

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN REALIZACIÓN DE EVENTOS TÉCNICOS DE INNOVACIÓN - CONVOCATORIA REGIONAL ARAUCANÍA 2015

CÓDIGO  
(uso interno)

EVR-2016-0421

### SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

#### 1. ¿Cuál es el nombre del evento técnico a realizar?

El valor del packaging en la industria agroalimentaria

#### 2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

**Universidad de La Frontera**

#### 3. ¿Qué tipo de evento se realizará? (Marque con una x)

Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	Simposio	<input type="checkbox"/>
Congreso	<input type="checkbox"/>	Feria tecnológica	<input type="checkbox"/>

#### 4. ¿Dónde se realizará el evento?

Región (es)	Novena Región de La Araucanía
Provincia (s)	Cautín
Comuna (s)	Temuco
Ciudad (es)	Temuco

#### 5. ¿En qué sector se enmarca el evento? (Marque con una x)

Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>
Pecuario	<input checked="" type="checkbox"/>
Forestal	<input type="checkbox"/>

#### 6. ¿Cuál es el área de innovación a la que contribuye el evento? (Marque con una x)

Producto o Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso productivo	<input type="checkbox"/>
Proceso de gestión	<input type="checkbox"/>
Proceso de comercialización	<input type="checkbox"/>

#### 7. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término del evento?

Programa de actividades  
(Incluye la preparación y realización del evento)

Inicio:	12 de julio de 2016	Término	30 de septiembre de 2016
---------	---------------------	---------	--------------------------

Evento

Inicio:	30 de agosto de 2016	Término	30 de agosto de 2016
---------	----------------------	---------	----------------------

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO

### 9. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 8 los antecedentes legales de constitución, certificado de vigencia y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad.
- Adjuntar como anexo 9 el informe comercial de la entidad postulante.

#### Antecedentes generales

Nombre: Universidad de La Frontera

RUT: [REDACTED]

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial: Avenida Francisco Salazar 01145

Ciudad: Temuco

Región: IX

Fono: [REDACTED]

Correo electrónico: [REDACTED]

Clasificación (público o privada): Pública

Giro: Educación

#### Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Rubén Leal Riquelme

Cargo del representante legal: Rector(S)

RUT: [REDACTED]

Fecha de nacimiento: 28/07/1952

Nacionalidad: Chilena

Dirección: Avenida Francisco Salazar 01145

Ciudad: Temuco

Comuna: Temuco

Región: IX

Fono: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

Correo electrónico: [REDACTED]

Profesión: Profesor de estado en Filosofía

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No

#### Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:



**Hacer una breve reseña de la entidad postulante** (Máximo 1000 caracteres)

La Universidad de La Frontera es una institución de educación superior estatal, considerada una de las diez mejores universidades del país, por sus indicadores de excelencia y calidad. Su misión es contribuir al desarrollo regional y nacional mediante la generación y transmisión de conocimiento, la formación integral de profesionales y postgraduados, y la promoción de las artes y la cultura.

En el año 1991 crea su primer instituto interdisciplinario, el Instituto de Agroindustria (IA), con el fin de fortalecer los nexos entre la actividad universitaria y las necesidades del sistema productivo, público y privado, contribuyendo al incremento de la productividad y diversificación del sector agropecuario e industrial, a través de la investigación aplicada, transferencia tecnológica, servicios, capacitación y formación de RR.HH.

Actualmente el IA se constituye en un referente en la ejecución de proyectos I+D+i y de transferencia tecnológica de alto impacto en las áreas de su competencia.

**Entidad asociada**

(si corresponde se debe repetir ficha para cada uno de los asociados)

- Adjuntar como anexo 1 la ficha de antecedentes personales de los participantes en la realización del evento.
- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad asociada.
- Adjuntar como anexo 6 la carta de compromiso de la entidad asociada.

Nombre	RUT o N° Pasaporte
1	
2	

**10. Coordinador del evento**

Completar la ficha de antecedentes personales del coordinador en anexo 1

Nombre completo: Luis Eduardo Torralbo Barría

Pertenece a la entidad postulante	SI:	x	Cargo en la entidad postulante:	Director Instituto de Agroindustria, Universidad de La Frontera
	No:		Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:



Firma

### SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 11. Resumen de la propuesta

Esta actividad busca llevar a cabo en la Región de la Araucanía Seminario temático denominado: “El valor del Packaging en la Industria Agroalimentaria” el cual va dirigido principalmente al sector agroindustrial constituido por los empresarios MiPYMES, profesionales que desempeñan labores en instituciones públicas de financiamiento, agentes vinculadores de las diversas universidades, académicos e investigadores de la región y con alcance nacional. El valor de ésta propuesta se centra en la importancia de analizar un tema que es prioridad para generar los cambios que el mercado está pidiendo en términos de calidad y presentación de los productos en formatos amigables al medio ambiente, inocuos entre otras características.

La actividad se ejecutará en la universidad de La Frontera a través del Instituto de Agroindustria quién cuenta con la experiencia en actividades similares, colocando especial énfasis en el diseño del seminario para efectos de su programación y expositores que participarán colocando sus conocimientos y experiencias al servicio de ésta iniciativa. Además de aquello la propuesta contempla una fuerte preocupación a las actividades de difusión del mismo y montaje logístico para efectos de obtener la mejor experiencia posible para sus asistentes.

El diseño del seminario contempla ponencia de índole nacional e internacional donde se revisarán las tendencia y tecnologías actuales en torno al packaging y los avances e innovaciones que han desarrollado empresarios nacionales en el ámbito de la industria agroalimentaria, de forma tal de influir de forma práctica a través de los análisis de casos en los mismos asistentes, la cual hoy en día, académicos importancia de la teminanciamiento, agentes vinculadores de las diversas universidades, académicos

#### 12. ¿Cuál es el objetivo general del evento técnico?

Se debe indicar claramente que se busca conseguir con la realización del evento.

Difundir y transferir experiencias y conocimiento en tendencias innovadoras nacionales e internacionales de la industria del packaging agroalimentario, generando una plataforma que permita avanzar hacia la creación de redes colaboración entre los actores relevantes del sector.

### 3. ¿Cuál es el nivel de Innovación de los contenidos a difundir?

Especificar el nivel de innovación de los contenidos del evento a nivel nacional, regional y/o territorial.

El término “packaging” se refiere al conjunto de actividades relacionadas con el proceso de envasado y embalaje, en el que convergen distintas ramas del conocimiento procedentes de la química, transformación de plásticos, el procesado de papel, la ingeniería mecánica, el diseño gráfico y/o la construcción de maquinaria. Estas áreas de conocimiento están presentes en la cadena de valor de la mayor parte de actividades manufactureras, en la medida en que prácticamente la totalidad de los productos deben ser contenidos en un recipiente que permita su adecuada manipulación, transporte, conservación, protección e identificación. En particular, en la cadena de valor de la industria agroalimentaria existen numerosos factores que confieren un rol clave al envasado y embalaje de productos. A saber, el packaging debe ser capaz de proveer una protección eficaz contra la contaminación microbiana causante de ETAs (Enfermedades Transmitidas por los Alimentos) siendo un aporte real a la inocuidad del producto, debe existir una adecuada interacción envase-producto la que inclusive, en algunos casos, permita incrementar su vida útil. Además, debe ser un medio de entrega de información respecto a la calidad e historia de su contenido y debe responder a las exigencias logísticas de almacenamiento y transporte, todo esto sin descuidar la utilización de un diseño funcional y sustentable, que resalte los atributos del producto y que presente características atractivas para los consumidores.

En términos netamente tecnológicos, en la industria del packaging agroalimentario internacional destacan las siguientes tendencias:

Tendencia	Tecnología
Envases Inteligentes	Monitoreo de parámetros de calidad del producto
Envases activos	Envase con sustancia activa que libera o atrapa compuestos que impactan en la calidad del producto, incrementando su vida útil
Cubiertas protectoras	Uso de cubiertas comestibles para retener humedad y evitar oxidación, prolongando la calidad y vida útil de frutas y verduras

En este sentido, las innovaciones se generan en ámbitos variados que pueden ir desde la creación de envases activos con absorbentes de etileno, capaces de aumentar la vida útil de frutas y hortalizas, hasta la creación de diseños únicos y/o visualmente más atractivos para los consumidores o envases sustentables con alta capacidad de degradación (amigables con el medio ambiente). Estos elementos, indudablemente, crean valor en el producto e incrementan su competitividad en el mercado.

Si bien, a nivel nacional la industria del packaging agroalimentario ha presentado notorios avances, aún se trata de un sector en pleno crecimiento. Se constata además la incipiente capacidad de entregar soluciones integrales e innovadoras y adaptadas a la micro y pequeña empresa.

Dados los antecedentes presentados anteriormente, los contenidos del evento técnico estarán orientados a entregar conocimientos y experiencias innovadoras nacionales e internacionales en el uso de tecnologías (envases inteligentes, activos, cubiertas protectoras, etc.) y diseño de packaging agroalimentario, generando un puente de acercamiento entre dichos elementos y los empresarios MiPYMES del sector a nivel regional, esto teniendo en cuenta la escasa transferencia de conocimientos de dichas temáticas a la masa crítica productiva local.

## 14. Justificación de la propuesta

Relacionar la realidad de la Región con el nivel de innovación que se presentará en el evento.

Las preferentes condiciones edafoclimáticas de la región de La Araucanía han posicionado el desarrollo de actividades silvoagropecuarias como uno de los motores de la economía regional, donde los rubros frutícola, hortícola, cerealero y ganadero (bovino y ovino) juegan un rol preponderante. Consecuentemente, bajo este escenario la industria agroalimentaria se constituye en una importante alternativa de valorización de la producción primaria de la zona, industria que, a su vez, es visualizada como un eje sectorial estratégico, con potencial de innovación y cuyo fortalecimiento es capaz de incrementar la competitividad de la región<sup>1</sup>. En este sentido destaca el incentivo al desarrollo de la base exportadora regional, el que busca propiciar el acceso de pequeños y microempresarios a mercados internacionales<sup>2</sup>. En este contexto, si bien en la actualidad la actividad económica forestal es la que presenta mayor participación sobre el total de las exportaciones, un 71.6%, la agricultura y la industria alimentaria representan una porción igualmente importante equivalente al 26.1%<sup>3</sup>.

A pesar de que los micro y pequeños empresarios requieren diferenciarse para mejorar su competitividad y tener éxito, lo que implica muchas veces innovar en sus productos, una de sus mayores brechas es que no cuentan acceso a conocimientos que les permitan avanzar en esta línea. Esto cobra más relevancia aún si se considera la importante masa crítica de empresas pertenecientes a dicha categoría en la región (sobre un 95% según SII 2012)

Dados los antecedentes descritos anteriormente, resulta evidente la necesidad de fomentar la transferencia de conocimientos orientados al desarrollo de productos agroalimentarios de valor agregado superior, para los cuales la cadena de valor productiva incorpore elementos tecnológicos innovadores, que les permitan incrementar su competitividad en mercados actuales e, inclusive, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales. Bajo esta premisa, el packaging se constituye en una herramienta interesante, en la medida en que es un elemento capaz de proveer soluciones novedosas en términos de inocuidad, calidad, conservación, vida útil, diseño (marketing), sustentabilidad y optimización logística.

En sí, la industria del packaging agroalimentario ha logrado evolucionar de forma continua en los últimos años, pese a ello, aún se trata de un sector en pleno crecimiento y con capacidad incipiente de entregar soluciones integrales e innovadoras adaptadas a la micro y pequeña empresa, más aún a nivel regional.

La transferencia de conocimientos y experiencias en tendencias innovadoras nacionales e internacionales en la industria del packaging agroalimentario permitirá ampliar la visión de los empresarios MiPYME en la materia, logrando que se valore el impacto positivo de la utilización de un sistema de envasado-embalaje innovador en la competitividad de sus productos.

---

<sup>1</sup> Agenda Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía (2009)

<sup>2</sup> Cuenta Pública Araucanía 2015

<sup>3</sup> Boletín de Exportaciones Región de La Araucanía (2015)

## 15. Importancia del conocimiento y experiencia a difundir en el evento para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

Sí bien el diagnóstico para la industria nacional es mejorar su calidad de embalaje y presentación. Ello implica que la industria nacional de packaging debiera innovar con soluciones adecuadas y que se ajusten a las necesidades del mercado. Como la región de La Araucanía es muy rica en recursos y el mercado nacional e internacional presentan grandes oportunidades para comercializar productos, el gran desafío para la Pymes regionales y en particular aquellas del rubro agroindustrial, es incorporar o aplicar tecnologías que permitan llegar a los consumidores con alimentos de alto valor. En este contexto el seminario sienta las bases para co-crear espacio de discusión y análisis entorno al packaging con los actores que toman decisiones y que en definitiva pueden influir o propiciar reales cambios en el mediano y largo plazo para la industria, generando desde la región vinculación con actores relevantes que puedan impulsar a través de sus conocimientos y experiencias posibles soluciones.

La gran mayoría de las Pymes centra su preocupación en el proceso, descuidando otras áreas igual o más importantes. Como los recursos son escasos y la mismas empresas no cuentan con los recursos para poder capturar tecnología, realizar investigación e innovación para sus propios productos, ésta actividad permite vincular la ciencia con las empresas en una temática que es atingente a las necesidades del mercado y permite conocer otras experiencias nacionales e internacionales posibles de replicar o mejorar según corresponda.

Por otra parte como la temática abordar es de carácter especializado y técnico es una excelente oportunidad para que los empresarios, profesionales, funcionarios del sector público y/o académicos de universidades, centros e institutos puedan valorar y conocer el escenario actual de los avances del packaging para poder influir desde el que hacer de cada uno de ellos y aportar con nuevas iniciativas que permitan avanzar en ésta área.

## 16. Equipo organizador del evento

- Adjuntar como anexo 4 las cartas de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de cada uno de los integrantes del equipo organizador del evento.

### 16.1 Describa la capacidad del equipo (incluido el coordinador) para organizar, convocar y llevar a cabo el evento

El Instituto de Agroindustria de la Universidad de La Frontera cuenta con un equipo multidisciplinario con vasta experiencia en la organización y ejecución de eventos de masiva convocatoria regional, entre los cuales destaca (sólo por mencionar algunos):

- ✓ **Seminario Internacional:** “Industria de Antioxidantes Naturales. Innovación, tendencias y desafíos” (2014)
- ✓ **Seminario:** “Perspectivas del Tomate Angolino” (2014)
- ✓ **Seminario:** “Gastronomía Saludable con Identidad” (2015)
- ✓ **Seminario:** “Industria Agroalimentaria: Innovación y Desafíos” (2015)
- ✓ **Seminario-Taller:** “Investigación y desarrollo en antioxidantes Naturales a partir de fuentes vegetales producidos en Brasil” (2015)
- ✓ **Seminario:** “Agroindustria Gourmet del La Araucanía” (2016)

De estos, don Luis Torralbo Barría, Director del Instituto de Agroindustria y Coordinador de la presente propuesta, ha mostrado constante vinculación participando en calidad de Director/Coordinador de proyecto, por cuanto existe un alto grado de expertise de su parte en el desarrollo de este tipo de actividades. Por otra parte, los profesionales del equipo técnico también cuentan con amplia experiencia en este sentido, destacándose en ellos la capacidad de planificación eficiente de los componentes logísticos, de promoción, difusión y diseño involucrados en la realización de seminarios. En este contexto, sobresale la participación de

la Coordinadora de la Unidad de Capacitación y Formación Continua del Instituto de Agroindustria quien adiciona a su haber la elaboración y ejecución de diplomados, cursos de capacitación, workshops y talleres (Diplomado en Gestión de la Inocuidad para la Industria Alimentaria, Diplomado en Industria Cervecera, Curso de Elaboración de Cerveza nivel básico, Curso Elaboración de Quesos nivel básico, Curso de Evaluación Sensorial, entre otros).

Paralelamente a la experiencia concreta en el desarrollo de eventos tipo seminario, el equipo técnico y, más aún, el Instituto de Agroindustria han propiciado una constante vinculación con su entorno empresarial (MiPYME). Prueba de ello son los proyectos: “Ejecución de un modelo de vinculación ciencia industria de los antioxidantes naturales para aumentar la competitividad en la Región de La Araucanía” (CONICYT), “Nodo de la Agroindustria Gourmet de la región de La Araucanía” (CORFO), “Modelo interdisciplinario de gestión articuladora para el desarrollo humano y territorial equilibrado en comunas piloto de la región de La Araucanía (componente Fomento Productivo)”, los que han logrado establecer numerosas redes de colaboración las que serán utilizadas como uno de los insumo basales para lograr la convocatoria esperada de empresarios MiPYME del sector agroalimentario. A su vez, participará como integrante del equipo técnico una profesional del área periodística quien estará a cargo de formular un plan de medios óptimo que garantice la adecuada difusión y promoción del evento y, por ende, su exitosa convocatoria. Destacar además que dicha profesional ha realizado previamente labores similares por lo que se constata la expertise necesaria.

A modo de contar con una visión relacionada con los conocimientos técnicos que busca transferir el evento (packaging agroalimentario), se incorpora en el equipo la participación de dos profesionales (un profesional Ing. Mecánico Egresado Mg. Cs. de la Ingeniería mención Mecánica y un profesional Ing. Civil Industrial mención Bioprocesos) actualmente vinculados al desarrollo de iniciativas en el área packaging a nivel regional y nacional, quienes trabajarán en estructurar adecuadamente los contenidos específicos que se abordarán en el seminario y además realizarán un apoyo complementario en las actividades logísticas, de planificación, difusión y promoción del evento.

En definitiva, dichos antecedentes demuestran la alta capacidad del equipo para organizar, convocar y ejecutar, de forma eficiente y exitosa, el seminario descrito en la presente convocatoria.

## 16.2 Identificación de los integrantes del equipo organizador del evento

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador

	Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1	Luis Torralbo Barría		Chilena	Instituto de Agroindustria, UFRO	Director
2	Jaime Molina Mora		Chilena	Depto. Ing. Mecánica, UFRO/ Universidad Católica de Temuco	Investigador (Ciencia y Materiales Aplicados)/ Docente
3	Viviana Molina Mora		Chilena	Instituto de Agroindustria UFRO/ Pontificia Universidad Católica De Chile	Coordinador y Gestor de Proyectos/Ayudante de Investigación Empaques Proyecto CORFO “Centro Tec. Para la Innovación Alimentaria”
4	Silvana Catrilaf Gonzalez		Chilena	Instituto de Agroindustria, UFRO	Coordinador Unidad de Capacitación y Formación Continua
5	Daniza Hernandez Osses		Chilena	Instituto de Agroindustria, UFRO	Encargada de Comunicaciones

## 17. Expositores del evento

Adjuntar como anexo 5 el currículum vitae, las cartas de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de cada expositor.

### Identificación de los expositores en el evento

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los expositores del evento

	Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1	Juan Bernardo Marletto		Argentino	Instituto Argentino del Envase	Coordinador Área de Capacitación
2	Mariana Soto Urzúa		Chilena	Centro de Envases y Embalajes de Chile	Gerente General
3	Dolores De La Maza Wielandt		Chilena	Instituto de Agroindustria, UFRO	Diseñadora
4	Francisca Videla Uribarri		Chilena	Hortifrut Chile S.A.	Jefa Ready To Eat
5	Felipe Mayol Recordón		Chilena	Aguas Santa Amalia S.A.	Gerente General
6	Luis Torralbo Barría		Chilena	Instituto de Agroindustria, UFRO	Director
7	Jaime Molina Mora		Chilena	Depto. Ing. Mecánica, UFRO/ Universidad Católica de Temuco	Investigador (Ciencia y Materiales Aplicados)/ Docente

## 18. Público objetivo al cual está destinado el evento

Se debe describir claramente el tipo de destinatario, características y cantidad estimada de público que se espera en el evento.

El público objetivo del evento se constituye en dos ejes fundamentales. En primer lugar, se priorizará la asistencia de emprendedores y MiPYME vinculados al sector agroalimentario de la región de La Araucanía, con lo cual se espera que los conocimientos y experiencias transferidos impacten directamente en la masa crítica productiva de la zona. Adicionalmente, como público objetivo secundario del evento, se considerarán aquellos integrantes del sector académico regional (investigadores, pre y post grado) y profesionales del sector público-privado ligados al sector agroalimentario.

Teniendo en cuenta el público objetivo primario y secundario del evento, se espera convocar un total de **95** personas aproximadamente.

## 19. Programa del evento

Se debe detallar al menos: Horario según actividad - Descripción de la actividad - Objetivos de la actividad

El desarrollo del evento contempla la realización de actividades de organización, previas al mismo, y actividades de ejecución de acuerdo a la propuesta programática. Los detalles en este sentido se presentan a continuación.

### 1.- Actividades de organización del evento

Estas actividades tienen como objetivo garantizar la adecuada ejecución del evento a partir de la oportuna planificación de todos los componentes logísticos, de promoción y diseño involucrados en su realización. Las más relevantes se detallan a continuación.

Actividad	Descripción
Planificación de participación expositores	El equipo técnico se reúne para organizar la estadía de los diferentes expositores. De los temas a tratar se consideran las solicitudes de contratos, reservas de hospedaje, reserva y compra de pasajes aéreos, viáticos, movilización y traslados
Planificación y diseño de imagen	El equipo técnico se reúne con profesional del área de diseño para entregar todos los insumos necesarios que permitan definir los conceptos temáticos que se abordarán en las diversas piezas gráficas a utilizar en el seminario, es decir, carpetas, folletería e invitaciones
Promoción del Seminario	El equipo técnico, con el apoyo de un profesional del área periodística, realizará constantes publicaciones vía página web institucional ( <a href="http://www.ufro.cl">http://www.ufro.cl</a> ) y ( <a href="http://agroindustria.ufro.cl">http://agroindustria.ufro.cl</a> ), vía redes sociales (facebook, twitter), notas de prensa en medios escritos y radiales con el fin de dar adecuada cobertura al evento y garantizar una amplia convocatoria del público objetivo. Estas actividades se comenzarán al menos con 2 semanas de anticipación a la realización del evento
Diseño base de datos de empresarios MiPYME Agroalimentarios IX región	Para garantizar una adecuada convocatoria del público objetivo primario del evento (emprendedores y MiPYME vinculados al sector agroalimentario de la región de La Araucanía), se creará una base de datos que permita contactar e invitar, individualizadamente, a los integrantes de dicho segmento. Para la creación de la base de datos se utilizará el potente capital social que ya posee el Instituto
Habilitación de ficha de inscripción online	Para efectos de llevar un conteo previo a la ejecución del seminario, se habilitará una ficha de inscripción online, la cual será visibilizada a los potenciales asistentes (público objetivo secundario) a partir de los distintos medios de promoción propuestos (Página web, redes sociales, medios de comunicación, etc.)
Contratación de servicios complementarios	Corresponde a la contratación formal de los servicios de alimentación (Coffe break, lunch) y salones
Creación de material para los asistentes	Corresponde a la elaboración del material que se entregará a los asistentes al evento, es decir, carpetas, programa, credenciales, folletería, etc.
Pre montaje	El equipo se trasladará al lugar de ejecución del seminario un día antes para realizar las pruebas pertinentes (sonido, data show, etc.) y el montaje del stand de acreditación, elementos decorativos y distintivos del seminario, mantelería, entre otros.

Cabe destacar que las actividades de organización del evento se realizarán en un periodo de 3 a 4 semanas, en forma paralela, a partir de la respectiva adjudicación y firma de contrato del presente concurso.

### 2.- Actividades de ejecución del evento

Corresponde a las actividades que se realizarán durante la ejecución del evento, es decir, el día miércoles 6 de julio de 9:00 a 17:45 hrs, según la propuesta programática que se detalla a continuación:

Hora		Actividad/Tema
Desde	Hasta	
9:00	9:30	Acreditación
9:30	9:45	Palabras de bienvenida
9:45	10:15	<b>Conferencia:</b> <i>Materiales y tecnologías computacionales para el diseño estructural de envases y embalajes</i> Expositor: Jaime Molina Mora, Investigador Universidad de La Frontera
10:15	10:55	<b>Conferencia:</b> <i>Envasado de productos agroalimentarios: Una mirada regional</i> Expositor: Luis Torralbo Barría, Director Instituto de Agroindustria Universidad de La Frontera
<b>10:55</b>	<b>11:15</b>	<b>Coffe Break</b>
11:15	11:55	<b>Conferencia:</b> <i>Oportunidades y desafíos de la industria del packaging agroalimentario en Chile</i> Expositor: Mariana Soto Urzúa, Gerente General Centro de Envases y Embalajes de Chile
11:55	12:35	<b>Conferencia:</b> <i>Tendencias de la industria mundial de envases y embalajes</i> Expositor: Juan Marletto, Coordinador de Capacitación Instituto Argentino del Envase
12:35	13:05	Panel de preguntas
<b>13:15</b>	<b>15:00</b>	<b>Lunch</b>
15:00	15:45	<b>Conferencia:</b> <i>Packaging como herramienta de marketing y creación de valor en productos agroalimentarios</i> Expositor: Dolores de La Maza Wielandt, Diseñadora de productos
15:45	16:15	<b>Caso:</b> <i>Andes Mountain Water</i> Expositor: Felipe Mayol Recordon, Gerente General Aguas Santa Amalia
<b>16:15</b>	<b>16:45</b>	<b>Coffe Break</b>
16:45	17:15	<b>Caso:</b> <i>Hortifrut</i> Expositor: Francisca Videla Uribarri, Jefa RTE Hortifrut Chile
17:15	17:45	Panel de preguntas

Las especificaciones de las distintas actividades contempladas por programa se detallan a continuación:

**Acreditación:** corresponde al registro e inscripción de los asistentes. Aquí además se les hará entrega de los distintos materiales de apoyo previamente contemplados (carpetas, programa, laper, credencial, lápiz, folletería, etc.), incluyendo la encuesta de satisfacción solicitada por bases.

**Entrega de palabras de bienvenida:** actividad protocolar donde se espera contar con la participación de representantes del GORE, FIA y UFRO (por confirmar) quienes dedicarán algunas palabras en el contexto del evento y sus asistentes.

**Entrega de servicios de alimentación:** el desarrollo del evento contempla la entrega de dos Coffe Break y almuerzo de acuerdo a las opciones de menú que se presentan en la siguiente Tabla:

Coffe Break	Lunch
Café de grano	Mix de ensaladas
Té, Agua Hierba	Pollo asado con puré
1 Bocado dulce	Helado
Jugos de pulpa frutilla	Pan
1 Pancito de quesillo-lechuga	Jugo, bebida o agua mineral
1 Triangulo de ave pimentón	-
3 Galletas caseras	-

El detalle de las actividades directamente vinculadas a la transferencia de conocimientos y experiencias innovadoras en el sector packaging se describe a continuación:

Actividad	Nombre	Descripción	Objetivo	Duración (min)
<b>Desarrollo de Conferencias</b>	Materiales y tecnologías computacionales para el diseño estructural de envases y embalajes	Esta conferencia abordará en su contenido las diversas alternativas de materiales utilizadas para el envasado de productos agroalimentarios disponibles en el mercado, proporcionando, a su vez, nociones referentes a las alternativas computacionales que permiten trabajar el diseño estructural de dichos materiales para obtener envases y embalajes de diversas características y funcionalidades.	Entregar nociones básicas respecto a la utilización de diversos materiales y tecnologías computacionales utilizadas en el envasado y embalaje de productos agroalimentarios	30
	Envasado de productos agroalimentarios: Una mirada regional	Esta conferencia entregará en su contenido información respecto a las condiciones actuales de la industria del packaging agroalimentario en la región de La Araucanía, con foco en las MiPYMES del sector. Aquí se espera explicitar las falencias actuales de la industria y las proyecciones futuras en este sentido	Evidenciar el contexto actual de la industria del packaging agroalimentario a nivel regional	40
	Oportunidades y desafíos de la industria del packaging agroalimentario en Chile	Esta conferencia entregará una caracterización global del contexto actual de la industria del packaging agroalimentario a nivel nacional, con foco en las innovaciones tecnológicas utilizadas en los distintos eslabones de la cadena de valor productiva de los productos agroalimentarios	Evidenciar el contexto actual de la industria del packaging agroalimentario a nivel nacional	40
	Tendencias de la industria mundial de envases y embalajes	Esta conferencia entregará conocimientos respecto a las soluciones tecnológicas innovadoras de packaging, de alto impacto en la calidad y en la valorización de los productos agroalimentarios. Entre estas se incluye los envases activos, envases inteligentes, cubiertas protectoras, entre otros. Por otro lado se darán a conocer las nuevas tendencias y proyecciones del uso de envases-empaques sustentables (Green packaging)	Difundir y transferir conocimientos respecto a tendencias innovadoras internacionales en la industria del packaging agroalimentario	40
	Packaging como herramienta de marketing y creación de valor	Esta conferencia estará orientada a transmitir la vinculación existente entre el packaging y elementos como la identidad visual y atributos de un producto, la filosofía y valores de la empresa y su influencia en la decisión de compra de los consumidores y posicionamiento en el mercado. En definitiva la importancia del packaging en la estrategia de marketing de la empresa	Evidenciar la importancia del packaging en la decisión de compra de los consumidores	40

Actividad	Nombre	Descripción	Objetivo	Duración (min)
Exposición de Caso	Aguas Santa Amalia	Corresponde a la exposición de la experiencia innovadora exitosa de envasado-embalaje de la empresa Aguas Santa Amalia (con dependencias productivas en la comuna de Cunco, IX región), la cual sustenta gran parte de su estrategia de marketing en la unicidad del diseño de los envases de sus productos	Transferir experiencias innovadoras y exitosas en el diseño integral de envases y/o embalajes de empresas de la industria agroalimentaria nacional	30
	Hortifrut	Corresponde a la exposición de la experiencia innovadora exitosa de envasado-embalaje de la empresa Hortifrut, la cual comercializa una amplia gama de Berries en el mercado nacional e internacional		30
Estructuración de Panel	Jornada de la mañana	Corresponde a la estructuración de una plataforma de intercambio de ideas, perspectivas y experiencias, orientada a enriquecer la visión y conocimientos de los asistentes respecto a las temáticas tratadas. Este panel estará conformado por los expositores de la jornada de la mañana y se realizará como actividad de cierre de dicha jornada	Generar una instancia de diálogo, interacción y consulta entre los asistentes y los expertos en torno a las temáticas tratadas	30
	Jornada de la tarde	Corresponde a la estructuración de una plataforma de intercambio de ideas, perspectivas y experiencias, orientada a enriquecer la visión y conocimientos de los asistentes respecto a las temáticas tratadas. Este panel estará conformado por los expositores de la jornada de la tarde y se realizará como actividad de cierre de dicha jornada		30

## 20. Métodos y técnicas a utilizar

Se debe describir claramente la metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar.

### 1.- Metodología y técnicas

Para dar cumplimiento al objetivo general de la presente propuesta, y según lo descrito en la sección 19 (programa del evento), se utilizarán metodologías de exposición oral individual (conferencias y casos exitosos) y metodologías de exposición oral colectiva (paneles).

Dado que, en sí, el seminario abordará un tema poco explorado a nivel regional, los conocimientos se entregarán secuencialmente partiendo desde temáticas genéricas a temáticas específicas más especializadas, de forma tal de incrementar gradualmente la complejidad de los contenidos expuestos. Dichos contenidos incluirán la contextualización regional, nacional e internacional del tema central del seminario (packaging agroalimentario) y, además, las innovaciones más destacadas en el área.

En total se realizarán ocho exposiciones orales individuales, cinco de ellas en formato conferencia las cuales contarán con la participación de destacados exponentes nacionales e internacionales, especialistas en el sector packaging. Las restantes tres exposiciones individuales buscarán complementar y reforzar los contenidos presentados en las conferencias a partir de la transferencia de experiencias reales relacionadas al desarrollo de innovaciones en el sector packaging en la industria agroalimentaria a nivel nacional (casos exitosos). Estas experiencias serán entregadas a los asistentes por representantes de las respectivas empresas contempladas en el seminario (Hortifrut y Aguas Santa Amalia).

Cada cuatro presentaciones orales individuales se estructurará un panel conformado por los respectivos conferencistas y/o expositores que han transferido sus conocimientos y/o experiencias de forma previa, esto con el fin de generar una instancia de diálogo, interacción y consulta entre ellos y los asistentes en torno a las temáticas tratadas.

Para favorecer la creación de redes se compartirá post seminario la base de datos de contacto con los asistentes a la actividad y se promoverá a través de los break la presentación y entre los empresarios y actores relevantes para generar un primer vínculo en post de futuras alianzas.

Adicionalmente, se dispondrá de una plataforma virtual para facilitar el acceso abierto a los conocimientos generados en el seminario. Con esto, las presentaciones desarrolladas por los expositores estarán disponibles en forma completa para el público en general (se utilizará como plataforma base la página web del Instituto de Agroindustria <http://agroindustria.ufro.cl/> ).

### 2.- Infraestructura y equipamiento

El evento tendrá lugar en las dependencias de la Universidad de La Frontera, específicamente en dos de los salones del Aula Magna de dicha institución.

Para las **actividades expositivas (charlas, casos y paneles)** se utilizará la Sala 201 ubicada en el segundo piso del Aula Magna, con capacidad para 130 personas y sistema de calefacción incluido. Este salón se muestra en la figura a continuación:



Como parte del equipamiento necesario para el adecuado desarrollo de este grupo de actividades se contará

con data show, sistema de amplificación portátil BOSE L1 COMPACT, telón y notebook.

La entrega de los **servicios de alimentación** (Coffee Breaks) se realizará en una de las salas contiguas, sala 202, de características similares a la 201, en donde se espera crear un ambiente grato y ameno para impulsar el intercambio de ideas entre los asistentes.

### **3.- Material de apoyo**

Como material de apoyo, los asistentes recibirán:

- Programa del evento
- Contacto y descripción de los expositores
- Folletería atinente a la temática packaging
- Encuesta de satisfacción

## **21. Inscripción y becas para participantes**

### **21.1 Características de la inscripción**

Se debe detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

El evento no considera costos de inscripción.

### **21.2 Becas**

Se debe indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

El evento no considera asignación de becas

## ANEXOS

### ANEXO 1: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES DE LOS PARTICIPANTES

**Ficha de antecedentes personales participantes en la realización del evento de innovación**  
(Esta ficha debe ser llenada por el coordinador)

#### ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Luis Eduardo Torralbo Barría
RUT	
Fecha de Nacimiento	15/01/1962
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	Gabriela Mistral 02311, Lomas de Mirasur
Comuna	Temuco
Región	IX
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Revisar CV Anexo 5 (Luis Torralbo)

#### ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Instituto de Agroindustria Universidad de La Frontera
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Sergio Bravo Escobar
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Director
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Francisco Salazar 01145 (Temuco, IX)
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Pública

#### ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	

<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	

## ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS

### Instituto de Agroindustria

El Instituto de Agroindustria de la Universidad de La Frontera abrió sus puertas en el año 1991 con el propósito de vincular a esta Casa de Estudios Superiores con el sector productivo de la región y el país, en especial con el sector agropecuario y agroindustrial.

Se trata de un instituto interdisciplinario mediante el cual la Universidad de La Frontera busca generar y transferir conocimiento aplicado y tecnológico en aquellas áreas que generen impacto en el desarrollo de La Región de La Araucanía y del país. En más de 20 años, se ha constituido en un referente de investigación y servicios para empresas, instituciones del Estado y organismos diversos que han confiado sus procesos de innovación a este Instituto.

Sus principales laboratorios en las áreas de análisis de aguas residuales de microbiología y de alimentos y aguas, de suelo y planta, de análisis fitosanitario de análisis de semillas y granos, ofrecen un servicio de alta calidad, certificados, en muchos casos, por organismos acreditadores como el INN.

También posee una Planta Piloto que tiene como objetivo generar y evaluar científicamente ideas de nuevos productos para satisfacer las tendencias actuales y futuras del mercado consumidor. Este servicio de pilotaje es una herramienta que propicia la innovación permanente y la diferenciación productiva de las MIPYMES, dado que les permite, en una escala piloto, desarrollar y evaluar sus potenciales productos.

Un conjunto multidisciplinario de docentes-investigadores y profesionales de la Universidad de La Frontera están asociados al Instituto, diseñando y ejecutando proyectos de investigación y desarrollo, innovación, transferencia tecnológica y difusión tecnológica con impacto en los ámbitos de su competencia. Para ello cuenta con equipamiento de primer nivel, cuyo conjunto, así como tecnología de punta que se desarrolla y aplica lo hacen único en el sur de Chile. Esto se ve fortalecido con la vinculación de este instituto al Doctorado en Ciencias de Recursos naturales y al Doctorado en Ciencias, Mención Biología Celular y Molecular Aplicada.

Este Instituto cuenta además con una Unidad de Capacitación y Formación Continua cuya misión es ofrecer a la comunidad regional y nacional una oferta permanente de programas de formación, los cuales cumplen con las normas de calidad, pertinencia académica y adecuada administración que garanticen un óptimo servicio a los destinatarios de estos programas.

La Universidad de La Frontera cuenta con las siguientes líneas de pilotaje y laboratorio en el sector agroindustrial, las cuales están disponibles para ejecutar contratos tecnológicos:

- 1) Línea de pilotaje para procesar harina y aceite de avellana chilena, ésta contempla:
  - Calibradora
  - Partidora
  - Secador industrial a gas (300 kg producto fresco)
  - Extrusor industrial.
- 2) Línea de pilotaje automática de elaboración de cerveza, con capacidad de fermentación de 50 litros/mes.
- 3) Línea de pilotaje manual de elaboración de cerveza, con capacidad de fermentación 50 litros/mes.
- 4) Línea de apertizado de vegetales que incluye:
  - 2 cámaras de frío (300 kg, 4.000 kg)
  - Exhauster
  - Una pulpadora (100 kg./hr).
- 5) Laboratorio de Ciencia de Alimentos, éste cuenta con:

- 2 Horno secado UFB-500
  - Espectrofotómetro uv-visible GENESIS 10S
  - Freezer vertical MFV 545
  - Molino ultracentrifugo ZM200
  - Baño agua termo regulado WNB14
  - Baño ultrasonido NHF 2010
  - Freezer electrolux FE-26
  - Colorímetro mod CR-200B
  - Balanza d/precisión mod IP12KS
  - Centrifuga no refrige cod. 800
  - Cromatógrafo d/gases mod 3400
  - Cámara incubación RTC-1000
  - Horno universal para secado
  - Texturometro QTS 25
- 6) Unidad de tecnología y laboratorio de bioprocesos, que cuenta con:
- Fermentador 2 L
  - HPLC uv.vis
  - Incubadora
  - Estufa
  - Secador spray laboratorio
  - Homogenizador alta presion labortaorio
  - Espectrometro NIR
  - Viscosimetro
  - Lector de placas
  - FPLC
- 7) Línea de investigación en extracción de aceites esenciales desde substratos herbáceos (tallos, hojas, flores) de especies nativas, equipado con:
- Un Cromatógrafo de gases
  - Detector de ionización de llama GC-FID
  - Un espectrofotómetro UV-VIS
  - Un Clavenger a nivel laboratorio.
- 8) Equipos e instalaciones de prototipaje genéricos de planta piloto:
- Selladora al vacío Original Henkelman Boxer 42XL
  - Peladora de papas abrasiva de capacidad 20 kg/hora.
  - Cutter Super Chacon.
  - Pesa de 300 kg Precisión LTI-F.
  - 2 Marmitas de acero inoxidable de 100 kg de capacidad cada una.
  - Cocina industrial.
  - Refrigerador LG 137 Lts.
  - 2 mesones de acero inoxidable de (3 m largo x 0,9 m de ancho)

Además se cuenta con una Sala de Procesamiento Formalizada la cual permite desarrollar prototipaje de productos agroindustriales y un Laboratorio de Calidad Sensorial para realizar pruebas organolépticas a los productos alimenticios.

**1.2- Su experiencia en la gestión y/o ejecución de proyectos de base tecnológica en el sector abordado por el proyecto.**

La Universidad de La Frontera posee un equipo multidisciplinario de docentes-investigadores y profesionales orientados al desarrollo continuo de diseño y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo, innovación, transferencia tecnológica y difusión tecnológica con impacto en los ámbitos Agropecuario, Alimentario y Agroindustrial. Cuenta con una planta piloto y equipamiento de primer nivel, así como con tecnología de punta que se desarrolla y aplica, haciéndolo único en el sur de Chile. Esto le ha permitido ser partícipe de diversos proyectos e investigaciones. Por ello, normalmente se ejecutan iniciativas con fuentes de co-financiamiento como INNOVA CORFO, FONDEF, FIA, Incentivo Tributario CORFO y otros.

Estas iniciativas se han orientado a los siguientes ámbitos:

La industria de los Antioxidantes Naturales, destacando investigaciones, proyectos, estudios y consultorías relacionados con los antioxidantes de especies nativas (murtilla, maqui y calafate), del tomate (licopeno en ecotipos y variedades), propóleos, arándano, entre otros.

- Deshidratados de Murtilla (UNGI MOLINAE TURCZ) como Ingredientes Funcionales de Elevada Calidad para la Prevención y Protección Cardiovascular, Código AF10I1007, financiado por FONDEF CONICYT.
- Tecnología Sustentable para la Producción de Cerezas de Exportación en la zona Centro-Sur de Chile, Los Ángeles a Osorno Código FONDEF D07I1003, financiado por FONDEF CONICYT.
- Desarrollo del Tomate Angolino, mediante denominación de Origen con protocolo de producción, financiado por FONDEF CONICYT.
- “Ejecución de un modelo de vinculación ciencia-industria de antioxidantes naturales para aumentar la competitividad de la región de La Araucanía”, código VCE 1207, financiado por CONICYT.
- Obtención de nuevas variedades de murtilla a partir de cruas controladas y validación de un modelo de mejoramiento genético de Berries Nativos, financiado por FIA. ( INIA Ejecutor Principal, HORTIFRUT)
- Tecnologías para potenciar el cultivo de quinua (*Chenopodium quinoa Willd*), financiado por FIA. INIA (Ejecutor Principal) SAG-INDAP, Agroforestal La Esperanza, Municipalidad de Vilcún.
- La Industria de Tratamiento de Riles, destacando investigaciones, proyectos, estudios y consultorías relacionadas con la Gestión de los Residuos para la valoración de los residuos y de esta manera aumentar la competitividad regional y nacional
- “Manejo adecuado de Residuos de Plaguicidas en la Producción Frutícola de la Región de La Araucanía, a través de la Implementación y Difusión de Lechos Biológicos”, Código D09R1006, financiado por FONDEF CONICYT.
- Centro de Investigación y Desarrollo, para la Gestión de Residuos Orgánicos (CIDGRO). Código 09FC 02-602, financiado por INNOVA CHILE CORFO.
- “Evaluación y análisis de aplicación de subproductos de celulosa Arauco y Constitución S.A. –Planta, financiado por CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN S.A. Ley de incentivo Tributario.
- Diplomado en Ciencia, Tecnología e Innovación en la Industria Agroalimentaria, financiado por CONICYT.
- Elaboración de Productos Crudos Curados Madurados en el Sur de Chile Código 10PDTE-8864, financiado por INNOVA CHILE CORFO.
- Nodo de Desarrollo Agroindustrial de Vegetales del Sur Código: 11NTEC-10324, financiado por INNOVA CHILE CORFO.
- “Vinculación de la cadena de valor de la carne ovina regional”, financiado por CONICYT

**1.4- Experiencia de trabajo con otras entidades tecnológicas, empresas relevantes del sector u otras que otorguen pertinencia al proyecto.**

La Universidad de La Frontera desde su creación hace ya 34 años, ha generado una importante experiencia de trabajo en los ámbitos de investigación y desarrollo, innovación, transferencia tecnológica, servicios y formación y capacitación de capital humano relacionado con la industria de alimentos.

Este esfuerzo se ha expresado y materializado mediante la acción de diferentes unidades académicas, entre ellas las siguientes: departamentos Ingeniería Química, Ciencias Químicas, Producción Agropecuaria, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica, Ciencias Preclínicas, el Centro de Biorecursos (BIOREN) y el Instituto de Agroindustrias. Además, hay que destacar que existen tres doctorados (Ciencias de la Ingeniería mención Bioprocesos, Ciencias de Recursos Naturales, Ciencias Mención Biología Celular y Molecular Aplicada) directamente asociado con la industria alimentaria, además, magister y programas de diplomados.

La Universidad de La Frontera a través del Instituto de Agroindustria ha suscrito convenios de colaboración mutua con entidades tecnológicas que han permitido desarrollar proyectos de I+D+i en el ámbito agroindustrial con participación de expertos nacionales e internacionales destacando iniciativas conjuntas con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), el Consorcio Tecnológico Apícola S.A., Antara S.A. y el CSIC, estos dos últimos de España.

De igual forma, en los últimos años, se ha relacionado con las empresas mediante la formulación y ejecución de proyectos, prestación de servicios tecnológicos, asesorías y consultorías especializadas con empresas del ámbito Regional, nacional e internacional, entre ellas.

<b>Nombre Empresas</b>	<b>Rubro</b>
A G Frutícola	Agrícola
ACAA A.G.	Gremial Industria Cervecera
Agrícola Chamiza	Agrícola
Agrícola Cran Chile Ltda.	Agrícola
Agrícola Giddings	Agrícola
Agrícola San Clemente Limitada	Agrícola
Agrícola Sauco	Agrícola
Agrícola La Hijuela Ltda.	Agroindustrial
AGRIMA A.G.	Gremial Agrícola
AGROAS Ltda.	Agroindustrial
Agroindustrial El Roble Ltda.	Elaboración de bebidas malteadas, maltas, cervezas y sidra
Agroindustrial Milagros Ltda.	Agroindustrial
Agromef	Agropecuario
Agrupación de mujeres productoras de merkén cordillera de Nahuelbuta Angol	Agroindustrial
Antara S.A.	Servicios de Inteligencia Competitiva en el área Alimentos
Apícola del Alba	Apícola
Arándanos del Sur S.A.	Agrícola
Arándanos Carlos Klein	Agrícola
Aranfruf	Agrícola
Avelup Ltda.	Agroindustrial
Avena de los Andes	Agroindustrial
Bayas Del Sur	Agroindustrial
BslBerries	Agroindustrial
CCU S.A.	Agroindustrial
Cervecera Cuello Negro	Elaboración de bebidas malteadas, maltas, cervezas y sidra

Cervecera Lago Villarrica Ltda.	Cervecera y complejo turístico
Cerveza KAF EIRL	Elaboración de bebidas malteadas, maltas, cervezas y sidra
Compañía cervecera Yellow Sea Spa	Elaboración de bebidas malteadas, maltas, cervezas y sidra
Cooperativa Apícola de Malleco	Agroindustrial
Cooperativa ZomoNgen	Agroindustrial
Diana Naturals	Agroindustrial
DoubleLand	Agroindustrial
Exportadora del lago Villarrica Ltda.	Agroindustrial
Frutícola Angol SpA	Agrícola
Frutos Del Budi Ltda.	Agroindustrial
Frutos del parador	Agroindustrial
Hortícola Maquehue	Agrícola
Huerto San Antonio	Agrícola
IANSAGRO S.A.	Agroindustrial
In- Fusión	Agroindustrial
IndexSalus Ltda.	Agroindustrial
Inmobiliaria Bretaña Ltda.	Agroindustrial
Inversiones Araucaria Limitada (Berry Sur)	Agroindustrial
Juan Rivera Poblete	Cecinas
Maltexco S.A.	Agroindustrial
Mancuver organic Ltda.	Agroindustrial
Marcelino Jaramillo	Hortalizas
Mieles Afunalhue	Apícola
Molinera el Globo S.A.	Agroindustrial
Molinera Gorbea Ltda.	Agroindustrial
Nativ For Life	Agroindustrial
NUT SHOP Ltda.	Agroindustrial
Nutrased S.A.	Agroindustrial
PRINAL S.A.	Agroindustrial
Procesos Naturales Vilkun S.A	Agroindustrial
Productos Mulpun	Agroindustrial
Roble Viejo	Agrícola
Semillas Baer	Agrícola
Sociedad COPEVAL Agroindustria S.A.	Agroindustrial
Syngenta S.A.	Agroindustrial
Sociedad Pesquera Landes S.A.	Agroindustrial
Surlat S.A.	Agroindustrial
Txufquen Mapu	Agropecuario
Vitamaqui	Agroindustrial
Vive 7	Agrícola

Otras experiencias de trabajo desarrolladas en el ámbito agroindustrial han sido las vinculaciones con las siguientes instituciones público/privada:

- Austral Incuba- UACH
- INDAP
- SAG
- Universidad Arturo Prat - Victoria
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad De Antofagasta
- Universidad de Chile

- Universidad de Talca
- Universidad del Bío - Bío
- Universidad de Tarapacá
- Universidad Federico II (Italia)
- Universidad de León (España)
- Universidad de Sao Paulo (Brasil)
- University of Nottingham (Inglaterra)
- Instituto Tecnológico de Monterrey

Instituto de Agroindustria (IA)	
 <p>INSTITUTO AGROINDUSTRIA</p>	<p>Contribuye interdisciplinariamente al mejoramiento de la competitividad de los sectores agropecuario y agroindustrial del país, mediante el aumento sustentable de la productividad, diversificación e innovación. Esto se ha concretado a través de sus prestaciones servicios, proyectos de I+D+I, capacitación, formación continua, estudios y consultorías. Esto ha generado una permanente vinculación con el sector productivo. Destaca su Planta Agroindustrial Piloto la que busca generar y evaluar científicamente ideas de nuevos productos para satisfacer las tendencias de mercado. Este servicio de pilotaje es una herramienta que propicia la innovación permanente y la diferenciación productiva de las MIPYMES, dado que les permite, en una escala piloto, desarrollar y evaluar sus potenciales productos. Así mismo, cuenta con laboratorios de servicios acreditados por el INN: de Análisis Microbiología y de Alimentos y Aguas y de Análisis de Aguas Residuales. Además, cuenta con laboratorios de: Suelo y Plantas; Análisis de Semillas y Granos; Análisis Fitosanitario; Residuos de Pesticidas; Fertilizantes y Cales y Tecnología y Calidad de Carnes, los cuales en los últimos tres años sumaron más de 53 mil servicios prestados a distintas empresas y reparticiones públicas de Chile. <a href="http://agroindustria.ufro.cl">http://agroindustria.ufro.cl</a></p>

PROYECTOS EN EJECUCIÓN					
Nº	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	NOMBRE Y CÓDIGO DEL PROYECTO	PLAZO DE EJECUCION	DIRECTOR/ COORDINADOR	EJECUTOR PRINCIPAL/ SECUNDARIO
1	FONDEF CONICYT	Deshidratados de Murtilla (UNGI MOLINAE TURCZ) como Ingredientes Funcionales de Elevada Calidad para la Prevención y Protección Cardiovascular, Código AF10I1007.	36 meses	Erick Scheuermann Salinas	Principal
2	FONDEF CONICYT	"Manejo adecuado de Residuos de Plaguicidas en la Producción Frutícola de la Región de La Araucanía, a través de la Implementación y Difusión de Lechos Biológicos", Código D09R1006.	24 meses	María Cristina Diez Jerez.	Principal

3	FONDEF CONICYT		Tecnología Sustentable para la Producción de Cerezas de Exportación en la zona Centro-Sur de Chile, Los Ángeles a Osorno Código FONDEF D0711003	60 meses	Jaime Guerreo Contreras	Secundario
4	FONDEF CONICYT		Desarrollo del Tomate Angolino, mediante denominación de Origen con protocolo de producción.	24 meses	Rodolfo Pihán Soriano	Principal
5	INNOVA CORFO	CHILE	Centro de Investigación y Desarrollo, para la Gestión de Residuos Orgánicos (CIDGRO). Código 09FC 02-6021.	36 meses	María Cristina Diez Jerez	Principal
6	INNOVA CORFO	CHILE	Elaboración de Productos Crudos Curados Madurados en el Sur de Chile Código 10PDTE-8864	17 meses	Gastón Sepúlveda Becker	Principal
7	INNOVA CORFO	CHILE	Nodo de Desarrollo Agroindustrial de Vegetales del Sur Código: 11NTEC-10324	24 meses	Luis Torralbo Barría	Principal
8	FIA		Convenio de ejecución del programa de innovación territorial " Establecimiento de un programa asociado para el desarrollo tecnológico en la industria de la carne nacional", CODIGO PIT-2007-009	48 meses	Gastón Sepúlveda Becker	Secundario
9	FIA		"Habilitación de un Centro de Gestión y Proceso para Productos Agrogastronómicos Mapuches. Código: PIT 2009-05-94"	24 meses	Luis Torralbo Barría.	Secundario
10	INDAP		"Seguimiento técnico a Proyectos de inversión financiado por INDAP, Región de La Araucanía"	6 meses	Luis Torralbo	Principal
11	INNOVA CORFO	CHILE	"Desarrollo de Biopesticidas a partir de propóleos para el control de brotytis en arándanos"		Luis Torralbo Barría	Secundario
12	INNOVA CORFO	CHILE	"Desarrollo de envases activos antimicrobianos, destinados a la industria cárnica, en base a extractos de propóleos chilenos"	6 meses	Luis Torralbo Barría	Secundario

13	CELUOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN S.A. LEY INCENTIVO TRIBUTARIO	"Evaluación y análisis de aplicación de subproductos de celulosa Arauco y Constitución S.A. -Planta		María Cristina Diez	Principal
14	FIA	"Programa agro-gastronómico mapuche en el territorio lacustre de la Región de La Araucanía"		Luis Torralbo	Secundario
15	FIA	"Desarrollo, diversificación y encadenamiento productivo en base a tres PFNMS: piñón, morchella y rosa mosqueta, en Lonquimay, IX Región"		Renato Hunter	Secundario
16	MINEDUC	"Fortalecimiento y articulación de la Educación Técnico Profesional de Nivel Medio en el ámbito de la industria alimentaria de la Región de La Araucanía"		Luis Torralbo	Principal
17	CONYCIT	"Vinculación de la cadena de valor de la carne ovina regional"	12 meses	Néstor Sepúlveda	Principal

## ANEXO 5: CURRÍCULUM, CARTA DE COMPROMISO Y FOTOCOPIA DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACION DE LOS EXPOSITORES

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades del evento de innovación.

Expositor Jaime Molina

- Currículum Vitae:



**Jaime Antonio Molina Mora**  
*Ingeniero Mecánico, Magister en Ciencias Mención Ing. Mecánica*

*Dirección: Los Yayos 02611, Temuco*  
*Número de contacto:*  
*E-mail:*

Profesional que ha ejecutado y participado en variados proyectos de ingeniería, orientados a la investigación, planificación, gestión de recursos, mantención, diseño y fabricación, con un alto nivel de profesionalismo y proactividad.

**Experiencia Laboral**

---

**Trekan, Proyecto Kelar Chile (Planta Termoeléctrica)** *Abril 2015 - julio 2015*  
**Ingeniero Analista**  
Ingeniero encargado de realizar un análisis de falla, para determinar las principales causas que originaron la ruptura de componentes de la línea de refrigeración. El trabajo se basó en variadas técnicas de análisis (Análisis Causa Raíz, Árbol de Falla, Diagrama Causa Efecto); se logró determinar la causa principal del problema y se establecieron acciones correctivas eficientes, que aumentaron la confiabilidad del sistema.

**Universidad Católica de Temuco** *septiembre 2013 - diciembre 2014*  
**Ingeniero de Proyectos**  
Ingeniero encargado de diseño, planificación y coordinación para implementación de equipos en planta piloto procesadora de biodiesel (Proyecto Fondef D0811181 Micro-biodiesel). Participó además en el montaje y mantenimiento de los equipos, siendo responsable del óptimo desempeño de los mismos. El trabajo realizado fue de vital importancia para la culminación del proyecto.

**Universidad Católica de Temuco** *abril 2013 - julio 2013*  
**Profesor de curso AutoCAD y SolidWorks**  
Profesor encargado de capacitar a docentes e ingenieros de proyectos, en la utilización de programas para diseño asistido por computador (AutoCAD y SolidWorks). Se logró capacitar a los participantes en la generación de modelos 3D - 2D, implementando así esta tecnología computacional para los proyectos e investigaciones desarrolladas en la universidad.

**Fibra S.A. Fabricación en FRP y Termoplásticos** *septiembre 2011 - febrero 2013*  
**Ing. Proyectista Área Ingeniería y Desarrollo**  
Se desempeñó como ingeniero proyectista en el desarrollo de productos construidos FRP y termo-plástico, principalmente para la industria minera y celulosa. Además de lo anterior, participó de forma activa en el desarrollo de plantas de tratamiento de aguas residuales y de agua potable.

**Bosque Modelo FIA (Fundación para la Innovación Agraria)** *marzo 2009 - agosto 2011*  
**Experto en Diseño y Manipulación de Equipos**  
Ingeniero encargado del diseño y construcción de equipos agroindustriales para el procesamiento de productos elaborados a base de piñón y rosa mosqueta. Realizó capacitaciones respecto al uso y mantenimiento de la maquinaria construida para su óptimo desempeño.

**Universidad de La Frontera***marzo 2009 - agosto 2011***Profesor departamento Ing. Mecánica UFRO**

- 1- Profesor de laboratorio de termodinámica, cuyas clases se enfocaron a la aplicación de fundamentos teóricos de termodinámica y transferencia de calor.
- 2- Profesor de laboratorio de ingeniería de diseño, cuyas clases se enfocaron a la utilización de programas para diseño asistido por computador.
- 3- Profesor ayudante asignatura Instalaciones Técnicas, cuyas clases contemplaron la enseñanza sobre diseño de equipos para climatización de ambientes.
- 4- Profesor asignatura Fundamentos de Ingeniería, que contempló clases introductorias para alumnos de Ingeniería Civil Industrial Mención Mecánica.

**Celulosa Arauco y Constitución.***enero 2008 - febrero 2008***Práctica profesional**

La práctica profesional fue desarrollada en el área de mantenimiento predictivo; el trabajo se basó en el análisis de vibraciones en bombas de la planta, ensayos no destructivos (tintas penetrantes, medición de espesores por ultrasonido, etc.) y aplicación de Norma API 581 Inspección Basada en Riesgos, para el análisis de estanques y planificación de las inspecciones.

**CMPC Celulosa***enero 2007 - febrero 2007***Práctica industrial**

El trabajo de práctica industrial fue desarrollado en el área de maderas, determinando las pérdidas de material de desecho combustible (corteza) utilizado en caldera de Biomasa, mediante un estudio balance de materia.

**Antecedentes Académicos**

- U. de La Frontera  
Magister en Cs de La Ing. Mención Mecánica *diciembre 2014 – agosto 2015*
- U. de La Frontera  
Diplomado en Ciencias de La Ingeniería *marzo 2009 - marzo 2011*
- U. de La Frontera  
Ingeniero Mecánico *marzo 2002 - diciembre 2008*

**Herramientas Tecnológicas**

Microsoft Office	Microsoft Word - Nivel avanzado Microsoft Excel - Nivel intermedio Microsoft Project
Primavera Maintenance (GMAO)	Nivel básico
AUTOCAD (Diseño CAD)	Diseño 2D Nivel intermedio Diseño 3D nivel avanzado
SolidWorks 2013 (Diseño CAD)	Conocimientos Nivel avanzado
CATIA (Diseño CAD)	Conocimientos Nivel avanzado
ANSYS 14.5 (Análisis CAE)	Conocimientos Nivel avanzado Análisis CAE (simulaciones estructurales-CFX-Fluent)
Abaqus 6.10 (Análisis CAE)	Conocimientos Nivel avanzado Análisis CAE (simulaciones estructurales-CFD)
Autodesk Inventor 2014 (Diseño CAD)	Conocimientos Nivel intermedio

**Congresos y Cursos**

- Curso Auditoría Interna *2012*
- Congreso Chileno de Ingeniería Mecánica COCIM. Pucón Universidad de La Frontera  
Expositor de trabajo titulado "Efecto de la rugosidad superficial en la adhesión mecánica de uniones solapadas simples" *2010*
- Curso Ansys Strutral ESSS Engineering Simulation Scientific Software *2010*
- Congreso Chileno de Ingeniería Mecánica COCIM. Universidad de Tarapacá  
Expositor *2008*

## Idiomas

---

### Inglés

Escrito y oral nivel básico  
Lectura nivel intermedio

### Conocimiento y Habilidades Complementarias

- Mantenimiento
- Energías renovables
- Análisis causa raíz
- Análisis de fallas
- Inspección y control de calidad
- Materiales de ingeniería
- Análisis de esfuerzos
- Mecánica de la fractura
- Facilidad de aprendizaje en el manejo de softwares
- Habilidades para coordinar equipos de trabajo y planificación actividades

### Otros Antecedentes

---

**Lugar / Fecha de nacimiento:** Talcahuano, 5 de Febrero de 1984

**Edad / Estado civil:** 31 años / Soltero

**Situación militar:** Al día

**Otras actividades:** Tenis – Ajedrez - ciclismo

**Licencia de conducir:** Clase B vigente

**Expositor Luis Torralbo**

• **Currículum Vitae:**

<ul style="list-style-type: none"><li>• NOMBRE: LUIS EDUARDO TORRALBO BARRÍA</li><li>• PROFESIÓN: Ingeniero Agrónomo (Universidad Austral de Chile)</li><li>• ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE POSTGRADO</li><li>• Mg. Cs. Sociales Aplicadas (Universidad de La Frontera)</li><li>• Diplomado en Herramientas Cuantitativas de Planificación y Gestión Estratégica (Universidad de Valparaíso)</li><li>• Diplomado en Género, Desarrollo y Planificación (Universidad de Chile)</li></ul>
--

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

1987-1989: CHILOLAC Ltda., CEDEL CONSULTORES Ltda., CORPRIX Ltda. Asesor y Jefe Técnico de Transferencia Tecnológica.

1990 – 2002: Fundación AFODEGAMA, Secretario Ejecutivo (representante legal)

2008-2009: Gerente General Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A.

2002-2010: Coordinador Unidad de Apoyo a Proyectos de I+D, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile.

2010 a la fecha: Director del Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera

**PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I + D + I últimos 5 años**

Años: Cargo - Institución contratante/ Financiamiento y Nombre de la Iniciativa

2007-2014: Investigador y Profesional de T.T. – INIA/FONDEF: Variedades y estrategias para la producción y comercialización de murtilla (*Ugni molinae* Turcz), en el mercado global.

2008 – 2010: Coordinador del Proyecto – UACH/ FIA: Desarrollo y diferenciación del mercado de la papa chilota.

2009-2013: Profesional de T.T. y Gestión – UACH/ FONDEF: Biofertilizantes en base a rizobacterias para disminuir el uso de fertilizantes en el trigo y cebada.

2011-2014: Investigador y Profesional de T.T. – UFRO / FONDEF: Desarrollo del ‘Tomate Angolino’ mediante denominación de origen con protocolo de producción.

2011-2013: Director – UFRO / INNOVA: Nodo de desarrollo agroindustrial de vegetales del sur.

2013-2014: Director – UFRO / CONICYT: Ejecución de un Modelo de Vinculación Ciencia - Industria de Antioxidantes Naturales para aumentar la competitividad de La Región de La Araucanía.

2014-2017: Encargado de desarrollo económico del programa – UFRO / MINEDUC: Modelo interdisciplinario de gestión articuladora para el desarrollo humano territorial equilibrado en comunas piloto de la región de La Araucanía. UNETE: Universidad es Territorio.

2014-2018: Investigador – UFRO – INIA / FIA: Obtención de nuevas variedades de murtilla a partir de cruces controladas y validación de un modelo de mejoramiento genético de berries nativos.

**PARTICIPACIÓN EN ESTUDIOS**

2008: Coordinador UACH: Talleres Agenda de Innovación Agraria Territorial: regiones de Los Lagos y Los Ríos. Consultoría para la Fac. Cs. Agrarias de la Universidad Austral de Chile. FIA.

2011-2012: Coordinador: Determinación de los problemas y brechas de la agroindustria de vegetales. Estudio en el marco del proyecto CORFO: Nodo de desarrollo agroindustrial de vegetales del sur. Este estudio incorporó el análisis de la Industria cervecera de la Región de La Araucanía.

2013: Coordinador: Estudio: Seguimiento técnico a proyectos de inversión financiados por INDAP, en la Región de La Araucanía. Seguimiento realizado a 1.500 productores que incluyó un estudio sobre la realidad productiva-comercial de cada uno de ellos. INDAP.

2013-2014: Coordinador: Determinación de los problemas y brechas de la industria de antioxidantes naturales en la Región de La Araucanía. Estudio en el marco del proyecto CONICYT: Ejecución de un Modelo de Vinculación Ciencia - Industria de Antioxidantes Naturales para aumentar la competitividad de La Región de La Araucanía.

2015: Coordinador: Consultoría para el mejoramiento de Competencias Técnicas y Conformación de Cartera de Programas y/o Proyectos de Fomento Productivo y/o Emprendimiento Innovador en las Comunas y/o Territorios de La Araucanía. Gobierno Regional de La Araucanía.

DOCENCIA
Año: Curso/ Institución/ Responsabilidad
2010: Relator Módulo: Dinamizadores de Innovación para la región de Los Ríos. Módulo: Proyectos e Instrumentos de financiamiento. Curso Internacional Universidad de Las Palmas – Universidad Austral de Chile. / U. Austral de Chile
2012: Relator Módulo: Bases de Mercado para el diseño de un Producto Agroindustriales/ U. de La Frontera
2012-2013: Encargado de Curso: Innovación y Emprendimiento Diferenciado (IIQ482-1). Carrera Ingeniería Civil Industrial Mención Bioprocesos./ U. de La Frontera
2013-2014: Encargado de Curso: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y Gestión del Conocimiento. Magister en Dirección y Gestión del Capital Humano/U. Finis Terrae
2013: Relator del Curso: Diseño de Proyectos Innovadores a partir de la Vinculación Ciencia-Empresa./ U. de La Frontera
2013-2014: Encargado de Curso obligatorio: Innovación y Desarrollo Biotecnológico (APA476). Carrera Biotecnología./ U. de La Frontera
2014: Encargado de Curso obligatorio: Innovación y Desarrollo Agropecuario (APA534). Carrera Agronomía./ U. de La Frontera/
2014: Relator Módulo Diplomado Industria Cervecera. Módulo: Marco legal y herramientas transversales para el negocio./ U. de La Frontera/
2015: Director y relator del Diplomado: Ciencia, Tecnología e Innovación en la Industria Agroalimentaria. Diplomado con financiamiento CONICYT/ Universidad de La Frontera.

PUBLICACIONES RELACIONADOS A LA PROPUESTA
TORRALBO, L., SCHEUERMANN, E., SEGUEL, I., LEAL, P., PAINEN, M., ALBERTI, S. y PIÑA, J. 2011 Estudio: Los berries nativos del sur, sus oportunidades y desafíos (maqui, calafate, murtilla y rosa mosqueta). Consultoría solicitada por CORFO . 149 Páginas.
MORA, M., LERDON, J. TORRALBO, L. SALAZAR, J. BOZA, S. Y VÁSQUEZ, R. 2012 Definición de las Brechas en el Uso de las TIC's para la Innovación Productiva en Pymes del Sector Pecuario Chileno. Journal of Tecnology Management & Innovation, 7(2), Páginas 171-13.
TORRALBO, L. Y VERA, V. 2014 Productos agroindustriales: Innovación, elaboración e higiene. Manual editado por la Universidad de la Frontera, Temuco. 101 Páginas.

PRINCIPALES LOGROS EN INNOVACIÓN
Gestor de dos empresas de base tecnológica: El Consorcio Lechero S.A. y el Consorcio Apícola S.A. que fueron financiados por FIA; Co-Gestor del ciclo de I+D+I que transformó en 16 años la murtilla ( <i>Ugni molinae</i> T.) en un berry nativo cultivado con la generación con 2 variedades y con un paquete tecnológico del cultivo. Co-gestor del proceso que permitió que 6 variedades de papas nativas de Chiloé se comercialicen hoy en el Retail de Chile (Jumbo). Co-gestor del proceso de I+D+I que diseñó y transfirió 5 software para la industria ganadera del sur de Chile. Co-creador del primer Diplomado en Industria Cervecera de Chile. Co-gestor seis patentes y dos secretos industriales y otras formas de protección intelectual. Primer Premio a la Innovación del Concurso Chileinventa 2008.

Expositor Juan Marlett

## **CV Ing. Juan Marletto**

### **1. Datos Personales**

Juan Bernardo Marletto  
Ingeniero Químico  
Buenos Aires, Argentina, 28/12/1952  
Gorostiaga 1771 Unidad Funcional 70 Parque Leloir, Ituzaingo, Prov. Bs. As.

### **2.- Perfil Profesional**

Soy un profesional con más de veinte años de experiencia laboral en distintas industrias vinculadas al packaging. He ocupado posiciones gerenciales dentro de las áreas de producción y de calidad lo cual me ha permitido desarrollar el manejo de herramientas modernas de gestión como ser mejora continua, control estadístico de procesos, y dirección por objetivos.

Lideré procesos de certificación bajo normas ISO 9000, aplicación de GMP y sistemas FSC para la industria del papel.

Tengo capacidad para la formación de equipos de trabajo y una gran experiencia docente, lo cual me permite a ser un muy buen comunicador dentro del ámbito de las organizaciones

### **3. Antecedentes Laborales**

- Agosto 2012 a la fecha .Consultoría y Asesoramiento a empresas del sector envases. Evaluación de proyectos de inversión, Gerenciamientos temporales. Optimización de procesos de gestión productiva

Desarrollos realizados:

VENTAPEL(cintas de papel engomado),Optimización de gestión de planta Mejora procesos de impresión 2013/2014

PLASTIMI(envases flexibles(Posadas, Misiones, Argentina),Mejora procesos de gestión en impresión y laminación . 2014

CODYMARC,(equipos, codificadores) Ordenamiento sector impresión de ribbons y fabricación de tintas 2013/2015

EUROPACKAGIN: (Sistemas de consolidación) Coordinación del área de servicios Implementación sistema ISO 9001 certificado en Febrero 2015 .2014/2015. Desarrollo proyecto equipos codificadores e impresoras en línea UBS.

ARTEPACK Puesta en marcha de un módulo productivo 3 millones mensuales de bolsas de papel de cortesía (shopping bags). Impresión y confección.2014/2015

SANLUFILM (San Luis) Estudio de factibilidad de un proyecto de envases flexibles de 120 ton mensuales. Retorno de la inversión, necesidades de personal, equipos necesarios etc.2013

INGENIO TABACAL (azúcar Chango): Optimización de costos operativos de una envasadora de cuatro costuras para sobrecitos de azúcar. Optimización del material laminado de empaque Optimización y control de fraccionamiento de azúcar en terceros (Tucumán) Desarrollo líneas packaging para nuevos productos (azúcar impalpable)2013/2015

PGA Desarrollo de un proyecto de inversión para una línea de envases de cartón micorrugado para estuches y cajas. Optimación procesos productivos en planta actual 2014

IRAM Participante como experto técnico en packaging de certificaciones norma ISO 22000 (inocuidad alimentaria) Siete auditorías realizadas en el país y tres en el exterior (Costa Rica) 2013/2015

H & B Válvulas y reguladores para equipos GNC. Desarrollo de un proyecto de trazabilidad mediante impresión códigos QR en etiquetas autoadhesivas  
INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE A cargo del sector Capacitación desde Mayo 2015

- Octubre 2009 a agosto 2012 ROMIPACK S.R.L. Fabricación de bolsas de papel  
Responsable de producción y mantenimiento del sector impresión flexográfica.  
A cargo de 28 operarios y dos supervisores, reportando a la gerencia general de planta.
- Julio 2008 a setiembre 2009  
POLINOVA S.A. Fabricación de envases flexibles  
Gerente de calidad y desarrollo, reportando al Directorio.  
Responsable del sistema de Calidad ISO 9001 2000 y de las áreas de desarrollo de nuevos productos y asistencia técnica a clientes.  
Dos jefaturas a cargo. Personal supervisado: 12 colaboradores.
- Abril 2007 a junio 2008  
CIP Consultora Integral de Packaging - Emprendimiento con asociados  
Asesoramiento a distintas empresas del sector packaging tanto usuarios como fabricantes de envases.  
Dictado de cursos a nivel empresarial. Desarrollo de proyectos de packaging.  
Europackaging (film de consolidación), COGTAL (cooperativa grafica), Envases del Oeste (envases flexibles)
- Noviembre 1998 a marzo 2007  
INDUVIAN S.R L. Elaboración e impresión flexográfica de film de polietileno, envases flexibles y etiquetas  
  
Nov-98 a Nov-99  
Jefe de Aseguramiento de la Calidad y Desarrollo reportando al presidente de la empresa.  
Responsable de las áreas de Calidad, Desarrollo y servicio técnico en envases flexibles y etiquetas.  
  
Dic-99 a marzo-07  
Gerente de Planta. Responsable directo de las áreas operativas producción, logística, Programación, mantenimiento, calidad y desarrollo.  
A cargo de 36 colaboradores.
- Marzo 1996 a Noviembre 1998  
MARQUIE VAPLAS S.A - Elaboración e impresión flexográfica de film de polietileno. Envases flexibles  
Jefe de Aseguramiento de la Calidad y Desarrollo, reportando a la Gerencia técnica de la Empresa.  
Responsable de la política de Calidad de la Planta y Servicio Técnico.  
Supervisión directa del Laboratorio de planta.  
Desarrollo de películas plásticas para aplicaciones de packaging y backsheet para pañales. A cargo de 7 colaboradores.
- Marzo 1995 a Febrero 1996  
GRUPO DEADORO -FADEAL- ENVASES DEL PLATA  
Fabricación de envases metálicos  
Gerente de Calidad y Procesos, reportando directamente a la Presidencia del Grupo.  
Responsable del desarrollo de la política de calidad del grupo.  
Supervisión directa de los sectores de Control de Procesos, Laboratorio, Artes Gráficas, Auditoría y Certificación de Calidad en las tres unidades productivas.

A cargo de 2 profesionales, 8 técnicos y 3 operarios.

- Abril 1988 a Febrero 1995  
CENTENERA S.A. Grupo Bunge y Born - Fabricación de envases metálicos
  - 1988\1990: Asistente técnico de planta, reportando directamente a la Gerencia de producción. Responsable de los aspectos técnicos del proceso productivo sector litografía.
  - 1990\1992: Asistente Gerencia de Packaging No Metálico.  
Responsable del proyecto, montaje, y puesta en marcha de una planta elaboradora de envases plásticos. Capacidad 15 millones botellas/año. VAN-PET S.A. (Joint Venture entre Centenera y Grupo Vanetta Ex Pepsi Cola Argentina)  
Desarrollo de envases flexibles y atención técnica a empresas y clientes del grupo B & B.
  - 1992\1995: Jefe de Ingeniería de Calidad y Procesos de las dos plantas productoras de envases.  
Implementación de técnicas de control estadístico de procesos.  
Desarrollo del sistema de auditorías de Calidad interna.  
Responsable de la gestión del método Kaizen para mejora continua en el sector litográfico.
- Marzo 1986 a Abril 1988  
QUÍMICA ASESORES.S.A. - Elaboración de tintas de imprenta para flexografía  
Jefatura de planta, reportando directamente al dueño de la empresa.  
Responsable total en lo técnico y administrativo de la planta.  
Asistencia técnica a clientes.  
Desarrollo de productos para la industria de envases flexibles.
- Febrero 1978 a Febrero 1986  
ALUAR ALUMINIO ARGENTINO – Planta Industrial Puerto Madryn, Pcia del Chubut.  
Elaboración de aluminio primario.
  - 1978\1980: Ingeniero de procesos Junior, reportando al Jefe de Ingeniería de Procesos.
  - 1981\1986: Ingeniero de procesos Senior, dependiendo de la Gerencia de Investigación y Desarrollo. Responsabilidad sobre los procesos de la planta de fabricación de ánodos, con una producción de 90000 tn/año, con manejo de personal nivel operario y técnico.
- Abril 1973- Febrero 1978  
IATILO SCA. - Elaboración de tintas flexográficas.  
1973/1976: Técnico de laboratorio, dependiendo del jefe del departamento técnico.  
1976/1978: Jefe del departamento técnico, dependiendo del dueño de la empresa, con manejo de personal nivel operario y técnico.

#### **4- Estudios cursados y actividades de capacitación( Argentina y el exterior)**

- 1976- Ingeniero Químico – Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires.
- 1970- Técnico Químico. E.N.E.T. n° 27 “Hipólito Irigoyen”
- 2011- Aprobación y Colauo de prestación Impresora flexográfica UTECO Verona, Italia. (7 días)
- 2011 –“Formación de mandos medios” Dictado por MK Consultores 130 hs
- 2009 INTRODUCCION A SISTEMAS HACCP. Instituto Argentino del envase
- 2008 “ ENCUENTRO TECNICO SOBRE POLIETILENO EN PACKAGING” Dow ARGENTINA .PILAR
- 2001-**Entrenamiento en procesos de impresión flexográfica y laminación de envases flexibles. Industrial Bolsera Granadina. Granada, España.(25 días)**
- Seminario sobre Polietilenos en Packaging. Dow Polisur, Bahía Blanca.

- 1997. Curso de entrenamiento en aplicaciones en packaging de polietilenos de última generación. Laboratorios de DOW CHEMICAL Inc.-Freeport, Texas, EEUU. (7 días).
- 1994 "NORMAS ISO 9000". Asociación Química Argentina. 20 Hs. de duración.
- 1990. **Post grado en Packaging Engineering, en el Japan Packaging Institute, Japón, con una duración de 62 días. Beca otorgada por Japan International Cooperation Agency JICA.**
- 1989 "CURSO TÉCNICO EN ENVASES". Dictado por el Instituto Argentino del Envase, con una duración de 9 meses.
- 1988 "MÉTODO KAIZEN-MEJORA CONTINUA". Dictado en fábrica quince días de duración, con formación de grupos de trabajo supervisados por Dr. M. IMAI, Japón.

#### **5.- Actividad Docente y profesional:**

- 2014/2015 docente post grado "tecnología de los alimentos" Facultad de Agronomía UBA BS AS- Universidad de Parma Tema: Envases flexibles.
- 2015 Cursos de Capacitación en "La Virginia" Planta Rosario y en la Cámara de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe
- 2009-2010 Jefe de trabajos prácticos turno noche E.T. N° 27 D.E. 18 "Hipólito Irigoyen"
- 2008-2009 Docente del curso Gestión Estratégica del Packaging .Convenio Fundación Gutenberg-UTN.
- 2007-2008 Profesor adjunto de materiales I y III. Carrera Diseño industrial Universidad de Palermo
- 2003 2013 .Docente Fundación Gutenberg. Titular de Soportes Específicos y Packaging Carrera terciaria de producción grafica.
- 1994-2014 .Docente de la Universidad De Palermo. 1994-2014 Profesor titular de Tecnología del Envase. Posgrado de Especialización en Packaging Carrera de Diseño Gráfico. 2007 2009 profesor de materiales plásticos carrera Diseño Industrial
- 1991 a la fecha. Docente del Instituto Argentino del Envase. Curso anual de Técnico en envases
- 1986 2013 Profesor Titular ciclo superior del E.T N° 27 DE 18 "Hipólito Irigoyen" De Industrias Químicas. Cinco materias de la especialidad química.
- 1983- 1986. Profesor titular de las materias estadística aplicada y fundamentos de química en la carrera de Administración de empresas de la Escuela Provincial Politécnica de Puerto Madryn. Chubut.

#### **6.- Publicaciones y disertaciones:**

- 2012 **Disertante Invitado en el Programa de Prospectiva Estratégica para la Comunicación Gráfica. Medellín y Bogotá, Colombia**
- 1993. Disertante Primer Seminario sobre envases plásticos y medio ambiente. Mendoza. Organizado por Cámara de diputados Provincia de Mendoza. Tema: envases PET.
- "La gestión aplicada a procesos de impresión flexográfica. Revista Énfasis Packaging Septiembre Octubre 2010
- Metodología para desarrollo y evaluación de sistemas de packaging" Revista ENFASIS PACKAGING. Marzo/Abril 2001.
- "Factores de un sistema de Calidad en flexografía" Revista ENFASIS PACKAGING. Marzo/Abril 2000.
- "La importancia de la formación técnica en packaging" Anuario de reflexiones académicas Universidad De Palermo 1999

#### **7.- Varios:**

Inglés: Dominio fluido, tanto oral como escrito.  
Manejo de entorno Windows.

Expositora Dolores De La Maza

- Currículum vitae:

**CURRÍCULUM**  
**MARÍA DOLORES**  
**DE LA MAZA**  
**WIELANDT**

**DATOS PERSONALES**

Nacionalidad: Chilena  
RUT:  
Fecha de Nacimiento: 10 de enero de 1967  
Estado Civil: Casada  
Ocupación: Diseñadora  
Coach Ontológico Personal y Organizacional  
Dirección: Camino Villarrica-Loncoche Km. 4 Loteo Don Enrique  
Parcela 53, Villarrica  
Dirección Postal: Casilla 83, Correos de Chile, Villarrica  
2do. Idioma: Inglés hablado, Nivel Intermedio

**ESTUDIOS**

2006 UC Temuco/ U Alberto Hurtado, Temuco, Chile.  
Diplomado en Gestión Estratégica y Desarrollo Directivo.  
2005 – 2006 UC Temuco, Temuco, Chile.  
Diplomado Comunicación y Expansión de Capacidades  
en Coaching Personal y Organizacional  
1998 – 1999 Vancouver Education Board, Vancouver, Canadá  
Estudios de Cerámica  
1987 - 1994 Universidad Tecnológica Metropolitana, Stgo, Chile.  
Estudios en Diseño Mención Equipamiento  
1985 – 1986 DUOC, Santiago, Chile.  
Estudios en Publicidad

## EXPERIENCIA LABORAL

### 2014 -2016

Diseñadora independiente para el diseño y producción de piezas gráficas y publicaciones del Instituto de Agroindustria, Universidad de la Frontera.

## REFERENCIAS

Luis Torralbo  
Director  
Instituto de Agroindustria  
Tel 045 2325050

### 2011 y 2012

Representante de Fundación Amancay para la Región de La Araucanía. La Fundación otorga fondos, vía concurso y donación, para el desarrollo y consolidación de la microempresa del sector socioeconómico vulnerable, siendo mi responsabilidad realizar las convocatorias , recepción de proyectos y evaluación de los mismos.

Roberto Piriz  
Director Ejecutivo  
Fundación Amancay  
Tel 02 22457235

### 2007 y 2008

Secretaría Ejecutiva del Consejo Universitario de Cultura de la Universidad Católica de Temuco

Claudia Rocha  
Directora de Extensión  
UC Temuco  
Tel. 045 2205421

### 2005 y 2006

Sub directora de Extensión y Vínculo Institucional de la Dirección de Extensión y Comunicaciones de la Universidad Católica de Temuco.

### 2000 a 2005

Directora de Extensión y Comunicaciones de la Universidad Católica de Temuco.

### 1995 a 2002

Directora del Programa de Artesanías de la Facultad de Artes y Humanidades de la UC Temuco.

### 1995 a 1997

Profesora universitaria de la asignatura Seminario de Tesis de la Universidad Católica de Temuco para la carrera de Licenciatura en Arte, Mención Diseño Artesanal.

### 1993 y 1994

Diseñadora del Departamento de Asistencia Técnica y Museografía de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ministerio de Educación.

## DISEÑO GRAFICO, EDITORIAL Y PRODUCTOS

### 2016 a la fecha, Temuco

Diseño de marca, Asesorías de diseño para productos gourmet, Diseño de packaging: envase y etiqueta, Elaboración de prototipos para el NODO LA AGROINDUSTRIA GOURMET DE LA ARAUCANIA ejecutado por el Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera.

### 2016 Temuco

Diseño, diagramación y edición "Memoria de Extensión y Vínculo UniversidadSociedad 2014-2015" de la Universidad Católica de Temuco.

### 2016, Villarrica

Diseño de productos de madera para ser elaborados por artesanos en torno de la Comuna de Villarrica. Espiral Araucanía.

### 2015, Curicó

Diseño, diagramación y edición "Aldeas Rurales de Curicó" de la Fundación Luxemburgo.

### 2015 a la fecha

Diseño de logotipos para agrupaciones de pequeños productores en el contexto del proyecto UNETE del Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera.

### 2015 a la fecha

Servicios de Diseño grafico y/o productos a diversos clientes: INIA Carillanca, Semilla Azul, Herbolaria Mundis, Chocolates Rucamalal, Araucanía Abogados, Cooperativa Fen, Observatorio Ciudadano, Chile Ambiente, entre otros.

**2015 Villarrica**

Diseño y producción de etiquetas y envases para línea de productos de aceites y granolas de Gustos del Bosque, NUTSHOP Ltda.

**2015 Villarrica**

Diseño de imagen y producción Foro Salon "Frutos del Bosque, Feria en tiempos de Remu" realizado en Villarrica el 30 del abril y 1 de mayo.

**2015 Villarrica**

Diseño y producción de piezas gráficas, pack de productos y modulos de venta para Espiral Araucanía, asociatividad de productoras de la zona lacustre de la Araucanía.

**2015 Temuco**

Diseño, diagramación y edición "Memoria de Extensión y Vinculo UniversidadSociedad 2013-2014" de la Universidad Católica de Temuco.

**2014 Villarrica**

Diseño de piezas gráficas para la Corporación Cultural Municipal de Villarrica.

**2014 Temuco**

Diseño y diagramación de tres libros "Tu Historia, Nuestra Historia" sobre los barrios Amanecer, Ribera del Cautín y Temuco. Programa Barrio, MINVU-Municipalidad de Temuco.

**2014 Temuco**

Diseño, diagramación y edición "Memoria de Extensión y Vinculo UniversidadSociedad 2012-2013" de la Universidad Católica de Temuco.

**2014 Temuco**

Diseño Material de Difusión Proyecto FONDEF "Cultivo de la Murtilla". INIA Carillanca

**2013 Villarrica**

Edición, Diseño y diagramación del estudio El Derecho a la Información Pública en cuatro ciudades de la Patagonia Chile-Argentina. Red Patagonia por Ciudades y Territorios Justos, Democráticos y Sustentables.

**2013 Temuco**

Diseño y diagramación del Libro "Chile Descentralizado... Desarrollado. Más Región: Mejor País" UFRO-IDER y CONAREDE.

**2013 Villarrica**

Diseño de Marca Genérica para validación comercial, logotipo y envases para productos de Avellana Chilena. NUTSHOP Ltda.

**2013 Temuco**

Diseño y diagramación "Memoria de Extensión y Vinculo Universidad-Sociedad, 2011-2012" de la Universidad Católica de Temuco.

**2012 Temuco**

Diseño y diagramación de la Ruta Patrimonial "Las Huellas de Neruda, Temuco, Chile" Proyecto del Ministerio de Bienes Nacionales ejecutado por la Universidad Católica de Temuco.

**2012 Temuco**

Diseño y diagramación "Memoria de Extensión y Vinculo Universidad Sociedad, 2010-2011" de la Universidad Católica de Temuco.

**2012 Temuco**

Diseño y diagramación del Libro "Desafíos para una Ciudadanía Plena Hoy", del Observatorio Ciudadano.

**2011 Temuco**

Diseño, diagramación y coordinación editorial "Memoria de Extensión y Vinculo Universidad Sociedad, 2009-2010" de la Universidad Católica de Temuco.

**2010 Temuco**

Diseño y Diagramación del libro Mi corazón en llamas, de Juan Mansilla, Editorial Universidad Católica de Temuco.

**2009 Temuco**

Diseñadora y Diagramadora del libro **Los Derechos Humanos en Chile: La Evaluación de la Sociedad Civil, los Pueblos Indígenas y las Naciones Unidas**, compilado y publicado por el Observatorio Ciudadanos.

**2009 Temuco/Chile**

Coordinadora Editorial, Diseñadora y diagramadora del Libro **Pensando Chile desde sus Regiones** de la Agrupación de Universidades Regionales y Sinergia Regional.

**2008 Temuco/Chile**

Diseñadora del **Manual Pedagógico para la Participación Ciudadana para Escolares**, Iniciativa de la Municipalidad de Temuco y la Comunidad Europea "Participación e Innovación Educativa".

**2008 Temuco**

Diseñadora y Diagramadora del libro **Globalización, Derechos Humanos y Pueblos Indígenas** de los Compiladores Álvaro Bello y José Aylwin, Publicado por el Observatorio de Derechos Ciudadanos.

**2008 Temuco**

Diseñadora y diagramadora de los libros **Archivos locales de las grandes familias mapuche de Malleco en el Siglo XIX y Antecedentes para una gráfica del despojo Nagche** de los autores Patricio Riquelme L., Andrea Rubilar U. y Hugo Gallegos B., publicado por GEDES y CONADI.

**2006 Temuco**

Edición de Diseño del libro **Gramática Básica de la Lengua Mapuche** de los autores Arturo Hernández, Nelly Ramos y Rosa Huenchulaf, publicado por la Universidad Católica de Temuco y la CONADI

**1995 a 1996 Temuco**

Diseñadora y diagramadora para Pehuén Editores. Libros diagramados como **Poemas de Pablo Neruda** traducidos al mapudungun por Elicura Chihuailaf con grabados de Santos Chávez; y Material de difusión de Parques Nacionales en la Región.

## GESTIÓN CULTURAL

**2015 Villarrica**

Montaje de la Exposición Colectiva MuArt "COLORES DESDE UNA LUNA AZUL"; Arte de mujeres inspiradas en la obra literaria del poeta mapuche Elicura Chihuailaf. Sala de Exposiciones del Centro Cultural Municipal de Villarrica.

**2014 Septiembre-Diciembre, Temuco/Villarrica**

Gestión Cultural: Elaboración de Diagnóstico Artístico Cultural y Actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural Municipal de la Comuna de Villarrica. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

**2014 Temuco**

Convocatoria, Curatoria y Montaje de la exposición "Primera Exposición Colectiva de Artistas Lacustres", Sala de Exposiciones del Centro Cultural Municipal de Villarrica.

**2014 Temuco**

Producción y Montaje de la exposición "Mestizaje". Museo Regional de La Araucanía. Exposición de artesanía fusión de orfebrería, cestería, textil y madera de cuatro artesanos de la Región de la Araucanía.

**2013 a la fecha, Villarrica**

Co Fundadora de Manos Araucanía, Fundación (en tramitación) para el desarrollo, difusión y comercialización de la artesanía tradicional de la Región de la Araucanía.

**2011 Talca**

Taller Recursos Didácticos para la enseñanza del Arte y la Cosmovisión Mapuche. Proyecto Fondart Nuestras Lenguas, nuestra Cultura. Universidad de Talca.

**2010 Temuco**

Coordinación y Producción del "Encuentro con el Libro Chileno" en Temuco, organizado por Editores de Chile y la Universidad Católica de Temuco. 27, 28 y 29 de octubre, Hall Aula Magna UC Temuco.

**2010 Pucón**

Gestora y Curadora del montaje de la exposición de fotografías "Las Fronteras de la Conservación" de ExpoNativa 2010, organizada por la ONG Ética en los Bosques y el Gobierno Regional de la Araucanía.

**2010 Valdivia**

Coordinadora y ejecutora del Taller de Platería Mapuche en el contexto de la exposición Joyas Mapuche de Chile realizada desde el 9 de enero al 15 de marzo en el Museo Histórico y Antropológico Mauricio Van de Maele de la Universidad Austral de Chile.

**2008 Quito/Ecuador y Sao Paulo/Brasil**

Gestora, curadora y encargada de montaje de la Exposición "Mapuche: Arte y Cultura de un Pueblo", de la UC Temuco y la UFRO, financiado por la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Conadi, la que fue expuesta en la Fundación Guayasamin en Quito, Ecuador y en el Memorial de América Latina en Sao Paulo, Brasil.

**2008 Pucón**

Gestora y curadora del montaje de la exposición de fotografías "Poesía e Imagen del Bosque Nativo" de ExpoNativa 2008, organizada por Forest Ethics Chile y Ecomanagement.

**2007 Temuco**

Coordinadora de actividades educativas complementarias para la Exposición "Joyas Mapuche de Chile. La muestra en su tierra" realizada en el Museo Ferroviario Pablo Neruda de Temuco.

**2007 Temuco/Chile y Lima/Perú**

Gestora, Curadora y Montaje de la Exposición "Mapuche: Pueblo y Cultura Viva" de la UC Temuco y la UFRO, financiada por la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Conadi, y realizada en el Museo de la Nación en Lima, Perú.

**2005 Capitán Pastene**

Gestora y diseñadora del Montaje de la Exposición de fotografías "100 años de Capitán Pastene". Organizada por la Fundación para el Desarrollo Comunitario de Capitán Pastene.

**2003-2005**

Presidenta de Villarrica Multicultural, organización comunitaria funcional. La organización contó con una sede para la realización de diversas actividades artístico-culturales.

**2002-2006**

Miembro de la RED IBERFORMAT - Red de Unidades de Formación en Gestión cultural, de la Organización de Estados Iberoamericanos. Co-autora del artículo "La Formación en gestión cultural en Iberoamérica: Reflexión y situación". En: Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales. Directorio Iberoamericano de Centros de Formación. IBERFORMAT, 2005.

## ASESORIAS, COACHING Y GESTION ESTRATÉGICA

**2015 Temuco**

Taller Coaching Organizacional para Encargados de Cultura Comunes de la Región de la Araucanía: "Participación Cultural: Articulación con el territorio y validación del ejercicio público". Plan de Formación del Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Octubre-noviembre de 2015.

**2015 Temuco**

Taller Coaching Organizacional para Gestores Culturales de la Región de la Araucanía: "Competencias y habilidades para la gestión cultural". Plan de Formación del Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Octubre-noviembre de 2015

**2014 Villarrica**

Diseño y Asesoría Taller Coaching Organizacional para el Directorio y Equipo Directivo de la Corporación Cultural Municipal de Villarrica.

**2014 Villarrica**

Asesoría y Formulación de Proyectos Corporación Cultural Municipal de Villarrica

**2013 Villarrica/Chile y San Martín de los Andes/Argentina**

Participación en el Estudio: El Derecho a la Información Pública en cuatro ciudades de la Patagonia Chile-Argentina. Red Patagonia por Ciudades y Territorios Justos, Democráticos y Sustentables. Financiado por AVINA Chile

**2012 Villarrica**

Diseño Participativo y Levantamiento de Información de Indicadores de Calidad de Vida de Villarrica. Estudio realizado en 8 ciudades del país, ejecutado por la Agrupación Eco-Región Sustentable y Financiado por AVINA América.

**2012 Nacional**

Coordinación y ejecución Proyecto Sustentabilidad de Organizaciones Sociales en 7 ciudades del país: Diagnóstico, Catastro de Organizaciones Sociales y Empresas RSE, propuestas de estrategias de financiamiento para el sector. Proyecto de AVINA Chile y Red de Territorios Ciudadanos.

**2011 Villarrica**

Talleres Coaching Organizacional para Juntas de Vecinos. Proyecto Fondo Nacional de Seguridad Pública FNSP, ejecutado por el Centro de Desarrollo y Fomento de la Participación de Villarrica.

**2008 Temuco**

Asesoría para la formación del Consejo Universitario de Cultura de la Universidad Católica de Temuco.

**2008 Región de la Araucanía**

Diagnóstico de la Producción y Comercialización de la Artesanía Textil en la Región de la Araucanía. Convenio UNICAL- FIA

**2007 Temuco**

Asesoría en Coaching Organizacional y Gestión Estratégica al Instituto de Informática Educativa de la Universidad de la Frontera para el Diseño de Cadena de Valor de la Organización.

**2007 Pucón**

Relatoria Talleres Coaching Organizacional Empresa ENJOY

**2006 Pucón**

Relatoria Talleres Coaching Organizacional Hotel del Lago

Expositor Felipe Mayol

- Currículum Vitae

## **LUIS FELIPE MAYOL RECORDON**

Dirección: Camino a Fresia km1, Llanquihue, X Región

### **EDUCACIÓN**

---

1997 - 2003	<b>UNIVERSIDAD FINIS TERRAE</b> Ingeniería Comercial Mención en Administración de empresas.
1984 – 1996	<b>COLEGIO THE GRANGE SCHOOL, Santiago</b> Educación completa

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

---

<b>COMPAÑIA CERVECERAS UNIDAS S.A.</b>	<b>2004 - 2008</b>
<b>Analista de Gestión en Viña San Pedro S.A.</b>	2004

Mercado nacional; Marcas Gato, Santa Helena, 35 SUR, Castillo de Molina, Urmeneta, 1865

- Responsable de recopilar y procesar los principales indicadores de gestión para la entrega de informes a la Gerencia Comercial y directorio (EERR, Forecast de ventas por formato, presupuesto comercial y de gestión).
- Gestionar en sistemas la creación de nuevos productos y apoyar a los centros de distribución para su lanzamiento.

**Analista de Gestión división ventas CCU Chile S.A.**

2004 - 2005

Marcas Cristal, Escudo, Heineken, Royal Guard, Morenita, Paulaner, Budweiser, Dorada

- Responsable de confeccionar y emitir distintos informes comerciales de acuerdo a las necesidades de gestión (descuentos, márgenes, cobertura, share – Scantrack Nielsen y mensual)
- Responsable de confeccionar y emitir un nuevo sistema de Forecast por zona y formato en coordinación con el área de producción:
- Microplannig: Forecast por zona y formato a 6 semanas.
- Macroplannig: Forecast por zona y formato a 6 meses.

Experiencia adquirida:

- Manejo de MS Excel a nivel avanzado (BBDD de 50.000 datos)
- Participación de convenciones de ventas de todo el grupo CCU SA.

**Jefe Trade Marketing canal tradicional CCU Chile S.A.**

2005 – 2007

Marcas Cristal; Escudo, Royal Guard, Morenita, Paulaner, Budweiser, Dorada

- Responsable de ejecutar y programar las actividades en 20.000 clientes a nivel nacional.
- Creación en implementación de promociones para impulsar nuevos productos, formatos, cambios de imagen, campañas, de las marcas descritas.
- Supervisión y gestión del programa “Cliente Preferente” en 2.000 clientes a nivel nacional, a través de premios y charlas de capacitación.
- Manejo de presupuesto para el punto de venta, asignado de según estándares de segmentación y programas de la compañía y mercado.
- Reportes de gestión para medir impacto de las actividades y detectar oportunidades debilidades de alguna marca o formato.

Experiencia adquirida:

- En canal de venta Tradicional (Mayoristas, Botillerías y Almacenes), en permanente interacción con la fuerzas de ventas de todo el país.
- Participación en Focus Groups y permanente planificación de actividades con agencias de publicidad (BBDO, LowePorta, YoungRubicam).

**Jefe Trade Marketing nacional Viña San Pedro S.A.**

2007 – 2008

Mercado nacional; Marcas Gato, Santa Helena, 35 SUR, Castillo de Molina, Urmeneta, 1865

- Formar y potenciar el área de Trade Marketing a través de la creación y diseño de estrategias de marketing, punto de venta y promociones según zona y formato para las marcas descritas.
- Manejo de un presupuesto de MM\$ 2.800 anual.
- Trabajo en fidelización de principales clientes y FFVV de mayoristas.
- Control de inventarios y reducción de stocks de productos promocionales o recién lanzados.

- Manejo de presupuesto y compra de activos (equipos de frío, letreros, muebles)

Experiencia adquirida:

- 3 Personas bajo el cargo además de constante interacción con la FFVV y área comercial.
- Participación en comité estratégico de planificación de campañas de Marketing, presupuestos y ventas.
- Organizador de la Copa Gato durante el 2007.
- Participación en comités junto con área exportaciones en definición de estrategias de Marketing.

## **NESTLÉ ESPAÑA S.A.**

**2008 - 2009**

### **Brand Manager en Helados y Postres Nestlé S.A.**

Valencia, España; línea infantil

- Responsable de medir, crear y potenciar marcas orientadas al consumidor infantil (2-12 años).
- Creación e innovación en productos según las tendencias del consumidor y de mercado.
- Investigación y análisis de nuevas tendencias de consumo y comportamiento del target.
- Responsable directo de la actualización y mantenimiento de la web de Helados y Postres Nestlé.
- Manejo de presupuesto asignado para diferentes acciones (estudios, lanzamientos) de €40.000.

Experiencia adquirida:

- Participación en Cluster a nivel zona (Europa) en Suiza para exponer y definir estrategia para línea infantil para la zona.
- Recorrido por distintas zonas de España en conjunto con división ventas.
- Contacto con principales compañías de "Licensing" para productos infantiles (Disney, Dreamworks, Pixar)
- Participación en Focus Groups y estudios de mercado y procesos productivos en la fábrica.

## **ACOGER S.A.**

**2009 - 2011**

### **Gerente zona sur Acoger S.A.**

Puerto Montt, Chile

- Responsable de abrir la sucursal en Puerto Montt.
- Responsable de la gestión completa de la sucursal (apertura oficinas, inversiones, formación de FFVV).
- Representante de la empresa en la zona, y llevar la relación con el clero.
- Marketing y RRHH a nivel zonal con reporte directo a Gerencia Gral. en Santiago.

Experiencia adquirida:

- Manejo de un negocio por completo.
- Supervisión directa sobre 25 empleados de la compañía.

## **PRODUCTOS DEL MAR VENTISQUEROS S.A.**

**2011 - 2012**

## **Sales & Market Manager, Asia & Europa**

Puerto Montt, Chile

- Responsable de manejar las cuentas más importantes de la empresa (Mitsubishi, Sanyo)
- Responsable de la gestión y comercialización de los productos de la Empresa (Salmón) en mercados como Rusia, Japón, Corea, China, Taiwan, Alemania.
- Participación y asistencia a ferias internacionales de la categoría como Bruselas, Moscú.
- Desarrollo y vínculo con el área de producción y cultivo del Salmón (Chincui, Hornopirén).

Experiencia adquirida:

- Manejo de un comercio internacional.
- Viajes por Asia, networking y aprendizaje de la industria Salmonera en Chile y el Mundo.

## **AGUAS SANTA AMALIA S.A.**

**2012 -**

### **Gerente General**

Chile.

- Participación en la gestación y desarrollo del proyecto desde el inicio.
- Puesta en Marcha e implementación del proyecto.
- Responsable de supervisar producción, ventas, finanzas, RRHH, marketing de la empresa
- Responsable de participación en más de 7 ferias en todo el mundo en 3 años (Corea, China, Alemania, USA, Mexico)
- Negociación con distribuidores, clientes.
- Responsable de supervisar el programa de Sustentabilidad de la empresa.
- Representante legal de la empresa.

## **INFORMACIÓN PERSONAL**

---

**Nacionalidad:** Chilena, Francesa (pasaporte al día)

**RUT:**

**Fecha de Nacimiento:** 30 Noviembre 1978

**Estado Civil:** Casado, 3 hijos.

**Idiomas:** Inglés nivel avanzado, escrito y hablado.

**Computacional:** Manejo de Office a nivel avanzado.

**Actividades:** Deportes (Rugby, Fútbol, Polo), vida al aire libre, lectura, música.

- Seleccionado nacional de Rugby sub-21 en 1999 y adulto en 2004.
- Integrante y capitán del primer equipo de Rugby del colegio.
- Integrante y capitán del primer equipo de Rugby Old Boys.
- Charlas motivacionales y capacitaciones a pequeñas y medianas empresas regionales.
- Invitado como charlista, a través del tema "Agregando Valor Sustentable" en seminarios regionales y académicos.
- Embajador/delegado de Empresas B (SistemaB) en el sur de Chile.

## **OTROS**

---

### **CERVEZAS ARTESANALES S.A.**

#### **Asesorías comerciales y de Marketing**

**2010 – Marzo 2011**

**Frutillar, Chile**

- Responsable de la producción, ventas, RRHH y Marketing en el transcurso del tiempo.
- Se logra mejorar la gestión en un año, logrando un crecimiento de 100% en ventas y en producción.

- Supervisión de nuevos proyectos de expansión (Valdivia, Temuco) y habilitando otra planta productiva en Valdivia.
- Empresa de MM\$ 25 mensual en facturación.  
Supervisión sobre 16 personas empleadas por la compañía.

### **VER PARA CREER SPA**

Socio fundador de Ver Para Creer (2015), consultora dedicada a fomentar y apoyar emprendimientos locales o regionales, principalmente en las IX, XIV y X regiones mediante la gestión de recursos y estrategias que fomenten la sustentabilidad de cada pequeña o mediana empresa.

## Expositora Mariana Soto

- **Currículum Vitae**

**MARIANA ISABEL SOTO URZUA**  
Av. El Parque 4649, Lo Barnechea, Santiago



---

Ingeniero Civil Químico, de la Universidad de Chile, con desarrollo de carrera en el área Comercial, con mas de 15 años de experiencia en empresas productivas, excelente manejo y trabajo en equipo con clientes multinacionales. Capacidad para buscar e implementar trabajos de mejora continua, innovación de procesos, habilidad para negociar con clientes y capacidad para transformar las necesidades en ventajas competitivas para la organización. Permanente liderazgo de equipos, con clara orientación a objetivos. Positiva, comprometida, analítica y autónoma.

### Experiencia Laboral

**CENEM, Centro de Envases y Embalajes de Chile**  
Gerente General

Mayo 2009 a la Fecha

A cargo de la gestión de la Corporación. De Elaborar un plan estratégico para los próximos 5 años, buscando consolidar a CENEM como referente del sector. Desarrollar el plan de actividades y difusión de la Corporación. Atraer mas socios, Implementar curso de capacitación, realizar alianzas estratégicas con entidades que sumen valor a los socios, organizar Seminarios en temas de interés de la comunidad Packaging, obtener representatividad a nivel institucional, entre otras actividades. Se han levantado 2 proyectos con Innova y fundación Imagen de Chile; desarrollado 6 Seminarios, cursos y talleres. Se ha logrado rentabilizar a la corporación con un balance positivo de 6,5 millones el año 2012. Se han incorporado 8 nuevos socios desde esta nueva gerencia.

**CENEM, Centro de Envases y Embalajes de Chile**  
Coordinadora de Proyectos.

Octubre 2008 - Abril 2009

En jornada Part time tengo a mi cargo 3 proyectos a desarrollar: Formular Propuesta a Concurso Imagen País CORFO  
Estructurar y Desarrollar Seminario industrial  
Coordinar actividades con Gremio Chile Potencia Alimentaria.

**Empresas Donnebaum**

Julio – Agosto 2008

**Consultoria**

Estudio de prefactibilidad técnico (incluida inversiones) para Proyecto de Agua mineral en la Sexta Región.  
Propuesta de trabajo para Estudio de Mercado y Rentabilidad del Negocio.

**San Jorge Packaging**  
Asesor Gerencia General

Mayo 2007 a Oct 2007

Asistir al Gerente General de la compañía con el objetivo de orientar la gestión hacia los resultados, con mecanismos de control, análisis de resultados, diagnósticos y presentaciones al Directorio. También la elaboración y Evaluación de Proyectos.

- \* Confección bases para Proyecto "Sistema de embalaje para arándanos frescos (ventanilla Abierta para INNOVA CHILE-CORFO)
- \* Estudio de Mercado envases flexibles.
- \* Plan de negocio compañía próximos 3 años (formulación)
- \* Presupuesto (propuesta) de ventas 2008 acorde a capacidad de la Planta

**Marinetti Packaging**

Febrero 1992 a Diciembre 2006

**Subgerente Proyectos**

Enero 2006-Diciembre 2006

Creación de la Subgerencia de Proyectos con el objetivo de implementar los proyectos definidos en el plan estratégico de la compañía y los emergentes, con la calidad requerida, el plazo, alcance y recursos necesarios. Instalación de la cultura de mejora continua a toda la unidad de negocio y búsqueda de nuevos proyectos que rentabilicen y aseguren la competitividad de la empresa.

\* Liderazgo de 6 equipos de ahorros, con logros sobre los 120 MM\$ en menos de 1 año, identificación e implementación de más de 10 ideas de mejora continua con ahorros sobre los 25 MM\$.

\* Diseño e implementación de Procedimiento de Evaluación y Administración de proyectos; control de presupuestos asignados, costos y tiempo de implementación. Evalúa 8 propuestas de modernización de la compañía eficientando la toma de decisión del directorio para su aprobación.

\* Identificación de las principales pérdidas en el proceso productivo (Proyecto Total Production Management) mejorando la eficiencia y aumentando la productividad.

**Subgerente de Ventas Regionales.****2002 - 2005**

Responsable de la creación de la Subgerencia de ventas regionales que concentra los clientes de mayor facturación de la compañía (multinacionales y grandes empresas nacionales), con el propósito de administrar estas cuentas bajo un mismo modelo de negocio. A cargo de 4 ejecutivos comerciales y staff de apoyo.

- \* Mejora los índices de cumplimiento y calidad de los clientes claves, logrando el año 2003 calificar como proveedor de clase mundial para Unilever (Vendor de 99,7 puntos de 100). El 2004 los índices de calidad y servicio en L'Oreal aumentaron sobre los 15 puntos.
- \* También se logra implementar índices de cumplimiento y calidad en CCU y Ecusa, trabajar en el proyecto Smart Cost de CCT siendo Marinetti el proveedor escogido para incorporarse a su staff de trabajo.
- \* Ganancia de un 10 % en rentabilidad en Nestle el 2003 a través de mejoras en la cadena de abastecimiento y lotes de fabricación.
- \* Implementación exitosa de manejo de inventario con Nestle (2003), modelo de consignación con L'Oreal (2005); modelo especial para planta de cereales de Nestle Chile (2004), eficientando la relación con los clientes y liberando tiempos productivos para la generación de nuevas ventas.
- \* 100 % de sincronía con Nestle y Unilever en su proceso de implementación SAP sin sobre costos (2003 y 2004)
- \* Aumento en la facturación de Unilever en un 15 % sobre estuches especiales por excelente desarrollo e Innovación (2004).
- \* Renovación automática del contrato con CCU y Ecusa por 2 años consecutivos dada la buena gestión y manejo de la cuenta.
- \* Implementación y liderazgo de equipos de trabajos con logros en ahorro sobre 50 MM\$ en los clientes claves.

**Key Account Manager****1994 - 2001**

Responsable de la cuenta de Unilever Chile y sus filiales nacionales y regionales, administrar los contratos vigentes (4 MMUS\$/año), participar en Bidding comerciales, implementar equipos de innovación y ahorros y trabajar en programas de mejora continua. Buscar solución a problemas de servicio, calidad, desarrollo, logísticos y atender nuevas necesidades y desafíos del cliente.

- \* Marinetti ganó el 100% del abastecimiento de estuches para Unilever (1998) (hecho único en la historia y se mantiene hasta hoy) y gran parte de sus filiales nacionales, aumentando su facturación a 10 MMUS\$ y debiendo manejar más de 250 materiales, los cuales fueron desarrollados y fabricados con una extrema coordinación en la cadena de abastecimiento logrando un traspaso del 100 % sin quiebres de ventas para el cliente.
- \* Implementación exitosa del modelo de abastecimiento "Just in time", (opera hoy en día) logrado gracias a la conexión de Marinetti, vía fibra óptica a los sistemas de planificación de Unilever (**Único proveedor a nivel mundial**), junto al liderazgo y desarrollo de un Manual de Procedimientos y a la Certificación de producto otorgada por Unilever (1er proveedor).
- \* Implementación de equipos en ahorros e Innovación, desarrollo de más de 40 prototipos innovadores, obteniendo el galardón de Unilever al proveedor más Innovador del año 2000. Ahorros por sobre 100 MMUS\$. en estuches de dentales.
- \* Participación exitosa en Propuestas comerciales (Bidding) con la incorporación de las filiales regionales, logrando adjudicación de productos en Unilever Andina, Unilever México, Unilever Brasil y Unilever Argentina con un aumento de un 500 % en las exportaciones de Marinetti. (500 MM\$/Año, 2001).

**Subgerente de Aseguramiento de la calidad****1992 - 1993**

El objetivo es controlar la calidad de los productos, con inspecciones al final de la línea, bajo las normas chilenas. Controlar la calidad de la materia prima, atender reclamos a proveedores, a clientes, participar en programas de calidad certificada, procedimientos y normas de control de productos, materias primas, revisiones.

- \* Certificación de Nestle Chile (primer proveedor para Nestle)
- \* Confección esquema monitor de calidad (base actual del sistema de gestión de la calidad de Marinetti)
- \* Mejor atención a clientes, con respuestas a tiempo, por escrito (hoja tipo) y seguimiento en compromisos.
- \* Estadísticas e informes gerenciales con resultados de No calidad de la compañía

#### Otras Experiencias Relevantes

<b>CMPC Tissue, Puente Alto, Santiago:</b>	Ingeniero de Proceso	<b>1990 – 1991</b>
<b>Vera &amp; Giannini, Papelera Isla de Maipú, Isla de Maipú, Santiago;</b>	Jefe Planta celulosa Semi-Química	<b>1989 – 1990</b>
<b>Celulosa Arauco, Planta Arauco, Arauco, 8va región:</b>	Ingeniero de Proceso	<b>1985 - 1988</b>

#### Estudios y Capacitación

<b>Universidad de Chile, Santiago.</b>	Ingeniero Civil Químico, Egresada	1983
<b>Universidad de Chile, Santiago.</b>	Ingeniero Civil Químico, Titulada con distinción máxima.	1984
<b>Colegio Jeanne D Arc, Santiago.</b>		1976
Taller "Manejo del cambio", Carolina Zeledón y Asociados,		2000
Programa de TPM para Gerentes.		2005
<b>Inglés nivel Intermedio, Estudios en San Marsalli Institute. 1997, 2007 y 2008</b>		
<b>Francés nivel avanzado, Colegio y experiencia personal en los años 1972 - 1974</b>		
Word, Excel avanzado, Power Point,		

Expositora Francisca Videla

- Currículum Vitae

## **FRANCISCA NOEMI VIDELA URIBARRI INGENIERO EN ALIMENTOS**

---

### **RESUMEN**

**Magister en Ingeniería Industrial en la Universidad de Santiago de Chile. Titulada de Ingeniería en Alimentos, Universidad de Santiago de Chile. Jefa de RTE (Ready To Eat) en Hortifrut Chile S.A.**

---

### **ANTECEDENTES LABORALES**

#### **Año 2013 -2016 (hasta la fecha):**

- Jefa de RTE
- Coordinadora de proyecto RTE en Hortifrut Chile S.A., empresa líder en exportación de arándanos y mercado interno de berries.
- Desarrollo de productos ready to eat.
- Jefe de planta Curacavi ready to eat.

#### **Año 2013:**

- Relatora EDUCA para manipuladoras de alimentos para Programa de Alimentación Escolar (PAE).
- Realización de capacitaciones con apoyo visual, práctico y material de apoyo para alumnas para manipuladoras de alimentos para Programa de Alimentación Escolar (PAE).

#### **Año 2012 (agosto – marzo 2013):**

- Encargada de Control de Calidad de Verfrutti S.A., mediana empresa que almacena alimentos perecibles, no perecibles, congelados y refrigerados, que se responsabiliza

del programa de alimentación de JUNAEB, JUNJI e INTEGRAL en comunas de La Granja, San Bernardo, Quilicura y Cerro Navia.

- Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en bodega central.
- Participante del Proyecto Técnico que se presentó para la Licitación 85-16 LP 12, adjudicando para los años 2013-2016.

#### **Año 2012 (marzo-mayo):**

- Práctica Profesional en Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (Planta de La Reina). Áreas de trabajo: Calidad y Desarrollo.
- Funciones y logros realizados: Control de procesos, reformulación y mejora de productos.

#### **Año 2011 (2° semestre):**

- Ayudante de la asignatura "Tecnologías de carnes y productos cárnicos", de la carrera Tecnología de Alimentos, USACH.

#### **Año 2010 – 2012 (1° semestre):**

- Asistente de producción y notera en eventos y programas deportivos para la productora Vueloproducciones.
- Realización de eventos, lanzamientos y programas televisivos.

#### **Otros:**

- Certificación PRIMUSLAB
- Certificación HACCP Aliance
- Cursos rendidos ACHS (prevención de riesgos, control de incendios, primeros auxilios)
- Dominio de PC a nivel de usuario: Word, Power Point e Internet.
- Excel Nivel intermedio.
- Manejo del idioma inglés nivel básico.

### **ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

**Estudios de posgrado:** Magister en Ingeniería Industrial, USACH.

**Año 2013 – 2014**

**Estudios Universitarios:** Ingeniería de Alimentos, USACH.

**Año 2006 – 20012**

**Congreso de CONECYTAL:** Presentadora del XII Congreso de CONECYTAL, 2009

**Año 2009**

"Perspectivas presente y Futuras de las Ciencias y Tecnologías aplicadas a los Alimentos".

**Estudios Secundarios:** Colegio "Santo Cura de Ars"

**Año 1992 – 2004**

### **ANTECEDENTES PERSONALES**

<b>Edad</b>	29 AÑOS
<b>Fecha de nacimiento</b>	23-05-1986
<b>Estado civil</b>	SOLTERA
<b>Rut</b>	.....
<b>Dirección</b>	<b>Alcalde Pedro Alarcon 887, San Miguel</b>