, naturaleza, historia, etc. No se le puede desilusionar o engañar.

Una acogida de calidad comienza por el primer contacto con el turista con su futuro anfitrión. Por correo, fax o teléfono deben comunicarse la cordialidad y la hospitalidad que lo esperan en el lugar que ha elegido para sus vacaciones. Para hacer las condiciones de la llegada lo más gratas posibles al visitante, debe preverse que el lugar no presente un entorno poco acogedor y desagradable a la vista (desechos, tarros, barro, animales sueltos, cercos destruidos, etc.).

- Presentación del lugar: a la llegada de los turistas se debe proceder a un pequeño recorrido por las dependencias, explicando los elementos básicos y las normas de convivencia.
- Servicios complementarios: se puede mejorar la estadía proponiendo la lectura de Diarios o Revistas, juegos de interior para los días de mal tiempo, frutas y verduras del huerto, pan de casa, huevos, carnes, leche; juegos exteriores para niños y adultos (columpios, estructuras para escalar, cancha de baby fútbol, etc.); bicicletas, caballos, etc. Además, se pueden ofrecer a los turistas servicios de lavado y planchado de ropa, etc.
- Buena y oportuna comunicación: la comunicación es un elemento importante en la relación entre el anfitrión y el visitante. Esta no debe ser forzada ya que puede darse el caso de turistas que prefieran una cierta discreción o intimidad. Pero pueden crearse las ocasiones propicias para conversar, intercambiar opiniones, conocerse mejor y favorecer los intercambios que hacen la riqueza y el interés del turismo rural.
- Informar a sus visitantes: El anfitrión debe informar a los visitantes sobre las posibilidades turísticas de área o del resto de la región: sitios de interés, lugares de pesca, miradores, circuitos, restaurantes, tiendas, talleres,

carabineros, postas u hospitales, etc. Para ellos se recomienda tener documentación sobre la comuna y la región, mapas, folletos, postales, etc.

- Definir reglas y normas: al turista hay que darle a conocer que existen ciertas “reglas” que deben ser cumplidas para facilitar las buenas relaciones con sus anfitriones y sus vecinos. Se trata por ejemplo del respeto de las personas y de los bienes, del respeto de las horas de reposo, del cuidado de los objetos, del material agrícolas, de las áreas o sectores restringidos, etc.
 - Servicio de comidas y venta de productos: se deben tomar en cuenta las normas sanitarias vigentes. Las informaciones sobre las autorizaciones necesarias y reglamentos en curso deben obtenerse en las municipalidades y en los servicios de salud y medioambiente. Esto concierne al estado de los locales (higiene de cocinas y baños, evacuación de basuras, aseo, etc.), manejo de frutas, verduras o cualquier otro producto alimenticio.
 - Preparación de comidas: se debe privilegiar la calidad del producto fresco a la del producto en conserva. En lo posible deben provenir del predio mismo, del sector o de la región. El estilo de comidas debe ser regional, comida casera, simple pero bien preparada, abundante sólo en la medida que el turista o cliente lo pida. La idea es no preparar platos “internacionales” (pastas, comida china u otra por el estilo), ya que no corresponde o no es del agrado de aquellos turistas que gustan del campo. Para los turistas que durante el día realizan actividades tales como caminatas, cabalgatas, paseos en bicicleta, excursiones de pesca o fotografía, es aconsejable disponer y ofrecer comidas frías.
 - Es igualmente posible y aconsejable proponer la exhibición y venta de productos elaborados en los predios: mermeladas, quesos, miel, alcoholes, huevos, aves, frutas y verduras, etc.. Para ello se deben consultar las normas existentes en cuanto a la comercialización y a la fiscalización y controles sanitarios existentes en el país.
- **calidad del servicio de alojamiento**: En la preparación adecuada de los predios para el recibimiento de turistas se debe tener en cuenta los factores siguientes:
 - Los trabajos por efectuar: primero hay que informarse sobre los aspectos legales inherentes a una eventual construcción o demolición de una obra (permisos).
La restauración o habilitación de alguna casa habitación antigua no implica necesariamente destrucción de lo existente. En posible se debe tratar de conservar el carácter rural antiguo respetando el pasado. Se deben respetar los colores, las formas, el entorno natural, etc. El baño y la cocina si pueden ser modernos.
 - El turista rural o agroturista le gustan las cosas antiguas y con ciertas comodidades, por lo tanto, se deben hacer esfuerzos por rescatar o preservar elementos, muebles o artefactos del pasado. Del mismo modo, el entorno

- La región geográfica que representará: para lo cual se deberá elegir un concepto que se pueda promocionar bien: "Valle del Allipén".
- El tipo de servicio que puede brindarse: alojamiento, alimentación, ecoturismo, etc.

Una vez que la marca y el logo estén validados, toda la comunicación y la promoción deberán hacerse siguiendo un código gráfico preciso, en el cual se estipulen las dimensiones, los colores, los mensajes, la tipografía, los que serán sistemáticamente utilizados en folletería, letreros, mapas, adhesivos, afiches, publicidad, stands, etc.

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL

La definición del producto

Para el caso de las comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco y los respectivos predios involucrados, es necesario detenerse un poco en la definición de lo que se quiere poner en valor turísticamente hablando, en base a las características relevantes detectadas en los predios involucrados, de tal suerte que, en esta etapa previa se hará un ejercicio de abstracción que permita identificar aquel elemento central o sustantivo que permita definir la esencia del producto turístico.

En este sentido, la comuna de Padre Las Casas expone claramente como atractivo base la **cultura mapuche**; la comuna de Vilcún presenta una vocación **recreativa y educativa**; la comuna de Cunco expone atractivos de orden **natural y rural**: termas, mundo campesino, y la comuna de Melipeuco sostiene sus particularidades en la relación **naturaleza y tradición**.

Lo recomendable en estos casos es que los predios sostengan sus prestaciones en base a las particularidades que le son propias, es decir, la conservación de sus características originales debe ser un objetivo primordial en el diseño de sus productos como en su posterior operación productiva.

Comuna	Atractivo base	Particularidades
Padre Las Casas	Cultura mapuche	Modos de vida, artesanía y gastronomía.
Vilcún	Recreación y educación	Recreación, deportes, vida de campo.
Cunco	Termas y mundo campesino	Salud y actividades de campo pequeños y medianos.
Melipeuco	Naturaleza y tradición	Montañas, volcanes y tradiciones de campos cordilleranos.

5. COMUNA DE MELIPEUCO

a) "SANTA ELVIRA DE TRACURA".

Cuadro Nº 1: Composición de la oferta.-

Atractivo	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Naturaleza y tradiciones campesinas.	Alojamiento en cabaña con capacidad para 6 personas alimentación, excursiones	Buena, sin restricciones, junto a la ruta internacional Icalma-Melipeuco. Todo el año.	Se requiere estandarizar, normalizar y compatibilizar la señalización con la oferta y con el entorno.	Muy buena presentación ordenada y complementada con servicios complementarios.	Este emprendimiento turístico expone un muy buen perfil y definición de turismo rural.

Descripción operativa:

Santa Elvira de Tracura, es un acogedor sitio de servicios turísticos dedicado a la atención de turistas nacionales y extranjeros. Se ubica a 105 km. de Temuco por el camino internacional Melipeuco - Icalma, que comunica con la República Argentina por el Paso de Icalma. Santa Elvira está emplazado a 17 km. de Melipeuco en la ruta ya citada, en medio de un paisaje cordillerano que invita al descanso, a las caminatas, a la conversación distendida y a las excursiones a caballo por los valles y cañadones montañosos de las cercanías.

Desde Santa Elvira de Tracura es posible visitar los variados lugares y atractivos naturales que existen en la zona, entre éstos tenemos el Parque Nacional Conguillío, el lago Icalma, las termas de Huechelepún y Queipúe, los Nevados de Sollipulli, los valles de los ríos Tracura, Carén, Carrileufu, Zahuelhue, Alpehue, Triful-triful y Allipén, entre otros. También es posible acceder en excursiones por día al área del nacimiento del río Biobío, en las desembocaduras de los lagos Icalma y Galletué.

Del mismo modo, en los cerros cercanos es posible observar flora y fauna representativa de este tipo de ambiente cordillerano, así es como en el entorno más cercano se reconocen Coigües, Laurel, Raulíes, Lleuques, Maitenes, etc., y a no más de una hora de cabalgata, entre los cerros Las Vizcachas y Loncotrihue, es posible disfrutar de bosques de Araucarias, Lengas y Ñirres. También es posible apreciar cóndores y aves menores.

Santa Elvira de Tracura ofrece la posibilidad de disfrutar de un buen descanso en una excelente cabaña rodeada de vegetación, de la amabilidad y trato acogedor de sus anfitriones, la Sra. Gladys, y de las interesantes y amenas conversaciones de don Joaquín, su esposo.

Santa Elvira de Tracura ofrece:

- Servicios de alojamiento en cabaña con desayuno incluido.
- Atención de la casa: kuchen con té o café, o bien, Pisco Sour.
- Recorrido del entorno: caminata para conocer el campo y los cerros cercanos.
- Excursiones a caballo por horas, por un día o por dos días.
- Actividades ganaderas: arreo de animales, veranadas, lechería, etc.
- Cabaña con capacidad para 6 personas.
- Asados costumbristas en Fogón.
- Kiosco de provisiones.
- Teléfono rural.

Fortalezas:

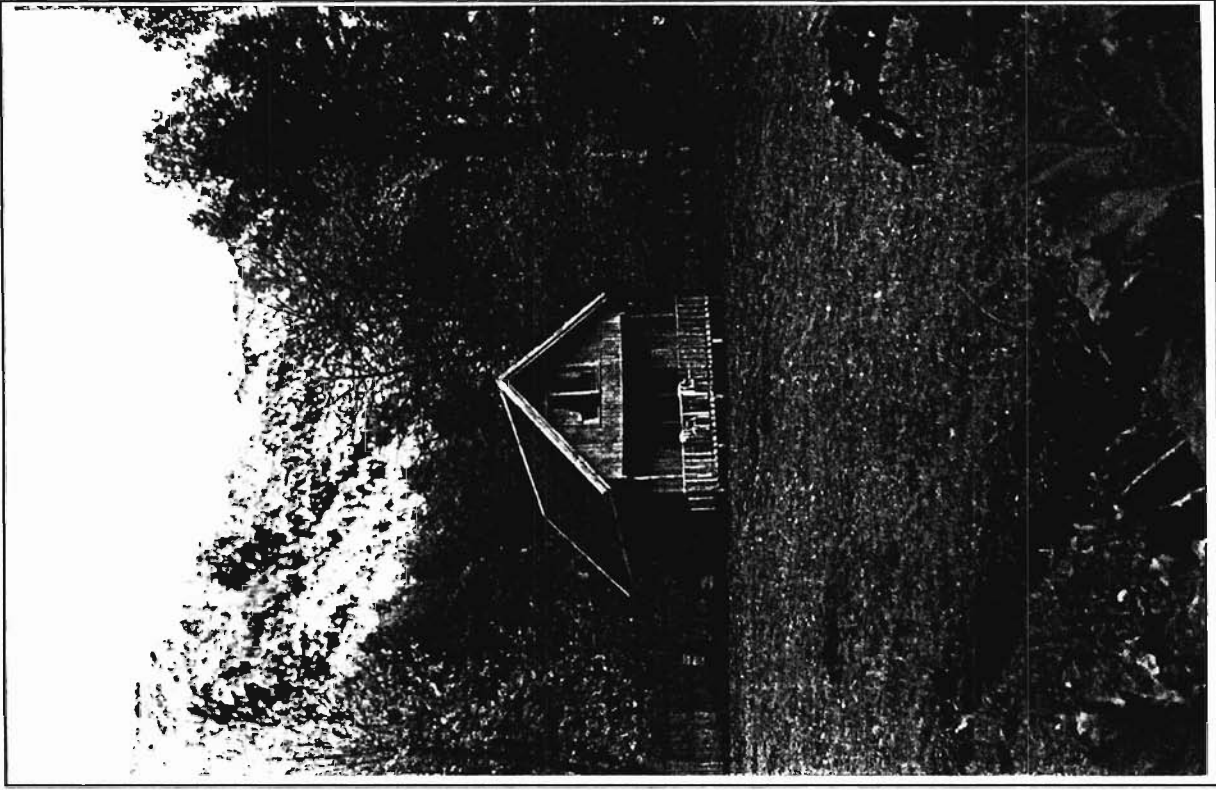
- Entorno paisajístico
- Patrimonio histórico-cultural campesino
- Accesibilidad
- Diversidad de atractivos naturales
- Presentación del sitio
- Instalaciones campesinas
- Sentido de acogida al visitante

Debilidades:

- Déficit de equipamiento de alojamiento (según antecedentes de demanda).
- Inexistencia de sitios para camping.
- Falta poner en valor edificaciones originales sin uso turístico aún.

Requerimientos de inversión:

- Diseño de cabaña especificando estilo arquitectónico, capacidad, dimensiones, materiales, distribución interior, emplazamiento exterior, compatibilidad estética con el entorno, etc.
- Diseño de camping incluyendo ubicación, tamaño y distribución de sitios, localización y capacidad de servicios, accesos.
- Estudio de restauración de edificaciones originales susceptibles de usar turísticamente especificando tipo, uso o funcionalidad, superficie edificada, superficie a restaurar, materiales a usar, tiempo de ejecución, costos, etc..
- Diseño de sistema de señalización interior y exterior.



b) **"CAMPING Y EXCURSIONES CHAÑEL"**.

Cuadro N° 2: Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Localizado en el área, particularmente el Parque Nacional Conguillío.	Alojamiento en camping, alimentación, venta de productos; guiado de excursiones	Buena, sin restricciones todo el año. Distante 1,5 km. aprox. De Melipeuco en el camino a El Membrillo Alto	Se requiere señalización estandarizada y normalizada de la oferta de servicios.	Requiere ser mejorada la presentación y la oferta de servicios complementarios.	Proyecto turístico basado en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y guiado.

Descripción operativa:

A poco más de 1 km. De Melipeuco, entrando por la "calle vieja" en dirección del volcán Llaima, se encuentra la parcela de don Carlos Porma y su esposa doña Juana Rivas. El sector se denomina "El Membrillo Alto". Don Carlos y sus esposa conforman un matrimonio muy acogedor que ofrece servicios de alojamiento y alimentación en dependencias de su propiedad.

En el mismo predio, se tiene la oportunidad de conocer un pequeños aserradero que funciona en base a un denominado "loco móvil", máquina a vapor que funciona con leña y agua, la cual sometida a altas temperaturas es transformada en fuerza de tracción mediante un sistema mecánico de poleas y correas, las que, conectadas a sierras y huinchas, permiten trozar y dimensionar grandes árboles para convertirlos en madera.

Don Carlos y sus esposa trabajan en este pequeño aserradero dimensionando trozos para convertirlos en madera para la construcción y para la fabricación de muebles. También dimensionan madera para la fabricación de tejuelas.

El paisaje que rodea el predio de don Carlos está coronado por el volcán Llaima, impresionante montaña, de aproximadamente 3.125 mt. de altitud, con un cráter principal de aproximadamente 300 mt. de diámetro, cubierto de hielos y nieves eternas. El Llaima es, junto al Villarrica, uno de los volcanes más activos de Chile. En sus laderas es posible reconocer evidencias de su permanente actividad eruptiva al recorrer extensos arenales y escoriales que dan cuenta de su actividad pasada.

Don Carlos Porma es un gran conocedor de su entorno, lo cual lo transforma en un excelente guía para excursiones a caballo hacia los dominios del Llaima. Sus conocimientos del área le permitirán conocer la flora y fauna de la zona, plantas medicinales, toponimia, historias locales, árboles y animales que dominan el bosque.

La oferta de don Carlos y su esposa Juana consiste básicamente en:

- Servicios de alojamiento en camping.
- Servicios de comida casera y provisiones.
- Servicios de guiado de excursiones.
- Animaciones y relatos de historias locales.
- Actividades del campo
- Actividades madereras
- Fabricación de tejuelas

Fortalezas:

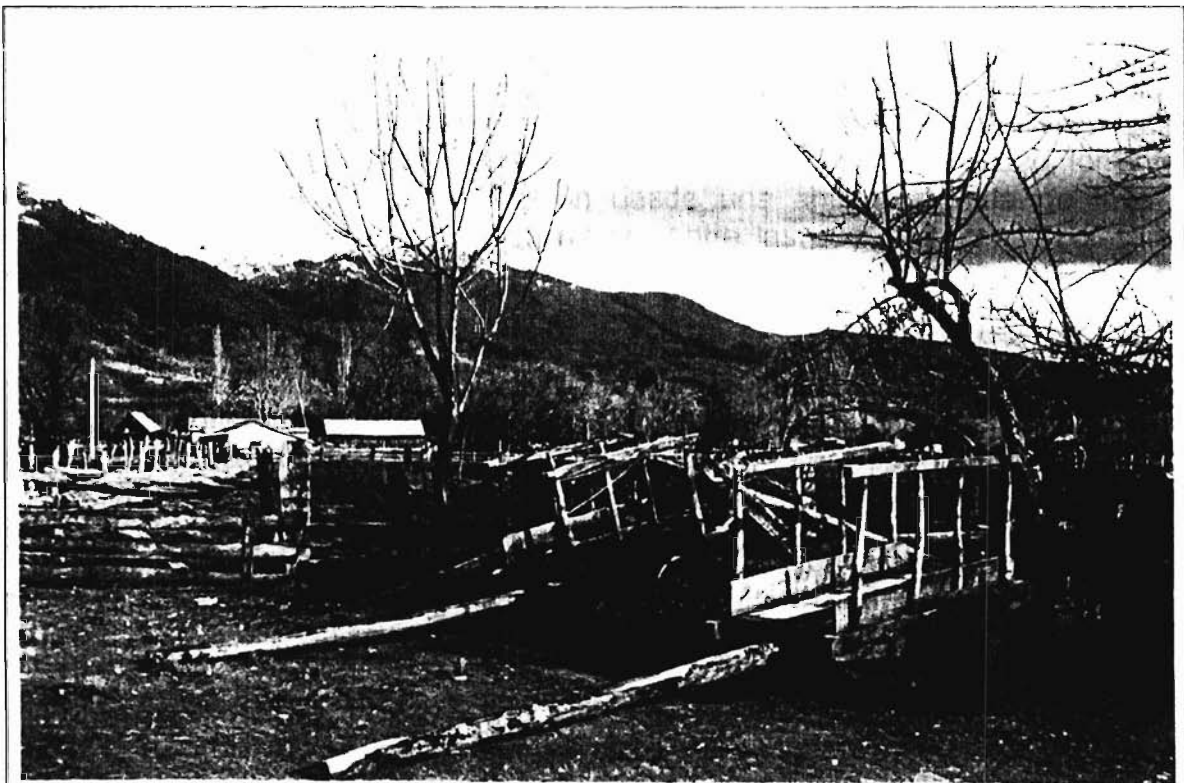
- Carácter jovial, alegre y extrovertido del matrimonio Porma - Rivas.
- Proximidad a Melipeuco.
- Proximidad al Parque Nacional Conguillío.
- Acceso alternativo al Volcán Llaima
- Energía eléctrica y agua potable.
- Patrimonio histórico-cultural mapuche precordillerano
- Conocimiento de atractivos del entorno.

Debilidades:

- Mejoramiento de la presentación del predio.
- Ordenamiento del predio.
- Capacitación en gestión y guiado turístico.
- Mejoramiento del equipamiento de camping.

Requerimientos de inversión:

- Diseño de camping especificando ubicación, tamaño y distribución de sitios, servicios higiénicos y de soporte (luz, agua mesones, etc.), accesos, circulación, administración, etc.
- Diseño de Refugio tipo montañés o fogón de cordillera especificando ubicación, tamaño, materiales, estilo arquitectónico, distribución interior, capacidad, etc.
- Diseño de establo o pesebrera para caballos especificando ubicación, acceso, materiales, servicios, capacidad, etc.
- Diseño de sistema de señalización interior y exterior.



c) **"CAMPING RIO PEUCO".**

Cuadro N° 3: Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Se encuentran en el entorno , particularmente clasificados como naturales	Los servicios ofrecidos son de tres tipos: alojamiento, alimentación y guiado, con énfasis en lo gastronómico.	Muy buena, sin restricciones, durante todo el año. Ubicado a poco más de 2 km. de Melipeuco camino internacional a Icalma.	Requiere señalización estandarizada y normalizada referida a la oferta de servicios.	Las condiciones de acogida necesitan ser mejoradas, tanto en equipamiento como en servicio al cliente.	Proyecto turístico basado en la prestación de servicios. Los atractivos más competitivos se encuentran en el sector.

Descripción operativa:

Emprendimiento turístico destinado principalmente a la prestación de servicios turísticos, con especial dedicación a la gastronomía representativa del área precordillerana, complementada con exquisitas conservas caseras.

El camping de la Sra. Sofía está ubicado a 2 km. de Melipeuco en dirección a Icalma, y a no más de 300 mt. del desvío de caminos hacia el Parque Nacional Conguillío. Al interior del predio se puede visitar el nacimiento del río Peuco, torrente de agua cordillerana que nace por filtración desde una antigua corrida de lava hoy completamente cubierta por vegetación nativa, entre las que destacan árboles como coigües, ñirres, lleuques, cipreses de la cordillera, raulíes, etc.

Desde este lugar se pueden hacer excursiones hacia atractivos cercanos como el Parque Nacional Conguillío, el volcán Llaima, los saltos del río Triful-triful, el escorial volcánico, los valles de los ríos Alpehue, Zahuelhue y Allipén. También es posible realizar excursiones a caballo a los cerros de Guallерupe, Cheñe, Legnay, entre otros. Recorrer los campos cercanos en excursiones fotográficas.

El pueblo de Melipeuco, ubicado a no más de 2 km. dispone de servicios de telefonía, transporte de personas, bencina, ferretería, supermercado, posta y carabineros. No se dispone de servicios bancarios.

Melipeuco está localizado en la ruta que comunica la ciudad de Temuco con ciudades argentinas como Zapala, Neuquén, etc., a través del Paso Icalma.

Los servicios que ofrece el camping río Peuco se agrupan en:

- Servicios de alojamiento.
- Servicios de alimentación
- Servicios de guiado.

Fortalezas:

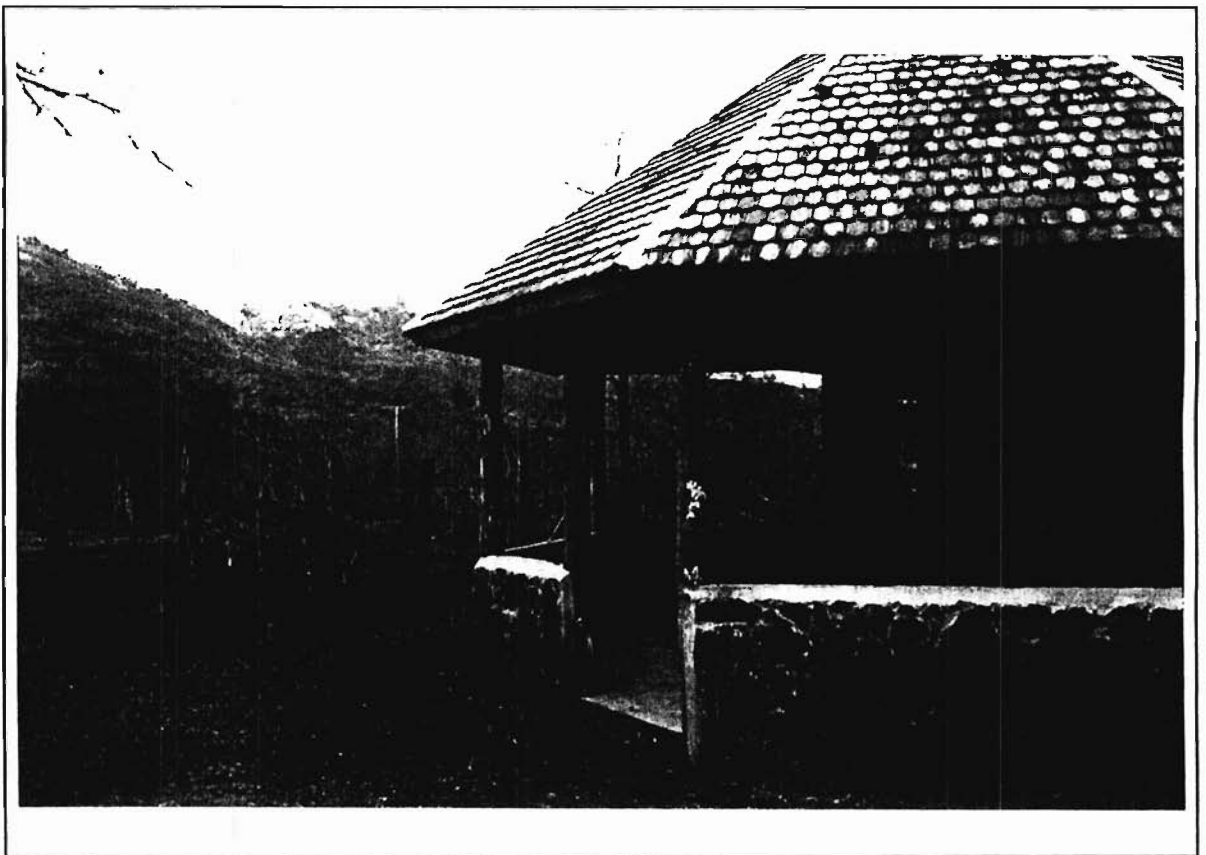
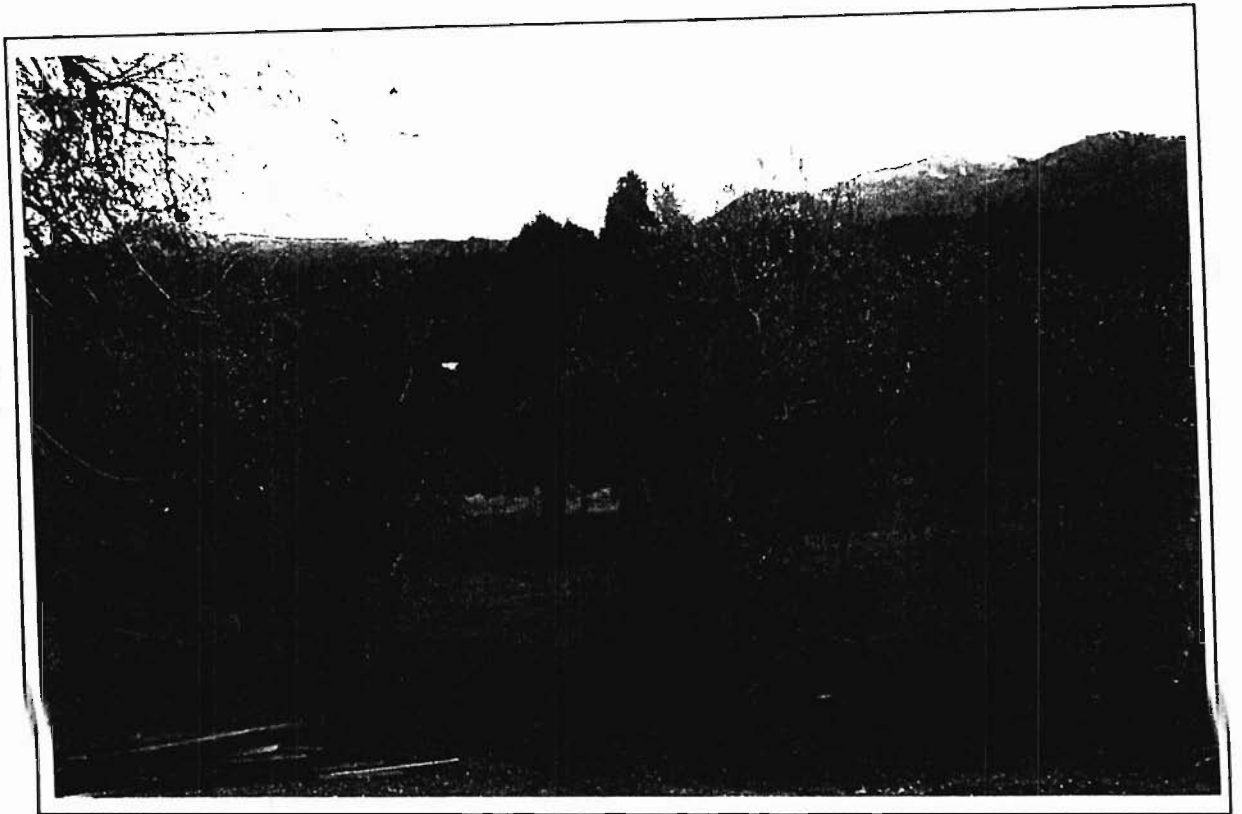
- accesibilidad
- diversidad de atractivos en el entorno cercano
- energía eléctrica y agua potable
- conocimientos de la actividad turística.
- disponibilidad de terreno.
- servicios complementarios: comidas y alimentos en conserva.

Debilidades:

- presentación y ordenamiento del predio.
- deterioro de especies nativas.
- falta de aseo y ornato del área destinada a prestaciones turísticas.
- mal estado de cercos y alambradas

Requerimientos de inversión:

- Diseño de camping especificando ubicación, tamaño y distribución de sitios, servicios higiénicos y de soporte (agua, electricidad, mesones), materiales, acceso, circulación interior, áreas comunes, administración, etc.
- Diseño de área de estacionamientos especificando ubicación, acceso, áreas de circulación o tránsito interior, etc.
- Estudio de costos de reparación de cercos y deslindes interiores y exteriores.
- Diseño de sistema de señalización interior y exterior.



COMUNA DE CUNCO

a) "SAN SEBASTIAN DE RIO BLANCO".

Cuadro N° 4: Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Fuentes termales, bosques nativos, lagos y ríos cercanos.	Alojamiento en cabañas y camping	Regular, si bien la distancia desde Cunco no supera los 64 km., los últimos 10 están en regular estado.	La señalización es aún insuficiente, requiere formatos estándar y normalizados.	El entorno natural es de gran belleza escénica, sin embargo las instalaciones requieren tratamiento técnico y estético.	La accesibilidad establece ciertas restricciones, no obstante este proyecto requiere un mejoramiento de sus prestaciones de servicios. Los atractivos son del tipo natural.

Descripción operativa:

A 120 km. de la ciudad de Temuco, lo espera, en medio de cordones montañosos andinos: Centro Termal San Sebastián de Río Blanco.

Sus aguas son cálidas con temperaturas de 42°, 60° y 73°, de aspecto cristalino, inodoras y de suave sabor. Su composición química advierte la presencia de sulfatos, carbonatos, cloruros, sodio, calcio y magnesio, con predominio de sulfato de sodio. Tradicionalmente sus aguas han sido usadas para el descanso y la relajación como asimismo para el tratamiento terapéutico de reumatismo, artritis, asma y bronquitis.

Este Centro Termal es accesible, incluso a pie desde el límite norte del Parque Nacional Huerquehue y en todo tipo de vehículos por Cunco y Reigolil en época de verano. En invierno es accesible por medio de vehículos con doble tracción.

El Centro Termal San Sebastián, además cuenta con una piscina familiar de 60 m³; cabañas habilitadas para 6 personas; sitios para camping; estacionamiento para vehículos; servicios higiénicos y áreas de juegos para toda la familia, todo ello en medio de un paisaje cordillerano de gran belleza. Además de un completo servicio de alimentos del campo: asados, leche fresca, huevos, queso fresco, pan entre otras exquisiteces.

En el Centro Termal San Sebastián se organizan actividades especiales para los visitantes, tales como excursiones a pie o a caballo al Parque Nacional Huerquehue y a la laguna Isolda. Actividades del campo como ordeña, arreo del ganado, cabalgatas, etc.

Las principales prestaciones de servicios del Centro Termal San Sebastián son:

- Baños termales en piscina y en pozones.
- Servicios de alojamiento en cabañas y en camping.
- Servicios de alimentación, entre ellos, asados de cordero.
- Servicios de provisiones.
- Servicio de guiado de excursiones.
- Servicios de telefonía rural.

Fortalezas:

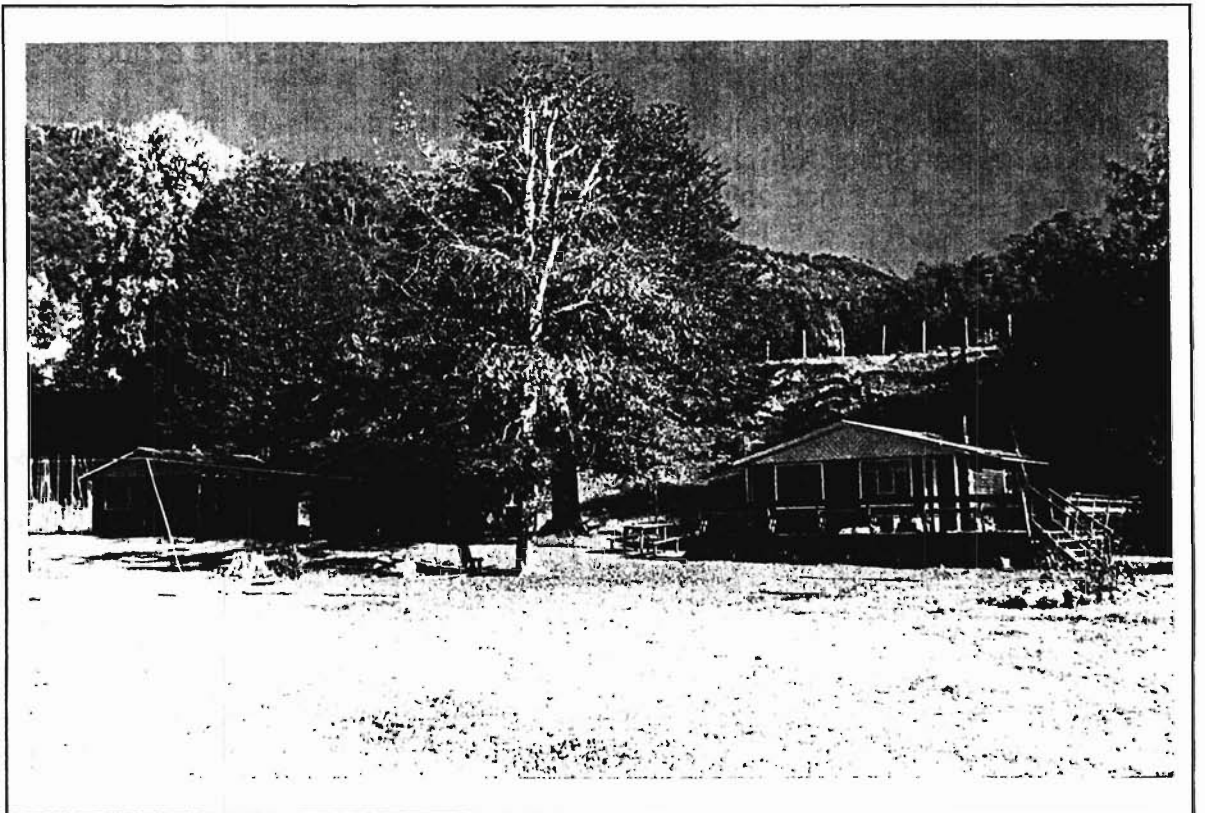
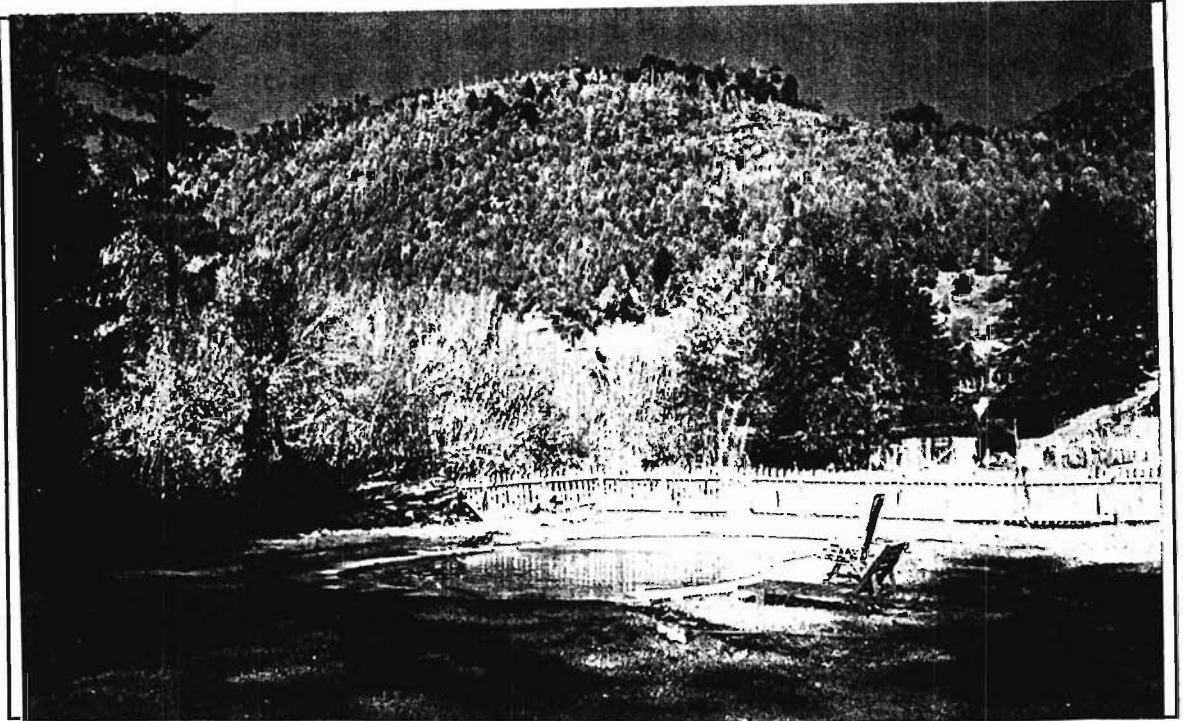
- atractivo turístico natural: termas.
- entorno paisajístico.
- Implementación inicial de servicios.
- Atractivos complementarios: naturaleza e historia.

Debilidades

- ordenamiento del área destinada a uso turístico.
- mejoramiento de servicios sanitarios para sitios de camping.
- rediseño de cerco de la piscina.
- estilo arquitectónico de cabañas no apropiado.

Requerimientos de inversión

- Estudio de costos de reacondicionamiento de cabañas especificando tipo de reparaciones, transformaciones, materiales, dimensiones, usos y distribución de espacios.
- Estudio de costos habilitación de baños termales bajo techo (incluyendo camarines), con especificaciones de tamaño, capacidad, materiales rústicos y elaborados, distribución interior, ubicación en el predio, etc., incluyendo un rediseño arquitectónico de la piscina.
- Diseño de camping especificando ubicación, tamaño y distribución de sitios, servicios higiénicos y de soporte (luz, agua, mesones, etc.), accesos, circulación interior, administración, áreas comunes, etc.
- Diseño de módulo multipropósito destinado a venta de abarrotes, hostería, cafetería, determinando especificaciones de ubicación, tamaño, materiales, estilo arquitectónico, distribución interior, etc.
- Diseño de jardines, áreas verdes, pasillos, senderos.



b) **CABAÑAS “SAN PABLO”**

Cuadro Nº 5: Composición de la oferta:

Atractivo	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Sólo potencial es	De alojamiento y alimentación.	Muy buena, sin ningún tipo de restricción, pues está aledaño a la ruta asfaltada.	Existe señalización, no obstante debe procurarse señalización estandarizada y normalizada	Buena: la presentación del sitio es ordenada y limpia, las cabañas presentan un buen estado.	Proyecto dedicado a servicios de alojamiento. Bajo perfil agroproductivo con fines turísticos.

Descripción operativa:

Proyecto turístico ubicado en el sector denominado “Faja 6.000”, comuna de Cunco, dedicado preferentemente a la prestación de servicios de alojamiento, tiene muy buen acceso, pues se localiza aledaño a la ruta asfaltada Padre Las Casas - Cunco.

Cuenta con dos cabañas totalmente equipadas con capacidad para 6 personas cada una, emplazadas en un entorno de grandes y frondosos árboles nativos y extranjeros donde sobresalen por su tamaño las secuoias californianas.

Cabañas San Pablo ofrece servicios de alojamiento y comida, además de excursiones a caballo por el interior del predio y hasta el río Allipén. Asimismo, en este predio es posible participar de faenas agroganaderas tales como el arreo de animales, lechería y marcaje de animales.

Servicios prestados por Cabañas San Pablo:

- Servicios de alojamiento
- Servicios de alimentación
- Actividades de campo.

Fortalezas:

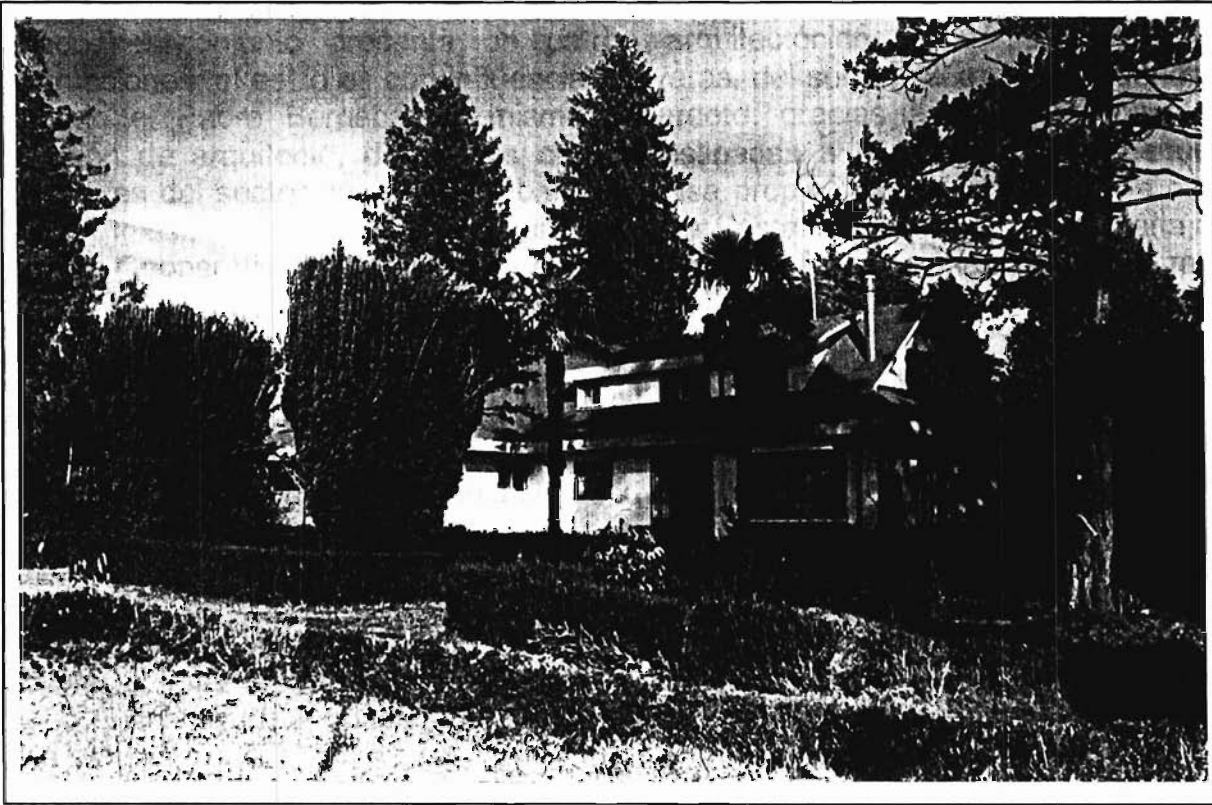
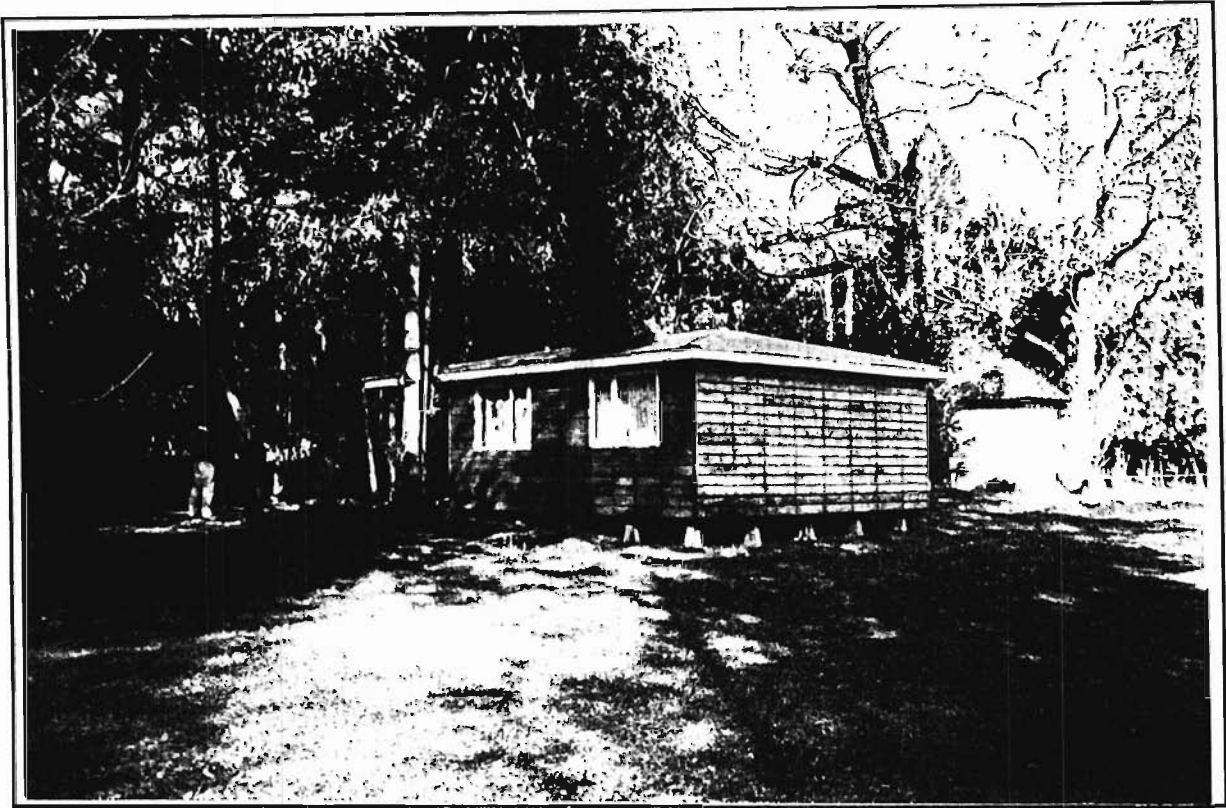
- buena calidad del equipamiento
- buena accesibilidad

Debilidades:

- inexistencia de atractivo relevante
- ausencia de actividades

Requerimientos de inversión:

- Estudio cabañas
- Diseño de sistema de señalización interior y exterior.



c) **HOSPEDAJE "PADRE BERNABE" DE VILLA GARCÍA**

Cuadro N° 6: Composición de la oferta:

Atractivo	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
De orden histórico-cultural	Alojamiento, alimentación y guiado.	Buena, Villa García se ubica en la ruta Cunco – Melipeuco, no presenta restricciones de acceso.	Hoy sólo existe señalización caminera. Se requiere señalización turística normalizada.	Siendo buena puede ser mejorada, pues Villa García y sus construcciones presentan deterioro.	Villa García es un atractivo e interesante asentamiento campesino fundado por el Padre Bernabé de Lucerna.

Descripción operativa:

Villa García es un interesante asentamiento rural campesino, ubicado a 10 Km de Cunco camino a Melipeuco, surgido en la década de los sesenta por iniciativa del Padre Capuchino Bernabé de Lucerna, misionero de origen alemán que, por varias décadas, ejerciera su labor pastoral y evangelizadora en la jurisdicción del Vicariato de la Araucanía.

Villa García es un conjunto de 24 casas emplazada según un plano circular ovalado, el conjunto presenta un patrón arquitectónico común para todas las construcciones, el estilo es con influencias bávaras, del sur de Alemania, de donde era originario el Padre Bernabé. El mismo sacerdote, gracias a sus conocimientos y formación de arquitecto, diseñó las casas destinadas a la habitación de pequeños agricultores del sector que no contaban con casa propia. Además Villa García cuenta con una Iglesia, una Escuela, un Internado, una Posta, una Bodega comunitaria y un Almacén-Cooperativa. Todas estas construcciones y edificaciones tienen el mismo patrón y diseño arquitectónico.

El hospedaje es atendido por sus propios dueños, la Sra. Ana María Barra S. y don Pablo Zárate C. La casa cuenta con dos habitaciones habilitadas para alojados.

El servicio de alojamiento incluye desayuno.

La familia Zárate Barra, además ofrece excursiones guiadas por la Villa, las que consisten en conocer la vida y la obra del Padre Bernabé de Lucerna visitando cada una de las construcciones relevantes de la Villa (La Iglesia, la Bodega Comunitaria, la Escuela, el Internado, etc. además de las llamadas "Casas Mellizas", en donde se origina el sendero que conduce al balneario del río Negro, distante no más de 200 mt. De la Villa).

Asimismo, estando en Villa García es posible realizar un paseo a pie hasta los cerros más próximos donde se puede apreciar la forma y el emplazamiento de la Villa en su conjunto.

Servicios ofrecidos por el “Hospedaje Padre Bernabé”:

- servicios de alojamiento en casa.
- servicios de alimentación.
- Servicios de guiado de excursiones.
- Animaciones y relatos.

Fortalezas:

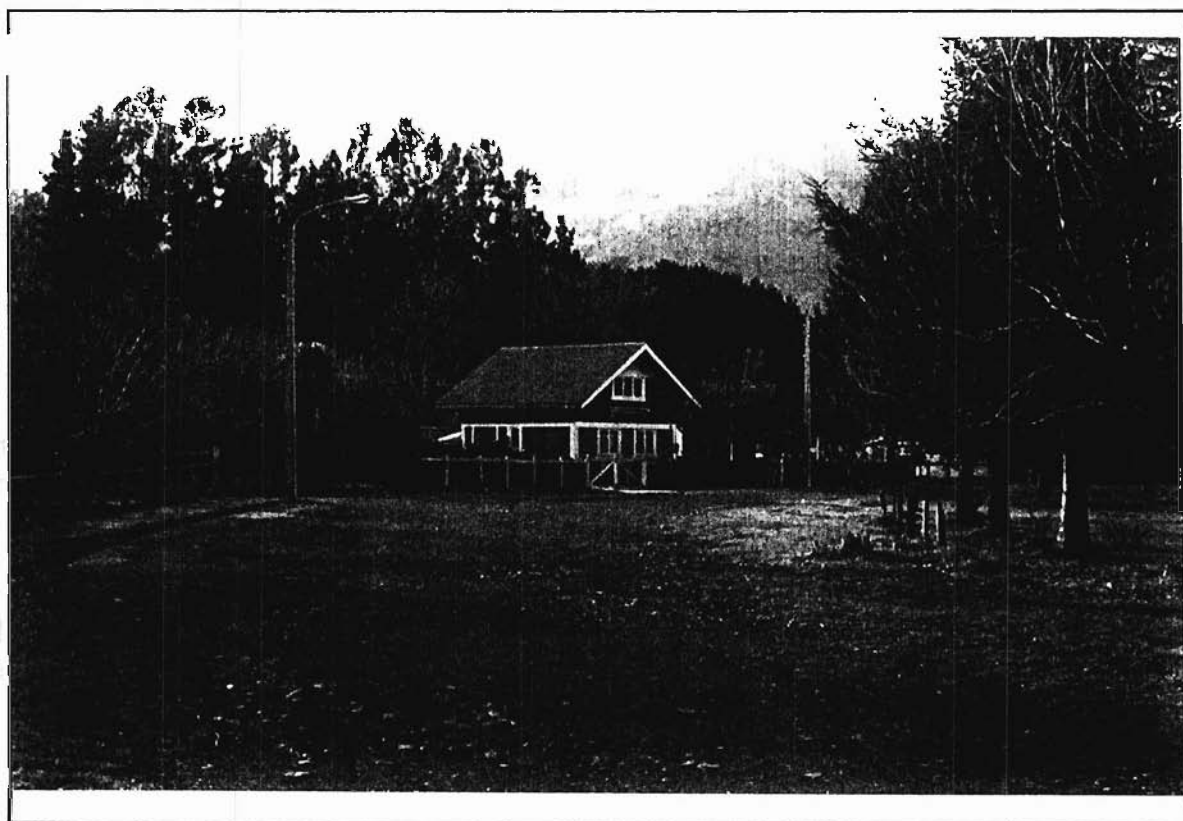
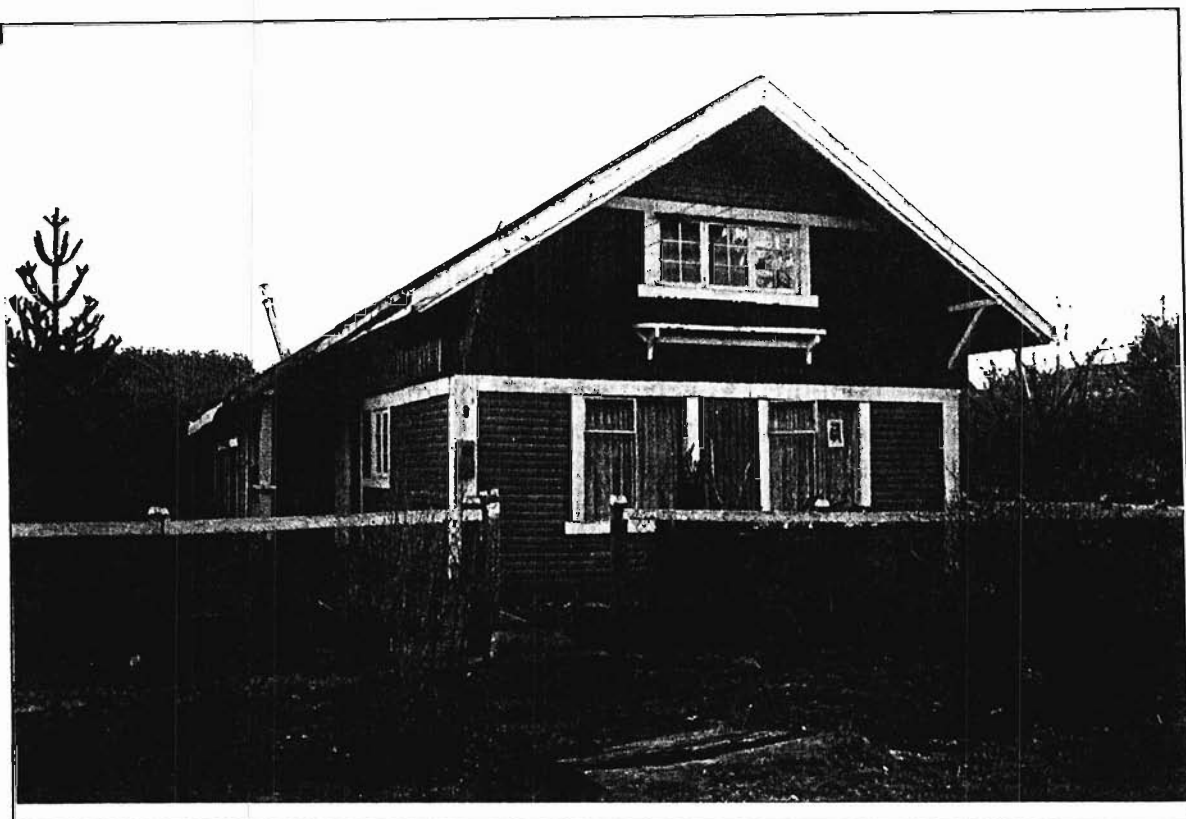
- atractivo histórico-cultural.
- Originalidad del atractivo.
- buena accesibilidad.
- servicios de soporte.
- servicios complementarios (por ej: teléfono, posta).
- Cercanía de atractivos complementarios (por ej: termas de Molulco).
- Locomoción pública.

Debilidades:

- Deterioro de edificaciones.
- Estado de servicios higiénicos.
- Oferta turística no organizada.
- Inexperiencia en servicios turísticos.

Requerimientos de inversión:

- Estudio de costos de reparación de casa habitación, específicamente dormitorios y baño.
- Estudio de costos menaje, camas, colchones, ropa de cama, etc.
- Estudio de costos hermoseamiento exterior de casa habitación incluyendo jardines interiores y exteriores.
- Diseño y construcción de señalización exterior informativa.



COMUNA DE VILCUN

a) **“Complejo Turístico Campestre Rayén-Co”**: “Descanso y recreación junto a la naturaleza”.

Cuadro N° 7: Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Instalaciones de descanso y recreación. Granja demostrativa.	Alojamiento en cabañas y camping, alimentación, actividades deportivas y recreativas	Buena, a 2,5 km. de Vilcún, por camino de ripio, sin ningún tipo de restricción.	Existe, no obstante debe ser estandarizada y normalizada según servicios ofrecidos.	Buena, pero puede ser mejorada en términos de ordenamiento y presentación.	Centro de actividades deportivo-recreativa, apto para el descanso familiar. No es un proyecto estrictamente turístico, su funcionalidad se acerca a la recreación.

Descripción operativa:

A aproximadamente 3 km. de Vilcún, camino a Codinhue, en el sector denominado Los Tilos, se encuentra el Complejo Turístico Rayén Co, que en lengua mapuche significa “flor de agua”.

Este es un lugar para la práctica de deportes y actividades al aire libre, en un entorno natural y campestre donde destacan los terrenos destinados a la producción agrícola y ganadera, los bosques con árboles nativos y extranjeros y el río Quepe que fluye desde las proximidades del volcán Llaima hacia el río Cautín con rumbo hacia la costa.

Este conjunto cuenta además con una Piscina, Quincho para manifestaciones, Cafetería, Cabañas y área de camping y pic-nic. También cuenta con área de juegos para niños, cancha de Baby Fútbol y Voleibol

El complejo turístico Rayén - Co complementa su oferta de servicios turísticos y recreativos con instalaciones típicas del campo, tales como invernadero, sala de ordeña, sala de engorda y crianza de terneros, huerta demostrativa, vivero de plantas y árboles, todas ellas disponibles para el uso de los visitantes.

Este emprendimiento turístico es ideal para la práctica de visitas familiares, pues combina los aspectos recreativos, vida al aire libre, labores del campo y la enseñanza-aprendizaje de dichas labores de campo.

Servicios ofrecidos por el complejo turístico Rayén Co:

- Servicios de alojamiento en cabañas y camping.
- Servicios de alimentación (por ej: asados campestres).
- Piscina
- Cafetería
- Quincho

Fortalezas:

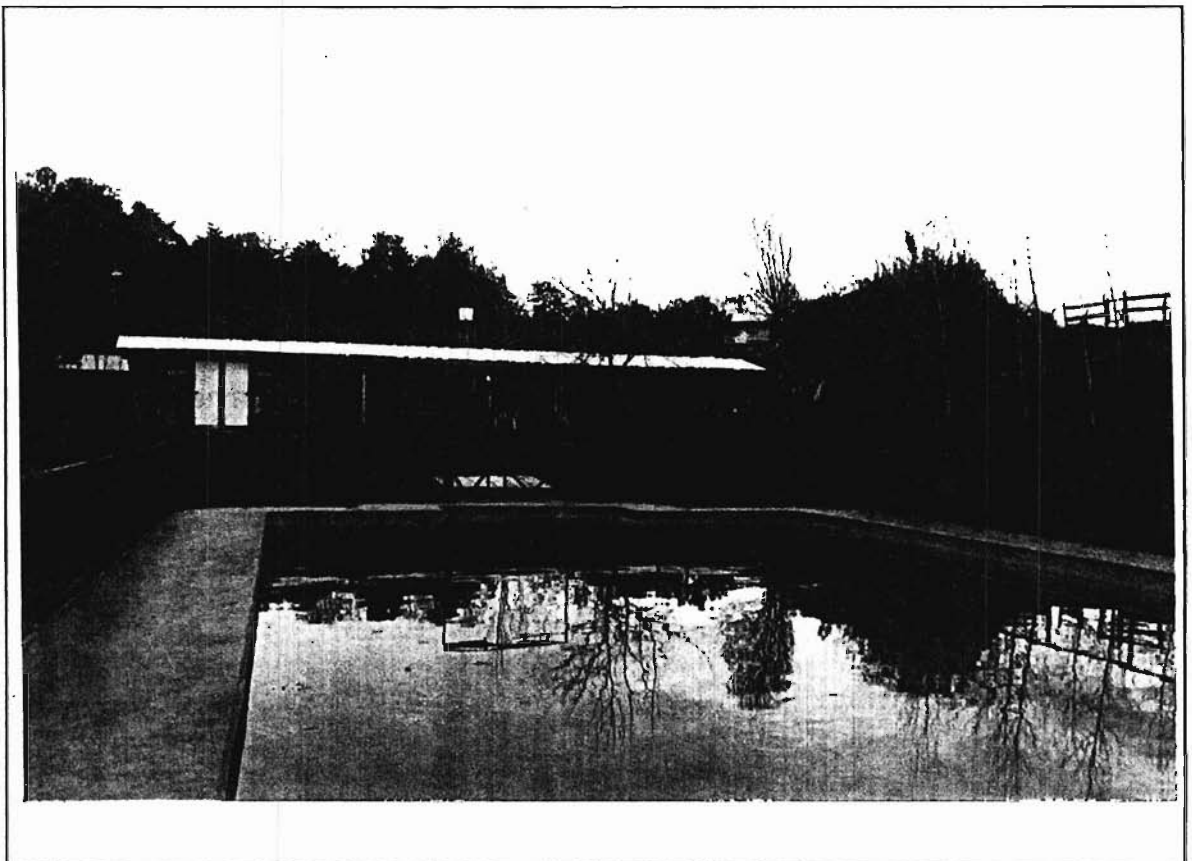
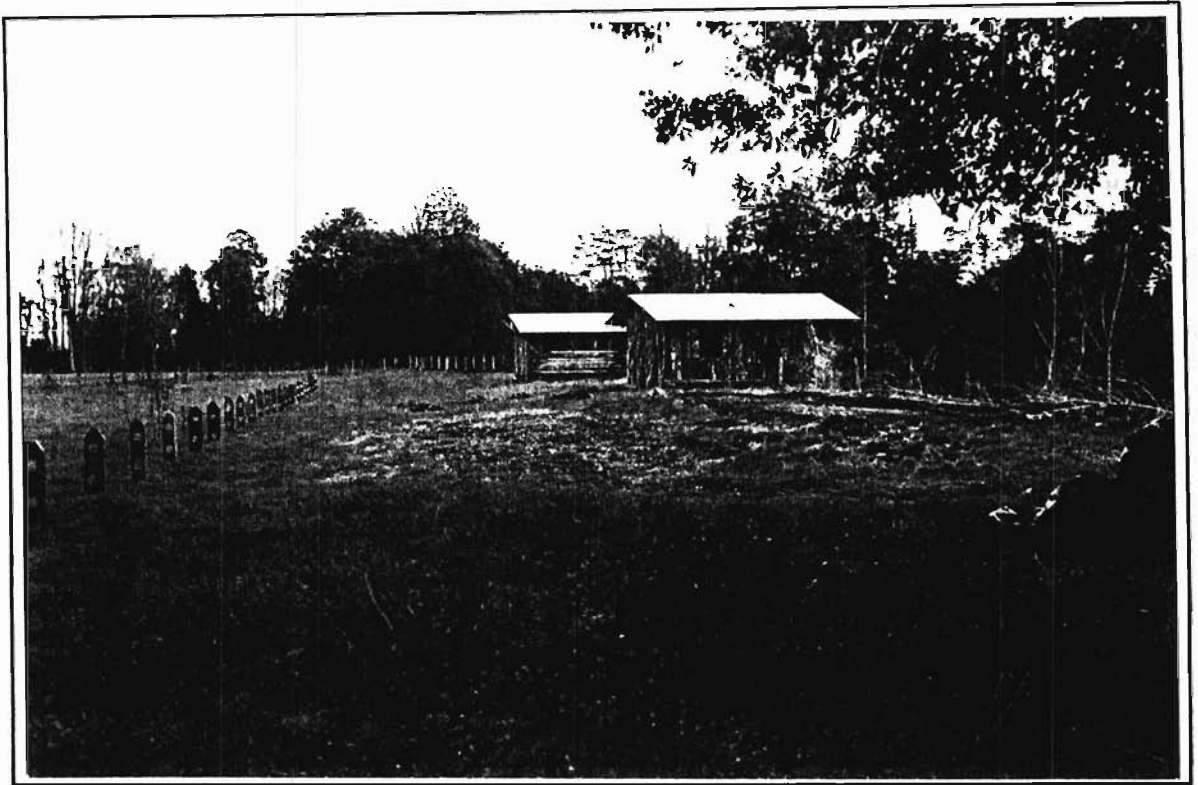
- Buena accesibilidad.
- Atractivo deportivo-recreativo.
- Prestación de servicios.
- Experiencia en operación.

Debilidades:

- Camino de acceso.
- Ordenamiento interior.

Requerimientos de inversión:

- Estudio de costos para el mejorar del camino de acceso (mt. lineales de ripio)
- Diseño de plano de ordenamiento interior especificando áreas y sus respectivos usos, tamaños o superficies, funcionalidad del espacio, accesos, áreas verdes, estacionamientos, densidad de arborización, etc..
- Estudio de costos de mejoramiento de instalaciones deportivo-recreativas, especificando materiales, tipo de implementos, ubicación, instalación, capacidad, función, etc.
- Estudio de costos de servicios higiénicos para camarines y duchas: instalación, precio de artefactos, cantidad según antecedentes de demanda, materiales, etc.
- Diseño de camping, especificando tamaño, número y distribución de sitios, servicios higiénicos y de soporte, áreas comunes, circulación interior, áreas de servicios, administración, etc.



b) **“PARCELA 12 EL MIRADOR”****Cuadro N° 8: Composición de la oferta.-**

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Actividades del campo, principalmente lechería	Alimentación, alojamiento en cabaña, visitas guiadas a los fundos cercanos.	Regular, el estado del camino presenta cierta restricción.	Inexistente, se requiere señalización apropiada, según producto y servicios.	Regular, debe ser mejorada la presentación y el ordenamiento del predio.	Proyecto que tiene características agroproductivas susceptibles de aprovechar turísticamente.

Descripción operativa

Este emprendimiento turístico denominado “La parcela 12”, se encuentra ubicada en la comuna de Vilcún, camino a El mirador, a aproximadamente 12,5 km. de Vilcún, en medio de un paisaje típicamente agrícola ganadero de la provincia de Cautín. Desde la parcela 12 se tiene una hermosa vista del volcán Llaima, de la Sierra Nevada y del volcán Lonquimay.

Es una parcela de 12 hectáreas de superficie destinadas principalmente a las empastadas para la crianza de animales vacunos y la producción de leche, para ello don Sergio Fuentes ha dividido su predio en distintos potreros donde pastan una docena de vacas lecheras. La parcela cuenta con las instalaciones de lechería necesarias para llevar a efecto tal actividad.

Don Sergio invita a los visitantes a compartir las labores diarias de la parcela, esto es, sacar leche por las mañanas, arrear los animales del predio hasta los respectivos potreros o hasta la lechería, recoger leña, huevos, además, en el predio es posible observar flora y fauna, árboles nativos, labores agrícolas de temporada; excursiones guiadas hacia los fundos cercanos, caminatas, paseos a caballo, labores de huertos e invernaderos, etc.

Servicios ofrecidos por la “Parcela 12”:

- Servicios de alojamiento en cabaña.
- Servicios de alimentación.
- Servicios de guiado de excursiones.
- Animaciones y relatos campestres.

Fortalezas:

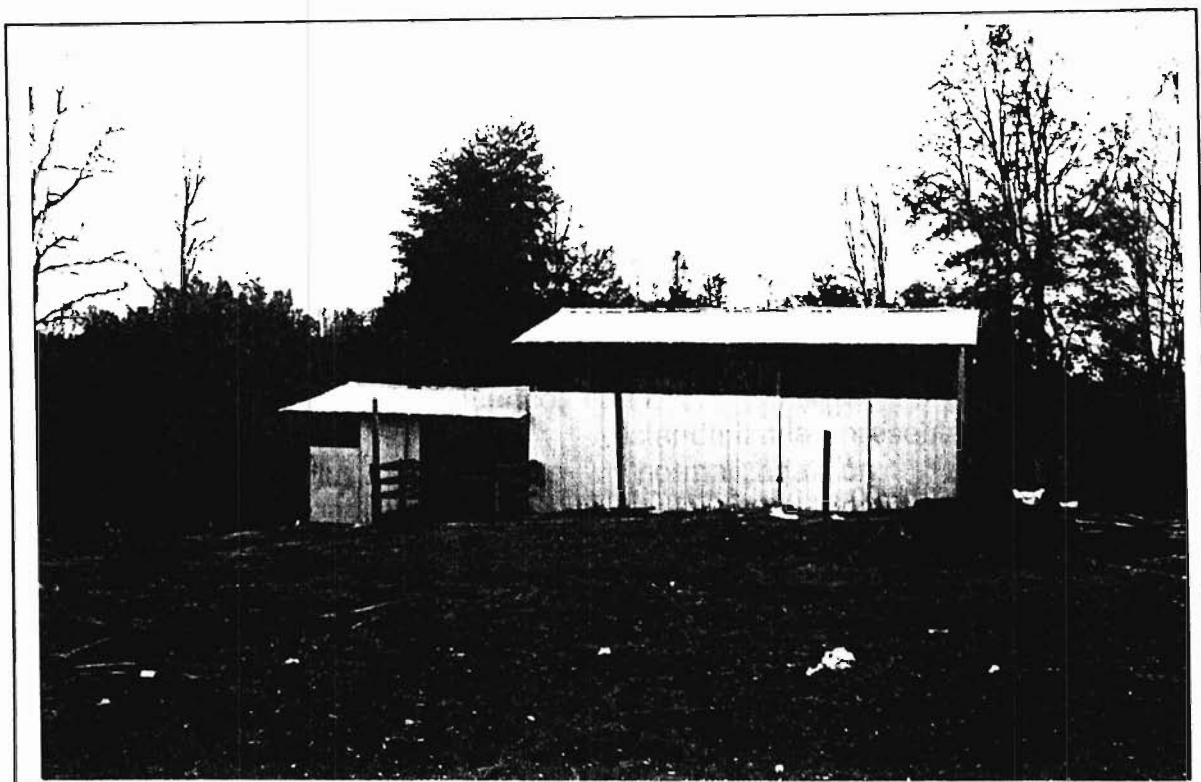
- Atractivo agroturístico: lechería
- Entorno campestre.
- Bosque nativo en buen estado de conservación.

Debilidades:

- ordenamiento turístico del predio
- presentación un tanto descuidada del entorno.
- presencia de barro por causa del tránsito de animales

Requerimientos de inversión:

- Diseño de cabaña especificando capacidad, estilo arquitectónico, ubicación, materiales, distribución interior, costos de materiales, costos de construcción, costos de mobiliario, artefactos, instalaciones sanitarias, cocina, dormitorios, energía y agua.
- Diseño y elaboración de señalización interior y exterior.
- Estudio de costos de adquisición de caballos o bicicletas.



c) **“QUINCHO LLAIMA” DE SAN PATRICIO****Cuadro N° 9: Composición de la oferta.-**

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Instalaciones deportivas-recreativas: piscina, cancha, juegos infantiles, etc.	Alojamiento en cabañas y camping, alimentación: preparación de asados, parrilladas.	Muy buena, junto a la ruta asfaltada Vilcún-Cherquenco, sin restricciones todo el año.	Existe señalización actualmente, la cual debe ser estandarizada y normalizada.	Sólo regular, de sugiere un mejorar la presentación, la estética y el orden turístico del predio	Es una iniciativa destinada a proveer instalaciones para el uso recreativo y deportivo de familias y grupos afines.

Descripción operativa:

Ubicado a aproximadamente 11 km. de Vilcún, pasado 1 km. de la localidad de San Patricio, por la ruta asfaltada de Cajón a Cherquenco, el “Quincho Llaima” es un excelente sitio de descanso y recreación, pues cuenta con piscina para grandes y chicos, área de juegos infantiles, canchas para baby fútbol y volleybol.

El Quincho Llaima también permite hacer excursiones a caballo de mayor duración hacia sectores aledaños al Parque Nacional Conguillío, entrando por el camino de El Salto, se llega hasta el río Calbuco, desde aquí se toma un camino interior de antiguo uso maderero, el cual hoy permite un ingreso alternativo al Parque. Este sector permite apreciar los efectos de fenómenos naturales tales como las avalanchas que han bajado por el lecho del río Calbuco. También se pueden apreciar efectos de la acción del hombre, particularmente aquellos terrenos que han sido sometidos a intensas labores de extracción de trozos para la elaboración de madera. Del mismo modo, es posible apreciar las distintas cubiertas vegetales: bosque nativo en el área del Parque Nacional y plantaciones artificiales en las áreas que corresponden a fundos de particulares.

El Quincho Llaima, cuenta además con 2 cabañas y sitios para camping. En este lugar se puede compartir las labores del campo desarrollada por la familia propietaria, como asimismo cabalgatas y excursiones por las lomas y cerros más próximos. Las cabalgatas están programadas con una duración aproximada de 2 a 3 horas, mediante esta actividad es posible reconocer los lugares próximos como también subir hacia los cerros cercanos, los que permiten apreciar los hermosos paisajes que acompañan al volcán Llaima desde su ladera occidental.

Servicios ofrecidos por el Quincho Llaima:

- Servicios de alojamiento en cabaña y camping.
- Servicios de preparación de asados y comidas típicas.
- Servicios de excursiones guiadas
- Cabalgatas.
- Primeros auxilios.
- Paseos por el campo.
- Instalaciones para recreación y deportes.
- Piscina.
- Quincho.

Fortalezas:

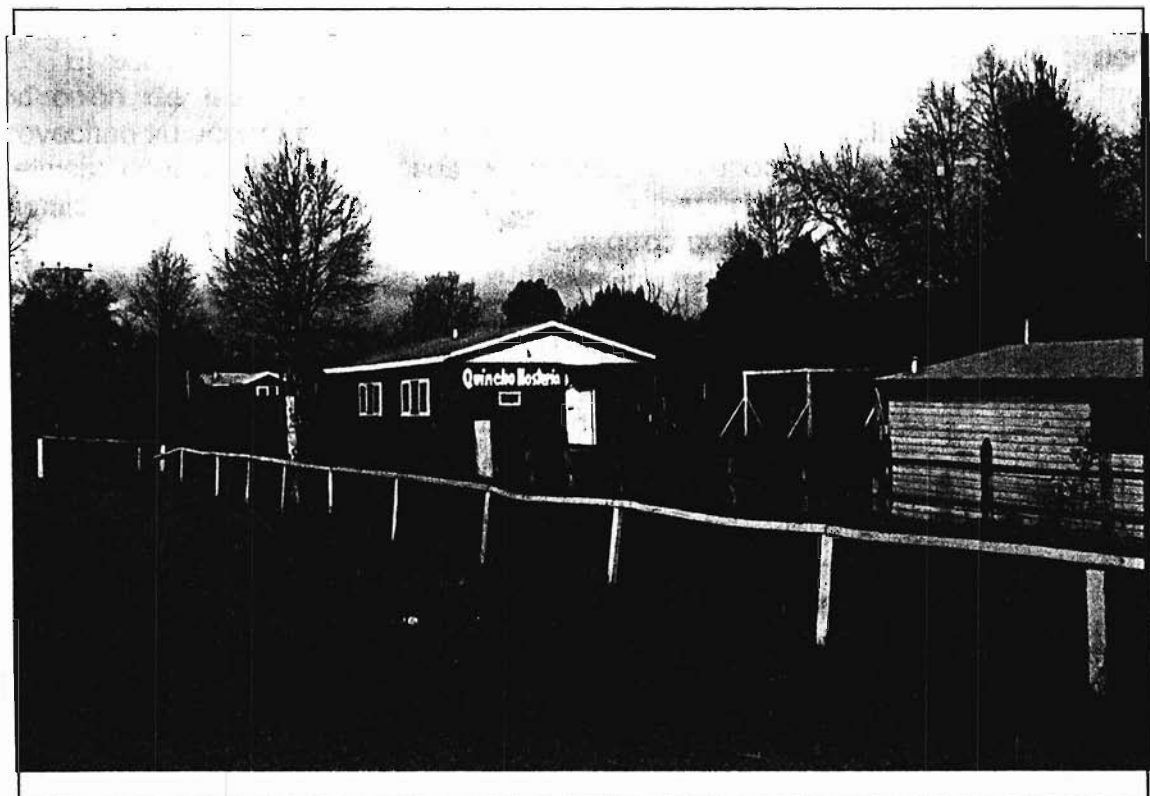
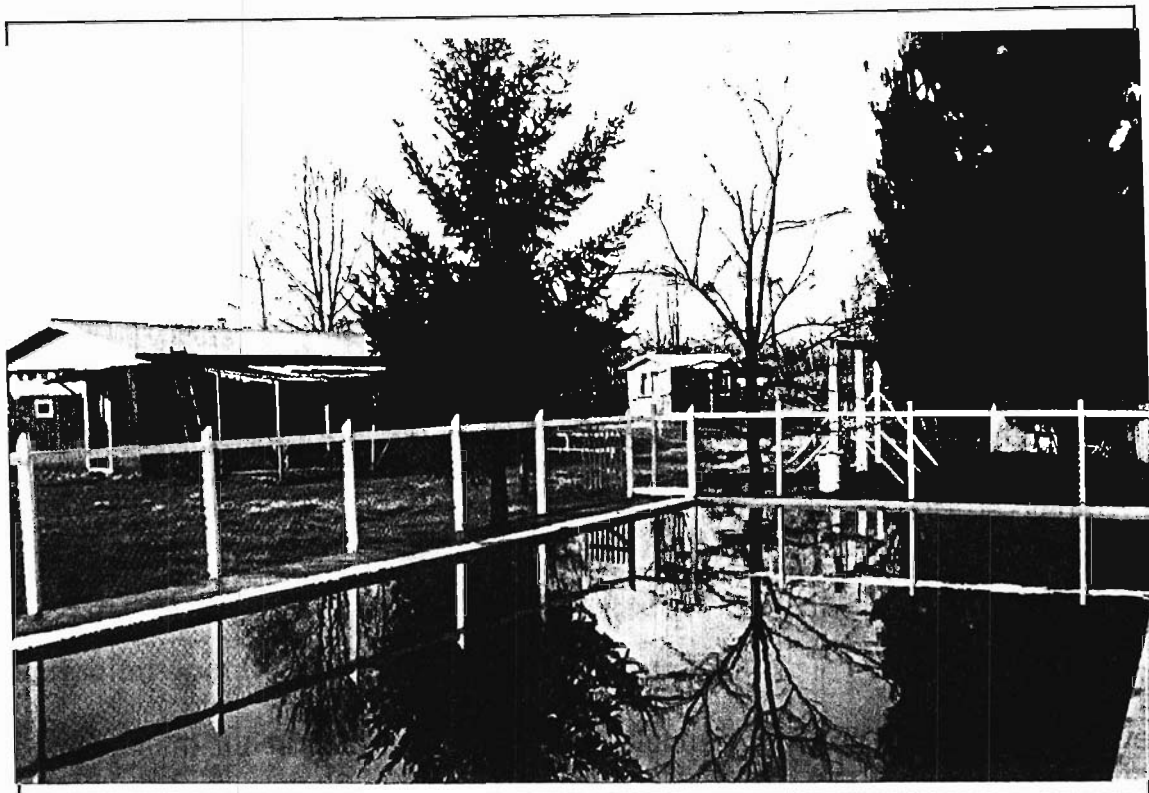
- muy buena accesibilidad
- diversidad de actividades
- experiencia en prestación de servicios

Debilidades:

- falta ordenamiento predial
- mejorar equipamiento (cabañas y camping)
- mejorar estética.

Requerimientos de inversión

- Estudio y/o asesoría arquitectónica para instalaciones y equipamientos referida a cabañas, quincho, camping, casa habitación, en cuanto a estilo, materiales, colores, superficies, usos, distribución, funcionalidad, etc.
- Estudio de costos reparación de cabañas, con especificaciones respecto de materiales, mobiliario, cantidad, superficies, distribución interior y exterior.
- Diseño y construcción de área de camping especificando, tamaño, número y distribución de sitios, tamaño, número y ubicación de servicios higiénicos y de soporte, acceso, áreas verdes, administración, circulación, conexión, estacionamientos, etc.
- Diseño de sistema de señalización interior y exterior.



COMUNA DE PADRE LAS CASAS**a) CENTRO TURISTICO "WECHE RUKA"****Cuadro N° 10: composición de la oferta.-**

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Cultura mapuche	Guiado de visitas, alimentación típica, animaciones, ventas	Buena, a poco más de 15 km. de Padre Las Casas por ruta asfaltada, sin restricciones.	Actualmente existe, sin embargo debe ser estandarizada y normalizada.	Regular, puede ser mejorada en presentación ordenamiento o equipamiento	Proyecto turístico en plena operación, con experiencia en la organización de la oferta.

Descripción operativa:

El centro turístico cultural mapuche "Weche Ruka" es una iniciativa llevada a efecto por seis familias de la comunidad "Juan Antonio Hueche", lideradas por ña Sra. Irene Hueche, todas ellas ubicadas en el sector de Palihue, comuna de Padre Las Casas.

El estilo de desarrollo del proyecto se vincula a la autogestión, es decir, la producción de las prestaciones turísticas es efectuada por las mismas familias, aprovechan su acervo cultural. De este modo, las familias involucradas cumplen varios objetivos: generación de ingresos orientados a la economía familiar de subsistencia, estímulo a la valoración y difusión de la cultura mapuche, respeto por la diversidad y el surgimiento de relaciones interculturales con otros pueblos.

Las prestaciones turísticas ofrecidas se relacionan con:

- Exposición de utensilios tradicionales antiguos y actuales.
- Conocimiento de la ruka, habitación tradicional mapuche.
- Animaciones sobre cultura, folklore, danzas y tradiciones mapuche.
- Exposición y venta de artesanías en telar, cerámica, platería, cestería y otros.
- Degustación de gastronomía mapuche (muday, catutos, mote, sopaipillas, merken).
- Visita a líder espiritual y medicinal de la comunidad: la Machi.
- Hospedaje en casas de familias mapuche compartiendo sus hábitos y actividades campesinas habituales: siembra, cosecha, desmalezado, escarmenado, etc.

Fortalezas:

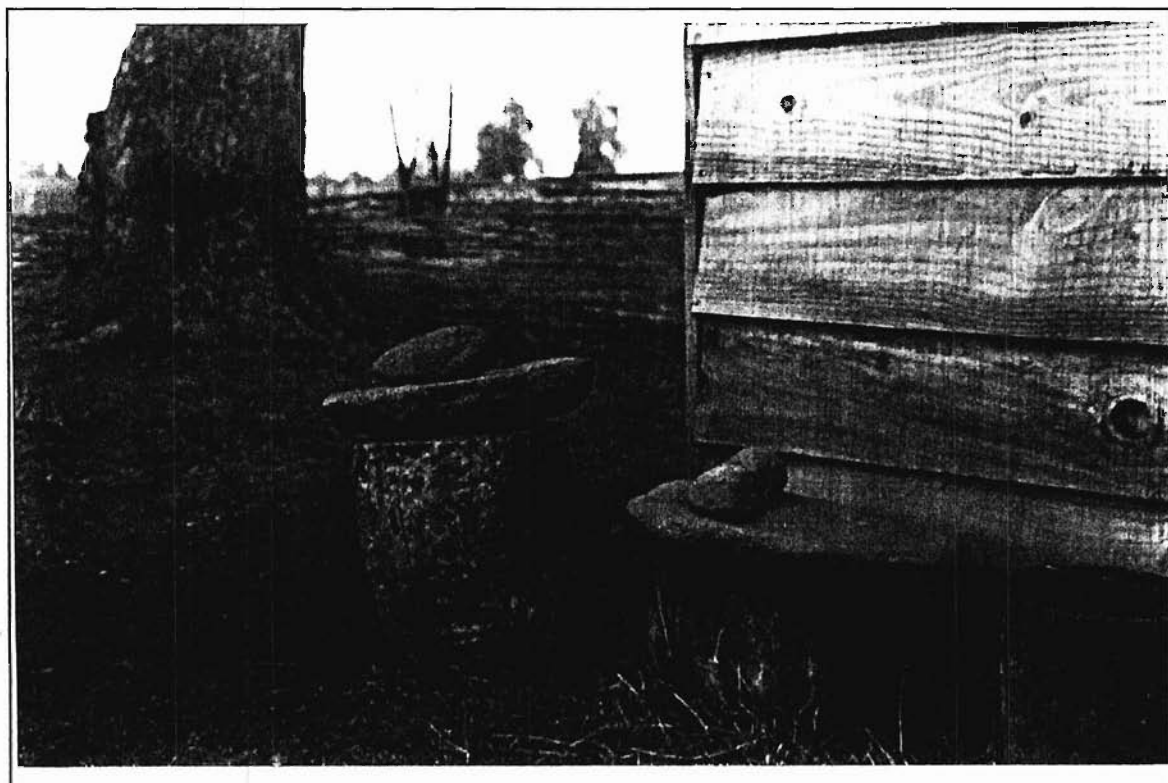
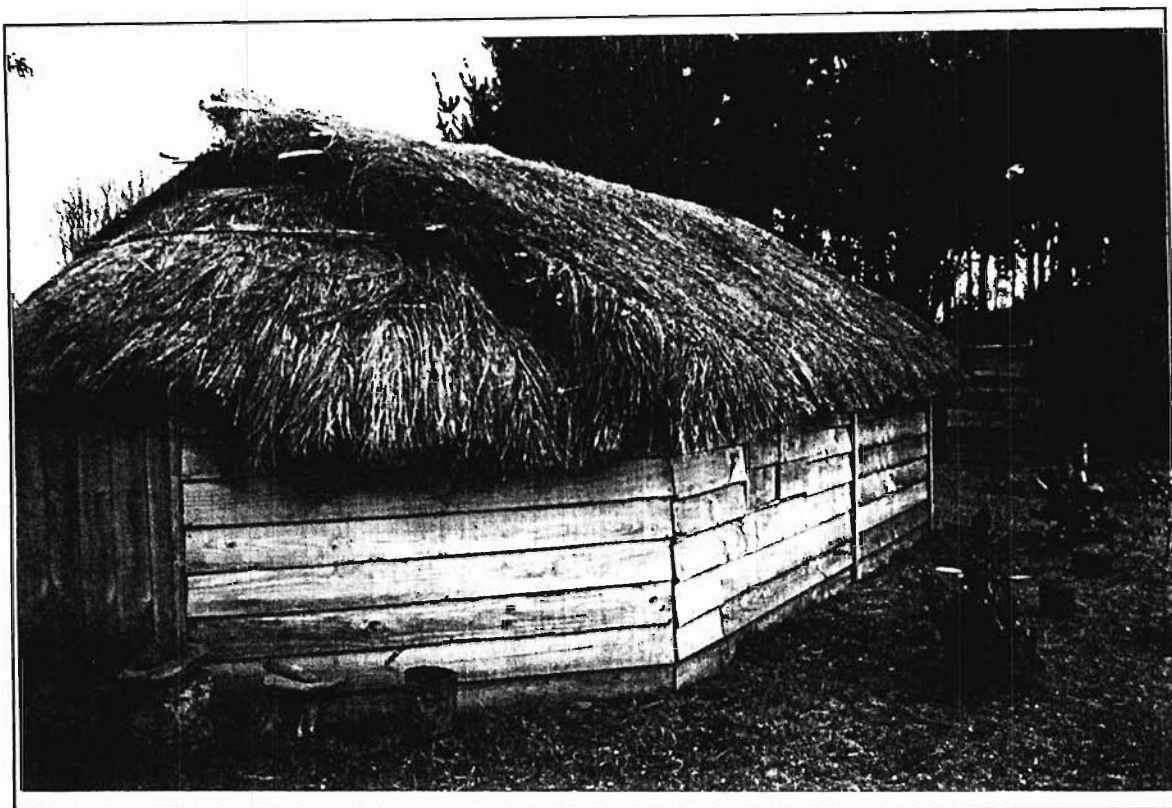
- Atractivo cultural mapuche.
- Accesibilidad.
- Experiencia en prestación de servicios turísticos

Debilidades:

- Presentación del sitio.
- Ordenamiento del predio con fines turísticos.
- Entorno natural restringido.

Requerimientos de inversión:

- Diseño y construcción de servicios higiénicos conteniendo costos de habilitación, ubicación, materiales, artefactos, mobiliario, energía, agua, etc.
- Estudio de ordenamiento y distribución interior del predio.
- Estudio de costos mejoramiento del entorno en base a determinar superficie de áreas verdes, arborización, accesos, jardines, descansos, adornos, etc.
- Diseño y construcción de sistema de señalización interior y exterior, informativa e interpretativa.



b) CENTRO TURISTICO “ÑUKE RUKA”

Cuadro Nº 11: composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Cultura mapuche	Gastronomía mapuche, venta de artesanía, animaciones, guiado	Buena, camino de ripio, pero sin restricciones.	Actualmente existe, pero puede ser mejorada.	Buena comunicación, pero la presentación y el ordenamiento debe ser mejorado.	Proyecto turístico centrado en la cultura mapuche. El atractivo principal es la ruca, destacado como núcleo fundamental de la cosmovisión de este pueblo.

Descripción operativa:

Ñuke Ruka, que en mapudungun significa “casa madre”, es un sitio de interés turístico que tiene como objetivo principal la exposición de la cosmovisión de la cultura mapuche. Su atractivo principal es la RUKA mapuche, vivienda típica de este pueblo originario del sur de Chile, en ella se concentran las manifestaciones materiales y espirituales de esta etnia.

En Ñuke Ruka, se tiene la oportunidad de conocer una auténtica ruka mapuche, construida con materiales originales, según la forma y distribución ancestral, su rol en la organización social y familiar, su simbolismo y el proceso de construcción. Al interior de la ruca, los visitantes tendrán la oportunidad de compartir la historia y la cultura de una familia mapuche dedicada a preservar y rescatar los fundamentos trascendentes y cotidianos de los modos de vida de una familia mapuche. Por medio de una conversación amena es posible conocer las prácticas religiosas, agrícolas, juegos y tradiciones de una auténtica comunidad mapuche.

Además, el grupo de mujeres mapuche que han sostenido esta iniciativa, comparten todos sus conocimientos y vivencias al interior de una comunidad mapuche que lucha por salir de la marginalidad y discriminación, por medio del rescate de prácticas artísticas y culturales que están en peligro de desaparecer por efecto de la modernidad y transculturación.

Junto con conocer y compartir al interior de la auténtica ruka mapuche, es posible conocer elementos de artesanía mapuche y su proceso de elaboración en lo referente a cestería, alfarería, platería y textiles. Lo anterior, acompañado de la degustación de gastronomía mapuche con mate, sopaipillas, cazuelas, frutas y verduras frescas, además de las exquisitas tortillas de rescoldo.

Servicios ofrecidos por “Ñuke Ruka”:

- Servicios de alimentación y gastronomía típica mapuche.
- Servicios de guiado por la comunidad.
- Animaciones artísticas.
- Venta de artesanías.
- Convivencia diaria con familias mapuche.
- Venta de frutas y verduras frescas.
- Participación en labores del campo.
- Participación en actos culturales.

Fortalezas:

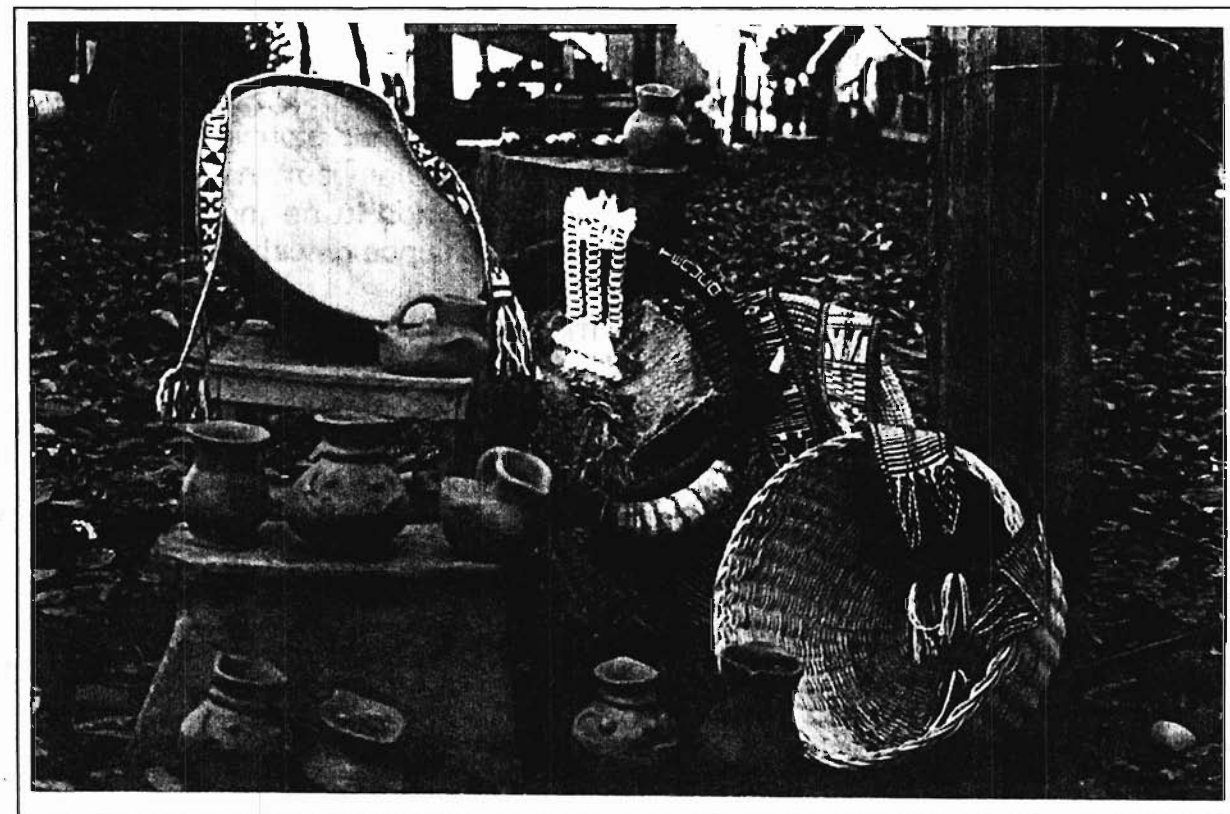
- Patrimonio cultural mapuche.
- Originalidad de la ruca mapuche
- Accesibilidad.
- Sentido de acogida

Debilidades:

- Presentación del lugar.
- Servicios higiénicos.
- Cercos y límites prediales .
- Pequeña superficie de terreno.

Requerimientos de inversión:

- Diseño y construcción de servicios higiénicos especificando tamaño, capacidad, artefactos, materiales, ubicación, energía, agua, accesos, etc..
- Estudio de costos habilitación de taller de alfarería referido a superficie, ubicación, materiales, construcción, distribución, uso y funciones de las dependencias, energía, agua, maquinarias, materias primas, capacidad y número de operarios.
- Estudio de costos reparación de cercos: materiales, cantidades, mano de obra.
- Estudio de costos mejoramiento integral de acceso, incluyendo materiales y longitud de camino, superficie para estacionamiento, iluminación, áreas verdes, arborización, etc.
- Diseño y construcción de sistema de señalización interior y exterior.



c) **"ARTESANIAS ROFÚE-METRENCO"****Cuadro N° 12: Composición de la oferta.-**

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Cultura mapuche, principalmente artesanía y joyería en plata.	Venta de artesanías, alimentación y guiado por el entorno	Muy buena, junto a la ruta 5-sur, a 3 km de Padre Las Casas, sin restricciones.	No existe, debe ser instalada según estándares y normas.	Buena comunicación de anfitriones. Presentación y ordenamiento debe ser mejorada.	Proyecto con mucho potencial debido a su conformación funcional turística.

Descripción operativa:

Este emprendimiento turístico se ubica a un costado de la carretera 5-Sur, en el sector denominado Rofúe, a una distancia aproximada de 3 km. al sur de Padre Las Casas. Está ubicado en lo alto de los cerros de la Cantera de Metrenco, con una vista espectacular sobre su entorno.

El anfitrión es don Juan Painevilo, junto a su esposa Fermina Millapán y su pequeño hijo Juan Esteban completan la familia. Don Juan es artesano especialista en joyas de plata y piedras semipreciosas como el lapizlazuli. La plata le permite elaborar exclusivas piezas representativas de la joyería mapuche. Su taller se encuentra junto a su casa habitación, en él don Juan da forma a las variadas joyas que con mucha delicadeza y maestría van adquiriendo una gran belleza y finura.

El emplazamiento de su predio permite una vista espectacular de la carretera, los paisajes circundantes y los campos de cultivo de las reducciones mapuche cercanas. Asimismo, con la compañía de don Juan es posible conocer la llamada "Cantera de Metrenco", enorme explotación que, en el pasado, estuvo destinada a la extracción de áridos y rocas para la construcción de la vía del ferrocarril al sur. En la actualidad, este yacimiento se encuentra sin actividad extractiva.

No obstante lo anterior, este lugar es muy interesante para la observación de fenómenos geológicos, aspecto muy relacionado con la actividad principal de don Juan Painevilo.

Además, don Juan junto a su esposa, proyectan en un futuro no muy lejano habilitar un centro de venta de platería, artesanías y comida típica mapuche, todo ello en un emplazamiento privilegiado, tanto por su vista panorámica como por su cercanía a Padre Las Casas y a Temuco, y no más de 100 mts de la carretera 5-Sur.

Servicios ofrecidos por Artesanías Rofúe de Metrenco:

- Venta de platería mapuche.
- Venta de joyas en plata.
- Venta de joyas en piedras semipreciosas.
- Venta de artesanías.
- Servicios de alimentación.

Fortalezas:

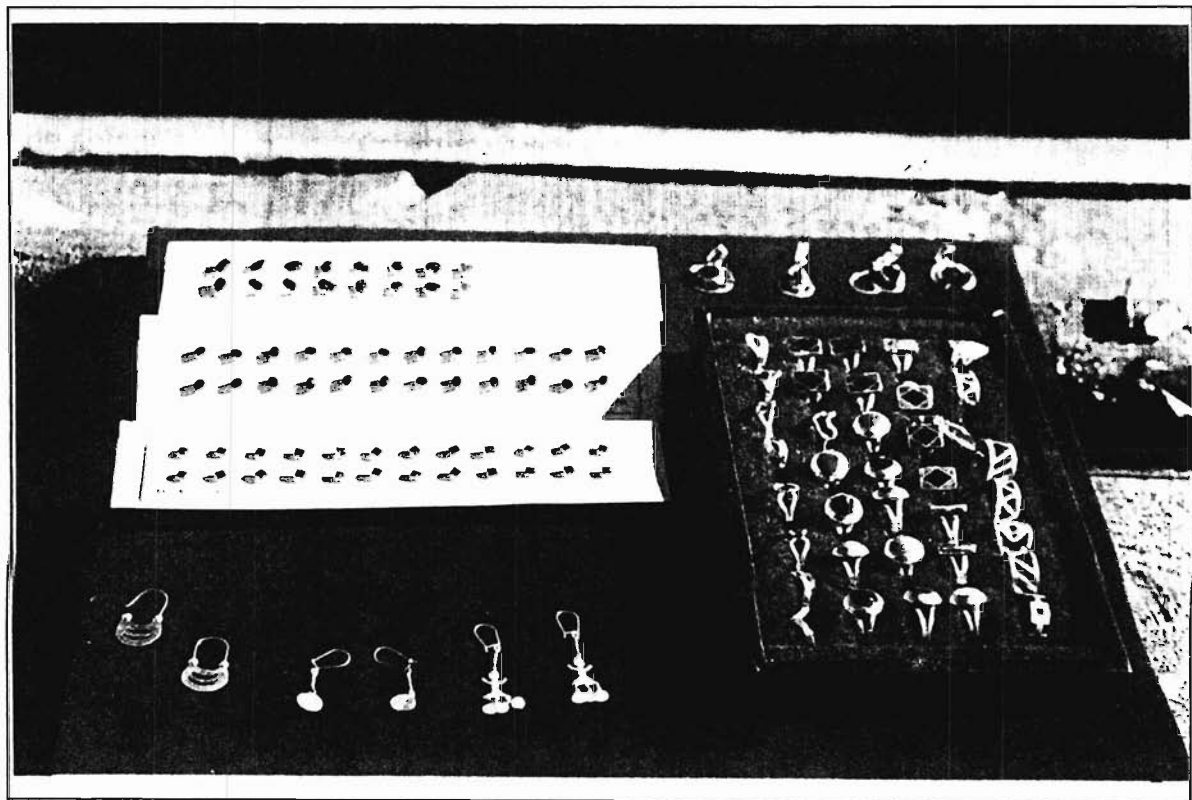
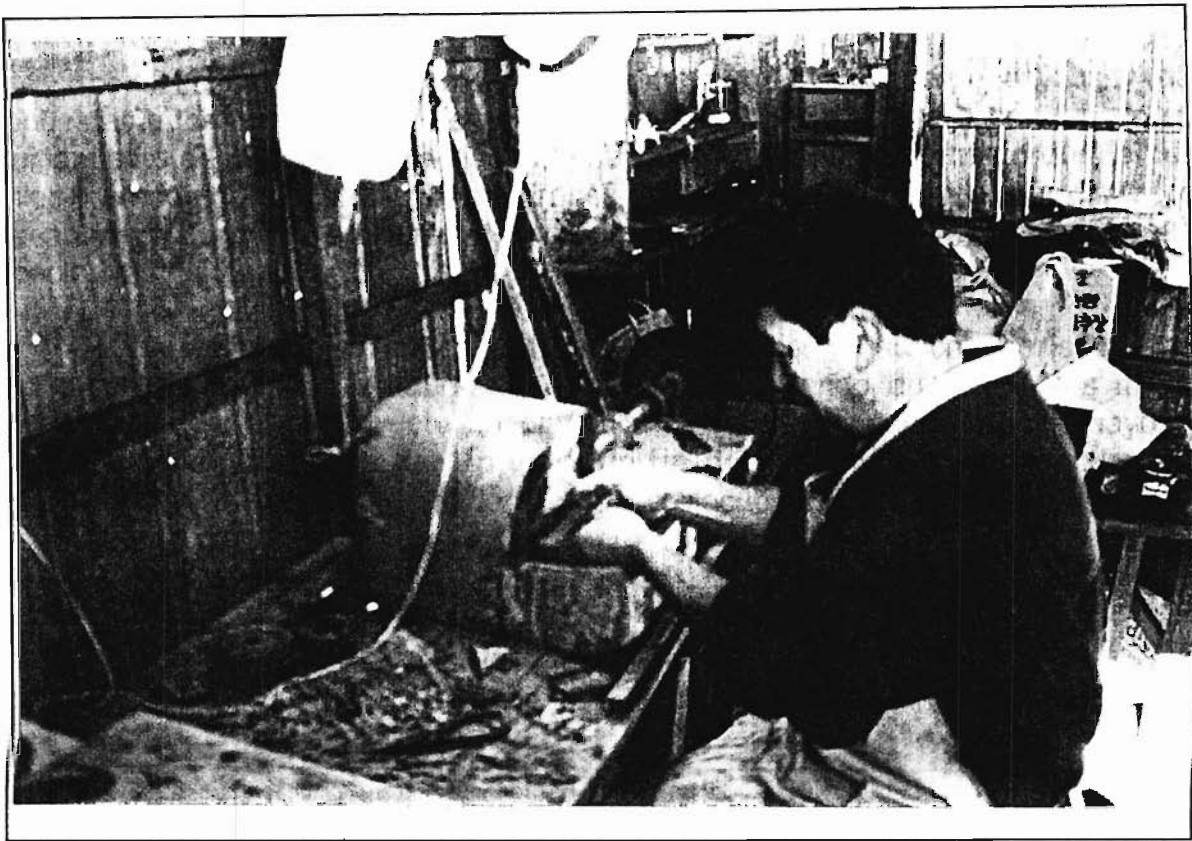
- Atractivo muy bien perfilado: joyería y platería mapuche.
- Muy buena accesibilidad.
- Localización con vista panorámica.

Debilidades

- Presentación del lugar
- Camino de tierra (barro)
- Servicios higiénicos

Requerimientos de inversión

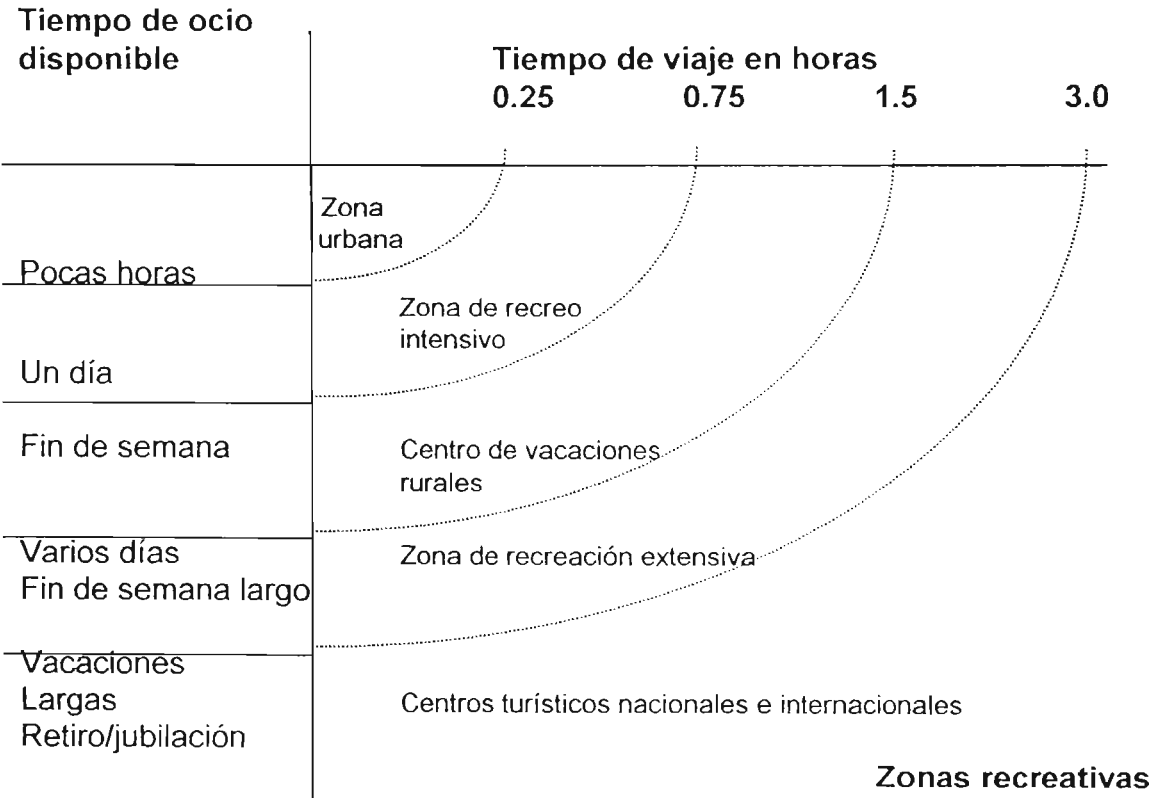
- Diseño y construcción de servicios higiénicos, especificando tamaño, ubicación, artefactos, materiales, mano de obra, energía, agua, estilo arquitectónico, etc.
- Estudio de costos mejoramiento de Taller de Trabajo especificando, materiales, maquinarias, materias primas, energía, mobiliarios, herramientas, caja de seguridad. Iluminación interior, exterior, etc.
- Diseño y construcción de ruka mapuche con fines de promoción y ventas de joyas, artesanía y gastronomía, especificando estilo arquitectónico, superficie, distribución interior, materiales, mano de obra, mobiliario, artefactos interiores (cocina, refrigerador, etc.), menaje, energía, accesos, etc.
- Diseño y construcción de mirador o terraza, especificando ubicación, superficie, materiales, mano de obra, estilo arquitectónico, camino de acceso, etc.
- Diseño y construcción de sistema de señalización interior y exterior.



6. PROPOSICION DE CIRCUITOS

Los circuitos deben ser asumidos como sugerencias de recorridos y etapas propuestas a los turistas para visitar lugares en los cuales puede encontrar atractivos, equipamiento de servicios, actividades, miradores o cualquier elemento que le permita iniciar un recorrido, satisfacer sus intereses de conocimiento, recreación, distracción o descanso y retornar a su punto de partida con la sensación de satisfacción de sus expectativas de viaje.

De acuerdo con la matriz de Shaw y Williams, a las características de los emprendimientos (según productos y servicios), y teniendo en cuenta los mercados potenciales, para este proyecto en particular, resulta adecuado diseñar mayormente circuitos cuya duración sea de **un día y de fin de semana**, sin perjuicio de aquellos que demanden un mayor período de tiempo de ejecución.



Fuente: Zonas recreativas. Tiempo de ocio y desplazamiento (Según Shaw y Williams, 1994).

6.1 CIRCUITO DE RECORRIDO

- a) Considera los atractivos y servicios de turismo rural de las comunas de **Vilcún, Cunco y Padre Las Casas**: este circuito está diseñado para grupos turísticos del tipo familiar, que se interesen por las actividades del campo, la recreación, la naturaleza, la historia y la cultura.

Comienza visitando la granja demostrativa de Rayen-Co, a 3 km. de Vilcún, camino a El Mirador, en este sitio la visita se concentra en el conocimiento de prácticas agrícolas en pequeña escala, con aplicación de tecnologías de bajo impacto. La familia puede conocer una pequeña lechería, una sala de crianza de terneros, viveros e invernaderos. Luego, el tour continúa hasta la localidad de San Patricio, en la ruta Vilcún – Cherquenco, aquí se encuentra el “Quincho Llaima”, aquí se puede degustar un asado al aire libre, para después hacer uso de la piscina, paseos a caballo, o bien, jugar un partido de baby fútbol. A media tarde, se continúa hacia Cherquenco, a 2 km. de aquí se toma el camino que va por el sector del río Calbuco hasta llegar al sector precordillerano de El Salto, en este sector es posible apreciar variados fenómenos naturales (Volcán Llaima) y culturales (bosque nativo, bosques degradados, aserraderos abandonados y plantaciones artificiales), tomar fotografías y disfrutar de la vista del volcán Llaima y los Nevados de Sollipulli.

Desde el Sector El Salto, a no más de 10 km. se llega al cruce con el camino Cunco - Melipeuco. Desde este cruce, girando en dirección W, hacia Cunco, a poco más de 5 km. encontramos Villa García, hermosa Villa campesina que data de la década de los sesenta. Es un particular asentamiento campesino que destaca por su arquitectura y urbanismo, del tipo bávaro, del sur de Alemania. Con sus casas muy bien dispuestas en torno a una Iglesia de finas líneas europeas.

La pernoctación puede hacerse en el hospedaje “Padre Bernabé” de Villa García, aquí será atendido por don Pablo Zárate y su esposa Ana María Barra. Ambos contarán la historia de la villa y los esfuerzos por construirla que hizo el Padre Bernabé.

Al día siguiente, después de un reparador desayuno, don Pablo y la Sra. Ana María lo llevarán en un tour por la villa y le contarán que esta villa fue construida a instancias del tesón y esfuerzo del Padre Bernabé de Lucerna, misionero capuchino de origen alemán que vivió en esta región por varias décadas. Sus preocupaciones principales tenían que ver con la educación y los campesinos.

Después de almorzar en Villa García, el tour toma la ruta hacia Cunco, desde aquí, por vía asfaltada, se llega a la “Weche Ruka”. Después de la bienvenida de su anfitriona, la Sra. Irene Hueche, con su guía experta se pueden conocer los modos de vida y la cultura tradicional del pueblo mapuche visitando a las familias de la comunidad en el sector de Palihue, a sólo 15 km. de Padre Las Casas. Regresando a Temuco por la tarde.

6.2 CIRCUITOS TEMATICOS

b) Circuito cultural mapuche

De una duración de un día, este circuito se localiza enteramente en la comuna de Padre las Casas, comenzando la visita en la denominada Weche Ruka, ubicada en el sector de Palihue, a unos 15 km. del centro urbano de Padre Las Casas, camino a Cunco. Pasado el puente sobre el río Quepe, a no más de 200 mt. de éste, se toma un camino a mano derecha viniendo desde Padre Las Casas. A poco más de 1 km. del cruce se encuentra el centro de etnoturismo que ha liderado la Sra. Irene Hueche. En este sitio se encuentra una muestra permanente de la cultura mapuche, sus manifestaciones artísticas, folklóricas, religiosas y gastronómicas se cobijan bajo una ruka mapuche que mantiene características de las originales, construida en base a una combinación de materiales rústicos naturales y madera semielaborada. En la Weche Ruka se tiene la posibilidad de degustar comida típica mapuche a la hora de almuerzo.

Luego del almuerzo, este circuito continua en la “Ñuke Ruka”, denominación que en mapudungun idioma original del pueblo mapuche, significa “Casa Madre”. Aquí se puede compartir con la comunidad en sus labores habituales del campo, degustar, a la hora de once, el mate bebida tradicional del pueblo mapuche, amargo o dulce, según el gusto del visitante, acompañado de sopaipillas, tortillas, y, si tiene suerte de chicharrones, etc., entre otras exquisiteces. Todas estas actividades se realizan en compañía de las familias de la comunidad que llevan a cabo la iniciativa. Además. En Ñuke Ruka se tiene la oportunidad de conocer el trabajo de artesanías en textiles, platería y alfarería, como también su valor cultural en los atuendos típicos mapuches.

Respecto de la alfarería es posible conocer su variedad de estilos y usos, diseños y técnicas de elaboración.

Culmina el tour visitando el taller de platería de don Juan Painevilo, en el sector Rofúe, cantera de Metrenco, a 3 km. de Padre Las Casas, junto a la carretera 5-Sur. En este lugar se puede conocer el proceso de elaboración de joyas mapuche en plata, como también la fabricación de joyas y adornos personales en piedras semipreciosas como el lapizlazuli. Además, con la guía experta de don Juan, se puede conocer la antigua “Cantera de Metrenco”, siguiendo un sendero de no más de 100 mt. desde su casa.

En síntesis, este circuito está basado en el conocimiento de las tradiciones y modos de vida de la cultura mapuche, como asimismo algunas expresiones artísticas que le son propias, entre ellas, diversas formas de artesanías elaboradas en base a materias primas tales como la lana, la greda y la plata.

c) Circuito Montaña, Ríos y Lagos: Llaima – Allipén – Colico - Sollipulli

Considera los atractivos y servicios de turismo rural de las comunas de Vilcún, Cunco y Melipeuco.

Tomando la ruta que va desde Cajón hacia Vilcún y Cherquenco se puede llegar hasta el Parque Nacional Los Paraguas, inmediatamente a la entrada del parque, a mano izquierda existe un sendero que conduce al hermoso salto del estero Lan-Lan, lugar apto para observar flora y fauna de ambientes andinos.

Al regresar del Parque, aproximadamente a 2 km. antes de llegar a Cherquenco se toma el camino que va hacia el sector de El Manzano. Desde aquí el camino continua por El Salto, permitiendo observar la ladera SW del volcán Llaima, en este sector existe una flora nativa bastante bien conservada, situación que va cambiando paulatinamente en la medida que se avanza hacia el sur. Al llegar a la bifurcación que va hacia la Colonia Caupolicán, se toma el camino de la izquierda, unos 500 mt. más adelante se llega al sector más alto del camino. Desde aquí se aprecia una amplia vista panorámica que abarca desde las laderas del Llaima hasta los Nevados de Sollipulli por el sur. Desde aquí el camino comienza a bajar entre cerros fuertemente erosionados, con vestigios de intensos trabajos forestales realizados en décadas pasadas. Una vez pasado el límite entre las comunas de Vilcún y Cunco en el puente el tigre, el camino pasa en medio de lo que parece fue un aserradero, aún es posible ver en este sitio grandes trozos de madera abandonados y deteriorados por la acción del viento, el frío y la lluvia a través de los años. Desde este sector, y en un tramo de unos 10 km. el camino comienza a descender fuertemente hacia el valle del río Allipén. En este trámite el camino desciende aprovechando la quebrada que fue formando el río El salto en su loca carrera por alcanzar el valle del Allipén donde entrega sus aguas al río negro, el cual hace lo propio con el río Allipén.

Llegando al cruce, se toma la mano izquierda, avanzando unos 20 km. aproximadamente se arriba a Melipeuco, capital de la comuna cordillerana del mismo nombre. Melipeuco cuenta con servicios de teléfono, carabineros, correo, posta y estación de combustibles.

Cruzando el pueblo de Melipeuco, casi al final, se toma una calle a la mano izquierda, le llaman la "calle vieja", avanzando unos 500 mt. por este camino se llega a otro que conduce al sector denominado el "Membrillo Alto". Avanzando unos 1.000 mt. más por este camino, a la mano izquierda una vez más, se encuentra el camping "Chañel", atendido por don Carlos Porma y su esposa doña Juana Rivas.

En este lugar se pernocta y, a la mañana siguiente, después de un contundente desayuno, don Carlos prepara los caballos que, en una cabalgata de dos horas de ida y dos horas de vuelta, lo llevan hasta la ladera sur del volcán Llaima. El camino avanza hacia remontando los cerros y subidas que anteceden al macizo andino, pasando en medio de pequeñas propiedades campesinas, alternadas con preciosos bosques nativos donde sobresalen especies como el Lleuque, Laurel, Ciprés de la Cordillera, Coigües, etc. Después de dos horas de cabalgata se llega al límite de las nieves, desde aquí, mirando hacia el sur, se tiene una vista espectacular de los valles de los ríos

Allipén, Alpehue, Zahuelhue, Molulco, Triful-triful y otros menores, además de las cadenas de cerros más imponentes como los de Guallерupe, Legnay, Cheñe, Llancahue, Alta Mali, Curacalco, Huerere y, hacia el occidente, la cordillera de Melo. Sin embargo, el macizo más imponente visto desde acá, en dirección SE, es el Nevado de Sollipulli.

El retorno se hace por el mismo camino, llegando al camping Chañel pasado el mediodía.

El regreso se hace por la ruta que va desde Melipeuco hacia Cunco, aproximadamente en el kilómetro 28 se encuentra el poblado de Villa García. Aquí lo esperan don Pablo Zárate y su esposa doña Ana María Barra. Después de un breve descanso y una rica once con exquisiteces de la zona (queso, leche, kuchen, etc.), don Pablo lo llevará en una breve caminata por la villa dando a conocer sus características sobresalientes, resaltando la figura de su fundador el Padre Bernabé de Lucerna, y sus denodados esfuerzos por otorgarles casa y terreno a 24 pequeños agricultores que hasta hoy mantienen el patrimonio histórico cultural que significa la villa. La tertulia continua por la noche escuchando las historias de don Pablo y la Sra. Ana María.

Al otro día, por la mañana bien temprano, después de sacarle leche a las vacas, el desayuno espera para proseguir viaje hacia las termas de Río Blanco.

Saliendo de Villa García, avanzando unos 10 km., se llega a Cunco, centro urbano hoy dedicado al comercio, pero que en el pasado fue un pueblo dedicado al embarque de maderas por ferrocarril hacia los puertos y ciudades de más al norte del país. Cunco posee servicios de banco, estación de combustibles, hospital, carabineros, correo, terminal de buses, supermercados, etc. Desde Cunco se toma el camino que va hacia el lago Colico, transitando unos 15 km. en dirección sur se llega a Puerto Puma, desde aquí el camino bordea el lago pasando por Ensenada hasta llegar a el sector del río Trafampulli, se cruza este río por un puente de madera en buen estado. Se avanza hacia el interior de la cordillera por el angosto valle de este río hasta el sector norte del lago Caburgua denominado Llanqui-Llanqui. El paisaje es espectacular, el camino va entre cerros, montes, lagos y ríos. Unos 10 km. más arriba se encuentra la laguna espejo, muy apta para la pesca de truchas. Luego, el camino avanza por el valle y la ribera izquierda del lecho del río Blanco. Desde aquí el camino comienza a enangostarse cada vez más y las subidas son cada vez más extensas y pronunciadas. A unos 4 km. del "Centro Termal San Sebastián de Río Blanco" existe una bifurcación señalizada: a la izquierda, el camino sigue hasta Reigolil, a la derecha, el camino conduce hacia el Centro Termal. El camino sigue subiendo y los valles se hacen cada vez más angostos, comienzan a aparecer Ñirres y Lengas, estamos cerca de los 700 mt. de altitud. Poco metros después de pasar por un hermoso bosque de grandes Coigües, Lleuques y Cipreses de la Cordillera, el camino gira a la derecha para atravesar el torrentoso río Blanco, desde aquí girando a mano izquierda, el camino avanza unos 500 metros hasta llegar al Centro Termal San Sebastián para disfrutar de un merecido descanso y relax en la piscina y pozones donde brota el agua termal reparadora. Fin del tour.

7. SUGERENCIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS

1. Capacitación de Recursos Humanos

- Patrimonio histórico-cultural y físico-natural de las áreas respectivas: comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco.
- Atención al turista o cliente.
- Comercialización de productos y servicios turísticos.
- Gestión turística.
- Promoción y difusión.
- Creación de productos turísticos.
- Idioma inglés básico para los agricultores.

2. Servicios Turísticos:

- Mejorar e incrementar la calidad de los servicios de soporte turístico de alojamiento, alimentación, guiado y otros.

3. Recursos Naturales:

- Preservación de recursos naturales existentes (flora y fauna) y recuperar aquellos deteriorados o dañados por la acción de elementos naturales y/o por la intervención del hombre.

4. Equipamiento:

- Mejoramiento integral de los equipamientos de uso turístico existentes hoy día, especialmente en lo referente al estado de los servicios higiénicos, cocina, dormitorios, patios, jardines, accesos.
- Construcción futura de equipamiento turístico de acuerdo a parámetros técnicos que consideren aspectos interiores y exteriores compatibles con el uso turístico.

8. IDEAS DE PROYECTOS DE COMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS COMUNAS PRECORDILLERANAS

- Promover reforestación con especies nativas representativas de la zona, tales como Araucarias, Ciprés de la Cordillera, Lleuques, Coihues, Lingues, Raulíes, Robles, Canelos, Maitenes, Notros, etc..
- Crear Vivero de especies forestales nativas (Araucarias, Robles, Raulíes, etc.) con el fin constituirlos en parte de la oferta (souvenirs) turística de la zona.
- Incorporar o rescatar la madera como parte de la imagen turística de la zona a través de la artesanía decorativa o utilitaria.
- Organizar a los agricultores (prestadores de servicios) de modo complementario, es decir, aquellos que no tienen un producto agroturístico o de turismo rural definido, estén preparados para intervenir en forma directa prestando servicios, y de forma indirecta proporcionando insumos.
- Mejorar y crear equipamiento de alojamiento y alimentación en aquellos predios con mejores aptitudes para el efecto: aquellos aledaños a los caminos.
- Coordinación de acciones con los habitantes rurales de las comunas de Padre Las Casas, Cunco, Vilcún y Melipeuco para la implementación de actividades y circuitos turísticos mediante la habilitación de senderos, miradores, refugios, paradores, etc.
- Instalar y mejorar señalización turística, de carácter motivacional, informativa y descriptiva con características que satisfagan el interés y las necesidades de los usuarios, ubicados en puntos claves de bifurcación o accesos hacia áreas de interés turístico, tales como:
 - Ruta S-51: Padre Las Casas, Cunco y Melipeuco.
 - Ruta 5-Sur: Padre las Casas y Vilcún.
 - Camino por "El Salto".
 - Acceso por Icalma.
 - Entrada al Valle del Allipén (proximidades de la Faja 12.000).
 - En centros urbanos de Padre las Casas, Cunco, Melipeuco, Vilcún, Cherquenco y Villa García.

9.- MODELO DE GESTION DE TURISMO RURAL

Elementos componentes del Modelo

A continuación se explicitan los criterios básicos necesarios a considerar para la implantación de emprendimientos de turismo rural en el área de trabajo:

a) Los Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la base de la actividad turística, en este caso en particular, tienen que ver principalmente con: fenómenos naturales (termas, volcanes, ríos, lagos, valles, cerros, flora y fauna, etc.); actividades humanas asociadas al mundo rural (agricultura, ganadería, forestal, etc.) y patrimonio histórico-cultural campesino de tipo arquitectónico, costumbres, tradiciones, historias, festividades, juegos, diversiones, folklore, etc.

b) Los Servicios Turísticos

Los servicios permiten la puesta en valor, la producción o la generación de la oferta, son también considerados como el soporte de las actividades turísticas: entre éstos servicios tenemos el alojamiento, la alimentación, el transporte, las animaciones, el guiado de excursiones, la comunicación, la acogida, etc.

c) La Accesibilidad

La accesibilidad es un factor que incide en la puesta en valor del producto o servicio turístico. La accesibilidad, sin embargo, no tiene un valor absoluto o constante en la evaluación de la oferta, pues la accesibilidad depende, no sólo del nivel de proximidad física a una vía, sino también tiene que ver con los medios técnicos o recursos materiales para acceder a un destino, producto o servicio, y, por último, depende de las motivaciones del demandante, en este caso el turista, el cual de acuerdo a diversos intereses tomará la decisión de destino final.

d) Funcionalidad y Complementariedad Territorial

Debe entenderse como la expresión espacial de la actividad turística, dado que el proyecto contempla las comunas de Padre Las Casas, Cunco, Vilcún y Melipeuco, entes de carácter administrativo, no es menos cierto que la actividad turística es un fenómeno territorial que rebasa este tipo de constructos de organización espacial.

La perspectiva territorial implica tener en cuenta los elementos constituyentes del territorio, tanto los naturales como los humanos. Si bien los elementos físico-naturales introducen un primer factor de condicionamiento (ríos, lagos, montañas, valles, etc.), los elementos humanos pueden considerarse como factores de modificación o transformadores del espacio (centros urbanos, carreteras, puentes, actividades económicas, etc.).

CONCLUSIONES

El turismo rural es un tipo de actividad turística que está en pleno proceso de desarrollo, con fortalezas y debilidades, como cualquier otra actividad que comienza a formar estructuras y procesos de funcionamiento.

El contexto general de la agricultura, y en especial el estado en que se desenvuelve la pequeña y mediana propiedad agrícola actualmente, ha motivado la reflexión, acerca de las posibilidades que pueden tener los pequeños y medianos agricultores en la prestación de servicios y en la oferta de productos turísticos en particular.

El presente trabajo, si bien tiene un alcance limitado en su validez, al menos permite reconocer ciertos criterios que, eventualmente, pueden lograr mayor regularidad en cuanto a su reaplicabilidad futura.

En consecuencia, el estado deprimido de la agricultura tradicional motiva la incursión de los campesinos en las prestaciones turísticas, sin embargo, aquel estado deprimido, le resta perfil desde el punto de vista de los requerimientos técnicos necesarios para la elaboración o diseño de productos de turismo rural o agroturismo, pues el atractivo, en el caso particular del agroturismo, se construye a partir de las características relevantes, o excepcionales, que tiene tal o cual actividad agroproductiva. En este sentido, adquiere importancia el análisis de la situación socioeconómica de los campesinos involucrados en el proyecto, pues ella, de algún modo, representa un factor importante al momento del diseño y la planificación turística.

No obstante lo anterior, el patrimonio cultural campesino es un factor de mayor permanencia en el tiempo, que no desaparece por circunstancias coyunturales críticas, por lo tanto, se asume como un valioso insumo que le da consistencia al producto turístico del ámbito rural, característica, por lo demás, altamente demandada en este tipo de productos.

De allí que, iniciativas como este proyecto de turismo rural de las comunas precordilleranas de la provincia de Cautín, financiado por la Fundación de Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, a juicio de este consultor, tienen el significativo valor de rescatar y hacer prevalecer la cultura campesina en los sectores rurales, aportando en la recuperación del patrimonio material y cultural de las comunidades campesinas. El turismo, si bien requiere un nivel y una calidad adecuada en la cadena de prestaciones de servicios, no es menos cierto que instituciones como el FIA, y otras que también están vinculadas al sector agrícola, pueden hacer un aporte sustantivo en el mejoramiento de las condiciones materiales de los emprendimientos turísticos (equipamiento, instalaciones, acogida, etc.), como asimismo en el mejoramiento de la calidad del servicio al turista (capacitación de recursos humanos).

Por otra parte, a pesar de su aún imprecisa conceptualización, el turismo rural – en coherencia con la naturaleza y la idiosincrasia del medio rural, la *teoría del desarrollo sostenible* y del *desarrollo rural integrado*— ha de armonizar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de las comunidades locales. Ello obliga a conjugar tres elementos diferentes: los naturales/ecológicos, los antrópicos/sociales y los económicos. Por ello, cualquier emprendimiento de turismo rural ha de regirse por los siguientes principios:

- el uso sostenible de los recursos,
- la revitalización de las economías locales,
- una calidad de diseño y de gestión,
- la integración de la población local,
- un desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación, y
- un bajo impacto, y, en definitiva,
- la sostenibilidad.

Por lo tanto, el turismo rural debe implantarse o funcionar de acuerdo con, o, en:

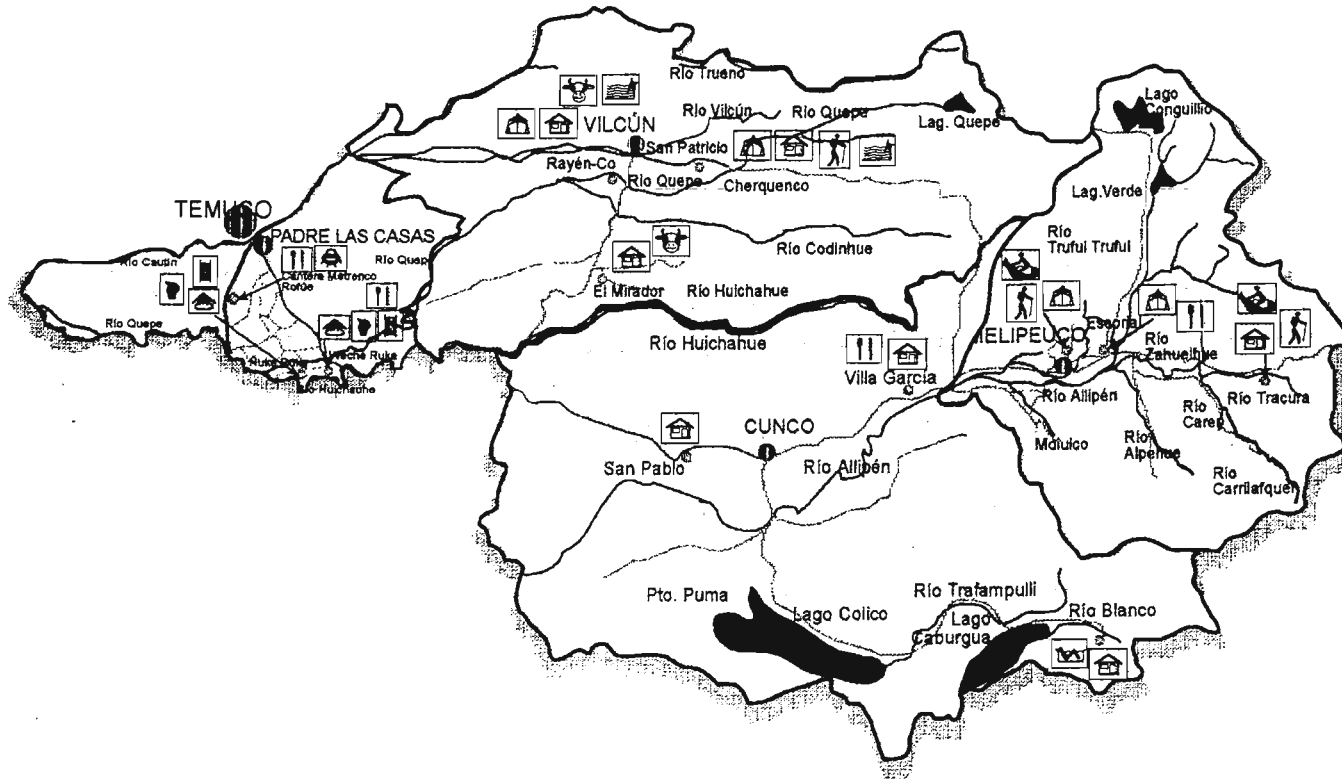
- Áreas rurales,
- Funcionalmente rural, es decir, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural, entre estas: pequeña empresa, grandes espacios, contacto con la naturaleza, el patrimonio, las sociedades y las prácticas “tradicionales”.
- A escala rural y, por consiguiente, practicarse en general a escala intermedia y local.
- De naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debe desarrollarse, en general, esencialmente bajo el control de las comunidades locales.
- Viable, en el sentido de que su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural propio del sector o área precordillerana y hacer un uso viable a largo plazo de los recursos locales.
- De distintos tipos, adecuados a la diversidad del entorno, la economía y la historia del espacio rural.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- 1.- ASOC. DE MUNICIPIOS : "Turismo y Gestión Municipal". Manual N° 9.
SERNATUR- DSE Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades.
Santiago, abril de 1997.
- 2.- DIPUTACION PROVINCIAL DE SEGOVIA-OICI-CEE : "Turismo Rural"
I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo Rural en Segovia (España).
Segovia, Diciembre de 1993.
- 3.- FIERRO, Mauricio : "Turismo Tradicional, Bioturismo y Medio Ambiente". En:
"Ambiente y Desarrollo". CIPMA. Vol. XII. N° 4.
Diciembre 1996.
- 4.- GUTIÉRREZ ROA et al: "Recursos Naturales y Turismo".
Editorial Limusa S.A. México, 1986.
- 5.- SERNATUR-ACHM-OIT: "Desarrollo Turístico Local".
Resúmenes de Presentaciones. Marzo, 1998.
- 6.- SERNATUR-HOTELGA: "Creación y Comercialización de Programas Turísticos".
Región de la Araucanía. Seminario: Resumen de Ponencias. Temuco, julio de 1998.
- 7.- VERA, Fernando et al : "Análisis Territorial del Turismo". Una Nueva Geografía del Turismo. Editorial ARIEL, S. A.
Barcelona, septiembre de 1997.

ANEXOS

“DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL EN 12 PREDIOS DE LAS COMUNAS DE PADRE LAS CASAS, CUNCO, MELIPEUCO Y VILCÚN”



- Lagos y Lagunas
- Ríos
- Límite Comunal
- Carretera Panamericana
- Camino Pavimentado

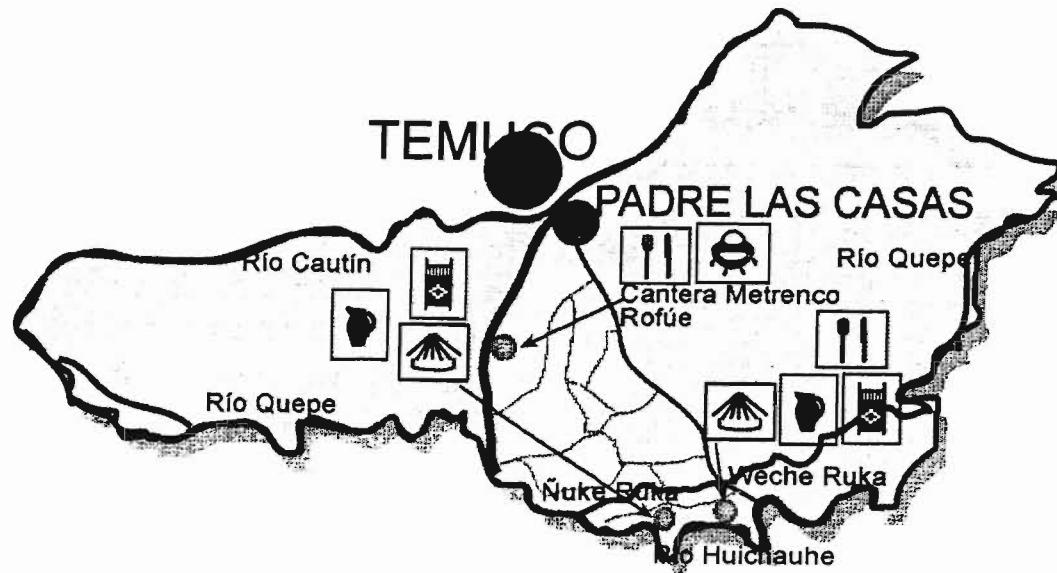
- Camino Ripio
- Capital Regional
- Capital Comunal
- Predio

- Cabalgatas
- Ruka
- Gastronomía
- Lechería

- Termas
- Cabañas
- Camping
- Piscina

- Cerámica
- Tejidos (Telar)
- Excursiones
- Joyería

PADRE LAS CASAS



- Lagos y Lagunas
- Ríos
- Límite Comunal
- Carretera Panamericana
- Camino Pavimentado

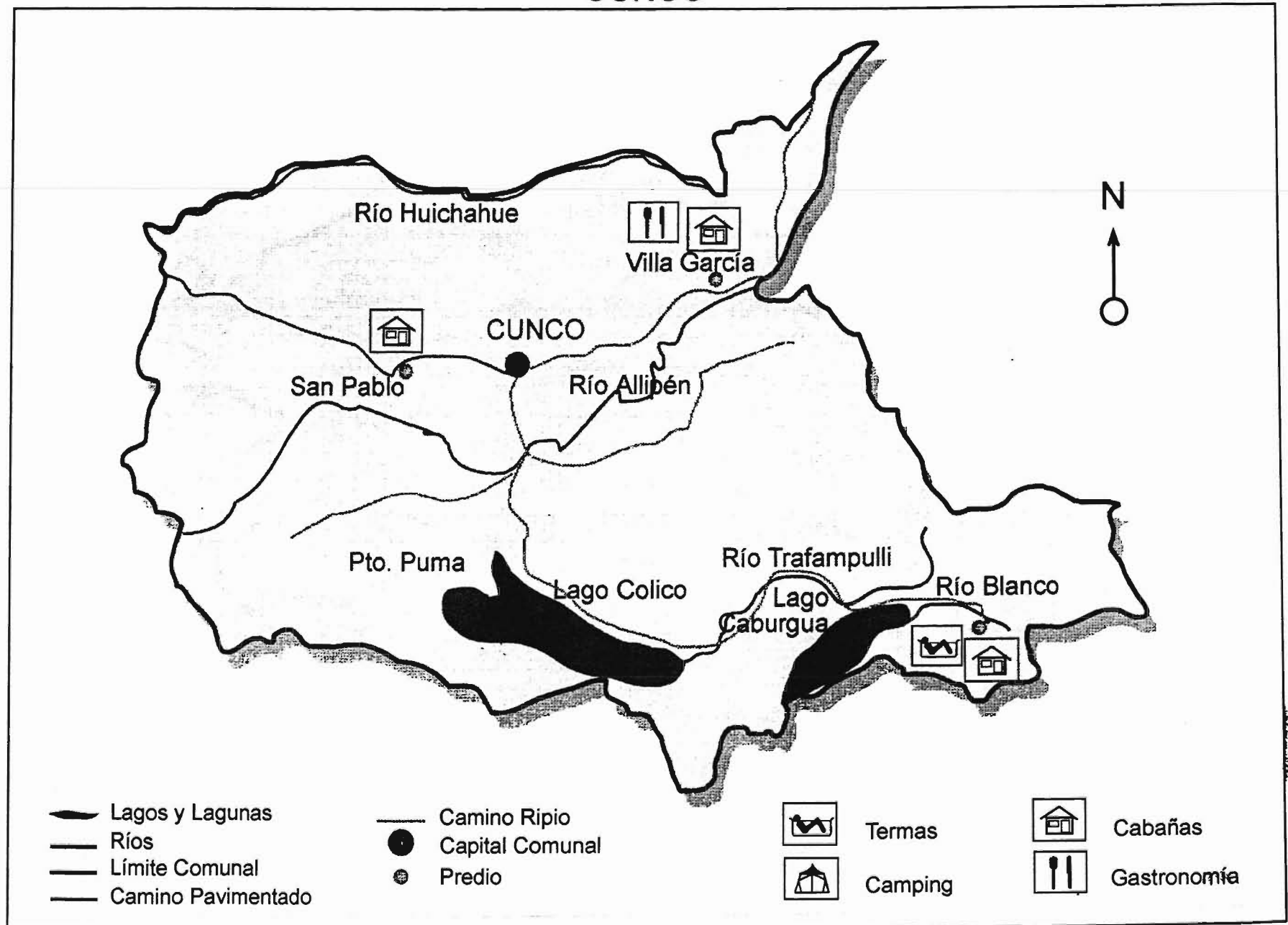
- Camino Ripio
- Capital Regional
- Capital Comunal
- Predio

- Ruka
- Gastronomía

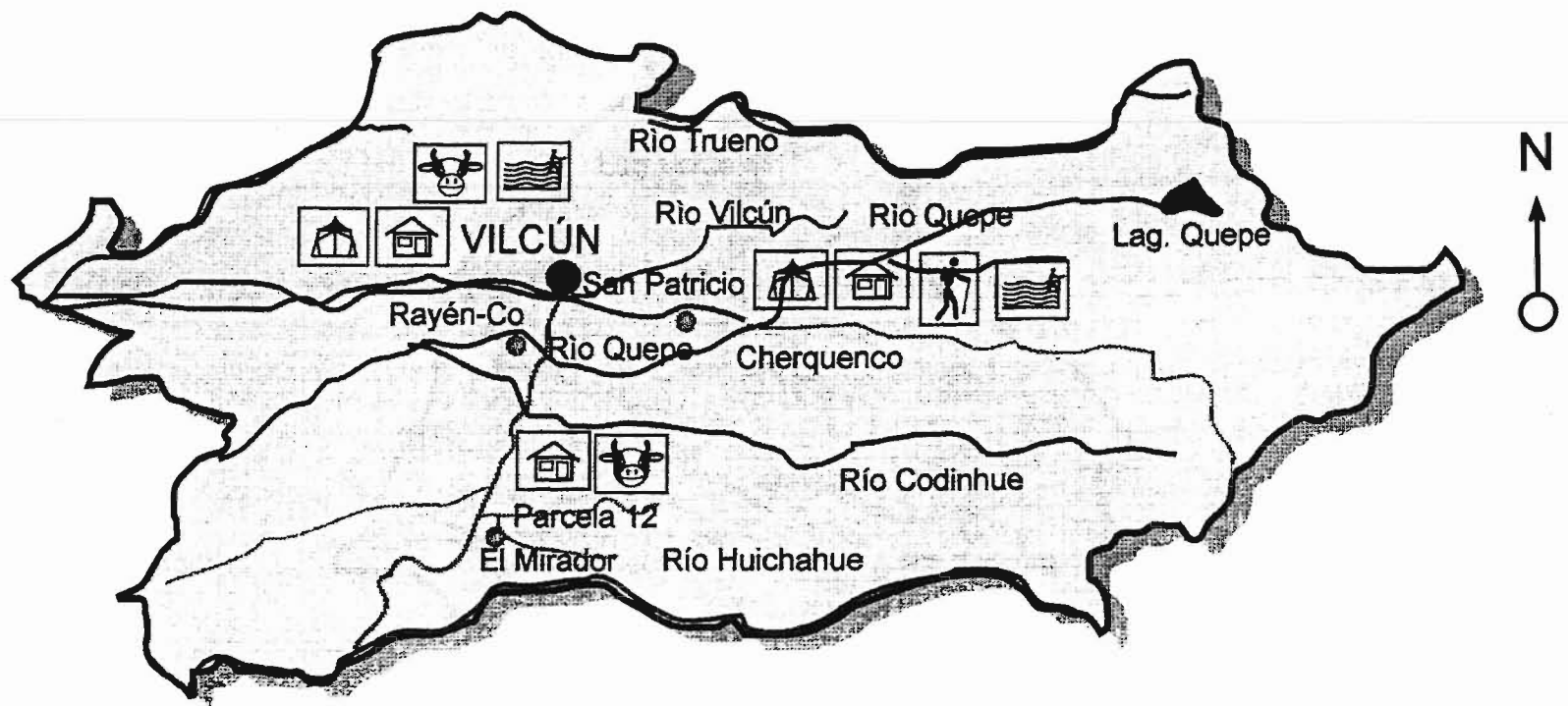
- Cerámica
- Tejidos (Telar)

- Joyería

CUNCO



VILCÚN



Lagos y Lagunas
 Ríos
 Límite Comunal
 Camino Pavimentado

Camino Ripio
 Capital Comunal
 Predio



Lechería
 Piscina

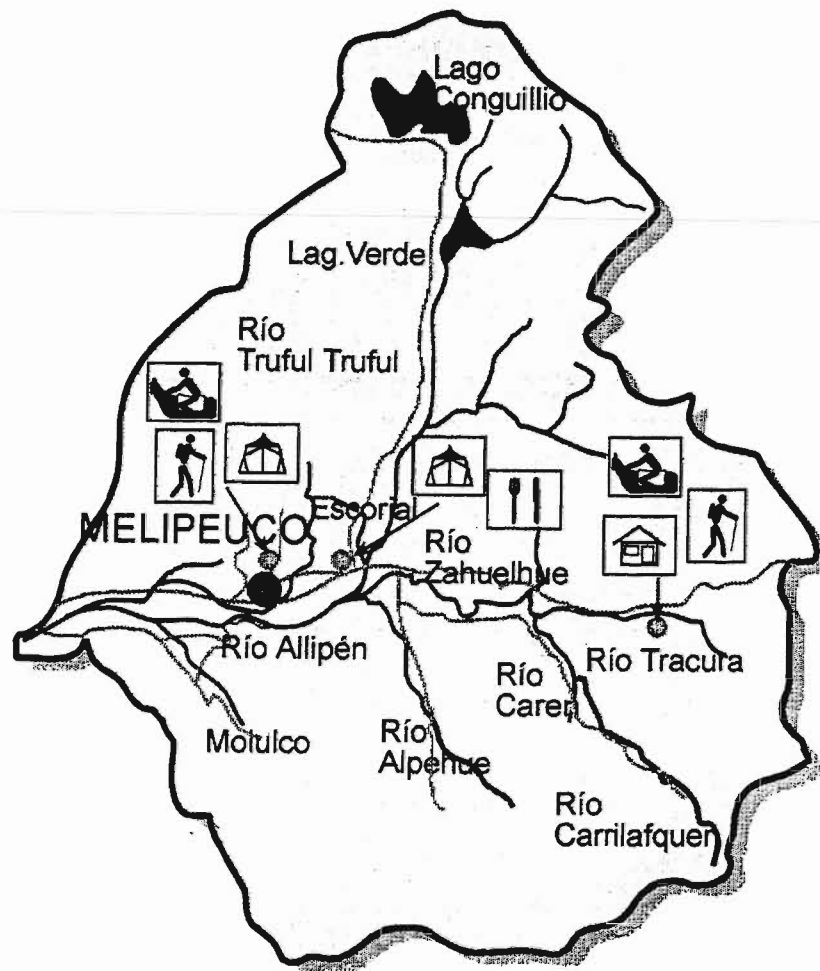


Lechería
 Piscina



Excursiones

MELIPEUCO



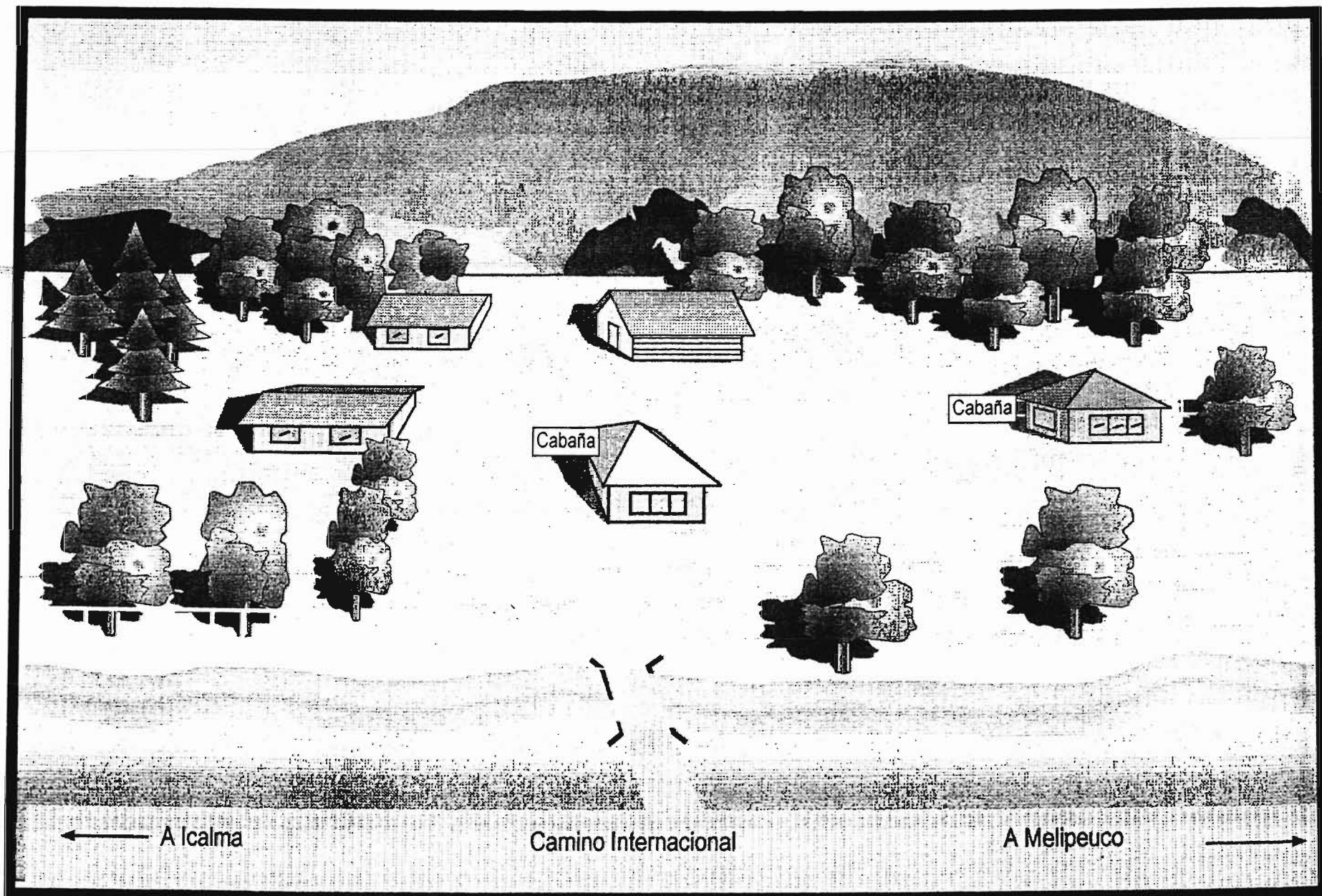
-  Lagos y Lagunas
-  Ríos
-  Límite Comunal
-  Camino Ripio

-  Capital Comunal
-  Predio

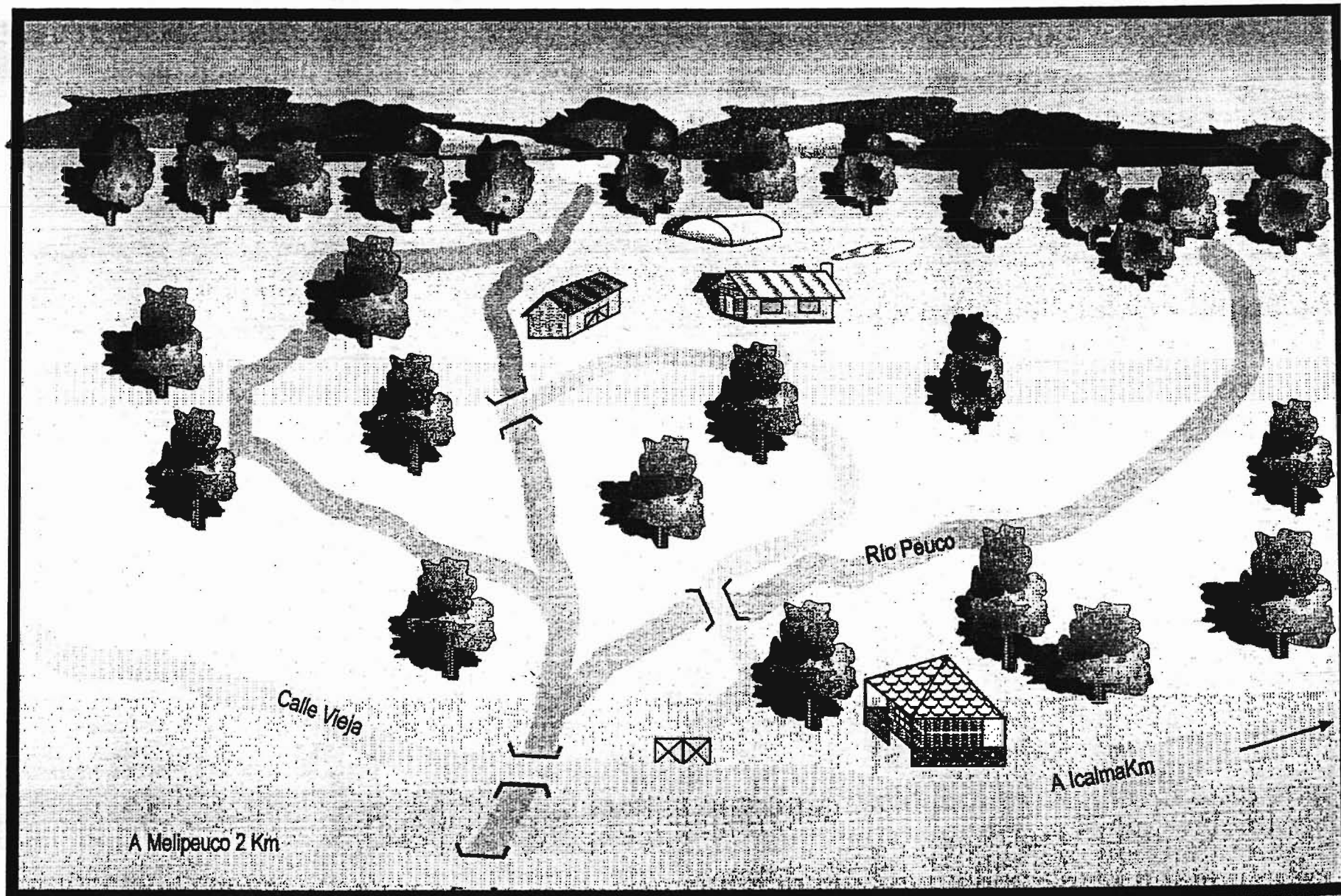
-  Cabañas
-  Camping
-  Cabalgatas

-  Gastronomía
-  Excursiones

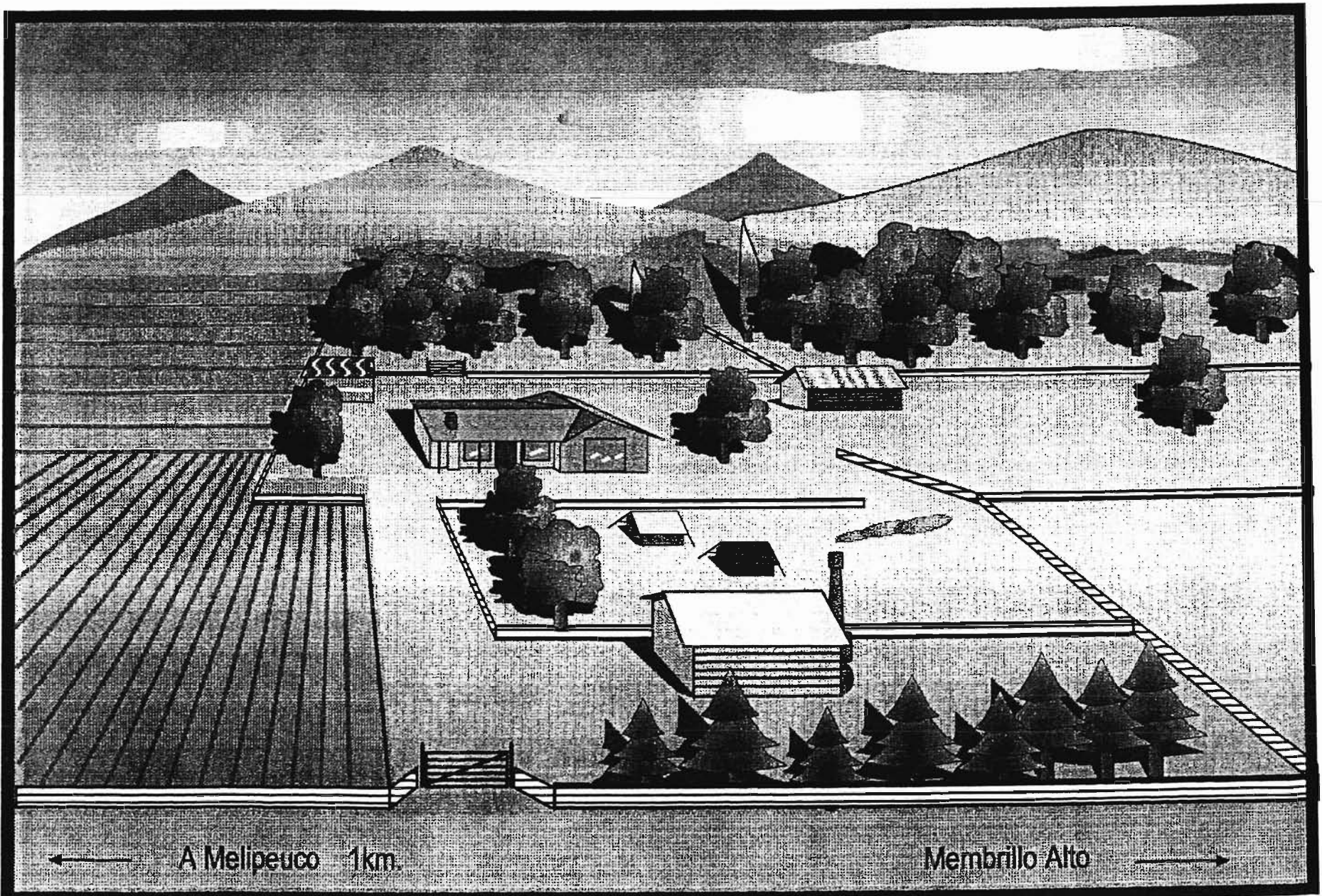
SANTA ELVIRA DE TRACURA



CAMPING DE RÍO PEUCO



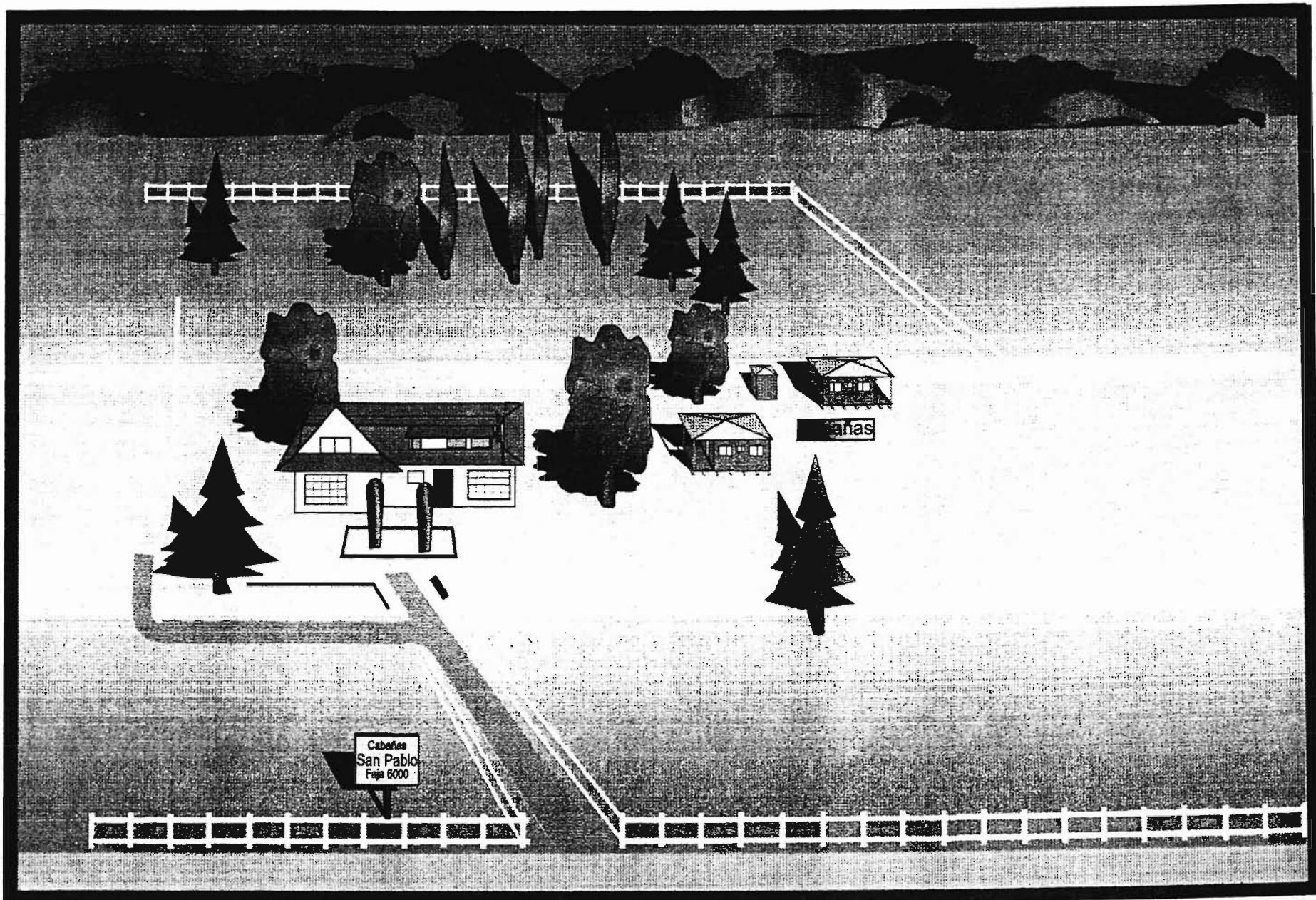
CAMPING "CHAÑEL"



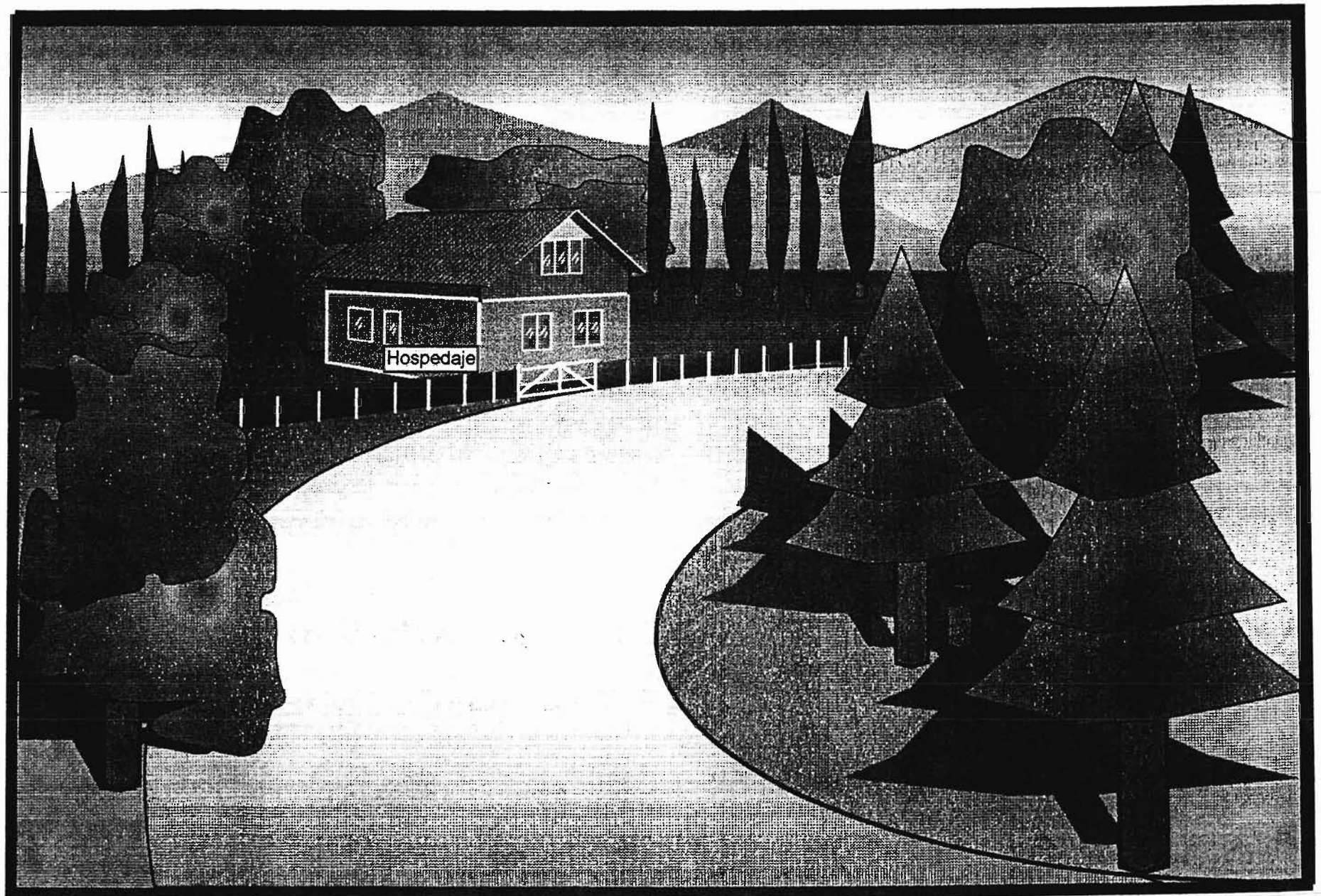
CENTRO TERMAL "SAN SEBASTIAN" DE RÍO BLANCO



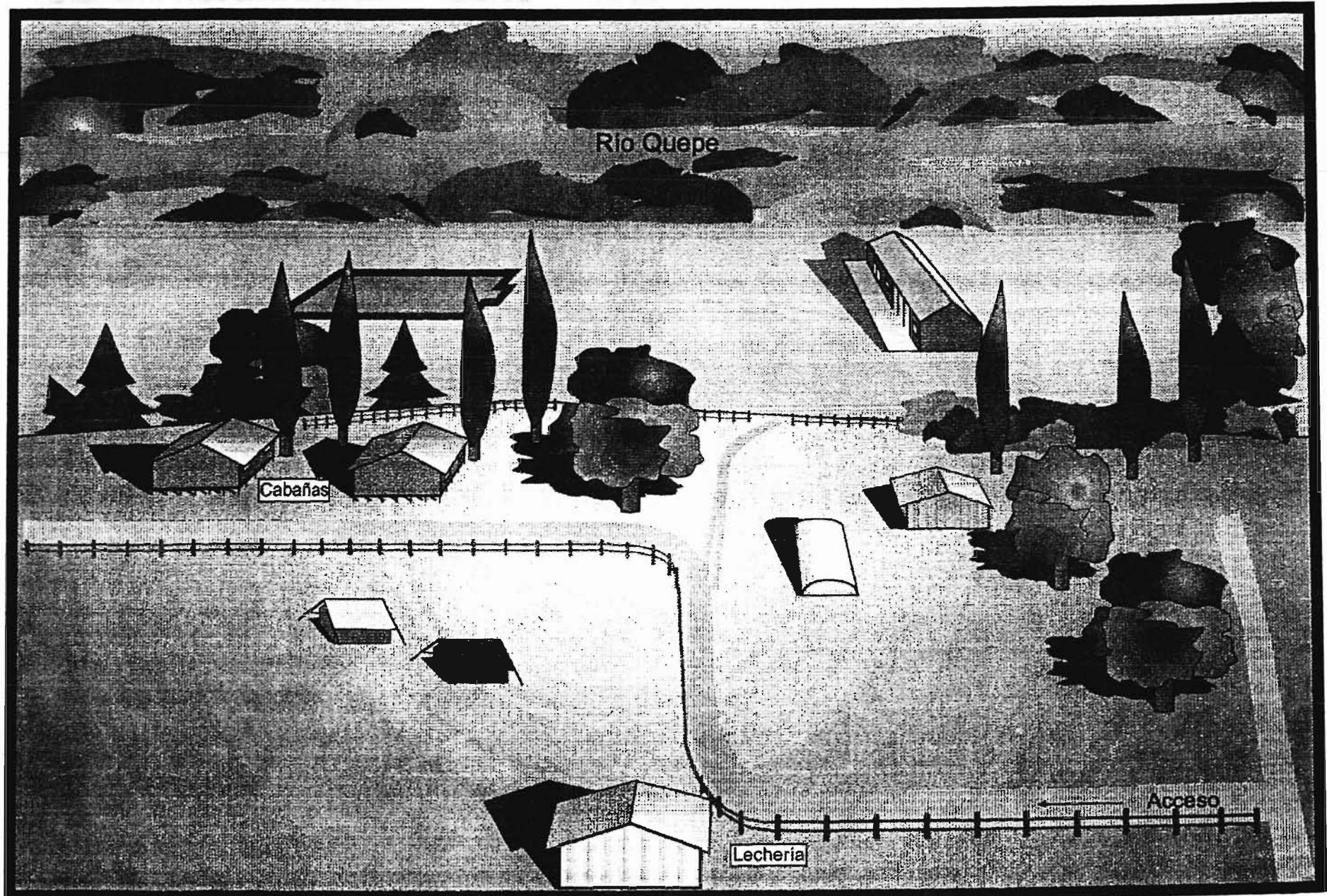
CABAÑAS SAN PABLO



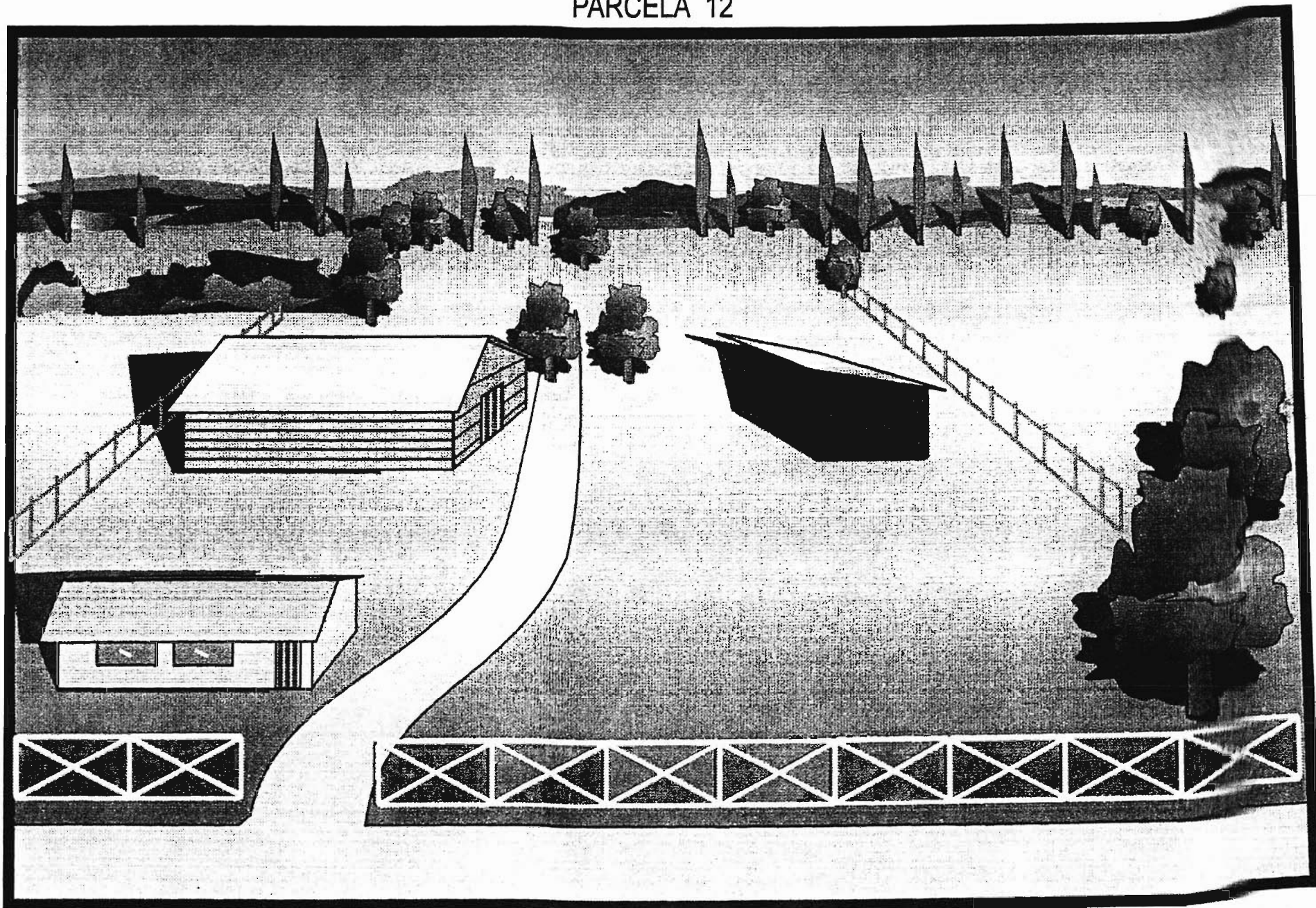
HOSPEDAJE PADRE BERNABÉ



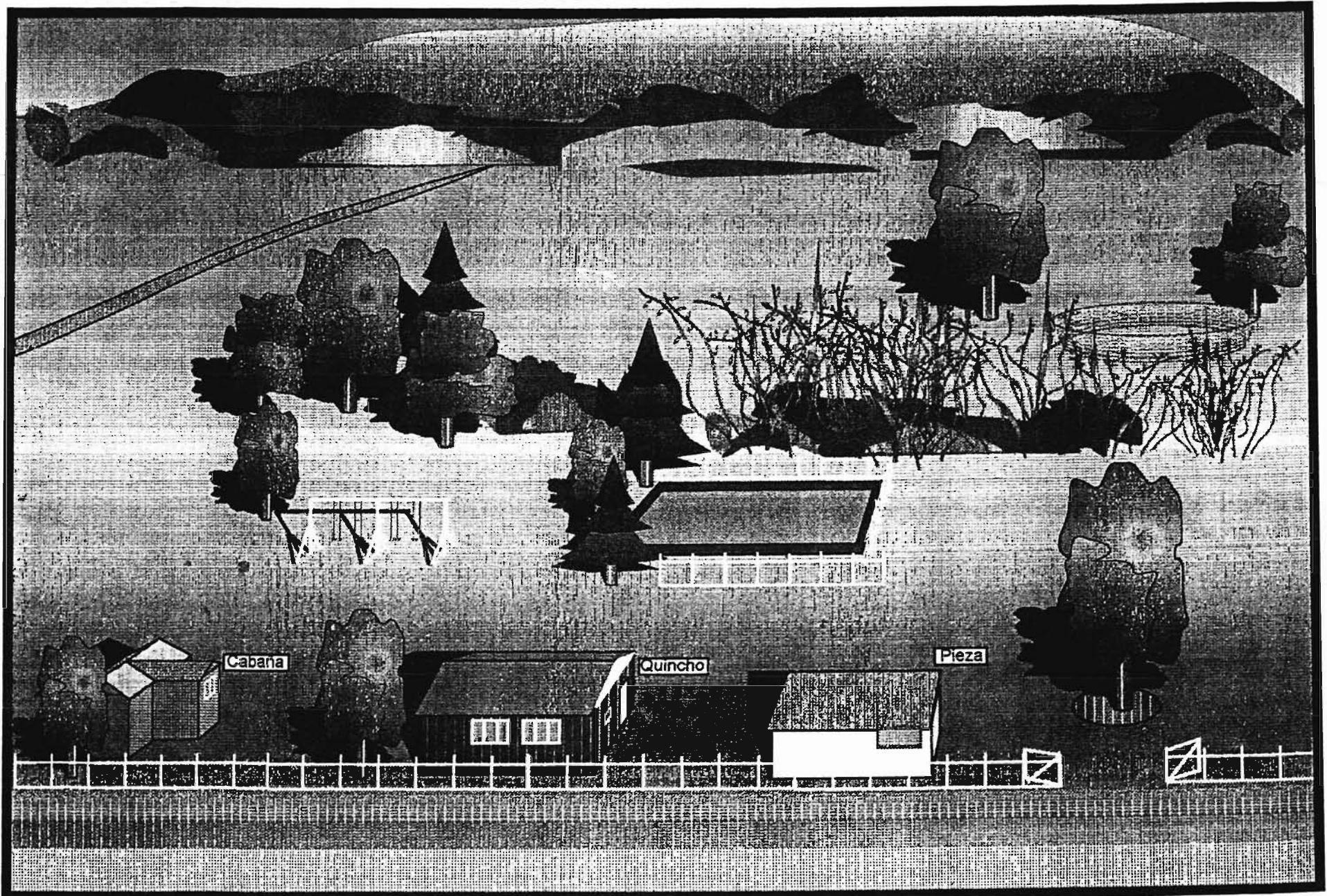
CENTROTURÍSTICO RAYEN-CO



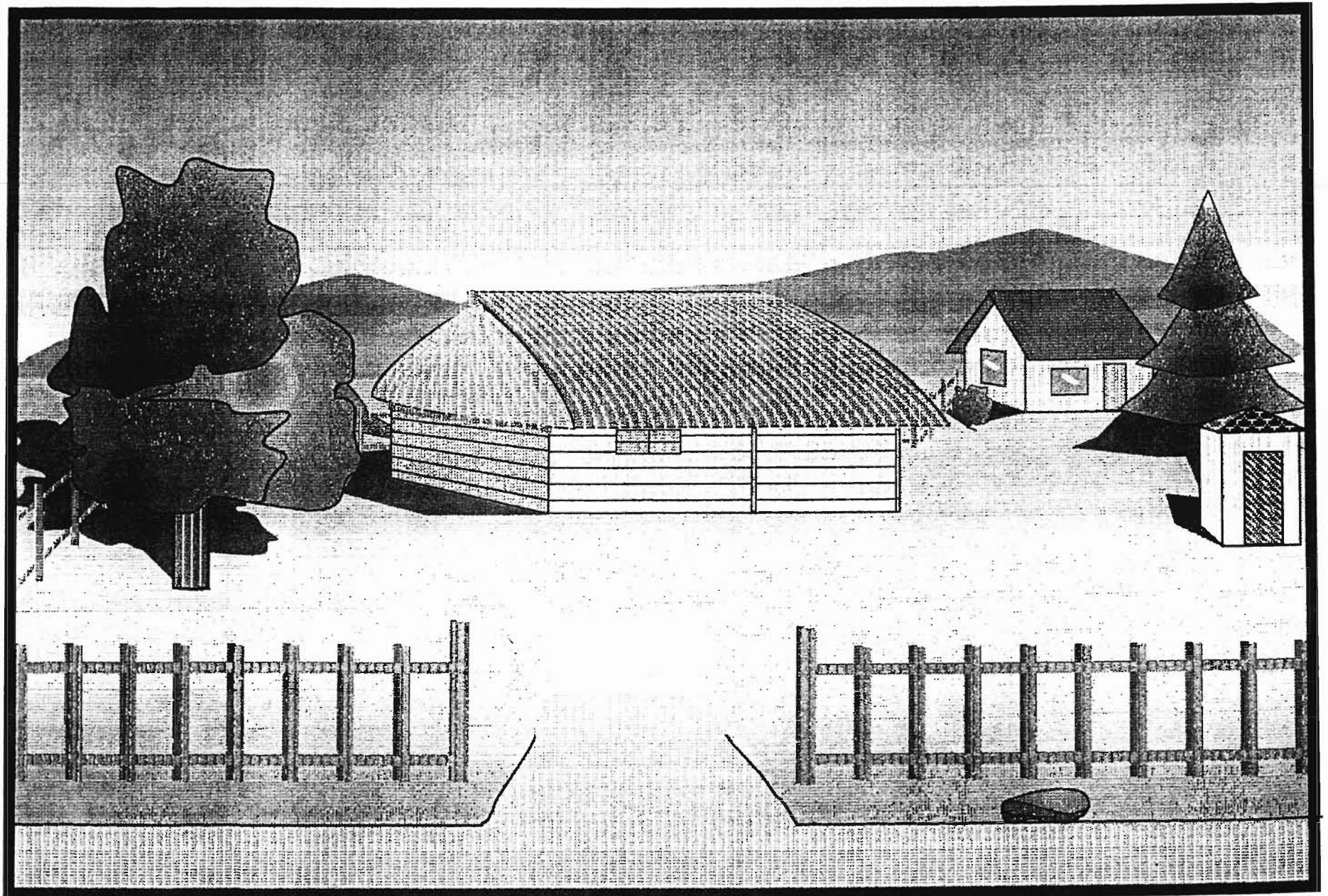
PARCELA 12



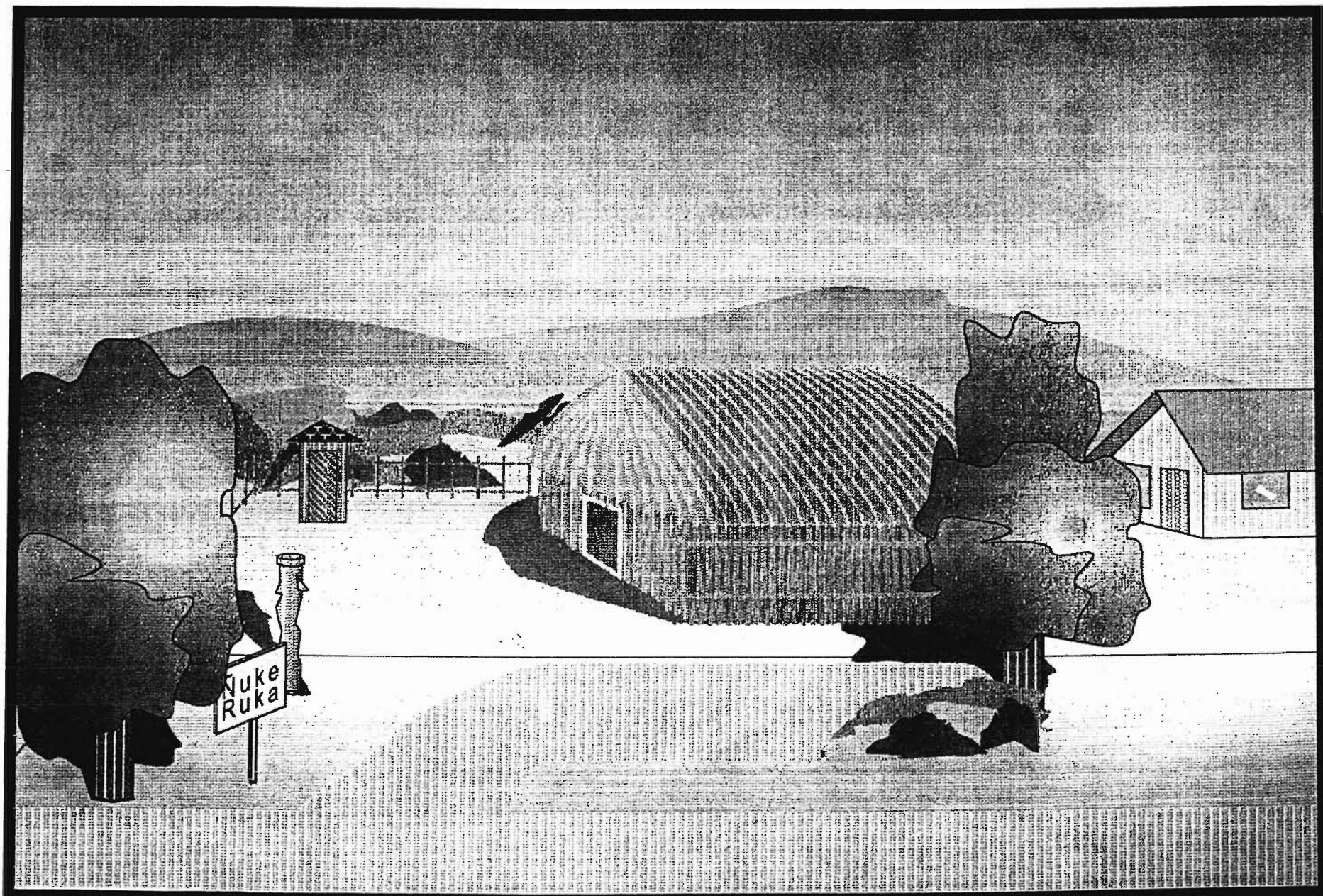
QUICHO LLAIMA



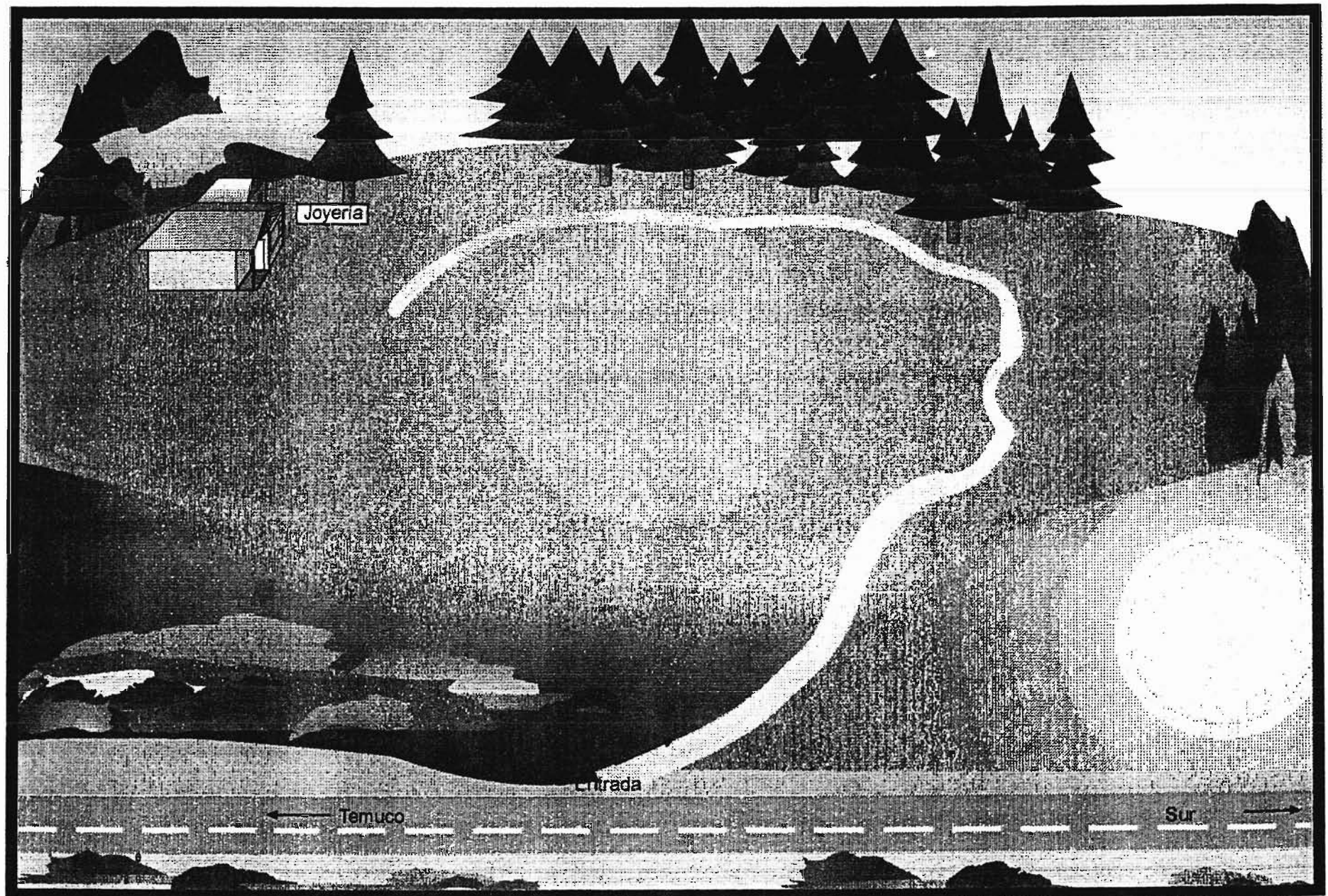
WECHE RUKA



ŃUKE RUKA



ROFÚE CANTERA DE METRENCO



Temuco, 30 de Septiembre de 1999.

Señor

Marco Gutierrez O.

Consultor en Agroturismo

Presente.

De mi consideración:

Junto con saludarle, me dirijo a usted con el objeto de hacerle llegar algunas apreciaciones observadas por el equipo de seguimiento del estudio "Diseño de Productos de Productos y Servicios de Turismo Rural en 12 Predios de las Comunas de Padre Lasas Casas, Cunco, Melipeuco y Vilcún"

En términos generales, se aprecia que el estudio cumple, en parte con los requerimientos del Diagnóstico, sin embargo, su aprobación está condicionada por algunas consideraciones que a continuación se detallan.

1.- En relación al diagnóstico se aprecia:

- Respecto a la Oferta Predial, no existe el Catastro de Atractivos turísticos con las respectivas fichas técnicas y registro fotográfico. Del mismo modo, no existe un análisis acabado, para el Diagnóstico, del equipamiento turístico actual y sus características, presentando información demasiado general en este ámbito. No existe un análisis del mismo, sino sólo una descripción general.
- En relación al Cuadro "Composición de la Oferta", este es demasiado general, mostrando una vocación turística del predio y servicios turísticos de manera muy general, sin existir la matriz de oferta turística y sus características planteada en la propuesta presentada. Se observa que en aspectos como señalización se realizan algunas propuestas que de alguna manera resultan ambiguas, no presentándose las razones que dan pie a la misma, ni las características de la propuesta presentada.

- De la misma manera, y siempre en el marco del Diagnóstico, el Modelo FODA presentado resulta ambivalente requiriéndose de mayor desarrollo de las ideas allí presentadas.

Por ejemplo se señala como debilidad el hecho que falta poner en valor edificaciones originales sin uso turístico aún, no indicándose posteriormente como ponerlas en valor, así como de qué manera y en que condiciones darles valor agregado e incorporarlas a un producto estructurado.

De esta manera se concluye, en el marco del Diagnóstico, que en términos generales cumple con los requerimientos de los términos de referencia, aunque se requiere poner mayor énfasis en el análisis, sin que este sea tan sólo descriptivo. Lo anterior se debe a la necesidad de contar con esta información para una mejor toma de decisiones.

2.- En cuanto al diseño de Productos y servicios de Turismo Rural, se aprecia que:

- No existe un diseño de Productos y servicios de Turismo Rural a nivel predial, así como **ACTIVIDADES**, sino más bien sólo una caracterización de lo existente y en términos muy generales. No existen propuestas específicas que permitan desarrollar, de acuerdo a una base técnica, un producto y un servicio a prestar en cada predio. Por ejemplo, en el caso de "Santa Elvira de Tracura", se habla de excursiones a caballo por horas, por un día o por días, o caminatas para conocer el campo y cerros cercanos, sin embargo, no se aprecia un diseño técnico del producto y de los servicios que indique tiempos, actividades a desarrollar, servicios a prestar, y otros antecedentes que permitan al agricultor utilizar este informe como un insumo que guíe el desarrollo de productos y servicios en su predio y su participación en el mismo.

Del mismo modo, no existe la propuesta de diseño de servicios, como es por ejemplo un Camping, con su respectivo emplazamiento, características, capacidad instalada, construcciones, etc, sino que se incorpora a requerimientos de inversión.

- La información de producto que se acerca a este concepto, presenta la realidad turística predial y su oferta en términos de lo que existe en la actualidad (Descripción Operativa), sin que se plasmen nuevos elementos, y con un enfoque meramente comercial, que por lo demás se encuentra

excelentemente desarrollado y atractivo para convertirlo en un insumo al momento de elaborar el material promocional.

- No se aprecian roles que a cumplir por los integrantes del grupo familiar en la prestación de los servicios, lo que constituye la base para la definición de los participantes del proyecto en las distintas líneas de capacitación del programa.

3.- Respecto a los circuitos:

- Se aprecia que estos están elaborados, desde una perspectiva comercial, en excelentes términos, siendo atractivo para quien los lee y motivando, a juicio de la comisión que evalúa, la compra de estos paquetes. Sin embargo, no se aprecia una propuesta y una estructuración técnica del circuito, que permita a los beneficiarios saber en que momento del circuito intervienen, que actividades desarrollar, con cuánto tiempo disponen, así como una Manual de procedimientos en la prestación de los servicios a nivel predial y de circuito integrado.
- No existe un bosquejo de la distribución espacial de los circuitos.
- Se aprecia que el circuito C, "... de Montañas, Ríos y Lagos: Llaima..." mezcla dos mercados, en relación al equipamiento de alojamiento, en la medida que propone la utilización de un camping, luego una casa y posteriormente una cabaña, siendo, estos incompatibles a juicio del equipo evaluador.

Para el desarrollo de estas correcciones, así como para cualquier consulta, se ruega a usted tomar contacto con la coordinación del programa, con el objeto de determinar los plazos correspondientes y las acciones a seguir.

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano su buena disposición, saluda atentamente a usted;



CESAR GUALA CATALAN
COORDINADOR PROGRAMA