



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACIÓN

APOYO FINANCIERO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

VENTANILLA ABIERTA

FORMULARIO DE POSTULACIÓN E INSTRUCTIVO

ENERO DE 2006



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACIÓN

FORMULARIO DE POSTULACIÓN E INSTRUCTIVO

FOLIO DE
BASES

CÓDIGO
(uso interno)

FIC

FIA-FR-V-2006-1- *A-001*

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA

Debe corresponder a una frase clara y breve que exprese el tema principal de la actividad.

CURSO INTERNACIONAL "ACTUALIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y TÉCNICAS EN POSTCOSECHA DE FLORES DE CORTE Y FOLLAJES"

TIPO O MODALIDAD DE FORMACIÓN

Indicar si es un curso corto de especialización o programa de pasantía, u otro tipo de actividad de formación.

Curso corto de especialización Pasantía Otro, ¿cuál?

LUGAR DONDE SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD

Indicar el nombre de la ciudad o localidad, comuna, provincia y región donde se realizará la actividad. En caso de haber más de un lugar, listarlos todos.

RM Región Provincia Comuna Santiago Localidad/Ciudad

AREAS O SECTORES

Indicar si la actividad se formación se inserta en el área Agrícola, Pecuario, Forestal, Dulceacuícola o Gestión.

Agrícola Pecuario Forestal Dulceacuícola



RUBRO (S)

Indicar el o los rubros en los cuales se insertan los objetivos de la propuesta (ovinos de carne, frutales, hortalizas, berries o frutal menor, flores, etc.)

Flores, follajes

TEMAS (S)

Indicar el tema en el cual se inserta el objetivo de la propuesta. Para identificar el tema, se sugiere tomar como referencia el listado entregado en el Anexo 2 del documento "Bases de Postulación".

Postcosecha, Manejo productivo, Calidad, Comercialización, Gestión, logística

ENTIDAD RESPONSABLE QUE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD

Indicar el nombre completo de la entidad, RUT, teléfono, dirección postal, comuna, ciudad, región, fax, e-mail, web y cuenta bancaria (Nº, tipo y banco)

Nombre: Pontificia Universidad Católica de Chile

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Indicar nombre, RUT, profesión, cargo, dirección, comuna, ciudad, región, fono, fax, E-mail, del Representante Legal de la Entidad Responsable. Esta información deberá además ir acompañada de su firma.

Nombre: Carlos Vio Lagos

Cargo en la Entidad Responsable: Vicerrector Adjunto de Investigación y Doctorado

TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Se debe indicar si se trata de una universidad, institución de investigación, organización o asociación de productores (pequeños o medianos-grandes), asociación gremial o empresa productiva y/o de procesamiento, entre otras.



TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Se debe indicar si se trata de una universidad, institución de investigación, organización o asociación de productores (pequeños o medianos-grandes), asociación gremial o empresa productiva y/o de procesamiento, entre otras.

Universidad

NATURALEZA ENTIDAD RESPONSABLE

Indicar si la Entidad Responsable corresponde a una entidad pública o privada.

<input type="checkbox"/>	Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Privada
--------------------------	---------	-------------------------------------	---------

COORDINADOR DE LA PROPUESTA

El coordinador es una persona designada por la Entidad Responsable encargada del cumplimiento de la propuesta, su administración e informes finales.

Indicar su nombre, RUT, profesión, especialidad, cargo, dirección (laboral), comuna, ciudad, región, fono, celular, fax, E-mail. En relación a la especialidad y/o cargo, podrán mencionarse entre otras actividades o funciones la de docente, investigador, empresario, productor, técnico, consultor, etc.

Esta información deberá ir acompañada de su firma y además de completar la ficha en **Anexo 1** se deberá adjuntar su *curriculum vitae* completo y una carta (fax o correo electrónico) de respaldo que exprese su compromiso de participar en las actividades previstas

Nombre: Eduardo Alejandro Olate Muñoz
Cargo en la Entidad Responsable: Ing. Agr., Ph. D.
Profesor Departamento de Ciencias Vegetales.
Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
Pontificia Universidad Católica de Chile



FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Indicar las fechas de inicio y término del proceso completo de organización, difusión y realización de la actividad de formación.

Inicio:

21 de noviembre 2006

Término:

15 de Enero 2007





2. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

RESUMEN

La propuesta **Curso Internacional "Actualización, comercialización y técnicas en postcosecha de flores de corte y follajes"**, tiene como objetivo principal actualizar a profesionales, asesores técnicos, y agricultores productores sobre los procesos tecnológicos de la post cosecha de flores de corte y follajes que influyen en la conservación y preservación de la calidad de los productos florícolas para exportación, así como también, actualizar en materia de mercado, en el desarrollo de estrategias que permitan en el corto plazo mejorar los sistemas de comercialización existentes en el país, para insertarse de manera más decidida y estable en los mercados internacionales.

Los instructores que dictarán el curso son prestigiosos profesionales extranjeros de Estados Unidos, Colombia y Ecuador, con basta experiencia y trayectoria en investigación, desarrollo y producción de ornamentales, quienes expondrán su experiencia y entregarán alternativas y consejos relacionados con el manejo de poscosecha en flores de corte y follajes.

Con esta actividad de formación que durará 3 días en el mes de Noviembre, se pretende alcanzar una capacitación de 40 personas, contribuyendo a las acciones propuestas por los lineamientos de la **"Estrategia de Innovación Agraria para la Floricultura"** ¹, para fomentar la realización de cursos de capacitación técnica, que permitan solucionar un factor limitante en el ámbito productivo y tecnológico, traducido en insuficientes conocimientos en tecnologías de producción e insuficiente nivel de especialización del recurso humano.

El curso contempla sesiones teóricas que tendrán una duración de 8 horas diarias (sesiones de 45 minutos), con intermedios de 30 minutos para los cafés; y 90 minutos para el almuerzo y descanso. También se considera una salida a terreno para conocer los procesos de cosecha y postcosecha de una empresa productora de Liliun en la V Región.

JUSTIFICACION

La Floricultura Nacional, es un rubro que se encuentra determinado por factores que restringen su crecimiento y desarrollo. Las situaciones particulares en el ámbito del mercado, de las tecnologías de producción y del nivel de organización del mercado interno de flores, limitan la rentabilidad y competitividad del rubro; esto se ve reflejado en la transacción de flores con pocas exigencias en calidad y presentación, abastecimiento altamente estacional en los meses de verano, concentración de las ventas en un solo centro (terminal de flores), excesiva presencia de intermediarios, bajo desarrollo de los canales de comercialización, limitada tecnología de poscosecha, inadecuado transporte de productos, escasa infraestructura de frío, poco valor agregado de los productos comercializados e incipiente desarrollo de la demanda interna.



En la actualidad, se hace necesario poner en práctica las acciones propuestas por los lineamientos de la “**Estrategia de Innovación Agraria para la Floricultura**” ¹. Estrategias que tienen por objeto fortalecer y consolidar el desarrollo del sector floricultor, con el propósito de lograr la inserción sostenida de la producción en los mercados externo e interno.

Con la realización del Curso Internacional, se espera que los asistentes, tengan presente sobre la importancia y necesidad de implementar un programa de poscosecha en la producción de flores, que asociado a un manejo óptimo de los cultivos, y a la disponibilidad de infraestructura necesaria, les asegurarán una mayor oferta de flores al mercado, y una mejor entrega de productos al consumidor, tanto en calidad y presentación. Mejoras que favorecerán la gestión productiva y la competitividad del agricultor en el mercado, y por ende, el mejoramiento cualitativo del sector floricultor en su conjunto.

La mejora cualitativa, que se persigue para el sector floricultor con estas acciones, apoyados en planes de negocios y campañas para promocionar el consumo de flores, ayudará a producir demanda, aceptación y lealtad por parte del consumidor, y por ende el posicionamiento del sector ornamental en los mercados externo e interno.

¹ Estrategias de Innovación Agraria para la Agricultura. Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Ministerio de Agricultura. Santiago. 2000.



3. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD QUE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD Y DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS

En esta sección se deberá incluir la información esencial que permita evaluar la conveniencia de que la entidad postulante y la o las entidades asociadas realicen la actividad, indicando su trayectoria en el tema, capacidades de gestión y profesionales, vinculación con el sector al cual está dirigida la actividad de formación o capacitación, alianzas con otras entidades, fuentes de información que posee o que utilizará, entre otros. Señalar además cómo esta actividad se enmarca en las tareas y programas que desarrolla la entidad postulante y la o las entidades asociadas.

En el **Anexo 2** se deberán incluir todos los antecedentes curriculares de la Entidad Responsable de la realización de la actividad, información que complementa y respalda la información entregada en esta sección.

3.1. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

(Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo N°2)

4. CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y LA(S) ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S). (Sólo completar si la Entidad Responsable se presenta asociada con otras Entidades)

En esta sección se debe entregar información sobre la relación que se establece entre la Entidad Responsable y la(s) Entidad(es) Asociada(s). Esta información debe entregar los antecedentes necesarios para comprender la naturaleza, características y mecanismos mediante los cuales se concreta la relación entre las entidades.

Así mismo, en esta sección se debe describir en forma detallada qué forma o qué mecanismo de apoyo se utilizará y los contenidos temáticos en los cuales se trabajará en forma conjunta o serán complementados a través de dichos mecanismos

(NO HAY ENTIDAD ASOCIADA)



5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.1. OBJETIVO GENERAL

Actualizar a profesionales, asesores técnicos, y agricultores productores sobre los procesos tecnológicos de la post cosecha de flores de corte y follajes que influyen en la conservación y preservación de la calidad de los productos florícolas para exportación, así como también, actualizar en materia de mercado, en el desarrollo de estrategias que permitan en el corto plazo mejorar los sistemas de comercialización existentes en el país, para insertarse de manera más decidida y estable en los mercados internacionales.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entregar conocimientos teóricos y prácticos sobre aspectos que permitan garantizar la producción de calidad de flores de corte y follajes
- Entregar los elementos técnicos que permitan responder a los requerimientos del mercado y demandas de los clientes con un producto con atributos de calidad.
- Desarrollar nuevas habilidades y capacidades técnicas tanto en conservación y preservación de flores frescas y follaje
- Contribuir en mejorar los conocimientos de los beneficiarios en elementos de comercialización y gestión, para enfrentar de manera más informada los nuevos desafíos que se presentan y las formas de enfrentarlos competitivamente



6. MODALIDAD Y METODOLOGÍA

6.1. MODALIDAD

Se utilizará la modalidad presencial, cuyas actividades temáticas estructuradas en presentaciones en Power point, serán apoyados por un Notebook y Data show.

El curso se realizará en el Auditorio de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Campus San Joaquín), Departamento de Ciencias Vegetales.

6.2. METODOLOGÍA

Se aplicará la metodología centrada en el "Aprender-haciendo", con clases teóricas/prácticas presenciales y salida a terreno.

Se contemplan sesiones teóricas que tendrán una duración de 8 horas diarias (sesiones de 45 minutos), con intermedios de 30 minutos para los cafés; y 90 minutos para el almuerzo. La actividad de terreno se programó para el tercer día.

Se fomentará la participación y discusión del grupo de participantes, como una forma de intercambiar sus experiencias productivas.

Se contempla además una evaluación final en cada curso, para verificar el grado de satisfacción de los participantes por los conocimientos adquiridos y detectar las necesidades de profundizar algunas temáticas, para alguna actividad futura de capacitación.



7. PARTICIPANTES (DESTINATARIOS) EN LA ACTIVIDAD

En esta sección se deberá hacer explícito el perfil de los participantes a los cuales está dirigida la actividad de formación o capacitación. Para facilitar esta definición se puede utilizar la guía de apoyo al diseño de iniciativas de formación con enfoque de competencias laborales, la cual se entrega adjunta a este documento.

7.1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES (destinatarios de la actividad)

Profesionales, asesores técnicos, agricultores productores, y académicos, involucrados en el desarrollo de la actividad florícola nacional.

7.2. REQUISITOS DE POSTULACIÓN (de los participantes)

Profesionales, asesores técnicos y agricultores productores que producen y exportan, y académicos que estén trabajando, ya sea en desarrollo o investigación.

7.3. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD O SELECCIÓN (de los participantes)

Se priorizará a participantes que estén comprometidos con la actividad de producción de flores y follajes.

7.4. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA POSTULAR

Carta de compromiso enviada por la empresa o instituciones donde realiza su actividad, profesional relacionada con el rubro (producción, exportación, investigación o desarrollo),

7.5. CUPO DE ASISTENCIA (máximo y mínimo)

Para que el proceso de aprendizaje - enseñanza sea eficiente, se considera un número máximo de 30 personas para el curso, y un número mínimo con el cual se recomienda y es posible impartirlo es de 20 personas.





8 ESTRUCTURA DE LA INICIATIVA DE FORMACIÓN

CURSO INTERNACIONAL ACTUALIZACIÓN, COMERCIALIZACION Y POST COSECHA EN FLORES DE CORTE Y FOLLAJES

LUGAR: Auditorio Pontificia Universidad Católica de Chile. Departamento de Ciencias Vegetales
(Campus San Joaquín), Santiago

FECHA: 29, 30 de Noviembre y 1 de diciembre 2006

DURACION: 24 Horas (16 Teóricas y 8 Prácticas)

PROGRAMA

Miércoles 29 de Noviembre

Fisiología y tecnología en postcosecha de flores de corte y follaje (4 horas)
(Sr. Michael Reid, Universidad de California, Davis. (Estados Unidos)

Requerimientos ambientales y de calidad en el mercado florícola (4 horas)
(Sra. Marta Pizano, Hortitecnia Ltda. (Colombia)

Jueves 30 de Noviembre

Producción y postcosecha en protéas (3 horas)
(Sr. Bennie Gill, California Protea Management. (Estados Unidos)

Comercialización, promoción y gestión de empresas florícolas (3 horas)
(Sr. Juan Carlos Cevallos, Galapagosflores S.A. (Ecuador)

Avances moleculares como herramientas en la postcosecha de especies ornamentales (2 horas)
(Sr. Eduardo Olate, Pontificia Universidad Católica de Chile. (Chile)

Viernes 1 de Diciembre

Visita Empresa productora de Lilium, V Región. Objetivo: Presenciar actividades de cosecha, selección, empaque, uso de preservantes, proceso de enfriamiento)



9. DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO

En el Anexo 4 se deben incluir antecedentes adicionales sobre los contenidos de la actividad a realizar que los proponentes consideren importantes para la adecuada evaluación de la propuesta.

NÚMERO DE HORAS: **24** Ficha N°: **1**

NOMBRE DEL MÓDULO: ACTUALIZACION, COMERCIALIZACION Y POST COSECHA EN FLORES DE CORTE Y FOLLAJES

RESPONSABLE: Ing. Agr. Ph. D. Eduardo Olate Muñoz
Profesor Pontificia Universidad Católica de Chile

EQUIPO DOCENTE: Sr. Michael Reid, Universidad de California, Davis. (USA)
Sra. Marta Pizano, Hortitecnia Ltda. (Colombia)
Sr. Bennie Gill, California Protea Management. (USA)
Sr. Juan Carlos Cevallos, Galapagosflores S.A. (Ecuador)
Sr. Eduardo Olate, Pontificia Universidad Católica de Chile.

OBJETIVO DEL CURSO: Actualizar a profesionales, asesores técnicos, y agricultores productores sobre los procesos tecnológicos de la post cosecha de flores de corte y follajes que influyen en la conservación y preservación de la calidad de los productos florícolas para exportación, así como también, actualizar en materia de mercado, en el desarrollo de estrategias que permitan en el corto plazo mejorar los sistemas de comercialización existentes en el país, para insertarse de manera más decidida y estable en los mercados internacionales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS: **Fisiología y tecnología en postcosecha de flores de corte y follaje (4 horas).** Sr. Michael Reid, Universidad de California, Davis.
(Deben ser presentados en detalle)

- Principios de la fisiología de postcosecha en ornamentales
- Cambios morfológicos y bioquímicos durante la senescencia
- Factores endógenos y exógenos que influyen en la vida útil de las especies ornamentales
- Importancia de la cadena de frío en la calidad de los productos
- Soluciones químicas preservantes

Requerimientos ambientales y de calidad en el mercado florícola (4 horas). Sra. Marta Pizano, Hortitecnia Ltda.

- Aspectos ambientales de la producción de flores de corte y follajes
- Buenas practicas agrícolas referidas al manejo postcosecha
- Restricciones fitosanitarias a los principales mercados internacionales (Europa, Estados Unidos, Japón)
- Manejo de plagas cuarentenarias
- Alternativas al uso de Bromuro de Metilo en el control de plagas



Producción y postcosecha en proteás (3 horas)

(Sr. Bennie Gill, California Protea Management)

- Características generales de la producción de proteáceas
- Técnicas de manejo en postcosecha de proteáceas
- Ventajas técnicas y comerciales de las especies proteáceas en el mercado actual de flores y follajes de corte

Comercialización, promoción y gestión de empresas florícolas (3 horas), Sr. Juan Carlos Cevallos, Galapagosflores S.A.

- Estrategias de comercialización y promoción en el mercado de los ornamentales
- Sistemas de información utilizados para planificar un proceso de exportación
- Planificación del transporte y logística en la gestión de ventas de la empresa florícola

Avances moleculares como herramientas en la postcosecha de especies ornamentales (2 horas)

(Sr. Eduardo Olate, Pontificia Universidad Católica de Chile. (Chile))

- Desarrollo e implementación de técnicas intensivas de cultivo in vitro a nivel experimental, que permitan solucionar las dificultades de propagación de productores de especies ornamentales de alto impacto económico. (Avances de la Unidad Especializada de Propagación In Vitro en Especies Ornamentales de Dificil Multiplicación, Proyecto FIA-PI-C-2005-1-A- 67.

MÉTODO DE ENSEÑANZA:

Para ambos cursos se utilizará la metodología centrada en el "Aprender-haciendo", con clases teóricas/prácticas presenciales y salidas a terreno.

Se contemplan sesiones teóricas que tendrán una duración de 8 horas diarias (sesiones de 45 minutos), con intermedios de 30 minutos para los cafés; y 90 minutos para el almuerzo. La actividad de terreno se programó para el tercer día

En ambos cursos se fomentará la participación y discusión del grupo de participantes, como una forma de intercambiar sus experiencias productivas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se contempla una evaluación final del curso, para verificar el grado de satisfacción de los participantes por los conocimientos adquiridos y detectar las necesidades de profundizar algunas temáticas, para alguna actividad futura de capacitación.



MATERIAL A ENTREGAR:

Manual

Block de notas, Lápiz pasta.

CD con los contenidos temáticos del curso

Certificado de asistencia.

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- Contribuir al mejoramiento del nivel de conocimiento de los participantes en lo que se refiere a la postcosecha de flores de corte y follajes, con mejoras tecnológicas (en los procesos de cosecha, selección, embolsado, manejo de la cadena de frío, uso de preservantes florales, transporte y logística), que permitan mejorar la gestión y por ende la calidad de producción.

Nota: se deben completar una ficha para cada uno de los módulos que integren la iniciativa de formación o capacitación.



10. APROBACIÓN DEL PROGRAMA Y OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO

Indicar en detalle cuáles serán los requisitos para la aprobación de la actividad de formación o capacitación por parte de los participantes y para la obtención del certificado correspondiente.

Además se debe indicar cuál o cuáles serán las instituciones que otorguen el certificado.

10.1. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Para la aprobación del curso se debe tener un 80% de asistencia mínima a clases y a prácticos, y con una progresión entre evaluación diagnóstica y final de un 60%.

10.2. ENTIDAD(ES) QUE ENTREGARÁ(N) EL CERTIFICADO

La Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, será la entidad que entregue el correspondiente certificado de asistencia.

11. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

En esta sección se debe entregar información sobre el costo de matrícula o inscripción, los beneficios que tiene su pago, las facilidades de pago posibles, el destino que se dará a estos recursos, entre otros aspectos.

11.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MATRÍCULA O INSCRIPCIÓN (monto, modalidad de pago, beneficios y materiales que incluye)

El curso para tendrá un valor de \$ 100.000.-, el cual comprende asistencia a las actividades teóricas y prácticas, texto y CD de apuntes y materiales complementarios, almuerzo, cafés, certificado de asistencia.

11.2. SISTEMA DE BECAS Y AYUDAS

Para el curso se otorgarán 5 becas, sin costo de inscripción. Los becarios tendrán los mismos beneficios que el resto de los asistentes al curso (CD de apuntes y materiales complementarios, almuerzo, cafés y certificado de asistencia); se priorizará a estudiantes de universidades públicas o privadas que están realizando trabajos de investigación (tesis de grado), en el rubro flores, follajes u ornamentales, y profesionales o productores que FIA designe.



12. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Indicar cómo se espera que los participantes en la actividad de formación o capacitación aplicarán posteriormente los conocimientos y capacidades adquiridas, explicando cuál será la contribución concreta de la actividad realizada en su quehacer futuro, así como sus implicancias y proyecciones en el ámbito local, regional y/o nacional.

Con la realización del **Curso Internacional “Actualización, comercialización y técnicas en postcosecha de flores de corte y follajes”**, se espera, la participación de al menos 30 personas, los que corresponderán en su mayoría a profesionales y asesores técnicos y agricultores productores que quieren mejorar su gestión productiva y comercial.

De los conocimientos y experiencias entregadas en este curso se espera que se generen:

- Impactos productivos, con mejoras tecnológicas (en los procesos de cosecha, selección, embolsado, manejo de la cadena de frío, uso de preservantes florales, transporte y logística), que permitan mejorar la gestión y por ende la calidad de producción.
- Impactos económicos, con buenos retornos, y con un impacto positivo en el mejoramiento del nivel de ingreso y por ende la calidad de vida de los productores beneficiados, constituyéndose en una actividad rentable.
- Impactos sociales, que mejoren la autoestima y fuerza emprendedora, favoreciendo el deseo de superación personal y profesional, e incentivando el trabajo asociativo.
- Impactos ambientales, respecto a desarrollar prácticas de agricultura limpia y de asumir e implementar las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, que generen conciencia en torno a la preservación del medio ambiente.



13. EQUIPO DOCENTE (Adjuntar curriculum vitae de cada integrante del equipo técnico en Anexo N° 5)

NOMBRE		NIVEL DE FORMACIÓN	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN (Ciudad y país si corresponde)	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1.	Eduardo Olate Muñoz	Ingeniero Agrónomo. Ph. D.		Vicuña Mackenna 4860. Macul. Santiago. Chile	Santiago, Chile	Departamento de Ciencias Vegetales. Fac. de Agronomía e Ingeniería Forestal. Pontificia Universidad Católica de Chile	Docente e investigador	
2.	Michael Stuart Reid	Ingeniero Agrónomo M. Sc., Ph. D., D. Sc.		Department of Plant Sciences University of California, One Shields Avenue. Davis. California 95616	California, USA	Unversidad de California, Davis.	Director , docente e investigador	
3.	Marta Pizano de Marquez	Bióloga. M. Sc.		Calle 85 N° 20 - 25 Of. 2028	Bogotá, Colombia	Hortitecnia Ltda.	Director y Consultor privado	
4.	Juan Carlos Cevallos Casals	Ingeniero Agrónomo M. Sc.		Pacífico Proaño N° 11019	Quito, Ecuador	Galapagosflores S.A	Gerente General	
5.	Bennie G. Gill	Asesor técnico		Road Valley Center, California 92082	California, USA	California Protea Management	Gerente y consultor	



14. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

FECHA (Día/mes/año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
7 agosto al 15 de septiembre	Constitución del equipo de trabajo	Conformar equipo de trabajo Contactar con expertos extranjeros Definir los contenidos temáticos del curso Definir las actividades paralelas con los expositores extranjeros (reuniones, visitas a terreno, charlas, etc.).	Santiago
25 de septiembre al 6 de octubre	Contactos con empresas de servicios (El Mercurio, agencia de viajes, hotel, transporte, imprenta y otros)	Obtener cotizaciones	Santiago
16 al 27 de octubre	Diseño material de difusión	Definir diseños y contenidos de material de difusión (sitio Web, afiches, aviso diario, etc.)	Santiago
27 de octubre al 24 de noviembre	Difusión de curso	Difundir el curso vía mail (base de datos), envío por correo de material (afiches), y publicación de un aviso en (Revista El Campo, El Mercurio)	Santiago
24 de noviembre	Reunión de coordinación final	Definir algunos detalles de organización y actividades de logística	Santiago

27 y 28 de noviembre	Llegada de instructores extranjeros	Atender aspectos de traslados, recepción, alojamiento y alimentación de instructores extranjeros	Santiago
29 y 30 de noviembre	Realización de curso	Acreditar a participantes Desarrollar el curso	Campus San Joaquín. Universidad Católica. Santiago
1 de Diciembre	Salida a terreno instructores, asistentes y equipo de trabajo	Visitar Empresa Florícola productora de Liliom (ver actividades de manejo productivo, postcosecha, embalaje), clausura de curso	Nogales , V Región
2 de diciembre	Retorno de instructores	Atender traslados de instructores extranjeros (Hotel- Aeropuerto)	Santiago
15 de enero de 2007	Preparación de informe técnico y financiero para FIA	Dar a conocer los resultados del curso y demás actividades a la Fundación para la Innovación Agraria	Santiago

Programa de Formación de Recursos Humanos para la Innovación
Apoyo a la Realización
Ventanilla Abierta 2006
Formulario de Presentación e Instructivo