

FORMULARIO DE POSTULACIÓN REALIZACIÓN DE EVENTOS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2014

CÓDIGO
(uso interno)

--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo: logros y resultados de la iniciativa 'Consortio Tecnológico Apícola para el Mercado Global'

2. NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Consortio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A.

3. TIPO DE EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

(marque con una x)

Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	
Congreso	<input type="checkbox"/>	
Simposio	<input type="checkbox"/>	
Feria Tecnológica	<input type="checkbox"/>	

3. LUGAR Y UBICACIÓN DE REALIZACION DEL EVENTO

Lugar:	Santiago
Dirección:	
Comuna:	La Reina
Provincia:	Santiago
Región:	Metropolitana

4. AREA O SECTOR DONDE SE EMARCA EL EVENTO

(marque con una x)

Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pecuario	<input type="checkbox"/>	
Forestal	<input type="checkbox"/>	
Dulceacuícola	<input type="checkbox"/>	
Gestión	<input type="checkbox"/>	
Alimentos	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	

5. FECHAS DE INICIO Y TERMINO DEL EVENTO

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación y organización del evento)

Inicio:	02 de noviembre de 2014	Término:	02 de diciembre de 2014
----------------	--------------------------------	-----------------	--------------------------------

INICIO Y TÉRMINO DEL EVENTO

Inicio:	02 de diciembre de 2014	Término:	02 de diciembre de 2014
----------------	--------------------------------	-----------------	--------------------------------

6. COSTO TOTAL DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 1 del archivo Excel "Memoria de cálculo eventos técnico de innovación 2014" (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí).

Ítem	Aporte FIA	Aporte contraparte	Costo Total
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-		
TOTAL			
PORCENTAJE			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 3
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Nombre: Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad: Valdivia

Región: XIV de Los Ríos

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): privada

Giro: Investigación y Transferencia Tecnológica

7.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Paulina Cáceres Urrutia

Cargo del representante legal: Gerente General

RUT:

Fecha de nacimiento: 08-12-1975

Nacionalidad: Chilena

Dirección:

Ciudad: Valdivia

Comuna: Valdivia

Región: XIV de Los Ríos

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

7.3 BREVE RESEÑA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

El Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A., es una empresa de desarrollo tecnológico e innovación creada por actores de la industria apícola con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) el año 2008. La empresa fue creada por universidades y empresarios con objeto de fortalecer la competitividad de esta industria, fuertemente arraigada en la agricultura familiar campesina y reconocida internacionalmente por la calidad de sus mieles, las que tradicionalmente se han exportado como commodities.

La creación de la empresa se enmarcó en el desarrollo de la iniciativa 'Consorcio Tecnológico Apícola para el Mercado Global' (2008 - 2014), proyecto cofinanciado por FIA que incluyó el desarrollo de tres programas estructurales: I+D, Formación de RRHH y Difusión. La iniciativa concluyó con positivos resultados, entre ellos haber formado una empresa que reúne a los principales actores de la industria y, con respecto a los programas mencionados, en I+D se desarrollaron cuatro prototipos, dos de los cuales se licenciaron, se solicitó una patente y se generaron resultados con interesante potencial de mercado; en RRHH se formaron capacidades en 100 apicultores y 25 asesores, y en Difusión se posicionó al Consorcio Apícola como el principal medio de información para la apicultura del país, con un claro impacto en la difusión de conocimientos.

A seis años de su creación, el Consorcio Apícola ha logrado un marco de gobernabilidad estable que reúne a los principales actores de la industria apícola en torno a objetivos comunes, y ha definido su foco en consolidarse como una Plataforma de Negocios para la Sustentabilidad de la Apicultura. Para ello, el Directorio de la empresa proporciona los lineamientos estratégicos a seguir por el equipo de gestión. El Directorio de la empresa está constituido por cinco integrantes, empresarios y representantes de universidades, con destacada trayectoria en sus respectivos ámbitos de gestión. El equipo de gestión es multidisciplinario e involucra las áreas de competencia requeridas para el desarrollo de negocios biotecnológicos relacionados a la apicultura (ingeniería, agronomía, ciencias, negocios, difusión, administración) y está formado por ocho profesionales.

Esta plataforma de negocios se organiza hoy en cuatro unidades de gestión: I+D+i, Desarrollo Empresarial, Unidad Comercial y Difusión. La unidad de I+D+i se encarga de identificar oportunidades de mercado y conectarlas con la ciencia, el desarrollo de productos y su llegada al mercado. El objetivo de la unidad de desarrollo empresarial es apoyar a los apicultores a desarrollar sus negocios, mediante capacitación y asesorías. Por su parte, la unidad comercial es un canal de comercialización de productos apícolas (distintos a la miel) hacia el público general y hacia la industria, mientras que el objetivo de la unidad de difusión es acercar el rol de la empresa a sus clientes y comunidades, así como también realizar difusión de conocimientos hacia el público general, lo que logra a través de múltiples herramientas y plataformas.

A partir del desarrollo de las actividades descritas, la empresa ha generado redes y alianzas en la industria apícola y biotecnológica nacional, las que son un importante apoyo para el logro de sus desafíos.

El equipo de la empresa tiene experiencia demostrable en: gestión y administración de diversas iniciativas con financiamiento público y privado, organización y convocatoria a eventos de difusión, desarrollo de actividades de formación, gestión de I+D, gestión de propiedad intelectual, creación de nuevos negocios, generación de redes de valor.

7.4 ENTIDAD ASOCIADA (si corresponde se debe repetir ficha para cada uno de los asociados)
Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad asociada en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad asociada en Anexo 6

Nombre:

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

8. COORDINADOR DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN
- Se debe completar la ficha de antecedentes en Anexo 1

Nombre completo: Samuel Porras Beltrán

Cargo: Asistente Ejecutivo

RUT:

Dirección:

Ciudad: Valdivia

Región: XIV de Los Ríos

Comuna: Valdivia

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

9. OBJETIVO DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

Indique claramente el objetivo general del evento técnico de innovación.

El objetivo del evento es socializar los logros y resultados de la iniciativa ‘Consortio Tecnológico Apícola para el Mercado Global’ a los principales actores vinculados a la industria apícola y biotecnológica nacional.

10. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La iniciativa ‘Consortio Tecnológico Apícola para el Mercado Global’ fue un proyecto co-financiado por FIA cuyo objetivo fue crear una empresa de base tecnológica para el desarrollo de la industria apícola, e incluyó el desarrollo de tres programas: I+D, Formación de RRHH y Difusión. Los principales resultados de la iniciativa son: haber formado una empresa que reúne a los principales actores de la industria en un claro marco de gobernabilidad; en I+D se desarrollaron cuatro prototipos, dos de los cuales se licenciaron, se solicitó una patente y se generaron resultados con interesante potencial de mercado; en RRHH se formaron capacidades en 100 apicultores y 25 asesores, y en Difusión se posicionó al Consortio Apícola como el principal medio de información para la apicultura del país, con un claro impacto en la difusión de conocimientos. La presente propuesta apunta a socializar los resultados obtenidos y proyecciones de la empresa con los principales actores vinculados a la industria apícola y biotecnológica, con el fin de mostrar un caso exitoso de articulación público privada para el desarrollo tecnológico e innovación en una industria, posicionar a la empresa y sumar alianzas y asociados.

11. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA A DIFUNDIR EN EL EVENTO

A nivel mundial y nacional, la motivación para crear consorcios tecnológicos empresariales tiene que ver con solucionar fallas de mercado que afectan la innovación, mediante la adopción de estrategias asociativas que ayuden a compartir el riesgo tecnológico de las inversiones en innovación realizadas por agentes del sector privado. El desafío de crear organizaciones de este tipo implica sortear numerosas dificultades relacionadas con lograr una estructura de gobernabilidad estable, definir focos de trabajo y ajustar un modelo de negocios que permita la sustentabilidad de la empresa. El Consortio Apícola ha logrado sortear algunos de estos desafíos exitosamente y se proyecta positivamente para agregar valor a la industria apícola, mediante una estrategia de innovación basada en ciencia y en la creación de nuevos negocios para la empresa y para la apicultura chilena. Junto al equipo de FIA, se considera que esta es una experiencia relevante que merece la pena difundir entre los actores vinculados a la apicultura, biotecnología e innovación en Chile.

12. EQUIPO ORGANIZADOR DEL EVENTO

Se debe:

- Adjuntar carta de compromiso en Anexo 4.

12.1 DESCRIBA LA CAPACIDAD DEL EQUIPO PARA ORGANIZAR, CONVOCAR Y DAR FACILIDADES A LOS PARTICIPANTES PARA ASISTIR AL EVENTO.

El equipo de la empresa ha organizado y co-organizado eventos nacionales en varias ciudades del país y participado de eventos nacionales e internacionales relacionados con apicultura, biotecnología, ciencia, negocios e innovación. Algunos ejemplos son: organización de Junta Anual de Accionistas de la empresa, lanzamiento del producto BeeRecord (Valdivia, 2012), lanzamiento del producto BeeFood (Santiago, 2013) participación en la organización del Simposio Apícola Nacional (Rengo, 2012), celebración de 5° aniversario de la empresa (2013), y como conferencista y expositor en múltiples eventos de apicultura a nivel nacional. Para ello, la estrategia utilizada consiste en que el equipo de la empresa asume las tareas de definición de objetivos, programa, ambientación y convocatoria, y subcontrata todos los servicios necesarios para el logro de los objetivos y características del evento deseado a los proveedores más indicados (diseño, impresión, amplificación, locución, etc.). A su vez, la empresa asume el rol de difusión para la convocatoria y difusión de resultados, valiéndose de sus alianzas y redes de contacto para maximizar el alcance de sus actividades.

Para la organización, producción y difusión del evento propuesto, se involucrarán los siguientes profesionales de la empresa:

- Paulina Cáceres, Ingeniero Agrónomo, Gerente general. Experiencia en Gestión de proyectos de I+D+i, Transferencia Tecnológica, Formación de Capital Humano. Lidera gestión de la empresa.
- Marcelo Vera, Ingeniero Agrónomo, Administración y Control de gestión. Amplio conocimiento y red de contactos en la industria apícola nacional.
- Samuel Porras, Ingeniero en Administración de empresas. Experiencia en manejo administrativo y coordinación logística de múltiples proyectos. Experiencia en la coordinación de programas de formación y eventos.
- Profesional difusión (NN). En la actualidad la empresa está en proceso de reclutamiento de un profesional para el área de comunicaciones, quien estará a cargo de la gestión de difusión del evento.

12.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO ORGANIZADOR DEL EVENTO

Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador, incluido el coordinador.

Nombre y apellidos		RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1	Paulina Cáceres Urrutia		Chilena	Consorcio Apícola	Gerente
2	Marcelo Vera Álvarez		Chilena	Consorcio Apícola	Encargado Administración y Finanzas
3	Samuel Porras Beltrán		Colombiana	Consorcio Apícola	Asistente Ejecutivo
4	NN	-	-	Consorcio Apícola	Periodista

13. EXPOSITORES DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Adjuntar currículum, carta de compromiso y fotocopia del documento de identidad de cada expositor en Anexo 5.

Nombre y apellidos		RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Profesión y especialización	Conocimientos o competencias en el tema a exponer.
1	Paulina Cáceres Urrutia		Chilena	Consortio Apícola	Ingeniero Agrónomo. Especialización en gestión de procesos de I+D + i	Gerente del Consorcio Apícola desde 2011, cargo en el cual ha sido responsable de implementar la estrategia de innovación de la compañía, así como gestionar el desarrollo y concretar la llegada al mercado de nuevos productos.
2	Alexis Ruiz Leiva		Chilena	Empresario Presidente Directorio Consorcio Apícola	Ingeniero Comercial. MBA. Especialización en negocios agroindustriales y en gobiernos corporativos.	Presidente del Directorio del Consorcio Apícola desde 2009, donde ha sido responsable de liderar el gobierno corporativo y generar los acuerdos necesarios para definir los lineamientos estratégicos de la compañía.
3	Luis Fuentealba		Chilena	Consortio Apícola	Ingeniero Agrónomo	Encargado de detectar, difundir y transferir, las mejores tecnologías disponibles para el desarrollo de Proyectos y Negocios Tecnológicos que permitan la rentabilidad y sustentabilidad del rubro Apícola.
4	Rosario Villegas		Chilena	Consortio Apícola	Bióloga	Amplia experiencia en trabajo de laboratorio en universidades nacionales e Internacionales de alto nivel.

14. DESTINATARIOS DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

Se debe describir claramente el tipo de destinatario, características y cantidad de éstos que espera en el evento.

Los destinatarios del evento son los stakeholders del Consorcio Apícola, los que se pueden agrupar de la siguiente forma:

- Industria Apícola: apicultores y empresarios vinculados a la industria apícola (empresas de servicio, exportadores, proveedores) representantes de organizaciones de apicultores.
- Industria Biotecnológica: principales actores vinculados al desarrollo de productos biotecnológicos innovadores en Chile.
- Servicios públicos: representantes de los servicios relacionados a la agricultura e innovación (FIA, CORFO, SAG, INDAP, ODEPA, CONAF, CORFO, PROCHILE, entre otros).
- Centros tecnológicos y de investigación: entidades que realizan investigación y ciencia en apicultura y biotecnología (Universidades, INIA, Fundación Chile, Fundación Ciencia y Vida, Fraunhofer Chile Research, entre otros).

Se espera la asistencia aproximada de 100 personas al evento.

15. PROGRAMA DEL EVENTO TÉCNICO DE INNOVACIÓN

El programa deberá contener al menos:

- Horario detallado según actividad
- Descripción de la actividad
- Objetivos de la actividad.

(a) Horario detallado

- 15.30 pm: Inicio y palabras de bienvenida
- 15.35 -15.50: Palabras Presidente Directorio Consorcio Apícola, Alexis Ruiz
- 15.50 -16.00: Proyección Video Resumen Resultados de la iniciativa ‘Consorcio Apícola para el Mercado Global’
- 16.00 -16.20: Exposición: Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo: logros y resultados de la iniciativa ‘Consorcio Tecnológico Apícola para el Mercado Global’ a cargo de Gerente Consorcio Apícola, Paulina Cáceres.
- 16.20 - 16.40: Exposición Resultados I+D en Apicultura y Productos Desarrollados a cargo de Luis Fuentealba, Experto Apícola de la empresa.
- 16.40 - 17.00: Exposición Resultados I+D en mieles y propóleos y proyecciones, a cargo de Rosario Villegas, gestor tecnológico de la empresa.
- 17.00- 17.15: Palabras Director Ejecutivo FIA, Héctor Echeverría
- 17.15 - 17.25: Número artístico cultural
- 17.25 - 17.30: Palabras de cierre
- 17.30 - 18.30: Cocktail y Expo
- 18.30: Término

(b) Descripción de la actividad

La actividad será un seminario donde se alternarán distintas metodologías expositivas para captar la atención de los asistentes.

Se diseñará una ambientación alusiva a los conceptos de naturaleza y sustentabilidad, valores fundamentales del Consorcio Apícola.

Durante el seminario, se presentará un video de dos minutos que relate la historia de la empresa y recoja opiniones de los principales stakeholders del Consorcio Apícola.

El seminario incluirá palabras del Director de FIA, del Presidente del Consorcio Apícola y tres charlas destinadas a mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de la iniciativa cofinanciada por FIA y la experiencia de la empresa al reunir a distintos actores con el fin de realizar innovación en la industria apícola.

Este segmento del evento finalizará con una presentación artística cultural alusiva a las temáticas del evento (apicultura, naturaleza, sustentabilidad).

Luego del seminario se ofrecerá un cocktail a los asistentes, durante el cual podrán visitar una exposición donde se encontrarán los productos del Consorcio y stands de los accionistas de la empresa. Este será un espacio de conversación destinado a comentar y socializar apreciaciones, así como a la generación de redes de colaboración y negocios.

(c) Objetivos

El objetivo del evento es socializar los logros y resultados de la iniciativa ‘Consorcio Tecnológico Apícola para el Mercado Global’ a los principales actores vinculados a la industria apícola y biotecnológica nacional.

La actividad permitirá difundir un caso exitoso de articulación público privada para el desarrollo tecnológico e innovación en una industria, posicionar a la empresa y sumar alianzas y asociados.

16. MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR

Se debe describir claramente la metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar.

(a) Metodología

La actividad será un seminario y exposición donde se alternarán distintas metodologías expositivas para captar la atención de los asistentes. La actividad incluirá charlas, un video breve, y luego una exposición donde los asistentes puedan conocer los productos de la empresa y a los asociados al Consorcio Apícola.

Se creará un espacio destinado a imbuir a los asistentes en los valores fundamentales de la compañía, para lo cual la ambientación estará basada en los conceptos apicultura, naturaleza y sustentabilidad.

Este espacio creará el ambiente necesario para que luego de las exposiciones los asistentes permanezcan en el recinto conociendo los productos de la empresa y a sus asociados.

Este espacio de interacción y conversación permitirá intercambiar opiniones, recibir retroalimentación, así como la generación de redes de contacto y negocios entre los asistentes.

(b) Infraestructura y equipamiento

Se contratará un local que cuente con un salón de conferencias con capacidad para 100 personas y espacio contiguo para la realización de la exposición y cocktail.

El equipamiento involucra equipos de audio, amplificación, proyectores, pantallas.

(c) Material de apoyo

Para el evento se producirá un video de dos minutos que permita relatar la historia de la empresa y recoger las opiniones de los actores vinculados a ella. Este video permitirá además la viralización del material en diferentes medios de comunicación.

Adicionalmente, para el evento se producirá un documento que constituya una Memoria consolidada de la empresa desde su creación, relatando su historia, logros, resultados y desafío. Este documento impreso será entregado a los asistentes, y el documento digital servirá como herramienta de difusión posterior.

En el evento se registrará un segundo video que permita potenciar el impacto de la actividad, al difundir imágenes de su realización y las opiniones de los asistentes. Para este material se gestionará su difusión en prensa y redes sociales.

17. COSTOS DE INSCRIPCIÓN Y BECAS PARA PARTICIPANTES

17.1 CARACTERÍSTICAS DE LA INSCRIPCIÓN

Se debe detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

La inscripción será gratuita.

17.2 BECAS

Indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

No se entregarán becas.

18. PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 2 del archivo Excel "Memoria de cálculo eventos técnico de innovación 2014" (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí).

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexos 3 y 4 del formulario de postulación. En caso que corresponda agregar carta de compromiso Anexo 11

Ítem	Aporte ejecutor y/o asociados	Aporte de otra procedencia	Total Aporte Contraparte
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. GASTOS GENERALES			
TOTAL			
PORCENTAJE			