



**CÓDIGO**  
**(uso interno)**

## **FORMULARIO POSTULACIÓN**

# **PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018**

## Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	5
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA .....	5
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA .....	5
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO .....	5
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	5
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	6
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	6
7. ASOCIADO(S).....	6
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE .....	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante .....	7
8.2. Representante legal de la entidad postulante .....	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante.....	8
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias .....	8
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente). .....	8
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	10
9.1. Asociado 1 .....	10
9.2. Representante legal del(os) asociado(s) .....	10
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) .....	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	12
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	13
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	13
12. RESUMEN EJECUTIVO.....	13
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD.....	14
13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta. ....	14

13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado. ....	14
14.	SOLUCION PROPUESTA .....	16
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado. ....	16
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación. ....	16
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	17
15.1.	Objetivo general .....	17
15.2.	Objetivos específicos.....	17
16.	MÉTODOS.....	18
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES .....	20
	Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.....	20
18.	CARTA GANTT.....	22
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.....	23
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.....	24
20.1.	Organización de la propuesta .....	24
20.2.	Equipo técnico.....	24
20.3.	Colaboradores .....	25
20.4.	Servicios a Terceros.....	26
21.	POTENCIAL IMPACTO .....	26
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	26
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	27
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	28

21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	28
ANEXOS .....	29

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>		
<b>1. NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>		
<b>Fortalecimiento comercial y productivo de la Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé a través del desarrollo de prototipos de productos alimenticios innovadores con identidad cultural.</b>		
<b>2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA</b> Ver identificación sector y subsector en <b>Anexo 10</b> .		
Sector	Alimento	
Subsector	Conservas y pulpas; Deshidratados.	
<b>3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO</b>		
Inicio	Diciembre de 2018	
Término	Noviembre 2019	
Duración (meses)	12 meses	
<b>4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO</b>		
Región	Los Lagos	
Provincia(s)	Chiloé	
Comuna (s)	Ancud	
<b>5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</b> Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018".		
<b>Aporte</b>	<b>Monto (\$)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>FIA</b>		
<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No pecuniario</b>	
	<b>Subtotal</b>	
<b>TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)</b>		

## SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

### 6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Andrea Saldivia González
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p><b>Firma</b></p>	

### 7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	Jorge Cárdenas
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p><b>Firma</b></p>	

### SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

#### 8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3**.

#### 8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP-

Giro/Actividad: Compra y venta de productos agrícolas, artesanía y servicios de turismo.

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Cooperativa de Trabajo

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): Sí

Número total de integrantes de la cooperativa:	<b>24</b>	N° Mujeres	<b>19</b>	N° Hombres	<b>5</b>
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	<b>0</b>				

#### 8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Andrea Saldivia González

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerenta

RUT:

Nacionalidad: chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión: Agricultora	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No	
Género (Masculino o Femenino): Femenino	
<b>8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante</b>	
Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.	
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)	
<p>La Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP- fue constituida en el año 2015 por un grupo de familias campesinas certificadas con el sello SIPAM. Estas familias se ubican en las comunas de Ancud, Castro y Quellón, abarcando geográficamente varios puntos importantes del Archipiélago de Chiloé.</p> <p>Las socias y socios de la cooperativa se dedican al cultivo agroecológico, la venta de productos frescos de la huerta y envasados, los cuales se caracterizan por llevar como ingredientes principales los productos locales, cultivados y producidos por ellas/os mismas/os. A la vez, SIPAMCOOP reúne a socias/os que se dedican a la elaboración de artesanía en fibra natural, lana de oveja y piedra canchagua que comercializan en ferias locales y nacionales. Otro rubro importante para socias/os de la cooperativa, es la venta de servicios turísticos y educativos, caracterizándose porque los visitantes de las giras se involucran en las labores cotidianas del campo chilote y aprenden de la experiencia campesina con las familias de la cooperativa.</p> <p>Entre las motivaciones que tuvieron las familias SIPAM para agruparse se encuentran la necesidad de comercializar sus productos y servicios de forma innovadora; tener espacios comunes de conversación en los que se puedan coordinar acciones que potencien Chiloé como sitio SIPAM a nivel nacional e internacional; hacer difusión del sello y de los productos y servicios certificados, entre otras.</p>	
<b>8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias</b>	
Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).	
SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
<b>8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).</b>	
Nombre agencia:	Fundación para la Innovación Agraria FIA
Nombre proyecto:	Fortalecimiento de la capacidad de gestión e innovación de la Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé PYT – 2016 - 0811



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2016
Fecha de término:	2018

<p><b>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)</b> Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p><b>9.1. Asociado 1</b></p>
Nombre: Centro de Educación y Conservación del Patrimonio Natural –CECPAN-
Giro/Actividad: Actividades de Investigación y Educación
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Asociación de derecho privado sin fines de lucro
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<p><b>9.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b></p>
Nombre completo: Jorge Francisco Cárdenas Vera
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: chileno
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Dibujante de arquitectura
Género (Masculino o Femenino): masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No
<p><b>9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)</b> Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.</p>
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)
La ONG Centro de Estudio y Conservación del Patrimonio Natural –CECPAN- es una institución

conformada en 2006 teniendo como uno de sus objetivos la conservación de los recursos naturales mediante la estimulación, participación y desarrollo comunitario. En la actualidad cuenta con un equipo de profesionales y administrativos enfocados en diferentes proyectos en el Archipiélago de Chiloé.

La misión de CECPAN es “desarrollar actividades de investigación y educación que fomenten la integración de la ciudadanía en la conservación del patrimonio natural y cultural de Chiloé”. Entre sus objetivos se encuentran: instaurar líneas de investigación destinadas a la conservación de recursos naturales; promover el desarrollo de prácticas económicas compatibles con el medioambiente que procuren la conservación de la dinámica natural, entre otros.

Actualmente CECPAN ha logrado posicionarse como un actor local relevante en temas de conservación, educación ambiental, ordenamiento territorial y desarrollo local sostenible, debido a su amplia experiencia de trabajo con comunidades locales y la articulación con instituciones públicas y privadas, entre ellas: MINAGRI (CONAF, FIA, SAG, e INDAP); Liceos Agrícolas de Ancud y Achao; Asoc. de Agricultores Orgánicos de Chiloé y Cooperativa Campesina SIPAM; además de destacados académicos de Agronomía de la PUC y biología de la UACH.

<b>10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA</b> Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Alexis Eduardo Saldivia González			
RUT:			
Profesión: Agricultor			
Género (Masculino o Femenino): Masculino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	<b>X</b>	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Socio	Indique la institución a la que pertenece:	Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico: ;			

## SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

### 11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una “X” la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

#### DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

<b>Línea 1</b> Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	<input type="checkbox"/>
<b>Línea 2</b> Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	<input checked="" type="checkbox"/>

### 12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

Actualmente existen algunas experiencias nacionales e internacionales que nos muestran como los productos tradicionales han sido sometidos a procesos de agregación de valor que van más allá de la gastronomía o del procesamiento básico. Algunas experiencias han logrado llegar a un nivel en el que la innovación ha permitido ampliar significativamente la gama de productos con buenas posibilidades de mercado combinándolas con estrategias de comercialización novedosas y altamente eficaces.

La cooperativa campesina SIPAM Chiloé, teniendo como uno de sus objetivos la comercialización de productos innovadores con identidad cultural, genera una propuesta de desarrollo comercial y productivo tomando como materia prima los vegetales tradicionales del huerto chilote y los frutos cultivados y silvestres característicos de esta zona. Uno de los objetivos de esta propuesta es crear una gama de productos con alto valor agregado, caracterizados por ser agroecológicos u orgánicos, provenientes de predios campesinos certificados con el sello SIPAM, y que utilizan ingredientes locales de diversas formas, innovando en el uso y la presentación.

Por esa razón, SIPAMCOOP propone diseñar y elaborar tres productos alimenticios, a saber: una base de vegetales agroecológicos deshidratados, para utilizarlo como ingrediente sazónador de diversas preparaciones; un aderezo de ruibarbo y vinagrillo, para aliñar ensaladas y/o sándwiches; y un chutney, hecho con frutos silvestres/cultivados y vegetales del huerto chilote, que puede ser utilizado de diferentes formas en la cocina. Todos estos productos con miras a comercializarse en el mercado nacional a corto-mediano plazo, y al mercado internacional a mediano-largo plazo. La realización de este proyecto consolidará una actividad comercial común para todas las socias y socios de SIPAMCOOP, lo que se traducirá en impactos positivos en el ámbito económico, productivo, ambiental y social.

<b>13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD</b>
<b>13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.</b>
<p>(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).</p> <p>Las socias/os de SIPAMCOOP identifican como una necesidad la comercialización de productos y servicios innovadores que deriven de las actividades principales a las que ellas/os se dedican, como la producción agroecológica y productos procesados. A la vez, existe la profunda preocupación por la puesta en valor y conservación del patrimonio agro cultural que ha hecho que Chiloé sea reconocido mundialmente por FAO/UNESCO como sitio SIPAM.</p> <p>De estas inquietudes surgió la idea de crear un producto que estuviera hecho con materia prima que todas las socias/os pudieran aportar, siendo el huerto el factor común. Los frutos menores y vegetales que ahí se cultivan, las quintas de manzanos y ciruelas, así como los frutos silvestres a los que tienen acceso, conforman una oferta de productos locales y agroecológicos que pueden ser utilizados para crear diferentes productos procesados con valor agregado.</p> <p>En la línea 1 trabajada por SIPAMCOOP durante el período de 2016-2018, se elaboró un plan de innovación en el que quedaron plasmadas las inquietudes respecto a las líneas de comercialización de la cooperativa. Según la Carta Gantt, en la unidad de negocios que incluye la 'Producción agropecuaria y artesanal' se proyecta que para el corto plazo (1-2 años) se aplique una metodología para el prototipado de productos de alto valor agregado. A la vez, se plantea que en el mediano plazo (3-5 años) la cooperativa construya una planta de proceso para la producción de los productos realizados anteriormente.</p>
<b>13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.</b>
<p>(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).</p> <p>Los/as beneficiarios/as directos de esta propuesta son los 24 socios/as de la cooperativa SIPAM y sus familias. De esta cantidad de socias/os, 19 son mujeres y 5 son hombres, campesinas/os dedicados al cultivo y producción agroecológica, la artesanía y la venta de servicios agroturísticos en Chiloé. Todas/os poseen la certificación SIPAM, que los reconoce mundialmente como familias que han conservado su patrimonio agro cultural a través del tiempo, manteniendo las prácticas y cultivos diversos que caracterizan un huerto agroecológico.</p> <p>SIPAMCOOP resolvió que al crear productos elaborados con materias primas compartidas se podrían realizar varios prototipos de productos con identidad local, que lograran englobar las expectativas y deseos de las socias/os. Para ello, se realizó una lista de los ingredientes que se pueden utilizar para crear los productos, tomando en cuenta la estacionalidad del cultivo, disponibilidad en huertos, innovación en el uso, etc. Entre los ingredientes seleccionados están: ajo chilote, vinagrillo, ruibarbo, chalotas, verduras varias, frutos menores cultivados y silvestres,</p>

entre otros. Además, se llegó al acuerdo de que los productos finales serían: 1. base de verduras agroecológicas deshidratadas que sirva para la elaboración de sopas/caldos o para sazonar preparaciones; 2. aderezo para aliñar ensaladas o sándwiches, hecho teniendo como materia principal el ruibarbo y vinagrillo; y 3. chutney elaborado con verduras y frutos cultivados/silvestres.

## 14. SOLUCION PROPUESTA

### 14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

La elaboración de prototipos que sirvan para definir los productos que la Cooperativa SIPAM podrá comercializar será un hito muy importante para el desarrollo comercial y productivo de la cooperativa.

Tener una serie de productos comercializándose en el mercado nacional, con vistas al mercado internacional, es un objetivo que los/as socios/as de SIPAMCOOP visibilizan en el corto y mediano plazo. Por lo tanto, llevar a cabo lo que propone este proyecto será un incentivo para las familias que conforman la cooperativa para continuar trabajando de forma asociativa y produciendo las materias primas con las que se desarrollarán los productos SIPAMCOOP, incentivando la mayor producción y el rescate de semillas, frutos y vegetales del huerto.

Asimismo, es importante resaltar que al momento de que la cooperativa tenga una base comercial desarrollándose en el mercado a través de los productos alimenticios, le será más factible impulsar las otras líneas de negocios identificadas en el plan de innovación con el que ya cuenta, como la línea turística, lo que significará mayor desarrollo productivo y económico.

### 14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Entre las contribuciones que este proyecto hará a la gestión de la Cooperativa SIPAM se encuentra:

- Generará desarrollo comercial y productivo de la cooperativa, lo cual le permitirá ser más independiente económicamente y sustentable a través del tiempo.
- Consolidar el vínculo como socios/os de la cooperativa: tener un producto común que cumple con sus expectativas permitirá que se empoderen del proceso de elaboración y comercialización de los productos.
- Afianzar las relaciones asociativas entre los/as socios/as, gracias al trabajo en conjunto que deberán realizar para coordinarse en cuanto a la producción de materia prima, mano de obra y logística necesaria para la elaboración de los productos.
- El conocimiento sobre el amplio abanico de posibilidades de comercialización de productos con identidad cultural y la experiencia que se genere de los productos elaborados con este proyecto, permitirá que los socios y socias puedan participar activamente del proceso de innovación de nuevos productos, diseños o procesos que les hará mantenerse activos en el mercado.

## 15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

### 15.1. Objetivo general<sup>1</sup>

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos).

**Crear tres productos innovadores con identidad cultural que le permitirán a la Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé desarrollarse comercial y productivamente.**

### 15.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Elaborar productos que utilicen materia prima proveniente de los predios de socias/os de SIPAMCOOP.
2	Realizar capacitaciones para abordar la importancia de los productos con identidad cultural y la puesta en valor del patrimonio biocultural local.
3	Elaborar un plan de negocios para los productos con identidad cultural de SIPAMCOOP
4	Realizar una campaña de marketing para la difusión de los productos SIPAMCOOP.

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

## 16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

### Método objetivo 1:

El método a utilizar para el desarrollo de los prototipos para lograr los productos finales (Base de vegetales agroecológicos deshidratados; Aderezo para ensaladas/sándwich y Chutney de frutos silvestres/cultivados y vegetales ), es el siguiente:

- a) Diseño de detalle del producto prototipo a desarrollar. Consiste en las actividades de formalización de las características y aspectos técnicos del producto a lograr luego del ingreso de la materia prima a las operaciones de producción. En estas actividades serán necesarias las definiciones de los rotulados legales del mercado nacional, aspectos técnicos de envases y etiquetas, etc. Todas estas actividades tendrán como resultado la ficha técnica del producto propuesto.
- b) Elaboración de productos prototipos. Consiste en la etapa de elaboración controlada, basada en la elaboración de un batch master o especificación productiva, la cual se elaborará en base a las primeras experiencias productivas y las evaluaciones de línea de los productos salientes. Cada prototipo tendrá distintas mezclas de vegetales y frutos hasta llegar a la combinación más aceptada.
- c) Realización de actividades de degustación. Consiste en las actividades donde los prototipos serán evaluados por el equipo técnico, con los integrantes de la cooperativa y profesionales cercanos al rubro de gastronomía, en donde se medirán los aspectos de aceptabilidad básicos que permitirán la obtención de resultados bajo modelos de testeo estandarizados para alimentos y que servirá como base de modificación de los aspectos que pudieran ser notoria y objetivamente negativos en la percepción de clientes finales.
- d) Diseño presentación y envase de los productos finales. La presentación se basará en el desarrollo de los aspectos de envase y etiquetación comercial, la cual deberá poseer una orientación naturista, saludable, gourmet basada en la percepción de alta calidad, un elaborado diseño de envase y etiqueta, y una identidad de territorio SIPAM en la etapa de diseño estratégico.
- e) Realización de actividades de testeo en mercado nacional para medición de aceptabilidad (validación comercial). Participación en feria o evento para presentar los nuevos productos de la SIPAMCOOP y realizar degustación en Santiago para presentar a un grupo de público objetivo los productos desarrollados. Las actividades estarán acompañadas por una encuesta que permitirá medir el nivel de aceptabilidad objetiva.

### Método objetivo 2:

Para llevar a cabo el objetivo específico 2, se cuenta con el apoyo de la ONG CECPAN, que cumple el rol de asociado en esta propuesta. El CECPAN, como actor territorial enfocado en el estudio y conservación del patrimonio natural local, cuenta con una amplia experiencia en el trabajo con

comunidades y la puesta en valor de los recursos locales.

Es por ello que para el desarrollo de este proyecto surgió la propuesta de hacer dos talleres atingentes a las inquietudes mostradas por socias y socios de la cooperativa; el primer taller tratará sobre la importancia de los productos con identidad cultural, y el segundo taller abordará las implicancias medioambientales de las prácticas y productos que las/os socias/os de SIPAMCOOP realizan.

La metodología propuesta consiste en realizar talleres/capacitaciones compuestas por una exposición y luego el uso de herramientas participativas de valorización patrimonial que motiven a las socias/os de la cooperativa a compartir su experiencia y apreciaciones sobre los temas conversados.

### **Método objetivo 3:**

Para asegurar que los productos elaborados a través de este proyecto puedan comercializarse en el mercado y lleguen al público objetivo, se propone la elaboración de un plan de negocios. Este documento deberá contemplar un análisis del mercado nacional en cuanto a la comercialización de productos con identidad cultural, así como un acercamiento a lo que sucede en el mercado internacional, ya que uno de los objetivos de SIPAMCOOP es la venta de sus productos fuera del país.

Además, deberá contener un plan de mercadeo para conocer cuáles serán los formatos de venta de los productos, los lugares más propicios para su comercialización, y otros datos que se obtienen a través del análisis de las 4 P's (Producto, Precio, Plaza y Promoción). Asimismo, el plan de negocios deberá detallar un plan financiero que identifique los costos y la proyección de ingresos, así como una evaluación financiera y análisis de riesgos.

Este documento será elaborado por el/la profesional de apoyo técnico durante el primer semestre del proyecto, para contar con la información contenida en el plan durante el segundo semestre, que según lo proyectado, corresponde a la etapa de testeo y sociabilización de los productos SIPAMCOOP.

### **Método objetivo 4:**

Para llevar a cabo la difusión de los productos se contempla la realización de una campaña de marketing multipropósito que incluya el lanzamiento de los nuevos productos y además reforzar la imagen corporativa SIPAMCOOP y marca SIPAM.

Para cumplir con este objetivo se realizará el diseño de etiquetas y material que permita hacer la publicidad y mercadeo de los productos; este trabajo estará a cargo del equipo de diseñadoras que trabajaron en la Línea 1 con la cooperativa haciendo el diseño de la imagen corporativa y otros materiales de difusión. Asimismo, se utilizará la página web y redes sociales de la cooperativa para publicar los avances y resultados de este proyecto.

Por último, se plantea la participación de la cooperativa en una feria nacional a finales del año 2019 para compartir los productos con el público asistente.

### 17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador <sup>4</sup>	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1	Elaboración de base de vegetales agroecológicos	Producto final: Base de vegetales agroecológicos deshidratados	0 (Sin producto base)	Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final.	Abril 2019
	2	Elaboración de aderezo	Producto final: Aderezo	0 (Sin producto base)	Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final.	Junio 2019
	3	Elaboración de chutney	Producto final: Chutney	0 (Sin producto base)	Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final.	Junio 2019
2	1	Taller sobre importancia de los productos con identidad cultural	Taller de trabajo	0 (no se han discutido formalmente ni sistematizado)	1 taller	Febrero 2019

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

				estos aspectos)		
	2	Taller sobre implicancias medioambientales de las prácticas y productos SIPAMCOOP	Taller de trabajo	0 (no se han discutido formalmente ni sistematizado estos aspectos)	1 taller	Marzo 2019
3	1	Documento plan de negocios SIPAMCOOP	Informe plan de negocios	0 (sin información sistematizada)	1 informe	Julio 2019
4	1	Diseño y producción de material de difusión.	Etiquetas, folletería.	0 (sin material específico para productos SIPAMCOOP)	3 diseños de etiquetas para los productos 1 folleto informativo - promocional	Octubre 2019
	2	Participación de la cooperativa en una feria nacional	Cantidad de productos comercializados	0 (sin datos de productos)	50 productos vendidos	Octubre-diciembre 2019

### 18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros).

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año													
			Trimestre													
			1°			2°			3°			4°				
1	1	Elaboración de prototipos y producto final: 'Base de vegetales agroecológicos'	x	x	x	x										
	2	Elaboración de prototipos y producto final: 'Aderezo para ensaladas/sándwiches'			x	x	x	x								
	3	Elaboración de prototipos y producto final: 'Chutney'			x	x	x	x								
	4	Realización de actividades de degustación						x	x							
2	1	Taller sobre importancia de los productos con identidad cultural		x												
	2	Taller sobre implicancias medioambientales de las prácticas y productos SIPAMCOOP			x											
3	1	Documento plan de negocios SIPAMCOOP				x	x	x	x							
4	1	Diseño y producción de material de difusión.						x	x	x	x	x				
	2	Participación de la cooperativa en una feria nacional											x	x	x	

<b>19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA</b>		
<b>Hitos críticos<sup>5</sup></b>	<b>Resultado Esperado<sup>6</sup> (RE)</b>	<b>Fecha de cumplimiento (mes y año)</b>
Elaboración de productos con identidad cultural SIPAMCOOP	Productos listos para comercialización: Base de vegetales, aderezo, chutney.	Junio 2019
Talleres/capacitaciones sobre importancia de los productos con identidad cultural y puesta en valor del patrimonio biocultural local.	Dos talleres realizados por CECPAN con socios/os de la cooperativa.	Marzo 2019
Plan de negocios de productos SIPAMCOOP	Documento final: plan de negocios SIPAMCOOP	Julio 2019
Campaña de marketing para productos SIPAMCOOP	Material de difusión elaborado y cantidad de productos vendidos en feria nacional.	Diciembre 2019

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.  
Formulario de postulación

## 20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

### 20.1. Organización de la propuesta

Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor	Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP-
Asociado 1	Centro de Estudio y Conservación del Patrimonio Natural –CECPAN-
Asociado (n)	

### 20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un **profesional administrativo contable** (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. **La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico**

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Alexis Saldivia González	Agricultor	Coordinador del proyecto y logística de actividades	240	No incremental
2	Andrea Curumilla	Contadora General con mención en Computación y finanzas.	Coordinadora alterna y asesora	192	No incremental
3	Karla Kreisel	Ingeniera en alimentos	Profesional a cargo de la elaboración de prototipos y productos finales	722	Incremental

			SIPAMCOOP.		
3	Rafael Maripán	Agricultor	Socio de apoyo en logística de actividades	96	No incremental
4	Dazma Guzmán	Licenciada en ecoturismo. Magíster en desarrollo rural	Profesional de apoyo técnico y logística	384	Incremental
4	Isabel Miranda	Contadora	Responsable de llevar la contabilidad el proyecto.	12	Incremental
5	Victoria Rojo	Técnico universitario en Administración de empresas	Responsable del área administrativa del proyecto	456	Incremental

### 20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos registrará su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 7**.

Para realizar el objetivo específico No.2 “Realizar capacitaciones para abordar la importancia de los productos con identidad cultural y la puesta en valor del patrimonio biocultural local”, se cuenta con el apoyo de la ONG CECPAN, que a través de su equipo de profesionales dictarán los dos talleres propuestos en este proyecto.

El primer taller desarrollará el tema de la importancia de los productos con identidad cultural, y el segundo taller abordará las implicancias medioambientales de las prácticas y productos que las/os socias/os de SIPAMCOOP realizan.

Asimismo, CECPAN se ha comprometido a hacer un aporte no pecuniario que corresponderá al arriendo de una sala de reuniones, equipo necesario para la proyección y uso de computador e impresora por el total de la duración del presente proyecto.

#### 20.4. Servicios a Terceros<sup>7</sup>

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

Este proyecto contempla la contratación de un equipo de diseñadoras de la empresa llamada Conceptos Asociados Ltda., para el diseño e impresión del material publicitario y de las etiquetas correspondientes a los tres productos que se propone elaborar.

En el período que SIPAMCOOP desarrolló la línea 1 de la convocatoria nacional “Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016” apoyada por FIA, pudo concretar el diseño de su imagen corporativa, así como una serie de productos (pendones, afiches) que fueron muy útiles para hacer difusión de la cooperativa y la marca SIPAM en diferentes eventos.

Por la buena experiencia de trabajo compartida y la calidad de los diseños que la empresa Conceptos Asociados Ltda. Le brindó a SIPAMCOOP, es que nuevamente les solicitamos ser parte de este proyecto, retomando el proceso ya iniciado en el año 2017.

#### 21. POTENCIAL IMPACTO<sup>8</sup>

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

##### 21.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

<sup>7</sup> Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

<sup>8</sup> El impacto debe dar cuantía del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: “Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

Al elaborar y comercializar los productos propuestos en este proyecto, la SIPAMCOOP estaría afianzando una línea de negocios que obtiene su materia prima de los huertos de socias/os, apoyando económicamente a cada uno de ellos con la compra directa de sus productos, lo cual puede incentivar el rescate y/o la mayor producción de frutos cultivables/silvestres y vegetales en los predios. Asimismo, la venta de los productos SIPAMCOOP en el mercado nacional, dará la posibilidad de que la cooperativa pueda alcanzar la sustentabilidad económica a través de la comercialización de productos locales con alto valor agregado.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador <sup>9</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>10</sup>
1	Ingresos obtenidos	0 ventas de productos SIPAMCOOP	Ingreso por concepto de ventas de los productos desarrollados: \$15.000.000
2	Unidades de productos	0 productos SIPAMCOOP	2.000 unidades producidas anualmente
3	No. de clientes	0 clientes	Cartera de 300 clientes afianzados
4	Planta de proceso propia de la cooperativa	0, sin planta de proceso propia	Planta de proceso equipada para la producción

**21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

Entre los impactos sociales más importantes se encuentran el fortalecimiento de la asociatividad entre las socias/os de la cooperativa, ya que al tener una actividad de comercialización en común, con lo que se sienten identificados/as podrán generar mejores dinámicas de trabajo colectivo. Además, para SIPAMCOOP es fundamental incentivar la participación de los jóvenes, así como mantener un proceso continuo de capacitación en temas atingentes a la agricultura familiar campesina, innovación en productos/procesos, etc.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador <sup>11</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>12</sup>
1	Mejorar la asociatividad	Actualmente hay un porcentaje menor de participación de socias/os	Porcentaje mayor de participación de socias/os en actividades grupales. Asistencia del 50%+ de socios por cada asamblea/reunión.
2	Capacitaciones/talleres	2 talleres propuestos para este proyecto	Realizar al menos 3 capacitaciones anuales en temas relacionados a la agroecología, innovación de productos/procesos, cooperativas/asociatividad, entre

<sup>9</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>10</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>11</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>12</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

			otros.
3	Cantidad de socias/os involucrados en el proceso de producción/comercialización de productos	Actualmente no se realizan actividades conjuntas con todos/as los socios/as	Participación de 50%+ de socias/os y/o familiares en los procesos de producción y comercialización de los productos SIPAMCOOP.

**21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

Entre los impactos medioambientales se encuentran el rescate de semillas y prácticas asociadas a la producción de la materia prima para elaborar los productos agroecológicos de la cooperativa, incentivada principalmente por la demanda generada por la misma comercialización de los productos. Asimismo, se espera que con las jornadas de trabajo y capacitación continuas, se incentive cada vez más la conservación de especies nativas (flora y fauna) que permitan mantener el sistema biocultural del territorio.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador <sup>13</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>14</sup>
1	Rescate de semillas y prácticas agroecológicas	0, nada sistematizado actualmente	Realización de por lo menos 3 encuentros anuales de socias/os para el intercambio de semillas y saberes.
2	Valorización del patrimonio biocultural	0, nada sistematizado actualmente	Aplicación de prácticas de conservación de flora y fauna nativas en los predios de socias/os, superior al 50%.

**21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

N/A

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador <sup>15</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>16</sup>
1			
2			
n			

<sup>13</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>14</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>15</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>16</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

## ANEXOS

### **ANEXO 1. CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE.**

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

## **ANEXO 2. CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.**

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

### **ANEXO 3. DOCUMENTO QUE ACREDITE VENTAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

Se debe presentar un documento tributario que acredite las ventas de la empresa cooperativa en los últimos 12 meses.

(Como por ejemplo: Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

#### **Declaración de ventas SIPAMCOOP**

#### **ANEXO 4. CARTA COMPROMISO DEL COORDINADOR Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO**

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

## **ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO**

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

## **ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.**

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

**ANEXO 7. CARTA DE COMPROMISOS** involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de **colaboración**, si corresponde.

**ANEXO 8. LITERATURA CITADA**

**ANEXO 9. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.**

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
	General para Sector Forestal
	Congelados

Sector	Subsector
Alimento	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
	Agroturismo

Sector	Subsector
Turismo	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
General para Sector Otros productos	