

CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN

OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	5/12/2017
Hora	15:09
Nº Ingreso	44742

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	3
1. Nombre de la gira para la innovación	3
2. Sector, subsector, rubro en que se enmarca	3
3. Pilar y/o temática que abordará la gira para la innovación	3
4. Fecha de inicio y término del programa de actividades	3
5. Lugares a visitar en la gira para la innovación	Error! Bookmark not defined.
6. Estructura de costo de la gira para la innovación	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN	5
7. Entidad postulante	5
8. Compromiso de ejecución de participantes	7
9. Coordinador de la gira para la innovación	7
10. Participantes de la gira para la innovación	Error! Bookmark not defined.
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN	6
11. Identificación del problema y/u oportunidad	6
12. Solución innovadora	6
13. Objetivo de la gira para la innovación	7
14. Itinerario propuesto	9
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras	10
16. Actividades de difusión	11

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
MI RAIZ			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10			
Sector			
Subsector			
Especie (si aplica)			
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
País(es)	Chile		
Ciudad(es)	Santiago		
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar <u>directamente vinculada</u> a los pilares y/o temas indicados a continuación:			
Pilar (marcar con una X)	Tema (marcar con una X)		
Recursos Naturales	Apicultura		
Productividad y sustentabilidad	Berries		
Alimentos saludables	Cereales y quínoa		
	Frutales		
	Frutos secos y deshidratados		
	Hortalizas y papas		
	Leguminosas		
	Pecuario		
	Plantas medicinales, aromáticas y especias		
	Flores y follajes		
	Productos forestales no madereros		
	Vitivinícola		
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	01/11/2017	Término:	06/12/2017
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	04/12/2017	Fecha Llegada:	06/12/2017

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**7. ENTIDAD POSTULANTE**

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre Entidad Postulante: iF Chile S.A

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante ¹	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial: Av. Italia 850,

Ciudad: Providencia

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Inmobiliario - Consultoría

Breve reseña de la entidad postulante:

iF es el primer modelo creado en Chile que se fundamenta en ser la primera fábrica de ideas colaborativa, existía la necesidad de prototipar y buscar distintos modelos de negocios que propiciaran el apoyo al talento de emprendedores de forma sustentable generando, a su vez, un bien social y económico. Hoy la componen más de 120 organizaciones provenientes desde el mundo corporativo, más de 400 miembros que son parte de nuestra comunidad.

Bajo el alero de iF (Ideas Factory) surge la necesidad de fomentar en Chile la búsqueda de la pasión como motor de vida. Así nace la Academia de la Felicidad como una plataforma abierta, donde se reúnen los distintos, en donde se replantean los supuestos y se impulsa hacia la acción de las personas. Nos enfocamos en promover los valores para el mundo global, intentando que las personas se conecten consigo mismas, se re descubran y vivan guiados por su pasión para aportar al mundo. La Academia de la Felicidad ha capacitado a más de 800 personas en distintas regiones de Chile en sus programas que se traducen en cursos específicos, formato e-learning o presencial como Emprendedores con Propósito en E-learning donde hemos alcanzado a más de 350 emprendedores de nivel regional. Hasta programas extensos de hasta 4 meses como lo es El Viaje que busca destacar Agentes de Cambio positivo o El Giro, quien tiene como objetivo entregar a herramientas a líderes que buscan impactar positivamente en sus entorno ya sean profesores, directores o emprendedores.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Manuel Urzua

Cargo: Director

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chileno

Dirección: Avenida Italia 850

Ciudad y comuna: Providencia

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

- 1 No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Profesión:
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica: Consultoría & Inmobiliaria

Nombre completo: Lionel Sebastián Kaufmann Vogt
Cargo: Director
RUT:
Fecha de nacimiento:
Nacionalidad: Chileno
Dirección: Avenida Italia 850
Ciudad y comuna: Providencia
Región: Metropolitana
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ing. Comercial
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica: Consultoría & Inmobiliaria

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Manuel Urzua
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	


Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: María José Urrutia

RUT:

Pertenece a la entidad postulante:	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Desarrollo Nuevos Negocios
	No	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

María José Urrutia diseñadora de la Pontificia Universidad Católica y Magister en Diseño Avanzado, carrera enfocada en la gestión de proyectos basado en innovación y emprendimiento. Previo a participar su comienzo laboral se desempeñó como jefa de trabajos voluntarios en ingeniería UC, integrante del consejo nacional de los trabajos voluntarios de la Pastoral UC y posteriormente postulante a la federación de estudiantes de la universidad.

Posteriormente participó en la Secretaría General de Gobierno en el área de marketing como experiencia gubernamental. Luego de Segegob fue directora de la Academia de Emprendedores de la Asociación de Emprendedores de Chile donde diseñó programas de formación para emprendedores en etapas tempranas llamado Etapa 0, el cual ejecutó en 4 regiones de Chile, Santiago, O'Higgins, Valparaíso y Punta Arenas. El 2014 creó la Aceleradora de negocios Emprendedor ASECH del Año quien va por su segunda versión rescatando el emprendedor de la nueva generación como ejemplo para los que viene.

Desde el 2015 entra a iF, plataforma de colaboración para el ecosistema de innovación donde lidera la Academia de la Felicidad. Unidad que busca formar a agentes de cambio positivo para la sociedad en base a programas formativos con innovación en las metodologías de aprendizaje.

María José ha liderado proyectos dentro de estas organizaciones que conllevan la planificación con corporaciones como también la gestión de proyectos de fondos públicos. Éstos últimos han entregado la expertis requerida para manejar la gestión del programa FIA gracias a los aprendizajes ganados con la ejecución de 3 fondos CORFO; PAEI Etapa 0 Valparaíso capacitando a 200 emprendedores en metodologías de innovación, PAEI Etapa 0 Santiago capacitando a 800 emprendedores en metodologías de innovación y PAEI Elearning Academia de la Felicidad, desarrollando una plataforma de aprendizaje online en regiones.

10.

PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 1.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 3.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Tatiana Andrea Órdenes Catalán			6		
2	Cristóbal Arnaldo Díaz Peredo			7		
3	Álvaro Antonio Yávar Aguirre			6		
4	Roberto Ignacio Valdés Estrada			6		
5	Claudia Andrea Espinoza Bobadilla			7		
6	Marcia Rossana Vilches Amigo			7		
7	Félix Matías Bustamante Montecinos			7		
8	Gabriel de Jesús Espinoza León			6		
9	Sebastián Enrique Sánchez Quero			7		
10	Diego Alejandro Martínez Muñoz			8		
11	Nicolás Alejandro Soto Venegas			8		
12	Luis Rigoberto Saavedra Huenumil			9		

13	Fresia Paola Painefil Calufqueo			9		
14	Roberto Carlos Caro Yañez			8		
15	David Patrick Fuentealba Gutiérrez			8		
16	Ana Elizabeth Medel Muñoz			8		
17	Evelin Karina Vergara Bahamonde			10		

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la gira para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

La gira corresponde al premio asociado al proyecto Mi Raiz

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se pretenden conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

Dado que los participantes son emprendedores nuevos en su concepción de gestores y ejecutores de proyectos, se les mostrará parte del ecosistema de innovación y emprendimiento actual.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 7.

Nombre entidad 1:	iF Chile – Casa Central
País:	Chile
Descripción:	
Página web:	www.ifchile.com
Correo electrónico de contacto	jo.urrutia@ifchile.com
Nombre entidad 2:	Socialab
País:	Chile
Descripción:	
Página web:	www.socialab.com
Correo electrónico de contacto	pjeldes@socialab.com

12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

iF Chile es un actor relevante en el ecosistema de innovación y emprendimiento tanto en Chile como en la región. Su trabajo y colaboración con las distintas industrias lo ha llevado a posicionarse como un referente en lo que refiere al desarrollo de soluciones para las principales problemáticas de las industrias del país y con ello la transformación en oportunidades para los emprendedores de Chile.

Socialab es una organización que busca generar impacto social positivo mediante la búsqueda y el apoyo a emprendimientos sociales innovadores y sostenibles. Pretendemos impulsar un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico, centrado en resolver los principales problemas de la humanidad a través de estas iniciativas. Desde 2011 Socialab ha entregado 1.250.000 USD en capital y ha acompañado a más de 115 proyectos, logrando además 3.240.000 USD de inversión externa. A la fecha hemos realizado 31 desafíos de innovación abierta de carácter nacional y global en alianza con instituciones privadas (Unicef, Movistar, Samsung, CGE, Teletón, Fundación Minera Escondida, CAP, entre otros)

Santiago MakerSpace y RoboticLabs son dos espacios dentro de las instalaciones de iF, que dan lugar al desarrollo de proyectos en formato de laboratorios, buscando la innovación a través de la continua colaboración entre sus integrantes y celebrando la prueba y el error como parte del proceso de desarrollo y creación de las soluciones innovadoras para los desafíos sociales de hoy y del mañana.

13. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo General: Vincular a los ganadores del programa con el ecosistema de innovación y emprendimiento.
Objetivos específicos:

- 1_ Abrir oportunidades de negocio y posibles partners con empresas del ecosistema de iF y Socialab.
- 2_ Perfeccionar propuesta de valor de los proyectos en torno a la introducción de la tecnología
- 3_ Generar una proyección de impacto de sus soluciones

14. ITINERARIO PROPUESTO					
Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
iF Chile	Apertura red de contactos y posibles partners para el desarrollo de los proyectos	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Providencia	A definir
Santiago MakerSpace	Recorrido por las instalaciones del laboratorio con la finalidad de conocer proyectos en ejecución y formato de trabajo	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Providencia	A definir
Socialab	Visita del laboratorio social y ejecución de talleres.	Patricia Jeldes – Catalina Bergtrom		Chile, Santiago, Providencia	A definir
iF Blanco	Apertura de red de contacto y posibles partners para el desarrollo de los proyectos	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Recoleta	A definir
Robotics Labs	Taller con foco en la apertura del conocimiento hacia la robótica e implementación de la misma en los proyectos.	Rodrigo Quevedo		Chile, Santiago, Recoleta	A definir

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

El potencial de implementación de las soluciones innovadoras será abordado mediante la ejecución de dos talleres inmersos dentro de la gira que darán lugar a desarrollar y potenciar capacidades aplicadas de la siguiente forma:

Prototipado de Servicios: Este taller abordará traspaso metodológico del desarrollo de oportunidades de diseño para los prototipos de los participantes, teniendo en cuenta la experiencia de uso, venta y usabilidad, además de la revisión de casos y trabajo práctico individual y grupal.

Taller de escalamiento: Taller sobre las perspectivas de cómo cada participante podrá impactar en la industria donde se va a desenvolver cada proyecto a futuro.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados, publicación, entre otros)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
A definir	iF Chile	Desayuno de bienvenida	Encuentro de participantes y lanzamiento de la actividad	Ganadores del programa y equipo ejecutor de la gira	40

ANEXOS

ANEXO 1: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo [**Nombre del Participante**], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Título de la propuesta**], a realizarse entre el [**fecha inicio y término gira**], con destino a [**País**], presentada por [**nombre Entidad Postulante**] a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios

Sin otro particular, le saluda atentamente

Firma
Nombre completo
Rut

ANEXO 2: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 3: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES	
Tipo de participante (Marque con una X)	
Coordinador	Participante
ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 5: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 6. Identificación sector y subsector.

Sector	subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cévidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
Gestión	General para Sector Forestal
	Gestión

	General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas

General	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Bioteclonológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos

María José Urrutia Rivas

Antecedentes Académicos

2012-2013: Pontificia Universidad Católica de Chile

Magister en Aplicación al diseño avanzado

Dos grados de distinción. Premio «Mejor Proyecto de Tesis».

2008 – 2011: Pontificia Universidad Católica de Chile

Titulada de Diseñadora Integral

Tres grados de distinción

2000 - 2007: Colegio Pumahue de Huechuraba

Enseñanza Básica y Media

1996 - 1999: Colegio Saint Rose School

Enseñanza Básica

Experiencia Laboral

Cumplo

Consultoría (Agosto – Septiembre)

- Desarrollo de nuevos productos financieros desde el punto de vista tecnológico y evaluación financiera. Desarrollo de perfiles de nuevos clientes.

IF (Ideas Factory)

Gerente de Proyectos y Nuevos Negocios; Directora de Academia de la Felicidad (de Enero 2016 a la fecha)

- Responsable del desarrollo de las propuestas comerciales y nuevas oportunidades de negocios a través de la generación de programas de innovación abierta a distintos perfiles de personas.
- Desarrollo de proyectos de innovación abierta desde su etapa cultural interna a selección de emprendedores enfocada en clientes corporativos relacionadas con emprendimiento e innovación.
- Gestión de venta de proyectos a clientes corporativos de alta dirección.
- Supervisión del desarrollo de proyectos y coordinación de los equipos relacionados al proyecto.
- Informar y trabajo directo con el directorio de la empresa relacionada a los proyectos que se llevan a cabo.
- Gestión de redes del ecosistema de iF para generar propuestas comerciales...

- Seguimiento de plan de trabajo y presupuesto de proyectos de más de \$200 millones de pesos.
- Supervisión y control de presupuesto del área de la Academia de la Felicidad.

Directora Academia de la Felicidad (de Enero 2015 a Enero 2016)

- Responsable de liderar el área y dirigir al equipo constituido por 6 personas más 12 profesores de los programas académicos.
- Desarrollo de programas metodológicos presenciales y en línea que capacitaron a más de 1.600 personas en todo Chile diseñando una malla formativa en temas de emprendimiento, innovación, bienestar y colaboración
- A cargo de la postulación, administración y control de presupuesto de fondos públicos CORFO y otras entidades de más de \$100 millones de pesos.

ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile)

Directora de Academia de ASECH (Noviembre 2012 a Enero 2015)

- Responsable de liderar el área y dirigir al equipo constituido por 5 personas más 19 profesores de los programas académicos.
- Desarrollo de programas metodológicos para la formación de emprendedores en diferentes etapas en 4 regiones de Chile; Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y Magallanes. Se diseñó el programa Etapa 0 que fue replicado por otras organizaciones y capacitó a 1.200 emprendedores. También se diseñó el programa de aceleración de emprendedores en etapas más avanzadas, Emprendedores ASECH del Año (EDA), el cual hoy sigue en su cuarta versión.
- A cargo de la postulación, administración y control de presupuesto de fondos públicos CORFO capacitando a 1.200 emprendedores.

Responsable de diseñar el programa de bienestar de los trabajadores y cultura de la empresa..

Otros:

-
- **Integrante del Consejo de Innovación Fundación Colunga**
 - Apoyo principalmente en el diseño de metodología del programa de formación «Emprende El Viaje» y diseño de la convocatoria
 - **Charlista «Modelos de negocio» Gira Emprendimiento Femenino, Mujeres del Pacífico Concepción, Puerto Montt y Punta Arenas 2016 - 2017**
 - A cargo del capítulo «modelo de negocios» en formato taller a 600 mujeres de emprendimientos en etapa temprana.

Antecedentes personales

Nacionalidad: Chilena

Fecha de Nacimiento: 11 de julio de 1989

Rut:

Estado civil: Casada

Idioma: Inglés intermedio