



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN  
PROYECTOS DE INNOVACION  
“VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y AGROALIMENTARIO”**

**CÓDIGO  
(uso interno)**

--

**SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**

**1. NOMBRE DE LA PROPUESTA**

Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de “Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial”, SIPAM

**2. SUBSECTOR Y RUBRO DE LA PROPUESTA Y ESPECIE PRINCIPAL, SI APLICA.**

Subsector	AGROPECUARIO
Rubro	Ganadero/agrícola/artesanal/agroturismo
Especie (si aplica)	No aplica

**3. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

Inicio:	Julio 2015
Término:	Julio 2017
Duración (meses):	24

**4. LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA**

Región	Décima Región de Los Lagos
Provincia(s)	Chiloé
Comuna (s)	Ancud y Chonchi

**5. ESTRUCTURA DE COSTOS TOTAL DE LA PROPUESTA**

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte valorización del patrimonio agrario y agroalimentario 2014.

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
<b>FIA</b>			
<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Pecuniario</b>		
	<b>No pecuniario</b>		
	<b>Subtotal</b>		

<b>TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)</b>		
<b>SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA</b>		
<b>6. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE</b>		
Se debe adjuntar:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 1.</li> <li>- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante y antecedentes comerciales de la entidad postulante Anexo 2 y 3 respectivamente.</li> <li>- Antecedentes curriculares de la entidad postulante en Anexo 4.</li> </ul>		
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.		
<b>6.1. Antecedentes generales de la entidad postulante</b>		
Nombre: CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA		
Giro/Actividad: CORPORACION SIN FINES DE LUCRO		
RUT:		
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): PEQUEÑA		
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):		
Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número):		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:		
Teléfono/Fax:		
Celular:		
Correo electrónico:		
Usuario INDAP (sí/no):		
<b>6.2. Representante legal de la entidad postulante</b>		
Nombre completo: RAUL VENEGAS VALDEBENITO		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: DIRECTOR		
RUT:		
Nacionalidad: CHILENA		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):		
Teléfono/Fax:		
Celular:		
Correo electrónico:		
Profesión: MEDICO VETERINARIO		
Género (Masculino o Femenino): MASCULINO		
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):		

## Firma

### 6.3. Breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.

(Máximo 3.500 caracteres)

El Centro de Educación y Tecnología, CET, se inicia como Fundación de Derecho Canónico creada por el Obispado de Temuco, participando en el Directorio el Arzobispado de Santiago y el Obispado de Linares.

En 1990 la Fundación se constituye en la "Corporación Centro de Educación y Tecnología, CET" con personalidad jurídica según Decreto del Gobierno de Chile.

Desde sus inicios CET ha desarrollado un trabajo que incluye componentes de investigación en temas relacionado a sistemas sustentables de producción, elaboración de propuestas agro-productivas basadas en la agroecología, e implementación de programas de desarrollo rural y desarrollo poblacional en la zona central, centro sur y sur de Chile. Una dimensión muy importante ha sido históricamente la formación y la capacitación dirigida a agricultores, estudiantes, docentes, profesionales y técnicos.

En las primeras etapas se hizo énfasis en la formación de dirigentes y monitores que pudieran manejar instrumentos técnicos para dar solución a los problemas de las comunidades, especialmente aquellos relacionados con la falta de alimentación y trabajo. En una etapa más avanzada se centraron los esfuerzos en la formación de técnicos y profesionales de las ONGs, servicios públicos en tecnologías apropiadas y en el marco conceptual del desarrollo territorial y agroecología.

Con el objeto de sumar esfuerzos y generar articulaciones beneficiosas CET ha impulsado la creación de diversas instancias, entre ellas la Comisión de Investigación en Agricultura Alternativa (CIAL), con la participación del CET y profesores universitarios de diversas Universidades; luego una Red para impulsar la agroecología en Chile llamada "Acuerdo de Colina"; Luego se constituye el Consorcio Latinoamericano de Agroecología y Desarrollo, CLADES, organización en la cual CET ejerció la Dirección Ejecutiva.

En los distintos programas de CET se han desarrollado relaciones de trabajo con organismos gubernamentales (INDAP, INIA, CORFO, SAG, CONADI, ODEPA, etc.) y también con los municipios.

A partir del año 2005 se consolidan las articulaciones internacionales en las temáticas de la agroecología y del desarrollo territorial rural con identidad cultural, especialmente con el Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, RIMISP y su programa DTR-IC. Co el objeto de influir en la formación de profesionales relacionados al agro, CET ha impulsado múltiples relaciones con instituciones académicas chilenas e internacionales, lo que se ha traducido en experiencias de formación de pregrado y de post grado, en programas de Diplomados, magister y Doctorados, orientados al Desarrollo Territorial, la Identidad Cultural y la Agroecología. Ejemplo de ello son los programas vigentes con la UACH, Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Católica de Perú.

En el territorio de Chiloé CET lleva más de 25 años de trabajo por lo que el conocimiento de las dinámicas locales y la inserción en las comunidades locales es un elemento que facilita la ejecución de este proyecto. En estos años CET ha jugado un papel relevante en la postulación y obtención del sello SIPAM de FAO, ha formado parte del Comité Coordinador del Programa SIPAM en Chile, y es hoy el Organismo de Certificación Local de la Marca de certificación SIPAM Chiloé otorgada por INAPI, bajo la cual están certificadas todas las iniciativas participantes de esta postulación.

**6.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado. (Marque con una X).**

<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	
-----------	----------	-----------	--

**6.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).**

<b>Cofinanciamiento 1:</b>	
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	DESARROLLO DE PAQUETE TECNOLÓGICO PARA CONTROL INTEGRADO DE TIZÓN EN LA PROVINCIA DE CHILOÉ
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	PYT 2012-0100
Fecha de término:	ACTIVO
Principales resultados:	Control efectivo de P.infestans en cultivo de invernadero y al aire libre a través de la aplicación de paquete biológico de <i>Trichoderma</i> y Agua Ozonizada.
<b>Cofinanciamiento 2:</b>	
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	DISEÑO Y EVALUACION DE UN SISTEMA DE CONTROL BIOLÓGICO DE MELOPHAGUS OVINUS (L) EN PATAGONIA
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	PYT-2009-0107
Fecha de término:	6/02/2013
Principales resultados:	Obtención de controladores biológicos, entomopatógenos para el control de <i>M.ovinus</i> .
<b>Cofinanciamiento 3:</b>	
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE LA MOSCA DE LOS CUERNOS ( <i>Haematobia Irritans</i> (L)), MEDIANTE LA UTILIZACION DEL EXTRACTO DEL ARBOL AZADIRACHTA INDICA(NOEM), EN REBAÑOS PRODUCTORES DE CARNE BOVINA
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	09/12/2004 FIA-PI-C-2004-1-P-025
Fecha de término:	15/09/2009
Principales resultados:	Proyecto que desarrolló capsulas para el control de la mosca de los cuernos y se está haciendo la tramitación para registrarlo.
<b>Cofinanciamiento 4:</b>	
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	AISLAMIENTO Y EVALUACION DE HONGOS NEMATOFAGOS, PARA EL CONTROL DE PARASITOS GASTROINTESTINALES EN SISTEMAS ORGANICOS DE PRODUCCION DE CARNE OVINA EN MAGALLANES
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	

Año adjudicación:	28/12/2001 BID-PI-C-2001-1-P-020
Fecha de término:	20/08/2007
Principales resultados:	Obtención de un controlador de parásitos gastrointestinales para ovinos. Se presenta en Bloques minerales y en polvo. Se comercializa como <b>Ecoblock</b> y se está exportando a Ecuador. Cuenta con Registro SAG.
<b>Cofinanciamiento 5:</b>	
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	PRODUCCION Y UTILIZACION DE Trichoderma sp. EN EL CONTROL DE ENFERMEDADES FUNGOSAS EN SISTEMAS DE PRODUCCION DE FRUTA ORGANICA DE EXPORTACION EN LA ZONA CENTRAL DE CHILE.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	20/12/2000 C001-A-156
Fecha de término:	07/11/2005
Principales resultados:	Se desarrolló un fungicida biológico que tiene registro SAG, en dos formulaciones Suspensión, para el control de <i>Botrytis cinerea</i> en vides y pasta para cortes de poda y control de <i>P. cactorum e.manzanos</i> .
<b>7. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)</b>	
Si corresponde se debe repetir para cada uno de los asociados Se debe adjuntar:	
- Carta de compromiso de la entidad asociada en Anexo 1. - Antecedentes curriculares de la entidad asociada en Anexo 4	
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación, si corresponde.	
<b>7.1. Asociado 1</b>	
Nombre: Rafael Alfredo Maripán Aguilera	
Giro/Actividad: Productor Agrícola	
RUT:	
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): pequeño	
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):	
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono/Fax:	
Celular:	
Correo electrónico:	
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>	
Nombre completo:	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:	

RUT:
Nacionalidad: Chileno
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
_____
<b>Firma</b>
<b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)
El asociado es propietario de Lácteos Patagonia (Chilozabal) una MIPYME, con más de 10 años de experiencia en el rubro de producción de leche y queso de oveja en la isla de Chiloé. Esta actividad micro empresarial nace con la finalidad de revitalizar los sistemas productivos tradicionales de la zona.
El emprendimiento se encuentra ubicado a 20 kilómetros al sur de la comuna de Ancud, ruta 5 sur, camino a la ciudad de Castro, específicamente en el sector rural de Coquiiao.
Actualmente se cuenta con 160 ovejas de raza Laxta, las cuales se pastorean en base a pradera natural, manejadas con pastoreo rotativo y fertilizado en base a enmiendas orgánicas.
Dentro de los trabajos realizados específicamente a la ordeña de las ovejas, éstas comienzan a parir en el mes de septiembre, comenzando la ordeña en el mes de octubre y terminando en Enero.
En el predio se cuenta con la infraestructura apropiada para el trabajo de ésta índole, existe un galpón donde se guardan las ovejas durante la noche y además se separan los corderos para que las ovejas dispongan de la aleche en la ordeña.
Chilozabal elabora quesos exclusivamente con leche de oveja. Su elaboración es artesanal, bajo las normas de producción limpia.
Anualmente se producen alrededor de 800 Kilos de queso y 200 kilos de yogurt.
Existe una alta capacidad humana combinada con la tecnología y la sanidad de elaboración de queso de oveja, lo que se ve reflejada en los dos últimos premios a la calidad de producto procesado de Expo Mundo Rural 2007–2008, realizado en Santiago de Chile.
Es importante mencionar también, que hace 6 años se es parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, cuyo fin institucional es promover la agricultura sustentable, principalmente la agroecología, buscar la certificación Orgánica de los productos agrícolas de sus asociados y promover temas de importancia territorial como el SIPAM Chiloé, la producción agroecológica, la protección de los recursos genéticos locales, entre otras.
Cómo miembro de ésta institución fue dirigente (Presidente) durante el período 2012 – 2014.
Actualmente el producto cuenta con la Certificación SIPAM, acreditando el conocimiento tradicional campesino, en donde se rescata y mantiene la identidad cultural y el patrimonio de la isla; sello que funciona exclusivamente para sus productos elaborados y su prestación de servicios.

<b>7.1. Asociado 2</b>
Nombre: Centro Artesanal Pufolil
Giro/Actividad: Artesanía
RUT: .....
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Organización
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo: Yolanda Andrade Navarro
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Representante Legal
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Artesana
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)

La agrupación Pufolil realiza sus actividades en el taller del centro ubicado a 13 km al sur de la ciudad de Chonchi, lugar de Pulpito. Este sector se caracteriza por presentar una fuerte actividad forestal de extracción y procesamiento de madera y leña para venta. Hay también presencia de agricultura y ganadería a pequeña escala, destinada en su mayoría al auto consumo de las unidades familiares.

La organización nace a partir de la idea de un grupo de mujeres que proponen reciclar los residuos de los aserraderos, existentes en la localidad, para generar ingresos a partir de la utilización de los recursos naturales renovables, compatibilizando esta actividad con sus labores como dueñas de casa y agricultoras.

Una vez consolidada la idea, se conformó una organización funcional de artesanas que actualmente cuenta con 5 mujeres que participan activamente. En esta etapa fue relevante, para impulsar la iniciativa, el apoyo de familiares y vecinos de las mujeres.

El material proviene de distintas fuentes. Pero, en general, son restos que se compran a los aserraderos del lugar y también que son recolectados en los bosques, por ellas mismas.

En segundo lugar, existe en la sede de la organización una sala en donde se realizan artesanías en cerámica. En este espacio se elaboran las piezas, son sometidas al proceso de secado y posteriormente introducidas al horno.

Otra actividad importante del taller, es la elaboración de aceites en un gran alambique. Allí se procesa una materia prima compuesta por distintas plantas, fibras, virutas de maderas, según el aroma que se busque conseguir, pero todo obtenido directa o indirectamente del bosque, como es el caso de la viruta de maderas nobles que muchas veces es adquirida en los aserraderos.

Junto con estas actividades, la organización fue desarrollando una línea de trabajo vinculada al turismo, lo que se fue poniendo en práctica al construir un sendero para hacer paseos guiados a grupos y delegaciones.

Actualmente la Organización cuenta con la Certificación SIPAM.

### **7.1. Asociado 3**

Nombre: Luis Alberto Gallardo Gallardo

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

### **7.2. Representante legal del(os) asociado(s)**

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

\_\_\_\_\_

**Firma**

### 7.3. Reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.

Complete un cuadro para cada asociado.

(Máximo 3.500 caracteres)

El sector rural de Romazal se caracteriza principalmente por la actividad forestal y agropecuaria, con énfasis en la producción de ganado menor y de leña.

Así Don Luis optó finalmente por las ovejas y se comenzó a trabajar en cercar, acondicionar y limpiar el terreno para acondicionar el espacio productivo.

Existe un trabajo familiar complementario, es posible observar ganadería ovina, agricultura y artesanía como actividades principales.

Desde el año 1993, ingreso como usuarios de los programas de apoyo a la agricultura del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, INDAP, momento en que se comienzan a apalancar los recursos para el mejoramiento del predio, sobre todo en forma de créditos flexibles, que permitían enfrentar inversiones menores y los períodos de escasez durante los inviernos.

La identidad conformada por el conjunto de prácticas tradicionales combinadas con la introducción de innovaciones, permitieron hacer frente exitosamente a las condiciones y restricciones del entorno económico ambiental, mediante la conformación de un sistema productivo diversificado.

El predio sustenta 160 cabezas de ganado ovino debidamente identificadas con aretes, distribuidas en 6 razas, Latxa, Texel, Romney Marsh, Suffolk (cara negra y cara blanca) y Chilotas. La agricultura presente en el predio está destinada principalmente al consumo familiar, servicios de gastronomía y venta de excedentes.

Actualmente sus productos están certificados con el sello SIPAM

### 7.1. Asociado 4

Nombre: Gicella Saldivia González

Giro/Actividad: agroturismo

RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Productora agrícola
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)
El trabajo se realiza como grupo familiar donde principalmente se desarrolla una experiencia que conjuga agricultura con turismo. Su predio se sitúa en Chiloé, a 20 kilómetros al oeste de la ciudad de Ancud, en el sector rural de Calle, camino a la península de Lacuy. La experiencia de Agroturismo "Al norte del sur" es desarrollada como familiar Saldivia- González, quienes han visto en la valorización de la identidad cultural, una oportunidad para dar a conocer lo suyo, sus formas de vida y sus costumbres.

A partir de la buena experiencia en el desarrollo informal de la oferta de productos turísticos, la familia decidió incursionar en esta actividad de manera más sistemática. A cinco años de haber comenzado con la venta de alimentos, se construyó la cocina-comedor, espacio en torno al cual se articulan las actividades de la familia y la atención a los turistas que visitan a la familia.

En estos últimos diez años la familia Saldivia- Gonzalez ha ido complementando sus actividades en el agro con el turismo, para lo cual han debido adaptar sus prácticas y relaciones, con el fin de lograr una circulación fluida entre los rubros y los períodos de actividad.

El restorán y el predio, en general, está abierto todo el año para atender al turismo, siendo el mes de diciembre el momento en que la actividad comienza a aumentar para concentrarse principalmente en los meses de enero y febrero. La forma en que se atiende a los turistas puede variar, desde recibir a una persona hasta atender a familias o incluso delegaciones de hasta veinte personas.

La producción agrícola es la actividad que la familia ha desempeñado desde siempre y es, por tanto, el sustrato de todo lo que sucede en el predio. En palabras de la familia, primero está el campo y como complemento, el turismo, que incluye la alimentación, el alojamiento y actividades participativas en la vida cultural, social y productiva de la familia.

Otra de las demandas de servicios turísticos de las cuales se ha hecho cargo la familia Saldivia-González, es el alojamiento, habilitando un espacio para tales fines en su propia casa. En términos de capacidad, cuentan con una habitación triple, una habitación matrimonial y una habitación individual para recibir huéspedes que, por lo general, se quedan entre una y cuatro noches.

Además de los tres pilares económicos, gastronomía, producción agrícola y alojamiento, existe una serie de actividades adicionales, transversales al trabajo familiar. Una de ellas, por ejemplo, es la artesanía en lana, desarrollada como un trabajo de muestra, ya que su relevancia económica es baja.

Es importante mencionar también, que hace 4 años se es parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, cuyo fin institucional es promover la agricultura sustentable, principalmente la agroecología, buscar la certificación orgánica de los productos agrícolas de sus asociados y promover temas de importancia territorial como el SIPAM Chiloé, la producción agroecológica, la protección de los recursos genéticos locales, entre otras.

Actualmente esta iniciativa familiar cuenta con el sello de certificación SIPAM.

### **7.1. Asociado 5**

Nombre: Rosa Alicia Pérez Guentelicán

Giro/Actividad:

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño productor

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular: _____
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)
<p>La Sra. Rosa es propietaria de un predio está ubicado en la comuna de Ancud, a 25 kilómetros al este de la ciudad, camino al embarcadero del Canal de Chaco, en la provincia de Chiloé.</p> <p>Es aquí donde por cerca de 30 años realiza labores en el campo y las actividades de la pequeña agricultura, cultivando una gran diversidad de plantas y manteniendo varios sistemas productivos.</p> <p>El predio consiste en una superficie de 10 hectáreas, en que se maneja ganadería mayor y cultivos para el autoconsumo familiar y la venta en la ciudad, principalmente de hortalizas.</p> <p>Este último rubro productivo es al que actualmente se le pone mayor cantidad de energía y donde se obtiene gran parte de los recursos monetarios para el hogar.</p> <p>En el huerto familiar, se cultiva bajo criterios de producción agroecológica combinando buena fertilidad al suelo combinado con el buen uso de la biodiversidad de especies cultivadas.</p> <p>Para el trabajo de fertilización del suelo, se prepara compost y algunas veces se utilizan algas que se recolectan cerca de la playa, como pelillo y lamilla, las que aparte de cumplir el rol de fertilizar, ayudan a disminuir la aparición de las malezas en los cultivos.</p> <p>Hace 2 años que se recibe asesoría técnica por parte de INDAP, mediante el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), los que le han ayudado es inversiones específicas para el desarrollo de su trabajo.</p> <p>Es importante mencionar también, que hace 6 años se es parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, cuyo fin institucional es promover la agricultura sustentable, principalmente la</p>

agroecología, buscar la certificación Orgánica de los productos agrícolas de sus asociados y promover temas de importancia territorial como el SIPAM Chiloé, la producción agroecológica, la protección de los recursos genéticos locales, entre otras.

Actualmente cuenta la el sello de certificación SIPAM.

### 7.1. Asociado 6

Nombre: Adino Melato Marcolongo

Giro/Actividad: Agricultor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño productor

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): \_ \_ \_ \_ . \_ .

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular: \_ \_ \_ \_ . \_ .

Correo electrónico:

### 7.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

\_\_\_\_\_  
**Firma**

### 7.3. Reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.

Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres) El predio donde realiza su trabajo, está ubicado a 40 Kilómetros al sur de la Comuna de Ancud, en el sector rural de Puntra, en la provincia de Chiloé. Se cuenta con un emprendimiento familiar llamado "Luna Puntra", el que consiste en un predio de 21 Hectáreas, donde la mayor parte de la superficie pertenece a bosque nativo y 4 hectáreas son de praderas natural y óptimas para el trabajo agrícola. Realiza un trabajo de procesar hierbas medicinales y otros productos con el fin de vender con un valor agregado que diera prestigio y no perdiera la identidad de los productos obtenidos. Es así como ya hace cerca de 5 años, se viene trabajando en el procesamiento de ajo chilote, hierbas medicinales deshidratadas, e infusión de éstas con frutos silvestres. Cuenta con una sala de procesamiento con el equipamiento necesario para lavar, deshidratar y envasar los productos, es decir con la resolución sanitaria debida. A la vez, se trabaja en el rubro de las hortalizas, manejadas bajo criterios de manejo agroecológico y ganadería menor.  También se realizan artesanías en Lana de Oveja. Es importante mencionar también, que hace 4 años se es parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, cuyo fin institucional es promover la agricultura sustentable, principalmente la agroecología, buscar la certificación Orgánica de los productos agrícolas de sus asociados y promover temas de importancia territorial como el SIPAM Chiloé, la producción agroecológica, la protección de los recursos genéticos locales, entre otras. Actualmente los productos cuentan con el sello de certificación SIPAM.
<b>7.1. Asociado 7</b>
Nombre: Rosa Andina Curiñan Ayancán
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño productora
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:

Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<p><b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b></p> <p>Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.</p> <p>Complete un cuadro para cada asociado.</p> <p>(Máximo 3.500 caracteres)</p> <p>El predio, del cual es propietaria, se encuentra ubicado en el sector rural de Punta Chilen, exactamente a 35 kilómetros al este de la comuna de Ancud, en la provincia de Chiloé.</p> <p>El sector se caracteriza por pertenecer a una comunidad indígena (Punta Chilen), y en donde el gran arraigo en las labores y saberes en torno al medio y las prácticas orientadas a la agricultura se denotan.</p> <p>La zona es rica en trabajos relacionados al mar, como la pesca y la recolección de Mariscos, ya que en gran medida la tenencia de la tierra en el territorio no supera las 4 hectáreas en promedio. Dentro del sector existe conformada hace cerca de 17 años, la Cooperativa "Punta Chilen", la cual está orientada al procesamiento del Ajo Chilote producido por los socios de la cooperativa y que pertenecen al sector rural.</p> <p>La señora Rosa Curiñan es parte activa de la organización, donde vende la producción de ajo que genera en el año.</p> <p>Con respecto al rubro, se cultiva alrededor de 500 kilos de semilla, donde finalmente se cosechan 1200 kilos, los que se entregan a la cooperativa.</p> <p>El manejo que se realiza a los huertos es de manera natural, sin uso de pesticidas y para ello se utilizan algas, como lamilla y pelillo, con las que además de fertilizar se controla gran cantidad de malezas.</p> <p>Hace 4 años que se trabaja con asesoría técnica del INDAP mediante el Programa De Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), con el que ha logrado fortalecer su pequeña producción gracias a los incentivos y bonificaciones.</p> <p>Es importante mencionar también, que hace 4 años se es parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, cuyo fin institucional es promover la agricultura sustentable, principalmente la agroecología, buscar la certificación Orgánica de los productos agrícolas de sus asociados y promover temas de importancia territorial como el SIPAM Chiloé, la producción agroecológica, la protección de los recursos genéticos locales, entre otras.</p> <p>Actualmente sus productos cuentan con el sello de Certificación SIPAM.</p>

<b>7.1. Asociado 8</b>
Nombre: Morelia Haydeé Cuyul Nain
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>

### 7.3. Reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.

Complete un cuadro para cada asociado.

(Máximo 3.500 caracteres)

El predio y emprendimiento familiar se ubica en el sector de Cucao, 20 kilómetros al oeste de la ciudad de Chonchi, provincia de Chiloé.

El sector se caracteriza por atraer gran cantidad de visitantes, especialmente en la época estival, por ser muy atractiva paisajísticamente y por encontrarse en las cercanías del parque Nacional Chiloé.

A partir de esa visualización de oportunidades es que se decidió comenzar con el trabajo de la gastronomía, en primera instancia, hace 10 años atrás, se recorrían las instalaciones del Parque vendiendo preparaciones como empanadas, papas rellenas, kutchenes y pan amasado, hasta que de a poco se fue juntando el dinero suficiente para habilitar algo más fijo en la misma casa habitación.

Así se trabajó hasta que hoy en día cuenta con un fogón donde se reciben hasta delegaciones, grupos y agencias de turismo para disfrutar de las delicias gastronómicas que pone a la oferta el emprendimiento.

En un comienzo, se recibió bastante ayuda del Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), el cual brindó los recursos necesarios para independizarse del espacio habilitado en el hogar y construir el fogón que brinda mayor comodidad y posibilidades de atender más cantidad de gente.

Realiza un trabajo de vital importancia en su Huerto ya que de este espacio obtiene los principales productos para su cocinería.

Actualmente cuenta con el sello de Certificación SIPAM.

### 7.1. Asociado 9

Nombre: Myrna Galicia Saldivia Pérez

Giro/Actividad: Agricultora

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:
Correo electrónico:
<b>7.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<b>7.3. Reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)
<p>La agricultora asociada realiza trabajos en el campo por más de 30 años, en el predio ubicado en el sector rural Los Petanes, a 10 kilómetros al oeste de la Comuna de Chonchi, provincia de Chiloé.</p> <p>El sector se caracteriza por enfocarse netamente a la agricultura, en donde los campesinos trabajan la tierra de manera integrada conjugando la producción animal y la agrícola en un todo, características de los sistemas productivos de las familias campesinas de Chiloé.</p> <p>El campo que habita la familia posee una superficie de 2,88 ha, en las se maneja principalmente un sistema de producción ganadera ovina y agrícola.</p> <p>Desde hace ya 20 años, que viene fortaleciendo el trabajo campesino con una cultura de producción sustentable y agroecológica.</p> <p>Dentro de los rubros productivos hay uno que destaca notablemente, es el de la producción de papas nativas, la que se basa en la conservación y consumo, a través de uso gastronómico en la cocina Chilota, conociendo sus texturas y colores.</p>

Hace 6 años ha sido parte del grupo de agricultores de los programas de INDAP, Programa de Desarrollo Local, PRODESAL, el cual favorece el desarrollo de los agricultores mediante asesoría técnica y apoyo en la postulación de proyectos de inversión.

Actualmente cuenta con el sello de certificación SIPAM.

### **7.1. Asociado 10**

Nombre: Ercira Del Carmen Díaz D.

Giro/Actividad: Agricultora

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

### **7.2. Representante legal del(os) asociado(s)**

Nombre completo:

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

\_\_\_\_\_  
**Firma**

### 7.3. Reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.

Complete un cuadro para cada asociado.

(Máximo 3.500 caracteres)

El campo, del cual es propietaria, está ubicado en el sector rural de Punta Chilen, a 35 Kilómetros al este de la Comuna de Ancud, en la provincia de Chiloé.

El sector se caracteriza por ser territorio Huilliche.

Dentro del sector rural, existe una cooperativa campesina denominada "Punta Chilen" la cual trabaja enfocada en la compra y procesamiento de Ajo Chilote producido por sus socios.

El predio, posee una superficie que ha sido trabajada por más de 30 años orientado a distintos rubros productivos complementarios, dentro de los que se caracterizan principalmente la ganadería, agricultura, pesca artesanal y uso de recursos marinos.

El trabajo realizado se caracteriza por un amplio conocimiento y manejo de sus sistema productivo, lo que demuestra las habilidades y el saber que existe en torno a las relaciones entre los sistemas, ya sea el forestal, el ganadero, el hortícola, etc.

Es socia activa por aproximadamente 17 años de la cooperativa de trabajo Punta Chilen, la cual posee una planta procesadora.

Actualmente cuenta con el sello de certificación SIPAM.

### 8. IDENTIFICACION DEL CORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: BARBARA GOMEZ MONTENEGRO

RUT:

Profesión: INGENIERA AGRONOMA

Nombre de la empresa/organización donde trabaja: CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, CET CHILOE.

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono / fax:

Celular:

Correo electrónico:

\_\_\_\_\_  
**Firma**

## 8.1 Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

La formación profesional de la coordinadora es de ingeniera agrónoma, y en la actualidad es candidata en magíster de desarrollo rural de la Universidad Austral de Chile y estudiante de doctorado en agroecología en la Universidad de Antioquia, Colombia.

Desde el año 2004 ha realizado trabajos en el ámbito del desarrollo rural sustentable.

Principales actividades laborales:

- Asistencia Técnica Programa Autoconsumo FOSIS, décima región.
- Miembro equipo Central demostrativa CET.
- Asesora técnica Proyecto FIA "Consolidación de la Actividad Lechera Ovina de la Provincia de Chiloé a través de la Elaboración de Queso en Base a un Sistema de Producción Limpia".
- Coordinadora Proyecto, FIA Consolidación de la Actividad Lechera Ovina de la Provincia de Chiloé a través de la Elaboración de Queso en Base a un Sistema de Producción Limpia".
- Asesora técnica proyecto "Conservación Ecosocial de Humedales, a través del Programa de Buenas Prácticas PBP" CECPAN. Chiloé.

Principales actividades de investigación y extensión:

- Participación en Grupos de Investigación asociados: Campesinos, estudiantes y Docentes. CET/Fundación AVINA..
- Miembro del equipo de Investigación Articulación de Sistemas de Conocimiento. CET/AVINA.
- Evaluación y presentación de Informe acerca de Sistemas de Escalonamiento de la Agroecología en la Universidad ARCIS. Proyecto CET/International Development Research Center, Canadá.
- Miembro del equipo de trabajo fase PDF-B Proyecto GEF "Global Ingenius Agricultural heritage System".CET/FAO.
- Miembro de equipo de Investigación Desarrollo Territorial con Identidad Cultural. Estudio de caso Chiloé. CET/RIMISP/Fundación FORD.
- Miembro del equipo técnico del Proyecto Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM. FAO/MINAGRI/CET/GEF.
- Coordinadora alterna proyecto "Desarrollo De Paquete Tecnológico Para Control Integrado De Tizón En La Provincia De Chiloé". FIA/CET.
- Capacitación para Comunidades Campesinas en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos Genéticos. Proyecto CSFUND/CET..
- Miembro equipo responsable organizador del Primer Laboratorio Territorial Chiloé (Chile) "Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural". RIMISP/CET/PROCASUR.

## SECCIÓN III: CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

### 9. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados de la propuesta.

(Máximo 3.500 caracteres)

Los sistemas tradicionales campesinos de Chiloé tienen una estructura productiva que funciona sobre la base de la identidad cultural, transformándose en un factor relevante de desarrollo económico y social del territorio, que permite impulsar una diferenciación territorial, mejorando la competitividad y empoderamiento de comunidades campesinas. Este valor de la identidad cultural de comunidades campesinas, ha sido capturado en gran medida por actores extraterritoriales asociados en general al ámbito del turismo, en donde esta identidad cultural de Chiloé es uno de los factores de mayor atracción que han permitido sea considerado por revistas especializadas de gran prestigio como un sitio relevante del turismo mundial.

La valorización territorial de Chiloé tiene en la actualidad su principal fundamento dada la condición de Sitio Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) entregada por FAO y UNESCO y que ha sido traducida a una Marca de Certificación SIPAM Chiloé, válida ante el instituto de propiedad Industrial, INAPI, que ya tiene un conjunto de iniciativas certificadas.

La idea central del proyecto es generar acciones para una **“canasta de productos y servicios campesinos”** que estén bajo la Marca de Certificación, generados en 12 iniciativas locales entre ellas: Productores Agropecuarios, Artesanos, Prestadores de Servicios turístico rurales, cuyos emprendimientos están basados en el uso y valorización de la Agrobiodiversidad de Chiloé y de su cultura, para desarrollar una estrategia de valorización y marketing, y de inserción en dinámicas económicas dinámicos aprovechando la oportunidad de tener denominaciones nacionales e internacionales que destacan la identidad territorial.

La tendencia a nivel mundial, apunta al consumo de productos y servicios producidos en un contexto natural, tradicional y asociados a la identidad cultural. Esta tendencia constituye la oportunidad que el proyecto abordará en un diseño enfocado a la identidad y relaciones de pertenencia territorial, con productos y servicios de la AFC, asociado en al concepto de calidad, técnicas y saberes, conocimiento local tradicional integrado a los sistemas naturales del territorio, que generan el contexto de identidad de Chiloé.

Es factible desarrollar una propuesta que incorpore la innovación en el proceso de gestión, estrategia de comercialización y marketing de productos y servicios generados en el contexto de la AFC asociada a la identidad territorial; utilizando la existencia en Chiloé dos Marcas Territoriales relevantes como herramienta de visibilidad y valorización. Una denominación SIPAM/ FAO como uno de los primeros Sitios SIPAM del mundo, dos la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, instrumento de diferenciación y promoción.

La propuesta busca generar a corto y mediano plazo, fundamentada en las características culturales de Chiloé, un impacto a nivel local, regional y nacional, articulándose con diferentes actores público/privado y sectores productivos y mercados, para desarrollar y fortalecer encadenamientos económicos que favorezcan a este segmento de la AFC. Un ejemplo de esta posibilidad es la vinculación con sectores dinámicos relacionados al turismo, a la hotelería y la gastronomía que se podrán articular

a un esfuerzo de **marketing territorial** basado en las características diferenciadoras de la producción de la AFC bajo denominación SIPAM.

Parte de los resultados se verán expresados en la identificación, valorización y marketing de una canasta de productos y servicios, logrando un sistema de comercialización local, regional y nacional. En este proceso se incorporará la caracterización de componentes culturales, identificado componentes esenciales de diferenciación como alimento saludable. (Ej. antioxidante en papas de colores; perfil de ácidos grasos en carne natural; composición química, etc.)

Finalmente productos y servicios de turismo de AFC serán representados en una guía de iniciativas SIPAM, de características gráficas de calidad, constituyendo el modelo al que se incorporando agricultores y artesanos certificados en las temporadas siguientes.

## 10. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado.

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

### 10.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Valorizar y promocionar a través de estrategias innovadoras, el patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de la isla de Chiloé, que estén bajo denominación SIPAM, generando vínculos con el mercado y articulación con otros actores económicos locales, regionales y nacionales, estableciendo un modelo replicable de gestión de la identidad territorial de la AFC como un factor económico.

### 10.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Nº	Objetivos Específicos (OE)
----	----------------------------

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1	Identificar y caracterizar una canasta de productos y servicios que están presentes en la red de agricultores asociados al proyecto, y que tengan características asociadas claramente a la identidad territorial, para desarrollar un proceso de gestión, marketing y comercialización.
2	Generar y sistematizar información de las características históricas y culturales de los productos y servicios que sustenten su relación con la identidad cultural territorial, para promover y reforzar la valorización y promoción de este patrimonio.
3	Generar información acerca de características organolépticas y de atributos especiales que les confieran atributos deseables y diferenciadores en los mercados.
4	Desarrollar un programa de apoyo técnico y de intercambio entre productores, para lograr que productos y servicios tengan un nivel y características de producción adecuadas, profundizando las normas de producción agroecológica que la Marca de certificación SIPAM resguarda y certifica.
5	Desarrollar una estrategia replicable de promoción, gestión y marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionadas a la identidad territorial, en el contexto de la condición de Sitio SIPAM de Chiloé y la marca de Certificación SIPAM-Chiloé.
6	Desarrollo de una guía impresa de iniciativas locales de producción, turismo y artesanía asociadas a la identidad territorial y a la Marca de Certificación SIPAM – Chiloé, destinada a la difusión ampliada de esta estrategia de desarrollo de la AFC de la Isla de Chiloé.

## 11. JUSTIFICACIÓN Y POTENCIAL IMPACTO

Identificar y describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la propuesta, en el marco de los objetivos de la convocatoria, sus impactos potenciales y grado de replicabilidad.

### 11.1 Problema

(Máximo 1.500 caracteres)

El Archipiélago de Chiloé, reconocido como un lugar de gran identidad territorial, definida por su biodiversidad, parques nacionales, bosques nativos, costumbres, tradiciones, gastronomía, su arquitectura, palafitos, artesanía, mitos y leyendas, e iglesias que son Patrimonio de la Humanidad. El enorme potencial de esta red de elementos culturales han destacado al territorio, siendo capturado por actores extraterritoriales ligados al turismo, actividad con crecimiento exponencial, y escasamente relacionada a beneficios concretos para la AFC.

A pesar de que la identidad territorial promocionada sobre la que se construyó un reconocimiento de Chiloé como un lugar “especial”, es justamente la identidad y la cultura de las comunidades campesinas e indígenas de Chiloé. Este problema ha sido enfrentado con iniciativas diversas de rescate y valorización de la cultura, algunas muy importantes como la denominación de Iglesias de Chiloé como Patrimonio Mundial por UNESCO, pero el gran déficit seguía siendo la apropiación y la generación de beneficios para sectores de la AFC.

Hoy día existe un nuevo contexto de condiciones y oportunidades que proyecto quiere capitalizar, en la dirección de generar valorización, identificación, marketing y comercialización, trasladando beneficios importantes de este acervo cultural del territorio, a iniciativas de la AFC que constituyan una experiencia piloto de alcance territorial, que genere la base de una estrategia económica y cultural permanente para la AFC de la Isla.

## **11.2. Oportunidad**

(Máximo 1.500 caracteres)

Existe un proceso territorial donde la cultura se considera una dimensión estratégica y transformadora, relevante en el ámbito del desarrollo económico y social que permite una diferenciación y competitividad territorial, siendo un espacio de oportunidad que el proyecto quiere capitalizar, para el empoderamiento de comunidades locales, en función de la valorización de sus productos y servicios.

Por lo tanto, el impacto de esta propuesta en el territorio es de alta potencialidad, dado el espacio real de proyección territorial en base a los aspectos culturales tradicionales, tanto de comunidades campesinas como de actores públicos y privados de Chiloé.

La oportunidad se acentúa dado que un conjunto de actores locales, gubernamentales, municipales, académicos, privados y actores del mundo empresarial, hacen distintas contribuciones para una estrategia de desarrollo basado en la Identidad Cultural (IC) y el Patrimonio de Chiloé.

El último elemento que hace nítida esta oportunidad territorial, es la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, cuyo reglamento está orientado a destacar atributos culturales de productos y servicios, con una sección que permite certificar empresas hoteleras, gastronomías y turísticas, genera condiciones para, para poner en valor productos y servicios de la AFC, a través de encadenamientos comerciales que abran los espacios de mercado de manera concreta y permanente.

La propuesta sería un complemento que ayude a concretar una oportunidad de desarrollo productivo bajo la denominación SIPAM, impulsando una estrategia potenciadora de iniciativas que se fortalezcan a través de plataformas articuladoras, procesos de innovación en la AFC con valor agregado para llegar al mercado local, regional y nacional.

## **11.3. Desarrollo de nuevas capacidades y fortalecimiento de potencialidades y capacidades locales**

(Máximo 3.000 caracteres)

Se debe repensar la planeación desde nuevos conocimientos que sean pertinentes al territorio para avanzar en la perspectiva del desarrollo territorial, incorporando de manera articulada iniciativas, donde se pongan en movimiento diferentes recursos y capitales presentes en los territorios, elementos determinantes para el fortalecimiento del desarrollo productivo asociado a estrategias innovadoras.

Desde este punto de vista la estrategia está basada en el desarrollo de acciones que generen una red articulada alrededor del sello SIPAM, impulsando localmente una

acción activa primero entre los productores locales asociados a esta iniciativa, generando nuevas capacidades en función de temas específicos tales como valorización, diferenciación, marketing y gestión, fortalecimiento y difusión del valor de la identidad local, etc. y desde esta nueva capacidad establecer relaciones ordenadas y horizontales con otros actores que de alguna manera están relacionados con una dinámica de desarrollo donde la Identidad cultural es una dimensión cada vez más estratégica. Toda esta capacidad que se deberá impulsar a través de talleres, giras, capacitaciones, intercambio, etc. podrá generar un potencial que permita mantener vigente las condiciones que han dado origen a la denominación de Chiloé como uno de los sitios de Patrimonio Agrícola Mundial condición que favorece como se explicara más adelante no solo a productores campesinos, sino que permite valorización de otras actividades económicas territoriales, y abrir la posibilidad de que en el contexto de la Marca de Certificación SIPAM, se desarrolle un proceso de agregación de valor que es lo que en este proyecto abordará de manera sistemática.

#### **11.4. Mercado objetivo y/o potencial y competitividad del producto puesto en valor.**

(Máximo 3.000 caracteres)

Los pequeños agricultores son aliados de la seguridad alimentaria y claves para el cambio hacia sistemas agrícolas sostenibles. En América Latina y el Caribe, el 80% de las explotaciones pertenecen a la agricultura familiar, incluyendo a más de 60 millones de personas, convirtiéndose en la principal fuente de empleo agrícola y rural. No sólo producen la mayor parte de los alimentos para el consumo interno de los países de la región, sino que habitualmente desarrollan actividades agrícolas diversificadas, que les otorgan un papel fundamental para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Estas características se reproducen con claridad en el archipiélago de Chiloé y permiten asegurar que por motivos históricos y de aislamiento de este territorio, la vigencia de estructuras productivas ligadas a prácticas tradicionales.

En este contexto el primer mercado objetivo está direccionando al mercado local, compuesto por un segmento de consumidores que buscan, apoyan y disfrutan una oferta de productos ligados a la identidad local.

En segundo lugar la alta afluencia de turistas en Chiloé, atraídos por lo especial y diferente de su cultura. Constituye un fundamento de estrategia llamada “canasta de bienes y servicios con identidad”, orientada a un conjunto de visitantes que llegan al archipiélago y que son un objetivo muy relevante para una oferta ordenada, sistematizada, apoyada con mensajes e historias culturales de cada producto y servicio.

Este segmento es relevante, sobre todo porque en su atención existen enormes posibilidades de generar articulaciones exitosas de la AFC con actores empresariales que ya han demostrado su interés por contar con productos y servicios con IC, ofertas con estándares de calidad por los propios actores locales.

El segundo segmento es regional y nacional y tiene una connotación distinta porque a diferencia de una estrategia de “canasta de bienes y servicios territoriales”, en este caso los productos son los que deben viajar a lugares de mercado distantes, y eso obliga a enfrentar otros procesos y modelos de gestión que incluyen mecanismos de transporte, embalaje, marketing, etiquetado y sistemas promocionales diferentes. Sin embargo, el esfuerzo que se desarrollará para generar esta capa de valor relacionado a la identidad local, a la identidad territorial de Chiloé y con el plus del sello SIPAM que da valor

agregado al marketing territorial, eje estratégico para posicionar productos y servicios en estos mercados más distantes. En esa dirección existen experiencias iniciales que muestran que este camino es posible de colonizar.

Una de las fortalezas de este proyecto para lograr que la identidad territorial de los productos genere un efecto concreto en la valorización y la comercialización, es que apunta a espacios de mercados distintos y complementarios: el local en donde hay más experiencia y una masa de consumidores que llegan al territorio y a la región, y uno más distante regional y nacional, que puede complementar el proceso y además actuar de forma sinérgica en un resultado que se debe conseguir con mucha nitidez como es generar un nuevo impulso de interés sobre el territorio de consumidores, empresas, comercializadoras y sobre esta base ser capaz de generar cadenas cortas de relacionamiento comercial.

La competitividad de los productos y servicios está fundamentada por el buen funcionamiento de este esfuerzo de valorización y diferenciación de productos y servicios en base a la identidad cultural, en un contexto en que cada vez existe mayor demanda por productos no sólo que aseguren inocuidad, sino que expresen una relación cercana y visible con comunidades y territorios que muestren una diferenciación en un mundo cada vez más homogéneo.

La calidad de productos y servicios, certificados SIPAM es otro factor que asegura el fortalecimiento de esta dimensión.

### **11.5. Replicabilidad**

Señale la posibilidad de que se realicen experiencias similares en el mismo territorio u otras zonas del país, a partir de los resultados e información que se genere en el proyecto.

(Máximo 3.000 caracteres)

La denominación SIPAM entregada por FAO y UNESCO es para todo el territorio de Chiloé, y eso abre la primera oportunidad de replicabilidad porque todo el trabajo desarrollado para la obtención de este sello conto con la participación de numerosas comunidades y organizaciones campesinas de Chiloé. Una vez conseguida esta denominación se ha hecho un trabajo intenso de difusión de esta nueva condición de la isla, a través de talleres y actividades de promoción masivas con la participación también de agricultores de Chiloé. Lo que se ha logrado en esta etapa y que es un insumo importante para lo que este proyecto va a abordar, es una sensación y generalizada de orgullo por tener una distinción internacional que está basada estrictamente en el trabajo, el conocimiento y a cultura de las comunidades campesinas e indígenas locales, en donde además se destacan productos y servicios que ellos han desarrollado y mantenido utilizando con ingenio la biodiversidad local. Este sello de FAO entonces es un catalizador del empoderamiento ocal acerca de la importancia de la cultura y la identidad de un territorio también en temas relacionados a las actividades económicas. Luego vino el proceso de planificación y postulación de la marca de Certificación SIPAM Chiloé, que también significó un proceso participativo y en donde los aspectos de reglamento se fueron discutiendo con representantes de comunidades y organizaciones campesinas. Esto ha generado una comprensión de que aquí existe un reconocimiento y al mismo tiempo una oportunidad, por lo que es posible suponer con una cuota grande de certeza que los resultados concretos generados por este proyecto tendrán un número muy amplio de campesinos, comunidades y/o organizaciones que estarán atentos y dispuestos a

replicar la estrategia o lo que en os supuestos del proyecto se ha establecido, que es que existirán paulatinas incorporaciones de más iniciativas individuales y colectivas que podrán utilizar los beneficios de este piloto de valorización, promoción y marketing que se realizará con los agricultores que han comprometido su participación como asociados.

Este modelo además puede orientar a segmentos de la AFC de otras regiones en el sentido de cómo generar una estrategia articulada y que tenga adecuado niveles de incidencia también a nivel de programas de apoyo rural, basados en la obtención de marcas de certificación que deben ser muy bien elaboradas, con reglamentos que establezcan contenidos y diferenciaciones que favorezcan con claridad al segmento de la AFC que ha mantenido prácticas de producción más naturales, donde la identidad sigue siendo un valor y donde la transmisión de bases culturales ayuda a diferenciar también un territorio con todo lo que este concepto significa.

Existe un gran interés dentro de instituciones y programas de apoyo con responsabilidad en el ámbito de la AFC, para incorporar estrategias basadas en los conceptos que esta convocatoria de FIA destaca, y por tanto allí también existe la oportunidad de generar un escalonamiento de los resultados y los logros que se obtengan dentro de este proyecto en la Provincia de Chiloé.

## 12. PROPUESTA DE VALORIZACIÓN

Identificar y describir claramente cómo la propuesta genera impactos en la AFC, el valor territorial, los elementos diferenciadores y reconocimiento del mercado.

### 12.1. Identificación de los participantes y beneficiarios del proyecto, su vinculación con la AFC y relación con la problemática u oportunidad identificada.

(Máximo 3.000 caracteres)

Los participantes del proyecto corresponden a campesinos que desarrollan actividades diversas, todas ellas en el marco de sistemas tradicionales de producción de Chiloé, que han obtenido la Maca de Certificación SIPAM, vigente en INAPI en el contexto de la iniciativa sello origen. Las características de estos productores, representativos de un segmento muy importante de comunidades campesinas e indígenas de Chiloé, dicen relación con la mantención de formas de trabajo ligadas a la identidad cultural territorial y la fortaleza que permite apostar a una diferenciación y valoración de productos y servicios, está relacionada con desarrollar una estrategia que fortalezca y valore esta condición.

Los agricultores asociados a este proyecto han mantenido productivo y vigentes sistemas diversificados, tradicionales y con una base agroecológica de manejo de los recursos, que ha sido la base para obtener la denominación internacional de SIPAM del archipiélago por parte de FAO, y posteriormente la Marca de Certificación SIPAM – Chiloé. Por lo tanto el desarrollar una estrategia de valorización e identificación específica de los principales productos y servicios originados en estos sistemas, es una prioridad que permitirá avanzar en dos temas muy relevantes para el territorio: por una parte mantener vigente las condiciones que han dado origen a la denominación de Chiloé como uno de los sitios de Patrimonio Agrícola Mundial condición que favorece no solo a productores campesinos, sino que permite valorización de otras actividades económicas territoriales, y en segundo lugar abre la posibilidad de que en el contexto de la Marca de Certificación SIPAM, se desarrolle un proceso de agregación de valor que es lo que en

este proyecto se abordará de manera sistemática. Todas las iniciativas asociadas a este proyecto tienen una condición común y es que en manejando como base unidades muy integradas y diversificadas, elemento propio de la cultura y tradición productiva, han generado algunos rasgos específicos que hacen que el conjunto de ellos puedan mostrar con total claridad la potencialidad productiva, ambiental y comercial de este segmento de productores, y también permiten por la distribución territorial que tienen, ser pilotos cada uno de ellos también con relación a sus comunas y sus localidades.

Todas estas iniciativas ha trabajado un largo tiempo desarrollando sus actividades y otro denominador común es la apuesta que han realizado de poner las prácticas tradicionales, y una expresión viva de la cultura de Chiloé, como atributo de los productos y servicios generados, y que a través de este proyecto esperan concretar el paso final para insertarse de manera efectiva en un mercado exigente, pero que tiene cada vez más sensibilidad con estos atributos esenciales de la producción en Chiloé.

## **12.2. Vinculación y relevancia de los productos y/o procesos con el acervo cultural y la identidad del territorio donde se desarrollan.**

(Máximo 3.000 caracteres)

La vinculación de los productos y procesos con el acervo cultural y la identidad del territorio, se generan en la condición de los sistemas productivos de los que provienen. En general se pueden describir estos como sistemas muy diversificados, tradicionales, en donde se puede distinguir una relación estrecha de componentes ganaderos, forestales, agrícolas e incluso actividades de pesca y recolección. Todas las revisiones históricas acerca de la agricultura de Chiloé, incluyendo relatos de los cronistas que acompañaron a los primeros conquistadores, tienen un continuo en función de la biodiversidad utilizada, tanto cultivada como natural, y ese centenario horizonte de adaptación conservando los elementos principales que caracterizan los sistemas productivos locales serán resaltados y puestos en un valor actual en el proceso que llevara adelante este proyecto.

Chiloé es un territorio en donde la relación del hombre con su entorno generó no sólo prácticas y conocimiento tradicional muy relevante, sino un conjunto de formas de vida relacionadas al uso de la madera, de las fibras vegetales, de cultivos que fueron domesticados como la papa, la frutilla, y luego la quinoa y la oca, y muchas otras especies vegetales cultivadas. Toda esta capacidad de uso múltiple de un ecosistema muy diverso, es lo que ha generado la trama de una cultura insular que en pleno siglo XXI permanece con muchos de sus rasgos todavía plenamente vigentes. Es por ello que la posibilidad de valorizar y promover productos y servicios relacionados a un acervo cultural es en Chiloé una posibilidad muy realista y que es recibida de forma muy natural por los habitantes rurales del archipiélago: Es en el fondo valorizar, en un impulso nuevo y sistemático, algo que han realizado con esfuerzo durante décadas, resistiendo las influencias de un proceso modernizador que no habría espacios para estas manifestaciones productivas y culturales. Lo más significativo de un proceso de esta naturaleza en Chiloé, es que tienen un sustrato local receptivo y con enormes capacidades para expandir estos proceso porque no hay que buscar identidades perdidas para recomponerlas, sino abrir la oportunidad para muchas expresiones productivas que se han mantenido, no estáticas porque en la cultura productiva y tradicional de Chiloé se expresa en distintas formas un sistema de “Conservación Dinámica”, que va tomando

elementos más nuevos, pero siempre insertándolos en un modelo donde los ejes de la tradición, en la mayoría de las comunidades se pueden captar en plena vigencia. Esta capacidad adaptativa de sistemas diversificados como los de la Isla de Chiloé son los que tienen oportunidad de mostrar oportunidades para enfrentar crisis agrícolas como el CC; la pérdida de diversidad; la desertificación, etc. que es parte de las razones por las que se han considerado Sitios SIPAM. Estos atributos que se desprenden de haber mantenido sistemas de una profunda base cultural, son también elementos que de forma equilibrada deberán ser parte de la promoción y la valorización territorial.

### **12.3. Elementos diferenciadores de la propuesta de valorización que agreguen valor al producto (de recurso local a valor territorial).**

(Máximo 3.000 caracteres)

Lo que se ha planificado en el proyecto es actuar bajo una lógica de “canasta de bienes y servicios locales, ligados a la identidad cultural” que puedan ser puestos en valor, agregándoles todos los elementos que los caractericen y los definan con un valor agregado que es cultural e identitario, pero también se sustenta en atributos propios del sistema de producción en que se generan.

Esta “canasta de productos y servicios” es la que genera la oportunidad de hacer una proyección desde valores locales de cada producto a un valor territorial, por dos razones fundamentales: la primera es que una canasta amplia de productos y servicios permite vincular con muchas más posibilidades el concepto producto-territorio; porque hay muchos más productores que pueden estar detrás de este concepto que trasciende la otra lógica posible donde uno o dos productos tratan de representar la imagen de la identidad territorial.

La segunda razón es que una canasta que incluye productos y servicios, genera espacios de encadenamiento entre los productores que finalmente de forma concreta establecen una red de iniciativas que pueden sostener y enfrentar de mejor manera el desafío de la gestión, el marketing y la comercialización.

Luego de definir esta estrategia que en iniciativas más reducidas ha sido probada en Chile y otros espacios Latinoamericanos, los desafíos concretos que se abordarán son los siguientes:

1. Establecer el conjunto de la canasta de productos y servicios que será incorporada en esta estrategia, asumiendo que existe una base que está dada por las experiencias que se han desarrollado en el territorio, pero que exige un acuerdo de los asociados para actualizar este conjunto que es la base del proyecto.
2. Se hará un trabajo específico destinado a identificar y escribir la historia y la relación cultural de cada uno de los productos con un contexto de identidad territorial chilota, que deberá ser acordada con todos los participantes. El objetivo de este proceso es uno de los más importantes pues va a permitir agregar al conjunto de productos y servicios en un contexto atractivo que muestre un mensaje muy fuerte de la identidad y del patrimonio como parte de su promoción, y luego cada uno de los productos en forma más específica tendrá también elementos distintivos identitarios más particulares y específicos.
3. Se trabajará en describir el proceso productivo y el sistema desde donde proviene el producto, poniendo énfasis en que su naturaleza ayuda a eliminar o disminuir las preocupaciones de consumidores que tienen cada vez más información y exigen inocuidad de los productos.

4. Se trabajará en reforzar el funcionamiento a través de los apoyos técnicos necesarios, para que los sistemas productivos mantengan las características agroecológicas que los han diferenciado, y que se ajusten a las características que la marca de certificación SIPAM Chiloé y el sello SIPAM FAO reconocen y resguardan.
5. En algunos de los productos agrícolas más relevantes se hará determinación de composición química proximal y también se identificarán elementos distintivos que estos alimentos poseen, para agregarlos en el valor final y en el mensaje que acompañara la promoción de esta canasta de productos servicios locales.

La transición de valor local a valor territorial, se desprenderá de la valorización de un conjunto amplio de productos y servicios que se promocionarán de manera colectiva, generando una imagen territorial muy concreta marcada por los atributos que se habrán descrito para cada uno de ellos.

#### **12.4. Capacidad de los productos puestos en valor de responder a las exigencias del mercado objetivo.**

(Máximo 3.000 caracteres)

Construir la capacidad de respuesta de los productos y servicios a las exigencias del mercado, es una de las líneas guías de la estrategia de este proyecto de valorización, y el cumplimiento de cada una de las etapas será lo que permita generar esta capacidad, en el entendido que el rodaje final de esta propuesta y su sustentabilidad está articulada con generar una adecuada relación con los espacios de mercado que se vayan definiendo en el transcurso del proceso.

La capacidad de los productos puestos en valor de responder al mercado objetivo, tiene una relación principal con conseguir que cada uno de ellos represente de forma muy clara y consistente, la relación con la identidad cultural territorial que es lo que se promocionara en el mercado objetivo. Por lo anterior es relevante una adecuada selección de la canasta de bienes y servicios que se promoverá, y la construcción fidedigna y participativa de la historia y los atributos asociados a la identidad y la cultura que llevarán como una expresión del valor agregado que se genera en su relación con el territorio. La calidad de los productos y servicios y el estricto cumplimiento de las características que la marca de certificación y el sello SIPAM certifica y promueve, es también una condición esencial para fortalecer la capacidad de respuesta de los productos. La fortaleza de una Marca de certificación tiene relación directa con que al mercado lleguen los productos que cumplan de forma cabal con la promesa de la marca, y ese debe ser el marco más preciso para conducir e desarrollo de este programa de valorización y de agregación de valor para un conjunto de productos de la AFC de Chiloé.

Otro aspecto que se enfrentará en el desarrollo del proyecto es el fortalecimiento de aquellos productos que siendo muy importantes, y que tienen un contenido cultural muy fuerte, tengan niveles de producción que puedan asumir los efectos de una demanda que debería ser creciente en la misma medida que la estrategia desarrollada por el proyecto va teniendo efectos positivos. Esto significa planes de producción, estimación de la demanda, coordinación entre productores, etc. para tener los elementos mínimos que prevengan una de las fallas más recurrentes de los productos relacionados a estas estrategias, como es el déficit de productos para satisfacer un espacio de demanda ya

consolidado. En el caso de los servicios turísticos rurales, la lógica es muy similar, solo que aplicada a un servicio que tiene como base la actividad agrícola en el contexto de sistemas tradicionales representativos de la identidad cultural. Es decir definición muy clara de los productos turísticos, a frecuencia o la carga que cada iniciativa está dispuesta a asumir sin poner en riesgo la mantención de la actividad tradicional, fundamento de esta propuesta de servicios turísticos de agricultores en Chiloé.

Un aspecto que facilita llegar a una capacidad real de responder a las exigencias de la demanda es que existe un marco regulatorio ya acordado y validado, que es el reglamento de la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, y por otra parte la condición de Chiloé como Sitio Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial, FAO, que también ayuda a ordenar las intervenciones y la orientación de las acciones de otros actores públicos y privados que finalmente se relacionan con las dimensiones que este proyecto va a abordar.

### 13. GRADO DE INNOVACIÓN

#### 13.1. Grado de novedad de la puesta de valor en relación a productos, procesos productivos, comerciales y/o de gestión, de acuerdo al desarrollo nacional y regional.

La innovación en relación al desarrollo nacional y regional, es que a través de este proyecto o que se va a concretar es un sistema de fortalecimiento de la producción agroecológica y la generación productos y servicios turísticos con identidad, respaldados por un sello internacional FAO y por una Marca de Certificación SIPAM – Chiloé vigente dentro de las normas legales vigentes en el país.

Es también una innovación importante que un sello que confiere características especiales a un territorio a nivel global, esté fundamentado en la labor y el aporte que las comunidades campesinas e indígenas han realizado a través del tiempo, y por lo tanto este esfuerzo de valorización de productos y servicios de la AFC en la isla de Chiloé, cuenta con un contexto de fondo muy positivo y muy beneficioso para poder desarrollar su labor, puesto que ya se ha hecho la inversión de promoción genérica de esta condición, y por tanto la labor sensibilizar y valorizar productos, servicios y redes de gestión y comercialización podrá tener algunas facilidades que no existirían si se estuviese en un proceso mucho más inicial.

La oferta de una canasta de bienes y servicios asociados a un sello internacional y a una identidad territorial, también es una innovación importante y que contrasta con estrategias de valorización de un producto como referencial de un territorio, como los numerosos ejemplos que se pueden encontrar en Chile y en LA, el café campesino en Colombia, la frutilla blanca de Purén, los huevos azules de la Araucanía, etc. que no es que sean negativos, pero que tienen mucha más dificultad de establecer la relación amplia e inclusiva con una identidad territorial que en la mayor parte de los casos no descansa en un producto específico, sino en una diversidad y que en el caso de Chiloé tiene un componente positivo anexo, y es que tiene una referencia a un sello de certificación legal en Chile, que justamente se ha diseñado para acoger, proteger y promocionar esta diversidad.

Un último aspecto que se puede destacar en torno a la innovación es que en la estrategia a promover en Chiloé, existe la posibilidad muy concreta de desarrollo de una red de

difusión y de articulación de las iniciativas campesinas con otros segmentos de la actividad económica regional y nacional, puesto que la misma Marca e certificación intencionadamente ofrece esa posibilidad, permitiendo la certificación especial de empresas asociadas al turismo y la gastronomía, siempre y cuando respondiendo a criterios de responsabilidad territorial Empresarial, RTE, establezcan condiciones de promoción del territorio como sitio SIPAM y generen acciones de apoyo y de intercambio comercial justo con los agricultores certificados. Existen ejemplos de iniciativas embrionarias que están en marcha y que a través de este proyecto se podrían consolidar, como por ejemplo: Rutas turísticas centradas en experiencias SIPAM promocionadas por operadores turísticos y Empresas Hoteleras, abastecimiento de Hoteles y restaurantes con productos agrícolas provenientes de la agricultura familiar, etc.

### **13.2. Contribución a la generación de un proceso de innovación en la AFC en relación a la actividad productiva en la que se inserta.**

(Máximo 3.000 caracteres)

La contribución a un proceso de innovación en relación a las actividades productivas insertas en esta postulación están relacionadas a los siguientes aspectos:

1. Generación de un sistema de valorización y mejoramiento de la base productiva de iniciativas que corresponden a un sistema diversificado, en donde se articulan actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, forestaría, artesanía, eventualmente pesca y recolección, y la adición en algunos casos de servicios de turismo rural basado en la identidad cultural. Lo general es que los sistemas de apoyo usados en la AFC hagan el ejercicio de identificar un rubro principal y focalizar allí todos sus esfuerzos, lo que no ayuda a que el rasgo distintivo de la diversidad, que es fruto de un sustrato cultural muy relevante, este ausente de las iniciativas de desarrollo.
2. Lo segundo es que en esta propuesta lo que se reconoce es que la actividad productiva general de un predio, diversificada y culturalmente relacionada con la historia de la comunidad o del territorio, es la que genera productos y servicios de calidad. Al provenir estos de esta matriz productiva de este tipo, reúnen los atributos que se destacaran en el proceso, y que generaran una capa de valor local que se transfiere a un valor territorial, que permitirá avanzar en la sustentabilidad de un proceso de gestión, producción y valorización exitosa.
3. Una tercera dimensión es que las actividades productivas incluidas en esta propuesta probaran que potencian su capacidad de insertarse con éxito en dinámicas económicas locales, regionales o nacionales, basando su nueva capacidad en la articulación en red de los procesos de producción, de gestión y de valorización, y que todas responden sin excepción a sistemas productivos donde la identidad cultural es la base de la diferenciación y la competitividad.

Por último es un factor de innovador que un conjunto de iniciativas que originan esta canasta de productos y servicios locales que será valorizada y promocionada con base a la relación con la identidad cultural de los productores y el patrimonio biocultural de un territorio, generen una capacidad de alianza y de trabajo en red para articularse con otros actores económicos en función de crear espacios de mercado, donde su participación en la red económica es imprescindible puesto que el valor territorial transferido a otros

agentes económicos, depende de la existencia de estas experiencias desarrolladas y valorizadas desde el punto de vista de la identidad cultural.

**13.3. Contribución a la generación de un proceso de innovación en la AFC en relación a la región y territorio donde se desarrolla.**

(Máximo 3.000 caracteres)

Con respecto a la región el proceso que este proyecto pretende fortalecer, contribuirá de forma muy específica a concretar un modelo de valoración y de diferenciación territorial basado en la producción y promoción de productos y servicios con identidad cultural.

En general las ventajas territoriales no se han basado en el reforzamiento y visibilidad de la identidad, sino más bien las ventajas de un territorio se han basado en competitividad basada en la mecanización o la introducción de elementos tecnológicos, producción a escala o eventos de producción de contra estación. En este caso la innovación principal es que a través de este proyecto piloto basado en la visibilidad de características propias de la AFC y su vínculo estrecho con el manejo de la biodiversidad y la identidad cultural, se transferirá valor al conjunto del territorio, en el contexto de un marketing territorial de características innovadoras.

Un territorio que base su estrategia de desarrollo de manera importante en la inclusión de la identidad cultural, y en el aporte que puede hacer la valoración de productos y servicios de la AFC a un modelo de funcionamiento económico y social inclusivo, puede hacer aportes significativos y escalonables a muchos territorios, que teniendo problemas graves de pobreza y exclusión, sin embargo son ricos en patrimonio e identidades locales que pueden moverse en la dirección de lo que se ha proyectado en esta iniciativa.

**13.4. Indicar si existe alguna restricción legal (ambiental, sanitaria u otra) que pueda afectar el desarrollo y/o implementación del proceso de innovación.**

Restricción legal

(Máximo 1.500 caracteres)

No existe

**13.5. En caso de existir restricción legal describir propuesta de cómo se abordará.**

(Máximo 1.500 caracteres)

No existe

## 14. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	<u>Resultado Esperado[1]</u> (RE)	<u>Indicador de Resultados (IR)[2]</u>				
			<u>Nombre del indicador[3]</u>	<u>Fórmula de cálculo[4]</u>	<u>Línea base del indicador[5]</u> 1	<u>Meta del indicador[6]</u> 1	<u>Fecha alcance meta[7]</u>
					(situación actual)	(situación final)	
1	1	Listado de 30 productos y servicios identificados y caracterizados en función de su relación con la identidad territorial y la cultura, presentes en la red de agricultores.	Porcentaje de Productos de la AFC identificados y caracterizados como parte de la Canasta de Bienes y Servicios con identidad cultural.				Primer mes del primer año.
2	2	Productos y servicios con características históricas y culturales definidas para cada uno de ellos en formato que permita la promoción y puesta en valor.	% de productos de la canasta de Bienes y Servicios con una historia que los vincule con claridad a la Identidad Cultural Territorial.				9° mes del primer año.

3	3	Descripción organoléptica y de atributos especiales de 12 productos de la canasta local, identificado e incorporado en el valor agregado como atributos diferenciadores.	% de productos analizados que efectivamente tienen atributos especiales asociados a la composición química, antioxidantes u otros.  *Se analizará un mínimo de 20 productos.				Mes 12 del primer año.
4	4	10 sistemas productivos funcionando bajo las normas agroecológicas diversificadas y resguardadas por la Marca de Certificación SIPAM.	% de sistemas productivos funcionando bajo modelo agroecológico sustentable y cumpliendo el reglamento de la Marca de Certificación SIPAM				Se incorporarán sistemas adicionales a los asociados al proyecto.  Mes 2 del segundo año
5	5	Plan estratégico de marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionados a la identidad territorial diseñados y en funcionamiento.	% de la Estrategia definida y en funcionamiento para el marketing y comercialización de 20 productos provenientes de 10 iniciativas bajo Marca de certificación SIPAM				Mes 2 del segundo año.
	6	Plataforma de promoción y difusión en páginas web de	Nº de sitios web,				Mes 5 del segundo año

	<p>circuito nacional e internacional vinculadas a temáticas relacionadas a la AFC y en guías e informativos de turismo a nivel nacional y global.</p>	<p>informativos y/ o plataformas donde se difunden los productos con identidad de la AFC representada en el proyecto.</p>				
7	<p>Desarrollo y gestión de una Ruta de aprendizaje y difusión vinculada a las experiencias de AFC involucradas en el proyecto, que visibilice y ponga en valor la canasta de productos y servicios.</p>	<p>% de la Ruta diseñada y con servicios de difusión, visitas, ventas y marketing en operación.</p>				<p>Mes 2 del segundo año</p>
8	<p>Material gráfico para difusión global de la red de iniciativas y de cada uno de los casos, diseñado y editado, y vinculado a páginas relacionadas a la AFC, a la promoción del turismo, y a la comercialización de productos especiales.</p>	<p>% de casos con los materiales gráficos de apoyo realizados y en plena distribución.</p>				<p>Mes 12 del primer año</p>

6	9	3000 ejemplares de la guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, impresas y con un sistema de distribución a nivel local, regional y nacional.	N° de ejemplares distribuidos en sitios clave para la difusión de los productos y servicios de la AFC de Chiloé bajo denominación SIPAM				Mes 5 del segundo año
	10	Versión digital de la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, elaborada y con un sistema de distribución a través de medios informáticos.	N° de contactos que reciben la versión digital de la Guía de difusión elaborada.				Mes 5 del segundo año

### 15. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA

Hitos críticos <sup>3</sup>	Resultado Esperado <sup>4</sup> (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Constitución de la red de productores con identidad cultural de		

<sup>3</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>4</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

la AFC de Chiloé bajo denominación SIPAM y definición de una canasta de 30 productos y servicios.	1	4° mes del primer año
Sistematización y edición de la historia cultural global del conjunto de iniciativas y definición de la historia cultural específica de cada uno de los productos y servicios de la canasta de bienes en etapa de valorización.	2	9° mes del primer año.
Identificación de valores químicos, organolépticos y de características especiales de al menos 5 productos que integren la canasta de bienes en proceso de valorización.	3	1° mes del segundo año.
15 Productos y servicios de la AFC chilota asociados a la identidad cultural insertos en circuitos de comercialización locales y regionales.	4	6° mes del segundo año.

## 16. MÉTODOS

Identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto)

**Método objetivo 1:** Identificar y caracterizar una canasta de productos y servicios que están presentes en la red de agricultores asociados al proyecto, y que tengan características asociadas claramente a la identidad territorial, para desarrollar un proceso de gestión, marketing y comercialización.

Este objetivo se alcanzará a través de los siguientes procedimientos:

Visitas de diagnóstico a todas las iniciativas participantes, para levantar toda la información acerca de productos y/o servicios relacionados a la identidad local, generados en los sistemas. Se utilizará una encuesta predial y una entrevista orientada a la descripción del sistema en relación a prácticas tradicionales, manejos agroecológicos, tradición productiva de la familia a través de distintas generaciones.

Con los resultados obtenidos del conjunto de iniciativas se hará un primer acercamiento a la definición de la canasta de bienes y servicios que se valorizarán a través de las acciones del proyecto.

Realización de un taller con todos los asociados para presentar los resultados de esta actividad y resolver la composición final y definitiva de los 30 productos y servicios que se incluirán en la canasta de bienes y servicios con identidad local.

Se acordará el procedimiento y la programación para desarrollar la etapa siguiente relacionada a la construcción de las historias que fundamenten el vínculo de estos productos con la cultura y la identidad.

Se generará un documento simple que dé cuenta del acuerdo del colectivo de trabajo en función de la composición final de la canasta de productos y servicios con identidad y del cronograma futuro de trabajo.

**Método objetivo 2:** Generar y sistematizar información de las características históricas y culturales de los productos y servicios que sustenten su relación con la identidad cultural territorial, para promover y reforzar la valorización y promoción de este patrimonio.

En base a un trabajo realizado en cada una de las iniciativas, que contempla entrevistas, encuestas, observación participante, se avanzará en la construcción de una historia local común a todas las iniciativas.

En base a la revisión de la información histórica disponible en el archipiélago se recopilarán los antecedentes que expliquen de forma atractiva y muy concreta, el origen y las características de los rasgos principales de los sistemas productivos de la Isla. Se indagará también en los componentes principales de la cultura de la madera, cultura de la papa, la cultura asociada al bordemar y la cultura de la cooperación, entre otras manifestaciones, captando los elementos distintivos que con adaptaciones todavía son los que determinan las formas de trabajo rural y la densa trama cultural que en general sostiene las dinámicas productivas de las comunidades.

Realización de un trabajo asociado a cada producto destinado a precisar las características históricas y culturales que lo asocian a una identidad territorial. De esta manera se dará forma a un relato ordenado y atractivo, destinado a generar esta capa de valor agregado que será promovida a través de los sistemas innovativos de gestión y marketing que serán desarrollados.

Paralelamente se irá trabajando con cada grupo familiar extendido, identificando testimonios y relatos que pongan en el centro del trabajo a las familias, de modo de incorporar una historia cultural con matices actuales, de forma de ligar producto/consumidor/comunidad/identidad de una manera muy actualizada. El objetivo es crear un vínculo del mercado y los consumidores, no con el pasado, sino con comunidades actuales que recogen la tradición y desde esa perspectiva siguen haciendo contribuciones a la alimentación, a la mantención de la cultura y a la sustentabilidad.

**Método objetivo 3:** Generar información acerca de características organolépticas y de atributos especiales que les confieran atributos deseables y diferenciadores en los mercados.

El procedimiento será seleccionar los productos que tengan mejores posibilidades de demostrar características diferenciadoras, y se enviarán muestras a servicios de laboratorio especializado que identifiquen o califiquen; calidad nutricional, características organolépticas, contenido de antioxidantes, perfil de ácidos grasos, etc. Esta analítica será especialmente relevante en las papas nativas de pulpa coloreada oscura, quinoa, oca y topinambur; carne de cordero producida a pastoreo en pradera natural, entre otras.

El conjunto final de los productos a analizar dependerá de la determinación final de la canasta de productos y servicios determinados en el objetivo 1 del proyecto.

La idea es que muchos productos que se producen en condiciones campesinas de Chiloé, debido a la gama de diversidad producida, a las características de los sistemas, o a las adaptaciones al clima, pueden demostrar características especiales, deseables en los mercados y que se sumarían al valor diferenciador generado por el vínculo directo a una identidad cultural local o a las particulares condiciones de los sistemas productivos tradicionales del archipiélago.

**Método objetivo 4:** Desarrollar un programa de apoyo técnico y de intercambio entre productores, para lograr que productos y servicios tengan un nivel y características de producción adecuadas, profundizando las normas de producción agroecológica que la Marca de certificación SIPAM resguarda y certifica.

Este es uno de los objetivos relevantes del proyecto pues es el que apoyara la mantención y proyección del tipo de manejo de los sistemas productivos de las iniciativas certificadas. Los sistemas necesitan actualización equilibrada de sus formas de trabajo dando respuesta a los problemas y necesidades en los ámbitos del diseño predial, manejo de la fertilidad, sanidad vegetal y manejo de malezas, sanidad animal, en el contexto de producción agroecológica.

El método consistirá en talleres de capacitación y actividades grupales de asistencia técnica, además de la organización de talleres de intercambio de experiencias y de biodiversidad entre los propios agricultores, incentivando la implementación de prácticas y formas de trabajo propias del conocimiento tradicional. Con este Objetivo se apoyara el concepto de Conservación Dinámica que es fundamento esencial de los sistemas SIPAM.

**Método objetivo 5:** Desarrollar una estrategia replicable de promoción, gestión y marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionadas a la identidad territorial, en el contexto de la condición de Sitio SIPAM de Chiloé y la marca de Certificación SIPAM-Chiloé.

La estrategia a desarrollar está relacionada a las siguientes dimensiones:

Generación de una red articulada de las 10 iniciativas que contarán con materiales gráficos de apoyo, sistematización de los componentes de los sistemas y una programación anual

de actividades de difusión: Visitas guiadas a toda la red o a fragmentos ordenados de ella, diseñados para que representantes de sitios de mercado y operadores de servicios turísticos, locales, regionales y nacionales puedan conocer las experiencias y los productos asociados de forma directa.

La red generará una oferta directa destinada al público local y a la alta concentración de turistas que visita Chiloé, consistente en días de campo, visitas guiadas, rutas de aprendizaje, experiencias de degustación, etc. todos formatos para los cuales desarrollarán contenidos que serán entregados en tiempos específicos, y los cuales tendrán un valor

Las iniciativas organizadas en red dispondrán de material gráfico de apoyo que presente las generalidades del sistema SIPAM de Chiloé, explicando el sustento histórico y cultural de los productos y servicios, el que será distribuido en sitios y contactos estratégicos. Este material será realizado en alta calidad y será común a toda la red de iniciativas participantes del proyecto.

Se generará gráfica, trípticos, etiquetas, stikers específicos, gráfica de la marca de Certificación SIPAM, para cada una de las iniciativas incluyendo los productos y servicios ofrecidos. Estos materiales destacarán de manera atractiva los contenidos culturales y los atributos especiales que hayan sido elaborados en las primeras fases del proyecto.

Participación en Ferias Provinciales, regionales y Nacionales presentando productos y servicios y sus materiales de apoyo.(Feria de la Biodiversidad de Chiloé; Expo Mundo Rural)

Articulación con Operadores Turísticos y Empresas Turísticas y Hoteleras para generar vínculos comerciales concretos, en lo posible regulados por la reglamentación de la Marca de certificación SIPAM.

Diseño y elaboración de trípticos en formato digital, indicando el contexto de los productos, fichas de cada producto y servicio y sistemas de contacto, para hacer una distribución a través de todas las posibilidades ofrecidas por las redes informáticas.

**Método objetivo 6:** Desarrollo de una guía impresa de iniciativas locales de producción, turismo y artesanía asociadas a la identidad territorial y a la Marca de Certificación SIPAM – Chiloé, destinada a la difusión ampliada de esta estrategia de desarrollo de la AFC de la Isla de Chiloé.

Todas las iniciativas asociadas al proyecto, más otras que en el transcurso del segundo año se puedan integrar, se incluirán en una ***Guía de iniciativas locales de producción, turismo y artesanía, que presente a la Isla de Chiloé como un Sitio Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM/FAO.*** En segundo lugar que introduzca al concepto de productos y servicios asociados a una identidad territorial, relevando de una manera atractiva y de muchas imágenes, la potencialidad de este tipo de producción, y que finalmente presente una imagen de cada iniciativa con sus particularidades y sus atractivos especiales, poniendo énfasis en la red de productores, las formas de contacto y una información muy clara proponiendo circuitos de visita, incluyendo mapas e información de referencia para incentivar a actores económicos que puedan establecer convenios y acuerdos económicos, consumidores que quieran usar un circuito corto de compra, instituciones que vean una posibilidad de estudio y formación, operadores turísticos y también otros campesinos y/o comunidades de Chiloé que se interesen por este modelo de trabajo asociativo.

Se publicarán 3000 ejemplares que se distribuirán en Sitios y Contactos estratégicos.

Se publicará en formato digital para hacer una distribución masiva a través de las redes y de páginas web de instituciones que tienen una amplia cobertura relacionada a la AFC en Chile y en el mundo.

## 17. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevaran a cabo en la propuesta, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Listado de 30 productos y servicios identificados y caracterizados en función de su relación con la identidad territorial y la cultura, presentes en la red de agricultores.	Visitas de terreno y encuestas de identificación y selección de productos y servicios con identidad cultural presentes en las iniciativas participantes.
			Caracterización inicial de productos y servicios con identidad territorial identificados para el proceso de gestión, marketing y comercialización
			Sistematización de la información obtenida en el conjunto de los sistemas productivos de los asociados
			Taller de trabajo con los asociados para conocer el resultado de la sistematización y acordar productos y servicios que se incluirán en la Canasta de bienes y Servicios con identidad Cultural del territorio SIPAM – Chiloé.
2	2	Productos y servicios con características históricas y culturales definidas para cada uno de ellos en formato que permita la promoción y puesta en valor.	Construcción y sistematización de la historia cultural global del territorio asociada a la identidad territorial de los productos y servicios y su vínculo con los sistemas agroecológicos locales.
			Sistematización de los aspectos culturales, históricos y relacionados a la identidad correspondiente específicamente a cada producto y servicio incluido en la estrategia de valorización.
			Desarrollo de un taller participativo de conocimiento y validación de los resultados para consensuar la base cultural de los productos y servicios.
			Desarrollo de un sistema de difusión local de los contenidos culturales que se vinculan los productos y servicios considerados.
3	3	Descripción organoléptica y de atributos especiales de 12 productos de la canasta local, identificando e incorporando en el valor agregado atributos diferenciadores.	Análisis de laboratorio para identificar las características organolépticas, composición química y atributo especiales que apoyen la diferenciación de los productos bajo denominación SIPAM.
			Sistematizar y socializar los atributos y características diferenciadoras de los productos agrícolas bajo denominación SIPAM, para uso promocional y marketing.

			<p>Identificar segmentos de mercado que tengan afinidad e interés por las características especiales detectadas en estos productos.</p> <p>Taller de socialización de los resultados con los agricultores asociados y actores locales, especialmente ligados a la gastronomía para identificar nuevos usos y difundir el valor adicional de estos productos en sitios de mercado específicos.</p>
4	4	10 sistemas productivos funcionando bajo las normas agroecológicas diversificadas y resguardadas por la Marca de Certificación SIPAM.	<p>Capacitación y Apoyo técnico para el diseño, planificación, ejecución y manejo de las superficies de cultivo, y el funcionamiento agroecológico de los sistemas agro-culturales.</p> <p>Desarrollo de un sistema de intercambio de productos, semillas y experiencia entre los agricultores participantes, destinado a profundizar los nexos culturales de los integrantes de la red y la ampliación de la Biodiversidad manejada.</p> <p>Programa de incorporación de semillas e insumos necesarios para mejorar el manejo productivo del sistema. (Fertilizantes naturales, concentrados de algas, controladores de plagas, etc.) e impulsar el criterio de conservación dinámica de los sistemas agro-culturales.</p> <p>2 Talleres de capacitación en producción, manejo y diseño agroecológico.</p> <p>Giras de aprendizaje locales que fortalezcan el proceso y talleres de intercambio de conocimiento tradicional de la AFC.</p>
5	5	Plan estratégico de marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionados a la identidad territorial diseñados y en funcionamiento.	<p>Apoyar la estrategia de difusión, marketing y comercialización a través del diseño y elaboración de medios gráficos y digitales de difusión masiva y también selectiva que difunda productos y proceso y al sello SIPAM y a la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.</p> <p>Generar plataforma estratégica de comercialización de la canasta de productos y servicios establecida con actores privados y públicos.</p> <p>Asistencia a ferias regionales y nacionales de alto impacto, desarrollando una muestra de las experiencias y de las características de los fundamentos de la marca de Certificación SIPAM Chiloé.</p> <p>Desarrollo de Muestra SIPAM Chiloé en dos Ferias provinciales de alto impacto.</p>

		Organización y ejecución de 2 seminarios de difusión y promoción en Castro y Ancud.
		Generación de estrategia de articulación con medios e instituciones de difusión turística regionales y nacionales, difundiendo información relacionada a los productos y servicios y a las características de la red de iniciativas SIPAM en funcionamiento.
		Realización de un Taller de difusión Promocional de los productos y servicios y resultados del proyecto en Santiago.
6	Plataforma de promoción y difusión en páginas web de circuito nacional e internacional vinculadas a temáticas relacionadas a la AFC y en guías e informativos de turismo a nivel nacional y global.	Insertar información y material de difusión de las iniciativas de AFC-SIPAM-Chiloé, y de los productos y servicios en: páginas web de instituciones vinculadas a la alimentación y el turismo de base campesina ( <a href="http://www.chiloepatrimonioagricola.cl">www.chiloepatrimonioagricola.cl</a> <a href="http://www.solwfood.org">www.solwfood.org</a> <a href="http://www.rimisp.org/dtr">www.rimisp.org/dtr</a> <a href="http://www.diversidadyterritorios.org">www.diversidadyterritorios.org</a> ) Informativos y guías turísticas de reconocimiento nacional.
7	Desarrollo y gestión de una Ruta de aprendizaje y difusión vinculada a las experiencias de AFC involucradas en el proyecto, que visibilice y ponga en valor la canasta de productos y servicios.	Mapeo de los sistemas productivos y sistematización de la información generando una <b>guía para los agricultores</b> que permita orientar ordenadamente las visitas, vinculando fuertemente productos y servicios con elementos culturales propios de la identidad local. Diseño y sistematización de contenido vinculado a los productos, incorporado en los materiales gráficos para promoción de la ruta. Elaboración y construcción de señalética en el predio de cada agricultor asociado al proyecto, que esté bajo la denominación SIPAM para la identificación de la ruta.
8	Material gráfico para difusión global de la red de iniciativas y de cada uno de los casos, diseñado y editado, y vinculado a páginas relacionadas a la AFC, a la promoción del turismo, y a la comercialización de productos especiales.	Diseñar maqueta de material gráfico de difusión de productos y servicios SIPAM para páginas relacionada a la AFC Impresión material gráfico elaborado para ser utilizada en ferias, giras y seminarios.
6	9	3000 ejemplares de la guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, impresas y con un sistema de distribución a nivel local, regional y nacional. Elaboración de textos globales y específicos de cada iniciativa SIPAM considerada para ser integrada en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.

	10	Versión digital de la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, elaborada y con un sistema de distribución a través de medios informáticos.	<p>Elaboración de material fotográfico para ser incorporado en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.</p> <p>Diseño y edición de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM</p> <p>Impresión y distribución de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.</p>
--	----	--	---





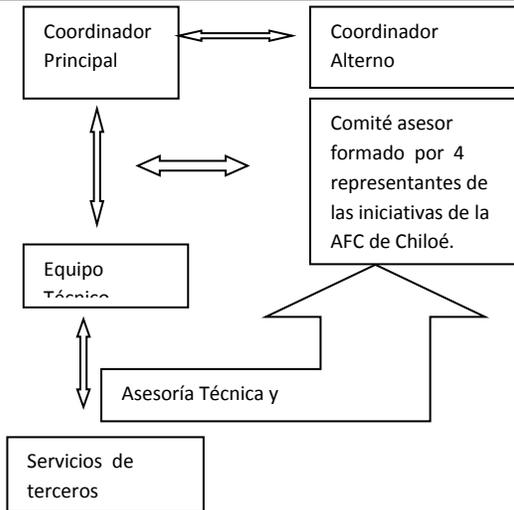




## 19. ORGANIZACIÓN

### 19.1. Organigrama de la propuesta

Describe roles y estructura de organización de todos los integrantes de la propuesta.



**Coordinador Principal:** Responsable de la dirección general del proyecto, de la relación con FIA y del correcto desempeño técnico y administrativo. Gestiona la relación con el Comité Asesor y la contratación y vigilancia de servicios de terceros.

**Coordinador Alterno:** Apoyo administrativo y de coordinación del proyecto. Suplencia del Coordinador y apoyo técnico directo en acciones propias del Plan de Trabajo.

**Comité Asesor:** representantes de los agricultores asociado, que tienen la función de asesorar la adecuada progresión del proyecto, generando aportes e ideas que contribuyan a la participación de los asociados y a la gestión efectiva de los aspectos productivos. Desarrollan también funciones de capacitación en las áreas de su mayor experiencia.

**Equipo Técnico:** responsable de ejecutar las acciones del proyecto de acuerdo al Plan de Trabajo y con dependencia directa del Coordinador Principal.

### 19.2. Describa las competencias del equipo técnico para abordar los requerimientos de la propuesta.

Considere conocimientos y experiencia.

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de cada integrante del equipo técnico Anexo 5.
- Currículum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico Anexo 6.

(Máximo 2.000 caracteres)

El Centro de Educación y Tecnología, CET y el equipo técnico considerado en la propuesta tienen una amplia experiencia en el área Desarrollo rural con Identidad Cultural y en la implementación del Programa Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM de FAO. Posteriormente en la elaboración y puesta en funcionamiento de la Marca de Certificación SIPAM –Chiloé, reconocida por INAPI. Todos los participantes en esta iniciativa tienen formación de pre y post grado en el área del Desarrollo Rural y Agroecología, siendo algunos de ellos autores de investigaciones y publicaciones relacionadas a ambas áreas. El Centro de Educación y Tecnología, CET tiene una experiencia de más de 30 años de trabajo en Agroecología y Desarrollo Rural en Chile. En Chiloé, área donde se llevaría a cabo esta propuesta tiene más de 25 años de trabajo, realizando investigaciones, programas de apoyo y asesoría a comunidades campesinas e indígenas, centrando una parte importante de su trabajo en conservación in situ de la Biodiversidad de Chiloé y en la conservación del conocimiento tradicional. CET fue el organismo que desarrolló el trabajo previo y la acumulación de antecedentes históricos y ambientales que respaldaron la postulación de Chiloé como SIPAM, hasta que el territorio fue considerado dentro de los primeros 7 Sitios Piloto del Programa Internacional de FAO. Con posterioridad CET ha formado parte del Comité Coordinador de SIPAM Chiloé, instancia pública – privada, convocada por el Ministerio de Agricultura y ha realizado la función de organismo coordinador local del Programa SIPAM FAO/GEF/MINAGRI y es en la actualidad en convenio con la Gobernación Provincial de Chiloé, el Organismo de Certificación Local de la Marca de Certificación SIPAM- Chiloé, de la cual es titular la

Gobernación Provincial de Chiloé.  
 CET en la actualidad desarrolla un proyecto de formación de postgrado en tres países Latinoamericanos, asociado con el Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, RIMISP, la Universidad Austral de Chile, la Universidad Nacional de Colombia y la Pontificia Universidad Católica de Perú, instancias académicas donde las áreas principales de estudio son el Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural, la Agroecología, el mercado y las marcas territoriales como herramienta de desarrollo local.

**19.3. Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución de la propuesta, utilizar el siguiente cuadro como referencia.**

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo y técnico
2	Coordinador alterno		
3	Profesional		
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función en la propuesta
1	Bárbara Gómez Montenegro	Ingeniera Agrónoma, Mg Desarrollo Rural©, UACH y Doctoranda en Agroecología y Desarrollo Rural de Universidad Antioquía.	Responsable de la dirección general del proyecto, de la relación con FIA y del correcto desempeño técnico y administrativo. Gestiona la relación con el Comité Asesor y la contratación y vigilancia de servicios de terceros. Responsable de los informes técnicos y de supervisar la generación de los informes económicos.
2	Andrés Lagarrigue Ibáñez	Licenciado en Antropología, U. Chile. Magister en Desarrollo Rural, UACH,	Apoyo administrativo y de coordinación del proyecto. Suplencia del Coordinador y apoyo técnico directo en acciones propias del Plan de Trabajo, con énfasis en el área de recuperación la historia cultural del territorio y del vínculo de los productos y servicios con esta historia.
3	Carlos Venegas Valdebenito	Médico Veterinario, U. Chile; Mg Agroecología y Desarrollo Rural, U.I Andalucía; Doctor en Ganadería© Ecológica, Univ. De Córdoba.	Ejecución de las acciones propias el proyecto específicamente en el área de identificación y diseño de la estrategia de valorización de la canasta de productos y servicios con identidad cultural de la AFC de Chiloé. Capacitación y asesoría técnica de los agricultores en el funcionamiento agroecológico de los sistemas
4	Héctor Cárcamo Cárcamo	Ingeniero Agrónomo, Doctorando en Agroecología y Desarrollo Rural, Universidad Antioquía.	Ejecución de las acciones propias del proyecto en las áreas de asesoría técnica agroecológica, diseño y gestión de talleres y giras de aprendizaje y participación en ferias y todo lo que se relacione con el área de difusión y extensión de los resultados del proyecto.

**19.4. Describa las competencias de servicio de terceros<sup>5</sup>, (si los hubiere), para abordar los requerimientos de la propuesta.**

(Máximo 2.000 caracteres)  
 Los servicios de terceros están relacionados a cuatro áreas principales:

- Diseño y elaboración de material gráfico general y de apoyo a las iniciativas asociadas.
- Diseño, edición e impresión de guía de difusión de productos y servicios con identidad cultural de la AFC bajo certificación SIPAM.
- Análisis de laboratorio para la determinación de composición química de algunos productos; determinación de características esenciales como antioxidantes en papas de colores y perfiles de ácidos grasos en carne de cordero producido en base a pastoreo en pradera natural.
- Diseño de materiales en formato digital para insertar en páginas web y para difusión a través de medios informáticos.

<sup>5</sup> Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

19.5. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros.	
Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
Diseño sistematización y edición historia cultural de asociada a los productos y su vínculo con la identidad territorial.	ARTEMISA
Diseñar material gráfico de canasta de productos y servicios agropecuarios bajo denominación SIPAM, para difusión digital.	INTERGRAF SERVICIOS DE IMPRESION
Impresión material gráfico de difusión y marketing de productos y servicios SIPAM	INTERGRAF SERVICIOS DE IMPRESION
Elaboración y construcción de señalética SIPAM en el predio de cada agricultor asociado al proyecto, que esté bajo la denominación SIPAM.	ARTEMISA
Analizar en laboratorio características organolépticas de los productos bajo denominación SIPAM.	Laboratorios Silob Chile.

## 20. INDICADORES DE IMPACTO

Selección de indicador <sup>6</sup>	Indicador	Descripción del indicador <sup>7</sup>	Fórmula del indicador	Línea base del indicador <sup>8</sup>	Meta del indicador al término de la propuesta <sup>9</sup>	Meta del indicador a los 2 años de finalizado la propuesta <sup>10</sup>
-------------------------------------	-----------	--	-----------------------	---------------------------------------	--	--

<sup>6</sup> Marque con una X, el o los indicadores a medir en la propuesta.

<sup>7</sup> Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

<sup>8</sup> Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

<sup>9</sup> Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

<sup>10</sup> Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al cabo de 2 años de finalizado la propuesta.


## 21. PROPIEDAD INTELECTUAL

### 21.1. Protección de los resultados

Tiene previsto patentar o proteger los resultados derivados de la propuesta (patentes, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, marca registrada, marcas colectivas o de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, derecho de autor o registro de variedad vegetal).

(Marque con una X)

<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	
-----------	-------------------------------------	-----------	--

**De ser factible, señale el o los mecanismos que tienen previstos y su justificación.**

(Máximo 2.000 caracteres)

La iniciativa ya cuenta con la protección legal de la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, entregada por INAPI bajo el registro N° de la cual es titular la Gobernación Provincia de Chiloé.

**21.2. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.**

**21.2.1 La entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual.**

(Marque con una X)

<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	
-----------	-------------------------------------	-----------	--

**Detalle conocimiento y experiencia.**

(Máximo 2.000 caracteres)

El conocimiento de CET está basado en la experiencia de haber realizado el proceso de elaboración del reglamento de la Marca de Certificación SIPAM Chiloé,

Y por lo tanto conocer el proceso de tramitación y los alcances legales de este instrumento de certificación, cuyas normas están incluidas en el texto del reglamento que rige el funcionamiento de esta Marca

**21.2.2. La entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de éstos.**

(Marque con una X)

<b>SI</b>		<b>NO</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------	--	-----------	-------------------------------------

**Detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.**

(Máximo 2.000 caracteres)

**21.2.3. Mecanismos de transferencia de los resultados al sector productivo (transferencia tecnológica)**

Indicar mecanismos que permitirán que los resultados del proyecto (productos o servicios) lleguen al sector productivo: venta de licencia, asociación con terceros para desarrollar y comercializar, emprendimiento propio u otro. Señalar los aspectos críticos que determinarán el éxito de la transferencia según el mecanismo transferencia que tienen inicialmente previsto.

(Máximo 2.000 caracteres)

NO

## Anexo 1 carta compromiso entidad postulante.



## CARTA COMRPOMISO

Santiago, 29 de agosto 2014

Yo **Raúl Venegas Valdebenito**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Centro de Educación y Tecnología**, a la cual represento, para realizar un aporte total de al proyecto denominado **"Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial", SIPAM"**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la **Fundación para la Innovación Agraria**, valor que se desglosa en como aportes pecuniarios y como aportes no pecuniarios.

La entidad postulante y asociados se comprometen a hacerse responsable de la ejecución de la propuesta y entregar los aportes de contraparte comprometidos.

Nombre: Raúl Venegas Valdebenito  
Cargo: Representante legal  
Entidad postulante: Centro de Educación y tecnología  
Rut representante legal:

**Cartas de compromisos asociados**

28 CHILOE  
Agosto, 2014

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Gicella Saldivia Gonzalez, RUT: \_\_\_\_\_, vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y promoción del aporte " monto agroalimentario de insumos pertenecientes ala agricultura familiar campesina de dulce de pap de nominación de SIHAM ", presentado a la Convocatoria **Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Aporte NO Pecuniario:**

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Gicella Saldivia JG.  
 Cargo: Agricultora y administradora Agroturismo "Al Norte del Sur"  
 RUT: \_\_\_\_\_

CHILOE  
28 Agosto, 2014

### CARTA DE COMPROMISO

Yo ROSITA PEREZ GUENTELICAN, RUT: \_\_\_\_\_, vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de "Sitios importantes del patrimonio Mundial" SIPAM, presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

*agroalimentario de Agricultura*

Aporte NO Pecuniario:

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Rosita Perez Guentelicán  
Cargo: Agriultora  
RUT: \_\_\_\_\_

30 CHILOE  
Agosto, 2014

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Centro Artesanal Peldel, RUT: \_\_\_\_\_, vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado: Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de "sitio importante del patrimonio agrícola mundial SIFAM", presentado a la Convocatoria **Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Aporte NO Pecuniario:**

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
<b>TOTAL</b>	

Nombre: Melanda Sudraque Navarro  
Cargo: Representante Legal  
RUT: \_\_\_\_\_

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Morelia Haydee Cuyul Nain, RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile base de sustentación de "sitio importante del patrimonio Agrícola Nacional" SIPAN, presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

**Aporte NO Pecuniario:**

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Morelia Haydee Cuyul Nain  
Cargo: Turismo - arquitecto  
RUT: \_\_\_\_\_

28 CHILOE  
Agosto, 2014

### CARTA DE COMPROMISO

Yo Erwin Delgado, RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de Chile bajo denominación de "Sitio importante del patrimonio agrícola Mundial SIPAM", presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

#### Aporte NO Pecuniario:

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Erwin Delgado  
Cargo: agricultor  
RUT: \_\_\_\_\_

28 CHILOE  
Agosto, 2014

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Rosa Andina Carrion Ayancan, RUT: \_\_\_\_\_, vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_, para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y promoción del patrimonio apostolado de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de "Sitio importante del Patrimonio Agrícola Mundial" SIPAM, presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

Aporte NO Pecuniario:

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
<b>TOTAL</b>	

Nombre: Rosa A Carrion A  
Cargo: Agricultora  
RUT: \_\_\_\_\_

28, Agosto, 2014 CHILOE

CARTA DE COMPROMISO

Yo ADILMO MELATO, RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y Promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de Sitio importante del patrimonio Agrario Mundial S.P.A. presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

Aporte NO Pecuniario:

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: ADILMO MELATO
Cargo: PRODUCTOR
RUT: \_\_\_\_\_

CHILOE  
28, Agosto, 2014

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Rafael Nepon Aguilera RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina, de donde surge denominación de "Cito importante del Patrimonio Agrícola Mundial" SIPAM, presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

**Aporte NO Pecuniario:**

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Rafael Nepon Aguilera  
Cargo: Asesor  
RUT: \_\_\_\_\_

30

CHILOE

Agosto, 2014

### CARTA DE COMPROMISO

Yo Myrna Saldivia Pérez, RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de "Sitio importante del patrimonio Agrícola mundial" SIPAM, presentado a la Convocatoria **Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

#### Aporte NO Pecuniario:

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Myrna Saldivia Pérez  
 Cargo: Agricultora  
 RUT: \_\_\_\_\_

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo Luis A. Gallardo G., RUT: \_\_\_\_\_ vengo a manifestar el compromiso con la entidad postulante CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, RUT: \_\_\_\_\_ para realizar un aporte total de \_\_\_\_\_ al proyecto denominado Valorización y preservación del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chile bajo denominación de "sitio importante del patrimonio Agrícola Mundial" SIPAM, presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios.

**Aporte NO Pecuniario:**

Item	Monto
Materiales e insumos	
Infraestructura	
Viático /Movilización	
Capacitación	
Gastos generales	
TOTAL	

Nombre: Luis A. Gallardo G.  
 Cargo: Agricultor  
 RUT: \_\_\_\_\_

**Anexo 2.** Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante

1. Identificación

Nombre o razón social	CORPORACION CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA
Nombre fantasía	CET
RUT	

Objeto	Corporación sin fines de lucro
Domicilio social	
Duración	
Capital (\$)	

2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT
<b>Andrés Yurjevic Marshall</b>	<b>Presidente</b>	
<b>Raúl Alberto Venegas Valdebenito</b>	<b>Vicepresidente</b>	
<b>Patricia de las Mercedes Méndez Urrutia</b>	<b>Secretaria</b>	
<b>Agustín Infante Lira</b>	<b>Tesorero</b>	
<b>Carlos Nicolás Venegas Valdebenito</b>	<b>Director</b>	

3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT
<b>Raúl Venegas Valdebenito</b>	

4. Socios o accionistas (Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, SPA, etc.)

Nombre	Porcentaje de participación

5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	<b>Acta de constitución</b>
Fecha	<b>Año 1990</b>
Notaría	<b>Camilo Valenzuela Riveros</b>

6. Antecedentes de constitución legal

- a) Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	1991
Notaría	Humberto Quezada Moreno
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	21 febrero 1991
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

- b) Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública	
Notaría	

Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

c) Decreto que otorga personería jurídica

Nº	240
Fecha	6 febrero 1991
Publicado en el Diario Oficial de fecha	21 febrero 1991
Decretos modificatorios	
Nº	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

d) Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción Nº	
Registro de	
Año	

e) Esta declaración debe suscribirse por el representante legal de la entidad correspondiente (ejecutor o asociado), quien certifica que son fidedignos.

Nombre	Raúl Venegas Valdebenito
RUT	
Firma	

**Anexo 3.** Antecedentes comerciales de la entidad postulante

**Anexo 4.** Antecedentes curriculares de la entidad postulante y asociados.

**CURRICULUM INSTITUCIONAL DE CORPORACIÓN CENTRO DE EDUCACIÓN Y  
TECNOLOGÍA**

**ANTECEDENTES LEGALES**

1. Constitución de la corporación:

Corporación de Derecho Privado, Personalidad Jurídica según el Decreto N°240 del 21 de Febrero de 1991, del Ministerio de Justicia de Chile.

2. Misión

La Misión institucional está planteada en tres ámbitos:

- Apoyar a los sectores pobres del campo y de la ciudad a transformarse en actores sociales con capacidades para aumentar sostenidamente su calidad de vida expresada en el aumento de los ingresos y seguridad alimentaria; mejoramiento de su hábitat familiar y comunitario; y consolidación de su organización socio – productiva, participando en procesos de conservación del patrimonio cultural y natural..
- Asumir y avanzar en el conocimiento Agroecológico como medio prioritario para la consecución de la sustentabilidad de los recursos naturales y de la producción agropecuaria.
- Formar una institución que, además de ser eficaz y eficiente, tenga la calidad necesaria para articularse con otros actores y agentes del desarrollo (organizaciones sociales, organismos públicos, municipios, universidades, etc.) e influir en el diseño de políticas.

3. Administración

La administración central se ubica en Santiago, existiendo independencia regional en el funcionamiento y ejecución de los programas impulsados en cada sede.

4. Duración

Indefinida.

5. *Domicilio*

comuna Santiago, Santiago.

6. *Infraestructura*

La Corporación Centro de Educación y Tecnología, CET tiene oficina central en Santiago y Programas regionales en la Región Metropolitana, Comuna de Colina; Región del Bío Bío en la localidad de Yumbel; Región de Los Lagos, Archipiélago de Chiloé, comuna de Chonchi.

En estas regiones tiene centrales demostrativas propias, infraestructura de capacitación e investigación y una red de trabajo con instituciones nacionales e internacionales, comunidades locales, gobiernos locales, etc.

Los equipos de trabajo de cada región son variables, donde participan profesionales permanentes de la Corporación como Ingenieros agrónomos, Médicos veterinarios, Antropólogo, Técnicos agrícolas y personal administrativo, también participan profesionales y técnicos que trabajan temporalmente en los proyectos determinados que la institución desarrolla según línea de acción.

## **SERVICIOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD**

El programa de la región Metropolitana trabaja principalmente en el desarrollo, prueba y difusión de controladores biológicos para la agricultura orgánica de nivel familiar e industrial, interactuando con comunidades de pequeños y medianos productores y con empresas especialmente del rubro frutícola y ganadera.

Además de ello desarrolla proyectos de investigación y desarrollo de ganadería ecológica en estancias ovejeras de la XII Región y en asociaciones de productores de ovejas de la zona central.

Complementariamente a ello trabaja en convenio con Minera Formas en la generación de insumos biológicos para la agricultura y ganadería ecológicas. Tiene abundante actividad de capacitación y ejecuta diversas iniciativas de innovación tecnológica apoyado por el Fondo de Innovación Agraria, FIA.

El programa de la Región del Bío-Bío centra su trabajo en el secano costero con pobladores urbanos y rurales, campesinos minifundistas y medianos campesinos, desarrollando capacitación basada en principios agroecológicos, poniendo énfasis en generar espacios de mercado para los productos con identidad regional y local.

Muy importante en esta región son las alianzas logradas con el municipio, INDAP, INIA, etc. para difundir las propuestas de manejo agrícola más apropiadas para las características ecológicas frágiles del secano costero y la creación de espacios de negocios como es el caso de la Feria Campesina de Yumbel, espacio consolidado desde hace más de 8 años y que permite exponer productos campesinos y consolidar importantes intercambios comerciales locales.

El Programa de la X Región ha tenido como eje estratégico de trabajo la conservación de la Biodiversidad cultivada localmente. El rescate y la visibilidad del conocimiento tradicional campesino, el desarrollo de sistemas de producción agroecológicas de praderas destinadas a carne y leche, hortalizas, etc.

Además de ello se realiza un trabajo sistemático y constante en la formación de recursos humanos en agroecología y desarrollo territorial rural con identidad cultural, a través de programas con alianzas institucional internacional y local, capacitaciones, seminarios y diplomados en Agroecología y Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural asociados a Universidades chilenas y Latinoamericanas.

Este programa cuenta con una Central demostrativa de 40 hás. con infraestructura para la docencia e investigación, donde participan estudiante de pasantía de pre y post grado de distintas Universidades Chilenas y Latinoamericanas.

El Programa de CET Chiloé ha desarrollado una intensa actividad para la denominación de Chiloé como uno de los primeros 7 sitios piloto del programa “Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM” de FAO, y en la actualidad es el organismo coordinador local de esta iniciativa. ([www.chiloepatrimonioagricola.cl](http://www.chiloepatrimonioagricola.cl))

## HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

El Centro de Educación y Tecnología, CET, se inicia como Fundación de Derecho Canónico creada por el Obispado de Temuco, participando en el Directorio el Arzobispado de Santiago y el Obispado de Linares.

En 1990 la Fundación se constituye en la “Corporación Centro de Educación y Tecnología, CET” con personalidad jurídica según Decreto del Gobierno de Chile.

La historia de la Institución puede ser dividida en tres etapas correspondientes al contexto socio-político del país:

En la primera etapa, frente a lo que se reconoce como la “Crisis de los inicios de los años 80 e implantación en el país del modelo neo-liberal”, se establecen las bases teóricas y de relaciones institucionales para el quehacer del CET. En este período, prácticamente no existe ninguna relación con los organismos públicos ni con los municipios.

Se trabaja en la elaboración de propuestas agroproductivas y se inician los programas de desarrollo rural y desarrollo poblacional en las zonas central y sur de Chile.

Se desarrollan diversos cursos de capacitación para la formación de nuevos dirigentes y monitores que pudieran manejar instrumentos técnicos para dar solución a los problemas de las comunidades, especialmente relacionados con la falta de alimentación y trabajo.

Al mismo tiempo se realizan cursos para formar técnicos y profesionales de las ONGs, servicios públicos que acompañaban a comunidades y grupos poblacionales y rurales, en tecnologías y marco conceptual del desarrollo territorial y agroecología.

Frente a la necesidad de profundizar en la temática de la Agroecología para responder a los problemas de la producción agropecuaria en superficies mayores que las del entorno de las viviendas, se da origen a la Comisión de Investigación en Agricultura Alternativa (CIAL), con la participación del CET y profesores universitarios.

También se gesta una Red para impulsar la agricultura alternativa y la formación de los técnicos de sus instituciones en dicha temática, que se denominó “Acuerdo de Colina”. A través de los cursos de “Agroecología y Desarrollo” ofrecidos para técnicos y profesionales de América Latina se establecieron las bases para que se constituyera un consorcio de instituciones (2 peruanas, 1 Ecuatoriana, 1 Brasileña, 1 Colombiana, 1 Boliviana, 1 Paraguaya y el CET por Chile) llamado CLADES (Consorcio Latinoamericano de Agroecología y Desarrollo), organización en la cual CET ejerció la Dirección Ejecutiva.

En la Segunda Etapa se mantienen y consolidan los programas de desarrollo rural y los programas poblacionales. Se mantiene también el esfuerzo de capacitación de líderes y monitores de los programas de desarrollo propios del CET así como de otras instituciones.

Se prioriza la capacitación de los técnicos y profesionales de las Empresas de Transferencia Tecnológicas impulsadas por el organismo gubernamental Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), por sobre los de ONGs.

En los distintos programas se inician relaciones de trabajo, de variadas características con organismos gubernamentales (INDAP, INIA, CORFO, SAG, CONADI, etc.) y municipios.

En los distintos programas se inician relaciones de trabajo, de variadas características con organismos gubernamentales (INDAP, INIA, CORFO, SAG, CONADI, FAO, ODEPA, etc.) y municipios.

En síntesis, en esta etapa se consolidan los programas de desarrollo Territorial Rural (Yumbel y Chiloé principalmente), orientándose las acciones de capacitación a líderes locales y a personal técnico vinculado a programas gubernamentales. Se consolidan las articulaciones internacionales en las temáticas de la agroecología y del desarrollo territorial rural con identidad cultural.

El nuevo milenio trajo desafíos que se enfrentaron desde el ámbito académico, lo que finalmente se ha traducido en múltiples relaciones con instituciones académicas, lo que se tradujo en experiencias de formación de pregrado, post ardo en el ámbito de Diplomados, magister y Doctorados, donde la temática de la Agroecología y el Desarrollo territorial han sido dos dimensiones trabajadas en profundidad

## **REDES e INSTITUCIONES DE COLABORACION INTERNACIONAL**

RIMISP. [www.rimisp.org/territorios](http://www.rimisp.org/territorios)

FAO. [www.fao.org/giahs](http://www.fao.org/giahs).

Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología, SOCLA

Diversity & Development.

Fundación Ford.

CS FUND.

Plataforma Diversidad Biocultural y Territorio (BC&T).([www.bioculturaldiversityandterritory.org](http://www.bioculturaldiversityandterritory.org)) junto al Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, RIMISP, Slow-Food y la Corporación PROCASUR.

## **ACTIVIDADES Y PROYECTOS REALIZADOS**

- Sistematización y validación de una propuesta de desarrollo sustentable y producción orgánica para el secano interior y costero de la VIII región. (FIA, 1998 - 2000)
- Sistematización, investigación y divulgación de sistemas de cosecha de agua lluvia para uso de horticultura y forestería. (FIA, 1998)
- Difusión de experiencias de producción orgánica y comercialización realizadas por campesinos. ( MISEREOR 1997-2000).
- Desarrollo y adaptación de una propuesta de manejo agronómico orgánico para el escalamiento productivo de la quinoa (*Chenopodium quinoa* Wild) para las zonas de valle central y secano interior de la IX región. (FIA 1999-2004).
- Formación de monitores agroecológicos en localidades de la provincia del Bío Bío, VIII región. (Fondo de las Américas 1999-2000)
- Consolidación del Programa de Formación de Monitores Agroecológicos en la VIII Región del Bío Bío (Fondo de las Américas 2001 - 2002)
- Escalonamiento de experiencias agroecológicas exitosas. Chiloé. (IDRC/CIID 1999 -2000)
- Conservación de la Biodiversidad y generación de ingresos en sectores campesinos de la comuna de Chonchi, Isla de Chiloé. (PNUD 2000-2001).
- Mercados Locales: Una herramienta para impulsar el Desarrollo Local y la Agroecología en la zona de Yumbel. (AVINA 2001 - 2004).

- Producción y Utilización de Trichoderma sp. En el control de enfermedades fungosas en sistemas de producción de fruta orgánica de exportación en la zona central de Chile. (FIA 2000 - 2004)
- Transición a un modelo de ciudad sustentable: desarrollo local, articulación y sustentabilidad en la región del Bío Bío (PPM, 1999 - 2001)
- Fortalecimiento de la sociedad civil local: Una estrategia para disminuir su vulnerabilidad. (ICA / NOVIB, 1999 - 2001)
- Red Intercomunal de cuidadoras de biodiversidad (OXFAM, 1999 - 2001)
- Conservación de los Recursos Genéticos (SIDA / IDRC / NEDA; 1999 - 2001)
- Curso de formación Desarrollo Rural Humano y Agroecológico. (INDAP 1997-98)
- Curso de formación Desarrollo Rural Humano y Agroecológico. (CONADI, 1997-98)
- Curso de formación Desarrollo Rural Humano y Agroecológico (SER Paraguay, 2000 - 2001)
- Cursos de Formación Desarrollo Rural Humano y Agroecológico (CEPAR Argentina 1999 - 2000 - 2001)
- Desarrollo de ensayos de compost con vegetales. (INTEC, 1997-99).
- Capacitación agrícola ecológica- social- familias comuna Tomé. (Municipalidad de Tomé 1997 - 1999).
- Capacitación rural y apoyo a comunidades campesinas de la Novena Región. (Trocaire, 1998-99)
- Asesoría para la Producción de Pimentón Orgánico (SURFRUT 1994-95).
- Prestación de Asesorías Técnicas Indap Sat Predial, VIII Región (Indap, 2001 – a la fecha)
- Prestación de Asesorías Técnicas Indap Sat Predial, V Región (Indap, 2001 – a la fecha)
- Aislamiento y Evaluación de Hongos Nematófagos, para el control de parásitos gastrointestinales en sistemas orgánicos de producción de carne ovina en. (FIA 2001 - 2006)
- Desarrollo de un sistema de control de la mosca de los cuernos mediante la utilización del extracto del árbol azadirachta indica (NOEM), en rebaños productores de carne bovina. (FIA 2004 – 2008)
- Conservación de la Biodiversidad de Papas Nativas de la Isla de Chiloé, Comercialización y Educación Ciudadana. AVINA. (2005-2007).
- Creación de Bancos Comunitarios de Papas Nativas y Capacitación de líderes en temas de acceso y protección de los recursos genéticos locales. CSFUND.(2005-2007). Chiloé
- Evaluación de producción de Semilla Botánica de papas Nativas. Proyecto CET/Fundación AVINA. Chiloé
- Participación en Grupos de Investigación asociados: Campesinos, estudiantes y Docentes. CET/Fundación AVINA. 2004-2009. Chiloé
- Investigación Articulación de Sistemas de Conocimiento. CET/AVINA. 2005-2007. Chiloé
- Evaluación y presentación de Informe acerca de Sistemas de Escalonamiento de la Agroecología en la Universidad ARCIS. Proyecto CET/International Development Research Center, Canadá. 2008. Chiloé
- Trabajo fase PDF-B Proyecto GEF “Global Ingenius Agricultural heritage System”. CET/FAO. 2006-2009. Chiloé
- Productos y Servicios con Identidad Cultural: un motor para el desarrollo territorial. El caso de Chiloé. RIMISP/Fundación FORD.(2006-2009). Chiloé
- Programa de Capacitación a los Agentes de Desarrollo Local, Proyectos de Iniciativas Productivas. (Fosis 2006 – 2007). Chiloé
- Proyecto Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM. FAO/MINAGRI/CET/GEF. 2010-2014. Chiloé
- Proyecto de investigación Producción de Papas Nativas de Chiloé a partir de Semilla Botánica, y evaluación de segregantes en relación a resistencia a P. Infestans y stress hídrico. CET/CSFOUND. 2011 – 2012. Chiloé
- Evaluación de Fertilización Orgánica en Pradera Natural. Proyecto CET/Gobierno Suizo/Ministerio Agricultura Chile. 2004-2010.
- Evaluación de producción de Semilla Botánica de papas Nativas. Proyecto CET/Fundación AVINA.

- Co-investigador asociado: Campesinos, estudiantes y Docentes. CET/Fundación AVINA. 2004-2009.
- Miembro del equipo de Investigación Articulación de Sistemas de Conocimiento. CET/AVINA. 2005-2007.
- Ejecutor proyecto investigación Sistemas de Escalonamiento de la Agroecología en la Universidad ARCIS. Proyecto CET/International Development Research Center, Canadá. 2008.
- Ejecutor fase PDF-B Proyecto GEF “Global Ingenius Agricultural heritage System”.CET/FAO. 2006-2009.
- Co-investigador en Desarrollo Territorial con Identidad Cultural. Estudio de caso Chiloé. CET/RIMISP/Fundación FORD. 2006-2009.
- Ejecutor Proyecto Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM. FAO/MINAGRI/CET/GEF. 2010-2014.
- Ejecutor Proyecto Producción de Papas Nativas de Chiloé a partir de Semilla Botánica, y evaluación de segregantes en relación a resistencia a *P. Infestans* y stress hídrico. CET/CSFOUND. 2011 – 2012.
- Ejecutor proyecto “Desarrollo De Paquete Tecnológico Para Control Integrado De Tizón En La Provincia De Chiloé”. FIA/CET. 2013-2015.
- Capacitación para Comunidades Campesinas en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos Genéticos. Proyecto CSFUND/CET. 2006-2009.
- Capacitación para estudiantes de Colegios Técnicos en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos genéticos. Fundación AVINA/CET. 2006-2008.
- Co-cordinación de segunda Jornada Nacional de Capacitación en Agroecología y Desarrollo Rural Sustentable para estudiantes universitarios. 2006.
- Coordinador y ejecutor de Ruta de Aprendizaje Local. PROCASUR CET. Chiloé año 2008.
- Ejecutor y organizador del Congreso: Talleres temáticos de artesanía, oportunidad para el desarrollo con identidad cultural. SENCE/CET. Año 2008.
- Ejecutor e investigador Proyecto Estudio de Certificación de Artesanía con Identidad Cultural. SENCE/CET. Año 2008.
- Co-ejecutor Plan de Innovación “Generar un espacio de capacitación comunicacional pertinente y participativa para la difusión de la estrategia de DTR-IC impulsada por CET en Chiloé. PROCASUR-CET. 2008.
- Organizador del Primer Laboratorio Territorial Chiloé (Chile) “Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural”. RIMISP/CET/PROCASUR. 2008.
- Participación encuentro Slow Food, Terra Madre Torino, Italia, año 2006-2008-2010-2012.
- Organizador seminario Identidad Cultural y el uso de Transgénicos en la isla de Chiloé. Castro, Fundación Sociedades Sustentables- Centro de Educación y Tecnología. 2008
- Organizador en Chiloé. Ruta de Aprendizaje Internacional, Desarrollo Territorial Rural con Identidad. Nuevos conceptos enfoques y experiencias en Ecuador, Perú y Chile, Organizado por PROCASUR y RIMISP. Año 2007.
- Programa de Aldeas Patrimoniales, un modelo de desarrollo local en Chiloé. Experiencia de Tenaún en la comuna de Dalcahue. 2009-2010. JICA/CET/FINISTERE/MUNICIPALIDAD DE QUEMCHI/MUNICIPALIDAD DE ANCUD/MUNICIPALIDAD DE DALCAHUE/MINISTERIO DEL INTERIOR; SECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO.
- Conservación y Gestión Adaptativa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)/ GCP/GLO/212/GFF/CET/Ministerio Agricultura. 2008-2014.
- Preserving Potato Germplam and Cultural Heritage in Chiloé. C.S.Fund/CET. 2012- 2014.
- Proyecto NODO SIPAM CHILOÉ “Asociatividad y mejoramiento del entorno de actividades productivas asociadas a la denominación de Chiloé como Sitio SIPAM”. CORFO/CET. 2013-2015.
- Asesoría SAT Producción Agroecológica INDAP. Cooperativa Punta Chilen. Provincia de Chiloé. 2014.

## **Seminarios**

- Miembro del equipo coordinador de Ruta de Aprendizaje Local. PROCASUR CET. Chiloé año 2008.
- Miembro del equipo organizador del Congreso: Talleres temáticos de artesanía, oportunidad para el desarrollo con identidad cultural. SENCE/CET. Año 2008.
- Miembro equipo responsable organizador del Primer Laboratorio Territorial Chiloé (Chile) “Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural”. RIMISP/CET/PROCASUR. 2008.
- Nodo de Educación Superior en el tema desarrollo Territorial e Identidad Cultural, Proyecto DTR-IC/Rimisp, (Participantes: Universidad de Barcelona; Universidad de Napoli; Universidad Nacional de Colombia; Universidad Austral de Chile; Universidad Católica de Perú; Universidad de Florencia.), ITALIA. 2014.

### **Capacitaciones**

- Diplomados Anuales de Agroecología. CET – SOCLA. Yumbel. 2004 -2014.
- Diplomados Apicultura Orgánica. CET – SOCLA. Yumbel. 2004 - 2014
- Capacitación para Comunidades Campesinas en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos Genéticos. Proyecto CSFUND/CET. 2006-2009.
- Capacitación para estudiantes de Colegios Técnicos en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos genéticos. Fundación AVINA/CET. 2006-2008.
- Coordinación de segunda Jornada Nacional de Capacitación en Agroecología y Desarrollo Rural Sustentable para estudiantes universitarios. 2006.
- Participación Ruta de Aprendizaje: Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural. Nuevas ideas, enfoques y conceptos. Perú – Chile. PROCASUR. 2007
- Capacitación en Conservación y Gestión Adaptativa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)/ GCP/GLO/212/GFF/CET/Ministerio Agricultura. 2008-2013.
- Asistencia Técnica Programa Autoconsumo FOSIS, décima región. 2006-2007.
- Encuentro Slow Food, Terra Madre Torino, Italia, año 2008.
- Exposición en encuentro de Jóvenes en Terra Madre. NUEVAS REDES – Jóvenes, alimentos, agricultura. Presentación de la red juvenil de Terra Madre. Torino, Italia 2008.
- Miembro equipo organizador seminario Identidad Cultural y el uso de Transgénicos en la isla de Chiloé. Castro, Fundación Sociedades Sustentables- Centro de Educación y Tecnología. 2008
- Ruta de Aprendizaje Internacional, Desarrollo Territorial Rural con Identidad. Nuevos conceptos enfoques y experiencias en Ecuador, Perú y Chile. PROCASUR/ RIMISP. Año 2007. Chiloé.

### **Convenios y Acuerdo de Cooperación**

- Universidad Austral de Chile (UACH), Centro latinoamericano para el desarrollo rural (RIMISP), Centro de Educación y Tecnología (CET).
- Miembro Fundador de la Plataforma Diversidad Biocultural y Territorios.(BC&T) junto a Slow-Food – Rimisp y Procasur.
- Diplomado desarrollo territorial con identidad cultural, Chile, Chiloé.
- Convenio Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA) y CET. Doctorado en Agroecología. Colombia, Medellín
- SOCLA, Rimisp, CET, Diplomado de Agroecología y Desarrollo territorial con identidad cultural. Universidad Nacional de Colombia, Colombia, Medellín.
- Convenio FAO, Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM
- Convenio Gobernación de Chiloé, Implementación de la Marca de Certificación SIPAM Chiloé para productos y servicios desarrollados en Chiloé. 2013.

## **Publicaciones**

### **Serie Somos Capaces:**

- Autoconstrucción en madera y barro
- Crianza casera de conejos
- Cuidados de un pequeño plantel lechero
- El huerto familiar intensivo
- El huerto familiar urbano
- Hacer el pan
- La crianza casera de aves
- Recetas creativas para alimentarnos mejor
- Un colmenar para la familia
- De residuo a Recurso. Guía fácil de compostaje casero en Chiloé.
- Papas Nativas de Chiloé. Conservación y Mejoramiento Participativo. Reproducción a través de semillas botánicas.2013
- El liderazgo de la mujer campesina en la conservación de la biodiversidad e iniciativa SIPAM Chiloé, 2014.
- Manual de gestión Sitios SIPAM, año 2014.

### **Publicaciones Revistas:**

#### **Revista Leisa:**

- Experiences in family farming and agroecology. Certified biodiverse communities. 30.1 03/2014

#### **Agroecología y Desarrollo:**

- La media hectárea orgánica: Un modelo agroecológico para producción campesina Chilena, Artículo, Revista N°1, Marzo 1991
- Evaluación de un sistema de producción para la subsistencia familiar bajo manejo agroecológico, Artículo, Revista N°2 / 3, Julio 1992
- Descripción de un sistema de producción intensivo de hortalizas a nivel familiar bajo tecnología orgánica, Artículo, Revista N°2 / 3, Julio 1992
- Conservación in-situ de papas en comunidades campesinas de Chiloé, Artículo, Revista N° 4, Diciembre 1992
- Conversión al manejo orgánico de remolacha, en San Juan de la Sierra, Chile, Artículo, Revista N° 4, Diciembre 1992
- Utilizando la contabilidad de recursos naturales para estimar el potencial de la agricultura orgánica entre campesinos trigueros en Chile, Artículo, Revista N° 4, Diciembre 1992
- Descripción de cosecha y almacenaje de agua, Artículo, Revista N° 5 /6, Diciembre 1993
- Utilización de la vicia y la arveja como abono verde en la producción de maíz, poroto y zapallo, Artículo, Revista N° 5 /6, Diciembre 1993
- Desarrollo de modelos matemáticos para evaluar sustentabilidad de sistemas de producción, Artículo, Revista N° 5 /6, Diciembre 1993
- Marco conceptual para definir un desarrollo de base humano y ecológico, Artículo, Revista N° 5 /6, Diciembre 1993
- La agricultura urbana, una alternativa productiva para combatir la pobreza en sectores marginales, Artículo, Revista N° 5 /6, Diciembre 1993
- Proyecto Tomé: Invertir en los pobres para permitirles generar riqueza, Artículo, Revista N° 7, Agosto 1994

- Conceptos, principios y fundamentos para el diseño de sistemas sustentables de producción, Artículo, Revista N° 7, Agosto 1994
- La exportación orgánica: Una alternativa para pequeños productores, Artículo, Revista N° 10, Noviembre 1996
- Indicadores de sustentabilidad predial, Artículo, Revista N° 11 / 12, Noviembre 1997
- Agricultura sustentable e investigación agroecológica, Artículo, Revista N° 13, Diciembre 1998.
- Minifundio agroecológico: sustentabilidad y rentabilidad, Artículo, Revista N° 13, Diciembre 1998.
- La muestra campesina de Yumbel: Un evento rural innovador, Artículo, Revista N° 13, Diciembre 1998.
- Agricultura urbana, Artículo, Revista N° 13, Diciembre 1998.
- Poblador peri – urbano: Agroecología intensiva y seguridad alimentaria, Artículo, Revista N° 13, Diciembre 1998.
- Elaboración de material de extensión (folletos, multimedia) para los cursos de Capacitación. “Colección somos Capaces” CET 2005-2006.

## **Libros**

- Manual de Producción Orgánica, 1998
- Manual de agricultura sustentable para el seco, 2001
- La Kinwa Mapuche, 2004 Articulación de sistemas de conocimiento. Universidad Arcis-Centro de Educación y tecnología, CET. 2006
- Escalonando la Agroecología. Procesos y Aprendizajes de cuatro experiencias de Chile, Cuba, Honduras y Perú. Claudia Ranaboldo y Carlos Venegas. IDRC. Plaza y Valdés. 2007.
- El valor del patrimonio Cultural. Territorios Rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. IEP. 2009.
- Manejo Sostenible de Praderas. Dietl W. Fernández F. Venegas C. Confederation Suisse; ODEPA. 2009.

## **Currículo asociados**

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Rosa Alicia Pérez Guentelican**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Ejerce mayor énfasis a la producción de hortalizas.

También trabaja con gran variedad de Plantas Medicinales.

A la vez se recolecta frutos silvestres como Murta y Mora, de la que se obtiene mermeladas y conservas.

Es importante destacar que el manejo del huerto es mediante el uso de fertilizantes orgánicos, principalmente compost, que se elabora a partir de el reciclaje de desechos de los animales, específicamente del gallinero.

Hace 6 años que se forma parte de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, donde se busca obtener la Certificación de los productos agrícolas.

Cuenta con Certificación SIPAM para los productos agrícolas y la difusión de éstos.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre:** Rosa Andina Curiñan Ayancán

**Nacionalidad:** Chilena

**Profesión:** Agricultora

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Son más de 25 años en el trabajo de la producción de hortalizas y comercialización de productos del huerto.

El objetivo general de la producción es trabajar en conjunto con la asesoría brindada por el PDTI de la Comuna de Ancud, para lograr una producción pequeña pero distintiva de hortalizas y verduras, en base criterios de manejo orgánico y prácticas agrícolas sustentables.

Se cuenta con un predio de 0.5 Há, donde se trabajan los rubros de hortalizas, Ajos y ovinos, todo en pequeñas cantidades dado el tamaño del predio.

Se es parte activa de la Cooperativa de Ajos “Punta Chilen”, donde se entrega el producto cultivado para ser procesado y posteriormente vendido.

Se es miembro de la asociación Gremial Chiloé Orgánico, como socio, donde se busca certificar con sello orgánico los productos del campo.

Actualmente se cuenta con la certificación SIPAM, que reconoce la mantención de la identidad cultural en sus prácticas productivas y la conservación de conocimiento tradicional.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Rosa Andina Curiñan Ayancán**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

#### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Son más de 25 años en el trabajo de la producción de hortalizas y comercialización de productos del huerto.

Trabaja en producción de hortalizas, en base criterios de manejo orgánico y prácticas agrícolas sustentables.

Se cuenta con un predio de 0.5 Há, donde se trabajan los rubros de hortalizas, Ajos y ovinos, todo en pequeñas cantidades dado el tamaño del predio.

Se es parte activa de la Cooperativa de Ajos “Punta Chilen”, donde se entrega el producto cultivado para ser procesado y posteriormente vendido.

Se es miembro de la asociación Gremial Chiloé Orgánico, como socio, donde se busca certificar con sello orgánico los productos del campo.

Actualmente se cuenta con la certificación SIPAM, que reconoce la mantención de la identidad cultural en sus prácticas productivas y la conservación de conocimiento tradicional.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Rafael Maripán Aguilera**

**Nacionalidad: Chileno**

**Profesión: Técnico Agrícola, Agricultor**

#### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Amplia experiencia enfocada a la producción ovina, alrededor de 15 años, donde en primera instancia, se ejerció en el País Vasco, España, y posteriormente se replicó lo aprendido en el extranjero en la isla de Chiloé, hace aproximadamente 10 años, desde el comienzo hasta hoy en día.

El trabajo que se realiza es la fabricación de queso maduro Gourmet de oveja, del tipo Zabal, de oveja raza Laxta y Milk-shaff, la primera de origen Vasco y la segunda Alemán; además de otros productos como yogurt y helado de queso.

Para ello se cuenta con una planta de procesamiento de la leche ovina, con alta tecnología y donde se cumplen los estándares que permiten su comercialización y acreditan la buena calidad del producto final.

La producción está basada dentro de un marco de agricultura familiar campesina, en donde los manejos se orientan a la producción agrícola sustentable, buscando en todas las acciones la protección del medio ambiente y a la vez el uso de energías renovables.

Actualmente se cuenta con certificación SIPAM para la venta y difusión de sus productos.

### **Antecedentes curriculares**

### **Datos Personales**

**Nombre: Centro Artesanal Pufolil**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Artesanía en madera reciclada y cerámica**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Es una Organización integrada por 5 mujeres Chilotas, constituida en el año 1999, las que tienen por objetivo trabajar en la creación de artesanías a base de piezas de madera recicladas del bosque nativo.

Sus principales productos son muebles de madera con incrustaciones, además de la elaboración de aceites esenciales, los que venden a pedido, cuando se asiste a Ferias Locales o en el mismo Local de la agrupación.

Es importante mencionar que se brinda hace muchos años capacitaciones tanto a artesanos locales, gente perteneciente a los programas de INDAP como PRODESAL (Programa de Desarrollo Local) Y PDTI (Programa de Desarrollo Territorial Indígena), estudiantes Universitarios, extranjeros, entre otros; siendo vital el aporte como experiencia exitosa en la Comuna y Provincia.

Cabe mencionar que el objetivo principal es ofrecer a los consumidores objetos con gran valorización territorial, y que por sobre todo los productos obtenidos mediante el trabajo en el taller son en base a criterios de reciclaje y buena relación con el Bosque nativo, lo que brinda un valor agregado a los productos.

Actualmente se cuenta con Certificación SIPAM para la venta y difusión de los productos.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Myrna Saldivia Perez**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

El trabajo en el campo se viene realizando por más de 30 años, donde la producción agrícola es multirubrista; manejando ganadería, animales de corral, cultivo de papas, hortalizas y frutales.

Otra actividad importante es el manejo de ganadería menor, únicamente oveja, de las que se obtienen los corderos, carne y lana para la venta y el consumo local.

Por otra parte, una de las actividades más relevantes que se realizan es la producción d Papas Nativas, donde se conservan más de 30 variedades, que sirven para venderse y mantenerlas vigentes como activos bioculturales.

Es importante mencionar que se trabaja con un amplio sentido de pertenencia tanto por las actividades como por los recursos naturales, cultivando de manera ecológica toda la producción de hortalizas y aprovechando los recursos internos del predio para la fertilización de éstos.

Actualmente se cuenta con certificación SIPAM, mediante un sello que acredita la mantención de la cultura y la valorización de la identidad en cada práctica realizada y producto obtenido.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Myrna Saldivia Perez**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

El trabajo en el campo se viene realizando por más de 30 años, donde la producción agrícola es multirubrista; manejando ganadería, animales de corral, cultivo de papas, hortalizas y frutales.

Otra actividad importante es el manejo de ganadería menor, únicamente oveja, de las que se obtienen los corderos, carne y lana para la venta y el consumo local.

Por otra parte, una de las actividades más relevantes que se realizan es la producción d Papas Nativas, donde se conservan más de 30 variedades, que sirven para venderse y mantenerlas vigentes como activos bioculturales.

Es importante mencionar que se trabaja con un amplio sentido de pertenencia tanto por las actividades como por los recursos naturales, cultivando de manera ecológica toda la producción de hortalizas y aprovechando los recursos internos del predio para la fertilización de éstos.

Actualmente se cuenta con certificación SIPAM, mediante un sello que acredita la mantención de la cultura y la valorización de la identidad en cada práctica realizada y producto obtenido.

### **Antecedentes curriculares**

#### **Datos Personales**

**Nombre: Myrna Saldivia Perez**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

#### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

El trabajo en el campo se viene realizando por más de 30 años, donde la producción agrícola es multirubrista; manejando ganadería, animales de corral, cultivo de papas, hortalizas y frutales.

Otra actividad importante es el manejo de ganadería menor, únicamente oveja, de las que se obtienen los corderos, carne y lana para la venta y el consumo local.

Por otra parte, una de las actividades más relevantes que se realizan es la producción d Papas Nativas, donde se conservan más de 30 variedades, que sirven para venderse y mantenerlas vigentes como activos bioculturales.

Es importante mencionar que se trabaja con un amplio sentido de pertenencia tanto por las actividades como por los recursos naturales, cultivando de manera ecológica toda la producción de hortalizas y aprovechando los recursos internos del predio para la fertilización de éstos.

Actualmente se cuenta con certificación SIPAM, mediante un sello que acredita la mantención de la cultura y la valorización de la identidad en cada práctica realizada y producto obtenido.

## **Antecedentes curriculares**

### **Datos Personales**

**Nombre: Gícella Saldivia González**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Realiza labores de campo que se desarrollan bajo un concepto claro de protección del medio ambiente y la protección de la cultura y las tradiciones de la isla.

Dentro del predio, los rubros productivos se enfocan a complementar el objetivo turístico que se refleja en un agroturismo familiar denominado "Al Norte Del Sur".

Las responsabilidades en agroturismo son de agricultora y administradora

Trabaja huerto principalmente para la producción de hortalizas y frutales en donde se caracteriza la producción de frutillas.

También, se trabaja en la iniciativa familiar con ganado Bovino y Ovino de los que se obtiene Leche y Carne respectivamente para la elaboración de Platos y el autoconsumo Familiar.

Actualmente se es parte de la Junta de Vecinos del sector y se forma parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, donde se busca obtener el sello para los productos agrícolas.

A la vez se forma parte de un SAT Turismo (Servicio de Asesoría Técnica) por parte de INDAP.

Certificada Sello SIPAM, que acredita la conservación del conocimiento tradicional y la mantención de la identidad cultural, sello para la comercialización y difusión de los productos y servicios.

## **Antecedentes curriculares**

### **Datos Personales**

**Nombre: Gícella Saldivia González**

**Nacionalidad: Chilena**

**Profesión: Agricultora**

### **Antecedentes Laborales y Experiencia**

Realiza labores de campo que se desarrollan bajo un concepto claro de protección del medio ambiente y la protección de la cultura y las tradiciones de la isla.

Dentro del predio, los rubros productivos se enfocan a complementar el objetivo turístico que se refleja en un agroturismo familiar denominado "Al Norte Del Sur".

Las responsabilidades en agroturismo son de agricultora y administradora

Trabaja huerto principalmente para la producción de hortalizas y frutales en donde se caracteriza la producción de frutillas.

También, se trabaja en la iniciativa familiar con ganado Bovino y Ovino de los que se obtiene Leche y Carne respectivamente para la elaboración de Platos y el autoconsumo Familiar.

Actualmente se es parte de la Junta de Vecinos del sector y se forma parte activa de la Asociación Gremial Chiloé Orgánico, donde se busca obtener el sello para los productos agrícolas.

A la vez se forma parte de un SAT Turismo (Servicio de Asesoría Técnica) por parte de INDAP.

Certificada Sello SIPAM, que acredita la conservación del conocimiento tradicional y la mantención de la identidad cultural, sello para la comercialización y difusión de los productos y servicios.

**Anexo 5.** Carta compromiso de cada integrante del equipo técnico

Comuna de Chonchi, Chiloé  
Lunes 1 de septiembre 2014.

## CARTA DE COMPROMISO

Yo **Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Profesional de apoyo técnico** en el proyecto denominado **Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial"**, SIPAM, presentado a la **Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 24 horas por mes durante un total de **24** meses, servicio que tendrá un costo total de \_\_\_\_\_ valor que se desglosa en \_\_\_\_\_ como aporte FIA.

Nombre: Héctor Cárcamo Cárcamo  
Cargo: Profesional técnico de apoyo  
RUT :

Comuna de Chonchi, Chiloé  
Lunes 1 de septiembre 2014.

## CARTA DE COMPROMISO

Yo **Carlos Venegas Valdebenito**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Profesional de apoyo técnico** en el proyecto denominado **"Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial", SIPAM"**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **20 horas** por mes durante un total de **24 meses**, servicio que tendrá un costo total de \_\_\_\_\_ valor que se desglosa en \_\_\_\_\_ como aporte FIA y \_\_\_\_\_ como aportes pecuniarios de la Contraparte.

Nombre: Carlos Venegas  
Cargo: Profesional de apoyo técnico  
RUT:

Comuna de Chonchi, Chiloé  
Lunes 1 de septiembre 2014.

## CARTA DE COMPROMISO

Yo Bárbara Gómez Montenegro, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como Coordinadora principal en el proyecto denominado "Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial", presentado a la Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 40 horas por mes durante un total de 24 meses, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre: Bárbara Gómez Montenegro  
Cargo: Coordinadora principal  
RUT:

Comuna de Chonchi, Chiloé  
Lunes 1 de septiembre 2014.

## CARTA DE COMPROMISO

Yo **Andrés Lagarrigue**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador Alterno** en el proyecto denominado **"Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial", SIPAM"**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de innovación para la Agricultura Familiar Campesina 2014: "Valorización del patrimonio agrario y agroalimentario"**, de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **18 horas** por mes durante un total de **20 meses**, servicio que tendrá un costo total de **valor** que se desglosa en aporte FIA.

Nombre: Andrés Lagarrigue  
Cargo: Coordinar alterno  
RUT:

### **Anexo 6.** Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico

Presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en

la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 10 años.

## **CURRICULUM VITAE**

### **ANTECEDENTES PERSONALES:**

**NOMBRE:** Héctor Eduardo Cárcamo Cárcamo

**NACIONALIDAD:** chileno.

### **ANTECEDENTES ACADÉMICOS:**

ENSEÑANZA BASICA 1991-1996: Escuela Fátima, Ancud.

ENSEÑANZA BÁSICA 1997-1999: Escuela Sol Del Pacífico de Pilluco, Rural Ancud.

ENSEÑANZA MEDIA 2000- 2003: Liceo Domingo Espiñeira Riesco, Ancud.

### **ESTUDIOS SUPERIORES:**

- **2009:** Licenciado en Ciencias Agrarias. Universidad ARCIS PATAGONIA.
- **2012:** Ingeniero Agrónomo, Universidad ARCIS PATAGONIA.
- **2013:** Diplomatura en Desarrollo Territorial con Identidad Cultural, Universidad Austral De Chile, CET, RIMISP.2013.

- **2014:** Estudiante Programa de Doctorado en Agroecología y Desarrollo Rural. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

### **ANTECEDENTES DE TRABAJO PRÁCTICO:**

**2005 – 2008: CENTRO DE EDUCACIÓN Y TECNOLOGIA (CET Chonchi):** Realización de Práctica Profesional en Ciencias Agro ecológicas y Desarrollo Rural Sustentable.

**Referencia:** Dr. Carlos Venegas V, Director de CET

### **2007: CENTRO DE EDUCACIÓN Y TECNOLOGIA (CET)**

Proyecto Articulación de sistemas de conocimientos, proyecto Universidad ARCIS – CET. Conservación, Conocimientos Tradicionales y cultivo de la papa nativa de Chiloé.

**Referencia:** Bárbara Gómez, Ingeniero agrónomo

### **SEMINARIOS:**

- **2007:** Seminario de “Agricultura Orgánica” Realizado por Productores de Agricultura Orgánica de la X Región, Ancud, Chiloé.
- **2008:** Seminario “Producción Frutícola Orgánica y Biodinámica” Realizado por Viña Emiliana, Nancagua VI Región.
- **2008:** Seminario “Amenazas de la Producción de Cultivos Transgénicos” Realizado por Maria Isabel Mansur (Magíster en Biotecnología) y Miguel Altieri (Doctor y Profesor en Ciencias Agroecológicas, Universidad de BERKLEY California, EE.UU.)
- **2008:** Estudiante miembro de la tercera edición del Encuentro Terra Madre, Turín, Italia, del 23 al 27 de octubre de 2008 contemporáneamente con el Salón del Gusto. El encuentro mundial de la red de Terra Madre reúne durante cuatro días a comunidades del alimento, cocineros, docentes y jóvenes provenientes de todo el mundo, comprometidos en la labor de promover una producción alimentaria local, sostenible y respetuosa con los métodos heredados y consolidados en el tiempo.

- **2009-2011:** Seminarios de capacitación en Agroecología: Fertilidad de suelos, Control de Plagas; Control Biológico de Plagas y enfermedades; utilización y reproducción de Hongos Antagonistas en la Agricultura, entre otros. Centro de Educación y Tecnología, CET.
- **2009:** Seminario “Chiloé Inova y Emprende con Identidad”.4 y 5 de Diciembre Castro, Chiloé.
- **2010:** Seminario FAO, “control de enfermedades con métodos locales en los cultivos de la canasta familiar de los países Andinos”, Santiago, diciembre del 2010.

### **ANTECEDENTES LABORALES:**

- **2007:** Encuestador (2meses) en Estudio sobre “Pagos por servicios ambientales en la cuenca del río Mechaico”, Proyecto de recuperación de la cobertura forestal de cuencas y micro cuencas que forman parte de la del río mechaico, el cual abastece de agua potable a la ciudad de Ancud. Instituto Forestal INFOR.

**Referencia:** Sr. Franco Marabolí, Ing. Forestal encargado

- **2009:** Encuestador proyecto Chiloé Central “Dinámicas Territoriales e Identidad Cultural”, 11 de mayo al 31 de agosto, elaborado por RIMISP Centro Latinoamericano para el desarrollo rural.

**Referencias:** Sr. Eduardo Ramirez,

Sr. Carlos Venegas

- **2011:** Monitor de taller de agricultura (Huerto Urbano) en Hogar de Día de Castro, De Marzo a Diciembre 2011, Días Viernes media jornada hasta las 12:00 del día. Teléfono contacto Hogar: 53-4940.
- **2010 - 2012:** Presidente de la “Asociación Gremial de Productores orgánicos de Chiloé” y “Cooperativa de trabajo de productores agroecológicos de Chiloé” período 2010 – 2012. Referencia: Rafael Maripán Aguilera (Actual Presidente),
- **2012 – 2014:** Técnico Programa Desarrollo Local, PRODESAL. Convenio INDAP – Municipalidad de Chonchi. Módulo 1.

- **2014:** Miembro Equipo técnico del Centro de Educación y Tecnología. Desarrollo de trabajo de asistencia técnica e investigación en Comunidades Campesinas de Chiloé.
- **2012-2014:** Operador programa sistema de incentivos para la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios (SIRSD)

## **CURRICULUM VITAE (resumen)**

### **CARLOS VENEGAS VALDEBENITO**

#### **DATOS PERSONALES**

Fecha de nacimiento : 12 de enero de 1956

Nacionalidad: Chileno

#### **ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**

Facultad de Ciencias Pecuarias y Medicina Veterinaria.  
UNIVERSIDAD DE CHILE. (1972 - 1977)

#### **TITULOS Y GRADOS**

- Licenciado en Ciencias Pecuarias y Medicina Veterinaria. UNIVERSIDAD DE CHILE.
- Médico Veterinario. UNIVERSIDAD DE CHILE.

#### **ESTUDIOS DE POST GRADO**

- Magister en Agroecología y Desarrollo Rural. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA. ESPAÑA. 1997-1998
- Doctorado en Ganadería Ecológica. UNIVERSIDAD DE CORDOBA. ESPAÑA. (C) 2003

## ACTIVIDAD PROFESIONAL

- ACE. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL. SECANO COSTERO. QUINTA REGION. (1980 - 1983)
- DIRECCION REGIONAL CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA, CET. DECIMA REGION. (1985 – 2014)
- COORDINADOR PROYECTO UNIR. UNA NUEVA INICIATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL. UNIVERSIDAD AUSTRAL- CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA - FUNDACION W.J. KELLOGG. 1993 -1999.
- MIEMBRO DEL DIRECTORIO DEL PROYECTO BOSQUE MODELO. MINISTERIO AGRICULTURA. 1998-2002
- AGENTE OPERADOR INSTRUMENTOS DE FOMENTO CORFO. TRAFKIN LTDA. DECIMA REGION. 2001-2003
- INVESTIGADOR PRINCIPAL CHILE PROYECTO AGRICULTURAL SUSTAINABLE NETWORKING AND EXTENSION, SANE. CIID/IDRC. 2000-2003
- COORDINADOR PROYECTO CONSERVACION DE BIODIVERSIDAD Y GENERACION DE INGRESOS EN COMUNIDADES CAMPESINAS DE LA ISLA DE CHILOE. PPS/PNUD. 2000-2001.
- COORDINADOR PROYECTO EVALUACION DE MATERIAL INTERACTIVO "ESCRIBIR PARA PRODUCIR CAMBIOS" EN ASPECTOS RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD. CIID/IDRC. 2000-2001.
- ASESOR BIODIVERSIDAD PROYECTO GEF/PNUD/BMCH. 2002 – 2005.
- DISEÑO CARRERA AGRONOMIA Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE. UNIVERSIDAD ARCIS. 2002.
- COORDINADOR ESCUELA DE AGRONOMIA Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE. UNIVERSIDAD ARCIS PATAGONIA. 2002 – 2009
- CONSULTOR IDRC. SISTEMATIZACION RESULTADOS PROYECTO AGRICULTURAL SUSTAINABLE NETWORK EXTENSION. SANE. 2003/2004
- COORDINADOR ACADEMICO DIPLOMADO GESTION PARTICIPATIVA DE RECURSOS NATURALES. BOSQUE MODELO CHILOE-UNIVERSIDAD ARCIS PATAGONIA.2003-2005
- CONSULTOR PROYECTOS INSTITUTO DE INVESTIGACION Y EXTENSION EN AGROECOLOGIA, BIO-URUGUAY INTERNACIONAL. 2003-2010
- MIEMBRO COMISION EJECUTIVA INSTITUTO DE INVESTIGACION Y EXTENSION EN AGROECOLOGIA, BIO-URUGUAY INTERNACIONAL.2004-2010
- DIRECTOR CENTRO HUILLIN DE EDUCACION AMBIENTAL.REGION DE LOS LAGOS, CHILE. 2004 - 2008
- COORDINADOR PROYECTO CONSERVACION DE RECURSOS GENETICOS Y ARTICULACION DE SISTEMAS DE CONOCIMIENTO. CET - FUNDACION AVINA. (2004-2007)
- CORDINADOR PROYECTO DESARROLLO DE BANCOS DE GERMOPLASMA COMUNITARIOS EN COMUNIDADES CAMPESINAS. CET - FUNDACION CSFUND. (2005-2007).
- INVESTIGADOR PRINCIPAL ANALISIS DE SISTEMAS GANADEROS PARA LA PRODUCCION DE CARNE Y LECHE ORGANICA EN LA ISLA DE CHILOE. MINISTERIO SUIZO DE AGRICULTURA/MINISTERIO DE AGRICULTURA CHILE/CET/INIA/ODEPA. (2004-2009).
- INVESTIGADOR PROYECTO DESARROLLO TERRITORIAL CON IDENTIDAD CULTURAL. RIMISP/CET/FUNDACION FORD. (2006-2012).

- ASESOR PROYECTO PRODUCCION DE QUESO DE OVEJA DE CALIDAD EN LA ISLA DE CHILOE. FIA. (2006-2009).
- DIRECTOR PROYECTO EXPLORA. USO DE LOS RESIDUOS Y FABRICACION DE COMPOST. CASTRO. (2007-2008.)
- DIRECTOR PROYECTO PROPUESTA CERTIFICACION DE LA ARTESANIA DE CHILOE BASADO EN CRITERIOS DE IDENTIDAD CULTURAL Y CALIDAD. CET/SENCE.(2009).
- COORDINADOR LABORATORIO TERRITORIAL. La Identidad cultural como factor de desarrollo económico. RIMISP/FUNDACION FORD/CET.(2008).
- MIEMBRO EQUIPO ACOMPAÑAMIENTO RIMISP. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS IDENTIDADES REGIONALES. SUBDERE. (2009).
- PROFESOR INVITADO MAGISTER DESARROLLO RURAL. UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. (2009 – 2011).
- COORDINADOR LOCAL PROYECTO FAO/GEF/MINAGRI. CONSERVACION Y GESTION ADAPTATIVA SISTEMAS INGENIOSOS DEL PATRIMONIO AGRIOLA MUNDIAL, GIAHS. (2010- 2014).
- COORDINADOR PROYECTO GERMOPLASMA NATIVO Y ADAPTACIONES AL CAMBIO CLIMATICO. CSFUND/CET (2011-2012.)
- COORDINADOR PROYECTO CONTROL BIOLÓGICO DE PYTHOPHTORA INFESTANS EN PAPAS. FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA. (2012 – 2015)
- COORDINADOR PROYECTO REPRODUCCION DE PAPAS A TRAVES DE SEMILLA BOTANICA Y PROCESOS COMUNITARIOS DE MEJORAMIENTO GENETICO. CSFUND/CET. (2012 – 2014)
- COODINADOR TECNICO PROYECTO TERRITORIO DE APRENDIZAJE CHILOE. PROCASUR/CER/DTR-IC. (2012-2013).
- COORDINADOR GENERAL PROYECTO INNOVA CORFO. NODO SIPAM CHILOE. CORFO/CET. (2012-2014)

## **CURSOS Y SEMINARIOS**

- TALLER TERRITORIOS E IDENTIDAD CULTURAL. RIMISP-FUNDACION FORD. CARTAGENA DE INDIAS. 2007.
- DIPLOMADO JAPON. PLAN UN PUEBLO UN PRODUCTO. UNIVERSIDAD ASIA PACIFICO/JICA. 2008.
- TALLER DINAMICAS TERRITORIALES. ANTIGUA-GUATEMALA. RIMISP-IDRC.2009.
- SEMINARIO SISTEMAS DE PATRIMONIO AGRICOLA MUNDIAL. FAO/GEF. JAPON.2014

## **ACTIVIDADES DOCENTES**

- TALLERES Y SEMINARIOS DE AGRICULTURA ORGÁNICA, AGROECOLOGÍA Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE. CENTRAL DE CAPACITACIÓN CET CHILOÉ. 1993-2012.

- DOCENTE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA I Y II. CARRERA AGRONOMIA Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE. UNIVERSIDAD ARCIS PATAGONIA. (2003- 2009)
- DOCENTE MANEJO ORGANICO DE PRADERAS. CARRERA AGRONOMIA Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE. UNIVERSIDAD ARCIS PATAGONIA.(2003 - 2009)
- EXPOSITOR SEMINARIO CONSERVACION DE RECURSOS GENETICOS. FUNDACION SOCIEDADES SUSTENTABLES/CET/FIELD CONCEPCION. 2003.
- EXPOSITOR II ENCUENTRO DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO PARA ELIMINAR LA PROBREZA RURAL. FIDA. LIMA. 2003
- EXPOSITOR SEMINARIO ACCESO A RECURSOS GENETICOS. FUNDACION SOCIEDADES SUSTENTABLES/FIELD. CENTRO CONVENCIONES DIEGO PORTALES. 2003.
- EXPOSITOR SEMINARIO DESARROLLO RURAL Y AGRARIO. CEDAR. UNIVERSIDAD DE LA HABANA. CUBA. 2004.
- EXPOSITOR SEMINARIO SEGURIDAD ALIMENTARIA. FAO – SAGARPA. CIUDAD DE MEXICO. MEXICO. 2004.
- EXPOSITOR SEMINARIO IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO. CUZCO. PERU. RIMISP/FUNDACION FORD. 2006.
- EXPOSITOR PROYECTO GLOBAL IMPORTANT AGRICULTURAL HERITAGE SYSTEMS. FAO/CET/GEF. ROMA OCTUBRE 2006.
- EXPOSITOR SEMINARIO IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO. CARTAGENA DE INDIAS. PERU. RIMISP/FUNDACION FORD. 2007.
- EXPOSITOR RUTA DE APRENDIZAJE TERRITORIOS E IDENTIDAD CULTURAL. RIMISP/PROCASUR/CET. 2007.
- EXPOSITOR CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y PRODUCCION DE ALIMENTOS. CONGRESO SLOW FOOD. TORINO. ITALIA. OCTUBRE 2006.
- EXPOSITOR SEMINARIO DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL. TEMUCO. FUNDACION AVINA. 2007.
- EXPOSITOR SEMINARIO IDENTIDAD CULTURAL Y EL USO DE TRANSGENICOS EN LA ISLA DE CHILOE. CASTRO, FUNDACION SOCIEDADES SUSTENTABLES-CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA.2007.
- EXPOSITOR CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTESANOS. CHILOE. SENCE-CET.2008.
- EXPOSITOR SEMINARIO. DESARROLLO TERRITORIAL. ANTIGUA. GUATEMALA. Rimisp. 2009.
- EXPOSITOR FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL CON IDENTIDAD CULTURAL: Una alternativa para el desarrollo sustentable con equidad e inclusión Social. NUEVO NORTE y RIMISP (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural). La Paz, Bolivia. 2009.
- EXPOSITOR PROGRAMA GLOBAL INGENIUS AGRICULTURAL HERITAGE SYSTEMS. FAO/UNESCO/GEF. Buenos Aires, Argentina. 2009.
- PROFESOR ADJUNTO. MAGISTER DESARROLLO RURAL UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. 2009.
- PROFESOR MAGISTER DESARROLLO RURAL UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. 2010.
- PROFESOR MAGISTER DESARROLLO RURAL UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. 2011.
- PROFESOR DOCTORADO AGROECOLOGIA. UNIVERSIDAD MEDELLIN – SOCLA. 2011.

## Curriculum vitae

**Datos personales:**

Nombre: Andrés Lagarrigue Ibáñez

**Títulos y grados**

- 2007            Licenciado en Antropología con Mención en Antropología Social. Universidad de Chile
- 2013            Magíster en Desarrollo Rural. Universidad Austral de Chile

**Formación Académica:**

- 2011-2012      Estudiante del Magíster en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile, Valdivia. Becado por el Programa de Formación de Capital Humano Avanzado, Becas de Magíster Nacional, CONICYT, Chile.
- 2003-2007: Estudiante de Licenciatura en Antropología con Mención en            Antropología Social de la Universidad de Chile.
- 1989-2002:      Educación Pre-básica, Básica y Media en Colegio San Esteban Diácono.

### **Otras experiencias formativas:**

- 2013: Diplomado en diseño y manejo de sistemas agroecológicos bajo denominación SIPAM. Dictado por el Centro de Educación y Tecnología CET Chiloé con el patrocinio de la Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología SOCLA. 40 hrs.
- 2009: Curso on-line “Agricultura Ecológica” dictado por la plataforma de Formación Vida Sana de la Asociación Vida Sana. Barcelona-España.

### **Experiencia en investigación:**

- 2012: Investigador tesista, proyecto de investigación FONDECYT N° 11110513 “La sociología del cambio climático: Políticas públicas, trayectorias regionales y representaciones sociales del cambio climático en el sur de Chile”. Investigador responsable: Dr. Gustavo Blanco Wells, Instituto de Ciencias Sociales de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile.
- 2008: Investigador adjunto en la realización de la investigación conducente a la publicación; “REALIDAD Y PROYECCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN IBEROAMERICA. Una visión comparada” Libro Tercero. Financiado por la Fundación Iberoamericana de la Economía Social FUNDIBES, España. Con el patrocinio del Ministerio de Trabajo e Inmigración del Gobierno de España. Investigador responsable: Dr. Mario Radrigán Rubio, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- 2008: Investigador adjunto de la investigación “ECONOMÍA SOCIAL Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO. CLAVES PARA UN DESARROLLO CON EQUIDAD EN AMÉRICA LATINA” con la Universidad de Valencia. Patrocinada por la Fundació General de la Universitat de València. Investigador responsable: Dr. Mario Radrigán Rubio, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

- 2007: Investigador becario del Programa Interdisciplinario de Estudios Asociativos – Proasocia, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile para el proyecto “*Impactos de la Integración Regional del MERCOSUR en el sector cooperativo*” financiado por el International Development Research Centre / Centre de Recherches pour le Développement international IDRC/CRDI – Canadá. (Práctica profesional).
- 2007: Consultor del Estudio de prefactibilidad “Posibilidades de integración empresario-campesino para la explotación del caracol en la localidad de Mallarauco; Una mirada desde el modelo cooperativo”. Estudio encargado y financiado por la empresa Naturalsan S.A.
- 2007: Ayudante de investigación, por parte de la Universidad de Chile en el Estudio “Impactos de la Integración Regional del MERCOSUR sobre el Sector Cooperativo”, coordinado por la Universidad de la República (Uruguay) y con la participación de otras 4 Universidades de América Latina. International Development Research Centre IDRC-CIID, Canada. Investigador responsable: Dr. Mario Radrigán Rubio, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- 2007: Investigador adjunto del estudio etnográfico en municipios “Juegos de Poder en el Gobierno Local; Un ejercicio etnográfico” Patrocinado por el Instituto Chileno de Estudios Municipales (ICHEM), U. Autónoma. Investigador responsable: Dr. Daniel Flores Cáceres.

#### **Experiencia docente:**

- 2013: Docente del Diplomado en Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural, dictado por una alianza entre la Universidad Austral de Chile, CET Chiloé, y RIMISP / DTR-IC.
- 2013: Profesor responsable del curso optativo “Ciencia, Tecnología y Sociedad”, dictada el primer semestre para la carrera de Ingeniería Civil en Obras Civiles de la Universidad Austral de Chile.

- 2013: Profesor colaborador de la cátedra semestral de “Sociología y Desarrollo”, dictada el primer semestre para las carreras de Agronomía y Biología Marina de la Universidad Austral de Chile.
- 2012: Relator curso de Elaboración de Proyectos. Capacitación solicitada por SERNAC y ejecutada por CIESCOOP, Universidad de Santiago de Chile. Puerto Montt, Chile. Noviembre 2012.
- 2012: Relator Módulo de Gestión del Desarrollo Local en el Diplomado en Gestión Municipal, Noviembre 2012, Los Lagos-Chile. Universidad Autónoma – SUBDERE Gobierno de Chile.
- 2012: Profesor responsable de la cátedra semestral de “Sociología y Desarrollo” Paralelo 1, dictada el segundo semestre para la carrera de Agronomía de la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Chile.
- 2012: Profesor colaborador de la cátedra semestral de “Sociología y Desarrollo” Paralelo 2, dictada el segundo semestre para la carrera de Agronomía de la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile.
- 2012: Profesor colaborador de la cátedra semestral de “Cultura y Sociedad Rural”, dictada el segundo semestre para la carrera de Ingeniería en Conservación de Recursos Naturales de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Universidad de Chile.
- 2012: Profesor Colaborador de las cátedras semestrales de “Sociología y Desarrollo” y “Desarrollo Rural”, dictadas el primer semestre para la carrera de Agronomía de la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile.
- 2011: Ayudante de cátedra semestral “Sociología y Desarrollo”, dictada en el segundo semestre del año 2011 por el profesor Dr. Gustavo Blanco Wells, para alumnos/as de primer y segundo año de la Carrera de Agronomía. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile.
- 2011: Ayudante de cátedra semestral “Sociología de la Ciencia y la Tecnología”, dictada en el segundo semestre del año 2011 por el profesor Dr. Gustavo Blanco Wells, para alumnos/as de tercer y cuarto año de la Carrera de Pedagogía en Historia y

Ciencias Sociales. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile.

2008: Ayudante de cátedra anual "Antropología Urbana", dictada por el profesor Claudio Cerda Videla, para alumnos/as de Tercer y Cuarto Año de la Carrera de Antropología Social. Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

2008: Ayudante de cátedra semestral "Antropología del Desarrollo", dictada en el segundo semestre del año 2008, por el profesor Mario Radrigán Rubio, para alumnos/as de Tercer y Cuarto Año de la Carrera de Antropología Social. Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

## **CURRICULUM VITAE**

### **Antecedentes Personales**

Nombre: Bárbara Inés Gómez Montenegro

Nacionalidad: Chilena

Profesión: Técnico Forestal/ Ingeniera agrónoma

### **Antecedentes Académicos**

Enseñanza Media: Egresada del Colegio Técnico Forestal Quilacahuín.  
Provincia Osorno. 2001

Práctica Profesional: CONAF. Departamento de Fomento Productivo,  
Fiscalización.2001.

Centro de Educación y Tecnología, Notuco Chonchi.

Estudios Superiores: Agronomía y Desarrollo Rural Sustentable. Universidad ARCIS.  
2007

Tesis en **“ANÁLISIS DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA ORGÁNICA EN BASE A PRADERA NATURALIZADA EN LA ISLA DE CHILOE” 2009.**

Estudio posgrado Magíster en desarrollo rural

Tesista magíster en Desarrollo Rural. Universidad Austral de Chile.  
2011.

Estudiante Programa de Doctorado en Agroecología y Desarrollo Rural. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. 2014

### **Experiencia Laboral**

Encargada Almacén de la Biodiversidad. Proyecto GEF/BMCh. 2003 – 2005.

Elaboración de material de extensión (folletos, multimedia) para los cursos de Capacitación. CET 2005-2006.

Asistencia Técnica Programa Autoconsumo FOSIS, décima región. 2006-2007.

Miembro equipo Central demostrativa CET. 2004- 2013.

Asesora técnica Proyecto FIA “Consolidación de la Actividad Lechera Ovina de la Provincia de Chiloé a través de la Elaboración de Queso en Base a un Sistema de Producción Limpia”. 2008.

Coordinadora Proyecto, FIA Consolidación de la Actividad Lechera Ovina de la Provincia de Chiloé a través de la Elaboración de Queso en Base a un Sistema de Producción Limpia”. 2009.

Asesora técnica proyecto “Conservación Ecosocial de Humedales, a través del Programa de Buenas Prácticas PBP” CECPAN. Chiloé 2013.

## **Experiencia Proyectos**

### **De Investigación y Desarrollo:**

Evaluación de Fertilización Orgánica en Pradera Natural. Proyecto CET/Gobierno Suizo/Ministerio Agricultura Chile. 2004-2010.

Evaluación de producción de Semilla Botánica de papas Nativas. Proyecto CET/Fundación AVINA.

Participación en Grupos de Investigación asociados: Campesinos, estudiantes y Docentes. CET/Fundación AVINA. 2004-2009.

Miembro del equipo de Investigación Articulación de Sistemas de Conocimiento. CET/AVINA. 2005-2007.

Evaluación y presentación de Informe acerca de Sistemas de Escalonamiento de la Agroecología en la Universidad ARCIS. Proyecto CET/International Development Research Center, Canadá. 2008.

Miembro del equipo de trabajo fase PDF-B Proyecto GEF “Global Ingenius Agricultural heritage System”.

CET/FAO. 2006-2009.

Miembro de equipo de Investigación Desarrollo Territorial con Identidad Cultural. Estudio de caso Chiloé. CET/RIMISP/Fundación FORD. 2006-2009.

Miembro del equipo técnico del Proyecto Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM. FAO/MINAGRI/CET/GEF. 2010-2012.

Miembro de equipo técnico Proyecto Producción de Papas Nativas de Chiloé a partir de Semilla Botánica, y evaluación de segregantes en relación a resistencia a P. Infestans y stress hídrico. CET/CSFOUND. 2011 – 2012.

Coordinadora alterna proyecto “DESARROLLO DE PAQUETE TECNOLÓGICO PARA CONTROL INTEGRADO DE TIZÓN EN LA PROVINCIA DE CHILOÉ”. FIA/CET. 2013-2015.

## **Experiencia Proyectos**

### **de Extensión:**

Capacitación para Comunidades Campesinas en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos Genéticos. Proyecto CSFUND/CET. 2006-2009.

Capacitación para estudiantes de Colegios Técnicos en temas de Biodiversidad y Conservación de recursos genéticos. Fundación AVINA/CET. 2006-2008.

Miembro de equipo de trabajo CET. Proyecto Biodiversidad Fundación CSFUND. 2006

Encargada de coordinación de segunda Jornada Nacional de Capacitación en Agroecología y Desarrollo Rural Sustentable para estudiantes universitarios. 2006.

Participación Ruta de Aprendizaje: Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural. Nuevas ideas, enfoques y conceptos. Perú – Chile. PROCASUR. 2007

Miembro del equipo coordinador de Ruta de Aprendizaje Local. PROCASUR CET. Chiloé año 2008.

Miembro del equipo organizador del Congreso: Talleres temáticos de artesanía, oportunidad para el desarrollo con identidad cultural. SENCE/CET. Año 2008.

Miembro del equipo Proyecto Estudio de Certificación de Artesanía con Identidad Cultural. SENCE/CET. Año 2008.

Miembro del equipo que ejecuta Plan de Innovación “Generar un espacio de capacitación comunicacional pertinente y participativa para la difusión de la estrategia de DTR-IC impulsada por CET en Chiloé. PROCASUR-CET. 2008.

Miembro equipo responsable organizador del Primer Laboratorio Territorial Chiloé (Chile) “Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural”. RIMISP/CET/PROCASUR. 2008.

Participación encuentro Slow Food, Terra Madre Torino, Italia, año 2008.

Expositora encuentro de Jóvenes en Terra Madre. NUEVAS REDES – Jóvenes, alimentos, agricultura  
Presentación de la red juvenil de Terra Madre. Torino, Italia 2008.

Miembro equipo organizador seminario Identidad Cultural y el uso de Transgénicos en la isla de Chiloé. Castro, Fundación Sociedades Sustentables- Centro de Educación y Tecnología. 2008

Miembro equipo organizador en Chiloé. Ruta de Aprendizaje Internacional, Desarrollo Territorial Rural con Identidad. Nuevos conceptos enfoques y experiencias en Ecuador, Perú y Chile, Organizado por PROCASUR y RIMISP. Año 2007.

Conservación y Gestión Adaptativa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)/ GCP/GLO/212/GFF/CET/Ministerio Agricultura. 2008-2013.

Preserving Potato Germplasm and Cultural Heritage in Chiloé. C.S.Fund/CET. 2012- 2014.

Miembro equipo proyecto "NODO SIPAM CHILOÉ

Asociatividad y mejoramiento del entorno de actividades productivas asociadas a la denominación de Chiloé como Sitio SIPAM. CORFO/CET. 2013-2015.

**Publicaciones:**

Articulación de Sistemas de Conocimiento. Una experiencia en Chiloé. CET- Universidad Arcis - Fundación AVINA. Año 2006.

Certificación de Artesanías con Identidad Cultural de Chiloé. Año 2008.

Link <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/AnexoCertificacion.pdf>