



# ACTUALIDAD FIA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

N° 14, julio 2012

## Partió nueva Convocatoria FIA de Proyectos



- *Chile producirá el té verde orgánico más austral del mundo*

- *Utilizarán algas para elaborar cosméticos*



## Realizadores

Unidad de Comunicación y Prensa

### Edición General:

María Laura Garzón

### Periodistas:

Claudia Mardones

Cynthia Alfaro

### Fotografías:

Unidad de Comunicación y Prensa

### Diagramación y diseño:

Verónica Aguirre



**Santiago:** Loreley 1582, La Reina.  
Teléfono: 2-4313000 - Fax: 2-4313064

**Talca:** Seis Norte 770.  
Teléfono: 71-218408

**Temuco:** Miraflores 899, oficina 501.  
Teléfono: 45-743348

# Contenido

- 3** Columna de opinión  
Fernando Bas, Director Ejecutivo de FIA.
  
- 4** FIA sale a buscar los mejores proyectos de innovación.
  
- 6** Algas serán utilizadas para elaborar cosméticos.
  
- 7** Consorcio Apícola generará nueva oferta sectorial.
  
- 8** El té verde orgánico más austral del mundo.
  
- 10** Las hortalizas y su poder antioxidante.
  
- 11** Exitosas capacitaciones en innovación y emprendimiento.
  
- 12** Coloquio reunió a innovadores de Arica y Parinacota.
  
- 13** Director de FIA dictó talleres de innovación en Tarapacá y Magallanes.
  
- 14** Breves
  
- 15** Agenda



# Innovación: ¿Qué rol podemos jugar en ella?

Una de las grandes preocupaciones de nuestro sector agropecuario y forestal es que estamos perdiendo competitividad, producto entre otras cosas, del tipo de cambio y el costo de la mano de obra. Y perder competitividad significa reducir nuestra capacidad de desarrollo, perder oportunidades y finalmente empobrecernos como sociedad y como país.

Frente a esta disyuntiva podemos mirar a algunos países que han dado el salto al desarrollo y presentan un índice de competitividad destacado, como es el caso de Finlandia y Nueva Zelandia. Ambos han dado ese salto y lo han hecho innovando, es decir, agregando valor a sus procesos productivos por medio de la incorporación de conocimiento. Y la curva de desempeño de esos países nos ha demostrado que a mayor innovación, mayor crecimiento.

Por lo tanto, vemos que la innovación es condición necesaria para acelerar nuestro crecimiento y desarrollo, y debemos hacerlo de manera sostenida y a tasas que permitan alcanzar los niveles de países desarrollados en un determinado plazo.

Sin embargo, uno se pregunta qué

rol puedo jugar yo en este proceso, que pareciera surgir de las grandes empresas y de los principales centros de investigación. Para ello veamos por un minuto la definición de innovación de los países miembros de la OECD, entre los cuales también se incluye Chile. Esta dice “La implementación de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo o con un grado de mejora significativa, o un método de comercialización u organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas...”. Efectivamente para hacer innovación no tenemos por qué pensar solo en algo completamente disruptivo, sino que podemos mirarlo como una mejora a lo que ya hacemos. Y es allí donde está nuestro rol.

Primero, debemos estar atentos y observar nuestros procesos y productos, tratando de identificar cuales son sus debilidades, los cuellos de botella, las dificultades y los desafíos que implican. Con esta información, ¿por qué no convertimos estos en preguntas?, pero en preguntas orientadas a la acción, no los por qué si no los cómo.

En segundo lugar, y a partir de las preguntas anteriores, es el momento de buscar toda la información disponible que nos oriente en la búsqueda de respuestas. Muy im-

portante sin embargo, es generar inicialmente muchas respuestas posibles, sin evaluar su mérito aún.

La tercera etapa comprende el análisis y la selección de las mejores respuestas, apoyado si es necesario por, investigación, otras experiencias, expertos, literatura científica u otras fuentes de conocimiento que puedan ser de utilidad.

Finalmente, es el momento de trabajar en el prototipo, es decir experimentar con la solución propuesta y probar en pequeña escala. Más vale darse cuenta que se cometieron errores en esta fase, que cuando la inversión de recursos y esfuerzo hace imposible dar un paso atrás.

Si logramos éxito después de probar nuestro prototipo, es el momento de implementar la solución y escalarla, ya sea lanzándola al mercado o aplicándola masivamente en nuestros procesos.

Y eso es INNOVACIÓN! Un proceso que abordado en etapas, puede ser aplicado en innumerables situaciones, y al alcance de todos.

**Fernando Bas Mir**  
**Director Ejecutivo**  
**FIA**

\*Columna publicada en Pymesur online

# FIA sale a buscar los mejores proyectos de innovación

*En su nueva convocatoria, la Fundación cofinanciará iniciativas que aumenten la competitividad de las empresas del sector agroalimentario y forestal.*

**E**l 2013 fue declarado por el Gobierno como el año de la innovación. En ese espíritu, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) abrió hoy una nueva convocatoria de proyectos, destinada a buscar iniciativas que, a través de la innovación, aumenten la competitividad y rentabilidad de las empresas del sector agroalimentario y forestal.

FIA es la agencia de fomento a la innovación del Ministerio de Agricultura y centra su quehacer en promover la cultura y los procesos de innovación. Para ello apoya el cofinanciamiento de iniciativas, llamando a concursos abiertos todos los años.

La Convocatoria 2012-2013 privilegiará proyectos que generen valor reconocido por el mercado, a través de la creación, mejora y/o adaptación de bienes y servicios.

La innovación puede ser abordada por medio de la obtención de un bien o servicio con características nuevas o significativamente mejoradas y/o también a través de mejoras significativas en las etapas de desarrollo y producción de un bien o servicio.

Además, se buscará que los proyectos se focalicen en problemas u oportunidades relevantes para el sector agroalimentario y forestal en un grupo de empresas, indus-

tria, rubro o región.

Pueden postular personas naturales chilenas mayores de 18 años y personas jurídicas constituidas legalmente en el país, con o sin fines de lucro. Deben estar relacionadas al sector agroalimentario y forestal y dedicarse a la producción, comercialización, prestación de servicios, investigación o docencia.

El monto máximo de aporte FIA es de \$150.000.000, para financiar hasta el 80% del costo total del proyecto, el que debe tener un plazo máximo de ejecución de 36 meses.

“Las propuestas —como en convo-

catorias anteriores— se presentarán en dos etapas. La primera, que cierra el 24 de agosto, corresponde a la presentación de perfiles. La segunda, que sólo aplica para los perfiles seleccionados y corresponde a la formulación de la propuesta completa, cerrará el 20 de diciembre, permitiéndonos iniciar la ejecución de los proyectos adjudicados a partir de febrero 2013”, aclara el director ejecutivo de FIA, Fernando Bas.

En los últimos dos años, los concursos abiertos por FIA han sido muy exitosos, recibiendo en promedio más 500 postulaciones provenientes de todas las regiones del país.

En la última convocatoria se seleccionaron para financiamiento un total de 51 proyectos. Las regiones con mayor número de iniciativas aprobadas fueron Metropolitana (13); Biobío y Araucanía (7 cada una); O’Higgins (6); y Maule y Los Lagos, con 4 cada una.

Por tipo de beneficiario, el 60% correspondió a micro y pequeñas empresas; seguidas por universidades y centros de investigación, con 20%. Respecto a los rubros, los con más alto número de proyectos adjudicados fueron agroindustria, agua, energía, fruticultura, acuicultura, agroquímicos y horticultura.

Las bases de la Convocatoria 2012-2013 se encuentran disponibles en el sitio web de FIA: [www.fia.cl](http://www.fia.cl) y en las oficinas de las Secretarías Regionales Ministeriales de Agricultura. Las consultas pueden realizarse por correo electrónico a: [proyectos2012@fia.gob.cl](mailto:proyectos2012@fia.gob.cl)

El plazo para postular vence el 24 de agosto, a las 15:00 horas. 

**Charlas informativas**

*Para entregar más detalles sobre este nuevo concurso y aclarar dudas de los potenciales interesados, FIA realizó durante julio y agosto 28 charlas en todas las regiones del país. Asistieron más de 900 personas.*



# Algas serán utilizadas para elaborar cosméticos

*Proyecto realizado por la empresa Bioingemar —de la Región del Biobío— y cofinanciado por FIA trabajará en la producción de micosporinas, a partir de macroalgas, para ser usadas en cremas, lociones, shampoo y filtros solares.*

**A**provechar el mecanismo de defensa contra la radiación ultra violeta que tienen las algas, a través de las moléculas aminoácidas presentes en sus células (micosporinas), es uno de los objetivos centrales de un proyecto que desarrolla la empresa Bioingemar y que cofinancia la Fundación para la Innovación Agraria.

La iniciativa —que apunta a la producción de cosméticos, como cremas, lociones, shampoo y filtros solares— se realiza en la Región del Biobío y contempla trabajar con 45 recolectoras de algas de la caleta Llico, provincia de Arauco.

“Uno de sus principales recursos de esta zona son las algas marinas, las

que son recolectadas por mujeres y vendidas a compradores mayoristas a un precio entre \$100 y \$200 el kilo. Estas condiciones comerciales han generado un déficit de recursos creando un círculo vicioso de pobreza que ha impedido la reconversión hacia otras actividades más rentables”, explica Viana Beratto, coordinadora del proyecto.

Viendo el potencial de las algas y el interés de la industria cosmética nacional e internacional, Bioingemar hará un muestreo de todas las especies que se producen en Llico y se elegirán las tres que tienen mayor concentración de micosporinas. Éstas son aminoácidos fotoprotectores producidos por las algas como

mecanismo de defensa contra la radiación ultra violeta. Actúan como pantalla pasiva disipando térmicamente la energía UV absorbida.

Además, las micosporinas tienen actividad antioxidante, otra propiedad muy apetecida a nivel comercial.

Durante este año, Bioingemar se abocará a la caracterización de las algas presentes en la caleta de Llico (cochayuyo, pelillo y lechuga de mar, entre otras) e iniciará las actividades de optimización de la extracción y purificación de micosporinas. 

## Mercado millonario

En lo comercial, para prospectar el potencial de este producto, Bioingemar tiene previsto visitar las ferias cosméticas In Cosmetic y Cosmprof en Europa y HBA en New York.

Las ventas mundiales de productos cosméticos superan anualmente los US\$ 382 mil millones, mientras que en Chile llegan a los US\$ 2.200 millones.

Se estima que uno de los rubros con mayores tasas de crecimiento es el de los filtros solares y así lo demuestran las cifras. Sólo en el verano 2012 las ventas de estos productos aumentaron un 30%, respecto a la temporada anterior.





# Consorcio Apícola generará nueva oferta sectorial

*La organización —que cuenta con cofinanciamiento de FIA— trabaja en el desarrollo de soluciones tecnológicas, alimentos premium, biocontroladores, biopesticidas, envases activos y productos farmacéuticos.*

Una oferta de alto valor agregado, que permita a la industria ser más competitiva y rentable, busca generar el Consorcio Apícola. Tras cuatro años de trabajo, los esfuerzos se concentran en innovar, desarrollando soluciones tecnológicas, alimentos para abejas, productos farmacéuticos, biopesticidas, biocontroladores y envases activos.

Así lo dio a conocer su presidente, Alexis Ruiz, en la presentación que realizó en el marco del 8º Encuentro de Ciencia y Tecnología Apícola que se llevó a cabo el 18 y 19 de julio en Santiago y que congregó a más de 300 asistentes. La actividad fue organizada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), el Consorcio Apícola y la Universidad Mayor.

Según explicó Ruiz, a partir de las materias primas (miel, propóleo, polen y jalea real), se ha trabajado en crear valor e innovaciones que permitan posicionar los productos chilenos en el mercado mundial. En este contexto, se están invirtiendo \$517 millones en generar oferta en cuatro líneas: insumos agrícolas, Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), aplicaciones industriales e industria farmacéutica.

En lo que se refiere a insumos agrícolas, se trabaja en el desarrollo de un biopesticida de propóleo, no contaminante, para uso en la agricultura tradicional y orgánica. También se está avanzando en un biocontrolador de Loque americana, que no comprometa la inocuidad de la colmena.

En el ámbito tecnológico, la “estrella”

del Consorcio es Beerecord, primera aplicación telefónica para celulares con sistema operativo Android a nivel mundial, que permite llevar registros de apiarios y colmenas, mediante la captura de voz del apicultor, generando reportes que pueden almacenarse en el teléfono o exportarse por correo electrónico.

Respecto a innovación industrial, Ruiz destacó los avances que realiza el Consorcio para crear envases activos a partir de un plástico antimicrobiano que tendrá en su contenido propóleo nacional.

Un nicho que también se está explorando es el de crear una oferta para la industria farmacéutica con un formulado preventivo de mastitis en vacas lecheras y productos cicatrizantes de heridas crónicas en humanos. 



Se producirá en Chile:

# El té verde orgánico más austral del mundo

*En Villarrica, Index Salus cultiva una variedad para comercializarla en el país y en el*

**E**l cultivo del té siempre ha estado asociado a Oriente. Sin embargo, en los próximos años, Chile será conocido en el mundo por producir el té verde orgánico más austral del mundo.

Index Salus, con el apoyo de FIA, organismo del Ministerio de Agri-

cultura, trabaja en el proyecto “Desarrollo de una plantación comercial de té orgánico (*Camellia sinensis*) para elaboración de té verde diferenciado por alta calidad y bajo contenido de cafeína en la comuna de Villarrica, Región de La Araucanía”. En la iniciativa también participa el laboratorio Green Vitro.

Comercialmente, la variedad con que trabaja la empresa se caracteriza por su alto contenido de antioxidantes y bajo nivel de cafeína, que lo hace similar al té japonés

Bancha, el cual también posee hasta un 2% de cafeína.

Sensorialmente, sus atributos son el color amarillo, un aroma intenso y gusto levemente amargo.

La empresa importó cerca de 5.000 plantas, en 2003, desde Estados Unidos. En la actualidad, mantienen cerca de 1.000 que se adaptaron bien al suelo y clima.

Con respecto a las fortalezas del producto local, el gerente general de Index Salus, Peter Brunner, se-

ñaló que “están relacionadas con el tipo de suelo —volcánico con acidez o pH bajo— y la alta pluviometría. Estos son los factores responsables de que nuestro té verde haya desarrollado características similares al Bancha japonés”.

### Proyecciones comerciales

Dada la experiencia, una vez establecida la plantación, recién al tercer año es posible cosechar con fines comerciales. Según estimaciones, de una planta es posible obtener cerca de 1,5 a 1,8 kg frascos de té, es decir, 5.000 a 6.000 kg/há. En relación al producto seco, serían 1.400 a 1.500 kg de hojas y brotes.

Brunner indicó que los mercados para el ingreso del producto serían Chile, Europa, Estados Unidos y Canadá, debido a las relaciones comerciales de la empresa con esos países. Incluso los clientes manifestaron gran interés por una bebida con estas características.

A nivel internacional, el té verde se vende a un valor equivalente a \$5.000 y \$6.000 por kilo, por sus propiedades orgánicas y calidad sensorial.

El gerente general agregó que el envasado se efectuará en bolsitas, como corte TBC para infusiones, y, tal vez, en forma de hojas para prepararlo en teteras. En el caso de clientes en el extranjero, posiblemente se podría exportar a granel como un corte fino o como hojas enteras.

El ejecutivo de innovación y supervisor del proyecto, Juan Carlos Galaz, precisó que “este proyecto es un ejemplo de la aplicación de innovación en la diversificación de la oferta productiva nacional, al cultivarse un producto que no existía previamente en el país y sobre el cual se pensaba que las condiciones del clima nacional no eran adecuadas para su cultivo, lo que está siendo desmentido con esta experiencia”.

### Fases críticas

Sin embargo, la materia prima requiere un tratamiento especial. Una vez cosechado el té, debe ser llevado a una línea de proceso, donde se efectúa un corte enzimático, enrutado y secado, para luego hacer un corte fino apto para envasarlo en bolsitas individuales.

A nivel agronómico, la propuesta

tiene por objetivo establecer e implementar los procedimientos para un manejo comercial del cultivo de té para optimizar el rendimiento y calidad de la materia prima. Además, está contemplado, crear y validar técnicas eficientes de multiplicación in vitro y vegetativa de plantas, basadas en la selección de ecotipos con menor contenido de cafeína. 



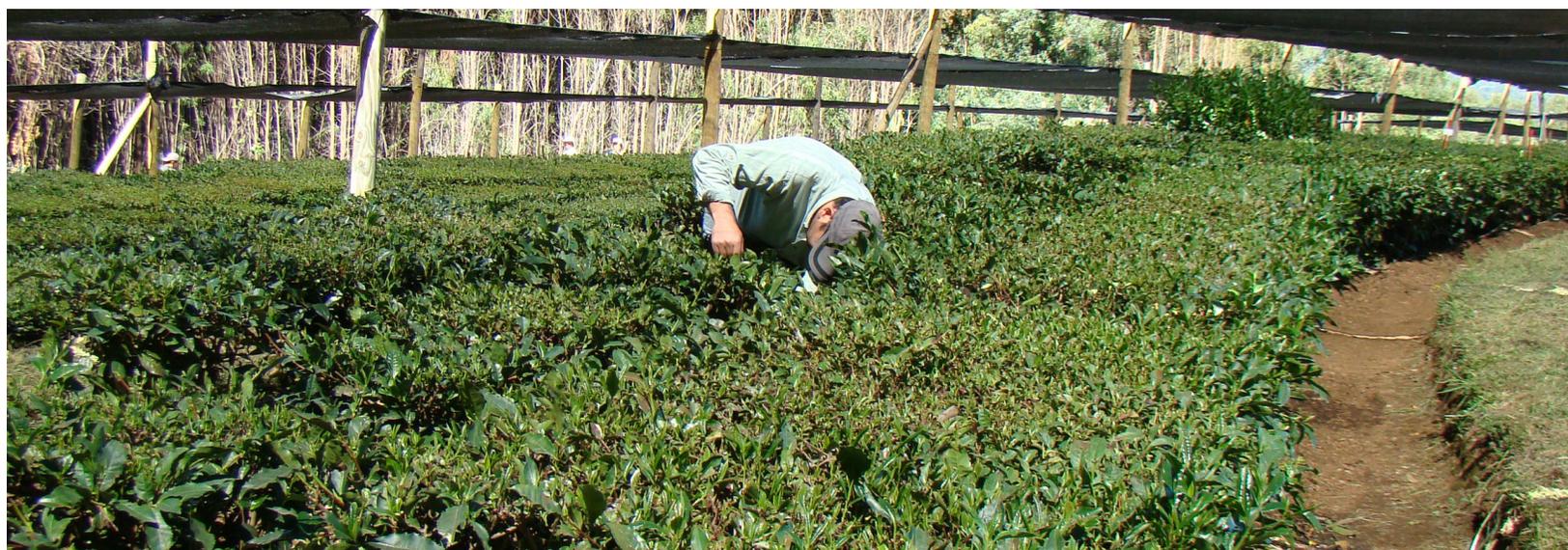
### TÉ VERDE EN ALZA

 *El té negro es la variedad favorita en el mundo.*

 *El té verde surge como una nueva alternativa. El consumo promedio anual creció en 7,2%.*

 *Los Emiratos Árabes lideran el ranking mundial de consumidores con 6,2 Kg per cápita al año.*

 *Chile es líder en Latinoamérica con 330 tazas por persona al año (1,02 kg).*



# Las hortalizas y su poder antioxidante



*La iniciativa, que se desarrolla en la Región de Arica y Parinacota, pretende ser una alternativa con valor agregado dentro de los cultivos tradicionales de esta zona.*

Crear una nueva oferta comercial a partir de hortalizas que poseen una mayor síntesis de antioxidantes, es el objetivo de un proyecto que busca producir extractos de tomate y betarraga ricos en licopeno y antocianinas, cultivadas en el valle de Lluta.

La iniciativa —que cuenta con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura y el financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) de la Región de Arica y Parinacota— es ejecutada por la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Tarapacá.

Dadas las condiciones ambientales de los valles de la Región de Arica y Parinacota, existen hortalizas que son capaces de sintetizar un alto contenido de antioxidantes y concentraciones elevadas de pigmentos vegetales.

Este es el caso del tomate “Poncho Negro” y cierta variedad de betarraga, que toleran altos niveles de salinidad y exceso de Boro, tanto del suelo como del agua de riego. “Sabido es, que bajo condiciones salinas o de alta radiación lumínica (condiciones de estrés), algunos vegetales sintetizan un alto contenido de antioxidantes que tienen como objetivo combatir los procesos oxidativos provocados por las condiciones de estrés antes mencionadas”, señaló la coordinadora de la iniciativa, Elizabeth Bastías.

Agrega que estos productos, poseen una alta demanda en las industrias cosmética, farmacéutica, alimentaria y culinaria saludable, entre otras.

En el ámbito de los pigmentos vegetales, la inocuidad alimentaria ha obligado a la industria productora de alimentos procesados a modificar el uso de preservantes y colorantes tradicionales, por otros de origen natural.

Para el ejecutivo de innovación de FIA y supervisor del proyecto, Rodolfo Cortés, lo innovador de esta iniciativa radica en la búsqueda asociativa académico-privada para diversificar la oferta productiva de la región, ofreciendo nuevos productos y con mayor valor agregado.

“Previo a la puesta en marcha del proyecto hicimos, conjuntamente, un estudio de demanda de antioxidantes en la industria chilena. Para sorpresa de todos, el principal nicho de mercado fueron productos naturales y homeopáticos. Esta es una buena señal por parte de la universidad, es decir, trabajar en conjunto con el sector productivo y hacer exploraciones previas de mercado antes de definir los nichos de investigación, desarrollo e innovación”, agregó Cortés.

Las plantaciones y capacitación se están realizando con agricultores de la Asociación Gremial de Agricultores Valle de Lluta y la Cooperativa Agrícola Las Gaviotas Ltda.



# Exitosas capacitaciones en innovación y emprendimiento

*Durante el primer semestre del 2012, FIA realizó una serie de jornadas en las que participaron más de 1.000 estudiantes.*

Como una manera de acercar más la cultura de emprendimiento e innovación a las nuevas generaciones de estudiantes de carreras relacionadas al sector Silvoagropecuario, Alimentación y Acuícola, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) capacitó a más de 1.000 alumnos durante el primer semestre de este año en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Biobío y La Araucanía.

Las actividades se enmarcaron en el área de Capacitación de FIA, la cual busca desarrollar competencias en emprendimiento innovador en el sector, con el objetivo de aumentar su competitividad y desarrollo tecnológico.

De esta manera, se realizaron talleres en la Universidad de La Serena, sede Ovalle; Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Duoc, sede Quillota; Universidad Católica del Maule, sedes Curicó

y Talca; Universidad de Concepción, sede Chillán y la Universidad de la Frontera y Universidad Mayor, ambas en Temuco.

Para el jefe de la Unidad de Información, Difusión y Capacitación de FIA, Gonzalo Cortés, este tipo de actividades han tenido una excelente recepción entre los estudiantes en regiones, pues “nos permite mostrarles otra arista que pueden desarrollar dentro de sus carreras y en su futuro profesional, la que tiene que ver con el emprendimiento y la innovación”.

“Les proporcionamos información sobre el emprendimiento y la innovación en Chile y el mundo, información que constituye una valiosa herramienta para quienes deseen presentar un proyecto de emprendimiento innovador. También les mostramos las diferentes líneas de financiamiento que maneja sector público para apoyar proyectos de innovación”, agregó Cortés.

En las jornadas además se expuso

sobre las herramientas de información que FIA tiene disponibles en su página web ([www.fia.cl](http://www.fia.cl)), como la Biblioteca Digital FIA, la Base Nacional de Proyectos de Innovación, Serie Experiencias de Innovación y Propiedad Intelectual.

## Innovaciones exitosas

Además fueron presentados casos exitosos de empresas innovadoras apoyadas por FIA, como Agrobiotruf S.A, que introdujo la producción de trufa en el país, alcanzando el éxito productivo y comercial; “Origen Chileno”, que ha implementado una plataforma de articulación productiva y de venta de su artesanía textil; Agrospecies EIRL dedicada a la producción, elaboración y comercialización de hierbas y especias condimentarias; y la empresa Carnes AndesSur S.A., constituida por pequeños campesinos de la Región del Maule, que produce carne de ternero con la más moderna tecnología, sin estrés y alimentados de manera natural. 

# Coloquio reunió a innovadores de Arica y Parinacota

*En la actividad, organizada por FIA y la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura, participaron 45 ejecutores de proyectos que cuentan con financiamiento del FIC Regional.*



La necesidad de aumentar los esfuerzos para que más empresarios y agricultores innoven en la región, fue una de las principales conclusiones obtenidas tras realizarse III Coloquio de Innovación en Arica y Parinacota, actividad organizada por la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Durante el evento —que fue auspiciado por el “Programa de Innovación Territorial en la región de Arica y Parinacota de la AFC Ganadera Aymará en Camélidos Domésticos y Silvestres” — se informó el estado de avance y resultados preliminares de las diferentes iniciativas financiadas por el Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R).

“La actividad, buscó intercambiar ideas entre los profesionales, de organismos estatales, universitarios y privados que están desarrollando

diferentes proyectos ligados al agro en la región”, indicó el Seremi de Agricultura, Jorge Alache González.

Entre las iniciativas, se presentó el proyecto “Selección de genotipos para el mejoramiento participativo del tomate Poncho Negro”, ejecutado por la Universidad de Tarapacá (UTA). Ésta pretende desarrollar un programa de mejoramiento genético participativo para esta especie, basado en la selección de genotipos uniformes de alto rendimiento, calidad de poscosecha y generación de una unidad de negocio.

También se entregaron los avances de un proyecto que busca crear una nueva oferta comercial a partir de extractos de hortalizas que poseen una mayor síntesis de antioxidantes y pigmentos naturales, también ejecutado por la UTA en conjunto con la Asociación Gremial de Agricultores Valle de Lluta y la Cooperativa Agrícola Las Gaviotas Ltda.

Para la analista del FIC del Gore de Arica y Parinacota, Cecilia Matte, el Coloquio —que contó con 45 participantes— fue muy positivo ya que permitió generar sinergia entre los equipos de trabajo que desarrollan los 15 proyectos que fueron presentados.

## Convocatorias FIA

En la ocasión, el ejecutivo de innovación de FIA, Ignacio Briones, informó sobre las dos convocatorias que tiene abiertas FIA para la presentación de proyectos de innovación: “Soluciones innovadoras para incrementar la disponibilidad y eficiencia en el uso de agua para riego y procesos del sector agroalimentario y forestal”, que estará abierta hasta el 3 de agosto, y la nueva Convocatoria 2012-2013 de Proyectos de Innovación para el Sector Agroalimentario y Forestal que cierra el 24 de agosto.

Las bases de ambos concursos están disponibles en [www.fia.cl](http://www.fia.cl). 



# Director de FIA dictó talleres en Tarapacá y Magallanes



*Fernando Bas informó a los agricultores de esas regiones sobre el nuevo concurso que abrió la Fundación y que cierra el 24 de agosto.*

Cerca de 100 agricultores de la Región de Tarapacá y de Magallanes, asistieron a las charlas realizadas en el marco de la nueva convocatoria de proyectos de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura.

Las actividades, permitió a los asistentes no sólo conocer la nueva convocatoria del concurso de FIA, sino también los recursos disponibles y las líneas de financiamiento de la entidad, con el objetivo de especificar y aclarar qué puede ejecutarse a través de este tipo de fondos.

El 18 de julio FIA abrió un nuevo concurso nacional de proyectos de innovación, destinado a buscar iniciativas que, a través de

la innovación, aumenten la competitividad y rentabilidad de las empresas del sector agroalimentario y forestal.

En este sentido, el director ejecutivo de FIA, Fernando Bas, quien dictó ambos talleres, valoró el entusiasmo de los agricultores por participar. “Hay mucho interés —dijo— por hacer cosas nuevas, nuevos proyectos. Además, sienten que lo que están haciendo requiere un cambio, hacer las cosas diferentes y es por eso que ven en FIA una buena instancia para lograr esos proyectos innovadores”.

En Tarapacá, Bas lideró además una capacitación orientada a los profesionales del agro. En ella se entregaron una serie de herramientas para ayudarlos a incorporar la innovación como parte de su trabajo diario, permitirles fomentar la innovación entre los usuarios de los servicios del Ministerio de Agricultura y así poder orientarlos en la realización de proyectos.

## **Apoyo de FIA en regiones**

En los últimos cinco años, FIA ha destinado recursos por \$460 millo-

nes al financiamiento de 23 iniciativas de innovación en Tarapacá. En tanto en Magallanes entre 2006 y 2011, la Fundación aportó recursos para cofinanciar 28 iniciativas, las que demandaron un total de \$904,2 millones en rubros como ovinos, hortalizas, y control biológico.

Bas informó que, al igual que las convocatorias realizadas en 2010 y 2011, este concurso privilegiará iniciativas que generen valor reconocido por el mercado a través de la creación, mejora y/o adaptación de bienes y servicios.

El monto máximo de aporte FIA es de \$150 millones para financiar hasta el 80% del costo total del proyecto, el que debe tener un plazo máximo de ejecución de 36 meses.

Las bases de la Convocatoria se encuentran disponibles en el sitio web de FIA: [www.fia.cl](http://www.fia.cl) y en la oficina de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura. Las consultas pueden realizarse por correo electrónico a: [proyectos2012@fia.gob.cl](mailto:proyectos2012@fia.gob.cl).

El plazo de postulación vence el 24 de agosto, a las 15 horas. 

# Breves



## Instalarán en Chile centro de excelencia para innovar en alimentos

Con la participación del ministro de Agricultura, Luis Mayol, del vicepresidente de CORFO, Hernán Cheyre y de diversas autoridades académicas, se oficializó la instalación en Chile del Centro de Excelencia de una de las entidades más reconocidas en ciencias de la alimentación a nivel mundial, la Universidad de Wageningen UR. Este centro de estudios demandará una inversión de US\$ 40 millones durante los próximos 10 años.

La llegada de este centro de investigación ha contado con dos apoyos estatales importantes: el del Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y CORFO.

La universidad holandesa de Wageningen es una de las más importantes del mundo en la investigación de los ámbitos alimentarios y de la salud y se fijó en Chile como socio estratégico debido a las potencialidades que tiene nuestro país en el desarrollo agropecuario.

## Hasta el 31 de agosto se recibirán propuestas para convocatoria Regional de Los Ríos

Mejorar la rentabilidad y competitividad de las cadenas productivas claves en el sector agroalimentario de la Región de Los Ríos, es el objetivo de una convocatoria de proyectos de innovación que cofinanciarán la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura y el Gobierno Regional de Los Ríos, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R).

Se buscan iniciativas que estén directamente vinculadas a temas priorizados por la región: desarrollo y consolidación

de la oferta de leche ovina para producción de quesos; fortalecimiento del capital humano de queserías artesanales; mejoras en la comercialización de productos orgánicos y agroecológicos de la región; y producción y manejo en el cultivo de rosa mosqueta.

Las propuestas pueden presentarse hasta el 31 de agosto de 2012, a las 15:00 horas. Las bases están disponibles en el sitio web de FIA: [www.fia.cl](http://www.fia.cl) y las consultas se recibirán por correo electrónico a: [losrios2012@fia.gob.cl](mailto:losrios2012@fia.gob.cl).



### FIA en las redes sociales

Buscando generar nuevas instancias para vincularse con los actores del sector agroalimentario y forestal, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, abrió cuentas en las páginas de Facebook y Twitter.

A través de ambas redes sociales, se informará de las actividades que desarrolla la Fundación en todo el país, los resultados de los proyectos de innovación que apoya, la apertura de convocatorias, realización de seminarios, cursos de capacitación, etc.

Los invitamos a seguirnos en Facebook: Fundación para la Innovación Agraria y en Twitter: @FIA\_Chile.

### Nuevo plazo para postular giras de innovación en La Araucanía

Hasta el 31 de agosto se amplió el plazo para postular a la convocatoria para Giras de Innovación para la Región de la Araucanía. El concurso —impulsado por FIA— cuenta con el financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R).

El objetivo de las giras es conocer soluciones innovadoras, en Chile o en el extranjero, para abordar un problema y/u oportunidad claramente identificado por actores del sector agroalimentario y forestal. Junto con ello, se busca establecer redes y vínculos para contribuir a implementar la solución innovadora.

Las bases y formularios de postulación se pueden descargar en [www.fia.cl](http://www.fia.cl), sección Financiamiento-Convocatorias Abiertas-Convocatorias Regionales.

6 de agosto

## Ultima charla de Convocatoria de Proyectos

El 6 de agosto, en San Felipe, FIA culminará el ciclo de charlas informativas de su Convocatoria de Proyectos de Innovación 2012-2013, el que contempló 28 reuniones con empresas, productores, universidades e investigadores de todo el país.

La charla, que es gratuita, se efectuará a las 11:00 horas en el Salón de Honor de la Municipalidad de San Felipe, Salinas 1211.

Una de las expositoras será la médico veterinario y gerente de Carnes Andes Sur S.A., Patti English H., ejecutora de un proyecto FIA, quién presentará su experiencia como empresaria.

16 al 18 de agosto

## Simposio Apícola en Rengo

Entre el 16 y 18 de agosto se realizarán en Rengo el Sexto Simposio Nacional Apícola, el Noveno Encuentro Internacional y Expo Empresarial y el 13º Encuentro Nacional Gremial. A las tres reuniones se espera que asistan cerca de 1.000 actores ligados a este sector.

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) participa como auspiciadora y coorganizadora del Simposio, junto a Apiunisexta A. G. y la Red Apícola Nacional, actividad que busca convertirse en una plataforma y espacio de intercambio entre la comunidad científica técnica, productores, industriales y comercializadores, entre muchos otros actores del mundo apícola.

21 y 23 de agosto

## Innovación en la industria del nogal

Analizar el cultivo del nogal, desde una perspectiva internacional, abordando aspectos técnicos productivos, que permitan dar sustentabilidad al negocio a mediano y largo plazo, es el objetivo del Seminario Internacional organizado por INIA Rayentué, Centro Regional de Investigación en la Región de O'Higgins.

El evento, que es auspiciado por FIA, se realizará entre el 21 y 23 de agosto 2012, en el Centro de Eventos Club de Golf Los Lirios, ubicado en Longitudinal Sur Km 93 – Rancagua.

29 y 30 de agosto

## Seminario internacional del kiwi

Entre el 29 y 30 de agosto, en el hotel Sheraton de Santiago, se realizará el Seminario Internacional del Kiwi, organizado por Asoex y el Comité del Kiwi. En el evento, en el que FIA participará con un stand, se presentarán los resultados del Programa de Mejoramiento del Kiwi que cofinanció FIA y ejecutó el Comité del Kiwi.

La jornada está dirigida a todos quienes participan del negocio del kiwi: productores, exportadores, proveedores, investigadores, asesores, organismos públicos, etc.

