



Fundación para la  
Innovación Agraria



## CONVOCATORIA REGIONAL

### PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA LA REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

#### PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	ACEITES ESENCIALES E INFUSIONES DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS DE LA REGION DE AYSÉN, CERTIFICADOS ORGANICAMENTE.
Ejecutor:	Otilia Rosas Eggers
Código:	PYT-2015-0339
Fecha:	14-10-2015

OFICINA DE PARTES 2 FIA.  
RECEPCIONADO

Fecha 26 OCT 2015  
Hora .....  
No Ingreso 24680

## Tabla de contenidos

Tabla de contenidos .....	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto.....	3
2. Costos totales consolidados .....	13
3. Anexos .....	15
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	19

## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### 1.1. Objetivos del proyecto

##### 1.1.1. Objetivo general<sup>1</sup>

“Lograr la producción de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén Certificados Orgánicamente”.

##### 1.1.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Desarrollo de protocolos recolección sustentable y manejo orgánico en la producción de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén.
2	Producción de aceites esenciales e infusiones Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén.
3	Estudio de mercado y modelo de negocio para la comercialización de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén con certificación Orgánica.
4	Difusión y transferencia tecnológica de la iniciativa.

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>				
			Nombre del indicador <sup>5</sup>	Fórmula de cálculo <sup>6</sup>	Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual)	Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final)	Fecha alcance meta <sup>9</sup>
1	1	Desarrollo de protocolos recolección sustentable y manejo orgánico en la producción de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén.	Manuales de cada protocolo en formato digital e impreso.	Total 3 protocolos	En la actualidad no existen protocolos para la recolección, proceso de elaboración y etiquetado de productos forestales no madereros en la región de Aysén.	Tres protocolos: - Protocolo de recolección. - Protocolo de elaboración y producción - Protocolo de Certificación Orgánica.	30/12/2016
1	1	Plan de Manejo de bosques	Documento de aprobación plan		En la actualidad no existen plan	- Certificado de aprobación de extracción y	30/12/2016

<sup>3</sup>Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup>Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

<sup>5</sup>Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

<sup>6</sup>Expresar el indicador con una fórmula matemática.

<sup>7</sup>Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

<sup>8</sup>Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

<sup>9</sup>Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>				
			Nombre del indicador <sup>5</sup>	Fórmula de cálculo <sup>6</sup>	Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual)	Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final)	Fecha alcance meta <sup>9</sup>
			de manejo de CONAF		de manejo de los predios	manejo de bosques para elaboración de productos aprobado por CONAF.	
2	1	Análisis químico aceites esenciales	Composición química de los aceites para uso humano	10 análisis químicos	No existen análisis químicos para aceites de productos madereros de la región de Aysén	Análisis químico de 10 especies nativas de la Región de Aysén con identificación de los ingredientes activos útiles para uso humano.	30/05/2016
2	2	Resolución Sanitaria	Permiso Resolución sanitaria	certificado de resolución sanitaria	Al día de hoy no existe resolución sanitaria de los productos que se elaboran a baja escala.	Certificado de Resolución Sanitaria por cada producto por parte del ISP.	30/12/16
3	1	Estudio de mercado y modelo de negocio para la comercialización de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén con certificación Orgánica.	Estudio de mercado y modelo de negocio para la comercialización de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén	1 estudio de mercado, 1 modelo de negocio y 1 imagen corporativa completa	No existe un estudio de mercado para productos forestales no madereros nativos del sector norte de la región de Aysén. Así como un modelo de negocio para	Estudio de mercado de productos forestales no madereros nativos del sector norte de la región de Aysén. Modelo de negocio elaborado Imagen corporativa implementada	30/06/2017

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>				
			Nombre del indicador <sup>5</sup>	Fórmula de cálculo <sup>6</sup>	Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual)	Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final)	Fecha alcance meta <sup>9</sup>
			con certificación Orgánica		los productos que se realizan actualmente		
4	1	Días de Campo	Demostraciones de los trabajos realizados dentro del proyecto	2 días de campo con 15 participantes y autoridades invitadas		Certificados de participación	30/08/2017
4	2	Talleres abiertos a la comunidad	Talleres educativos sobre Productos Forestales no Madereros de la Región de Aysén	3 talleres en las ciudades de Coyhaique, La Junta y Cisnes	Actualmente se trabajan con talleres y seminarios de Productos Forestales no Madereros, pero no existe una bajada a las localidades más alejadas de la capital regional.	Certificados de participación	30/07/2017
4	3	Seminario Certificación Orgánica	Entrega de la información recopilada en los meses de trabajo a usuarios INDAP que quieran certificarse orgánicamente	Participación de 25 personas en el seminario		Listados de asistencia	30/08/2017

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos <sup>10</sup>	Resultado Esperado <sup>11</sup> (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Obtención de protocolos	Protocolos de <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolección</li> <li>- Elaboración y producción.</li> <li>- Certificación Orgánica.</li> </ul>	Diciembre del 2016
Obtención de Resolución de sanitaria	Resolución Sanitaria para la sala de procesos por parte del MINSAL y de los productos por parte del ISP	Enero de 2017
Obtención Certificación orgánica	Certificación orgánica participativa aprobada por SAG	Agosto del 2017
Resultados Estudio de mercado y modelo de negocio	Documento terminado de Estudio de mercado y modelo de negocio	Diciembre del 2016
Análisis de aceites esenciales de 10 especies nativas	Resultados de análisis químicos	Mayo del 2016

<sup>10</sup>Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>11</sup>Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

- 1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

<p><b>Método objetivo 1: Desarrollo de protocolos de recolección sustentable y manejo orgánico en la</b></p> <p>Elaboración de 3 protocolos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo de recolección con la asesoría de CONAF</li> <li>- Protocolo de elaboración y producción, por parte del equipo técnico</li> <li>- Protocolo de Certificación Orgánica participativa con el apoyo del SAG</li> </ul>
<p><b>Método objetivo 2: Producción de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no</b></p> <p>Se procederá a recolectar materias primas de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén, para la elaboración y producción de análisis químico de aceites esenciales, y así tener certeza de la composición química de los aceites obtenidos e identificar los diferentes usos que puedan presentar para el uso humano. Se contratarán los servicios de la Universidad de Concepción, departamento de botánica para realizar los análisis</p> <p>También se elaborarán infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén, tomando en cuenta que ya existen disponibles estudios de 103 hierbas medicinales aprobadas por el ministerio de salud en Chile, para lo cual no es necesario incluirlas en un estudio adicional. Es por esto que se procederá a deshidratar en la planta de secado aquellas presentes en la zona que sean útiles para el proyecto. Todo esto posterior a la adquisición de los implementos</p>
<p><b>Método objetivo 3: Estudio de Mercado y modelo de Negocio para aceites esenciales e infusiones</b></p> <p>Para lograr este objetivo se trabajará con la contratación de una consultora encargada de entregar como productos finales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes generales del mercado.</li> <li>- Análisis de la demanda, Tanto nacional como internacional.</li> <li>- Tamaño del mercado y proyección de ventas del producto en Chile y el extranjero.</li> <li>- Modelo de negocio.</li> <li>- Imagen corporativa, sitio web, matriz de etiquetado y envasado.</li> </ul>
<p><b>Método Objetivo 4: Difusión y transferencia tecnológica de la iniciativa</b></p> <p>Se realizarán talleres y días de campo abierto a todos los interesados en el tema, además de incluir extractos de las actividades tanto en prensa escrita como radial.</p>

1.5. Actividades: Indicar las actividades a llevar a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Desarrollo de protocolos de recolección sustentable y manejo orgánico en la producción de aceites esenciales e infusiones Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén	<p>Se Elaboraran 3 protocolos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo de recolección.</li> <li>- Protocolo de elaboración y producción.</li> <li>- Protocolo de Certificación Orgánica.</li> </ul> <p>Luego de esto y ya teniendo los resultados se darán a conocer los protocolos a través de talleres abiertos a todos los interesados en el área tanto, de La Junta como en Coyhaique.</p> <p>Además se incorporaran días de campo que permitirán mostrar la experiencia de las asociadas visitando sus instalaciones , para esto contamos en el apoyo de INDAP lo que se respalda en la carta entregada por el jefe de área que se adjunta al proyecto</p>
2	1	Producción de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén.	<p>Elaboración y producción de análisis químico de aceites esenciales, y así tener certeza de la composición química de los aceites obtenidos e identificar los diferentes usos que puedan presentar para el uso humano, esto apoyado por la Universidad de Concepción la que será encargada de realizar el proceso.</p> <p>Con respecto a las infusiones se procederá a la obtención de la resolución sanitaria para la planta de proceso donde se trabajara con los deshidratados.</p>
3	1	Estudio de Mercado y modelo de Negocio para aceites esenciales e infusiones de productos forestales no madereros de la Región de Aysén.	<p>Para lograr este objetivo se trabajara con la contratación de una consultora encargada de entregar como productos finales: antecedentes generales del mercado, análisis de la demanda, tamaño del mercado y proyección de ventas del producto en Chile, base de datos estructurada de potenciales clientes, imagen corporativa, sitio web, etc. Elaboración modelo de negocio e imagen corporativa</p>

4	1	Difusión y trasferencias de tecnología	<p>Se darán a conocer los resultados a través de talleres abiertos a todos interesados en el área tanto, de La Junta como en Coyhaique y días de campo que permitirán mostrar la experiencia de las asociadas visitando sus instalaciones , para esto contamos en el apoyo de INDAP lo que se respalda en la carta entregada por el jefe de área que se adjunta al proyecto</p> <p>Por último se solicitara al seremi de agricultura regional gestionar la visita de un profesional de la seremi de agricultura de los lagos para que informe y capacite en agricultura orgánica, ya que son parte de la comisión nacional de agricultura orgánica y en la actualidad están realizando un trabajo constante con productores orgánicos de su región ( En la actualidad existen conversaciones informales con esta Seremia y están con disposición de venir a la región)</p>

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividad	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
1	1	Contratación F.I.A.	X																						
1	2	Adquisición de activos	X	X																					
1	3	Elaboración de protocolos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
1	4	Plan de Manejo de bosques		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
1	5	tramitación de Resolución sanitaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
1	6	Certificación Orgánica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	1	Análisis químico aceites esenciales		X	X	X	X	X	X																
2	2	Obtención de resolución Sanitaria															X								
3	1	Estudio de mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
3	2	Modelo de negocio							X	X	X	X	X	X	X	X									
3	3	Imagen corporativa, sitio web, matriz de etiquetado y envasado															X	X	X	X	X	X	X		
4	1	Talleres abiertos la comunidad																			X	X	X	X	
4	2	Días de Campo																			X	X	X	X	
4	3	Seminario Certificación Orgánica																		X	X	X	X	X	

1.7. Actividades de difusión programadas:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
Mayo - Agosto 2017	Coyhaique y La Junta, Región de Aysén	2 Talleres abiertos la comunidad, 1 en Coyhaique y 1 en La Junta	15 participantes por Taller	Recolectores, productores, técnicos, autoridades, etc., de La Junta y Coyhaique.	Convocatoria pública a través de cartas formales, radio, medios escritos, redes sociales.
Mayo - Agosto 2017	Predios aledaños a La Junta, Comuna de Cisnes, Región de Aysén	Días de Campo	25 usuarios	Usuarios de INDAP	Se generará la coordinación con el Area de La Junta para convocar a los usuarios de Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puyuhuapi, Melinka, La Junta y Lago Verde
Abril – Agosto 2017	La Junta, Comuna de Cisnes, Región de Aysén	Seminario Certificación Orgánica y Mercados de los PFMN	25 participantes	Recolectores, productores, técnicos, autoridades, etc., de la Región de Aysén.	Convocatoria pública a través de cartas formales, radio, medios escritos, redes sociales.

## 2. Costos totales consolidados

### 2.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

### 3. Anexos

#### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Otilia Rosas Eggers	
Giro / Actividad	Cultivo de hierbas medicinales y aromáticas	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	x
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Otilia Rosas Eggers	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Agricultora	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Ejecutora	
Firma representante legal		

**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Daniela Santibañez Nieto	
Giro / Actividad	Cultivo de hierbas medicinales y aromáticas	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	x
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Daniela Santibañez Nieto	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Asociada	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Rocío Ortega Rosas	
Giro / Actividad	Cultivo de hierbas medicinales y aromáticas	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	x
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Rocío Ortega Rosas	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Asociada	
Firma representante legal		

**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Paulina Zapata Cortés
RUT	
Profesión	Ingeniera en Administración
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	FOSIS/ Otilia Rosas E.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Agente de desarrollo Local/ Coordinadora general proyecto
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



## II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

<b>Costo total de la Iniciativa</b>		
<b>Aporte FIA</b>		
<b>Aporte Contraparte</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No Pecuniario</b>	
	<b>Total Contraparte</b>	

- Período de ejecución.

<b>Período ejecución</b>	
<b>Fecha inicio:</b>	01/11/2015
<b>Fecha término:</b>	31/10/2017
<b>Duración (meses)</b>	24

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		A la firma del Contrato		
2	08/07/2016	Aprobación informes técnico y financiero N° 1		
3	10/01/2017	Aprobación informes técnico y financiero N° 2		
4	10/07/2017	Aprobación informes técnico y financiero N° 3		
5	08/01/2018	Aprobación informes técnico y financiero finales	*hasta	
	Total			

- Calendario de entrega de informes

<b>Informes Técnicos</b>	
Informe Técnico de Avance 1:	09/05/2016
Informe Técnico de Avance 2:	09/11/2016
Informe Técnico de Avance 3:	09/05/2017



Fundación para la  
Innovación Agraria

<b>Informes Financieros</b>	
Informe Financiero de Avance 1:	09/05/2016
Informe Financiero de Avance 2:	09/11/2016
Informe Financiero de Avance 3:	09/05/2017

<b>Síntesis de Avances</b>	
Síntesis avance N° 1:	11/02/2016
Síntesis avance N° 2:	11/05/2016
Síntesis avance N° 3:	11/08/2016
Síntesis avance N° 4:	11/11/2016
Síntesis avance N° 5:	11/02/2017
Síntesis avance N° 6:	11/05/2017
Síntesis avance N° 7:	11/08/2017
Síntesis avance N° 8:	11/11/2017

<b>Informe Técnico Final:</b>	09/11/2017
<b>Informe Financiero Final:</b>	09/11/2017

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.