

## INFORME TÉCNICO DE SÍNTESIS TRIMESTRAL

Cláusula de confidencialidad	
Nombre del proyecto	Uso de extracto de residuos del proceso de vinificación para elaboración de set de baño hotelero (amenities)
Código del proyecto	PYT-2022-0442
Período informado	Último trimestre
Ejecutor	Claudia Cerda Moraga

### 1. RESUMEN DEL PERÍODO

Informar todo lo desarrollado durante el trimestre.

Durante el último trimestre de desarrollo de este proyecto se logró dar cumplimiento a todos los objetivos propuestos.

Desde el comienzo se trabajó con el laboratorio asesor “Cosmética Natural, asesorías y capacitaciones SPA – Clara Valenzuela”, quienes nos ayudaron con la formulación de los tres productos, la presentación de solicitud de registro ante el Instituto de Salud Pública y finalmente la primera maquila de producción. En conjunto se trabajó con el perfeccionamiento de la elaboración del extracto de orujo de vino para que cumpliera con todas las condiciones para ser considerado una materia prima para uso cosmético. Una vez definiendo el programa de extracción se aprobó para el desarrollo de pruebas y finalmente del producto, logrando con éxito las formulaciones que se describen en los anexos.

El área regulatoria tardó más de lo esperado, por lo que la primera producción se llevó a cabo en los últimos meses de éste proyecto, sin embargo, se logró dar cumplimiento con las fechas estimadas.

En paralelo, se trabajó con un equipo de diseñadores para encontrar el formato más idóneo para el packaging. A medida que el proyecto fue avanzando, nos percatamos de lo importante que era reforzar una imagen orientada hacia la sustentabilidad, aprovechando el uso de “residuos del proceso de vinificación” y el concepto “cero residuos”, lo que nos llevó a considerar envases y etiquetas de rápida biodegradación, es por eso que finalmente los productos van dispuestos en cajas individuales de cartón con etiqueta de papel.

En términos de difusión, se han logrado recopilar una serie de imágenes para publicar en redes sociales y en nuestra página web ([www.biovitis.cl](http://www.biovitis.cl)), sin embargo la edición de las fotos profesionales están pendientes de envío. Se aprovecharon los recursos para disponer de elementos publicitarios que serán de gran ayuda para dar continuidad a este proyecto.

Junto con un equipo especializado se trabajó en la definición de un modelo de negocios que se ajuste a lo que buscamos como marca. La idea inicial de este proyecto era ofrecer los productos en un formato mucho más pequeño, pero la realidad asociada a los costos

de producción (elaboración de productos y packaging) para una primera maquila de pocas unidades sobrepasaban nuestra capacidad, fue por ello que se decidió hacer productos en formatos más grandes, que cumplan un ciclo de uso de alrededor de 1 a 3 meses. No obstante, seguimos considerando el concepto de kit de viaje o amenitie para incluirlo a nuestro portafolio.

Actualmente los productos se encuentran disponibles para venta online (solo trato directo por Instagram @biovitis\_cl) y presencial en la tienda “Eco bazar” ubicada en el boulevard de la viña, Santa Cruz, Colchagua. Nos encontramos concretando reuniones comerciales con tiendas especializadas ubicadas en los viñedos de la región además de tiendas naturistas ubicadas en la comuna de Santiago.

A modo de resumen, nos encontramos altamente satisfechos con lo logrado, ya que fue posible crear un producto con un ingrediente activo innovador, como lo es el extracto elaborado a partir de los residuos del proceso de vinificación, además de lograr poseer la resolución de la entidad regulatoria ISP, lo que nos permite dar luz verde a su comercialización de manera formal, respetando la legislación vigente.

## 2. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Confeccionar un set de baño elaborado a partir de extracto de residuos del proceso de vinificación.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) DE LA ETAPA

Cálculo del Avance de los Objetivos Específicos a la fecha (%): El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

N° OE	Objetivos Específicos (OE)	Avance del Objetivo Específico a la Fecha (%)
1	Elaborar y analizar el extracto de orujo concentrado en condiciones estandarizadas	100
2	Formular y evaluar la receta de los ingredientes del set de baño (shampoo, acondicionador y jabón)	100
3	Desarrollar un modelo de promoción, marketing y comercialización que permita posicionar los productos elaborados en el mercado.	100
4	Registrar los productos formulados ante la autoridad competente (ISP)	100
5	Crear el diseño y packaging del set de productos	100
6	Producir a mayor escala los productos desarrollados para su comercialización	100

#### 4. ANEXOS

Entregar información complementaria, para mostrar avances del proyecto. Ejemplo Fotos, servicios de terceros, actividades.



Envase sustentable. 3 productos. Shampoo, Acondicionador y Jabón bioVitis.





Packaging barra acondicionadora.



Packaging jabón en barra.

## Rotulado del SHAMPOO

### SHAMPOO SÓLIDO CABELLO SECO\_CCM

**Contenido:** 15gr, 20grs, 30grs, 50gr, 70gr, 90gr, 100grs, 120 y 200gr

**Modo de Uso:** Mojar el cabello con agua tibia y frotar la barra de shampoo contra el cabello hasta hacer espuma, masajear y enjuagar con abundante agua. Utilizar según se estime conveniente.

**Advertencias:** No ingerir. Evitar el contacto con los ojos, en tal caso enjuagar con abundante agua fría. Mantener en un lugar fresco y fuera del alcance de los niños. Suspender su uso en caso de molestias o irritación.

**Ingredientes:** Sodium Coco-Sulfate, Zea Mays Starch, Sodium Cocoyl Isethionate, Wine Extract, Kaolin, Cetyl Palmitate, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Panthenol, Glycerin, Coco-Caprylate, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Dehydroacetic Acid/Benzyl Alcohol/Water, Lavandula Angustifolia Oil, Melaleuca Alternifolia Oil, Parfum, Citric Acid, Tocopheryl Acetate.

Fabricado y envasado por AQUALAB SPA, Tegalda 1349, Comuna de Providencia, Región Metropolitana, Fono (+56 9) 8681 7695, Para ASESORIAS E INVERSIONES CCM SPA. Lomas De Colchagua 1030, Comuna de Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile.

LOTE

FECHA DE VENCIMIENTO

Establecimiento autorizado en el ISP N° 2799/21

## Rotulado del ACONDICIONADOR SÓLIDO

### **BARRA ACONDICIONADORA CABELLO SECO\_CCM**

**Contenido:** 15gr, 20grs, 30grs, 50gr, 70gr, 90gr, 100grs, 120 y 200gr

**Modo de Uso:** Mojar el cabello con agua tibia y frotar la barra en las puntas del cabello hasta lograr cremosidad. Masajear por unos minutos y enjuagar con abundante agua. Utilizar las veces que se estimen conveniente.

**Advertencias:** No ingerir. Evitar el contacto con los ojos, en tal caso enjuagar con abundante agua fría. Mantener en un lugar fresco y fuera del alcance de los niños. Suspenda su uso en caso de molestias o irritación.

**Ingredientes:** Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Cetearyl Alcohol And Behentrimonium Methosulfate, Wine Extract, Coco-Caprylate, Panthenol, Glyceryl Stearate, Distearoylethyl Dimonium Chloride/Cetearyl Alcohol, Glycerin, Cetyl Palmitate, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Lavandula Angustifolia Oil, Parfum, Tocopheryl Acetate.

Fabricado y envasado por AQUALAB SPA, Tegalda 1349, Comuna de Providencia, Región Metropolitana, Fono (+56 9) 8681 7695, Para ASESORIAS E INVERSIONES CCM SPA. Lomas De Colchagua 1030, Comuna de Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile.

LOTE

FECHA DE VENCIMIENTO

**Establecimiento autorizado en el ISP N° 2799/21**

## Rotulado del JABÓN SÓLIDO

### JABÓN SÓLIDO DE GLICERINA\_CCM

**Contenido:** 15gr, 20grs, 30grs, 50gr, 70gr, 90gr, 100grs, 120 y 200gr

**Modo de Uso:** Mojar la barra con agua y frotar en las manos o cuerpo hasta formar espuma, mantener frotando durante 20 segundos y enjuagar con abundante agua.

**Advertencias:** No ingerir. Evitar el contacto con los ojos, en tal caso enjuagar con abundante agua fría. Mantener en un lugar fresco y fuera del alcance de los niños. Suspenda su uso en caso de molestias o irritación.

**Ingredientes:** Glycerin, Zea Mays Starch, Sodium Cocoyl Isethionate, Lauryl Glucoside, Wine Extract, Sodium Lauryl Sulfoacetate, Parfum, Dehydroacetic Acid/Benzyl Alcohol/Water, Lavandula Angustifolia Oil.

Fabricado y envasado por AQUALAB SPA, Tegalda 1349, Comuna de Providencia, Región Metropolitana, Fono (+56 9) 8681 7695, Para ASESORIAS E INVERSIONES CCM SPA. Lomas De Colchagua 1030, Comuna de Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile.

LOTE

FECHA DE VENCIMIENTO

**Establecimiento autorizado en el ISP N° 2799/21**



Artículos merchandising.