

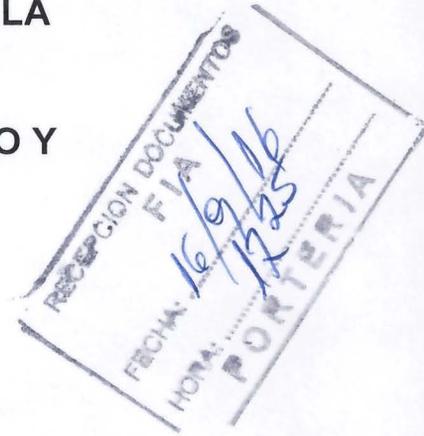


OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO
05 SEP 2016
Fecha
Hora 17:42
Nº Ingreso 32.293

PROYECTOS DE INNOVACION PARA PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

PLAN OPERATIVO



Nombre iniciativa:	Rescate de la aceituna centenaria sevillana y del proceso de curado con lejía de cenizas, de los pequeños productores de la comuna de Santa María, apuntando a su inserción comercial con mayor competitividad en nichos de mercado que valoran la tradición y la identidad local
Ejecutor:	Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile UOC
Código:	PYT-2014-0255
Fecha:	16.08.2016



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto.....	3
2. Costos totales consolidados	19
3. Anexos	22
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	28

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general¹

Rescatar, desarrollar y evaluar la comercialización de la aceituna de lejía con cenizas a partir del cultivo de aceituna sevillana de olivares centenarios en la comuna de Santa María, Región de Valparaíso.

1.1.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Mejorar y potenciar el proceso productivo, cosecha y postcosecha de los olivos centenarios
2	Levantar información y definir el proceso de producción de aceitunas de lejía de cenizas
3	Establecer protocolos de producción a nivel de laboratorio para la estandarización del proceso de curado de aceitunas con lejía de cenizas
4	Caracterizar nutricional y microbiológicamente las aceitunas sevillanas bajo el proceso de curado con lejía de cenizas
5	Implementar la planta piloto para los productores de la comuna de Santa María
6	Evaluar la aceptabilidad del producto y sus aspectos comerciales en mercados especializados
7	Desarrollar un modelo de negocio asociativo para el producto aceitunas de lejía con cenizas, que involucre asociatividad comercial y la vinculación del producto final con el mercado objetivo

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	1	Productores capacitados en riego, nutrición vegetal y poda	Capacitación en riego	(N° de productores capacitados/N° de productores total) x 100	0	100	Julio 2015
1	2	Documentación técnica para mejorar el manejo del cultivo	Ficha de cultivo, manual manejos culturales y calendario de registro	N° de documentos técnicos	0	3	Noviembre 2015
2	3	Proceso de curado de aceitunas con lejía de cenizas conocido y consensuado	Documentación del proceso de curado con lejía de cenizas	N° informes con definición del proceso de curado con lejía de cenizas	0	1	Noviembre 2015

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁵ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁶ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁷ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁸ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

⁹ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴					
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹	
		con los productores						
3	4	Protocolo estandarizado para el curado de aceitunas con lejía de cenizas	Estandarización del proceso	Nº de protocolos	0	1	Enero 2016	
4	5	Caracterización nutricional y carga microbiológica de las aceitunas curadas con lejía de cenizas	Caracterización nutricional y microbiológica de las aceitunas con lejía de cenizas	Caracterización nutricional y microbiológica	0	Los valores nutricionales y/o microbiológicos son adecuados para la comercialización del producto según la normativa vigente	Septiembre 2016	
5	6	Planta de producción establecida, con permiso municipal y autorización sanitaria	Planta de producción	% de cumplimiento del plan de obras	0	100% de la planta habilitada, con permiso municipal y autorización sanitaria	Agosto 2016	
6	7	Envase y formatos de venta definidos	Envases	Formatos de venta de aceitunas	No existen diseños de envase para los productos	Se tiene al menos un formato de venta con su respectivo envase	Mayo 2016	

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
6	8	Aceptación comercial de las aceitunas curadas en lejía de cenizas en almacenes especializados	Pruebas de validación comercial	$(N^{\circ} \text{ personas que aceptan comercialmente las aceitunas} / N^{\circ} \text{ total de personas consultadas}) \times 100$	0	100	Octubre 2016
7	9	Establecer un modelo de negocio asociativo para el producto aceitunas curadas en lejía de cenizas para productores de Santa María	Modelo de negocio, que considere asociatividad comercial y vinculación del producto en el mercado	Nº modelos de negocio asociativos	0	Se genera un modelo de negocio consensuado con productores	Octubre 2016

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

15.INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA		
Hitos críticos¹⁰	Resultado Esperado¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Estandarización del proceso de aceituna de lejíja con cenizas.	Protocolo estandarizado para el curado de aceitunas con lejíja de cenizas	Mayo 2016
Producto cumple con normativa vigente respaldado con análisis nutricionales y microbiológicos	Caracterización nutricional y carga microbiológica de las aceitunas curadas con lejíja de cenizas	Septiembre 2016
Planta de producción habilitada y con permisos que permitan su funcionamiento	Planta de producción establecida, con permiso municipal y autorización sanitaria	Agosto 2016
Modelo de negocio asociativo definido para aceitunas curadas con lejíja de cenizas de productores de Santa María	Establecer un modelo de negocio para el producto aceitunas curadas en lejíja de cenizas para productores de Santa María	Octubre 2016

1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

16. MÉTODOS

Identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto)

Método objetivo 1:

El proyecto se iniciará con un diagnóstico que será realizado por un especialista en olivos, con el objetivo de revelar cualitativamente el nivel de adecuación que tienen los mismos para un sistema productivo agrícola eficiente a los objetivos del proyecto. Y así contar con la información necesaria para realizar las actividades de desarrollo técnico posteriores para y con

¹⁰ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

los beneficiarios.

A continuación, para mejorar y potenciar el proceso productivo, cosecha y postcosecha de los olivos centenarios y en función del diagnóstico, se elaborará una ficha técnica de las plantaciones de olivos, la que se les entregará a los productores/as. La ficha contendrá al menos información y recomendaciones respecto a: años de los olivos, tipo de riego, hectáreas plantadas, nº de árboles en producción, rendimientos promedio por árbol y enfermedades y registro del manejo de éstas.

A su vez, y en función del diagnóstico se realizarán 3 talleres teóricos y prácticos, impartidos por el especialista en olivos; los que se describen a continuación:

Taller 1: Riego

En la misma cita se realizará una sección teórica en aula y una segunda parte en terreno. Se trabajarán temáticas tales como:

- Tipos de riego acorde al diagnóstico, sus ventajas y desventajas, cuidados, mantenciones y requerimientos.
- ¿Cómo regar? Régimen de riego, control del riego.
- Técnicas para el máximo aprovechamiento del recurso hídrico.
- Instrumentos estatales para subvenciones a la Ley 18.400 de CNR.

Taller 2: Nutrición vegetal

En la misma cita se realizará una sección teórica en aula y una segunda parte en terreno.

De los resultados de análisis de laboratorio de muestras tomadas en los predios de los agricultores (análisis de suelo, de agua y foliares), se armará un prototipo de Programa de fertilización para todos igual, el cual se le deberá hacer seguimiento para que se ajuste a las condiciones particulares de los predios.

Los mismos resultados de laboratorio, junto con el Programa prototipo de fertilización serán presentados, explicados y estudiados en el taller, con el fin de que comprendan la información, el Programa y los análisis de laboratorio, el objetivo final: poder ir ajustando el Programa según su realidad y resultado a través del tiempo.

Taller 3: Poda

Taller teórico y práctico, dividido en dos momentos distintos, ya que el práctico se debe hacer en invierno post-cosecha.

Dentro del teórico se revisarán puntos relevantes a los tipos y formas de poda, sus razones, diferencias y técnicas. Su relación con los diferentes hábitos de crecimiento natural de cada

variedad.

En terreno, se reforzarán y afinarán las técnicas.

Consideraciones de cada taller:

- En cada taller participarán los 10 productores/as beneficiarios del proyecto.
- Cada taller tendrá una duración de 5 horas, 3 teóricas y 2 prácticas.
- Cada taller incluye la entrega de material de apoyo (por parte de la especialista): Un archivador de lomo angosto, un lápiz y una libreta de apuntes por cada asistente para guardar las presentaciones de los talleres; respaldo de cada taller en copia papel y un CD con todas las presentaciones al final de la participación de la especialista, en el que además se incluye material bibliográfico de referencia.

Posterior a los talleres se confeccionará un manual de manejos culturales específicos y también un calendario de registro de manejos culturales adecuados para el cultivo.

Durante este periodo, el agrónomo asesorará a los productores/as en términos productivos, como por ejemplo en caso de que se deba aplicar tratamientos correspondientes a los olivos que lo requieran. Las asesorías serán a lo menos 1 vez al mes, por un periodo de 10 meses; las que serán registradas en un formulario especial de visitas.

Método objetivo 2:

Se realizará una investigación del proceso de curado con lejía de cenizas, a través de información secundaria, recopilando antecedentes históricos sobre el curado con lejía de cenizas característico de la zona y su realización a nivel nacional. También, se levantará información primaria a través de la realización de entrevistas a los productores participantes, de manera individual y conjunta, acerca de sus conocimientos del curado de aceitunas con lejía de cenizas, sobre el proceso que realizan y su historia. A quienes se les pedirá describir el proceso por etapas, considerando el estado actual del manejo de residuos.

Se realizarán a lo menos 2 entrevistas por productor/a, en la primera se les pedirá hablar del proceso de curado en general, complementado por la historia de éste en su actividad; y la segunda tendrá el propósito completar información técnica y detallada. En caso de que no se llegue a completar el proceso en las dos visitas se pedirá a los productores/as realizar una visita adicional.

Las reuniones o entrevistas conjuntas tienen el propósito de validar la información y así homologar el proceso de curado que ellos aplican.

Las entrevistas se grabarán en formato audio, para después ser transcritas y analizadas.

La información obtenida, tanto de fuentes primarias y secundarias, se analizará y se presentará

a los productores/as en un taller conjunto con el fin de complementar y estandarizar el proceso. Información que quedará registrada en un documento de proceso, que será entregado a los productores/as y en el informe de resultados del proyecto.

Método objetivo 3:

En función de la información obtenida de los productores/as respecto al proceso de curado con lejía de cenizas, se realizará el curado en una planta experimental ubicada en la Universidad de Santiago, denominada “planta piloto” donde los alumnos de la carrera Ingeniería en alimentos tienen sus clases prácticas. Por lo que ésta, cuenta con condiciones adecuadas para el tratamiento.

Durante el proceso, el especialista analizará cual es el tratamiento más adecuado, donde se observará la ocurrencia de puntos críticos en el tratamiento de curado con lejía de cenizas y la incidencia de las materias primas en la calidad del producto final.

A su vez se evaluarán medidas de mitigación para el manejo de residuos en riles y producto final, con el fin de cumplir con las exigencias de las normas sanitarias. Para posteriormente ser incorporadas en las instalaciones de los productores/as.

Durante el proceso, el especialista y el equipo irán creando un protocolo para el proceso de aceitunas de Santa María curadas con lejía de cenizas.

Los productores visitarán la planta en tres oportunidades donde se les mostrará el proceso aplicado por el especialista en la planta y a su vez se les hará un taller en comercialización.

Método objetivo 4:

Para caracterizar nutricional y microbiológicamente las aceitunas sevillanas bajo el proceso de curado con lejía de cenizas, se realizarán análisis en laboratorio posterior al proceso estandarizado.

Se realizarán análisis nutricionales de la aceituna con lejía de cenizas para realizar una comparación con las aceitunas con lejía de soda, y a su vez obtener esta información necesaria para la venta.

También se harán análisis microbiológicos, de manera de asegurar la inocuidad del producto. Dichos análisis serán realizados en tres ocasiones. En tres etapas diferentes del proceso, las que serán determinadas por el especialista en proceso.

Método objetivo 5:

De acuerdo al modelo de negocio que se haya determinado, se implementará una planta piloto con los permisos pertinentes, resolución sanitaria y patente comercial.

El lugar donde se implementará dependerá de si el modelo de negocio consta de integrarse a uno ya existente o bien se generará uno nuevo.

El equipo junto al consultor a contratar y a los productores/as determinará el modelo de negocio que más se adecue a las necesidades y condiciones de los productores/as. Proceso en el que se evaluarán las dimensiones y especificaciones técnicas de la planta.

El equipo técnico será el encargado de realizar los trámites de obtención de permisos, especificaciones y etapas que serán informadas y explicadas a los productores/as.

Método objetivo 6:

Para evaluar la aceptabilidad del producto y sus aspectos comerciales en mercados especializados, una vez obtenido el producto aceituna, éste se evaluará comercialmente en almacenes especializados sobre la comercialización del producto mejorado, considerando la percepción y evaluación de los dueños de almacenes y clientes habituales. Así como se evaluarán otros canales de comercialización.

Por lo que se realizará un sondeo de mercado y una validación comercial, a cargo de una empresa o consultores especialistas por definir.

En el sondeo de mercado se deberá investigar las tiendas especializadas, así como otros canales posibles de venta. Siendo el principal el primero mencionado.

Para validar el producto comercialmente se deberán aplicar técnicas cualitativas para conocer la percepción de los consumidores de aceitunas, respecto al nuevo producto presentado, a través de grupos focales. Donde se conocerá disposición a pagar, características organolépticas, formatos de envase, entre otros.

A su vez, se deberá evaluar el producto con clientes de tiendas especializadas, como también con dueños o encargados de dichos puntos de venta.

Posteriormente se aplicará una técnica cuantitativa, para medir la percepción de los consumidores de aceitunas, a través de la técnica de encuesta, utilizando una muestra por conveniencia, ya que no se conoce la población de consumidores de aceituna. Donde se incluirán clientes de tiendas especializadas y de otros canales de comercialización.

Método objetivo 7:

Se diseñará y evaluará un modelo de negocio asociativo que sea eficiente y acorde a las condiciones de los productores/as. Que considere integralmente la cadena de valor del producto desde el manejo productivo hasta la estrategia de venta del producto, considerando el sondeo de mercado y la evaluación del producto.

Esta evaluación considerará alternativas como la incorporación a un modelo de negocio ya existente en la zona con productos del mismo rubro pero con productos como aceite de oliva y pastas de aceituna, el que ya tiene una marca y estrategias de ventas, y/o desarrollar las acciones comerciales de manera directa por parte de los beneficiarios de este proyecto, lo que implica desarrollar de manera asociativa una marca comercial para el producto, tanto en nombre de la marca, logo, envase y sello de identificación territorial.

17. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevaran a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados del proyecto.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Productores capacitados en riego, nutrición vegetal y poda	<ul style="list-style-type: none"> Realización de 3 talleres teóricos y prácticos, impartidos por la especialista en olivos. Realización de taller de Riego, donde se conocerán tipos de riegos adecuados, aprovechamiento de recurso hídrico, instrumentos estatales, entre otros. Realización de taller de Nutrición vegetal: para determinar el programa de fertilización que se ajuste a su realidad. Realización de taller de Poda: donde se conocerán tipos de poda, razones, diferencias y técnicas.
1	2	Documentación técnica para mejorar el manejo del cultivo	<ul style="list-style-type: none"> Confección de fichas técnicas para evaluar el estado de las plantaciones (años de los olivos, tipo de riego, hectáreas plantadas, nº de árboles en producción, rendimientos promedio por árbol, enfermedades, etc.) Confección de un manual de manejos culturales específicos para el cultivo. Confección un calendario de registro de

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
			manejos culturales adecuados para el cultivo.
2	3	Proceso de curado de aceitunas con lejía de cenizas conocido y consensuado con los productores	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del diagnóstico productivo de las plantaciones y aceitunas por el especialista. • Aplicar tratamientos recomendados por agrónomo a los olivos. • Recopilar antecedentes históricos sobre el curado con lejía de cenizas, característico de la zona y a nivel nacional. • Entrevistar a productores participantes del proyecto de forma individual y conjunta, acerca de su experiencia e historia sobre el curado con lejía de cenizas. • Registrar las etapas del curado de aceitunas con lejía, considerando el manejo de desechos. • Difundir la información recopilada entre los agricultores participantes.
3	4	Protocolo estandarizado para el curado de aceitunas con lejía de cenizas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el curado de aceituna con lejía de cenizas de acuerdo a la estandarización. • Observar la ocurrencia de puntos críticos en el tratamiento de curado con lejía de cenizas y la incidencia de las materias primas en la calidad del producto final. • Evaluar medidas de mitigación para el manejo de residuos en riles y producto final, con el fin de cumplir con las exigencias de las normas sanitarias. • Diseñar el protocolo del proceso de curado de aceituna en lejía. • Visita de productores participantes a la planta de proceso en laboratorio.
4	5	Caracterización nutricional y carga microbiológica de las aceitunas curadas con lejía de cenizas	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar análisis nutricionales de la aceituna con lejía de cenizas para realizar una comparación con las aceitunas con lejía de soda. • Analizar la carga microbiológica posterior al curado con lejía de cenizas estandarizado.
5	6	Planta de producción establecida, con permiso municipal y resolución sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de planta piloto en la comuna de Santa María. • Obtención de permisos municipales para la comercialización de productos. • Obtención de resolución sanitaria.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
6	7	Envase y formatos de venta definidos	<ul style="list-style-type: none"> • Predeterminación de envase para evaluación comercial. • Evaluación del tipo de envase y formatos de venta, durante la etapa de aceptación comercial del producto. • Evaluación del tipo de envase y formato de venta, de acuerdo a especificaciones técnicas.
6	8	Aceptación comercial de las aceitunas curadas en lejía de cenizas en almacenes especializados	<ul style="list-style-type: none"> • Sondear el mercado orientado principalmente a tiendas especializadas. • Aplicación de técnicas cualitativas para conocer la percepción de los consumidores de aceitunas, respecto al nuevo producto presentado, a través de grupos focales. • Aplicación de técnica cuantitativa, para medir la percepción de los consumidores de aceitunas, a través de la técnica de encuesta. • Evaluar comercialmente la aceituna de lejía en cenizas en almacenes especializados sobre la comercialización del producto mejorado, considerando la percepción y evaluación de los dueños de almacenes y clientes habituales.
7	9	Establecer un modelo de negocio asociativo para el producto aceitunas de lejía de cenizas para productores de Santa María	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la incorporación del grupo de productores/as y el producto aceituna curada con lejía de cenizas a un modelo de negocio ya existente. • Evaluar y determinar un modelo de negocio nuevo.
Difusión			<ul style="list-style-type: none"> • Evento de inicio del proyecto. • Participación en feria del olivo de Santa María. • Seminario de difusión y entrega de resultados en Santiago. • Cierre del proyecto.

18. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2014 / 2016																				
			Trimestre																				
			Dic-Feb	Mar-May	Jun-Ago	Sep-Nov	Dic-Feb	Mar-May	Jun-Ago	Sep-Nov	Dic-Feb	Mar-May	Jun-Ago	Sep-Nov									
1	1	Realización de taller teórico-práctico: Riego	X																				
1	1	Realización de taller teórico-práctico: Nutrición		X																			
1	1	Realización de taller teórico-práctico: Poda				X																	
1	2	Confección de fichas técnicas para evaluar el estado de las plantaciones (años de los olivos, tipo de riego, háts plantadas, nº de árboles en producción, rendimientos promedio por árbol, enfermedades, etc.)					X	X															
1	2	Generar un manual de manejos culturales y un calendario instructivo de manejos culturales preventivos y de reacción especializado en olivos.							X	X	X												
1	3	Desarrollo de diagnóstico productivo por especialista de las plantaciones y aceitunas.	X	X																			
1	3	Aplicar tratamientos recomendados por agrónomo a los olivos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
2	3	Recopilar antecedentes históricos sobre el curado con lejía de cenizas, característico de la zona y a nivel nacional.	X	X	X																		

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2014 / 2016													
			Trimestre													
			Dic-Feb			Mar-May			Jun-Ago			Sep-Nov				
2	3	Entrevistar a productores participantes del proyecto de forma individual y conjunta, acerca de su experiencia e historia sobre el curado con lejía de cenizas.			X	X										
2	3	Registrar las etapas del curado de aceitunas con lejía, considerando el manejo de desechos.				X	X									
2	3	Difundir la información entre los agricultores participantes.					X									
3	4	Realizar el curado de aceituna con lejía de cenizas de acuerdo a la estandarización.							X	X	X	X				
3	4	Observar la ocurrencia de puntos críticos en el tratamiento de curado con lejía de cenizas y la incidencia de las materias primas en la calidad del producto final.							X	X	X	X				
3	4	Evaluar medidas de mitigación para el manejo de residuos en riles y producto final, con el fin de cumplir con las exigencias de las normas sanitarias.							X	X	X	X				
3	4	Diseñar el protocolo del proceso de curado de aceituna en lejía.				X	X	X	X	X	X	X	X	X		
3	4	Visita de productores a planta experimental.							X	X	X					

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2014 / 2016																						
			Trimestre																						
			Dic-Feb			Mar-May			Jun-Ago			Sep-Nov													
		al nuevo producto presentado, a través de grupos focales.																							
6	8	Aplicación de técnica cuantitativa, para medir la percepción de los consumidores de aceitunas, a través de la técnica de encuesta.																					x	x	
6	8	Evaluar comercialmente la aceituna de lejía en cenizas en almacenes especializados sobre la comercialización del producto mejorado, considerando la percepción y evaluación de los dueños de almacenes y clientes habituales																						x	x
7	9	Evaluar la incorporación del grupo de productores/as y el producto aceituna curada con lejía de cenizas a un modelo de negocio ya existente.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
7	10	Evaluar y determinar un modelo de negocio nuevo.																						x	x
		Eventos de difusión del proyecto y entrega de resultados																						x	

3. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile UOC	
Giro / Actividad	Sindicatos	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Confederación de pequeños productores agrícolas y trabajadores asalariados
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Olga del Rosario Gutiérrez Tejeda	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Departamento de Gestión de Agraria, Universidad de Santiago de Chile	
Giro / Actividad	Educación	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	X
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Santiago Peredo Parada	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director del departamento	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Sandra Escobedo González
RUT	
Profesión	Ingeniera en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Confederación Unidad Obrero Campesina
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Encargada de equipo técnico
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Diego Andres Arancibia Rodriguez
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional de apoyo
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Marcela del Pilar Curiquen Mouat
RUT	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional de apoyo
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Patricio Nayan Sandoval
RUT	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Confederación Unidad Obrero Campesina
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional de apoyo
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	