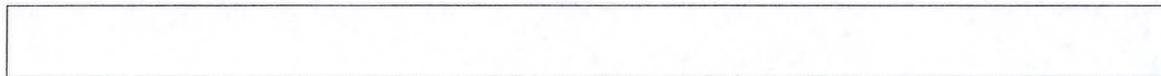


FORMULARIO INFORME TECNICO

GIRAS DE INNOVACIÓN 2016

Nombre de la gira de innovación
Penetración de mercados internacionales y nacionales
Código FIA
GIT-2016-0842
Fecha de realización de la gira
04-11-2016 / 23-12/2016
Ejecutor
VACUCH SPA
Coordinador
JUAN IGNACIO OJEDA
País (es) visitado (s)
NUEVA ZELANDA Y CHILE
Firma del coordinador

OFICINA DE PARTES 2 FIA
RECEPCIONADO
15 MAR 2017
Fecha
Hora
Nº Ingreso 37306



Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

	Nombre y apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1	NICOLAS MORELLI	VACUCH SPA	GER. DE OPER.			
2	JUAN OJEDA	VACUCH SPA	GER. GRAL.			
3	JUAN GAC	VACUCH SPA	GER. COMER.			
4						
5						
6						
7						

2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (Institución/empresa/productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
SKELLERUP	Christchurch, NUEVA ZELANDA	VISITA A FABRICA DE INSUMOS AGRÍCOLAS	Guy Keogh	Licenciamiento De tecnología Creada en Chile.	13/12/2016
Fonterra	Hamilton, Nueva Zelanda	Visita a Fonterra, productor lácteo.	Richard Norris	Negocios e Inversión	12/12/2016

				En Chile (soprole) y Expansión regional	
Waikato Milking	Auckland, Nueva Zelanda	Visita a fábrica de sistemas de ordeño.	Gustavo Garza	Distribución De Productos.	16/12/2016
Productores de leche	Palmerston, Nueva Zelanda	Visita a productores de la zona	Roy Willinghamer	Conocer los Procesos De producción De leche.	11/12/2016
Colun	La Unión, Chile	Visita a distribuidor de insumos agrícolas	Miguel Angel Jiménez	Generar Lazos comer- Ciales.	15/12/2016
SERLAC LTDA.	Puerto Octay, Chile	Visita a distribuidor	Luis Haase	Generar lazos Comerciales.	15/12/2016
Chilterra	Valdivia, Chile	Visita a productor.	Inés Parra.	Conocer El manejo Bacteriano.	15/12/2016

2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

Efectivamente hubo cambios en el itinerario. Lo anterior se debió principalmente en el viaje Nueva Zelanda debido a que en el transcurso del viaje, algunos contactos nos sugirieron visitar la cuenca lechera del país donde existen empresas de gran envergadura en el rubro lácteo. Por otro lado, dado que la fecha en la cual se contó con los fondos y la fecha de viaje fue reducida, el valor de los pasajes nos obligó a modificar el itinerario.

3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

En primer lugar cabe mencionar que VACuCh SpA mantiene actualmente una solicitud de patente en INAPI gracias a su proceso de invención. En base a lo anterior, VACuCh se transforma en la primera empresa chilena productora de piezas para equipos de ordeña como lo son las pezoneras de ordeño, pieza clave en la extracción de leche a diario en las grandes lecherías de nuestro país. Por eso resulta trascendental para la etapa en la cual nos encontramos la generación de ventas por medio de la fidelización de clientes, y para ello creemos fundamental la visita en terreno para presentar el producto y su actual proceso productivo. Es por esto que parte de la gira de innovación es justamente la visita a nivel nacional de los principales productores de leche a nivel local. Por otro lado, una de las búsquedas clave para la compañía es la generación de vínculos con potenciales licenciarios en el mediano plazo, gracias a su propiedad intelectual mencionado anteriormente. En este sentido Nueva Zelanda destaca por su alta tecnología y producción de pezoneras a nivel mundial como es el caso de Skellerup (<http://www.skellerup.co.nz/>), empresa a la cual pretendemos visitar para poder gestionar la licencia de nuestra patente de invención.

4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

Analizar la problemática nacional y el real manejo de las bacterias al interior de las lecherías a nivel nacional. Analizar la producción de pezoneras de ordeño en base a caucho a nivel mundial.

5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

- 1.- Pezoneras de ordeño de forma cuadrada: Estos dispositivos son producidos por la empresa Skellerup los cuáles ayudan al confort animal y promueven una mayor producción de leche.
- 2.- Control de bacterias por medio de solución yodada post ordeña que ayuda a sellar el pezón bovino con presencia de partículas de cobre.
- 3.- Sistemas de riego para control y manejo de suelos que ayudan a conservar el agua de invierno para ser usado en períodos de sequía.

6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

100% en los tres casos.

7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Guy Keogh	Skellerup	Gerente División Agro			
Luis Haase	SERLAC CHILE	Gerente General			
Ricardo Rios	Chilterra	Gerente General			

8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

1.- Instalación de fábrica de pezoneras, pisos y camas para vacas en ordeño.

9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Al menos un acuerdo comercial.	1 acuerdo comercial.

--	--

10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes

11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

El alza del valor de pasajes y alojamientos respecto a la fecha donde se realizó el presupuesto.

ANEXOS

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión
- 5) Anexo 5. Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación



Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	VACUCH SPA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	JUAN IGNACIO OJEDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: