



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Plan de Marketing para Frutos de Elqui, Localidad Pisco Elqui

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0476
Ejecutor	: Marco Antonio Domingo Olmos Guerra
Empresa/Persona Beneficiaria	: Marco Antonio Domingo Olmos Guerra
Fecha de Inicio	: 01/08/2009
Fecha de Término	: 20/01/2010
Costo Total	: \$3.390.000

Aporte FIA	: \$2.400.000
Aporte Contraparte	: \$990.000
Región de Ejecución	: IV
Región de Impacto	: IV
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales hoja caduca, frutales tropicales y subtropicales
Rubro	: Frutales tropicales y subtropicales

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Plan de Marketing para Frutos de Elqui, Localidad Pisco Elqui

Objetivo General

Generar estrategias de mercado que permitan colocar los productos producidos por delante de aquellos que produce y comercializa la competencia y de esta manera mejorar y asegurar la rentabilidad de la empresa.

Objetivos Específicos

1. Estimar la participación de la empresa en el mercado local.
2. Realizar un análisis FODA con la información real del mercado.
3. Determinar la estrategia más útil para lograr el objetivo general.

Resumen

En el mercado de las mermeladas se observa un alto grado de competencia, dado por el número de marcas presentes, dentro de las que se incluyen las marcas propias de los supermercados. Una de las tendencias mostradas en este segmento es la preferencia de los consumidores por productos que equilibren mayor calidad/precio. En la región, y también en Chile, el mercado de las mermeladas se encuentra bastante desarrollado y sus competidores están muy consolidados.

En este contexto, se aprecian como oportunidades el interés de los consumidores por productos naturales y que los consumidores disfruten de sabores innovadores.

Basado en el análisis anterior, el objetivo del plan de marketing será generar estrategias de mercado que permitan colocar los productos por delante de aquellos que produce y comercializa la competencia y de esta manera cuidar y asegurar la rentabilidad de la empresa.