



ima

**INNOVACION MARKETING
AGROALIMENTARIO**

AGREGUE VALOR A SU PRODUCTO

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	25 ABR 2008
Hora	12:30
Nº Ingreso	1962

FORMULARIO PROGRAMA DE TRABAJO

CONVOCATORIA 2007

TABLA DE CONTENIDOS

A. GENERAL DE LA PROPUESTA

- I. ANTECEDENTES GENERALES**
- II. OBJETIVOS**
- III. CARTA GANTT**
- IV. HITOS**
- V. PRESUPUESTO CONSOLIDADO**

B. PARA CADA INSTRUMENTO

B1. ESTUDIO Y PROYECTO

- I. TIPO**
- II. ANTECEDENTES GENERALES**
- III. OBJETIVOS**
- IV. METODOLOGIA**
- V. RESULTADOS E INDICADORES**
- VI. COSTOS Y APORTES**
- VII. EQUIPO PROFESIONAL**

B2. CURSO O PASANTIA

- I. LUGAR DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**
- II. FECHA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**
- III. INSTITUCION O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACION**
- IV. PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**
- V. OBJETIVOS**
- VI. RESULTADOS**
- VII. PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**

FOLIO BASES:		CÓDIGO (Uso interno)	FIA-		-C-2007-1		
--------------	--	-------------------------	------	--	-----------	--	--

Antes de iniciar el llenado del Formulario, se recomienda leer con detención el Instructivo, a fin de evitar errores que posteriormente dificulten su seguimiento por parte de FIA.

A. GENERAL DE LA PROPUESTA

I. ANTECEDENTES GENERALES

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA:
Diseño y Confección de Botella Exclusiva para Aceite Oliva Virgen Premium

2. SECTOR:	Agroindustrial
-------------------	----------------

3. PRODUCTO:	Aceite Oliva Virgen Premium
---------------------	-----------------------------

4. REGIÓN:	Octava
-------------------	--------

5. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	30 Marzo 2008
FECHA DE TÉRMINO	30 Septiembre 2008
DURACIÓN	6 Meses

6. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE (Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	Agrícola y Comercial Corr. S.A.- Agrocorr
REPRESENTANTE LEGAL:	Mario Fernández Gutiérrez
FIRMA	

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Destacar en el mercado nacional e internacional con un Aceite de Oliva de alta calidad, competitivo con las marcas actualmente reconocidas, y destacarse por su presentación incorporando envases únicos, de excelencia y exclusivos.

Para ello se pensó en:

- Diseño y Fabricación de envases (botellas) de vidrio exclusivo
- Diseño y Confección de Cajas de Presentación individual y exclusiva
- Diseño e Impresión de Etiquetas AD-HOC, Propias y Exclusivas
- Diseño y confección cubre tapa con cuño exclusivo

III. CARTA GANTT (Presentar en Anexo III)

IV. HITOS

Instrumento 1: Estudio

Instrumento 2: Proyecto

- Aprobación bosquejo o diseño botella
- Aprobación matriz o prototipo botella
- Aprobación diseño caja de presentación
- Aprobación maqueta caja de presentación
- Aprobación diseño etiquetas
- Aprobación muestra cubre tapa con cuño

V. PRESUPUESTO CONSOLIDADO DE LA PROPUESTA

M\$ = millones de pesos chilenos

ITEM	FIA		EMPRESA		TOTAL	
	MS	%(1)	MS	%(1)	MS	%(1)
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACIÓN						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACIÓN						
DIFUSIÓN						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
IMPREVISTOS						
TOTAL						
%(2)						

(a) La pertinencia de los ítems está asociada al tipo de instrumento. A excepción de infraestructura, la que no se puede financiar con aportes en ninguno de los instrumentos que componen la convocatoria.

(b) En cualquier caso, los aportes FIA sólo permiten financiar equipamiento menor.

(1) En sentido Vertical

(2) En sentido Horizontal

B. PARA CADA INSTRUMENTO**B1. ESTUDIO Y PROYECTO****I. TIPO**

Proyecto

II. OBJETIVOS

Objetivo Instrumento 1: ESTUDIO
Objetivo Instrumento 2: PROYECTO
<p>Destacar en el mercado nacional e internacional con un Aceite de Oliva de alta calidad, competitivo con las marcas actualmente reconocidas, y destacarse por su presentación incorporando envases únicos, de excelencia y exclusivos.</p> <p>Para ello se pensó en: Diseño y Fabricación de envases (botellas) de vidrio exclusivo Diseño y Confección de Cajas de Presentación individual y exclusiva Diseño e Impresión de Etiquetas AD-HOC, Propias y Exclusivas Diseño y confección cubre tapa con cuño exclusivo</p>

Nº	Instrumento	Objetivos específicos (priorizar no más de 5 objetivos por instrumento)
1	Proyecto	Entregar al Mercado Nacional e Internacional un Aceite Oliva Premium, competitivo con las marcas más reconocidas mundialmente.
2	Proyecto	Que nuestro producto se identifique con su exclusiva y elegante presentación.
3	Proyecto	Ofrecer el producto en un envase (botella, caja, etiquetas y cubre tapa) exclusivo, novedoso y elegante.
4	Proyecto	El producto debe ser conocido y reconocido internacionalmente.
5	Proyecto	Se espera que nuestro producto se destaque en la mesa del exigente y conocedor gourmet.

III. METODOLOGIA

Instrumento 1: ESTUDIO

Instrumento 2: PROYECTO

Asesorarse con diseñadores gráficos y publicistas.
 Estudiar alternativas existentes y analizar modificaciones.
 Coordinar avances y presentar los diseños a una masa crítica de profesionales y personas ligadas a la empresa.
 Idealmente se contratarán servicios independientes para el cumplimiento de cada uno de los objetivos del proyecto.

IV. RESULTADOS E INDICADORES

Nº	Resultado o producto		Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
	Nombre	Descripción		
1	Botella de vidrio exclusiva	Fabricar 30.000 botellas exclusivas	100%	3
2	Cajas individuales	Confeccionar 30.000 cajas	100%	3
3	Etiquetas	Imprimir 60.000 (Frente y Posterior) Y 30.000 sellos	100%	3
4	Cubre tapa con cuño institucional	Confeccionar 30.000 cubre tapas	100%	3

V. ESTRUCTURA DE COSTOS Y APORTES

En el archivo Excel que se adjunta, "Estructura de Costos y Aportes.xls" deben completarse los siguientes cuadros:

Flujo mensual de Aportes FIA de cada instrumento

Ver archivo "Estructura de Costos y Aportes.xls\FM aporte FIA x Instr"

ITEM	Total	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
RRHH							
EQUIPAMIENTO							
INFRAESTRUCTURA							
VIATICOS/MOVILIZACIÓN							
MATERIALES E INSUMOS							
SERVICIOS DE TERCEROS							
CAPACITACIÓN							
DIFUSIÓN							
GASTOS GENERALES							
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN							
IMPREVISTOS							
TOTAL							

Flujo mensual de Aportes Empresa de cada instrumento

Ver archivo "Estructura de Costos y Aportes.xls\FM aporte Empresa x Instr"

ITEM	Total	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
RRHH							
EQUIPAMIENTO							
INFRAESTRUCTURA							
VIATICOS/MOVILIZACIÓN							
MATERIALES E INSUMOS							
SERVICIOS DE TERCEROS							
CAPACITACIÓN							
DIFUSIÓN							
GASTOS GENERALES							
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN							
IMPREVISTOS							
TOTAL							

Flujo mensual total (Aportes FIA y Empresa) de cada instrumento

Ver archivo "Estructura de Costos y Aportes.xls\FM total x Instr"

ITEM	Total	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
RRHH							
EQUIPAMIENTO							
INFRAESTRUCTURA							
VIATICOS/MOVILIZACIÓN							
MATERIALES E INSUMOS							
SERVICIOS DE TERCEROS							
CAPACITACIÓN							
DIFUSIÓN							
GASTOS GENERALES							
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN							
IMPREVISTOS							
TOTAL							

Presupuesto consolidado del instrumento

Ver archivo "Estructura de Costos y Aportes.xls\Consolidado x Instr"

ITEM	FIA		EMPRESA		TOTAL	
	MS	%(1)	MS	%(1)	MS	%(1)
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACIÓN						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACIÓN						
DIFUSIÓN						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
IMPREVISTOS						
TOTAL						
%(2)						

(1) En sentido vertical

(2) En sentido horizontal

Para completar dichos cuadros, se debe usar una **Memoria de cálculo**, la cual también está incluida en el archivo Excel mencionado.

VI. EQUIPO PROFESIONAL (Debe adjuntar en Anexo IV y V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar un Servicio de Terceros)

Para completar el cuadro refiérase a los siguientes tipos:

1. Coordinador
2. Asesor o consultor externo
3. Técnico de apoyo
4. Administrativo
5. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Nombre	Tipo	Función o tarea a desarrollar	Instrumento
Roberto Henning M.	2	Liderar y dirigir reuniones c/diseñadores y fabricantes	Proyecto
Cristalería Toro	5	Diseñar botella	Proyecto
Gráfica SB	5	Diseñar caja	Proyecto
Gráfica SB	5	Diseñar etiquetas	Proyecto
Equipack / Radman	5	Confección cubre tapas con logo institucional	Proyecto
Daniel Pellizon	3	Control del cultivo de Olivos y de la producción del aceite.	Proyecto
Por definir	4	Apoyo administrativo contable y otros.	Proyecto

B2. CURSOS O PASANTIAS**VIII. LUGAR DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**

País	
Ciudad	

IX. FECHA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION

Fecha Inicio	
Fecha Final	

X. INSTITUCION O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACION**XI. PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**

Nombre participante	RUT	Cargo dentro de la empresa

XII. OBJETIVOS**XIII. RESULTADOS****XIV. PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION (Adjuntar en Anexo VII la carta de aceptación del participante(s) a la actividad de formación)**

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS INSTITUCIONALES

Ficha Empresa Postulante

Nombre de la organización, institución o empresa	Agrícola y Comercial CORR S.A.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Dirección			
País	Chile		
Región	Octava		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	-----		
Tipo entidad (C)	Empresas Productivas y de Procesamiento		

(C) Ver notas al final de este anexo

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES

Ficha Representante(s) Legal (es)

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Representante Legal de la Empresa que postula)

Nombres	Mario Rafael		
Apellido Paterno	Fernández		
Apellido Materno	Gutiérrez		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Agrícola y Comercial CORR S.A.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socio-Director		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Octava		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Profesional – Productor Individual Pequeño		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

Nota: Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen

Ficha Coordinador

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Coordinador de la propuesta)

Nombres	Patricio Romilio				
Apellido Paterno	Fernández				
Apellido Materno	Gutiérrez				
RUT Personal					
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Agrícola y Comercial CORR S.A.				
RUT de la Organización					
Tipo de Organización	<table border="1"> <tr> <td>Pública</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Privada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente General				
Profesión	Ingeniero Civil Mecánico				
Especialidad	Mecánica				
Dirección (laboral)					
País	Chile				
Región	Octava				
Ciudad o Comuna					
Fono					
Fax					
Celular					
Email					
Web					
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>		
Etnia					
Tipo (B)	Profesional				

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

(C) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

ANEXO III: CARTA GANTT GENERAL DE LA PROPUESTA

Agrícola y Comercial CORR S.A.

PROYECTO: Diseño y Confección de Botellas, Cajas y Etiquetas exclusivas para Aceite Oliva Virgen Premium

CARTA GANTT GENERAL DE LA PROPUESTA 07 febrero 2008

Instr.	Actividad	Nº Activ	Quincenas													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			31.03 al 13.04	14 al 26.04	28.04 al 10.05	12. al 24.05	26.05 al 07.06	09 al 21.06	23.06 al 05.07	07 al 19.07	21.07 al 02.08	04 al 16.08	18 al 30.08	01 al 13.09	15 al 27.09	29 al 30.09
	Puesta en Marcha Plan de Trabajo	0	X													
Proyecto	Elección modelo inicial Botella	1	X	X												
Proyecto	Cotización diseño Botella	2	X				X									
Proyecto	Diseño Botella	3		X	X	X	X									
Proyecto	Elección Final Botella	4					X									
Proyecto	Fabricación Prototipo Botella	5						X	X	X	X	X	X			
Proyecto	Fabricación 30.000 Botellas	6											X	X		
Proyecto	Cotización diseño Cajas Individuales	7	X	X												
Proyecto	Diseño Cajas	8		X	X	X	X	X	X							
Proyecto	Elección Final Cajas	9							X							
Proyecto	Fabricación 30.000 Cajas	10								X	X	X	X			
													=	=	=	=

Proyecto	Cotización diseño Etiquetas Ad-Hoc	11	X	X													
Proyecto	Diseño Etiquetas (2)	12		X	X	X	X	X	X								
							=	=	=	=	=	=					
Proyecto	Elección Final Etiquetas (2)	13							X								
													=				
Proyecto	Impresión 60.000 Etiquetas (2 caras)	14								X	X						
														=	=	=	
Proyecto	Cotización cápsulas cubre tapa	15	X	X													
Proyecto	Diseño cápsulas cubre tapa	16		X	X	X	X	X	X								
									=	=	=	=					
Proyecto	Elección Final cápsulas cubre tapa	17							X								
													=				
Proyecto	Fabricación 30.000 cápsulas cubre tapa	18								X	X	X	X				
														=	=	=	=
	FIN PROYECTO	19															X

Fabricación de cajas:

Impresión etiquetas



Ruta Critica Proyecto

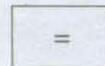
45 días corridos, cajas con ventanas con celofán

15 días corridos,



Ruta Critica cajas

30 días corridos, cajas con ventanas, sin celofán



Ruta Critica etiquetas

Concepción, febrero 15 del 2008

ANEXO IV. CURRICULUM VITAE DE SERVICIOS A TERCEROS

Asesor Externo:

ROBERTO HERNAN HENNING MUNIZAGA
INGENIERO CIVIL
DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN

1.- DATOS PERSONALES

NACIONALIDAD : Chilena - Alemana

2.- ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS : Educación Básica y Media en Colegio Alemán de Concepción.

Universitaria Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Concepción, Concepción, Chile.

GRADO ACADEMICO : Licenciado en Ciencias de Ingeniería

TITULO PROFESIONAL : **Ingeniero Civil Químico**
Universidad de Concepción, Agosto 19 de 1982.

POST-TITULOS y ESPECIALIZACIONES:

Diplomado en Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción.

Recibe premio como "Participante Destacado", obteniendo el 1^{er} lugar del curso.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión - Facultad de Ingeniería y Escuela de Graduados de la Universidad de Concepción.

Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información - Facultad de Ingeniería y Escuela de Graduados de la Universidad de Concepción.

IDIOMAS: alemán : comprensión y expresión oral,
mediana comprensión y expresión escrita.
Inglés : mediana comprensión y expresión oral y escrita.

3.- ANTECEDENTES PROFESIONALES Y DE DESARROLLO:

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA HC S.A.

Socio, Gerente General, 2004 a la fecha

Especialidad: Instalación obras Sanitarias

SERVICIOS COMERCIALES HC Ltda. Empresa de servicios de Información Financiera.

Socio, Gerente Administración y Finanzas, 2003 a la fecha.

- Relator de Empresa de Capacitación.

Consultor aprobado por la Fundación para la Innovación Agraria. (UPP.C-N°061) para el proyecto IMA-2007-033

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION - (1986 al 2002).

Jefe División Servicios Generales. - Administración de Recursos Humanos, financieros, físicos y de procesamiento de Información, control de gestión, dirección y operación de servicios, etc.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (1992 al 2002).

Docente part-time Ingeniería Comercial y Contadores Auditores.

Docente de Asistencia Técnica y Capacitación para Empresas.

CENTRO DE ESTUDIOS EN INFORMATICA - ASICOM e I.F.E. (1990 – 1998).

Docente part-time.

INSTITUTO DE ESTUDIOS BANCARIOS "GUILLERMO SUBERCASEAUX" (1992).

Docente part-time.

CENTRO DE FORMACION TECNICA – CIDEC (1988 – 1989).

Docente part-time.

SISTEMA COMUNAL DE EDUCACIÓN - CONCEPCION (1983 –86)

-Departamento de Informática.

4.- CURSOS Y SEMINARIOS:

Orientados al perfeccionamiento laboral y al crecimiento personal.

- "Reforma Laboral y su Aplicación en las Empresas",

- "Diseño y Construcción de Páginas WEB".

- "Inglés Laboral", desde el nivel básico al nivel Superior Avanzado.

- "Estrategias para el manejo del Stress Laboral".
- "Aspectos Legales y Administrativos para supervisión de Personal".
- "Gestión de Recursos Humanos".
- "Taller de Comunicación Eficaz".
- "Dirección Estratégica de la Calidad Total". Seminario Internacional
- "Marketing Directo y Merchandising". Universidad de Concepción.
- "Dirección de Proyectos Industriales". Universidad de Concepción.
- "Administración Universitaria para Directivos". Universidad de Concepción.
- "Reducción efectiva de pérdidas". Mutual de Seguridad.
- "Aspectos Generales de Contaminación Ambiental". Universidad de Chile.

CONCEPCIÓN, febrero del 2008

ANEXO V. COTIZACIONES CONTRATACION DE SERVICIOS DE TERCEROS

ANEXO VI. COTIZACIONES DE COMPRA DE EQUIPOS

ANEXO VII. ANTECEDENTES DE MERCADO DEL PRODUCTO OBJETIVO

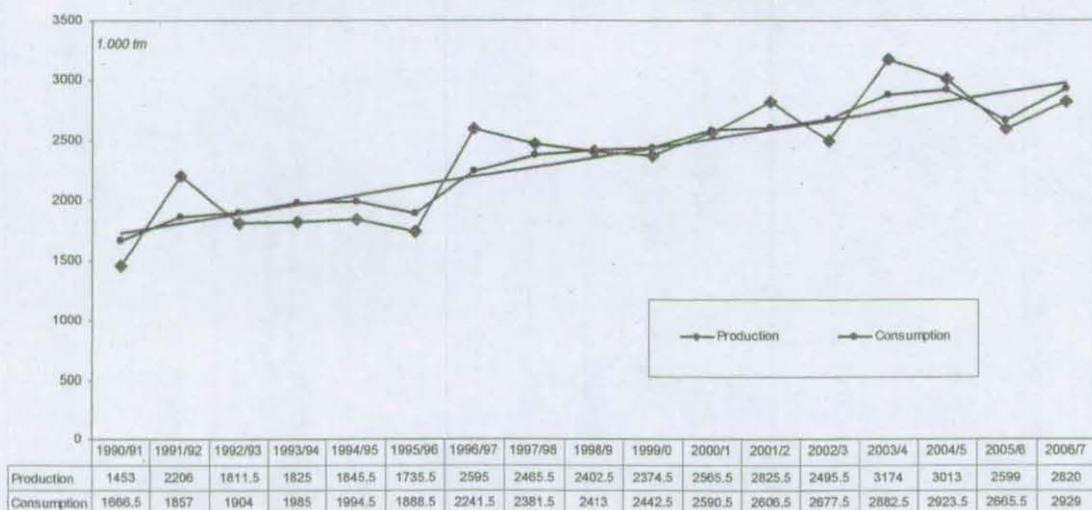
Mercado General

El producto Aceite de Oliva Premium Extra Virgen tiene como mercado general el consumidor de Chile y el de todo el mundo. De acuerdo a los antecedentes que se muestran, actualmente el consumo mundial esta por sobre la producción, lo que deja un espacio amplio para ingresar a nuevos mercados, más aún cuando la tendencia del consumo es sostenida y creciente.

1. Tendencias Internacionales

PRODUCCION Y CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

TENDENCIA MUNDIAL 1990/90 – 2006/07



 Source : International Olive Council

Mercado Objetivo

El Producto Aceite de Oliva Premium Extra Virgen tiene como objetivo principal una orientación al mercado ABC1 para productos consumidores Gourmet exigentes, tanto de Chile como de todo el mundo.

En su inicio se prospectará el mercado Brasileño, atendiendo:

1.- Que en diciembre 2007 nos hemos adjudicado, a través de ProChile, el Proyecto "Prospección para la exportación de Aceite de Oliva Virgen Premium", para empresas AFC, el que enlaza perfectamente con el presente proyecto FIA.

2.- Los antecedentes recopilados (Oficom de Prochile) que muestran un sostenido crecimiento de la demanda y la observación de nichos de mercado insatisfechos para este producto Premium en el país brasileño y aprovechando los contactos preliminares ya efectuados con potenciales compradores mayoristas de ese país.

3.- Las ventajas arancelarias con Brasil producto del tratado de Libre Comercio entre ambos países que incluye tasa cero para este producto.

ARANCEL GENERAL (I.I): 10%

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO

Arancel final a pagar = 0%

Preferencia = 100% (según ACE N° 35 - Acuerdo Mercosur)

POTENCIAL DEL PRODUCTO

La búsqueda por alimentos más sanos, llevó a los brasileños a incrementar su consumo de aceite de oliva, a partir de mediados de la década pasada. En los últimos 8 años, ocurrió un aumento de 54,87% de dicho consumo.

En comparación al consumo mundial, el actual consumo es aún pequeño (150 gramos per capita, que equivale a menos de una taza de té por año).

El aceite representa 3% del volumen de mercado de aceites vegetales. Brasil no posee producción propia.

Los aceites suelen ser confeccionados en latas o vidrios de 250 y 500 cc. Los aceites envasados en pequeñas botellas de vidrio transparente, están comenzando a ganar la preferencia de los consumidores, que aprecian la posibilidad de ver el color del aceite comprado.

En 2005, Chile tuvo una muy pequeña participación en ese mercado, de sólo 0,2%.

(ref.: *PERFIL DE MERCADO ACEITE DE OLIVA - BRASIL, ProChile, Sao Paulo, Agosto 2006*).

Paralelamente se explorará el mercado Mexicano, para lo cual se ha aceptado la invitación de Prochile a participar como expositores en la Feria ANTAD 2008 en la ciudad de Guadalajara, desde el próximo 03 al 08 de marzo del 2008, donde se espera generar contactos para ese y otros mercados del continente y el mundo.

Los pasos siguientes estarán orientados a prospectar el mercado de **Estados Unidos, Japón, china y la Comunidad Económica Europea**.

ANEXO VIII. CARTA O CERTIFICADO DE ACEPTACION A LA ACTIVIDAD DE FORMACION