



FORMULARIO DE POSTULACIÓN CONSULTORIAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2012/2013

CÓDIGO
(uso interno)

COC- 2013 - 0114

1. NOMBRE DE LA CONSULTORIA DE INNOVACION

Apoyo tecnológico en el proceso de producción, elaboración y determinación de características del aceite de oliva de calidad extra virgen, en las principales zonas productivas olivícolas del país bajo condiciones de estrés hídrico.

2. LUGAR DE REALIZACION DE LA CONSULTORIA

| | |
|--------------------|---|
| País (es) | Chile |
| Ciudad (es) | Molina, Valle de Copiapó, Valle del Huasco y Valle de Azapa |

3. AREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA CONSULTORIA DE INNOVACION (marque con una x)

| | | |
|---------------|-------------------------------------|--|
| Agrícola | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Pecuario | <input type="checkbox"/> | |
| Forestal | <input type="checkbox"/> | |
| Dulceacuícola | <input type="checkbox"/> | |
| Gestión | <input type="checkbox"/> | |
| Alimentos | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | |

4. FECHA DE INICIO Y TERMINO DE LA CONSULTORIA DE INNOVACION

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación y realización de la consultoría)

| | | | |
|----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------------|
| Inicio: | 30 agosto 2013 | Término: | 04 de noviembre 2013 |
|----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------------|

INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA

| | | | |
|----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
| Inicio: | 30 septiembre 2013 | Término: | 04 de octubre 2013 |
|----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|

5. COSTO TOTAL CONSULTORIA DE INNOVACION

| | \$ | % |
|-------------------------|----|---|
| COSTO TOTAL CONSULTORIA | | |
| APORTE FIA | | |
| APORTE CONTRAPARTE | | |

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 7 y 8 respectivamente

Nombre: Instituto de Investigaciones Agropecuarias

RUT:

Identificación cuenta bancaria (Banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: IV

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Nombre completo: Francisco Meza Álvarez

Cargo del representante legal: Director INIA Centro Regional de Investigación Intihuasi

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: IV

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: Francisco Tapia Contreras

Cargo en la entidad postulante: Encargado Unidad de Vinculación y Transferencia Tecnológica

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: IV

Comuna:

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

9. GRUPO PARTICIPANTE DE LA CONSULTORIA DE INNOVACION

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la consultoría, incluido el coordinador. En el caso de ser entidades, incluir la información del representante de éstas que efectivamente participará de la consultoría.
- Completar el cuadro N°1 archivo Microsoft Excel del formulario de postulación.
- Completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la consultoría en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los integrantes del grupo participante de la consultoría.

| | Nombre y apellidos | RUT | Lugar o entidad donde trabaja | Región | Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro) |
|----|---------------------------|-----|---|--------|--|
| 1 | Francisco Tapia Contreras | | INIA | IV | Investigador, Coordinador del proyecto |
| 2 | Robinson González | | Empresa Valle de Olivos | III | Empresario |
| 3 | Silvia Cominetti Infanti | | Agrícola María Isabel | III | Representante Legal Soc. Agrícola María Isabel |
| 4 | Rodrigo Moreno | | Soc. Agroindustrial e Inmobiliaria Los Mamoros | III | Empresario |
| 5 | Fernando Jiménez | | Particular | III | Productor |
| 6 | Vicente Rodríguez | | Olivos VRO | III | Empresario |
| 7 | Ángel Ponce | | AZ-ZAIT | III | Productor |
| 8 | Sara Viñales | | Soc. Agroindustrial e Inversiones Valle del Huasco | III | Empresario |
| 9 | Ana María Ianni | | Particular | III | Productor |
| 10 | Aris Jeraldo Nuñez | | Asociación Comunitaria Olivicultores Provincia del Huasco | III | Empresario, Presidente |

| | | | | | |
|----|---------------------|--|------------------------------|-----|-------------------|
| 11 | Manuel Gutiérrez | | Soc. Agroforestal Don Rafael | VII | Gerente Comercial |
| 12 | Roxana Gardilcic B. | | Particular | XIV | Empresaria |

10. IDENTIFICACION DEL CONSULTOR (ES)

Se debe:

- Completar el cuadro N°2 archivo Microsoft Excel del formulario de postulación.
- Completar la ficha de antecedentes en Anexo 1.
- Adjuntar Curriculum, carta de compromiso y fotocopia de documento de identidad en Anexo 5.

| Nombre y apellidos | | RUT o N° Pasaporte | Nacionalidad | Entidad donde trabaja | Cargo o actividad principal que realiza |
|--------------------|---------------|--------------------|--------------|---|---|
| 1 | Angela Canale | | Italiana | OLEA Association (Organización de expertos catadores laboratorio Pesaro) desde 1994 | Catador experto de aceite de Oliva, Director Nacional en OLEA Association |
| 2 | | | | ASSOPROL | Miembro del panel acreditado COI en ASSOPROL "Unión de Agricultores de Perugia" desde 2001 |
| 3 | | | | Asesor independiente | Asesor técnico internacional en manejo de campo y evaluación de calidad de aceites de oliva |

11. ESPECIALIDAD Y EXPERIENCIA DEL CONSULTOR (ES)

Se debe describir claramente los ámbitos de especialidad del consultor(es) y la experiencia en la temática que abordará en la consultoría.

La consultora, una experta italiana, Ingeniero Agrónomo, reconocida internacionalmente como especialista en Olivicultura y elaiotecnia, con una vasta experiencia como asesor técnico en temas de producción de olivas, así como en la elaboración de aceites de oliva de calidad extra virgen. Durante varios años se ha desempeñado como catador experto de aceite de Oliva y Directora Nacional en OLEA Association (organización de expertos catadores laboratorio Pesaro, Italia). Además es miembro del panel acreditado COI (Consejo Oleícola Internacional) en ASSOPROL "Unión de Agricultores de Perugia", por lo que ha sido jurado de importantes concursos nacionales e internacionales de calidad de aceite de oliva.

Por otra parte se ha desempeñado durante años como docente en importantes instituciones académicas y centros de formación técnica y transferencia tecnológica de Italia y la Comunidad Económica Europea, como por ejemplo CIFDA, Instituto Técnico de TODI, Confagricultura Orneto, Erapra, Instituto Hotel, entre otros.

12. TERMINOS DE REFERENCIA DE LA CONSULTORIA

Se debe describir claramente los términos de referencia que se utilizarán para la contratación del consultor(es).

Se requiere contratar los servicios de una persona natural o jurídica para la implementación del servicio de Capacitación y asistencia técnica, cuyo objetivo general es apoyar tecnológicamente el proceso de elaboración y determinación de calidad del aceite de oliva de calidad extra virgen en las principales zonas productivas olivícolas del país.

Se espera que la propuesta metodológica proponga la implementación de un modelo de aprendizaje innovador y significativo, que privilegie el diálogo horizontal entre el que enseña y el que aprende. En este contexto de aprendizaje, los empresarios/as llegarán a ser capaces de identificar problemáticas, plantear soluciones y diseñar mejoras personalizadas para generar valor en sus productos y servicios.

El consultor deberá entregar un informe detallado de la evaluación de las zonas visitadas, en el que se incluirán las recomendaciones técnicas para el manejo agronómico y agroindustrial del rubro olivícola con el propósito de mantener una producción de calidad extra virgen en un escenario de cultivo a nivel nacional marcado por las condiciones de sequía.

Objetivos específicos de la consultoría:

- 1.- Recibir directrices de manejo técnico de campo para maximizar la calidad del aceite de oliva en condiciones de escasez hídrica.
- 2.- Incorporar tecnologías de procesamiento de aceite de oliva de calidad extra virgen diferenciado.
- 3.- Incorporar nociones básicas de cata de aceite de oliva para la elaboración de blends.

Resultados de la consultoría:

- 1.- Herramientas de manejo técnico de campo bajo situaciones de estrés hídrico para maximizar la calidad del aceite de oliva en las zonas incorporadas
- 2.- Tecnologías de procesamiento de aceite de oliva de calidad extra virgen diferenciado para cada zona de producción incorporada.

13. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que se pretende abordar con la consultoría.

La olivicultura, y en específico la producción olivícola nacional ha ido en constante crecimiento. Hoy Chile cuenta con más de 25.000 hectáreas plantadas de olivos para la extracción de aceite de oliva y año a año aumenta la producción. Sin embargo, existen problemáticas que hacen disminuir la competitividad del sector, como lo son el déficit de tecnologías apropiadas que permitan a los productores mejorar su rentabilidad, así como el déficit de asistencia técnica especializada que permita mejorar la productividad a los agricultores, y la calidad y valor agregado de sus productos. Esta problemática es transversal a lo largo del país, por lo que se hace necesaria una intervención experta, de manera de fortalecer las capacidades y mejorar la competitividad, enfocada hacia la diferenciación de los productos.

Por otra parte la zona norte del país, en particular el Desierto de Atacama, cuenta con una condición de estrés hídrico que debe ser manejada de tal manera que permita potenciar algunos atributos de calidad en el aceite de oliva, y que lo diferencien de otras zonas de producción. Dicha producción se ve directamente afectada en cantidad y especialmente en calidad cuando el cultivo es sometido a estrés hídrico, en donde el producto refleja características desfavorables, disminuyendo su categoría de extra virgen. Esta situación, frente a la prolongada y recurrente sequía, puede limitar seriamente la producción, por lo cual se hace necesario disponer de técnicas agronómicas y agroindustriales que mitiguen el efecto dañino de la sequía.

Para obtener un conocimiento global de la situación productiva del rubro, se realizarán diferentes encuentros con productores olivícolas en las regiones del Maule y Atacama, dos de las principales zonas productoras de aceite a nivel nacional, y que en los últimos años se han visto seriamente afectadas por la escasez hídrica. Por ello, se espera que la consultora podrá realizar aportes en técnicas de manejo agronómico y de industrialización del producto para maximizar la calidad del aceite, incluso frente a situaciones de sequía extrema.

Finalmente, se ha programado la intervención de la consultora como experta en las X Jornadas Olivícolas Internacionales, a realizarse durante el mes de octubre en Atacama, lugar de encuentro de la olivicultura nacional e Internacional, y donde la experta compartirá su experiencia y aportará a la comunidad olivícola nacional una estrategia para implementar y aumentar la producción de aceites de calidad bajo una situación de producción con escasez hídrica. Es importante señalar que el olivo proviene de una región donde el problema de estrés hídrico es algo cotidiano (cuenca del Mediterráneo), especialmente en este cultivo, el cual se desarrolla en condiciones de secano, a diferencia del nuestro que se realiza bajo riego.

14. DESCRIPCION DE LA SOLUCION INNOVADORA

Se debe describir claramente la solución innovadora que se pretende implementar.

La innovación de esta consultoría especializada representa el adquirir y difundir conocimientos de manejo agronómico y agroindustrial del rubro olivícola bajo condiciones de estrés hídrico desde Europa, con el propósito de mantener una producción de calidad extra virgen en un escenario del cultivo a nivel nacional marcado por las condiciones de sequía.

15. JUSTIFICACION DE LA CONSULTORIA DE INNOVACION

Para justificar adecuadamente la consultoría se debe describir el por qué es necesario su realización para contribuir a implementar la solución innovadora.

Las condiciones en que se ha desarrollado la olivicultura chilena contemplan condiciones de temperaturas similares a la de la cuenca del Mediterráneo, zona de origen del olivo. Sin embargo, la alta producción encontrada en Chile se ha basado gracias al manejo de riego, que lo diferencia de lo realizado en la zona de origen. Hoy, bajo situaciones provocadas por el cambio climático, la disponibilidad de agua de riego se hace insuficiente, lo que afecta tanto la cantidad como significativamente a la calidad del aceite de oliva chileno, cuya producción ha significado un reconocimiento a nivel internacional. Para prevenir la situación de deterioro de esta calidad en Chile, se pretende incorporar nuevos conocimientos de manejo de la olivicultura, similar a una situación de secano europeo, pero suplementado con el agua disponible y escasa, lo cual representa el principal aporte de la experta europea, quien ha forjado su expertise en una zona de cultivos de secano con productos reconocidos ampliamente como uno de los mejores aceites del mundo y que en la actualidad gozan de los precios más altos del mercado.

16. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN

En base a los puntos 13, 14 y 15, indique claramente el objetivo general de la consultoría de innovación.

Objetivo General:

Apoyar tecnológicamente el proceso de elaboración y determinación de calidad del aceite de oliva de calidad extra virgen diferenciado, en las principales zonas productivas olivícolas del país bajo condiciones de déficit hídrico.

Objetivos Específicos:

- Recibir directrices de manejo técnico de campo para maximizar la calidad del aceite de oliva en condiciones de escasez hídrica.
- Incorporar tecnologías de procesamiento de aceite de oliva de calidad extra virgen diferenciado.
- Incorporar nociones básicas de cata de aceite de oliva para la elaboración de blends.

17. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la consultoría, entre ellos, con la entidad postulante y con la temática de la consultoría.

El INIA Intihuasi durante los últimos años ha desarrollado investigación y transferencia tecnológica en el rubro olivícola a largo del país, situación que ha permitido conocer las brechas competitivas del sector a nivel nacional, y en este contexto es que se hace necesario la intervención de una profesional experta en temas de manejo agronómico extremos y calidad de aceite de oliva.

Los beneficiarios directos de esta consultoría son productores olivícolas desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región del Maule, quienes visualizan las ventajas competitivas que significa contar con esta asesoría experta, en el contexto de la búsqueda de la diferenciación por calidad, situación que es transversal a lo largo del país.

Por otra parte, existen beneficiarios indirectos que serán alrededor de 60 participantes de las distintas actividades contempladas en el desarrollo de las jornadas olivícolas durante el mes de octubre (3 días de jornadas de trabajo), y que en suma involucran más del 80% de la superficie total de olivos cultivadas en Chile.

18. RESULTADOS ESPERADOS

Se debe indicar el resultado que el grupo participante espera de la realización de la consultoría de innovación.

- Herramientas de manejo técnico de campo bajo situaciones de estrés hídrico para maximizar la calidad del aceite de oliva incorporadas
- Tecnologías de procesamiento de aceite de oliva de calidad extra virgen diferenciado para cada zona de producción incorporada.
- Nociones básicas de cata de aceite de oliva para la elaboración de blends con características diferenciadoras en cada zona de producción incorporada.

19. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA

Se debe completar el cuadro N°3 del archivo Microsoft Excel del formulario de postulación.

| Fecha (día/mes/año) | Actividad | Lugar de realización de la actividad | Descripción de la actividad a realizar |
|------------------------|--|---|---|
| 30-01-2013 | Visita técnica | Región del Maule. Agrícola San Rafael | Visita técnica en campo y cata de aceites de oliva |
| 01-10-2013 | Visita técnica | Región de Coquimbo. Agrícola Enebro y Bauzá | Visitas técnicas y cata de aceites de oliva |
| 01-10-2013 | Charla Magistral | Caldera | Charla Magistral en Jornada Olivícolas Nacionales (mas de 60 productores=20.000 ha de olivos) |
| 02-10-2013 | Cata de aceites de oliva y Visita técnica | Caldera y Agrícola Maria Isabel | Se realizará cata de aceites de oliva nacionales y se visitará la mayor planta de procesamiento de aceite de oliva de la región |
| 03-04-2013 | Vista Técnica | Valle de Copiapó | Visitas técnicas y cata de aceites de oliva |
| 04-10-2013 | Visitas técnicas | Valle del Huasco | Se visitaran plantas de proceso de productores que presentaron la solicitud para |