

v.2 IT



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	07 JUL 2008
Hora	11:10
Nº Ingreso	3336

CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe : 02 de Julio de 2008

De nombre coordinador de la ejecución: Orlando Casanova Gallegos

Firma del Coordinador de la Ejecución :

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta : Rutas Alimentarias, Una estrategia turística e industrial de desarrollo territorial

Código: COC-2008-0006

Entidad responsable: Organización No Gubernamental de Desarrollo Corporación de turismo Valle del Itata

Coordinador(a): Orlando Vadim Casanova Gallegos

Fecha de realización (inicio y término): 31/05/08 al 02/06/08



2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de ½ página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.

Se presentan a continuación las conclusiones a las que se arribó luego de la visita realizada al Valle del Itata, más precisamente a establecimientos localizados en Quillón y en su zona de influencia, notándose que también se visitó un museo en Ranquil y dos establecimientos en Bulnes.

Los comentarios que mereció la situación particular de las empresas visitadas fueron realizados a sus propietarios y carecen de interés general por tratarse de aspectos específicos de esas empresas. Es por eso que en este documento sólo se hacen referencias generales y no sobre los establecimientos visitados.

Se informa a continuación acerca de las actividades realizadas y las conclusiones a que las numerosas entrevistas mantenidas y la observación de la zona permiten arribar.

Las actividades desarrolladas fueron de visitas a establecimientos, reuniones con empresarios de la Corporación del Valle del Itata y el dictado de una conferencia en el Seminario de Turismo Rural realizado en la ciudad de Chillán y organizado por la Corporación del Valle del Itata en conjunto con la Fundación de Innovación Agraria. Corresponde notar y agradecer la amabilidad y hospitalidad de los empresarios que en cada momento brindaron lo mejor de sí para que la visita fuera lo más productiva y placentera posible.

La propuesta que se propone para el análisis es un programa de rutas alimentarias. Una ruta alimentaria es un itinerario turístico que permite a los visitantes disfrutar y recrearse de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y degustar la cocina local. El Valle del Itata tienen una diversidad de alimentos regionales con gran potencial estético y gastronómico si se integran con un criterio turístico adecuado.

La oferta, que proponemos desarrollar sobre la base de la diversidad productiva del campo del valle, la denominamos tentativamente Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata.

Aromas, Sabores y Colores del Valle del Itata sería una ruta alimentaria que integraría a Establecimientos rurales, Restaurantes e Industrias artesanales y bodegas, pudiendo sumar, en también a los alojamientos, agencias y otros comercios relacionados con el negocio turístico o con la identidad local como los de artesanías.

Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata debería proveer una experiencia a la vez lúdica y educativa. Auténticamente local, es decir configurar una clara y contundente expresión del territorio.



3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

Lo que se busca en traer consultores es esto, traer formas de optimizar los recursos agropecuarios para así tener sectores más productivos.

En su Clasificación de contratación de consultores, se busca ir directo la innovación, para aprovechar las competencias de los consultores y la oportunidad de capacitar a las personas, y así lograr que lleven a cabo sus propias ideas y también innoven optimizando recursos y produciendo con productos de mejor calidad y por consiguiente de mayor valor agregado.

Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Es importante señalar que el principal objetivo que debiera tener la Corporación del Valle del Itata es romper la estacionalidad del destino, incrementando fuertemente la ocupación entre semana santa y el mes de diciembre.

Durante la temporada alta la tasa de ocupación es buena o muy buena, por lo que se recomienda trabajar en la dirección de crecer en temporada baja y en la temporada alta poner en marcha una política de mejoramiento continuo de la calidad.

Se concluye que es posible ampliar fuertemente la demanda en la temporada baja pues existe un mercado potencial atractivo, cercano al millón de personas en un radio de no más de 3 horas de viaje, y porque la región tiene variedad de recursos turísticos para formular ofertas comercialmente atractivas.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

1. Establecer las bases para la creación de una ruta alimentaria en Quillón.
2. Capacitar a los integrantes de la ONG Corporación Valle del Itata en temas de agroturismo.
3. Aplicar los conocimientos del consultor que aplica en argentina de igual forma en nuestra zona.
4. Promover el desarrollo del sector agropecuario en la zona de Quillón mediante la relación turismo-agropecuaria.
5. Mediante la charla final, mostrar a los oyentes lo que es posible hacer con una buena gestión en temas agro turísticos, y que fuerza puede llegar a tener en términos económicos y mejora en la calidad de vida de las personas que logran funcionalidad en este ámbito.



Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Anexar el informe final del consultor.

Se realizaron visitas a empresas dedicadas al negocio turístico en Quillón y Bulnes. Los establecimientos visitados y los responsables de los mismos con quienes se analizó cada situación fueron los siguientes:

- Cabañas La Península. Sres. Andrés Paquién y André Paquién
- Agua linda. Sra. Lucía Pérez Inostroza y Sr. Jorge Solar Bello
- Rancho Trohll. Sra. Susana Guzmán
- Museo San José. Sr. Carlos Gruebler Fardel
- Restaurante Torre 10. Sr. Carlos Soto Peralta
- Colonia Alemana. Sr. Helmundt y Sra. Amalia Serey

Se organizó un seminario sobre turismo rural. El mismo se realizó en la ciudad de Chillán el 2 de junio y tuvo una nutrida concurrencia.

El evento fue útil a los efectos de sensibilizar sobre el potencial turístico de la zona rural, Abordar algunas falencias generales de funcionamiento y proponer caminos asociativos. De los cuales se están trabajando actualmente entre los empresarios visitados.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente.

Es importante señalar que el principal objetivo que debiera tener la Corporación del Valle del Itata es romper la estacionalidad del destino, incrementando fuertemente la ocupación entre semana santa y el mes de diciembre.

Durante la temporada alta la tasa de ocupación es buena o muy buena, por lo que se recomienda trabajar en la dirección de crecer en temporada baja y en la temporada alta poner en marcha una política de mejoramiento continuo de la calidad.

Se concluye que es posible ampliar fuertemente la demanda en la temporada baja pues existe un mercado potencial atractivo, cercano al millón de personas en un radio de no más de 3 horas de viaje, y porque la región tiene variedad de recursos turísticos para Formular ofertas comercialmente atractivas.

Las empresas visitadas reconocieron falencias en una variada gama de servicios los cuales el consultor advirtió, entre los cuales la calefacción, infraestructura, posicionamiento de mercado, mejor calidad del servicio, entre otros



Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

Una ruta alimentaria es un itinerario turístico que permite a los visitantes disfrutar y recrearse de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y degustar la cocina local. El Valle del Itata tienen una diversidad de alimentos regionales con gran potencial estético y gastronómico si se integran con un criterio turístico adecuado. La oferta, que proponemos desarrollar sobre la base de la diversidad productiva del campo del valle, la denominamos tentativamente Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata.

Aromas, Sabores y Colores del Valle del Itata sería una ruta alimentaria que integraría a Establecimientos rurales, Restaurantes e Industrias artesanales y bodegas, pudiendo sumar, en también a los alojamientos, agencias y otros comercios relacionados con el negocio turístico o con la identidad local como los de artesanías.

Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata debería proveer una experiencia a la vez lúdica y educativa. Auténticamente local, es decir configurar una clara y contundente expresión del territorio.

Esta propuesta, en la medida que agruparía bajo una misma marca colectiva a numerosas empresas, las que voluntariamente decidan incorporarse bajo su paraguas, deberá contar con un protocolo de calidad que asegure a los consumidores aspectos básicos en materia de inocuidad de alimentos, respeto al ambiente e identidad de la oferta que se visualizará en algunos elementos decorativos e informativos comunes.

Estos productos se integrarían, de muy diversa manera y teniendo por finalidad construir una oferta memorable por su carga sensorial. La oferta se concentraría en la temporada baja con circuitos, actividades recreativas y deportivas, fiestas y suvenires deberá ser entretenida, educativa, diferente y estéticamente agradable.

El proyecto no sólo debería fundarse en la recepción de turistas que gasten en alojamiento, gastronomía y excursiones, sino también en el desarrollo de nuevos productos y suvenires y en el posicionamiento de las marcas del valle, las ya existentes (como las de vinos y artesanías) y otras nuevas que surgirán.

En síntesis Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata debería promover una oferta recreativa en torno a circuitos con actividades y fiestas basados en las diversas producciones agropecuarias, y propender el desarrollo de de nuevos suvenires, alimenticios y no alimenticios basados en esos productos. Un objetivo del proyecto sería, además de afianzar fuertemente a las empresas actuales, promover la creación de nuevas microempresas tanto de servicios turísticos como de producción de alimentos y Artesanías.



Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

Aromas Colores y Sabores del Valle del Itata sólo puede tener éxito si se desarrolla, desde el inicio con una estrategia participativa y si todas las comunidades que integran el valle, TODAS, están sensibilizadas en la misma dirección. Éste es el primer deber del proyecto. El proyecto que se propone debería articular fuertemente al sector privado con el Estado. Pero también generar fuertes lazos y alianzas entre grandes empresas y las pequeñas de los emprendedores. El desafío es realizable porque la propuesta tiene potencial para que los beneficios de la integración alcancen a todos esos sectores.

Las bodegas vitivinícolas, si se les presentara una propuesta que atienda sus intereses valorarán el atractivo de formar parte del proyecto pues podría probarse que éste supera en impacto comercial al de las visitas que reciben actualmente. La participación de las bodegas en el turismo, de una forma diferente a la actual, hará más rica la oferta global, pero las bodegas también se beneficiarán en varios sentidos.

Es importante señalar que el proyecto deberá abrir su participación a las numerosas instituciones y grupos académicos y culturales que existen en la región y que darán riqueza a la oferta turística. El arte y la producción científica ayudarán a crear valor turístico sobre las producciones y la cultura tradicional.



4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad
1	31/05/08	Visita Cabañas La Península en Quillón
2	01/06/08	Visita Complejo turístico "Agua Linda" en Quillón, Rancho Trohlls
3	01/06/08	Visita Museo San José en Ranquil
4	01/06/08	Visita Colonia Alemana en Bulnes
5	01/06/08	Restauran "La Torre 10"
6	02/06/08	Seminario en Sala Scheffer de la Universidad del Bio Bio de Chillán

Detallar las actividades realizadas, señalar las diferencias con la propuesta original.

Los días 31 de Mayo y 1 de Junio se visitaron un total de 6 empresas, en cada una el experto visito y converso con sus dueños y a cada uno le hizo sus observaciones por separado.

El Día 2 de Junio se desarrollo el Seminario de Turismo Rural con el siguiente programa:

- Presentación del presidente de la ONG Carlos Soto Peralta
- Ponencia en "turismo y Cultura" presentado por el profesor e historiador Alejandro Witker
- Numero Artístico Cultural Folclorista Miguel Romero
- Ponencia "Gobierno y Turismo" presentada por funcionaria de SERNATUR
- Ponencia "Turismo Rural" presentado por el profesor Ernesto Barrera
- Ronda de preguntas a los exponentes

Las diferencias a la postulación original que se cambiaron las empresas visitadas, todas son socias de la ONG corporación de empresarios del Valle del Itata.



Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución, empresa u organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Cabañas Península la	Andrés Paquien	Dueño	092895669	Sector Chillancito Quillón	andrespaq@vtr.net
Complejo "Agua Linda"	Lucía A. Pérez Inostroza	Dueña	042-581335	Quillón	luciaagualinda@gmail.com
Hostería "Torre 10"	Carlos Soto Peralta	Dueño	042-581047	Quillón	Torre10@gmail.com
Museo San José	Carlos A. Gruebler Dardel	Dueño	042-1974549	Ranquil	No tiene
Rancho Trohlls	Susana Guzmán	Dueña	042-1971087	Ruta 148 Bulnes	info@ranchotrolls.cl
Casino Familiar	Helmundt Baar	Administrador	042-432400	Ruta 148 Bulnes	hbaar@abrattec.cl



Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en versión digital.

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Informe Financiero	Informe Financiero	Orlando Casanova	3
Informe Técnico	Informe Técnico	Orlando casanova	3
Documentos de respaldo	Copias de Facturas y boletas	Orlando Casanova	3

Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo	1	Diario " La Discusión"
Foto	19	Fotos del seminario
Libro		
Diapositiva		
CD	1	Con toda la información



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Se hicieron las invitaciones a través de correos electrónicos, teléfono, de las organizaciones de turismo de las 9 comunas del valle del itata, también se convocó a todos los establecimientos de educación media, técnico profesional y universitaria que imparten carreras de turismo y a través de las Municipalidades de los departamentos de Turismo y fomento productivo.



5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

CONSULTORES: Ficha de(l) Consultor(es)

Nombre	Ernesto
Apellido Paterno	Barrera
Apellido Materno	
RUT Personal o N° de Pasaporte	
Nacionalidad	Argentino
E-mail	barrera@agro.uba.ar
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja	Facultad de Agronomía – UBA. Unidad de Turismo Rural - Pabellón de Agro negocios. San Martín 4453 – (1417) Buenos Aires - ARGENTINA
Cargo o actividad que desarrolla	Profesor y Coordinador de la Cátedra Libre de Turismo Rural Facultad de Agronomía.



6. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

La asistencia al seminario cumplió las expectativas que nosotros esperábamos, asistieron 40 empresarios del valle, 2 directores de turismo, 40 estudiantes de Chillán y público en general.

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc.)

Los asistentes participaron con mucho interés, escuchando la presentación, luego le hicieron consultas y aclararon sus dudas con relación a la asociatividad, tiempos de puesta en marcha y resultados del proyecto

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

No fue evaluado en el momento; pero fue analizado posteriormente en reuniones de empresarios, a la mayoría de los empresarios les pareció muy interesante el seminario y están dispuestos a practicar los aprendizajes y consejos, trabajando en una línea básicamente asociativa entre los empresarios visitados.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

La falta de compromiso básicamente de los empresarios que iban a realizar la asesoría,
Y en general el corto plazo para realizar esta actividad, por los tiempos de los microempresarios que dirigen la corporación.



7. CONCLUSIONES FINALES DE LA PROPUESTA.

La propuesta que se propone para el análisis es un programa de rutas alimentarias. Una ruta alimentaria es un itinerario turístico que permite a los visitantes disfrutar y recrearse de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y degustar la cocina local. El Valle del Itata tienen una diversidad de alimentos regionales con gran potencial estético y gastronómico si se integran con un criterio turístico adecuado. La oferta, que proponemos desarrollar sobre la base de la diversidad productiva del campo del valle, la denominamos tentativamente Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata.

Aromas, Sabores y Colores del Valle del Itata sería una ruta alimentarias que integraría a Establecimientos rurales, Restaurantes e Industrias artesanales y bodegas, pudiendo

Ernesto Barrera

sumar, en también a los alojamientos, agencias y otros comercios relacionados con el negocio turístico o con la identidad local como los de artesanías.

Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata debería proveer una experiencia a la vez lúdica y educativa. Auténticamente local, es decir configurar una clara y contundente expresión del territorio.

Esta propuesta, en la medida que agruparía bajo una misma marca colectiva a numerosas empresas, las que voluntariamente decidan incorporarse bajo su paraguas, deberá contar con un protocolo de calidad que asegure a los consumidores aspectos básicos en materia de inocuidad de alimentos, respeto al ambiente e identidad de la oferta que se visualizará en algunos elementos decorativos e informativos comunes.

Estos productos se integrarían, de muy diversa manera y teniendo por finalidad construir una oferta memorable por su carga sensorial. La oferta se concentraría en la temporada baja con circuitos, actividades recreativas y deportivas, fiestas y suvenires deberá ser entretenida, educativa, diferente y estéticamente agradable.

El proyecto no sólo debería fundarse en la recepción de turistas que gasten en alojamiento, gastronomía y excursiones, sino también en el desarrollo de nuevos productos y suvenires y en el posicionamiento de las marcas del valle, las ya existentes (como las de vinos y artesanías) y otras nuevas que surgirán.

En síntesis Aromas, Colores y Sabores del Valle del Itata debería promover una oferta recreativa en torno a circuitos con actividades y fiestas basados en las diversas producciones agropecuarias, y propender el desarrollo de de nuevos suvenires, alimenticios y no alimenticios basados en esos productos. Un objetivo del proyecto sería, además de afianzar fuertemente a las empresas actuales, promover la creación de nuevas microempresas tanto de servicios turísticos como de producción de alimentos y artesanías.